

Under fjärde kvartalet ökade Byggmax rörelseintäkterna med 12,6 procent och resultat före skatt ökade med 43,3 procent.

1 oktober - 31 december

- Nettoomsättningen uppgick till 618,3 (549,1) Mkr, en ökning med 12,6 procent
- Bruttomarginalen uppgick till 31,6 (29,7) procent
- Rörelseresultatet uppgick till 50,3 (37,9) Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 8,1 (6,9) procent
- Resultat efter skatt uppgick till 33,4 (20,1) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 0,6 (0,3) kr per aktie

Viktiga händelser under kvartalet

- Koncernens två distributionslager har slagits samman till ett i Lysekil i oktober.
- Målet för antal butiksöppningar under 2012 är 10-15 butiker.

1 januari - 31 december

- Nettoomsättningen uppgick till 2 987,1 (2 773,0) Mkr, en ökning med 7,7 procent
- Bruttomarginalen uppgick till 30,1 (29,7) procent
- Rörelseresultatet uppgick till 277,5 (274,8) Mkr
- Rörelsemarginalen uppgick till 9,3 (9,9) procent
- Resultat efter skatt uppgick till 182,2 (172,2) Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 3,0 (2,8) kr per aktie

Viktiga händelser under januari - december 2011

(Exklusive viktiga händelser under fjärde kvartalet)

- Tretton (tolv) butiker har öppnats, sex i Sverige, tre i Norge och fyra i Finland.
- Under andra kvartalet har ett antal nyckelpersoner tecknat optioner i enlighet med det incitamentsprogram som bolagsstämman fattat beslut om.
- Under tredje kvartalet har bolaget Byggmax Fastighetsutveckling 5 AB (innehållande en fastighet i Norrtälje, Sverige) avyttrats. Denna transaktion medförde ej någon resultat effekt.
- Ett ökat sortiment som endast kan beställas via hemsidan, webvaror lanserades i april 2011.
- Bolaget har kommunicerat att målet för antalet butiker som kan öppnas i befintliga marknader har höjts till 155 från 110-130.
- Styrelsen föreslår en utdelning av 1,8 kr per aktie för 2011.

Resultatöversikt	Oktober-december		Januari-december	
	2011	2010	2011	2010
Nettoomsättning, Mkr	618,3	549,1	2 987,1	2 773,0
Bruttomarginal, procent	31,6	29,7	30,1	29,7
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	50,3	37,9	277,5	274,8 (291,5 ¹)
Rörelsemarginal, procent	8,1	6,9	9,3	9,9 (10,5 ¹)
Resultat efter skatt, Mkr	33,4	20,1	182,2	172,2 (182,7 ¹)
Resultat per aktie, kr ²	0,6	0,3	3,0	2,8 (3,0 ¹)
Räntabilitet på eget kapital, procent	4,0	2,7	22,9	31,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr ²	-3,6	-2,4	1,5	3,4
Eget kapital per aktie, kr ²	13,9	12,3	13,9	12,3
Antal butiker vid periodens slut	86	73	86	73
Nyöppnade butiker under perioden	0	0	13	12

¹ Resultatöversikt exklusive noteringskostnad.

² Jämförelsesiffror justerade för den aktiesplit 1:3 som genomfördes per 2010-06-02.

VD:s kommentarer till resultatet

Den totala försäljningen steg med närmare tretton procent i kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år. Nya butiker bidrog positivt till tillväxten, samtidigt som försäljningen i befintliga butiker ökade. Ett mildare väder under en del av kvartalet jämfört med förra året, bidrog positivt till försäljningen.

Bruttomarginalen i kvartalet var högre än för motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen har stärkts av en positiv produktmix samt av att Byggmax betalat leverantörerna snabbare mot rabatt under en längre tid i fjärde kvartalet jämfört med förra året. Byggmax har slutat att betala leverantörerna snabbare mot rabatt i slutet av december och förväntar att leverantörsskulden är på en mer normal nivå i slutet av första kvartalet. Omkostnaderna ökade under kvartalet främst till följd av att antalet butiker har ökat.

Affärsmässiga vägval

Byggmax öppnade inga butiker under fjärde kvartalet 2011. Det innebär att det totala antalet butiköppningar under hela 2011 blev 13, sex i Sverige, tre i Norge och fyra i Finland. Byggmax planerar att öppna 10-15 butiker under 2012.

Byggmax har gått med i Bricoalliance från januari 2012. Bricoalliance är ett inköpsarbete mellan 9 stora handelsföretag i Europa som tillsammans har 547 butiker och en omsättning på 16 miljarder SEK. Byggmax går med i detta samarbete för att ytterligare stärka vårt konkurrenskraftiga inköpsarbete.

Framtidsutsikter

Osäkerheten avseende den ekonomiska utvecklingen i Byggmax marknader består. Byggmax har med sitt lågpriskoncept historiskt sett stärkt sin marknadsposition i en svagare konjunktur. Under kvartal fyra var försäljningstillväxten något lägre än målen, men högre än utfallet under kvartal två och tre. Vi är övertygade om styrkan i Byggmax koncept vilket också styrelsens föreslagna höjning av aktieutdelningen från 1,5 till 1,8 kr per aktie visar.

Med ett utvidgat butiksnät når vi allt fler konsumenter i Sverige, Norge och Finland och genom stor kostnadsmedvetenhet fortsätter vi att stå på kundernas sida med ett attraktivt sortiment till mycket låga priser.

Magnus Agervald
VD Byggmax Group AB (publ)

Byggmax i korthet

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmaföremålprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade "Byggmax-konceptet" som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

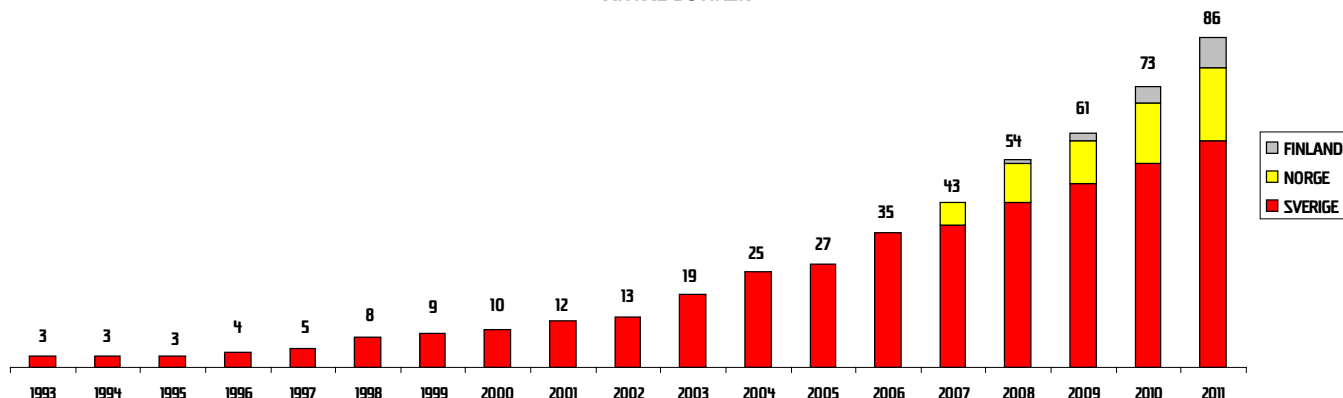
Mål och strategier

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen:

- Växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverket och ökad försäljning för jämförbara butiker
- Bibehålla en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent

För att nå de finansiella målen har Byggmax definierat en strategi som i korthet är inriktad på att expandera butiksnätverket på befintliga marknader, förbättra den operativa driften samt kontinuerlig affärsutveckling.

ANTAL BUTIKER



Under 2011 har Byggmax öppnat 13 nya butiker, sex i Sverige, tre i Norge och fyra i Finland. Bilden visar hur butiksnätverket har expanderat sedan Byggmax grundades 1993.

Koncernens försäljning och resultat

1 oktober - 31 december

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 618,3 (549,1) Mkr, en ökning med 12,6 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 619,4 (550,1) Mkr, en ökning med 12,6 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker³ ökade med 2,3 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 444,7 (419,9) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 173,6 (129,2) Mkr.

Försäljningsökningen på 12,6 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	2,3
Ej jämförbara butiker, procent	9,7
Valutaeffekter, procent	0,6
Summa, procent	12,6

Koncernen öppnade noll (noll) butiker under kvartalet. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 december 2011 uppgick därmed till 86 (73).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 50,3 (37,9) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 8,1 (6,9) procent. Bruttomarginalen uppgick till 31,6 procent jämfört med 29,7 procent för motsvarande period föregående år.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 17,5 Mkr. Detta förklaras främst av kostnader om 14,4 Mkr för nya butiker öppnade under 2011.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 45,7 (31,9) Mkr. Finansnettot uppgick till -4,6 (-5,9) Mkr. Finansnettot är påverkat av valutakurseffekter.

1 januari - 31 december

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 2 987,1 (2 773,0) Mkr, en ökning med 7,7 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 2 992,1 (2 776,1) Mkr, en ökning med 7,8 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker³ minskade med 1,9 procent i lokal valuta. Nettoomsättningen i Sverige uppgick till 2 269,0 (2 202,3) Mkr och för övriga länder på den nordiska marknaden till 718,0 (570,7) Mkr.

Försäljningsökningen på 7,8 procent fördelar sig enligt nedan:	
Jämförbara butiker lokal valuta, procent	-1,9
Ej jämförbara butiker, procent	10,3
Valutaeffekter, procent	-0,6
Summa, procent	7,8

Koncernen öppnade tretton (tolv) butiker under perioden. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 december 2011 uppgick därmed till 86 (73).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 277,5 (274,8) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 9,3 (9,9) procent. Bruttomarginalen uppgick till 30,1 procent jämfört med 29,7 procent för motsvarande period föregående år.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 67,2 Mkr. Detta förklaras främst av kostnader om 69,2 Mkr för nya butiker som inte var öppnade motsvarande period 2010. Första halvåret 2010 belastades med kostnader kopplade till börsintroduktionen (16,7 Mkr). Perioden har haft högre marknadsföringskostnader jämfört med samma period föregående år om 10,4 Mkr, vilket främst förklaras av kostnader kopplat till TV-reklam i Finland och produktion av reklamfilmer.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till 251,6 (237,4) Mkr. Finansnettot uppgick till -25,8 (-37,4) Mkr. Det förbättrade finansnettot förklaras främst av lägre räntekostnader som en följd av att hälften av koncernens aktieägarlån omvandlades till eget kapital i juni 2010. Finansnettot är påverkat av valutakurseffekter.



³ En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken har öppnats. Butiker som har flyttats till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt, dvs som en jämförbar butik två årsskiften efter det att butiken har flyttats.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden oktober till december uppgick till -221,5 (-148,7) Mkr, en minskning med 72,8 Mkr jämfört med föregående år. Detta förklaras främst av en lägre leverantörsskuld med anledning av att koncernen kontantbetalat i större uträkning jämfört med motsvarande period föregående år. Betald skatt är högre 40,2 Mkr jämfört mot föregående år, detta med anledning av en högre debiterad preliminärskatt under året. Vid periodens slut uppgick varulagret till 424,9 (350,5) Mkr. Jämfört med utgången av samma period föregående år har 13 nya butiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 56,4 Mkr. Distributionslagret var 26,1 Mkr högre än för motsvarande period föregående år med anledning av att fler produkter distribueras via distributionslagret.

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 december 2011 till 844,4 (748,5) Mkr. Koncernens nettoskuld var 487,5 (445,1) Mkr och har ökat med 42,4 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Soliditeten uppgick till 47,8 (45,0) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 70,2 (175,3) Mkr.

Investeringarna (exklusive finansiell leasing) under fjärde kvartalet uppgick till 8,7 (1,8) Mkr. Av dessa avser 1,2 (0,2) Mkr investeringar i nya butiker och 4,3 (1,7) Mkr IT-investeringar. Investeringarna (exklusive finansiell leasing) under året uppgick till 36,2 (29,1) Mkr. Av dessa avser 11,7 (14,8) Mkr investeringar i nya butiker och 13,3 (6,2) Mkr IT-investeringar.

Butiksetableringar och förvärv

Under perioden januari till december 2011 öppnades 13 nya butiker; Ängelholm, Avesta, Enköping, Bollnäs, Lidköping samt Norrtälje (Sverige), Lillehammer, Arendel samt Tiller/Trondheim (Norge) Borgå, Björneborg, Reso samt Vanda (Finland). Under tredje kvartalet 2011 avyttrades fastighetsbolaget Byggmax Fastighetsutveckling 5 AB.

Medarbetare

Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 527 (434) personer vid utgången av perioden, till följd av ett ökat antal butiker.

Värde drivande faktorer - kortsiktiga

- Väder – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk och försäljningen är säsongsbetonad. Bolaget säljer mest under vår, sommar och tidig höst. När vintern börjar och slutar och hur vädret är under högsäsong påverkar försäljningen.
- Utveckling av inköpspriser – Inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till marknaden.
- Konkurrenters prissättning – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- Kortsiktig utveckling av gör-det-själva marknaden – Byggmax verkar på gör-det-själva marknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.

- Tillgänglighet på attraktiva butikslägen – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktigt.

Värde drivande faktorer - långsiktiga

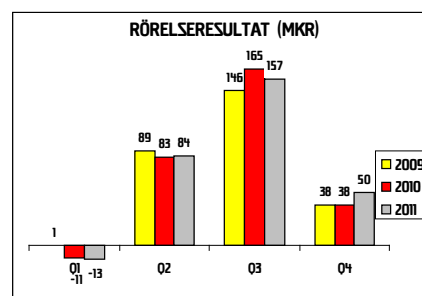
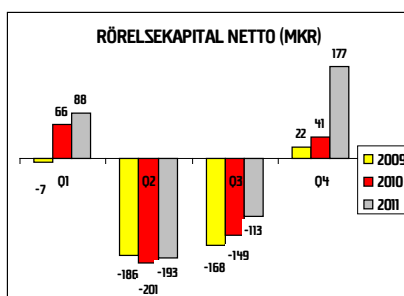
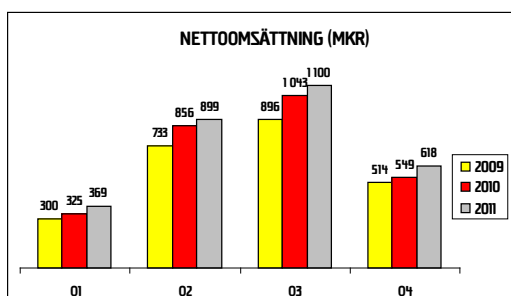
- Förmågan att behålla den starka företagskulturen. Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång och att behålla den är en nyckelfaktor.
- Förmågan att exekvera bolagets strategi och affärsidé – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- Långsiktig utveckling av gör-det-själva marknaden – Byggmax verkar på gör-det-själva marknaden, och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-själva marknaden – Byggmax strategi är att bli den största spelaren inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- Konkurrenters strategier och exekvering av dessa – Byggmax verkar på konkurrensutsatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på basbyggsvaror. Till följd av vädrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2010. Byggmax har uppdaterat sin valutapolicy. Nu säkras valutapositioner som är större än 100 Mkr på årsbasis (tidigare 10 Mkr). Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.



Moderbolaget

Moderbolaget utgör ett holdingbolag. Moderbolagets omsättning under fjärde kvartalet uppgick till 0,1 (0,1) Mkr och för verksamhetsårets tolv månader till 0,3 (0,3) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 7,0 (24,8) Mkr för det fjärde kvartalet och till -3,8 (6,9) Mkr för verksamhetsårets tolv månader. Resultatet för 2010 belastades med kostnader för börsintroduktion om 16,7 Mkr. Finansnettot har förbättrats väsentligt som en följd av att hälften av koncernens aktieägarlån omvandlades till eget kapital i juni 2010.

Utdelningsförslag

Styrelsen föreslår en utdelning av 1,8 kr per aktie för 2011.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering*, *Årsredovisningslagen*, och *RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner*.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt *Årsredovisningslagen* och *RFR 2 Redovisning för juridiska personer*. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet *Moderbolagets redovisningsprinciper* i årsredovisningen för 2010, not 2.2.

Följande ändrade standarder är för första gången obligatoriska för det räkenskapsår som började 1 januari 2011. Koncernens och moderbolagets bedömningar avseende effekterna av dessa nya standarder och tolkningar anges nedan.

IAS 24 (omarbetad) *Upplysningar om närstående*, utgiven november 2009. Den ersätter IAS 24 *Upplysningar om närstående*, utgiven 2003. Koncernen tillämpar den omarbetade standarden från 1 januari 2011.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för 2010, not 1-4.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Stockholm den 25 januari 2012

Magnus Agervald
Verkställande direktör

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Kalendarium

Första kvartalet 2012	20 april 2012
Andra kvartalet 2012	18 juli 2012
Tredje kvartalet 2012	26 oktober 2012

Årsstämma 2011

Årsstämma för 2011 kommer att hållas den 20 april 2012 i Stockholm.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Magnus Agervald, VD
Telefon: 076-11 90 020
E-mail: magnus.agervald@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO
Telefon: 076-11 90 040
E-mail: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com.

Byggmax Group AB (publ)
Box 6063, 171 06 Solna
Besöksadress: Armégatan 40
Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79, e-post: info@byggmax.se
Organisationsnummer: 556656-3531
Styrelsens säte: Solna

Koncernens rapport över totalresultatet i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Okt-dec	Okt-dec	Jan -dec	Jan-dec
		2011	2010	2011	2010
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	1	618,3	549,1	2 987,1	2 773,0
Övriga rörelseintäkter		1,1	1,0	5,0	3,1
Summa rörelsens intäkter		619,4	550,1	2 992,1	2 776,1
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-423,1	-385,9	-2 088,0	-1 948,2
Övriga externa och rörelse kostnader		-71,3	-60,5	-333,9	-299,1
Personalkostnader		-61,9	-55,1	-247,1	-214,7
Av och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-12,7	-10,7	-45,6	-39,2
Summa rörelsens kostnader		-569,1	-512,2	-2 714,6	-2 501,3
Rörelseresultat		50,3	37,9	277,5	274,8
Resultat från finansiella poster		-4,6	-5,9	-25,8	-37,4
Resultat före skatt		45,7	31,9	251,6	237,4
Inkomstskatt		-12,3	-11,8	-69,5	-65,2
Periodens resultat		33,4	20,1	182,2	172,2
Övrigt totalresultat för perioden					
Omräkningsdifferenser		0,1	0,0	0,9	-3,2
Summa övrigt totalresultat för perioden		0,1	0,0	0,9	-3,2
Summa totalresultat för perioden		33,5	20,1	183,1	169,0
Resultat per aktie före utspädning, kr ²		0,6	0,3	3,0	2,8
Resultat per aktie efter utspädning, kr ²		0,6	0,3	3,0	2,8
Genomsnittligt antal aktier i tusental ²		60 737	60 737	60 737	58 458
Antal utestående aktier vid periodens utgång ²		60 737	60 737	60 737	60 737

² Jämförelsesiffror justerade för den aktiesplit 1:3 som genomfördes per 2010-06-02.

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Dec 2011	Dec 2010
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar		1 072,6	1 064,2
Materiella anläggningstillgångar		140,5	126,0
Finansiella anläggningstillgångar		5,1	17,2
Summa anläggningstillgångar		1 218,2	1 207,4
Omsättningstillgångar			
Varulager		424,9	350,5
Derivat		0,6	3,5
Kortfristiga fordringar		99,1	66,5
Likvida medel		22,8	34,1
Summa omsättningstillgångar		547,5	454,6
SUMMA TILLGÅNGAR		1 765,8	1 662,0

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Dec 2011	Dec 2010
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital		844,4	748,5
SKULDER			
Upplåning från kreditinstitut		166,3	239,3
Uppskjutna skatteskulder		64,5	53,6
Långfristiga skulder		230,8	292,9
Upplåning från kreditinstitut		344,0	240,0
Leverantörsskulder		268,9	268,9
Aktuella skatteskulder		4,5	42,4
Derivatinstrument		0,0	4,9
Övriga skulder		12,6	8,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		60,6	56,1
Kortfristiga skulder		690,6	620,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 765,8	1 662,0
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag		845,6	658,7
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar		120,0	120,0
Ställda säkerheter - Spärrade bankmedel		12,3	13,2
Eventualförpliktelser		Inga	Inga

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Dec 2011	Dec 2010
Ingående balans vid periodens början		748,5	337,8
Totalresultat			
Valutakursdifferenser		0,9	-3,2
Periodens resultat		182,2	172,2
Summa Totalresultat		183,1	169,0
Transaktioner med aktieägare			
Utdelning till aktieägare		-91,1	0,0
Nyemission/överkursfond		3,8	1,5
Kvittningsemission inkl återläggande av diskontering		0,0	231,0
Apportemission		0,0	9,0
Summa Transaktioner med aktieägare		-87,3	241,5
Eget kapital vid periodens slut		844,4	748,5

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)		Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
	Not	2011	2010	2011	2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		50,3	37,8	277,5	274,8
Ej kassaflödespåverkande poster					
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		12,7	10,5	45,6	38,9
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		0,9	0,6	2,3	-1,8
Erhållen ränta		1,0	0,3	6,0	6,8
Erlagd ränta		-8,3	-5,4	-33,7	-32,3
Betald skatt		-10,9	-30,8	-84,5	-44,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		45,8	13,0	213,1	241,6
Förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		-5,4	13,3	-93,0	-53,8
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-13,7	25,9	-43,4	34,0
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		-248,3	-200,8	15,8	-13,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-221,5	-148,7	92,5	208,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar		-4,3	-2,8	-13,7	-7,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-4,4	-1,4	-23,0	-24,5
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,0	0,0	-0,1	0,9
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		-8,5	0,1	0,9	-10,4
Investering i dotterbolag		-0,2	0,0	-0,2	6,2
Avyttring av dotterbolag		0,0	0,0	26,8	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-17,3	-4,1	-9,2	-34,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Nyemission/överkursfond		0,0	0,0	3,8	0,0
Förändring av checkräkningskredit		220,2	150,9	99,1	174,2
Upptagna lån		0,0	0,0	0,0	249,7
Utdelning till moderföretagets aktieägare		0,0	0,0	-91,1	0,0
Amortering av lån		-6,7	-5,8	-105,5	-605,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		213,5	145,0	-93,7	-181,1
Periodens kassaflöde		-25,3	-7,7	-10,4	-7,4
Likvida medel vid periodens början ⁴		35,8	28,6	20,9	28,2
Likvida medel vid periodens slut ⁴		10,5	20,9	10,5	20,9

⁴ Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
		2011	2010	2011	2010
Rörelsens intäkter					
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-1,0	-0,9	-4,1	-18,9
Personalkostnader		-0,1	-0,1	-0,4	-0,3
Summa rörelsens kostnader		-1,1	-1,0	-4,5	-19,2
Rörelseresultat		-1,0	-0,9	-4,2	-18,8
Resultat från finansiella poster		8,1	25,7	0,4	7,0
Resultat före skatt		7,0	24,8	-3,8	6,9
Skatt på resultat		0,9	10,0	3,8	10,5
Periodens resultat		8,0	34,8	0,4	17,4

Ingen rapport över totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Dec 2011	Dec 2010
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar		712,1	712,1
Summa anläggningstillgångar		712,1	712,1
Omsättningstillgångar			
Summa omsättningstillgångar		15,3	13,5
SUMMA TILLGÅNGAR		727,3	725,6

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	Dec 2011	Dec 2010
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital		356,8	447,9
Avsättningar		0,0	0,0
Långfristiga skulder		130,0	210,0
Kortfristiga skulder		240,5	67,7
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		727,3	725,6
Ställda säkerheter		358,0	358,0
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Noter till delårsrapporten

Not 1 Segment

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Okt-dec	Okt-dec	Jan - dec	Jan - dec
Nettoomsättning	2011	2010	2011	2010
Norden	618,3	549,1	2 987,1	2 773,0

Koncernen har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det nordiska segmentet.

Not 2 Upplysningar om närståendetransaktioner

Närstående till Byggmax är Senzum AB samt Dustin Financial Services AB. Transaktioner gjorda i perioden uppgår inte till något väsentligt belopp. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

Årsstämman 2011 har fattat beslut om att införa ett optionsprogram för cirka 20 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Löptiden för optionerna kommer att vara 3,5 år och inlösen är möjlig under de sista 6 månaderna. Totalt har 565 000 teckningsoptioner tecknats, knappt en procent i utspädning. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde (6,77 kr per teckningsoption) och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs på 63,90 kr. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Not 3 Upplysning om förvärv av Svea Distribution AB

Under första kvartalet 2010 genomfördes ett förvärv av Svea Distribution AB, förvärvet har slutförts under mars 2011 och tilläggsköpeskillingen på 0,5 Mkr (förvärvskalkylen inkluderar detta belopp) har reglerats.

Not 4 Resultat per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2009	2009	2009	2009	2010	2010	2010	2010	2011	2011	2011	2011
Nettoomsättning, Mkr	299,8	733,1	896,5	514,1	324,5	856,2	1 043,2	549,1	369,5	899,3	1 100,0	618,3
Bruttomarginal, procent	27,9	29,9	30,2	29,9	29,7	29,1	30,3	29,7	29,1	29,1	30,4	31,6
Rörelseresultat EBIT, Mkr	0,6	88,7	145,6	37,8	-11,1	82,6	165,4	37,9	-13,1	83,7	156,6	50,3
Rörelsemarginal, procent	0,2	12,1	16,2	7,4	-3,4	9,6	15,9	6,9	-3,5	9,3	14,2	8,1
Rörelsekapital, Mkr	-7,1	-186,4	-167,9	21,5	66,1	-200,7	-148,9	41,1	87,7	-192,7	-112,5	177,4
Räntabilitet på eget kapital, procent	-2,5	28,0	33,4	5,3	-4,3	11,7	16,5	2,7	-2,0	7,3	14,8	4,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-0,9	4,8	1,7	-2,6	-0,8	5,5	1,1	-2,4	-1,0	5,6	0,6	-3,6
Eget kapital per aktie, kr ⁵	3,1	4,2	5,8	6,1	6,0	10,2	12,0	12,3	12,1	11,5	13,4	13,9
Antal butiker	54	55	60	61	63	68	73	73	76	81	86	86

⁵ Jämförelsesiffror justerade för den aktiesplit 1:3 som genomfördes 2010-06-02.

Definition av finansiella nyckeltal

- Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen
- Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet aktier per balansdagen
- Resultat per aktie: Resultat efter skatt/antal utestående aktier vid periodens utgång
- Räntabilitet på eget kapital: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
- Rörelsekapital: Rörelsekapital tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) – rörelsekapital skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter)
- Rörelsemarginal: Rörelseresultat/nettoomsättning
- Soliditet: Eget kapital/balansomslutningen

Definition av branschspecifika nyckeltal

- Bruttomarginal: (Nettoomsättning – handelsvaror)/nettoomsättning
- Jämförbara butiker: En butik klassificeras som jämförbar från och med två årsskiften efter det att butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Byggmax offentliggör informationen i denna delårsrapport i enlighet med lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 januari 2012 klockan 08.00.