

### Krävande marknadsförutsättningar bedöms bestå ytterligare något eller några kvartal.

#### Perioden maj 2011-oktober 2011

- Nettoomsättningen uppgick till 200,7 MSEK (211,0).
- Försäljningstillväxten i lokala valutor uppgick till cirka 1 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 4,0 MSEK (26,9) och rörelsemarginalen uppgick till 2,0 procent (13,0).
- Resultat efter skatt uppgick till 1,3 MSEK (19,5), motsvarande 0,17 SEK (2,64) per aktie.
- Eget kapital uppgick till 122,7 MSEK (149,5), motsvarande 16,61 SEK (20,24) per aktie.
- Bolagets likvida medel inklusive outnyttjat kreditutrymme uppgick till 66,8 MSEK den 31 oktober 2011 (94,2) och soliditeten uppgick till 60,0 procent (62,8).

#### Andra kvartalet augusti 2011-oktober 2011

- Nettoomsättningen uppgick till 92,7 MSEK (110,5).
- Rörelseresultatet uppgick till -3,3 MSEK (14,9).
- Resultat efter skatt uppgick till -3,6 MSEK (10,8), motsvarande -0,48 SEK (1,46) per aktie.

#### Väsentliga händelser under det andra kvartalet och efter periodens utgång

- Förorder avseende vårkollektionen 2012 ökade med cirka 14 procent i lokala valutor och uppgick till 139 MSEK. Förordersiffran för sommarkollektionen 2012 kommer att offentliggöras under vecka 51, 2011.
- WeSC gör bedömningen att marknadsförutsättningarna och därmed omgåendeförsäljningen kommer att behöva förbättras väsentligt under våren 2012 för att bolagets målsättningar för helåret 2011/2012 skall kunna uppnås.
- Rörelsemarginalen kommer som tidigare kommunicerades att vara beroende av valutakursernas utveckling under våren, där en allt starkare dollar inneburit högre produktionskostnader som sannolikt inte kommer att neutraliserats av något lägre bomullspriser.
- Årsstämma hölls den 29 september 2011 och WeSC beslutade att skifta ut 5 SEK per aktie till aktieägarna. Utskiftet genomfördes under november via ett inlösenförfarande. Totalt utskiftades 37 MSEK till bolagets aktieägare.

Vi har under det senaste året arbetat mycket med att lägga grunden för framtida tillväxt. Som ett led i detta har vi öppnat upp nya marknader samt utvecklat nya produktgrupper. I det korta perspektivet har detta inneburit ökade kostnader samtidigt som marknadsförutsättningarna försämrats. Vi hoppas dock att vi under våren 2012 kommer att börja se resultatet av den senaste tidens arbete i såväl försäljning som resultat.

Med tanke på den besvärliga marknaden i såväl USA som Europa har vi lyckats nå en acceptabel nivå för vårkollektionen 2012 och trots de problem som finns på marknaden är det min förhoppning att vi kommer att kunna visa viss försäljningstillväxt för helåret 2011/2012 även med oförändrade marknadsförutsättningar. Osäkerheten i marknaden har inneburit att vi redan fattat beslut om strukturåtgärder som innebär minskade kostnader i såväl USA som Europa och att vi kommer ha ett större fokus på lönsamhet för nästa år." säger Greger Hagelin, VD.

	3 mån AUG-OKT 11/12	3 mån AUG-OKT 10/11	6 mån MAJ-OKT 11/12	6 mån MAJ-OKT 10/11	12 mån MAJ-APR 10/11	Rullande 12 mån
Nettoomsättning, MSEK	92,7	110,5	200,7,0	211,0	408,4	398,1
Rörelseresultat, MSEK	-3,3	14,9	4,0	26,9	41,8	18,8
Rörelsemarginal, %	neg	13,5%	2,0%	13,0%	10,4%	4,8%
Resultat före skatt, MSEK	-5,0	14,6	1,4	26,3	40,6	15,8
Resultat per aktie, SEK	-0,48	1,46	0,17	2,64	3,98	1,52

*WeSC är ett varumärkesföretag som har sina rötter i skateboardkulturen och som arbetar med design, produktion och försäljning av kläder och accessoarer inom segmentet "streetfashion". Bolaget har sedan starten 2000 vuxit till ett företag med försäljning hos över 2 600 återförsäljare via distributörer i 19 länder samt med egen distribution i Sverige, Danmark, USA, Tyskland och Österrike.*

### VERKSAMHETEN I KORTHET

WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet "street fashion" på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy). Varumärket finns för närvarande representerat i 24 länder, där försäljningen sker dels genom egna och distributörsdrivna konceptbutiker och dels genom återförsäljare.

WeSC har för avsikt att utöka antalet marknader genom att komplettera med länder i västvärlden där bolaget inte finns representerat idag, samt genom att hitta samarbetspartners i Östeuropa, Asien och Sydamerika.



WeSC väljer på alla marknader noga ut sina återförsäljare och satsar på att bli ett framträdande märke i de utvalda butikerna.

Då WeSC är ett relativt ungt varumärke med god tillväxt på de flesta marknader så kommer expansion och tillväxt även i framtiden att genereras genom ett utökat antal återförsäljare per marknad, högre genomsnittsorder per återförsäljare och genom etablering på nya marknader. Vidare har WeSC som strategi att själva ansvara för distributionen på utvalda marknader.

WeSC arbetar främst med förorder, där produktion sker på basis av vad återförsäljarna beställer inför varje säsong. Försäljning av hörlurar är dock icke säsongsbundna.

WeSC har idag 30 egna och distributörsdrivna konceptbutiker runt om i världen (Santa Monica, New York, Aspen, Montreal, två butiker i Seoul, tre butiker i Paris, Lyon, Bordeaux, Chamonix Lissabon, Guimares, München, Berlin, Stuttgart, två butiker i London, Oslo, Tokyo, Osaka två butiker i Hongkong, Amsterdam, Antwerpen, Örebro samt tre butiker i Stockholm). WeSC har för avsikt att fortsätta att öppna konceptbutiker i viktiga städer för att bättre representera varumärket och hela kollektionen på respektive marknad.

WeSC utvecklar även nya produktgrupper, där hörlurar är ett exempel på en helt ny produktgrupp som lanserades våren 2007 och som har varit framgångsrik.

WeSCs starka varumärke innebär även en möjlighet att licensiera ut produktion och försäljning av nya produktgrupper i de fall dessa produkter skiljer sig från WeSCs befintliga sortiment avseende produktion, distribution eller försäljningskanaler, men ändå passar väl in under varumärket och riktar sig till WeSCs befintliga målgrupp.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER DET ANDRA KVARTALET

### Stark orderingång för WeSCs vårkollektion

WeSCs införsäljning av vårkollektionen 2012 avslutades under kvartalet och ordersiffrorna visar en fortsatt tillväxt. Tecknade förorder för vårkollektionen 2012 uppgår till 139 MSEK vilket motsvarar en ökning om cirka 14 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande kollektion föregående år. I SEK var tillväxten cirka 12 procent. De totala förordersiffrorna och jämförelsesiffrorna för perioden är som tidigare kommunicerats justerade avseende USA och innefattar ej order från en av bolagets före detta största kunder. Förordersiffrorna inkluderar försäljning till egna butiker. Ordersiffror för sommarkollektionen 2012 är beräknade att publiceras under vecka 51, 2011.

### WeSCs årsstämma hölls den 29 september

Vid årsstämman den 29 september 2011 fastställdes moderbolagets och koncernens resultat och balansräkning för räkenskapsåret 2010/2011. Till styrelsen omvaldes Theodor Dalenson, Greger Hagelin, Anders Hedén, Marcus Söderblom, Johan Hessius, Jan Carl Adelswärd och till ny ledamot valdes Lena Patriksson Keller.

Vid årsstämman fattades även beslut om att skifta ut totalt 36 930 520 SEK till aktieägarna genom ett inlösenförfarande där varje aktie delades i två aktier, varav den ena aktien inlöstes mot 5 SEK kontant.

### Nya konceptbutiker

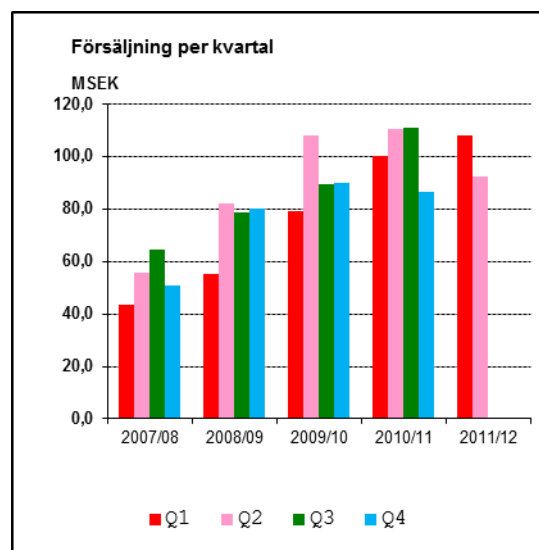
Under september 2011 öppnades en ny distributörsdriven butik i Montreal, Canada och i oktober 2011 öppnades den tredje distributörsdrivna butiken i Paris.

## INTÄKTER

### Försäljning

WeSC-koncernens intäkter utgörs främst av försäljning till internationella distributörer samt egen distribution (grossistverksamhet) i Sverige, USA, Danmark, Tyskland och Österrike. Sju konceptbutiker drivs även i egen regi i Sverige och USA.

Koncernens försäljning uppgick under perioden maj 2011 – oktober 2011 till 200,7 MSEK (211,0). Den minskade försäljningen i Europa och övriga världen är huvudsakligen hänförlig till det försämrade konjunkturläget.



### Försäljning Europa

Försäljningen i Europa uppgick under perioden maj 2011 – oktober 2011 till 150,8 MSEK (151,6). Försäljningen i Europa uppgick under andra kvartalet augusti 2011 - oktober 2011 till 66,8 MSEK (77,1)

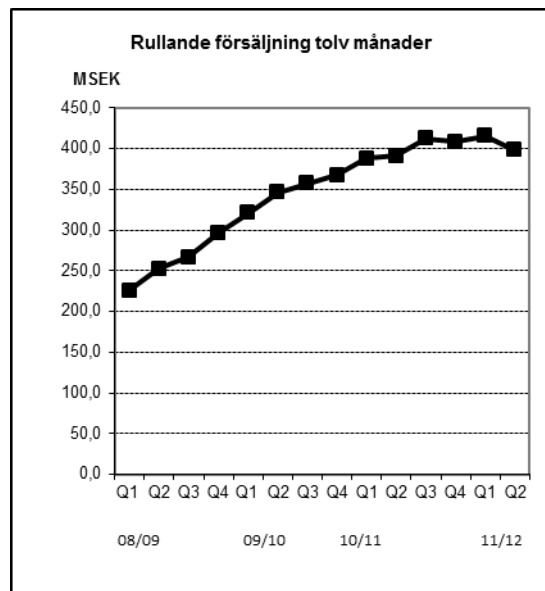
### Försäljning USA och övriga världen

Försäljningen i USA och övriga världen uppgick under perioden maj 2011 – oktober 2011 till 49,9 MSEK (59,4). Försäljningen i USA och övriga världen uppgick under andra kvartalet augusti 2011 - oktober 2011 till 25,9 MSEK (33,5).

**KOSTNADER OCH RESULTAT**

Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under perioden maj 2011 – oktober 2011 till 41,2 procent (45,8). Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under kvartalet augusti-oktober 2011 till 38,6 procent (45,3). Den försämrade bruttovinstmarginalen är främst hänförlig till högre produktionskostnader och råvarupriser för sommar och höstkollektionerna 2011, valutaeffekter och prispress främst i USA men även i Europa.

Koncernens rörelseresultat för perioden maj 2011 – oktober 2011 uppgick till 4,0 MSEK (26,9). Rörelsemarginalen under samma period uppgick till 2,0 procent (13,0). För kvartalet augusti 2011 - oktober 2011 var rörelseresultatet -3,3 MSEK (14,9). Rörelsemarginalen under samma kvartal uppgick till -3,6 procent (13,5).



Finansnettot har belastats med kostnader i samband med bolagets planerade listbyte med 1,1 MSEK.

Resultat efter skatt för perioden maj 2011 – oktober 2011 uppgick till 1,3 MSEK (19,5), och resultat per aktie till 0,17 SEK (2,64).

Motsvarande resultat för andra kvartalet var -3,6 MSEK (10,8), vilket innebar ett resultat per aktie om -0,48 SEK (1,46).

**FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET**

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjat kreditutrymme uppgick vid periodens utgång till 66,8 MSEK (94,2). WeSC har under perioden utökat bolagets kredit och låneutrymme med totalt 48 MSEK.

Kassaflödet under perioden efter förändringar av rörelsekapital och investeringar uppgick till -15,7 MSEK (-5,6). Kassaflödet från förändringar av rörelsekapitalet var under perioden -8,0 MSEK (-26,4). Periodens kassaflöde uppgick totalt till -5,6 MSEK (23,4). Bolagets likviditet påverkas fortfarande negativt av sena betalningar från bolagets distributörer.

Räntebärande skulder uppgick vid periodens utgång till 32,4 MSEK (29,0).

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till 122,7 MSEK (149,5).

**INVESTERINGAR**

Koncernens investeringar under perioden uppgick till totalt 3,9 MSEK (8,4) varav 3,5 MSEK (7,8) avser materiella anläggningstillgångar och 0,4 MSEK (0,6) avser immateriella anläggningstillgångar.

**PERSONAL**

Antalet anställda i slutet av oktober uppgick till 75 personer (70).

**MODERBOLAGET**

Moderbolaget hade i likhet med föregående år ingen försäljning under perioden. Rörelseresultatet uppgick till -1,7 MSEK (-1,3). Balansomslutningen uppgick till 87,9 MSEK (153,8), varav eget kapital utgjorde 87,4 MSEK

(126,1). Likvida medel i moderbolaget uppgick till 0,1 MSEK (0,7). Moderbolagets investeringar under perioden uppgick till 0,4 MSEK (0,6).

### VALUTAHANTERING

WeSCs varuinköp sker huvudsakligen i USD och EUR. Försäljning sker idag i huvudsak i EUR och delvis i SEK och USD. I takt med tillväxten på USA-marknaden kommer andelen försäljning i USD successivt att öka. WeSC valutasäkrar löpande en del av bolagets förordervolymer. I och med valutasäkringarna tillämpar WeSC från och med föregående räkenskapsår säkringsredovisning vilket bl a innebär att valutasäkrad nettoförsäljning i annan valuta än svenska kronor redovisas till terminssäkrade kurser. Terminssäkringar har under perioden påverkat nettoförsäljningen med -1,4 MSEK.

Utöver detta har kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder samt värdeförändring på valutaterminer påverkat rörelseresultatet med -0,1 MSEK.

### SÄSONGSVARIATIONER

Klädbranschen generellt sett är påverkad av säsongsvariationer på grund av olika kollektioner och olika försäljningsperioder. I WeSC-koncernen är kostnaderna relativt konstanta under räkenskapsåret, medan försäljningsvolymerna och därigenom omsättningen varierar mellan kvartalen.

WeSC ser dock en successiv utjämning av försäljningen mellan kvartalen.

Jämförbarheten mellan kvartalen och åren försvåras också av att WeSCs utleveranser ofta sker just vid kvartalsskiften, och alltså kan variera mellan kvartalen. WeSC:s försäljningsutveckling ska därför bäst ses över en längre tidsperiod. Säsongsvariationer och

kvartalsskiften påverkar även kundfordringar och likvida medel.

### BUTIKER

WeSC har sju egna butiker, tre i Stockholm (PUB, Kungsgatan och Jakobsbergsgatan), en i Örebro samt en butik i Santa Monica, en i New York (USA) och en i Aspen (USA). Distributörsdrivna WeSC-butiker finns i Oslo (Norge), två i Seoul (Sydkorea), Lissabon, Guimares (Portugal), München, Berlin, Stuttgart (Tyskland), tre i Paris, Lyon, Bordeaux Chamonix (Frankrike), två i London (Storbritannien), två i Hongkong, Tokyo, Osaka (Japan) Antwerpen (Belgien), Amsterdam (Nederländerna) och Montreal (Canada).

### WeSC-AKTIE

Antalet aktieägare uppgick per den 31 oktober 2011 till 4 709. Antalet aktier var vid periodens utgång 7 386 104 (7 386 104). WeSC listades i november 2010 på First North Premier. WeSC har sedan tidigare meddelat att man ser över ett listbyte till NASDAQ OMX vilket beräknas ske under verksamhetsåret 2011/2012.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

#### UTSKIFTNING

WeSC har i enlighet med beslut på bolagsstämman den 29 september utskiftat 5 SEK per aktie till aktieägarna genom ett inlösenförfarande.

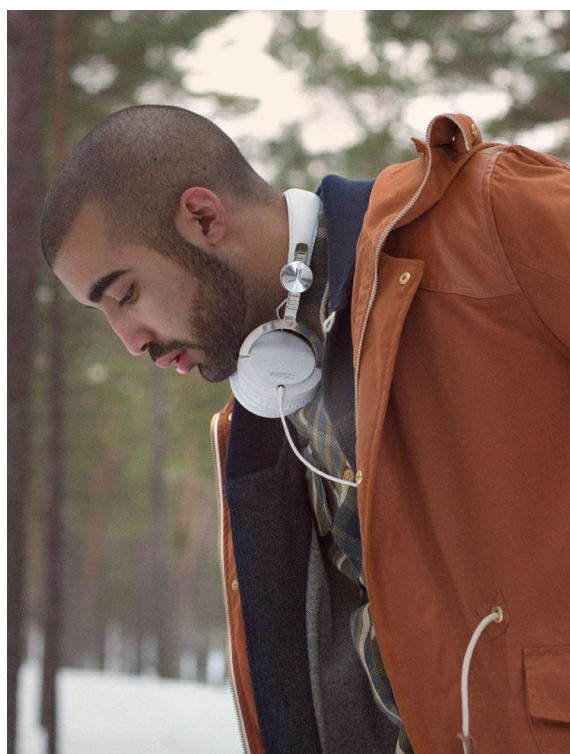
#### DISTRIBUTION I KINA

WeSC har träffat en överenskommelse med Novo Distribution om distribution i Kina. Novo arbetar med ett antal globala varumärken som exempelvis Replay, Miss Sixty, Billabong m.fl på den kinesiska marknaden med stor framgång. Under våren 2012 kommer WeSC ha införsäljning till Novos 40 egna butiker men tanken är även att Novo ska agera som

distributör för WeSC på den kinesiska marknaden i framtiden.

### STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR I USA

WeSC har beslutat att genomföra en omstrukturering och rationalisering av verksamheten i USA. Förändringarna kommer leda till en effektivare organisation och kostnadsbesparingar. Kontorsfunktionerna i Los Angeles kommer att flyttas till New York-kontoret som öppnades tidigare i år och blir nytt huvudkontor för USA.



### FRAMTIDSUTSIKTER

Bolaget offentliggör långsiktiga målsättningar samt målsättningar för innevarande verksamhetsår.

Bolagets målsättningar för innevarande räkenskapsår är att nå försäljningstillväxt om 15-20 procent i lokala valutor och rörelsemarginalmålet om 8-11 procent för verksamhetsåret 2011/2012. Bolaget gör

bedömningen att marknadsförutsättningarna och därmed omgåendeförsäljningen kommer att behöva förbättras väsentligt under våren 2012 för att målsättningarna för verksamhetsåret 2011/2012 skall kunna uppnås.

### REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har i denna delårsrapport, i likhet med årsbokslutet för 2010/11, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34. Termen "IFRS" i detta dokument innefattar tillämpningen av såväl IAS och IFRS som tolkningar av dessa standarder vilka publiceras av IASBs Standards Interpretation Committee (SIC) och International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC).

Koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2010/2011. Nya redovisningsrekommendationer som godkänts för tillämpning inom EU bedöms inte att få någon effekt för WeSCs räkenskaper.

### DEFINITIONER NYCKELTAL

**Soliditet (%):**

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen

**Kassalikviditet (%):**

Omsättningstillgångar exkl. lager i förhållande till kortfristiga skulder

**Avkastning på eget kapital (%):**

Nettovinsten i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden

**Avkastning på totalt kapital (%):**

Resultat efter finansnetto i förhållande till genomsnittlig balansomslutning under perioden

**Resultat per aktie (SEK):**

Nettovinsten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

**Eget kapital per aktie (SEK):**

Eget kapital vid periodens utgång dividerat med totalt antal utestående aktier vid periodens utgång

### KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN OCH ÖVRIG INFORMATION

- Delårsrapport för det tredje kvartalet 2010/11 publiceras den 14 mars 2012.
- Bokslutskommuniké och delårsrapport för det fjärde kvartalet 2011/12 publiceras den 13 juni 2012.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

### YTTERLIGARE INFORMATION LÄMNAS AV:

**Aktieägarfrågor:**

Styrelseordförande, Theodor Dalenson  
+46 8 545 01750

**Verksamhetsfrågor:**

VD Greger Hagelin, +46 8 46 50 5001

### BOLAGETS ADRESS

WeSC AB (publ)  
Karlavägen 108,  
115 26 Stockholm

E-mail: [info@wesc.com](mailto:info@wesc.com)

Hemsida: [www.wesc.com](http://www.wesc.com)

### BOLAGSUPPGIFTER

Org nr 556578-2496

Styrelsens säte: Stockholms län, Stockholms kommun

Stockholm den 7 december 2011

WeSC AB (publ)

Styrelsen

**RESULTATRÄKNING – KONCERNEN**

(MSEK)	3 MÅN AUG-OKT 11/12	3 MÅN AUG-OKT 10/11	6 MÅN MAJ-OKT 11/12	6 MÅN MAJ-OKT 10/11	12 MÅN MAJ-APR 10/11
Nettoomsättning	92,7	110,5	200,7	211,0	408,4
Övriga rörelseintäkter	0,3	-0,1	-0,1	-3,2	-5,7
<b>Summa försäljning</b>	<b>93,0</b>	<b>110,4</b>	<b>200,6</b>	<b>207,8</b>	<b>402,7</b>
Handelsvaror	-56,9	-60,4	-118,0	-114,3	-221,1
Övriga externa kostnader	-22,5	-18,1	-46,4	-35,6	-77,1
Personalkostnader	-15,3	-15,4	-29,2	-28,0	-57,1
Avskrivningar	-1,6	-1,6	-3,0	-3,0	-5,6
<b>Rörelseresultat före finansnetto</b>	<b>-3,3</b>	<b>14,9</b>	<b>4,0</b>	<b>26,9</b>	<b>41,8</b>
Finansnetto	-1,7	-0,3	-2,6	-0,6	-1,2
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-5,0</b>	<b>14,6</b>	<b>1,4</b>	<b>26,3</b>	<b>40,6</b>
Skatt	1,4	-3,8	0,1	-6,8	-11,2
<b>Periodens resultat</b>	<b>-3,6</b>	<b>10,8</b>	<b>1,3</b>	<b>19,5</b>	<b>29,4</b>

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Periodens resultat per aktie, SEK	-0,48	1,46	0,17	2,64	3,98
Genomsnittligt antal aktier under perioden	7.386.104	7.386.104	7.386.104	7.386.104	7.386.104

**KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT**

<b>Periodens resultat</b>	<b>-3,6</b>	<b>10,8</b>	<b>1,3</b>	<b>19,5</b>	<b>29,4</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Förändring av valutaderivat	0,5	-0,5	0,2	-0,4	-0,5
Uppskjuten skatt valutaderivat	-0,1	0,1	-0,1	0,1	-
Omräkningsdifferenser	-0,1	0,1	-0,2	0,3	0,1
Kursdifferens utvidgad investering	1,1	-1,9	2,0	-1,7	-4,3
Uppskjuten skatt kursdifferens utvidgad investering	-0,3	0,5	-0,5	0,4	1,1
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-2,5</b>	<b>9,1</b>	<b>2,7</b>	<b>18,2</b>	<b>25,8</b>

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.



<b>BALANSRÄKNING – KONCERNEN (MSEK)</b>	<b>11-10-31</b>	<b>10-10-31</b>	<b>11-04-30</b>	<b>10-04-30</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<u>Anläggningstillgångar</u>				
Immateriella anläggningstillgångar	1,5	1,1	1,3	0,7
Materiella anläggningstillgångar	17,7	17,0	16,7	11,8
Övriga anläggningstillgångar	7,4	8,4	6,9	8,0
<b>S:a anläggningstillgångar</b>	<b>26,6</b>	<b>26,5</b>	<b>24,9</b>	<b>20,5</b>
<u>Omsättningstillgångar</u>				
Varulager	37,7	26,9	24,5	28,0
Kundfordringar	102,1	97,6	104,3	71,4
Övriga omsättningstillgångar	26,0	19,2	17,2	19,9
Likvida medel	12,2	67,8	17,5	44,4
<b>S:a omsättningstillgångar</b>	<b>178,0</b>	<b>211,5</b>	<b>163,5</b>	<b>163,7</b>
<b>S:a tillgångar</b>	<b>204,6</b>	<b>238,0</b>	<b>188,4</b>	<b>184,2</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)</b>				
Eget kapital	122,7	149,5	120,0	131,3
Leverantörsskulder	30,0	24,0	20,0	22,5
Övriga kortfristiga skulder	51,9	64,5	48,4	30,4
<b>S:a eget kapital och skulder</b>	<b>204,6</b>	<b>238,0</b>	<b>188,4</b>	<b>184,2</b>

<b>FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - KONCERNEN</b>	<b>3 MÅN</b>	<b>3 MÅN</b>	<b>6 MÅN</b>	<b>6 MÅN</b>	<b>12 MÅN</b>
<b>(MSEK)</b>	<b>AUG-OKT</b>	<b>AUG-OKT</b>	<b>MAJ-OKT</b>	<b>MAJ-OKT</b>	<b>MAJ-APR</b>
	<b>11/12</b>	<b>10/11</b>	<b>11/12</b>	<b>10/11</b>	<b>10/11</b>
<b>Vid periodens ingång</b>	<b>125,2</b>	<b>140,4</b>	<b>120,0</b>	<b>131,3</b>	<b>131,3</b>
Inlösen av aktier inkl transaktionskostnader	-	-	-	-	-37,1
Totalresultat för perioden	-2,5	9,1	2,7	18,2	25,8
<b>S:a eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>122,7</b>	<b>149,5</b>	<b>122,7</b>	<b>149,5</b>	<b>120,0</b>

Egna kapitalet är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN (MSEK)	3 MÅN	3 MÅN	6 MÅN	6 MÅN	12 MÅN
	AUG-OKT 11/12	AUG-OKT 10/11	MAJ-OKT 11/12	MAJ-OKT 10/11	MAJ-APR 10/11
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8,7	17,3	-3,8	29,4	33,6
Förändring av rörelsekapital	23,3	-6,2	-8,0	-26,4	-32,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,8	-3,6	-3,9	-8,6	-11,4
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>12,8</b>	<b>7,5</b>	<b>-15,7</b>	<b>-5,6</b>	<b>-10,6</b>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4,9	29,0	10,1	29,0	-14,8
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>7,9</b>	<b>36,5</b>	<b>-5,6</b>	<b>23,4</b>	<b>-25,4</b>
Omräkningsdifferens i likvida medel	0,2	0,0	0,3	0,0	-1,5

NYCKELTAL – KONCERNEN	3 MÅN	3 MÅN	6 MÅN	6 MÅN	12 MÅN
	AUG-OKT 11/12	AUG-OKT 10/11	MAJ-OKT 11/12	MAJ-OKT 10/11	MAJ-APR 10/11
Soliditet, %	60,0%	62,8%	60,0%	62,8%	63,7%
Kassalikviditet, %	171,2%	208,7%	171,2%	208,7%	203,1%
Bruttovinstmarginal, %	38,6%	45,3%	41,2%	45,8%	45,9%
Rörelsemarginal, %	neg%	13,5%	2,0%	13,0%	10,4%
Avkastning på eget kapital, %	neg%	7,4%	1,0%	13,9%	23,4%
Avkastning på totalt kapital, %	neg%	6,3%	0,7%	12,4%	21,8%
Antal aktier vid periodens utgång <sup>1</sup>	7.386.104	7.386.104	7.386.104	7.386.104	7.386.104
Genomsnittligt antal aktier under perioden	7.386.104	7.386.104	7.386.104	7.386.104	7.386.104
Resultat per aktie, SEK	-0,48	1,46	0,17	2,64	3,98
Eget kapital per aktie, SEK	16,61	20,24	16,61	20,24	16,24

1) Ingen utspädning föreligger, vilket innebär att resultatmåttene före och efter utspädning är de samma. Vid utskiftning till aktieägarna genom inlösen av aktier under 2009/2010 genomfördes en split av de befintliga aktierna i WeSC, vilket medförde att det totala antalet aktier i bolaget tillfälligt uppgick till det dubbla antalet. Inlösenförfarandet var ett transaktionstekniskt alternativ till utdelning och hänsyn har ej tagits till den tillfälliga ökningen av antalet aktier vid beräkning av genomsnittligt antal aktier under perioden eller periodens resultat per aktie.

**MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING**

(MSEK)	6 MÅN MAJ-OKT 10/11	6 MÅN MAJ-OKT 10/11	12 MÅN MAJ-APR 10/11	12 MÅN MAJ-APR 09/10
Nettoomsättning	0,0	0,0	0,4	0,4
	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
Övriga externa kostnader	-1,5	-1,1	-4,1	-2,8
Avskrivningar	-0,2	-0,2	-0,4	-0,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>-4,1</b>	<b>-2,6</b>
Finansnetto	-1,1	-0,0	0,0	50,7
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-2,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>-4,1</b>	<b>48,1</b>
Skatt	0,7	0,3	1,1	0,7
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-3,0</b>	<b>48,8</b>

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)**

	11-10-31	10-10-31	11-04-30	10-04-30
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<u>Anläggningstillgångar</u>				
Immateriella anläggningstillgångar	1,5	1,2	1,3	0,7
Andelar i koncernföretag	33,1	33,1	33,1	33,1
Långfristiga fordringar koncernföretag	26,6	26,6	26,6	26,6
<b>S:a anläggningstillgångar</b>	<b>61,2</b>	<b>60,9</b>	<b>61,0</b>	<b>60,4</b>
<u>Omsättningstillgångar</u>				
Fordringar på koncernföretag	25,6	90,4	29,3	66,8
Övriga omsättningstillgångar	1,0	1,8	0,8	1,1
Likvida medel	0,1	0,7	0,1	0,2
<b>S:a omsättningstillgångar</b>	<b>26,7</b>	<b>92,7</b>	<b>30,2</b>	<b>68,1</b>
<b>S:a tillgångar</b>	<b>87,9</b>	<b>153,8</b>	<b>91,2</b>	<b>128,5</b>

**EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)**

Eget kapital	87,4	126,1	90,2	127,1
Leverantörsskulder	0,5	1,0	1,0	1,0
Övriga kortfristiga skulder	-	26,7	0,0	0,4
<b>S:a eget kapital och skulder</b>	<b>87,9</b>	<b>153,8</b>	<b>91,2</b>	<b>128,5</b>

**Not 1. Segments information****Koncernens  
resultaträkning**

	2011/12									
	Q2					Q1-Q2				
	We Int. AB (Sve och övr världen exkl USA)	WeSC INC (USA)	Koncern- gem.	Elim.	Totalt	We Int. AB (Sve och övr världen exkl USA)	WeSC INC (USA)	Koncern- gem.	Elim.	Totalt
Nettoomsättning till externa kunder	73,8	18,9			92,7	170,1	30,6			200,7
Nettoomsättning till andra segment	7,0			-7,0	0,0	15,9			-15,9	0,0
Rörelseresultat	-0,4	-2,0	-0,9		-3,3	12,1	-6,4	-1,7		4,0

**Koncernens  
omsättning per  
geografiskt område**

	2011/12				
	Q2		Q1-Q2		
Sverige	22,8	25%	35,0	17%	
Övriga europa	44,0	47%	115,8	58%	
USA	18,9	20%	30,6	15%	
Övriga världen	7,0	8%	19,3	10%	
	92,7	100%	200,7	100%	

**Koncernens  
resultaträkning**

	2010/11									
	Q2					Q1-Q2				
	We Int. AB (Sve och övr världen exkl USA)	WESC INC (USA)	Koncern- gem.	Elim.	Totalt	WE Int. AB (Sve och övr världen exkl USA)	WESC INC (USA)	Koncern- gem.	Elim.	Totalt
Nettoomsättning till externa kunder	83,7	26,9			110,6	168,0	43,0			211,0
Nettoomsättning till andra segment	10,5			-10,5	0,0	19,0			-19,0	0,0
Rörelseresultat	13,8	1,8	-0,7		14,9	28,1	0,1	-1,3		26,9

**Koncernens  
omsättning per  
geografiskt område**

	2010/11				
	Q2		Q1-Q2		
Sverige	20,4	18%	32,1	15%	
Övriga europa	56,7	51%	119,5	57%	
USA	24,7	22%	40,8	19%	
Övriga världen	8,8	8%	18,6	9%	
	110,6	100%	211,0	100%	

**Koncernens tillgångar**

	2011-10-31					2010-10-31				
	Anläggningstillgångar	13,9	11,2	61,2	-59,7	26,6	14,7	9,8	58,6	-56,7
Omsättningstillgångar	166,8	28,0	26,6	-43,4	178,0	254,9	25,6	94,9	-163,9	211,5

**Not 2 Transaktioner med närstående**

Närståendetransaktioner beskrivs i not 8 i årsredovisningen för 2010/11. Under perioden har karaktären och omfattningen av dessa transaktioner inte förändrats väsentligt. Inga andra närståendetransaktioner har förekommit under perioden.

WeSC:s aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Swedbank

Informationen i denna delårsrapport är sådan som WeSC AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna information lämnades för offentliggörande den 7 december 2011 kl 08.45.