

PRESSMEDDELANDE

Stockholm/Amsterdam, 3 december 2008

LBi öppnar kontor i Förenade arabemiraten

LBi International AB ("LBi"), den internationella digitala byrån för marknadsförings- och kommunikationslösningar, kommer att öppna kontor i Abu Dhabi för att kunna möta den växande efterfrågan i Förenade arabemiraten. LBis första team utgörs av ca 15 personer och kombinerar kompetenser inom kreativa och tekniska områden, flerkanalslösningar och kundservice.

Teamet kommer primärt att ge service till befintliga kunder med utsikt att utveckla nya affärsmöjligheter i framtiden. I Förenade arabemiraten arbetar LBi redan med två betydande, nyligen förvärvade kunder och diskussioner med flera andra kunder i regionen är i ett framskridet skede.

Etihad, Förenade arabemiratens nationella flygbolag, sponsorer av fotbollsklubben Chelsea och Ferraris F1 team har utsett LBi till digital samarbetspartner. Projektets innehåll är konfidentiellt men LBi ser fram emot ett långsiktigt samarbete. Därtill har det ledande fastighetsföretaget Majid Al Futtaim, som i grunden har förändrat förutsättningarna för underhållning och nöje i Mellanöstern och Nordafrika utsett LBi som digital partner. Genom etableringen i Mellanöstern kommer LBi också att kunna ge bättre service till sina nordamerikanska och europeiska kunder som har affärsverksamhet i den här delen av världen. LBi koncernens VD Luke Taylor ser utvecklingen som ett oundvikligt resultat av LBis tillväxtstrategi med fokus på att stärka och fördjupa befintliga kundrelationer samt att utnyttja specifika möjligheter inom utvalda sektorer, tjänsteområden och geografier.

"LBis flytt till Förenade arabemiraten var väntad som en del av vår strategiska utveckling. Vi är inte ensamma om att definiera regionen som en relativt skyddad plats i den nuvarande finansiella turbulensen. Vi har också planerat och utvecklat kontakt med ledande företag inom utvalda sektorer där vi ser en omedelbar ömsesidig fördel av LBis tjänsteerbjudande, med speciellt fokus på flerkanalstrategi. Det uppdrag av denna sort som nyligen fastställdes för Etihad i Abu Dhabi blev den utlösande faktorn för att expandera till regionen. Vi förutsåg att detta skulle inträffa förr eller senare och lyckligtvis för vår del blev det redan nu."

LBi International AB (publ.)

Kungsgatan 6
SE-111 43 Stockholm

tel 08 · 41 00 10 00
fax 08 · 411 65 95

p/a Joop Geesinkweg 209
1096 AV Amsterdam
PO Box 94829
1090 GV Amsterdam
The Netherlands

tel +31 · 20 · 460 45 00
fax +31 · 20 · 460 45 02

Styrelsens säte: Stockholm
Org.nummer 556528-6886

www.lbi.com

För ytterligare information kontakta:

Laurent Ezekiel, Client Partner, LBI UK

+44 (0) 20 70 63 60 00, Laurent.Ezekiel@lbi.com

Luke Taylor, VD, LBI International AB

+44 (0) 20 70 63 64 65, luke.taylor@lbi.com

Eva Ottosson, informationsansvarig, LBI International AB

+46 709 41 21 40, eva.ottosson@lbi.com

Page 2/2

Om LBI:

LBI är en internationell digital byrå för marknadsförings- och tekniska lösningar. LBI har över 1 600 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska, amerikanska och asiatiska marknadsplatser som Amsterdam, Atlanta, Berlin, Bryssel, London, Milano, Mumbai, New York, Paris och Stockholm. LBI använder en mängd olika kompetenser för att skapa kreativa innovativa flerkanalslösningar för nationella och internationella kunder. Genom en kombination av affärs- och mediastrategiutveckling, kreativ design, branschexpertis och den senaste digitala kommunikationsteknologin har LBI skapat ett unikt, värdefullt tjänsteerbjudande. LBI är noterat på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm och på Euronext i Amsterdam (Kortnamn: LBI).

www.lbi.com