

RNB RETAIL AND BRANDS

RNB säkerställer rörelsefinansiering

RNB RETAIL AND BRANDS har säkrat ny rörelsefinansiering från bolagets huvudägare Konsumentföreningen Stockholm. Den nya rörelsefinansieringen består av ett nytt lån om 150 MSEK med en löptid om 24 månader från och med mars 2012. Lånet är amorteringsfritt under det första årets löptid och ska därefter amorteras i sin helhet under nästföljande år (mars 2013 till mars 2014). Villkoren för lånet är marknadsmässiga.

Konsumentföreningen Stockholm har tidigare beviljat RNB ett lån om 400 MSEK. Som ett ytterligare steg i att förstärka kapitalstrukturen kommer löptiden på detta lån att förlängas med drygt ett år från mars 2013 till juni 2014.

”Sammantaget innebär det nya lånet tillsammans med förlängningen av det befintliga lånet att RNB har säkrat sin rörelsefinansiering även om marknadsförutsättningarna fortsätter att vara utmanande. Vår bedömning är att den nya finansieringen tillsammans med genomförda effektiviseringsåtgärder ger oss tillräcklig finansiell styrka för att kunna fullfölja förändringsarbetet enligt plan”, säger Magnus Håkansson, VD och koncernchef för RNB RETAIL AND BRANDS AB.

Ökad effektivitet skapar lönsamhet

Som ett led i att skapa ett mer effektivt och lönsamt RNB initierades ett omfattande och koncerngenomgripande förändringsarbete under 2011. Detta arbete kommer att fortsätta med full kraft under 2012 och kommer att ge positiva effekter både på resultat och likviditet under 2012 och med full resultat- och likviditetseffekt under 2013. De hittills genomförda åtgärderna beräknas ge kostnadsbesparingar om cirka 35 MSEK under räkenskapsåret 2011/2012 och minst 65 MSEK under 2012/2013. Som ett led i förändringsarbetet avslutas under innevarande räkenskapsår omstruktureringen av JC Norge. Omstruktureringen medför en positiv resultatseffekt motsvarande föregående års förlust som uppgick till 63 MSEK.

Sammantaget ska alla effektivitetshöjande åtgärder vara genomförda innan utgången av räkenskapsåret 2011/2012 och medföra att RNB har en effektiv organisation och effektiva arbetsprocesser. Detta ger en kraftigt positiv hävstång både på resultat och likviditet under 2012/2013.

”Att vi nu har säkrat rörelsefinansieringen ger oss arbetsro att fullt ut fokusera på den strategiska handlingsplanen och förändringsarbetet som ska skapa ett lönsamt RNB. Det förändrings- och effektiviseringsarbete som påbörjades under sommaren 2011 tillsammans med den nu säkerställda rörelsefinansieringen ger oss goda förutsättningar att uppnå ett positivt resultat och kassaflöde”, säger Magnus Håkansson.

För ytterligare frågor kontakta:

Magnus Håkansson, VD och koncernchef på RNB, tfn: 08 410 520 02, mobil: 0768 87 20 02 e-post:

magnus.hakansson@rnb.se

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik med fokus på service och köpupplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs i huvudsak i Skandinavien genom de tre butikskoncepten Brothers & Sisters, JC, Polarn O. Pyret samt i butiker på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg och Illum i Köpenhamn. RNB RETAIL AND BRANDS har verksamhet i 11 länder. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq OMX Nordic.