

Venue Retail Groups försäljningssiffror för december

Venue Retail Groups totala försäljning i december uppgick till 121 Mkr (124) och i jämförbara enheter var försäljningen i nivå med föregående år. Koncernens jämförbara försäljning av accessoarer och skor i Sverige minskade under samma månad med 2 procent.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarier (kedjorna Accent och Morris) och affärsområdet Rizzo. Accessoarier stod för cirka 72 procent och Rizzo för cirka 28 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2010/2011.

Antalet butiker i december 2011 uppgick till 119 jämfört med 130 motsvarande månad året innan.

- *Försäljningen under koncernens viktiga månad december var i nivå med föregående år. Med tanke på de ogynsamma marknadsförutsättningarna, de mycket tuffa jämförelsetalen från föregående år samt det faktum att vi ej behövt göra avkall på vår kampanjplan är vi nöjda med utfallet. Vi ser att våra tydliga koncept fortsätter bidra till att stärka vår ställning på marknaden, säger Susanne Börjesson, VD Venue Retail Group.*

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanne Börjesson, VD, telefon 0701-90 11 53
Staffan Gustafsson, CFO och vVD, telefon 0708-89 92 44

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande torsdagen den 12 januari 2012 kl 08.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venueretail.com
--

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, resetillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarier och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.