

PRESSMEDDELANDE

Stockholm/Amsterdam, 12 maj 2009

LBi Special Ops Media lanserar Three Olives Vodka genom att ge fans en chans att spela huvudrollen i kampanjen "What's Your O-Face?"

LBi Special Ops Media har lanserat den digitala kampanjen "What's Your O-Face?" för Three Olives Vodka, ett av Proximo Spirits varumärken. Genom en övertygande mix av design, teknik och sociala media-komponenter, påminner kampanjen människor om att Three-O är en alltigenom förstklassig och festlig vodka. Fans uppmanas att ladda upp sina egna "glädjebilder" till siten, bli bedömda av andra besökare och i omröstningar utanför siten genom specialfunktioner som pluggas in i Facebook och andra sociala nätverk. Vinnaren kommer att medverka i en landsomfattande reklamkampanj i USA och vinna 10 000 USD. Ett "O-face" är ett uttryck av glädje och förtjusning som infinner sig efter att ha druckit en av Three-Os vodkadrinkar. Kampanjen kommer att bedömas 31 maj. Fem finalister kommer att flygas till New York och ombes att delta i en fotografering för att bli varumärkets ansikte.

<http://www.threeolives.com/o-face/>

LBi Special Ops Media har ansvarat för att utveckla varumärket online genom utveckling av webbsidan, det kreativa arbetet, media planning, online press- och digital strategi. Kampanjen stöds av tryckt media och utomhusreklam, publicitet och en riktad online-kampanj som inkluderar skraddarsydd produktplaceringar och flash-annonser på sidor som PerezHilton.com och Maxim.com. Dessutom använder kampanjen innovativa element som ett röstgalleri, en funktion där tävlande kan sticka in i en blogg eller ett socialt nätverk för att sprida budskapet vidare och samla röster, använda Facebook Connect för att registrera och sända vidare till kompisar och en Facebook-applikation som enkelt låter användare samla ihop röster bland sina vänner.

Gino Luci, varumärkesansvarig för Three Olives är ivrig att sprida varumärkets budskap: "Three Olives är den mest spännande vodkan på marknaden, vi skär ut en nisch och vi skiljer oss från våra andefattiga och pretentiösa konkurrenter med vårt målmedvetna budskap om att på allvar vara festliga. Vi är engagerade för att göra vodka roligt igen och vi vill att våra fans ska vara en del av det. Vi skakar om kategorierna på ett innovativt sätt i varje del av varumärket – reklam, promotions och spännande nya smaker – och resultaten är tydliga."

LBI International AB (publ.)

Kungsgatan 6
SE-111 43 Stockholm

tel 08 · 41 00 10 00
fax 08 · 411 65 95

p/a Joop Geesinkweg 209
1096 AV Amsterdam
PO Box 94829
1090 GV Amsterdam
The Netherlands

tel +31 · 20 · 460 45 00
fax +31 · 20 · 460 45 02

Styrelsens säte: Stockholm
Org.nummer 556528-6886

www.lbi.com

Jason Klein, VD LBi Special Ops Media " O-Face kampanjen visade sig passa perfekt för att utnyttja Facebook Connects fördelar och skilja sig från mängden på marknaden som är övermättad av varumärkesfokuserade initiativ. Vi hade turen att vår kund var villig att låta sig tas med på vår resa och bli det första spritvarumärket att använda den här plattformen. För ett varumärke som Three Olives som har framgång i den verkliga världen där budskap sprids entusiastiskt från mun till mun, kändes det naturligt att utnyttja Facebooks budskapskraft som utgångspunkt för hela marknadsföringskampanjen. Än så länge visar resultatet att vi har rätt."

Page 2/2

För ytterligare information kontakta:

Jason Klein, VD, LBi Special Ops Media

+1 212 219 06 00, jason@specialopsmedia.com

Sarah van Praagh, Presskontakt, LBi Storbritannien

+44 20 7063 6465, Sarah.VanPraagh@LBI.com

Eva Ottosson, informationsansvarig, LBI International AB

+46 709 41 21 40, eva.ottosson@lbi.com

Om LBi:

LBi är en internationell digital byrå för marknadsförings- och tekniska lösningar och förenar förståelse, kreativitet och expertis för att lösa affärsproblem. LBi är Europas största byrå för kompletta lösningar och tillhandahåller alla digitala kompetenser, inklusive digital strategi, innehåll, servicedesign, media, CRM, tekniska lösningar, hosting och support. LBi har över 1 500 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska, amerikanska och asiatiska marknadsplatser som Amsterdam, Atlanta, Berlin, Bryssel, London, Milano, Mumbai, New York, Paris och Stockholm. LBi är noterat på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm och på NYSE Euronext i Amsterdam.

www.lbi.com