



## **Bringwell utökar distributionen på två av Nordens mest sålda egenvårdsprodukter till Bergendahlsgruppen och Axfood**

Bringwell, Nordens ledande leverantör av egenvårdsprodukter, har listat två nya produkter hos Bergendahlsgruppen Sverige och Axfood Sverige (Willys undantaget). Båda produkterna, Chi San och Mivitotal, hör till två av de mest sålda egenvårdsprodukterna i Norden och marknadsförs sedan tidigare hos hälsofackhandeln, ICA Sverige och COOP Sverige. Produkterna kommer att börja säljas hos Bergendahlsgruppen och Axfood i januari.

”Dagligvaruhandeln är en viktig kanal för Bringwell och genom avtalen med Bergendahlsgruppen och Axfood ökar vi ytterligare vår försäljning i nya kanaler, vilket är ett viktigt steg framåt i vår målsättning att nå balans mellan de olika försäljningskanalerna”, säger David Rönnberg vd för Bringwell.

Tidigare finns, förutom ovanstående produkter, även produkten Kan Jang från Bringwell listad hos ICA Sverige och COOP Sverige.

### **Fakta om Bringwell:**

Bringwell är Nordens ledande leverantör av egenvårdsprodukter. Bolaget omsatte 598,4 MSEK under 2008 års första nio månader, med en bruttomarginal om över 60 %. Bringwells strategi är att växa såväl organiskt som genom förvärv. Tidigare i år förvärvade Bringwell de nordiska rättigheterna för några av Skandinavien viktiga hälsokostprodukter Kan Jang, Chi San, Chisandra, Arctic Root, Rysk rot och Feminal. Därutöver tecknades nyligen ett betydande distributionsavtal med amerikanska Twinlab avseende produkter inom sportnutrition.

### **Upplysningar lämnas av:**

David Rönnberg, vd, tel. +46 8 412 72 00

Bringwell AB (publ) som är anslutet till First North, Evli Bank Plc. är dess Certified Adviser. Bringwell utvecklar egna kliniskt dokumenterade varumärken och patenterade substanser. I tillägg till egna varumärken inlicensierar Bringwell intressanta produkter till den nordiska marknaden. Läs mer på [www.bringwell.com](http://www.bringwell.com)