

Bokslutskommuniké 2011

Fjärde kvartalet 2011

- Omsättningen i lokal valuta minskade med 1 procent och omsättningen i euro minskade med 7 procent till 408,7 miljoner euro (440,1).
- Den genomsnittliga säljkåren minskade med 5 procent till 3,4 miljoner konsulenter och vid kvartalets slut hade säljkåren minskat med 4 procent.
- EBITDA uppgick till 50,5 miljoner euro (68,2).
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 12,8 procent (13,9) vilket gav ett justerat rörelseresultat på 52,2 miljoner euro (61,0).
- Justerat resultat efter skatt uppgick till 35,0 miljoner euro (55,7) och justerat resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,61 euro (0,97).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 90,2 miljoner euro (65,2).

Helåret 2011

- Omsättningen i lokal valuta ökade med 3 procent och omsättningen i euro minskade med 1 procent till 1 493,8 miljoner euro (1 513,6). Exklusive Oriflames verksamhet i Iran var omsättningsökningen 4 procent i lokal valuta.
- EBITDA uppgick till 182,2 miljoner euro (184,4).
- Justerad rörelsemarginal var 11,0 procent (11,1 procent) vilket gav ett justerat rörelseresultat på 164,1 miljoner euro (168,1).
- Justerat resultat efter skatt uppgick till 105,7 miljoner euro (128,3) och justerat resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,86 euro (2,26).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 135,3 miljoner euro (94,8).
- Styrelsen för Oriflame kommer att föreslå en utdelning på 1,75 euro per aktie (1,50), motsvarande totalt 99,8 miljoner euro, eller 94 procent av justerat resultat efter skatt.
- Oriflames långsiktiga finansiella mål kvarstår – att nå en försäljningstillväxt i lokala valutor på cirka 10 procent per år och att nå en rörelsemarginal på 15 procent. För 2012 är fokus att vända försäljningstrenden och åter generera tillväxt med förbättrad rörelsemarginal.

VD Magnus Brännström kommenterar:

– 2011 var ett utmanande år. Förhållandena på våra huvudmarknader var fortsatt svåra och vi upplevde ett bakslag i vår rekrytering i slutet av tredje kvartalet. Trots detta levererar vi en försäljningstillväxt i lokal valuta och en stark förbättring av den underliggande lönsamheten för helåret. Vi ska fortsätta utveckla bolagets geografiska plattform, genomföra våra strategiska initiativ och ytterligare stärka vårt varumärke. För 2012 är fokus att vända försäljningstrenden och åter generera tillväxt med förbättrad rörelsemarginal.



Omsättning och resultat

FINANSIELL ÖVERSIKT (miljoner euro)	Kvartalet okt–dec			Helåret		
	2011	2010	För- ändring	2011	2010	För- ändring
Omsättning	408,7	440,1	(7 %)	1 493,8	1 513,6	(1 %)
Bruttomarginal, %	65,7	66,2	-	67,9	66,2	-
EBITDA	50,5	68,2	(26 %)	182,2	184,4 ⁴	(1 %)
Justerat rörelseresultat	52,2 ¹	61,0 ²	(14 %)	164,1 ³	168,1 ⁴	(2 %)
Justerad rörelsemarginal, %	12,8 ¹	13,9 ²	-	11,0 ³	11,1 ⁴	-
Justerat resultat före skatt	43,5 ¹	59,5 ²	(27 %)	127,7 ³	146,0 ⁴	(13 %)
Justerat resultat efter skatt	35,0 ¹	55,7 ²	(37 %)	105,7 ³	128,3 ⁴	(18 %)
Justerat resultat per aktie efter utspädning, euro	0,61 ¹	0,97 ²	(37 %)	1,86 ³	2,26 ⁴	(17 %)
Kassaflödet från den löpande verksamheten	90,2	65,2	39 %	135,3	94,8	43 %
Räntebärande nettoskuld	232,9 ⁵	200,5 ⁵	16 %	232,9 ⁵	200,5 ⁵	16 %
Säljkår, genomsnitt, tusental	3 393	3 554	(5 %)	3 599	3 515	2 %

- 1) Före omstruktureringskostnader om 3,8 miljoner euro.
- 2) Före omstruktureringskostnader i EMEA-regionen om 0,2 miljoner euro och effekten på rörelseresultatet från nedskrivning Iran om -0,2 miljoner euro
- 3) Före omstruktureringskostnader om 5,9 miljoner euro.
- 4) Justerat rörelseresultat och justerad rörelsemarginal har beräknats före omstruktureringskostnader i EMEA-regionen på 0,7 miljoner euro och effekten på rörelseresultatet från nedskrivning Iran på 10,1 miljoner euro.
- 5) Den räntebärande nettoskulden inkluderar lånet i USD till verkligt värde. Den räntebärande nettoskulden inklusive hedgning motsvarar 195,1 miljoner euro (31 december 2011), respektive 195,4 miljoner euro (31 december 2010).

Fjärde kvartalet 2011

Omsättningen i lokal valuta minskade med 1 procent och omsättningen i euro minskade med 7 procent till 408,7 miljoner euro att jämföra med 440,1 miljoner euro för samma period förra året. Omsättningsutvecklingen i lokal valuta påverkades av en minskning av den genomsnittliga säljkåren med 5 procent och en ökning av produktiviteten med 4 procent. Vid periodens slut hade säljkåren minskat med 4 procent till 3,6 miljoner konsulenter. Antalet sålda enheter minskade med 6 procent.

Omsättningen i lokal valuta ökade med 3 procent i Latinamerika, med 2 procent i EMEA-regionen och med 21 procent i Asien medan CIS och Baltikum minskade med 6 procent.

Bruttomarginalen var 65,7 procent (66,2), negativt påverkad av valuta och högre råvarupriser. Justerad rörelsemarginal uppgick till 12,8 procent (13,9).

Justerat resultat före skatt uppgick till 43,5 miljoner euro (59,5). Resultatet påverkades negativt med 3,7 miljoner euro avseende valutarevalvering samt säkring och förändring i verkligt värde av finansiella instrument, att jämföra med vinster föregående år på 5,6 miljoner euro. Justerat resultat efter skatt uppgick till 35,0 miljoner euro (55,7) och justerat resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,61 euro (0,97).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 90,2 miljoner euro (65,2).

Helåret 2011

Omsättningen i lokala valutor ökade med 3 procent och omsättningen i euro minskade med 1 procent till 1 493,8 miljoner euro att jämföra med 1 513,6 miljoner euro förra året. Exklusive Oriflames verksamhet i Iran var omsättningsökningen i lokala valutor 4 procent.

Omsättningsökningen i lokala valutor var ett resultat av ökningen av den genomsnittliga säljkåren med 2 procent och en ökning av produktiviteten med 1 procent.

Bruttomarginalen förbättrades till 67,9 procent (66,2) och den justerade rörelsemarginalen var 11,0 procent (11,1).

Justerat resultat efter skatt uppgick till 105,7 miljoner euro (128,3) och justerat resultat per aktie efter utspädning minskade till 1,86 euro (2,26). Resultatet påverkades negativt med 14,3 miljoner euro avseende valutarevalvering samt säkring och förändring i verkligt värde av finansiella instrument, att jämföra med fjolårets vinster på 3,8 miljoner euro.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 135,3 miljoner euro (94,8).

Verksamheten

Marknadsföring och produkter

Omsättningen i lokal valuta ökade med 5 procent som ett resultat av en fördelaktig pris- och produktmix, medan antalet sålda enheter minskade med 6 procent. Under fjärde kvartalet var Wellness den snabbast växande produktkategorin och den starka utvecklingen från tidigare kvartal höll i sig med fortsatt tvåsiffrig tillväxt. Wellness Pack Woman ligger kvar bland bästsäljarna både inom produktkategorin och för bolaget som helhet.

Under kvartalet lanserades starka koncept inom de flesta produktkategorierna. Inom kategorin Färgkosmetik lanserades makeupkollektionen Studio Artist framgångsrikt med stöd av den svenska Hollywood-stjärnan Malin Åkerman. Studio Artist sålde mer än en miljon enheter under kvartalet och var också föremål för omfattande mediebevakning på många marknader, vilket i sin tur påverkade varumärket Oriflame positivt.

Delicacy, en attraktiv ny doft för kvinnor, blev en annan toppsäljare. Parfymen är inspirerad av en berömd efterrätt av Christophe Michalak, en mycket känd fransk konditor och tidigare vinnare av den världsomfattande tävlingen i efterrätter – Coupe de Monde de la Pâtisserie.

Inom produktkategorin Kropps- och hårvårdsprodukter återlanserades Royal Velvet med stöd av skådespelerskan och fotomodellen Monica Bellucci. Royal Velvet är en serie inom kategorin anti-ageing och riktar sig till kvinnor från 40 år och uppåt. Den bidrog stort till produktkategorins resultat. Inom samma kategori lanserades även en begränsad utgåva av Oriflames klassiska varumärke Tender Care med en ny doft; Tender Care Chocolate blev mycket populär och den vårdande krämen bidrog med bra resultat för produktkategorin.

I november genomförde Oriflame en första lansering av det nya varumärket Ecobeauty. Ecobeauty blev därmed den första globala kosmetikaserien som certifierats av fyra oberoende organisationer. Ecobeauty har ett brett utbud av kosmetikaproducter och minst 95 procent av ingredienserna i produkterna kan direkt härledas till källor som är spårbara, förnybara och hållbara.

För helåret 2011 fördelades den totala nettoförsäljningen mellan de olika produktkategorierna enligt tabellen nedan:

	Helåret	
Produktkategori	2011	2010
Färgkosmetik	24 %	24 %
Hudvård	21 %	22 %
Kropps- och hårvård	21 %	20 %
Dofter	20 %	21 %
Accessoarer	10 %	10 %
Wellness	4 %	3 %

Global produktförsörjning

Oriflame kunde under fjärde kvartalet behålla de väsentligt förbättrade servicenivåerna från tidigare kvartal, med justeringar för säsongsvariationer, tack vare att det nya planeringssystemet nu är på plats och i full gång på samtliga marknader. Fjärde kvartalet överträffade servicenivåerna markant de från samma period föregående år samtidigt som lagernivåerna hölls under kontroll. Sett i antalet enheter minskade lagret under kvartalet och var vid årets slut uppskattningsvis 10 procent lägre än vid samma tidpunkt förra året.

Oriflames ansträngningar för att omstrukturera sitt globala distributionsnätverk fortlöper enligt plan. Huvudfokus ligger på det nya distributionscentret i Budapest där den tjeckiska marknaden var det senaste tillskottet. Under 2012 ska ytterligare fem marknader integreras och den lokala ungerska marknaden blir först ut. Distributionscentret i Warszawa betjänar för närvarande åtta marknader direkt, vilket avsevärt har förbättrat produkttillgängligheten samt servicenivåerna. Danmark blir under 2012 den nionde marknaden som kommer att integreras. Verksamheten vid det viktiga distributionscentret i Kiev, som öppnade under hösten 2010, är stabil med hög produktivitet och lageromsättning.

Byggnadsarbetet med den nya produktions- och distributionsanläggningen i Noginsk utanför Moskva fortgår enligt plan och distributionsbyggnaden är nu färdigställd. Den tekniska utrustningen håller på att installeras i lagerdelen samt för plock och pack. Produktionsanläggningen håller för närvarande på att byggas och arbetet där går enligt plan. Däremot har arbetet med installera produktionsutrustningen har fått en ny tidsplan med anledning av de senaste kapacitetskraven.

Den befintliga ryska anläggningen kommer att producera en ny produktgrupp – läppglans. Under det närmaste halvåret ska den utrustning som behövs för denna produktion komma på plats. I Asien har man gjort ytterligare framsteg vad gäller nya leverantörer i Indien. Även organisationen av den lokala distributionskedjan förstärks så att man ska kunna hantera en större leverantörsbas i Indien.

Regioner

CIS och Baltikum

Länder		Nyckeltal					
		Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11	Q4'11	
Armenien	Litauen						
Azerbajdzjan	Moldavien	Omsättning, miljoner euro	260,6	230,6	200,3	166,6	228,7
Estland	Mongoliet	Omsättningsökning i euro	22 %	12 %	(4 %)	(11 %)	(12 %)
Georgien	Ryssland	Omsättningsökning i lokal valuta	15 %	9 %	5 %	(2 %)	(6 %)
Kazakstan	Ukraina	Rörelseresultat, miljoner euro	49,8	33,5	33,4	25,0	41,8
Kirgizistan	Uzbekistan	Rörelsemarginal	19,1 %	14,5 %	16,7 %	15,0 %	18,3 %
Lettland	Vitryssland	Genomsnittlig säljkår, tusental	2 176	2 306	2 221	1 979	1 938

Utveckling

Omsättningen i lokal valuta under fjärde kvartalet minskade med 6 procent som ett resultat av att den genomsnittliga säljkåren minskade med 11 procent medan produktiviteten ökade med 5 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i euro minskade med 12 procent till 228,7 miljoner euro (260,6) och vid periodens slut hade säljkåren minskat med 9 procent jämfört med föregående år.

Omsättningsökningen var stark i Kirgizistan and Mongoliet. Försäljningen i Ryssland minskade med 12 procent i lokal valuta.

Rörelseresultatet uppgick till 41,8 miljoner euro (49,8). Rörelsemarginalen uppgick till 18,3 procent (19,1), negativt påverkat av valutakurser och lägre utväxlingseffekt från fasta kostnader, delvis utjämnat av förbättrade bruttomarginaler jämfört med föregående år.

Ytterligare åtgärder genomfördes under kvartalet för att vända den utvecklingen av säljkåren från slutet av tredje kvartalet, med resultat i linje med plan. Marknadsförhållandena är alltså svåra och konkurrensen tuff. Trots att aktiviteterna för att öka säljkåren gav positiva resultat under kvartalet kommer det att krävas fortsatta ansträngningar under de kommande kvartalen för att åter nå tillväxt.

EMEA

Länder			Nyckeltal					
			Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11	Q4'11	
Algeriet	Makedonien	Slovakien						
Bosnien	Marocko	Slovenien	Omsättning, miljoner euro	118,7	106,8	105,6	93,3	115,0
Bulgarien	Montenegro	Spanien	Omsättningsökning i euro	4 %	9 %	5 %	3 %	(3 %)
Egypten	Norge	Sverige	Omsättningsökning i lokal valuta	1 %	9 %	7 %	7 %	2 %
Finland	Polen	Tjeckien	Justerat rörelseresultat, miljoner euro	19,8	14,3	16,3	11,2	19,4
Grekland	Portugal	Turkiet	Justerad rörelsemarginal	16,7 %	13,4 %	15,4 %	12,0 %	16,8 %
Holland	Rumänien	Ungern	Genomsnittlig säljkår, tusental	796	874	892	831	843
Kroatien	Serbien							

Nyckeltal

Utveckling

Omsättningen i lokal valuta under fjärde kvartalet ökade med 2 procent jämfört med föregående år, som ett resultat av en ökning av den genomsnittliga säljkåren med 6 procent och en minskning av produktiviteten med 4 procent. Omsättningen i euro minskade med 3 procent till 115,0 miljoner euro (118,7). Vid periodens slut hade säljkåren ökat med 6 procent jämfört med föregående år.

Omsättningsökningen var särskilt stark i Rumänien och Nordafrika.

Den justerade rörelsemarginalen förbättrades något och uppgick till 16,8 procent (16,7), vilket resulterade i ett justerat rörelseresultat på 19,4 miljoner euro (19,8). Den justerade rörelsemarginalen var

högre, trots negativ valutakursutveckling, framför allt som ett resultat av lägre kostnader för försäljning och marknadsföring.

Rekryteringen av nya säljkonsulenter går bra men situationen på makronivå tillsammans med en dämpad konsumtionsbenägenhet i södra Europa har en negativ effekt på den generella efterfrågan och därmed produktiviteten. Ytterligare förbättringar av effektiviteten har genomförts i regionen i linje med de gällande omstruktureringsplanerna.

Latinamerika

Länder		Nyckeltal					
		Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11	Q4'11	
Chile							
Colombia		Omsättning, miljoner euro	22,4	19,7	21,1	24,5	21,9
Ecuador		Omsättningsökning i euro	36 %	13 %	(6 %)	12 %	(2 %)
Mexico		Omsättningsökning i lokal valuta	19 %	9 %	-	19 %	3 %
Peru		Rörelseresultat, miljoner euro	0,9	0,0	0,6	2,2	1,8
		Rörelsemarginal	4,0 %	0,0	2,8 %	8,9 %	8,3 %
		Genomsnittlig säljkår, tusental	151	148	165	165	167

Utveckling

Omsättningen i lokal valuta under fjärde kvartalet ökade med 3 procent då den genomsnittliga säljkåren ökade med 11 procent och produktiviteten minskade med 8 procent. Omsättningen i euro minskade med 2 procent till 21,9 miljoner euro (22,4). Omsättningsökningen var särskilt stark i Colombia och Mexiko. Vid årets slut hade säljkåren vuxit med 7 procent. Tidpunkterna för katalogutgivning under tredje kvartalet påverkade omsättningen negativt under fjärde kvartalet med en liknande effekt på produktiviteten.

Rörelseresultatet ökade till 1,8 miljoner euro (0,9) vilket resulterade i en rörelsemarginal på 8,3 procent (4,0). Förbättringen av resultatet berodde huvudsakligen på ökade bruttomarginaler, lägre kostnader för försäljning och marknadsföring samt hävstångseffekter på kostnader för administration.

Den underliggande utvecklingen fortsätter vara stark i regionen, justerat för timingeffekt på omsättning och produktivitet. .

Asien

Länder		Nyckeltal					
		Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11	Q4'11	
Indien	Sri Lanka						
Indonesien	Thailand	Omsättning, miljoner euro	34,5	35,5	36,2	34,3	40,0
Kina	Vietnam	Omsättningsökning i euro	5 %	(2 %)	(8 %)	2 %	16 %
Pakistan		Omsättningsökning i lokal valuta	(7 %)	(5 %)	1 %	8 %	21 %
		Justerat rörelseresultat, miljoner euro	3,8	0,1	2,5	1,8	5,6
		Justerad rörelsemarginal	11,0 %	0,4 %	6,9 %	5,3 %	14,0 %
		Genomsnittlig säljkår, tusental	431	468	475	461	445

Utveckling

Omsättningsökningen i lokal valuta var 21 procent, som ett resultat av en ökning på 4 procent av den genomsnittliga säljkåren och en ökning av produktiviteten på 17 procent. Omsättningen i euro ökade med 16 procent till 40,0 miljoner euro (34,5). Vid årets slut hade säljkåren minskat med 3 procent. Försäljningsutvecklingen var särskilt stark i Kina, Indonesien, Vietnam och Indien.

Den justerade rörelsemarginalen var 14,0 procent (11,0) vilket resulterade i ett justerat rörelseresultat på 5,6 miljoner euro (3,8). Förbättringen var ett effekt av högre bruttomarginaler och högre effektivitet på administrativa kostnader.

Regionen fortsätter att redovisa en mycket tillfredsställande förbättring av marginalen i kombination med en stark tillväxt. Utvecklingen av säljkåren påverkades negativt av tidpunkterna för katalogutgivning, rekryteringskampanjer och helgdagar.

Omsättning, rörelseresultat och konsulenter per region

Omsättning (miljoner euro)	Kvartalet oktober– december		Förändring i euro	Förändring i lokal valuta
	2011	2010		
CIS & Baltikum	228,7	260,6	(12 %)	(6 %)
EMEA	115,0	118,7	(3 %)	2 %
Latinamerika	21,9	22,4	(2 %)	3 %
Asien	40,0	34,5	16 %	21 %
Tillverkning	0,2	1,1	(86 %)	(85 %)
Övriga segment	3,0	2,8	6 %	6 %
Summa omsättning	408,7	440,1	(7 %)	(1 %)

Omsättning (miljoner euro)	Helåret		Förändring i euro	Förändring i lokal valuta
	2011	2010		
CIS & Baltikum	826,1	861,0	(4 %)	1 %
EMEA	420,6	407,9	3 %	6 %
Latinamerika	87,3	84,1	4 %	7 %
Asien	146,0	143,6	2 %	6 %
Tillverkning	2,6	4,4	(40 %)	(40 %)
Övriga segment	11,1	12,6	(11 %)	(11 %)
Summa omsättning	1 493,8	1 513,6	(1 %)	3 %

Justerat rörelseresultat (miljoner euro)	Kvartalet oktober– december			Helåret		
	2011	2010	Förändring	2011	2010	Förändring
CIS & Baltikum	41,8	49,8	(16 %)	133,7	135,0	(1 %)
EMEA	19,4	19,8	(2 %)	61,1	54,0	13 %
Latinamerika	1,8	0,9	104 %	4,6	3,0	54 %
Asien	5,6	3,8	47 %	10,1	10,0	1 %
Tillverkning	(0,8)	3,9	(121 %)	4,2	14,3	(70 %)
Övriga segment	(15,6)	(17,2)	9 %	(49,7)	(48,2)	3 %
Summa justerat rörelseresultat	52,2¹	61,0²	(14 %)	164,1³	168,1⁴	(2 %)

Säljkår (tusental)	Genomsnitt kvartalet oktober–december			Genomsnitt helåret		
	2011	2010	Förändring	2011	2010	Förändring
CIS & Baltikum	1 938	2 176	(11 %)	2 116	2 111	-
EMEA	843	796	6 %	860	804	7 %
Latinamerika	167	151	11 %	161	148	9 %
Asien	445	431	4 %	462	453	2 %
Summa	3 393	3 554	(5 %)	3 599	3 515	2 %

Säljkår (tusental)	Utgående balans 31 december		
	2011	2010	Förändring
CIS & Baltikum	2 067	2 273	(9 %)
EMEA	904	851	6 %
Latinamerika	161	151	7 %
Asien	478	493	(3 %)
Summa	3 610	3 767	(4 %)

- 1) Före omstrukturingskostnader om 3,8 miljoner euro.
- 2) Före omstrukturingskostnader i EMEA-regionen om 0,2 miljoner euro och effekten på rörelseresultatet från nedskrivning Iran om -0,2 miljoner euro.
- 3) Före omstrukturingskostnader om 5,9 miljoner euro.
- 4) Före omstrukturingskostnader om 0,7 miljoner euro och effekten på rörelseresultatet från nedskrivning Iran om 10,1 miljoner euro.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 90,2 miljoner euro (65,2) under fjärde kvartalet. Rörelsekapitalbehovet var lägre, 39,6 miljoner euro, där positiva effekter från lägre lagernivåer och kortfristiga kundfordringar delvis utjämnades av minskade kortfristiga rörelseskulder. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -19,6 miljoner euro (-18,9).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 135,3 miljoner euro för helåret (94,8). Rörelsekapitalbehovet var lägre, 51,3 miljoner euro, huvudsakligen till följd av en positiv effekt av förändringar i varulagret delvis utjämnat av minskade kortfristiga rörelseskulder. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -49,4 miljoner euro (-66,5).

Finansiell ställning

Räntebärande nettoskuld uppgick till 232,9 miljoner euro jämfört med 200,5 miljoner euro vid slutet av fjärde kvartalet 2010. Förhållandet nettoskuld/EBITDA var 1,28 (1,09) och räntetäckningsgraden för fjärde kvartalet 2011 uppgick till 7,7 (7,8). Räntetäckningsgraden uppgick till 6,1 (5,6) för helåret 2011. De nya revolverande kreditfaciliteterna tillsammans med obligationslånen har haft en positiv påverkan på de totala finansieringskostnaderna.

Närståendetransaktioner

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med vad som beskrivits i årsredovisningen för 2010.

Utdelning

Styrelsen avser att föreslå årsstämman en utdelning på 1,75 euro (1,50) per aktie, vilket motsvarar 94 procent av resultatet efter skatt (justerat för omstruktureringskostnader). Beloppet på den totala utdelningen motsvarar 99,8 miljoner euro. Efter beslut vid årsstämman i maj betalas utdelningen ut omkring den 29 maj 2012.

Personal

Det genomsnittliga antalet anställda (FTE) uppgick till 7 628 (8 432) under fjärde kvartalet. Det genomsnittliga antalet anställda (FTE) uppgick till 7 898 (8 353) för helåret 2011.

Årsredovisning

Årsredovisningen för 2011 publiceras på Oriflames webbplats omkring den 16 april 2012.

Årsstämma

Årsstämma hålls den 21 maj 2012 i Luxemburg.

Långsiktiga finansiella mål och framtidsutblick

Oriflame har i dag verksamhet i mer än 60 länder, av vilka en majoritet definieras som tillväxtmarknader. Den geografiska plattformen i kombination med direktförsäljningsmodellen skapar grunden för en långsiktig tillväxt. Oriflames långsiktiga finansiella mål är att nå en omsättning i lokal valuta på omkring 10 procent per år. Några av Oriflames huvudmarknader upplever för närvarande ett ogynnsamt makroekonomiskt klimat.

Förändring av valutakurser har en påtaglig påverkan på koncernens resultaträkning. Fortsatt implementering av viktiga initiativ kommer att öka effektiviteten inom distributionskedjan samt minska overhead-kostnaderna. Det långsiktiga finansiella lönsamhetsmålet är en rörelsemarginal på 15 procent. För 2012 är fokus att vända försäljningstrenden och åter generera tillväxt med förbättrad rörelsemarginal.

Ett antal faktorer påverkar omsättning och marginaler mellan kvartalen:

- Hur effektiva enskilda kataloger och produktlanseringar är
- Hur effektiva rekryteringsprogrammen är och valet av tidpunkt
- Tidpunkten för försäljnings- och marknadsföringsåtgärder
- Antalet effektiva säljdagar per kvartal
- Valutaeffekter på omsättning och resultat

Finansiell kalender för 2012

- Årsredovisningen för 2011 publiceras på Oriflames webbplats omkring den 16 april.
- Delårsrapport för första kvartalet 2012 publiceras den 27 april.
- Årsstämma hålls den 21 maj.
- Delårsrapport för andra kvartalet publiceras den 14 augusti.
- Delårsrapport för tredje kvartalet publiceras den 13 november.

Övrigt

Det engelska originalet till denna rapport återfinns på www.oriflame.com.

Telefonkonferens för finansmarknaden

Oriflame inbjuder till en telefonkonferens fredagen den 17 februari kl 09.30 (CET).

För att delta, ring från:

Sverige: +46 (0)8 506 269 00

Storbritannien: +44 (0)207 750 9905

USA: +1 631 886 53 78

Luxemburg: +352 273 021 94

Schweiz: +41 (0)445 804 411

Kod: 768425#

Telefonkonferensen kommer att kunna följas (enbart ljud) via webbutskickning på Oriflames webbplats: www.oriflame.com eller via

http://storm.zoomvisionmamato.com/player/oriflame_wmv/wip.php?sid=xt1zvmf5

17 februari 2012

Magnus Brännström

VD och koncernchef

För mer information, kontakta:

Magnus Brännström, VD och koncernchef

Tel: +352 691 151 930

Gabriel Bennet, Finansdirektör

Tel: +41 798 263 713

Joakim Banestig, Sr. Director Investor Relations

Tel: +41 791 033 521

Johanna Palm, Sr. Manager Investor Relations

Tel: +46 765 422 672

Oriflame Cosmetics S.A. 24 Avenue Emile Reuter, L-2420, Luxemburg

www.oriflame.com

Organisationsnummer B.8835

Nyckeltal

	Kvartalet oktober– december		Helåret	
	2011	2010	2011	2010
Bruttomarginal, %	65,7	66,2	67,9	66,2
EBITDA-marginal, %	12,4	15,5	12,2	12,2
Justerad rörelsemarginal, % ¹	12,8 ¹	13,9 ¹	11,0 ¹	11,1 ²
Avkastning på:				
- rörelsekapital, %	-	-	36,0	42,7
- sysselsatt kapital, %	-	-	29,5	34,4
Nettoskuld ³ /EBITDA (rullande 12 månader)	1,28	1,09	1,28	1,09
Räntetäckningsgrad ⁷	7,7	7,8	6,1	5,6
Genomsnittligt antal heltidsanställda (FTE)	7 628	8 432	7 898	8 353

1) Före omstruktureringarkostnader.

2) Före omstruktureringarkostnader och nedskrivning Iran.

3) Den räntebärande nettoskulden inkluderar lånet i USD till verkligt värde. Den räntebärande nettoskulden inklusive hedgning motsvarar 195,1 miljoner euro (31 december 2011), respektive 195,4 miljoner euro (31 december 2010).

Definitioner

Operativt sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus likvida medel och icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på operativt sysselsatt kapital

Rörelseresultatet i procent av genomsnittligt operativt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultatet plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder exklusive uppläggningsavgift minus likvida medel.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter dividerat med finansiella kostnader.

Räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA

Räntebärande nettoskuld dividerat med EBITDA.

EBITDA

Resultat före finansnetto, skatt, avskrivningar, amorteringar och aktieincentivprogram.

Kvartalsdata

Finansiell översikt *	Q3'10	Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11	Q4'11
Omsättning, miljoner euro	336,6	440,1	396,8	366,7	321,6	408,7
Bruttomarginal, %	66,3	66,2	69,7	68,9	67,5	65,7
EBITDA, miljoner euro	22,7	68,2	53,3	45,7	32,6	50,5
Justerat rörelseresultat, miljoner euro	27,1	61,0	46,7	38,4	26,7	52,2
Justerad rörelsemarginal, %	8,0	13,9	11,8	10,5	8,3	12,8
Justerat resultat före skatt, miljoner euro	9,1	59,5	37,7	28,6	17,8	43,5
Justerat resultat, miljoner euro	7,1	55,7	31,5	24,2	15,1	35,0
Resultat per aktie efter utspädning, euro	0,12	0,97	0,55	0,42	0,26	0,61
Kassaflöde från den löpande verksamheten, miljoner euro	(11,5)	65,2	17,4	31,1	(3,4)	90,2
Räntebärande nettoskuld, miljoner euro	254,2	200,5	185,1	249,5	292,4	232,9
Genomsnittlig säljkår, tusental	3 388	3 554	3 796	3 753	3 435	3 393

Omsättning, miljoner euro	Q3'10	Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11	Q4'11
CIS & Baltikum	187,3	260,6	230,6	200,3	166,6	228,7
EMEA	90,4	118,7	106,8	105,6	93,3	115,0
Latinamerika	22,0	22,4	19,7	21,1	24,5	21,9
Asien	33,7	34,5	35,5	36,2	34,3	40,0
Tillverkning	0,5	1,1	1,6	0,5	0,3	0,2
Övriga segment	2,7	2,8	2,6	3,0	2,6	3,0
Oriflame	336,6	440,1	396,8	366,7	321,6	408,7

Justerat rörelseresultat*, miljoner euro	Q3'10	Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11	Q4'11
CIS & Baltikum	23,6	49,8	33,5	33,4	25,0	41,8
EMEA	9,7	19,8	14,3	16,3	11,2	19,4
Latinamerika	0,9	0,9	(0,0)	0,6	2,2	1,8
Asien	2,2	3,8	0,1	2,5	1,8	5,6
Tillverkning	4,9	3,9	1,2	2,6	1,3	(0,8)
Övriga segment	(14,2)	(17,2)	(2,4)	(17,0)	(14,8)	(15,6)
Oriflame	27,1	61,0	46,7	38,4	26,7	52,2

Genomsnittlig säljkår, tusental	Q3'10	Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11	Q4'11
CIS & Baltikum	2 016	2 176	2 306	2 221	1 979	1 938
EMEA	777	796	874	892	831	843
Latinamerika	153	151	148	165	165	167
Asien	442	431	468	475	461	445
Oriflame	3 388	3 554	3 796	3 753	3 435	3 393

Justerad rörelsemarginal*, %	Q3'10	Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11	Q4'11
CIS & Baltikum	12,6	19,1	14,5	16,7	15,0	18,3
EMEA	10,7	16,7	13,4	15,4	12,0	16,8
Latinamerika	4,0	4,0	0,0	2,8	8,9	8,3
Asien	6,5	11,0	0,4	6,9	5,3	14,0
Oriflame	8,0	13,9	11,8	10,5	8,3	12,8

*) Justerade siffror är exklusive omstruktureringskostnader och nedskrivning Iran

Omsättningsökning i %	Q3'10	Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11	Q4'11
CIS & Baltikum	28	22	12	(4)	(11)	(12)
EMEA	6	4	9	5	3	(3)
Latinamerika	44	36	13	(6)	12	(2)
Asien	29	5	(2)	(8)	2	16
Oriflame	21	15	10	(2)	(4)	(7)

Kassaflöde, miljoner euro	Q3'10	Q4'10	Q1'11	Q2'11	Q3'11	Q4'11
Kassaflöde från den löpande verksamheten	(11,5)	65,2	17,4	31,1	(3,4)	90,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(17,4)	(18,9)	(8,7)	(8,2)	(13,0)	(19,6)

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Tusen euro	Kvartalet oktober–december			Helåret
	2011	2010	2011	2010
Omsättning	408 707	440 111	1 493 767	1 513 596
Kostnader för sålda varor	(140 273)	148 707	(478 981)	(511 117)
Bruttoresultat	268 434	291 404	1 014 786	1 002 479
Övriga intäkter	14 649	15 807	56 739	58 090
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	(169 018)	(179 880)	(649 059)	(643 544)
Administrationskostnader	(65 605)	(66 321)	(264 312)	(259 674)
Rörelseresultat	48 460	61 010	158 154	157 351
Analys av rörelseresultat:				
Justerat rörelseresultat	52 233	60 963	164 062	168 123
Omstrukturering	(3 773)	(202)	(5 908)	(721)
Nedskrivning Iran	-	249	-	(10 051)
Rörelseresultat	48 460	61 010	158 154	157 351
Finansiella intäkter	13 574	11 863	33 594	17 924
Finansiella kostnader	(22 266)	(13 314)	(69 934)	(40 058)
Finansnetto	(8 692)	(1 451)	(36 340)	(22 134)
Resultat före skatt	39 768	59 559	121 814	135 217
Skattekostnad	(8 556)	(3 857)	(21 994)	(17 680)
Resultat efter skatt	31 212	55 702	99 820	117 537

Euro	Kvartalet december- oktober		Helåret	
	2011	2010	2011	2010
Justerat resultat per aktie:				
- före utspädning	0,61	0,98	1,86	2,27
- efter utspädning	0,61	0,97	1,86	2,26
Genomsnittligt vägt antal utestående aktier:				
- före utspädning	56 987 509	56 980 227	56 981 896	56 879 908
- efter utspädning	56 987 509	57 165 746	56 981 896	57 100 322
Totalt antal utestående aktier:				
- före utspädning	57 041 134	56 980 227	57 041 134	56 980 227
- efter utspädning	57 041 134	57 421 155	57 041 134	57 421 155

Rapport över koncernens totalresultat

Tusen euro	Kvartalet oktober –december		Helåret	
	2011	2010	2011	2010
Resultat efter skatt	31 212	55 702	99 820	117 537
Övrigt totalresultat				
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	5 668	3 990	(12 418)	16 158
Värdeförändringar på derivat vid kassafördessäkringar, netto efter skatt	(1 836)	(685)	(1 853)	(478)
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	3 831	3 305	(14 271)	15 680
Totalresultat för perioden	35 044	59 007	85 549	133 217

Rapport över koncernens finansiella ställning

Tusen euro	31 december 2011	31 december 2010
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	201 959	184 151
Immateriella anläggningstillgångar	20 141	19 999
Anläggningsfastigheter	1 071	1 108
Uppskjuten skattefordran	37 751	33 530
Övriga långsiktiga fordringar	2 086	1 336
Summa anläggningstillgångar	263 008	240 124
Varulager	264 556	286 350
Kundfordringar	75 172	81 981
Övriga fordringar	3 675	7 188
Förutbetalda kostnader	44 939	42 135
Finansiella tillgångar	41 930	11 823
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	137 040	86 248
Summa omsättningstillgångar	567 312	515 725
Summa tillgångar	830 320	755 849
Eget kapital		
Aktiekapital	71 301	71 225
Reserver	(63 495)	(47 722)
Balanserade vinstmedel	216 230	201 880
Summa eget kapital	224 036	225 383
Skulder		
Räntebärande lån	327 872	282 268
Övriga långfristiga, icke räntebärande skulder	536	458
Uppskjuten intäkt	510	427
Uppskjuten skatteskuld	4 826	4 462
Summa långfristiga skulder	333 744	287 615
Kortfristig del av icke räntebärande skulder	39 852	2 556
Leverantörsskulder och övriga skulder	87 018	101 370
Skatteskulder	11 935	16 633
Upplupna kostnader	101 980	103 660
Finansiella derivat - skuld	5 120	1 316
Pensionsreserv	-	19
Avsättningar	26 635	17 297
Summa kortfristiga skulder	272 540	242 851
Summa skulder	606 284	530 466
Summa eget kapital och skulder	830 320	755 849

Rapport över förändring i koncernens eget kapital

Tusen euro	Aktiekapital		Summa reserver	Balanserade vinstmedel
Ingående balans per den 1 januari 2010	71 018	(65 985)	153 088	158 121
Resultat efter skatt	-	-	117 537	117 537
Övrigt totalresultat				
Valutakursdifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	-	16 158	-	16 158
Värdeförändringar på derivat vid kassaflödessäkringar, netto efter skatt	-	(478)	-	(478)
Summa övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-	15 680	-	15 680
Totalresultat för perioden	-	15 680	117 537	133 217
Nyemission	207	3 740	-	3 947
Aktieincitamentsprogram 2010 förändring	-	1 116	-	1 116
Aktieincitamentsprogram 2007 (upplösning)	-	(2 273)	2 273	-
Utdelning	-	-	(71 018)	(71 018)
Utgående balans per den 31 december 2010	71 225	(47 722)	201 880	225 383
Ingående balans per den 1 januari 2011	71 225	(47 722)	201 880	225 383
Resultat efter skatt	-	-	99 820	99 820
Övrigt valutaresultat				
Valutadifferenser hänförliga till utlandsverksamhet	-	(12 418)	-	(12 418)
Värdeförändringar på derivat vid kassaflödessäkringar, netto efter skatt	-	(1 853)	-	(1 853)
Summa övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-	(14 271)	-	(14 271)
Totalresultat för perioden	-	(14 271)	99 820-	85 549
Nyemission	76	1 226	-	1 302
Aktieincitamentsprogram	-	(2 728)	-	(2 728)
Utdelning	-	-	(85 470)	(85 470)
Utgående balans per den 31 december 2011	71 301	(63 495)	216 230	224 036

Rapport över koncernens kassaflödesanalys för delåret

Tusen euro	Kvartalet okt–dec		Helåret	
	2011	2010	2011	2010
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	39 768	59 559	121 814	135 217
Justeringar för:				
Avskrivningar och nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar	5 436	5 509	21 919	21 802
Avskrivningar och nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	1 226	1 550	4 840	4 179
Förändringar i verkligt värde för upptagna lån och derivatinstrument	6 466	(3 476)	9 176	379
Nedskrivning Iran	-	(2 563)	-	7 139
Förutbetalad intäkt	82	(28)	82	(28)
Aktieincitamentsprogram	(4 587)	116	(2 728)	1 116
Orealiserade valutakursdifferenser	(9 444)	1 343	3 088	1 178
(Vinst)/förlust vid försäljning av materiella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	(536)	(488)	(606)	(496)
Finansiella intäkter	(4 617)	(7 553)	(13 663)	(12 401)
Finansiella kostnader	9 576	12 439	35 741	40 058
Rörelseresultat före förändringar av rörelsekapital och avsättningar	43 370	66 408	179 664	198 143
Minskning/(ökning) av kundfordringar, förutbetalda kostnader och finansiella derivat	22 885	10 170	(2 602)	(14 234)
Minskning/(ökning) av lager	25 968	(6 135)	12 155	(66 916)
(Minskning)/ökning av leverantörsskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och finansiella derivat	5 100	10 350	(15 477)	23 953
(Minskning)/ökning av avsättningar	4 374	(4 007)	4 289	(1 211)
Kassaflöde från verksamheten	101 697	76 786	178 028	139 735
Erhållen ränta	4 301	3 891	10 263	4 490
Betalda räntor och bankavgifter	(10 326)	(11 967)	(30 912)	(25 297)
Betald inkomstskatt	(5 463)	(3 478)	(22 117)	(24 137)
Kassaflödet från den löpande verksamheten	90 209	65 232	135 262	94 791
Investeringsverksamheten				
Försäljning av materiella anläggningstillgångar och anläggningsfastigheter	1 389	1 328	1 884	1 587
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(18 810)	(17 391)	(46 727)	(62 675)
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	(2 142)	(2 876)	(4 570)	(5 404)
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(19 563)	(18 939)	(49 413)	(66 492)
Finansieringsverksamheten				
Intäkter från upptagna lån	25 271	8 571	530 818	216 677
Återbetalning av upptagna lån	(33 884)	(29 170)	(479 921)	(202 750)
Intäkter från nyemission	(98)	-	1 302	3 947
Betalning av skulder från finansiell leasing	21	(9)	(4)	(89)
Utbetalad utdelning	(1)	-	(85 393)	(70 978)
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	(8 691)	(20 608)	(33 198)	(53 193)
Förändring av likvida medel	61 955	25 684	52 651	(24 894)
Likvida medel vid periodens början	73 305	59 432	86 033	107 092
Kursdifferens i likvida medel	1 678	917	(1 744)	3 835
Likvida medel vid periodens slut netto efter checkräkningskredit	136 940	86 033	136 940	86 033

Noter till räkenskaperna för bokslutskommunikén för Oriflame Cosmetics S.A.

Not 1 • Ställning och huvudsaklig verksamhet

Oriflame Cosmetics S.A. ("OCSA", här kallat Bolaget) är ett holdingbolag med säte i Luxemburg och registrerat på 24 Avenue Emile Reuter, L-2420 Luxemburg. Den huvudsakliga verksamheten i dotterbolagen är att bedriva direktförsäljning av kosmetika. Bokslutskommunikén för Bolaget för tolv månadersperioden fram till och med 31 december 2011 avser moderbolaget och dess dotterbolag (tillsammans benämnda "Koncernen").

Not 2 • Utgångspunkt för upprättandet och sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper

Intyg om överensstämmelse

Den konsoliderade koncernredovisningen har upprättats av ledningen i överensstämmelse med de redovisningsprinciper som har antagits av International Financial Reporting Standards (IFRS) anpassade för användning inom den Europeiska Unionen och bör läsas tillsammans med årsredovisningen per den 31 december 2010. Den konsoliderade koncernredovisningen godkändes för offentliggörande av styrelsen den 16 februari 2012.

Förändring av redovisningsprinciper

De här använda redovisningsprinciperna är desamma som beskrivs i årsredovisningen 2010 med undantag för nya och reviderade standarder och klarlägganden utgivna av EU och gällande från och med den 1 januari 2011 enligt följande:

Övriga nya tillägg och klargöranden beträffande IFRS och IFRIC

Övriga nya tillägg och klargöranden beträffande IFRS och IFRIC, som trädde i kraft den 1 januari 2011, har inte haft någon materiell påverkan på bolagets finansiella rapportering.

Förändring i utformningen

Koncernens kassaflödesanalys i bokslutskommunikén Koncernen har förändrat presentationen av Koncernens kassaflödesanalys i bokslutskommunikén genom att omklassificera erhållen ränta från kassaflöde från investeringsverksamheten till kassaflöde från den löpande verksamheten, samt genom att omklassificera förändringen av verkligt värde av derivatinstrument från rörelsekapital till att separat ange förändring i verkligt värde av upptagna lån och derivatinstrument. Jämförelsetalen presenteras i enlighet med detta.