



PRESSMEDDELANDE från Pricer AB (publ) 11 december, 2008

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna pressrelease. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande torsdag, 11 december kl. 09:30

Grand Frais bygger ut sin ESL-lösning med Pricers DotMatrix™

Grand Frais, den ledande franska livsmedelskedjan specialiserad på traditionell färsk mat, har beslutat att bygga ut Pricers elektroniska hylletikettsystem (ESL) till att även omfatta butikernas fiskdiskar, Grand Frais Marée. Beslutet är resultatet av att den nuvarande ESL-installationen på frukt- och gröntavdelningarna har förbättrat produktiviteten markant i butiken.

Grand Frais har lagt en order för att utrusta sina 100 butiker med Pricers nya generation DotMatrix™-etiketter till ett totalt värde om 5 MSEK. Installationerna börjar i januari och ska vara klara under första kvartalet 2009. Pricer tillhandahåller en fullständig DotMatrix™ ESL- och servicelösning.

– Vi är stolta över att Grand Frais visar sådan tillit till Pricer att kedjan har beslutat att bygga ut sitt elektroniska hylletikettsystem. Att Grand Frais nu väljer att utvidga Pricers lösning till ytterligare ett område är ett tecken på att man har insett vilka fördelar lösningen innebär för butikernas prishantering, säger Philippe Goas, områdeschef för Centraleuropa vid Pricer.

– Tack vare ESL-systemet och den automatiserade prishantering har effektiviteten i butiken förbättrats. Nu kan personalen koncentrera sig mer på att se till att vi får nöjda kunder, säger Salvatore Morello, VD för Grand Frais Marée.

Grand Frais Marée väljer DotMatrix™-etiketterna för de operativa fördelar som lösningen ger och displayernas flexibilitet. Grand Frais-lösningen kommer att bestå av både den nya generationens bistabila pixelbaserade displayer och de nuvarande segmentsbaserade etiketter som finns på frukt- och gröntavdelningarna, allt under samma infrastruktur.

Om Grand Frais

Grand Frais ingår i den franska koncernen Prosol Gestion som ursprungligen var specialiserad på försäljning av frukt och grönsaker. Grand Frais butikskoncept innebär att varje avdelning i butiken drivs av en specialiserad detaljhandlare. Frukt- och grönsaksavdelningarna utgör alltid halva butiksytan. Kedjan har för närvarande 85 butiker i Frankrike med en genomsnittlig yta på 1 000 m². Varje år öppnar cirka 15 nya butiker.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Charles Jackson, CEO, Pricer AB: 08-505 582 00

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer över 4 100 installationer i fler än 30 länder och en marknadsandel på ungefär 60 procent. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tilläggsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com

Pricer AB (publ)
Bergkällavägen 20-22
192 79 Sollentuna

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993