



Swedols försäljningsutveckling för december 2011

Försäljningen i december uppgick till 123,0 Mkr (116,5), en ökning med 5,5% jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med samma månad föregående år har sju butiker tillkommit och det totala antalet butiker uppgick per den sista december 2011 till 40 butiker. Distanshandeln uppgick till 13,2 Mkr (13,0).

Den totala försäljningen för räkenskapsårets tolv månader (jan - dec 2011) ökade med 11,8% till 1.284,3 Mkr (1.148,5).

Swedol är en yrkeshandelskedja med ett unikt brett utbud riktat till proffs och andra som väljer proffskvalitet. Swedol har ett brett sortiment inom verktyg, elartiklar, arbetskläder, fordonstillbehör, hydraulik och förbrukningsvaror. Av vårt katalogsortiment finns 97 % omedelbart tillgängligt via våra butiker och internet/postorder.

Vi vänder oss i första hand till företagskunder inom små och medelstora företag. Typiska kunder hos oss är hantverkare, åkare, lantbrukare, maskinägare, verkstäder och övriga kunder med krav på proffskvalitet. Våra kunder uppskattar vårt breda och prisvärda utbud, vår tillgänglighet samt våra kunniga och hjälpsamma medarbetare.

Företaget grundades 1963 som postorderföretag. Med första butiken 1999 inleddes en period av snabb tillväxt. 2010 omsatte Swedol 1 149 miljoner och sysselsatte cirka 360 medarbetare.

Swedol är sedan 2008 noterad på NASDAQ OMX Stockholms lista small cap.