

BJÖRN BORG **SAYS JA! TO TURNING** **THE LIGHTS OFF**

ÖKAD TAKT I VARUMÄRKESBYGGANDET **- VISNING I SAMBAND MED LONDON** **FASHION WEEK**

15 februari 2012

Ett svenskt norrsken kommer att synas över London när Björn Borg inleder London Fashion Week med ett exklusivt event den 16 februari. På en enorm så kallad spray screen lanseras en kortfilm över Themsens och popikonen Robyn uppträder i ett svenskinspirerat vinterlandskap. Satsningen är ett led i att öka aktiviteten i Björn Borgs globala varumärkesbyggande och internationella expansion.

TAR SVERIGE TILL LONDON

Eventet tar plats i imponerande London-byggnaden Battersea Power Station, som Björn Borg förvandlar till ett mini-Sverige med tallskog, snö, badtunnor, bastu och svensk sushi. Utanför lanseras under kvällen en modofilm i 4D, regisserad av flerfaldigt prisbelönta Paris Kain på en 25x50 meter stor skärm av vattenånga över Themsens. Varumärket visar också sin höst/vinterkollektion 2012 och bjuder på underhållning av Robyn i en exklusiv spelning tillsammans med Coco Sumner.

”En central del i Björn Borgs tillväxtsatsningar är vassa varumärkesbyggande aktiviteter som eventet i London, på en av våra viktigaste framtidsmarknader. Det stärker Björn Borgs position både på befintliga marknader och inför etablering på nya. Med en stabil finansiell ställning kan vi investera långsiktigt för tillväxt.”, säger Arthur Engel, VD för Björn Borg.

Andra viktiga delar i expansionen är lansering av varumärket i Kina hösten 2012, ett breddat produktsortiment med sportkläder, global e-handel och etablering av fler Björn Borg-butiker i Europa. Under 2011 uppgick den totala försäljningen av Björn Borg-produkter i konsumentledet till cirka 1,7 miljarder kronor exklusive moms.

BILDER OCH FILM

Bilder samt en teaser på filmen finns tillgängliga på <http://lightsoffshow.bjornborg.com>
En live-stream ledd av engelska T4-presentatören och stylisten Alexis Knox sänds den 16 februari från kl 21.00 svensk tid på [facebook.com/bjornborg](https://www.facebook.com/bjornborg).

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION VÄNLIGEN KONTAKTA:

Arthur Engel, VD, telefon 08-506 33 700, e-post arthur.engel@bjornborg.com
Pernilla Johansson, PR- och eventansvarig, telefon 08-506 5513, e-post pernilla.johansson@bjornborg.com

Om Björn Borg

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder. Därtill erbjuds via licenstagare kläder, skor, väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Holland är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker. Totalt uppgick försäljningen av Björn Borg-produkter 2011 till cirka 1,7 miljarder kronor, exklusive moms, i konsumentledet. Koncernens nettoomsättning uppgick 2011 till 537 MSEK och antalet anställda var 131. Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm sedan 2007.