

# Bokslutskommuniké

1 jan - 31 dec 2011



# Ökad omsättning och förbättrat helårsresultat

## Okt - dec 2011

Nettotillväxt nya abonnenter är 16% till totalt 18 791 st (16 235)

Nettoomsättningen ökar med 14% till 18,7 MSEK (16,4)

Rörelseresultat uppgår till 3,8 MSEK (5,3)

Resultat efter finansiella poster uppgår till 3,4 MSEK (5,0)

## Jan - dec 2011

Nettoomsättningen ökar med 12% till 64,0 MSEK (57,3)

Rörelseresultat uppgår till 6,7 MSEK (5,6)

Resultat efter finansiella poster uppgår till 5,4 MSEK (4,6)

## Försäljning och resultat

|                                   | OKT - DEC | OKT - DEC | JAN - DEC | JAN - DEC |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| KSEK                              | 2011      | 2010      | 2011      | 2010      |
| Nettoomsättning                   | 18 723    | 16 416    | 64 014    | 57 300    |
| Rörelseresultat                   | 3 826     | 5 302     | 6 734     | 5 596     |
| Resultat efter finansiella poster | 3 393     | 5 050     | 5 415     | 4 576     |
| Periodens resultat*               | -1 009    | 770       | 470       | 416       |
| Resultat per aktie*               | -0,01     | 0,07      | 0,04      | 0,04      |

\*Periodens resultat för okt - dec inkluderar bokslutsdispositioner med avsättningar motsvarande 4 750 KSEK (4 000 KSEK).

# VD kommentar

2011 ökade omsättningen med förbättrat resultat. Marknaden för hemlarm är fortsatt god och växte under året med drygt 10 procent. Trygga Hems nettotillväxt för 2011 är 16 procent, vilket är bättre än den genomsnittliga tillväxten i marknaden. Inför 2012 har vi gjort en del förändringar - vi har stärkt vår försäljningsavdelning, startat upp flera säljrelaterade projekt och etablerat oss på fler orter. Vi ser med tillförsikt på framtiden inte minst mot beaktande av det trendbrott avseende orderingången av larmabonnemang som vi noterat under fjärde kvartalet.



## ÖKAD OMSÄTTNING OCH STÄRKT LÖNSAMHET

2011 stärkte vi våra marknadsandelar, ökade omsättningen och förbättrade resultatet. Försäljningsökningen sker inom segmentet abonnemangsrelaterad försäljning och försäljningen av säkerhetsprodukter ligger kvar på samma nivå som föregående år.

Under året har vi fortsatt att vara synliga i marknaden genom varumärkesbyggande och marknadsföring av vårt erbjudande. Detta har resulterat i stärkta marknadsandelar och en ökad kännedom om varumärket Trygga Hem.

Nettotillväxten av abonnemangskunder uppgick till 2 556 st och är 50% högre än marknaden, men vår ambitionsnivå är högre och vi har genomfört en del förändringar inför 2012.

## FRAMÅTRIKADE SATSNINGAR

Under årets sista kvartal har vi fördubblat andelen säljande personal för att nå vår egen målsättning om tillväxt. Vidare har vi rekryterat ytterligare installatörer för ökad närvaro och service till våra kunder. Fler orter med egen personal innebär kortare resvägar, förbättrad lokal service och stärkt konkurrensförmåga på den lokala orten.

Konkurrenssituationen är i allt väsentligt oförändrad. Vårt konkurrensmedel är excellent service till våra kunder - professionalism i alla led. Vi har fördelen av en platt organisation med närhet till kunden. Vi är ett företag med stort kundfokus och med gemensamma värderingar genom hela organisationen.

Under 2011 har vi satsat på att bygga ett bra lag av duktiga medarbetare och har identifierat våra kritiska framgångsfaktorer för att möta konkurrensen i marknaden. Resultatet är en stark organisation byggd för snabbare tillväxt. Vårt mål är att vara det företag som har de nöjdaste larmkunderna i branschen.

Genom att erbjuda brandvarning med bildverifiering har vi adderat ytterligare en värdefull funktion som riktar sig till fler än de som enbart är intresserade av ett inbrottslarm. Under 2012 kommer vi att utöka med fler funktioner som bl a innebär att man kan flytta gränssnittet för sitt larm till sin smartphone.

## FRAMTIDEN

Positivt är att vi under fjärde kvartalet ser ett trendbrott i orderingången av nya larmabonnemang som sedan juni 2010 visat en negativ trend. Viss försiktighet skall framhållas, men tre månader i rad (nov - jan) har nya order avseende abonnemangskunder överstigit motsvarande period föregående år.

Jag ser positivt på framtiden, branschen har en stor försäljningspotential och många förutspår ett ökat behov av privat trygghet. Vi siktar på fler kundkontakter, att öka tillväxten snabbare och samtidigt bli mer kostnadseffektiva i förvärvet av nya kunder.

Jonas Hallberg, VD Trygga Hem

# Kort om Trygga Hem

Trygga Hem är ett modernt säkerhetsföretag. Med modernt menar vi att vi tror på kundens förmåga att fatta kloka beslut och där vårt uppdrag är att ge det bästa erbjudandet. Därför arbetar vi inte med uppsökande försäljning. Dörrknackning och spring i trapphus lämnar vi åt andra.

## VERKSAMHET

Trygga Hem är ett säkerhetsföretag vars tjänster och produkter riktar sig till innehavare av villor, lantbruk, lägenheter och fritidshus. Larmcentraltjänsten utgörs av hemlarm till SOS Alarm med väktarutryckning och tillhandahålls genom abonnemang. Produkterna består av larm, lås, brandsläckare, säkerhetsskåp samt olika självskyddsprodukter.

## LARM MED VÄKTARUTRYCKNING

Abonnemangsportföljen har växt kontinuerligt och utgör nu den största intäktskällan i Bolaget. Varje ny kund betalar en startavgift och ett månadsabonnemang. Investeringen i nya kunder motsvarar kostnaden för marknadsföring, hårdvara och installation och återbetalas genom intäkter från abonnemangen. Investeringens återbetalningstid är relaterad till månadskostnaden som är bolagets viktigaste intäktsström. Hårdvaran ägs alltid av Trygga Hem.

## PRODUKTFÖRSÄLJNING

Produkterna säljs genom olika e-butiker i samarbetet med våra allianspartners. Gör-det-självt larm levereras med garantier enligt konsumentköplagarna med eller utan installation. Som komplement till larm erbjuds skydd för övriga delar av hemmet såsom brandsläckare och lås till dörrar och fönster. Vi säljer även olika produkter för personligt skydd med bl a legala självförsvarssprayer och mobila överfallsalarm.

## FÖRSÄLJNINGSTRATEGI

Trygga Hem når sina kunder genom strategiska allianspartners, annonsering, direktutskick och på Internet. Trygga Hem är ett av få företag som följer Svenska Stöldskyddsförningens rekommendationer att säkerhetsprodukter inte bör säljas med dörrknackning. Bland Trygga Hems allianspartners kan nämnas Villaägarnas Riksförbund, LRF, Moderna Försäkringar, Riksbyggen, Hyresgästföreningen och SEB.

Försäljningsstrategin har resulterat i en gedigen kundstock med lojala kunder och låga kundavgångar.

## MARKNAD MED GODA TILLVÄXTMÖJLIGHETER

Den senaste 5 årsperioden har marknaden för hemlarm växt med ca 20-30 procent per år. Det senaste året har varit tuffare år för branschen med en tillväxt om ca 10 procent. Vår långsiktiga bedömning är att marknaden för hemlarm är fortsatt god. Marknaden är relativt obearbetad och det finns ett stort antal hushåll som ännu inte skaffat larm. Trygga Hem gör bedömningen att av Sveriges 4,4 miljoner hushåll är 7,5 procent (ca 350 000 hem) anslutna till en larmcentral. Den övervägande delen anslutna larm är i vår primära målgrupp radhus och villor (ca 2,3 miljoner hushåll) och motsvarar en anslutningsgrad om ca 12-13 procent. Det innebär att 7 av 8 villor i dagsläget saknar larm med väktarutryckning.

## OPERATIVA NYCKELTAL

De operativa nyckeltalen ger information om verksamhetens utveckling. Målsättningen är en hög tillväxt med låga kundavgångar och balanserad återbetalningstid.

## FINANSIELLA MÅL

Den långsiktiga målsättningen är en rörelsemarginal överstigande 10 procent. I tillväxtfasen har bolaget möjlighet att växa snabbare än marknaden och bygga abonnemangsportfölj. I och med att en stor del av kundanskaffningskostnaden tas initialt innebär en hög tillväxt att rörelsemarginalen påverkas negativt. Följaktligen kommer rörelsemarginalen vid kraftig tillväxt att understiga målsättningen om 10 procent.

## UTDELNINGSPOLICY

Målet för Trygga Hem i finansiella termer är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt. Det är angeläget att det liksom hittills kan ske med fortsatt god handlingsfrihet. Med anledning härav förväntas ingen utdelning betalas ut under de närmast kommande åren.



*”Trygga Hem samarbetar med  
SOS Alarm, som även hanterar  
det nationella nödnumret 112”*

# Trygga Hems verksamhet

Trygga Hem är ett säkerhetsföretag som riktar sig mot privatmarknaden och mindre företag. Vi erbjuder säkerhetsprodukter så som lås, brandsläckare, säkerhetsskåp och tjänster i form av hemlarm som är anslutna till larmcentral och tillhandahålls genom abonnemang.

## ABONNEMANGSPORTFÖLJ

Trygga Hem erbjuder ett hemlarm anslutet till larmcentral med övervakning, väktarutryckning och service som del i ett månadsabonnemang. Abonnemangsportföljen har växt kontinuerligt och utgör den största intäktskällan. Varje ny kund innebär en investering motsvarande kostnaden för marknadsföring, hårdvara och installation. Investeringens återbetalningstid är relaterad till månadsabonnemanget. Hårdvaran ägs alltid av Trygga Hem.

## PRODUKTER

Som komplement till larmabonnemang erbjuds säkerhetsrelaterade produkter i samband med att kunden ser över sin hemsäkerhet. Här ingår larm, brandskydd, säkerhetsskåp, ett urval ur ASSAs lås till dörrar och fönster. Produkterna genererar värdefull merförsäljning som bidrar positivt till Bolagets kassaflöde och finansieringsbehov av investeringar i nya abonnemangskunder.

## FÖRSÄLJNING

Oktober - december

Försäljningen ökar från 16,4 till 18,7 MSEK vilket motsvarar 14 procent. Den abonnemangsrelaterade försäljningen ökar med 20 procent medan produktförsäljningen minskar med 7 procent.

Januari - december

Försäljningen ökar från 57,3 till 64,0 MSEK vilket motsvarar 12 procent. Abonnemangsrelaterad försäljning ökar med 13 procent medan produktförsäljningen är oförändrad.

Nettotillväxten i abonnemangsportföljen är 16 procent och antalet abonnenter vid periodens slut uppgår till 18 791 st (16 235). Vid periodens utgång uppgår abonnemangsportföljens intäkter till 46,0 MSEK på årsbasis (39,7).

## KOSTNADER OCH INVESTERINGAR

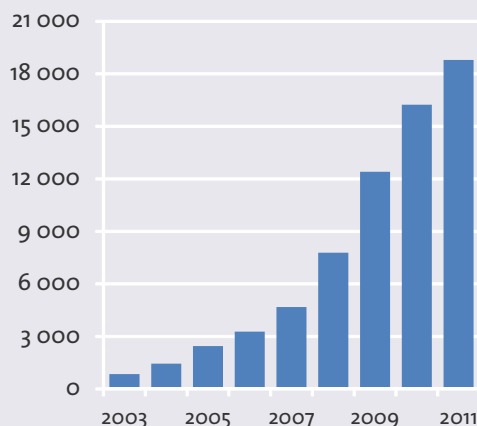
De investeringar som gjorts har främst bestått i larmanläggningar som installerats hos privatkunder. Dessa investeringar består av aktiverade kostnader för hårdvara och installation motsvarande 21,6 (20,2) MSEK. Under året har bolaget investerat i övriga inventarier motsvarande 1,0 (1,1) MSEK.

## HÄNDELSE UNDER PERIODEN

Säljavedelningen förstärks och andelen säljande personal fördubblas.

Trygga Hem är först med en svensktillverkad 6 kg brandsläckare i högsta klassning. Trygga Hem har ensamrätt att marknadsföra och sälja brandsläckaren.

ABONNEMANGSPORTFÖLJ, ANTAL ABONNENTER



## RESULTAT

Oktober - december

Rörelseresultat uppgår till 3,8 MSEK (5,3). Resultat efter finansiella poster uppgår till 3,4 MSEK (5,0). Periodens resultat efter bokslutsdispositioner och skatt uppgår till -1,0 MSEK (0,8).

Januari - december

Rörelseresultat uppgår till 6,7 MSEK (5,6). Resultat efter finansiella poster uppgår till 5,4 MSEK (4,6). Periodens resultat efter bokslutsdispositioner och skatt uppgår till 0,5 MSEK (0,4).

## FINANSIELL UTVECKLING

Oktober - december

Den största delen av investeringar utgörs av nya anläggningstillgångar som efter avskrivningar ökade med 4,4 MSEK (3,3). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3,9 MSEK för perioden (3,1). Kassaflödet från investeringsverksamheten var -6,8 MSEK (-5,5). Kvartalets kassaflöde summeras till 0,3 MSEK (-0,1).

Januari - december

Investeringar i anläggningstillgångar ökade efter avskrivningar med 14,0 MSEK (14,4). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 14,0 MSEK (10,7). Kassaflödet från investeringsverksamheten var -22,6 MSEK jämfört med -21,3 MSEK året innan. Inom finansieringsverksamheten har checkräkningskrediterna lagts om till ett räntebärande lån och lånelöftet är omvandlat till en ny checkkredit om 25 MSEK. Periodens kassaflöde summeras till 0,3 MSEK (-3,9).

Balansomslutningen uppgår till 88,5 MSEK (72,1) och soliditeten är 49,0 procent (54,2). Den outnyttjade krediterna uppgår till 19,7 MSEK (2,9).

#### OPERATIVA NYCKELTAL

Verksamheten följs fortlöpande upp genom tre nyckeltal som ger en indikation om abonnemangsportföljens värde: *Nettotillväxt, kundavgångar och återbetalningstid*. De operativa nyckeltalen beräknas på rullande 12 månader.

Nettotillväxten av nya Trygghetsabonnemang™ är 16 procent (31) på rullande 12 månader till 18 791 st abonnenter. Innevarande kvartal installerades 1 017 st (1 003) nya abonnemang. Antalet installationer speglar nyförsäljningen för perioden med viss förskjutning avseende ledtider för bokning och installation.

Kundavgångarna beror till största delen på att kunden flyttar eller att familje- eller livssituationen förändras. Andelen kundavgångar; 4,3% är i princip oförändrad jämfört med föregående år (4,2). Målsättningen är att fler nyinflyttade väljer att ta över abonnemanget samt att den utflyttande kunden installerar ett nytt larm i den nya bostaden.

Återbetalningstiden för nya kunder ökar till 4,7 år (4,4). Återbetalningstiden är investeringen i nya kunder delat med nettobidraget per kund och år. Vid etablering av nya kunder inräknas kostnaden för marknadsföring, installation och materialkostnader. Återbetalningstiden varierar främst till följd av förändringar i marknadsföringsaktiviteter och antalet nya kunder för fördelning av fasta kostnader.

# 16%

Nettotillväxt

# 4,3%

Kundavgångar

# 4,7 år

Återbetalningstid



## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

De risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget är exponerat för beskrivs i årsredovisningen för 2010.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten är upprättad enligt BFNAR 2007:1 och enligt samma redovisningsprinciper som i Bolagets senaste årsredovisning.

## ÅRSSTÄMMAN OCH KOMMANDE RAPPORTER

- Årsredovisning 2011, presenteras 10 april
- Delårsrapport, kvartal 1 presenteras 25 april
- Årsstämman hålls den 25 april

## FRAMTIDA UTVECKLING

Trygga Hem planerar för en fortsatt tillväxt. Styrelsens bedömning är att privatmarknaden fortsätter att växa och att Trygga Hem kommer att fortsätta att ta marknadsandelar.

## UTDELNINGSPOLICY

Målet för Trygga Hem i finansiella termer är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt. Kassaflödet från befintliga kunder återinvesteras i nya abonnemangskunder. Med anledning härav räknar styrelsen med att inom de närmaste åren inte utge utdelning.

## ANTAL AKTIER

Trygga Hem har 10 700 078 st aktier (10 700 078) utestående.

## ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Trygga Hem Skandinavien AB är ett publikt aktiebolag och är noterat på Nasdaq OMX First North.

## BOLAGETS RESULTAT OCH STÄLLNING

Bolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med tilläggsupplysningar.

## RÄTTVISANDE BILD

Styrelsen och verkställande direktören bekräftar härmed att, såvitt vi vet, denna rapport ger en rättvisande bild av Bolagets finansiella ställning och resultat innebärande att det är i överensstämmelse med faktiska förhållanden och att inget av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av Bolaget som skapats av rapporten.

Bolagets resultat och ställning i övrigt framgår av resultat- och balansräkningar.

Denna rapport är inte granskad av Bolagets revisorer.

Sollentuna 2012-02-16

Lisbeth Gustafsson Jonas Gudmunds Andreas Hagegård  
*Ordförande*

Paul Hastings Thord Wilkne Christian Lundberg

Jonas Hallberg  
*Verkställande Direktör*



# Resultaträkning

|  | Okt - dec<br>2011  | Okt - dec<br>2010 | Jan - dec<br>2011  | Jan - dec<br>2010  |
|--|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Nettoomsättning</b>                         | <b>18 722 814</b>  | <b>16 416 066</b> | <b>64 014 169</b>  | <b>57 300 417</b>  |
| Kostnad för sålda varor och tjänster           | -7 245 029         | -5 554 025        | -25 518 159        | -19 898 595        |
| <b>Bruttoresultat</b>                          | <b>11 477 785</b>  | <b>10 862 041</b> | <b>38 496 010</b>  | <b>37 401 822</b>  |
| Försäljningskostnader                          | -6 494 688         | -4 543 746        | -27 441 750        | -27 132 100        |
| Administrationskostnader                       | -1 157 384         | -1 016 356        | -4 320 096         | -4 673 851         |
| <b>Summa rörelsekostnader</b>                  | <b>-7 652 072</b>  | <b>-5 560 102</b> | <b>-31 761 847</b> | <b>-31 805 940</b> |
| <b>Rörelseresultat</b>                         | <b>3 825 713</b>   | <b>5 301 939</b>  | <b>6 734 164</b>   | <b>5 595 882</b>   |
| <b>Resultat från finansiella investeringar</b> |                    |                   |                    |                    |
| Finansiella intäkter                           |                    |                   | 19 029             | 11 087             |
| Finansiella kostnader                          | -432 501           | -251 988          | -1 338 164         | -1 030 559         |
| Bokslutsdispositioner                          | -4 750 000         | -4 000 000        | -4 750 000         | -4 000 000         |
| <b>Resultat före skatt</b>                     | <b>-1 356 788</b>  | <b>1 049 951</b>  | <b>665 029</b>     | <b>576 410</b>     |
| Skatt på årets resultat                        | 347 950            | -279 979          | -195 218           | -160 779           |
| <b>Periodens resultat</b>                      | <b>- 1 008 838</b> | <b>769 972</b>    | <b>469 811</b>     | <b>415 631</b>     |

# Förändring av eget kapital

|  | Jan - dec<br>2011 | Helår<br>2010     |
|--|-------------------|-------------------|
| Eget kapital vid periodens ingång        | 32 954 375        | 32 538 744        |
| Årets / periodens resultat               | 469 811           | 415 631           |
| <b>Eget kapital vid periodens utgång</b> | <b>33 424 186</b> | <b>32 954 375</b> |

# Balansräkning

| TILLGÅNGAR                                   | Utg saldo<br>dec 2011 | Utg saldo<br>dec 2010 |
|--|-----------------------|-----------------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>                 |                       |                       |
| Immateriella anläggningstillgångar           |                       |                       |
| Dataprogram                                  | 583 679               | 743 846               |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>      |                       |                       |
| Inventarier, verktyg och<br>installationer   | 70 889 040            | 56 693 259            |
| <b>Finansiella anläggningstillgångar</b>     |                       |                       |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>           | <b>71 472 719</b>     | <b>57 437 105</b>     |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                 |                       |                       |
| Varulager                                    | 9 561 866             | 8 056 913             |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>               |                       |                       |
| Kundfordringar                               | 6 329 615             | 4 705 498             |
| Skattefordringar                             | 116 986               | 279 873               |
| Övriga kortfristiga fordringar               | 540                   | 632 146               |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 540 471               | 827 084               |
|  | <b>6 987 612</b>      | <b>6 444 601</b>      |
| Kassa, bank                                  | 446 307               | 148 786               |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>           | <b>16 995 785</b>     | <b>14 650 301</b>     |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                      | <b>88 468 504</b>     | <b>72 087 406</b>     |

# Balansräkning (fortsättning)

| EGET KAPITAL OCH SKULDER                     | Utg saldo<br>dec 2011 | Utg saldo<br>dec 2010 |
|--|-----------------------|-----------------------|
| <b>Eget kapital</b>                          |                       |                       |
| <b>Bundet eget kapital</b>                   |                       |                       |
| Aktiekapital                                 | 2 675 019             | 2 675 019             |
| Reservfond                                   | 75 700                | 75 700                |
|  | <b>2 750 719</b>      | <b>2 750 719</b>      |
| <b>Fritt eget kapital</b>                    |                       |                       |
| Överkursfond                                 | 28 099 873            | 28 099 873            |
| Balanserat resultat                          | 2 103 783             | 1 688 152             |
| Årets resultat                               | 469 811               | 415 631               |
|  | <b>30 673 467</b>     | <b>30 203 656</b>     |
| <b>Summa eget kapital</b>                    | <b>33 424 186</b>     | <b>32 954 375</b>     |
| <b>Obeskattade reserver</b>                  |                       |                       |
| Akkumulerade överavskrivningar               | <b>13 500 000</b>     | <b>8 750 000</b>      |
| <b>Långfristiga skulder</b>                  |                       |                       |
| Checkräkningskredit                          | 5 346 745             | 21 679 955            |
| Övriga långfristiga skulder                  | 20 713 714            | 2 481 191             |
|  | <b>26 060 459</b>     | <b>24 161 146</b>     |
| <b>Kortfristiga skulder</b>                  |                       |                       |
| Förskott från kunder                         | 8116                  | 1 416                 |
| Leverantörsskulder                           | 6 053 097             | 1 668 851             |
| Kortfristiga räntebärande skulder            | 4 592 476             | 992 476               |
| Övriga skulder                               | 1 219 396             | 1 390 136             |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 3 610 774             | 2 169 006             |
|  | <b>15 483 859</b>     | <b>6 221 885</b>      |
| <b>SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>        | <b>88 468 504</b>     | <b>72 087 406</b>     |
| <b>Ställda säkerheter</b>                    |                       |                       |
| Företagsinteckningar                         | 54 000 000            | 29 000 000            |
| <b>Ansvarsförbindelser</b>                   | <b>Inga</b>           | <b>Inga</b>           |

# Kassaflöde

|  | Okt - dec<br>2011 | Okt - dec<br>2010 | Jan - dec<br>2011  | Jan - dec<br>2010  |
|--|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>                      |                   |                   |                    |                    |
| Rörelseresultat                                      | 3 825 713         | 5 301 939         | 6 734 164          | 5 595 882          |
| Ej likviditetspåverkande poster                      | 8 909             | -                 | 8 909              | -                  |
| Återföring avskrivningar                             | 2 361 825         | 1 791 101         | 8 585 847          | 6 312 797          |
| Erhållna ränteintäkter                               | -36 051           | 842               | 4 352              | 11 087             |
| Betalda räntekostnader                               | -411 127          | -252 830          | -1 338 164         | -1 030 559         |
| Betald skatt   | 54 915            | -30 881           | -32 331            | -261 553           |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>      | <b>5 804 184</b>  | <b>6 810 172</b>  | <b>13 962 777</b>  | <b>10 627 654</b>  |
| <b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b> |                   |                   |                    |                    |
| Förändring av varulager                              | 844 399           | 236 117           | -1 504 953         | -2 352 737         |
| Förändring av kundfordringar                         | -3 181 336        | -586 868          | -1 624 116         | -1 342 543         |
| Förändring av rörelsefordringar                      | -165 498          | -371 599          | 918 219            | -777 536           |
| Förändring av leverantörsskulder                     | -1 274 373        | -3 152 190        | 4 384 246          | -3 221 400         |
| Förändring av rörelseskulder                         | 1 960 518         | 168 570           | 1 277 322          | 343 914            |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>      | <b>3 987 894</b>  | <b>3 104 201</b>  | <b>17 413 495</b>  | <b>3 277 352</b>   |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                      |                   |                   |                    |                    |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar     | -6 783 699        | -5 480 424        | -22 615 288        | -21 302 867        |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>      | <b>-6 783 699</b> | <b>-5 480 424</b> | <b>-22 615 288</b> | <b>-21 302 867</b> |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                     |                   |                   |                    |                    |
| Checkräkningskredit                                  | 4 269 772         | 5 371 553         | -16 333 210        | 21 679 955         |
| Förändring räntebärande lån                          | -1 148 119        | -3 073 119        | 21 832 524         | -7 569 586         |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet</b>       | <b>3 121 653</b>  | <b>2 298 434</b>  | <b>5 499 314</b>   | <b>14 110 369</b>  |
| <b>Årets kassaflöde</b>                              | <b>325 848</b>    | <b>-77 789</b>    | <b>297 521</b>     | <b>-3 915 146</b>  |
| Årets kassaflöde                                     | 325 848           | -77 789           | 297 521            | -3 915 146         |
| Likvida medel vid årets början                       | 120 459           | 226 575           | 148 786            | 4 063 932          |
| <b>Likvida medel vid årets slut</b>                  | <b>446 307</b>    | <b>148 786</b>    | <b>446 307</b>     | <b>148 786</b>     |

# Definitioner

## **NETTOTILLVÄXT I ABONNENTPORTFÖLJEN (%)**

Antalet kunder i abonnentportföljen för perioden jämfört med antalet abonnerande kunder för 12 månader sedan. Beräknas på rullande 12 månader.

## **KUNDAVGÅNGAR (%)**

Kundavgångar de senaste 12 månaderna i förhållande till Abonnentportföljen för 12 månader sedan. Beräknas på rullande 12 månader.

## **ÅTERBETALNINGSTID FÖR INVESTERINGAR I NYA KUNDER (ÅR)**

Genomsnittlig nettoinvestering per ny kund i förhållande till genomsnittligt nettobidrag per kund och år. Beräknas på rullande 12 månader.

## **ABONNENTPORTFÖLJ**

Antal abonnerande kunder vid periodens utgång.

## **KASSAFLÖDE FRÅN ABONNENTPORTFÖLJEN**

Kassaflöde från kundportföljen med abonnerande kunder. Värdet beräknas på rullande 12 månader med antalet kunder vid utgången av perioden som bas.



#### HUVUDKONTOR

Besöksadress

Orrvägen 26–28, 192 55 Sollentuna

Postadress

Box 779, 191 27 Sollentuna

Växel 08-625 97 70

#### REGION VÄST

Postadress

Box 5144, 412 00 Göteborg

Tel 031-40 43 10

#### REGION SYD

Postadress

Box 60082, 216 10 Limhamn

Tel 040-16 31 70

Kundtjänst 020-48 49 10

Larmcentral 020-48 49 50

[www.tryggahem.se](http://www.tryggahem.se)

