

Ny HR-direktör på AcadeMedia

Carina Swerlander blir ny HR-direktör på AcadeMedia. Hon har tidigare byggt upp HR-funktionen inom Manpower Business Solutions, ett uppdrag hon fick 1997. När hon slutade där tidigare i år var det som personaldirektör.

– Att det blir just utbildningsbranschen är ingen slump. Den berör alla på något sätt. AcadeMedia känns som ett mycket spännande företag med framtiden för sig, säger Carina Swerlander.

AcadeMedia är idag Sveriges största utbildningsföretag med 2 000 medarbetare på 70 skolor och utbildningsenheter.

– AcadeMedia växer snabbt och jag vill bidra till att alla medarbetarna känner sig delaktiga i företagets utveckling och att de känner stolthet för företaget.

Tidigare i år gick AcadeMedia samman med Bures utbildningsbolag Anew Learning, de två bolagen verkar nu under namnet AcadeMedia AB.

– Personalen är oerhört viktig i sådana processer. Jag har även tidigare varit med om organisatoriska förändringar som berör många medarbetare och en av de viktigaste lärdomarna är att alla måste vara delaktiga. Jag brinner för att skapa den struktur och det engagemang som måste finnas i allt detta, säger Carina Swerlander.

Marcus Strömberg är VD på AcadeMedia.

– Carinas erfarenhet och stora kunskap inom HR-området kommer att betyda mycket både för AcadeMedia och för våra dotterbolag. Vi är en drivande kraft inom skolutvecklingen i Sverige. Det kan vi vara tack vare styrkan som finns hos alla som arbetar hos oss, säger han.

Carina Swerlander börjar sin nya tjänst vid årsskiftet.

För mer information kontakta:

Marcus Strömberg, VD AcadeMedia AB
Mobil nr 0704-40 40 64, marcus.stromberg@academedia.se
Carina Swerlander, tillträdande HR-direktör AcadeMedia AB
Mobil nr 0703-77 44 07

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som AcadeMedia AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lag om handel med finansiella instrument (1991:980). Informationen lämnades för offentliggörande den 8 december 2008, kl. 09:50.

AcadeMedia är ett av Sveriges ledande utbildningsbolag för såväl privat som offentlig verksamhet. I verksamheten, som sträcker sig från förskola till högskola, finns närmare 25 000 elever vid över 70 skolor runt om i landet. AcadeMedias utbildningar baseras på modern pedagogik och teknik, vilket stärker inläringen, utvecklingen och de framtida valmöjligheterna för våra elever. Vi verkar under väletablerade och välkända varumärken, bland dem Framtidsgymnasiet, IT-gymnasiet, Ljud & Bildskolan, Mikael Elias Teoretiska Gymnasium, NTI-gymnasiet och Vittra. I oktober 2008 förvärvade AcadeMedia Bures utbildningsbolag Anew Learning. De båda företagen verkar i dag under namnet AcadeMedia. AcadeMedia är noterat på Stockholmsbörsens Small Cap-lista, www.academedia.se
