

Ny CFO på AcadeMedia

Mats Pålson blir ny CFO på AcadeMedia AB. Han kommer närmast från samma befattning på Poolia AB.

AcadeMedia är noterat på Stockholmsbörsens Small Cap-lista.

Mats Pålson har många års erfarenhet som CFO på olika företag. De branscher han verkat inom sträcker sig från utbildning till svensk exportindustri. 1997-1999 var han ekonomi-direktör på AGAs dotterbolag i Brasilien. Närmast har han varit fyra år på Poolia som CFO.

– AcadeMedia har en tilltalande strategi när det gäller hög kvalitet, hög kompetens och att arbeta med starka varumärken. Detta i kombination med min tidigare erfarenhet från utbildningsbranschen, gjorde att jag tackade ja till erbjudandet att bli AcadeMedias CFO. Jag ser fram emot att vara med och utveckla företaget på en spännande och växande marknad tillsammans med mina nya kollegor, säger Mats Pålson.

AcadeMedia är idag Sveriges största utbildningsföretag med 2 000 medarbetare på 70 skolor och utbildningsenheter.

Marcus Strömberg är VD på AcadeMedia:

– Mats är en mycket erfaren CFO. Att han har arbetat internationellt är en stor fördel, liksom naturligtvis hans bakgrund och kunskaper inom utbildningsområdet, säger han.

Mats Pålson tillträder senast 1 juni 2009.

För mer information kontakta:

Marcus Strömberg, VD AcadeMedia AB

0704-40 40 64, marcus.stromberg@academedia.se

Mats Pålson, tillträdande CFO AcadeMedia AB, 0739-44 50 20

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som AcadeMedia AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lag om handel med finansiella instrument (1991:980). Informationen lämnades för offentliggörande den 9 december 2008, kl. 15:15.

AcadeMedia är ett av Sveriges ledande utbildningsbolag för såväl privat som offentlig verksamhet. I verksamheten, som sträcker sig från förskola till högskola, finns närmare 25 000 elever vid över 70 skolor runt om i landet. AcadeMedias utbildningar baseras på modern pedagogik och teknik, vilket stärker inläringen, utvecklingen och de framtida valmöjligheterna för våra elever. Vi verkar under väletablerade och välkända varumärken, bland dem Framtidsgymnasiet, IT-gymnasiet, Ljud & Bildskolan, Mikael Elias Teoretiska Gymnasium, NTI-gymnasiet och Vittra. I oktober 2008 förvärvade AcadeMedia Bures utbildningsbolag Anew Learning. De båda företagen verkar i dag under namnet AcadeMedia. AcadeMedia är noterat på Stockholmsbörsens Small Cap-lista, www.academedia.se
