

Bredband 2

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

2011

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi och är en nationell leverantör av användarvänliga och snabba bredbandstjänster i fiberbaserade nät från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Kunderna erbjuds tjänster som kraftfull uppkoppling till Internet (1 Gbit/s), IP-telefoni, TV, lagring med backup, säkerhetslösningar och avancerade företagstjänster. Bolaget är en av Sveriges största leverantörer av fiberaccesser med över etthundratusen bredbandskunder.

Bredband2 har cirka fyratusen aktieägare. Aktien handlas på Nasdaq OMX Stockholm, First North under kortnamnet BRE2. Certified adviser är Remium.

Bokslutskommuniké 2011

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 201 miljoner kronor för helåret 2011. Rörelseresultatet blev en vinst med 6,3 miljoner kronor. Efter ett omfattande förändringsarbete är bolaget inne i Fas II där investering för långsiktig lönsam tillväxt står högst på agendan.

Fjärde kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 53,5 (46,9) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1,5 (1,7) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 1,1 (1,3) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,00 (0,00) kr

Helåret 2011 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 200,7 (181,8) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 6,3 (6,0) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 4,4 (4,4) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,01 (0,01) kr

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden föregående år.

VD's kommentar

Arbetet med fortsatt tillväxt under ökad lönsamhet har under 2011 intensifierats genom rekrytering av nya säljare till framförallt företagssidan. Försäljnings- och marknadsavdelningen har nästan tredubblats på drygt 1,5 år. Målet har varit att snabbt bygga en stark säljorganisation och säljkultur i bolaget. Under 2012 ligger bolagets fokus på att höja produktiviteten i bolaget med ökad försäljning och effektivitet i organisationen. Trenden är tydlig med flera rekordmånader inom företagsförsäljningen under 2011. En av de viktigaste fördelarna med företagsförsäljningen, förutom att marginalerna är högre, är att vi bygger stora ordervärden i bolaget. Avtalen med företag är i snitt c:a 36 månader, vilket ger en stabil löpande intäkt med god lönsamhet under långa perioder framöver. Vi avser att fortsätta satsningen på tillväxt under ökad lönsamhet, vilket är det viktigaste för bolaget på lång sikt.

Försäljningen till privatmarknaden har också utvecklats väl med en ökad tillväxt av både bredbands- och tilläggstjänster. Vi stärker därmed vår position som den ledande tjänsteleverantören inom öppna nät i Sverige. Vi genomförde vissa prishöjningar under december 2011, vilket kommer påverka resultatet positivt under 2012. Nettointaget är fortsatt positivt, men sjönk under slutet av 2011 och bedöms även vara lägre i början av 2012. Det är viktigt att vi håller rätt prisnivåer på tjänsterna. Priserna ska återspegla den höga kvaliteten på våra tjänster. Ambitionen är att bruttomarginalen på Bredband2s totala intäkter ska öka över tid.

Arbetet med merförsäljning till befintliga privatkunder (TM) har fortsatt enligt plan. Vi kommer under 2012 att genomföra tester med externa försäljningsbyråer för att snabbare kunna bearbeta den stora volymen av befintliga bredbandskunder. Arbetet med att styra supporten till att mer aktivt sälja tilläggstjänster i både inkommande och av oss uppringda kundsamtal har intensifierats. En god support är centralt för merförsäljning av tjänster, inte minst för att hålla kundomsättningen på en låg nivå.

Vi fortsätter arbetet med att bli ledande i branschen inom supporttjänster och är redan idag långt fram i många hänseenden. Under 2012 ska fler kundundersökningar genomföras för att vi ska se vilka effekter kvalitetsarbetet åstadkommit och hur vi ska arbeta vidare med det.

Ännu en gång kan vi konstatera att vi valt rätt strategi och vi kommer att fortsätta att satsa på fiberbaserade nätverk för att leverera våra tjänster. Fiberbaserade nätverk är och kommer vara framtiden inom fasta bredbandsförbindelser, vilket bl.a. statistiken från PTS tydligt visar.

För att bibehålla den ledande kvalitetsnivån på tjänsten och säkerställa bästa nät drift har Bredband2 marknads bästa aktiva utrustning med ett renodlat Cisco-nät. Den valda utrustningen är Ciscos senaste produkter på marknaden. Den ger oss en ökad flexibilitet och möjlighet att leverera mer avancerade tjänster

framför allt till våra företagskunder. Nästa steg är att fortsätta kvalitetssäkringen av nätet genom ytterligare förbättrad redundans (ökad säkerhet via dubblerad funktion).

En viktig framgångsfaktor för Bredband2 är skalbarheten som gör att vi kan hantera en stor kundtillväxt utan att kostnaderna för infrastruktur, drift och support ökar mer än marginellt utöver nätavgifter. Vi är även anpassade till att hantera produktionen för andra operatörer (White Label), så att de kan minska sina kostnader och fokusera mer på försäljning.

Den positiva utvecklingen under 2011 gör att vi ökar tempot ytterligare i arbetet med att utveckla den kommersiellt fokuserade organisationen med långsiktig och hög lönsam tillväxt som mål.

Daniel Krook, VD

Verksamheten

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi och är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner i stadsnät, allmännyttiga och privata bostadsbestånd, bostadsrättsföreningar och företag. Erbjudandet omfattar kraftfulla bredbandstjänster inom Internet-uppkoppling, företagsnät, IP-telefoni, säkerhet och datalagring/backup.

Vår strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur, vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både nationella aktörer som TeliaSonera-bolaget Skanova Access och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät.

Nät

Bredband2 har valt att investera i marknadens senaste och bästa aktiva utrustning och har ett renodlat Cisco-nät. Att ha hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten och vi arbetar aktivt med att löpande förbättra redundansen och därmed säkerheten i nätet. Bolaget har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät och som öppnar sina nät så att olika operatörer kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor. Vi uppskattar att cirka hälften av alla fibernät i Sverige på detta sätt är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Bredband2's effektiva system och gedigna erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur.

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. När både öppna och exklusiva (icke öppna) fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster till privatkunder i Sverige efter Bredbandsbolaget och Telia. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Stadsnäten ägs vanligen av kommuner eller kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Vi uppskattar att landets cirka 150 stadsnät svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Av Bredband2:s kunder finns 85% i drygt 130 av dessa stadsnät, från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Resterade kunder finns främst i allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och i bostadsrätter. Bredband2 avser att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget kommer att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Kunder

På drygt fyra år har Bredband2:s kundbas vuxit från c:a 10 000 till över 100 000 användare. Ett av Bredband2:s viktigaste kundsegment är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 295 allmännyttiga bostadsföretag med cirka 730 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB. Drygt 90% av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxialkabelnät för TV. Bedömningen är att 70% av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN och utbyggnadstakten är enligt SABO hög. Av dessa runt 500 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Resterande har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster.

Omkring 2015 väntas de flesta av allmännyttans bostäder vara uppkopplade i fibernät och SABO:s bedömning är att 80% av bostadsbeståndet då omfattas av den öppna affärsmodellen. En viktig drivkraft bakom denna utveckling är, enligt SABO, hyresgästkrav om att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

Tjänster

Privatmarknaden

Privattjänster erbjuds under ett varumärke, Bredband2, och innefattar Internetuppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är både en billigare och en femtio gånger mer kraftfull förbindelse än vad som är en vanlig högsta nivå i ADSL. Därutöver erbjuds IP-telefoni, lagring med backup samt säkerhetspaket med brandvägg mot intrång och virusattacker.

Företagsmarknaden

Bredband2:s utökade satsning på företagsmarknaden går under namnet Bredband2business. Här erbjuder vi idag telefoni i form av enkel telefoni till det mindre företaget, IP-Centrex, en komplett företagsväxel med mobil integration där man betalar per användare, till det större företaget samt IP-telefoni till företagsväxlar. Bredbandstjänster erbjuds både som Internet från prisvärda fiberanslutningar i öppna stadsnät till dedikerade 10 Gbit/s Internet transit till operatörskunder. Vi levererar även dedikerade företagsnät för att knyta ihop olika verksamhetsställen till en digital gemenskap med vår Ethernet-tjänst över fiber. En del av lanseringen med Bredband2business är ett utökat partnerprogram som erbjuds alla företag, vars tjänster kompletteras av Internet- och datakommunikation. En ny profil kring varumärket Bredband2business har tagits fram och kan ses på vår nya hemsida <https://foretag.bredband2.com>.

System och drift

Effektiva system och lång erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Bredband2's mål är att bli branschledande inom kundservice. Kunderna har tillgång till avancerade supporttjänster under alla årets dagar; Onlinechatt, växel med multipla funktioner, sociala medier, kundportal, nyhetsbrev mm.

White Label

Bredband2:s tjänst *White Label* (WL) är affärsområdet där Bredband2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund.

Tjänster

Antalet bredbands- och IP-telefonitjänster har ökat med 14% under perioden. Cirka 13% av sålda tjänster säljs till kund som köper mer än en tjänst.

TJÄNSTER	2011-12-31		2010-12-31	
	antal	(varav WL)	antal	(varav WL)
Bredband, öppna nät	84 360	(17 331)	76 564	(15 642)
Bredband, exklusiva nät	17 155		16 205	
Bredband, företag	2 402		1 745	
IP-telefoni	14 291		9 042	
Säkerhetstjänster	5 131		4 747	
SUMMA	123 339		108 303	

I kommande delårsrapporter skall rapporteringen av antalet tjänster ersättas med redovisning av nettointäkter uppdelat på olika intäktslag, privat och företag. Detta är en naturlig följd av bolagets förändring mot en ökad fokus på företagsmarknaden. Det är mer relevant att redovisa förändring i uppdelad nettointäkt då detta på ett tydligare sätt speglar bolagets utveckling.

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för året uppgick till 200,7 (181,8) Mkr, en ökning med 10%. Ökningen är till 95% organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät, med ökande andel från företagskunder. Med lanseringen av Bredband2business (tydligare profil, ny hemsida och nya produkter) och rekrytering av ny säljpersonal, har bolaget kraftigt ökat sitt fokus på försäljning till företag. Vid slutet av året stod företag och bostadsföreningar för c:a 25 % av de löpande intäkterna

Rörelsens kostnader och resultat

Bolagets direkta (rörliga) kostnader ökar som en följd av att antalet kunder i stadsnäten ökar. Övriga externa kostnader har minskat som en följd av besparingsprogram och ökad effektivitet. Bolagets satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat personalkostnaderna jämfört med 2010.

Årets rörelseresultat förbättrades till 6,3 (6,0) Mkr.

Finansiella kostnader

Bolagets finansiella kostnader har belastats med engångsposter om 0,6 Mkr, av vilket 0,1 Mkr avser lösen av leasingkontrakt, 0,2 Mkr avser en konsultkostnad och 0,3 Mkr avser ersättning till två av huvudägarna (närsändetransaktion) för borgensåtagande och bryggfinansiering.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga händelser rapporteras under denna rubrik.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 15,2 (-1,7) Mkr. Investeringarna avser köp av nätverksutrustning och infrastruktur 9,1 Mkr, installationsavgifter för fiber 2,9 Mkr, förvärv av kundstock 2,8 Mkr och förvärv av övrig utrustning 0,4 Mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Under året har tvisterna med Labs2 förlikts och en skuld om c:a 6 Mkr har betalats och finansierats med banklån. Förlikningen innebär ingen negativ kostnadspåverkan för bolaget.

Vid årets utgång uppgick koncernens likvida medel till 0,3 (0,6) Mkr. Disponibla likvida medel inklusive outnyttjad del av beviljad checkräkningskredit uppgick till 5,8 (5,6) Mkr. Räntebärande skulder uppgick till 11,3 (6,8) Mkr och restskuld på leasingavtal till 6,6 (2,2) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 9,1 (7,2) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 5,9 (-0,1) Mkr. Koncernens eget kapital 2011-12-31 uppgick till 50,2 (45,8) Mkr, och soliditeten till 40 (41)%.

Koncernen har outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för taxeringsåret 2012 om c:a 147 Mkr motsvarande ett koncernresultatmässigt värde om 34 Mkr. Detta är upptaget till ett värde av 8,0 Mkr i balansräkningen (uppskjuten skattefordran). Inga förändringar av uppskjuten skatt har skett under året.

Under året har bolaget tecknat ett finansieringsavtal med Danske Bank.

Aktien

Bredband2 har c:a 4 100 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2011-12-30 var 0,16 (0,11) kr, motsvarande ett marknadsvärde på bolaget om 112 (77) Mkr. De tio största aktieägarna och deras ägarandel per 2012-12-31:

Lövgren, Anders	14,3%
Vildmarksstugor i Norrland AB	12,0%
Danielsson, Leif	11,4%
DCAP i Sverige AB	7,1%
Gustavus Capital	5,9%
Handelsbanken Life & Pension Ltd	3,9%
SEB Trygg Life Ireland Assurance	2,7%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	2,6%
GWD Group AB	1,7%
Lindh, Johan	1,6%
ÖVRIGA AKTIEÄGARE	36,9%

Registrerat aktiekapital per 2011-12-31 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under året till 55 (50).

Moderbolaget

Moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av vidarefakturerings till dotterbolag, uppgår till 10,9 (9,8) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -4,5 (-5,4) Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 1,4 (-0,2) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid årets utgång till 0,0 (0,0) Mkr. Eget kapital uppgår till 38,9 (43,4) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till -4,5 (-11,3) Mkr.

Förutom transaktioner med helägda dotterbolag, har inga väsentliga transaktioner med närstående skett. Övriga närståendetransaktioner i koncernen; se ovan under rubriken *Finansiella kostnader*.

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 10.

Risikfaktorer

Risikfaktorerna i Bredband2's verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2010 (sid 28 f). Tvisterna med Labs2 har förlikts under 2011 och någon väsentlig förändring av riskfaktorer i övrigt har inte skett sedan årsredovisningen offentliggjordes.

Pågående/avslutade tvister

Bredband2 har varit involverat i två tvister med Labs2. Båda tvisterna har förlikts och helt avslutats i samband med att betalning genomfördes den 21 februari 2011. Förlikningen innebär ingen negativ resultatpåverkan för Bredband2. Därmed finns inte någon känd tvist.

Framtidsutsikter

Bolagets fokus framöver ligger på lönsam volymtillväxt. Bolaget ser fortsatt stora möjligheter att förstärka det positiva resultatet och stärka sin position som en ledande operatör i öppna fibernät, både genom organisk tillväxt och genom förvärv av andra aktörer i branschen. Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Redovisningsprinciper

Bokslutskommunikén för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna bokslutskommuniké är de som beskrivs i Bredband2s årsredovisning för 2010. Nya och ändrade standarder 2011 har inte påverkat Bredband2s redovisning förutom de ändrade principerna för redovisning av koncernbidrag. Från och med 2011 redovisas erhållna koncernbidrag som finansiell intäkt och lämnade koncernbidrag som finansiell kostnad. Jämförvärden har omräknats.

Revisorns granskning

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för revisorns granskning.

Kommande ekonomisk information

- Kvartalsrapport för Q1/2012; 3 maj 2012
- Kvartalsrapport för Q2/2012; 9 augusti 2012
- Kvartalsrapport för Q3/2012; 29 oktober 2012
- Bokslutskommuniké för 2012; 7 februari 2013

Vinstutdelning

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2011.

Årsredovisning

Årsredovisning för 2011 kommer att finnas tillgänglig på bolagets huvudkontor och webbplats senast den 1 mars 2012.

Årsstämma

Årsstämma 2012 hålls i Stockholm den 22 mars 2012.

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2's webbplats www.bredband2.se under flikarna *Finans* och *Aktieinformation*. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 februari 2012.

Kontaktperson:

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

Stockholm den 21 februari 2012

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

Martin Alsén
Ledamot

Rolf Johansson
Ledamot

Daniel Krook
Ledamot, verkställande direktör

Anders Lövgren
Ledamot, ordförande

Anders Sandberg
Ledamot

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån okt-dec 2011	3 mån okt-dec 2010	12 mån jan-dec 2011	12 mån jan-dec 2010
Nettoomsättning	53 487	46 932	200 734	181 828
Rörelsens kostnader				
Nät- och övriga direkta kostnader	-36 742	-31 916	-138 816	-122 957
Övriga externa kostnader	-5 650	-5 254	-20 376	-24 662
Personalkostnader	-8 124	-7 293	-30 487	-25 355
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 509	-748	-4 729	-2 844
Rörelseresultat (EBIT)	1 462	1 721	6 326	6 010
Finansiella poster	-356	-425	-1 916	-1 657
Resultat före skatt (EBT)	1 106	1 296	4 410	4 353
Skatt	0	0	0	0
Periodens resultat	1 106	1 296	4 410	4 353
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
Periodens totalresultat	1 106	1 296	4 410	4 353

Jämförelsetalen för *Nät- och övriga direkta kostnader* och *Övriga externa kostnader* har justerats jämfört med bokslutskommunikén 2010.

Resultat per aktie

Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,00	0,00	0,01	0,01

Inga instrument finns som kan orsaka utspädning

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2011-12-31	2010-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	77 187	73 164
Materiella anläggningstillgångar	10 700	4 274
Övriga anläggningstillgångar	8 253	8 373
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	28 819	25 775
Likvida medel *)	268	610
Summa tillgångar	125 227	112 196
Skulder och eget kapital		
Eget kapital	50 212	45 802
Långfristiga skulder och avsättningar		
Räntebärande	8 968	1 408
Kortfristiga skulder och avsättningar		
Räntebärande	8 878	7 601
Icke räntebärande	23 004	30 945
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	34 165	26 440
Summa skulder och eget kapital	125 227	112 196

*) Tillkommer outnyttjad del av checkräkningskredit, se *Finansiell ställning och kassaflöde*, sid 4.

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2011 jan–dec	2010 jan–dec
Eget kapital vid periodens ingång	45 802	41 485
Periodens totalresultat	4 410	4 353
Tillkommande kostnader för nyemission	0	-36
Eget kapital vid periodens utgång	50 212	45 802

Inget minoritetsintresse föreligger

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	12 mån jan - dec 2011	12 mån jan - dec 2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	9 139	7 197
Förändring av rörelsekapital	-3 260	-7 248
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 879	-51
Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)	-15 178	1 532
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:		
Nyemission		-36
Förändring av långfristiga fordringar	120	
Förändring av skulder till kreditinstitut	11 337	-3 625
Förändring av skulder till andra än kreditinstitut	-2 500	-12 500
Periodens kassaflöde	342	-14 680
Likvida medel vid periodens början	610	15 290
Likvida medel vid periodens slut	268	610

Övriga nyckeltal

	2011 jan-dec	2010 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	200 734	181 828
Medelantalet anställda under perioden	55	50
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	125 227	112 196
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	17 846	9 009
Soliditet vid periodens slut (%)	40	41
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,07	0,07
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	12 mån jan-dec 2011	12 mån jan-dec 2010
Nettoomsättning	10 911	9 837
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-11 605	-10 357
Personalkostnader	-3 361	-2 649
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-208	-2 089
Rörelseresultat (EBIT)	-4 263	-5 258
Finansiella poster (inkl koncernbidrag)	-235	1 571
Resultat före skatt (EBT)	-4 498	-3 687
Skatt	0	0
Resultat	-4 498	-3 687

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2011-12-31	2010-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	1 319	92
Materiella anläggningstillgångar	103	150
Övriga anläggningstillgångar	43 556	37 587
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	1 344	12 077
Likvida medel	43	25
Summa tillgångar	46 365	49 931
Skulder och eget kapital		
Eget kapital	38 934	43 432
Kortfristiga skulder		
Räntebärande	0	2 500
Icke räntebärande	7 431	3 999
Summa skulder och eget kapital	46 365	49 931

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

org.nr 556346-9062

Huvudkontor:

Gävlegatan 22: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)

Telefon: 0771 – 51 85 00

E-mail: info@bredband2.se.

www.bredband2.se