

Nytt avtal med Arbetsförmedlingen

AcadeMedia Eductus AB, dotterbolag till AcadeMedia AB tecknar nytt avtal med Arbetsförmedlingen. Avtalet omfattar verksamhet på totalt 15 orter och beräknas omsätta 20 Mkr per år. Avtalet gäller tjänster för att påskynda integrationsprocessen och etablering på arbetsmarknaden för nyanlända invandrare.

Avtalen gäller för perioden 2009-01-15 t o m 2010-06-30 med möjlighet att förlänga avtalet 1 + 1 år. Totalt kommer verksamheter att bedrivas på 15 orter, bland annat Stockholm, Malmö, Göteborg, Helsingborg, Norrköping och Borås. Värdet på avtalet beräknas bli minst 20 Mkr på årsbasis.

– Vi är glada över att bli utvalda som kompletterande aktör till Arbetsförmedlingen i deras uppdrag att så tidigt som möjligt medverka till en snabbare integrationsprocess och etablering på arbetsmarknaden för nyanlända invandrare. Tjänsterna som upphandlats är aktiviteter i form av stöd inför och coaching till arbete vilket är en verksamhet som vi redan idag bedriver inom konceptet AcadeMedia Jobb, säger Jonas Johansson, VD på AcadeMedia Eductus.

– AcadeMedia Eductus har idag stora engagemang och en aktiv medverkan i nyanlända invandrades integrationsprocess. Detta via Sfi-avtal med kommuner och Migrationsverket samt ett flertal tidigare avtal med Arbetsförmedlingen. Vi utökar nu detta väsentligt över hela landet, säger Marcus Strömberg, VD på AcadeMedia.

För mer information, vänligen kontakta:

Marcus Strömberg, VD AcadeMedia AB
Mobil nr 0704-40 40 64, marcus.stromberg@academedia.se

Jonas Johansson, VD AcadeMedia Eductus AB
Mobil nr 0702-16 76 23, jonas.johansson@academedia.se

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som AcadeMedia AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lag om handel med finansiella instrument (1991:980). Informationen lämnades för offentliggörande den 8 december 2008, kl. 08:30.

AcadeMedia är ett av Sveriges ledande utbildningsbolag för såväl privat som offentlig verksamhet. I verksamheten, som sträcker sig från förskola till högskola, finns närmare 25 000 elever vid över 70 skolor runt om i landet. AcadeMedias utbildningar baseras på modern pedagogik och teknik, vilket stärker inläringen, utvecklingen och de framtida valmöjligheterna för våra elever. Vi verkar under väletablerade och välkända varumärken, bland dem Framtidsgymnasiet, IT-gymnasiet, Ljud & Bildskolan, Mikael Elias Teoretiska Gymnasium, NTI-gymnasiet och Vittra. I oktober 2008 förvärvade AcadeMedia Bures utbildningsbolag Anew Learning. De båda företagen verkar i dag under namnet AcadeMedia. AcadeMedia är noterat på Stockholmsbörsens Small Cap-lista, www.academedia.se
