

Innehåll



Europa & Asien/
Stillahavsområdet

12



Amerika

14



Construction

16

Husqvarnakoncernens produktprogram omfattar ett brett spektrum av produkter både för konsumenter och för professionella användare.

Husqvarnakoncernen	1	Räkenskaper	52
Året i sammandrag		Koncernen	52
Koncernchefens kommentar	2	Resultaträkning	52
Strategi och finansiella mål	4	Balansräkning	53
Starka varumärken	6	Kassaflödesanalys	54
Effektivt globalt distributionsnät	7	Förändring i eget kapital	55
Brett produktprogram	8	Moderbolaget	56
Flexibel leveranskedja	9	Resultaträkning	56
Marknaden	10	Balansräkning	57
Affärsområden	12	Kassaflödesanalys	58
Europa & Asien/Stillahavsområdet	12	Förändring i eget kapital	59
Amerika	14	Noter	60
Construction	16	Förslag till vinstdisposition	92
Affärsområden översikt	18	Revisionsberättelse	93
Hållbar utveckling	20	Femårsöversikt	94
Strävar efter hållbar utveckling	20	Kvartalsdata	96
Ekonomiskt ansvar	22		
Miljöansvar	23		
Socialt ansvar	24	Aktien	98
Hållbarhetsarbete	25	Definitioner	100
		Webbsida	101
Finansiell information	27	Från produktion till innovation	102
Förvaltningsberättelse	28		
Riskhantering	36		
Bolagsstyrningsrapport 2011	40		
Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen	46		
Styrelse och revisorer	48		
Koncernledning	50		
Årsstämma 2012	51		



www.husqvarnagroup.com/sv/ir
För mer information

Symbolen markerar att mer information finns på Husqvarnakoncernens webbplats, www.husqvarnagroup.com.

Global ledare inom utomhusprodukter

Husqvarnakoncernen är världens största tillverkare av utomhusprodukter som motorsågar, trimmers, gräsklippare och trädgårdstraktorer. Koncernen är också ledande i Europa inom bevattningsprodukter och är en av de ledande på världsmarknaden inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Koncernen erbjuder produkter för både konsumenter och professionella användare och säljs via fack- och detaljhandlare i mer än 100 länder.

Husqvarna grundades 1689. Huvudkontoret ligger i Stockholm och aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm (HUSQ A och HUSQ B).

Nettoomsättningen 2011 uppgick till 30 miljarder kronor och det genomsnittliga antalet anställda var cirka 15 700.

Produktkategorier



Åkbara produkter

Huvudsakligen riders, trädgårdstraktorer och zero turn-klippare.

Olika klippmetoder och ett brett utbud av redskap och tillbehör för både sommar- och vinterbruk gör Husqvarnakoncernens åkbara produkter utmärkt användarvänliga och produktiva året om.



Gå-bakom produkter

Huvudsakligen gräsklippare, robot-gräsklippare, jordfräsar och snölungor.

Traditionella gå-bakom gräsklippare ersätts i allt större utsträckning av robotgräsklippare som erbjuder bekväm, nästan tyst och energisnål klippning.



Handhållna produkter

Huvudsakligen motorsågar, trimmers, röjsågar, lövblåsare och häcksaxar.

560 XP® är Husqvarnas senaste motorsåg. Den är utvecklad för professionellt bruk och har innovativa lösningar för kraftfull, effektiv och bekväm drift.



Bevattningsprodukter

Huvudsakligen vattenslangar, kopplingar och vattenspridare.

Under Gardena-varumärket erbjuds mobila och stationära bevattningslösningar, pumpar, vattenkontrollerande produkter samt trädgårdsverktyg.



Tillbehör och trädgårdsverktyg

Huvudsakligen tillbehör, trädgårdsverktyg och reservdelar som sågkedjor, gräsklipparblad, säkerhetsutrustning och skyddskläder.

Gardenas sekatorer kännetecknas av rena och enkla snitt liksom goda ergonomiska egenskaper för klippning.



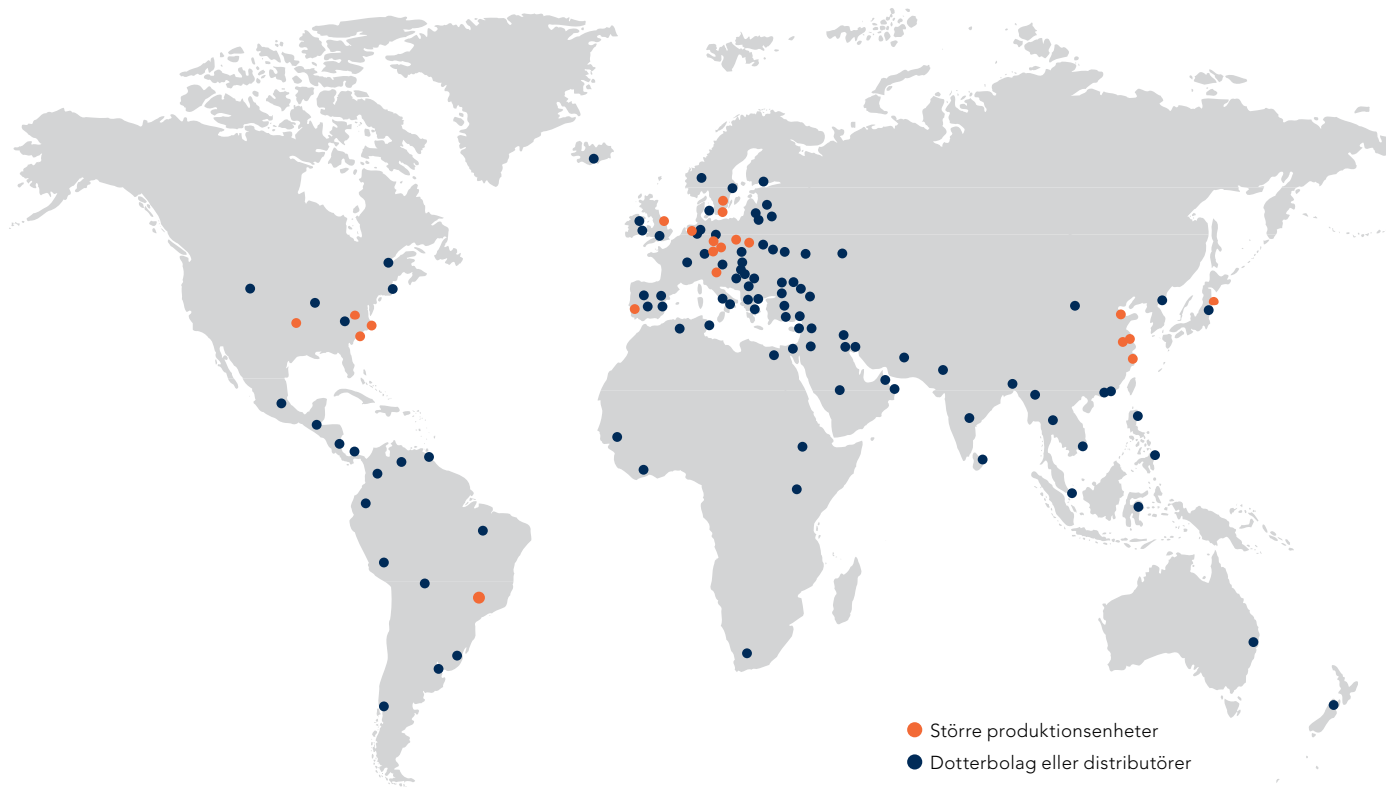
Produkter för byggnadsindustrin

Huvudsakligen kapmaskiner, golvsågar, borrarverktyg, vägg- och vajersågar och ett komplett utbud av diamantverktyg.

Koncernens marknadsledande sortiment av handhållna kapmaskiner erbjuder kraftfull kapning av betong och sten vid ändringar, renoveringar och nybyggnationer.

Globala varumärken





Europa & Asien/Stillahavsområdet

Affärsområdet säljer skogs-, park och trädgårdsprodukter till detalj- och fackhandlare i Europa och Asien/Stillahavsområdet.

Större delen av försäljningen sker i Västeuropa, men Östeuropa blir allt viktigare. Asien och Stillahavsområdet representerar en liten andel av affärsområdets försäljning. Några av de ledande varumärkena är Husqvarna, Gardena, McCulloch, Klippo, Jonsered och Flymo.

Amerika

Affärsområdet säljer skogs-, park och trädgårdsprodukter till detalj- och fackhandlare på den amerikanska kontinenten.

Större delen av försäljningen sker i USA och Kanada. Latinamerika representerar en liten andel, med Brasilien som den viktigaste marknaden. Några av de ledande varumärkena är Husqvarna, WeedEater, PoulanPro och Dixon.

Construction

Affärsområdet säljer globalt lättare byggnadsprodukter och diamantverktyg för att skära, borra och ytbehandla samt produkter för demolering av hårda material. Kunderna är främst uthyrningsföretag och specialiserade återförsäljare samt entreprenadföretag inom byggnadsindustrin samt företag inom stenindustrin.

Större delen av försäljningen sker i Europa och Nordamerika, men andelen försäljning från de växande utvecklingsländerna ökar snabbt. De ledande varumärkena är Husqvarna och Diamant Boart.

Nettoomsättning

16 365 Mkr

Rörelseresultat ¹	2 277 Mkr
Rörelsemarginal ¹	13,9%
Andel av koncernens nettoomsättning	54%

● Andel av koncernens nettoomsättning, 54%



Nettoomsättning

11 193 Mkr

Rörelseresultat ¹	-654 Mkr
Rörelsemarginal ¹	-5,8%
Andel av koncernens nettoomsättning	37%

● Andel av koncernens nettoomsättning, 37%



Nettoomsättning

2 799 Mkr

Rörelseresultat ¹	194 Mkr
Rörelsemarginal ¹	6,9%
Andel av koncernens nettoomsättning	9%

● Andel av koncernens nettoomsättning, 9%



¹ Exklusive jämförelsestörande poster.

Ledande globala marknadspositioner

- Nr. 1** Motorsågar.
- Nr. 1** Andra handhållna, bensindrivna produkter, så som röjsågar och trimmers.
- Nr. 1-2** Trädgårdstraktorer.
- Nr. 2** Gräsklippare.

- Nr. 1-2** Kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna.
- Nr. 1 i Europa** Bevattningsprodukter för konsumenter.

Husqvarnakoncernen

Året i sammandrag

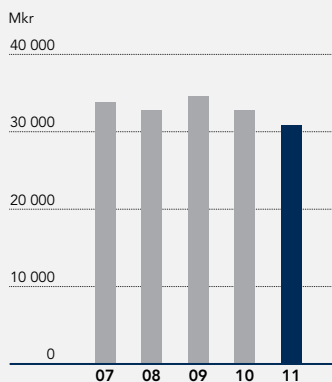
- Justerad för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen med 2 procent till 30 357 Mkr.
- Nettoomsättningen ökade för Europa & Asien/Stillhavsområdet och Construction, men minskade för Amerika.
- Construction stärkte sina marknadspositioner.
- Stabila marknadsandelar för skogs- och trädgårdsprodukter överlag.
- Nya produktanseringar: en ny plattform för professionella motorsågar, ett utökat utbud av robotgräsklippare, åkgräsklippare för professionell gräskötsel och rivningsrobotar.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 551 Mkr (2 445).
- Det lägre rörelseresultatet var främst ett resultat av kostnader relaterade till produktionsstörningar, negativ påverkan av förändringar av valutakurser och högre kostnader för försäljning och administration.
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2011 om 1,50 kr (1,50) per aktie.
- Hans Linnarson utnämndes till VD och koncernchef.

Nyckeltal ¹	2011	2010	2009	2008	2007
Nettoomsättning, Mkr	30 357	32 240	34 074	32 342	33 284
Bruttovinstmarginal, %	27,7	28,5	25,4	29,0	29,4
EBITDA, Mkr	2 671	3 666	3 060	3 524	4 645
Rörelseresultat, Mkr	1 551	2 445	1 560	2 361	3 564
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	1 615	2 652	2 012	2 677	3 564
Rörelsemarginal, %	5,1	7,6	4,6	7,3	10,7
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	5,3	8,2	5,9	8,3	10,7
Årets resultat, Mkr	997	1 749	903	1 288	2 036
Resultat per aktie ²	1,73	3,03	1,64	2,81	4,46
Utdelning per aktie ²	1,50	1,50	1,00	0,00	1,50
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,4	11,0	6,6	10,7	17,6
Avkastning på eget kapital, %	8,0	13,9	7,5	15,8	28,6
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,6	1,7	1,6	1,5	1,8
Operativt kassaflöde, Mkr	-472	962	3 737	2 013	1 843
Genomsnittligt antal anställda	15 698	14 954	15 030	15 720	16 093

¹ Definitioner finns på sidan 100.

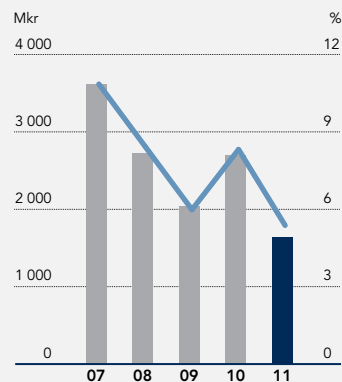
² 2007–2008 är omräknat för nyemissionen 2009. Utdelning 2011 enligt styrelsens förslag.

Nettoomsättning



● Nettoomsättning, Mkr

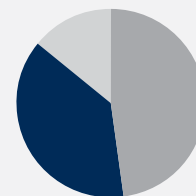
Rörelseresultat och rörelsemarginal¹



● Rörelseresultat, Mkr
— Rörelsemarginal, %

¹ Exklusive jämförelsestörande poster.

Nettoomsättning per geografiskt område, 2011



● Europa, 48%
● Nordamerika, 38%
● Övriga världen, 14%

Koncernchefens kommentar

2011 var ett utmanande år för Husqvarnakoncernen. Vi upplevde operativa svårigheter i en av våra största produktionsanläggningar, vilka hade en betydande negativ påverkan på koncernens rörelseresultat. Trots dessa problem är jag nöjd med att vår försäljning, justerad för förändringar av valutakurser, ökade och att vi bibehöll vår position som global ledare. Inom några områden, som robotgräsklippare och riders, har marknadspositionerna stärks. Detsamma gäller för flera områden inom affärsområde Construction, där flera års konsekventa satsningar på innovationer och nya produktlanseringar resulterat i högre försäljning, förbättrade marginaler och ökade marknadsandelar.

Uttecklingen för koncernens tre affärsområden var blandad. I Europa var marknaden stark och efterfrågan god fram till halvårsskiftet, medan andra halvåret var svagare samtidigt som väderförutsättningarna inte var lika gynnsamma som under 2010. För helåret var försäljningen något högre jämfört med föregående år, vilket var i paritet med marknadens utveckling. Rörelsemarginalen för Europa & Asien/Stillahavsområdet var fortsatt hög, nästan 14 procent, trots ökade investeringar i varumärken, marknadsföring och produktutveckling. Koncernen hade den bästa utvecklingen inom robotgräsklippare och riders, där även marknadsandelarna ökade.

För affärsområdet Amerika utvecklades efterfrågan åter negativt. Sedan 2005, då efterfrågan var som störst, har den minskat varje år utom för 2010. Den sammanlagda nedgången från 2005 bedöms uppgå till runt 25 procent. Försäljningen var lägre och rörelseresultatet var långt ifrån godkänt, vilket delvis förklaras av produktionsstörningarna. Vårt mål är att förbättra affärsområdets rörelsemarginal, främst genom att öka andelen av försäljningen till fackhandeln samtidigt som vi förbättrar produktmixen och effektiviteten inom den del av verksamheten som avser detaljhandeln. Det kommer antagligen att ta lite tid innan vi når en tillfredsställande lönsamhetsnivå, men riktningen är fastställd.

Koncernens minsta affärsområde, Construction, har haft bäst utveckling. Försäljning, rörelsemarginal och marknadsandelar ökade, vilket är resultatet av en långsiktig konsekvent satsning på produktinnovation och interna effektivitetshöjande åtgärder.

Strategin ligger fast

Som ny tillträd VD och koncernchef för Husqvarnakoncernen vill jag betona att koncernens strategi är oförändrad. Inför 2011 var vår högsta prioritet att fortsätta det påbörjade förändringsarbetet som syftar till att konsolidera koncernen vad gäller varumärken, tillverkning, försäljning, logistik och produktutveckling. Arbetet fortsätter under 2012, men åtgärderna måste prioriteras så att vi ska kunna säkerställa högsta möjliga leveranssäkerhet till våra kunder. Förändringstakten sänks också, vilket innebär att besparingseffekterna från initiativen försenas till efter 2012.

Som en konsekvens av den försiktigare förändringstakten kommer den nya produktionsanläggningen i Polen att trimmas in under längre tid än vad som planerades från början. Flytten av produktionen av åkgräsklippare till Polen kommer att ta upp till två år i stället för ett år. Så här långt är våra erfarenheter från den nya produktionsanläggningen mycket goda.

De produktionsstörningar som Husqvarna drabbades av i koncernens största anläggning i Nordamerika uppstod delvis då tillverkning flyttades från en mindre fabrik in i en större. Syftet var att sänka de fasta kostnaderna för tillverkningen av åkgräsklippare, vilket är en nödvändighet på den starkt konkurrensutsatta Nordamerikanska marknaden. Kapaciteten i anläggningen har successivt återställts efter omfattande insatser. Då försäljnings-säsongen för trädgårdsprodukter är kort är leveranssäkerhet och punktlighet särskilt viktiga. Som en extra åtgärd 2012 kommer vi därför nyttja försäsongstillverkning i högre utsträckning än normalt redan i slutet 2011.

Innovation är en nyckelfaktor för framgång

Innovation har alltid varit en framgångsfaktor för Husqvarnakoncernen. För att ytterligare stärka vår världsledande position fortsätter vi att investera i innovationer: rätt produkter på marknaden vid rätt tidpunkt.

Produktnyheterna under 2011 var många. En ny plattform för professionella motorsågar, ett av koncernens starkaste segment, lanserades och mottogs mycket väl av marknaden. Under 2012 kompletteras plattformen med flera nya sågar. Inom robotgräsklippare lanserades en modell särskilt anpassad för små trädgårdar och under 2012 lanseras ytterligare en variant som är särskilt anpassad för det breda konsumentsegmentet. För professionell grönyteskötsel lanserades flera nya åkgräsklippare och koncernen har nu ett konkurrenskraftigt sortiment inom detta område. Inom Construction blev flera nya produkter storsäljare, bland annat nya kapsågar, borrsystem och en rivningsrobot.

Global lansering av McCulloch

Under 2011 påbörjades en av koncernens mest omfattande lanseringar. Under varumärket McCulloch skapas ett helt nytt produktsortiment med vågad, innovativ design. Produkterna säljs i detaljhandelskanalen och ligger i det högre prissegmentet för denna försäljningskanal. Till en början sker lanseringen främst i Ryssland, Tyskland, Norden och USA, men på sikt kommer det nya sortimentet att finnas globalt. Under 2012 kommer bland annat motorsågar, gräsklippare och trimmers att ingå i utbudet.

Batteriprodukter under Husqvarna-varumärket

Batteridrivna produkter, som inte avger några utsläpp, representerar idag en liten men snabbt växande del av marknaden för trädgårdsprodukter. Batteriprestandan har hittills endast varit tillräcklig för enklare konsumentprodukter, men i takt med förbättrad batteriprestanda och



»Införsäljningen på våra större marknader i Europa och Nordamerika för säsongen 2012 är i nivå med 2011, men med en bättre mix. Jag ser det som ett kvitto på att våra konsekventa satsningar på innovativa kvalitetsprodukter under starka varumärken är rätt.«

Innovation har alltid varit en framgångsfaktor för Husqvarnakoncernen. För att ytterligare stärka vår världsledande position fortsätter vi att investera i innovationer: rätt produkter på marknaden vid rätt tidpunkt.

kundernas ökade krav på tysta och miljövänliga produkter har utbudet vuxit. Under 2012 kompletteras koncernens utbud av batteridrivna konsumentprodukter under varumärket Gardena med semiprofessionella produkter under Husqvarna-varumärket.


Effektiv inköpsprocess allt viktigare

Inom flera av Husqvarnakoncernens större produktkategorier består tillverkningen till stor del av montering av relativt färdiga komponenter. Nästan hela koncernens tillverkning sker nära våra kunder på de stora marknaderna i Nordamerika och Europa. Knappt 30 procent av komponentinköpen sker från lågkostnadsländer, som exempelvis Kina. Då inköp av komponenter är koncernens största kostnadspost finns det stora möjligheter till ökad effektivitet genom att öka andelen inköp från leverantörer i lågkostnadsländer. Lika viktigt är att säkerställa effektiviteten genom hela den globala inköpskedjan inte bara vad gäller kvalitet och leveranssäkerhet, utan även frågor som rör miljö, mänskliga rättigheter och korruption. För att öka fokus på inköpsprocessen har den globala inköpsorganisationen organiserats som en egen stab med direkt rapportering till VD.

Utsikter för 2012

Husqvarnakoncernens konsumentinriktade verksamhet påverkas naturligtvis av nedgången i den globala konsumentefterfrågan. I södra Europa är flera stora nationella finansieringsfrågor fortfarande olösta och problemen riskerar att medföra följd effekter i resten av Europa, med en lägre konsumentefterfrågan som följd. Osäkerheten är stor och vi försöker hålla en hög beredskap för att snabbt kunna möta förändringar i efterfrågan.

Slutligen vill jag tacka alla koncernens medarbetare för mycket fina insatser under ett utmanande år. Införsäljningen på våra större marknader i Europa och Nordamerika för säsongen 2012 är i nivå med 2011, men med en bättre mix. Jag ser det som ett kvitto på att våra konsekventa satsningar på innovativa kvalitetsprodukter under starka varumärken är rätt. En hög servicenivå och leveranssäkerhet är Husqvarnakoncernens främsta prioriteringar för 2012.



Hans Linnarson
VD och koncernchef

Strategi och finansiella mål

Koncernens strategi innebär att genom ökad intern effektivitet i hela leveranskedjan skapa förutsättningar för ökade satsningar på produktutveckling och varumärken och därigenom ytterligare stärka koncernens position. Strategin tar sin utgångspunkt i koncernens främsta styrkefaktorer: starka varumärken, ett effektivt globalt distributionsnät, ett brett produktprogram och en flexibel leveranskedja.

KONCERNENS FRÄMSTA STYRKEFAKTORER

Starka varumärken s. 6



Effektivt globalt distributionsnät s. 7



Brett produktprogram s. 8



Flexibel leveranskedja s. 9



MÅL

- Öka försäljningen av premiumvarumärken.
- Öka försäljningen till fackhandeln.
- Minska försäljnings- och administrationskostnaderna.
- Effektivare kundservice.
- Högre marknadsandelar.
- Försäljningstillväxt.
- Kortare tid från idé till färdig produkt.
- Hög flexibilitet.
- Lägre tillverkningskostnader.
- Ökade inköp från lågkostnadsländer.
- Hög leveranssäkerhet.
- Lägre rörelsekapital.

LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Nettoomsättning

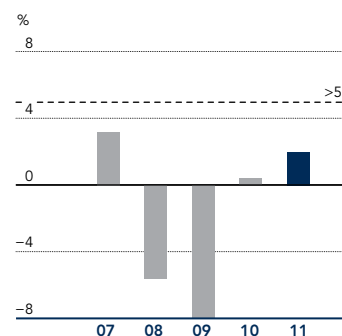
En årlig organisk tillväxt på cirka 5 procent över en konjunkturcykel.

Ytterligare tillväxt genom kompletterande förvärv.

Justerat för valutaförändringar och förvärv, ökade nettoomsättningen med 2 procent.

Den genomsnittliga organiska försäljnings-tillväxten var -3,4 procent mellan 2007-2011, och 1,4 procent mellan 2002-2011.

● Nettoomsättningstillväxt, organisk, %



Rörelsemarginal

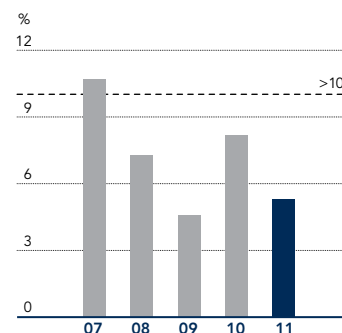
En rörelsemarginal som överstiger 10 procent över en konjunkturcykel.

Rörelsemarginalen uppgick till 5,3 procent, exklusive jämförelse-störande poster.

Den genomsnittliga rörelsemarginalen uppgick till 5,7 procent 2007-2011, och 9,0 procent 2002-2011, exklusive jämförelsestörande poster.

● Rörelsemarginal, %¹

¹ Exklusive jämförelsestörande poster.

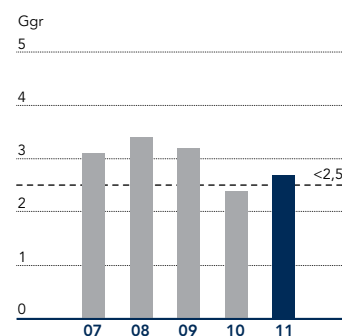


Kapitalstruktur

Kapitalstrukturen ska uppfylla kraven för en långsiktig kreditvärdighet motsvarande lägst BBB. Detta bedöms innebära att den säsongjusterade nettoskulden i relation till EBITDA inte långsiktigt ska överstiga 2,5.

Den säsongjusterade nettoskulden/ EBITDA uppgick vid årsskiftet till 2,7.

● Nettoskuld/EBITDA, ggr



Utdelning

Utdelningen ska normalt överstiga 40 procent av årets resultat.

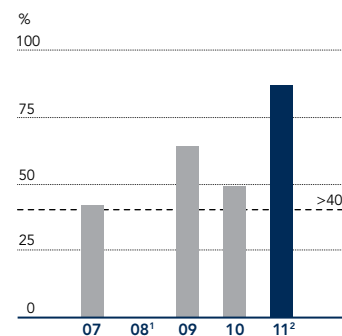
Styrelsen föreslår en utdelning på 1,50 kr för 2011.

Utdelningsandelen 2011 motsvarar 87 procent av årets resultat.

● Utdelning som andel av årets resultat, %

¹ Ingen utdelning lämnades för 2008.

² Enligt styrelsens förslag.



Starka varumärken

Färre, starkare, mer globala

Husqvarna, Gardena, McCulloch och Diamant Boart är koncernens globala varumärken. Utöver dessa finns regionala och taktiska varumärken. Flera varumärken är en förutsättning för att vara en ledande leverantör i olika pris- och produktkategorier, till olika slutanvändare samt i olika försäljningskanaler och regioner.

Husqvarna står för tekniskt ledarskap
Husqvarna är sedan länge ett starkt globalt premiumvarumärke för professionella användare och konsumenter med krav på hög prestanda. Varumärket står för tekniskt ledarskap, professionell prestanda och hög kvalitet. Husqvarna-varumärket svarade 2011 för cirka 48 procent av koncernens omsättning.

Gardena är ledande inom bevattning
Gardena är det ledande premiumvarumärket i Europa inom bevattningsprodukter och trädgårdsverktyg för konsumenter. Utbudet omfattar även batteridrivna produkter. Gardena svarade 2011 för cirka 12 procent av koncernens omsättning.

McCulloch lanseras globalt

Lanseringen av ett nytt produktsortiment under varumärket McCulloch påbörjades under 2011 och under 2012 finns sortimentet i detaljhandeln. Utbudet omfattar skogs- och trädgårdsprodukter för konsumenter i de högre pris- och prestandasegmenten. Det lanseras initialt främst i Ryssland, Tyskland, Norden och USA. Sortimentet ska successivt utökas och på sikt lanseras globalt.

Diamant Boart globalt varumärke för stenindustrin

Konsekvent och starkt fokus på produktutveckling och kvalitet har gett Diamant Boart ett erkännande som det globalt ledande varumärket i stenindustrin. Produkterbjudandet omfattar ett komplett utbud av diamantverktyg för behandling av natursten.

Antalet varumärken ska minska

För att bli mer effektiv och minska kostnaderna ska koncernen minska antalet varumärken. Koncernen ska öka andelen försäljning till premiumsegmenten där lönsamheten är högre. Varumärkesinvesteringar och produktinnovationer tillfaller därför i första hand koncernens globala varumärken.

Taktiska varumärken ökar flexibiliteten

Koncernens taktiska varumärken har starka positioner på regionala och lokala marknader samt inom specifika produktkategorier. De taktiska varumärkena skapar utrymme för flexibilitet och kan exempelvis vid behov expanderas till nya geografiska marknader eller produktkategorier. Koncernens regionala varumärken har också starka positioner på sina lokala marknader, men det finns ingen ambition att låta dem expandera till nya marknader.

Initiativ för att stärka verksamheten

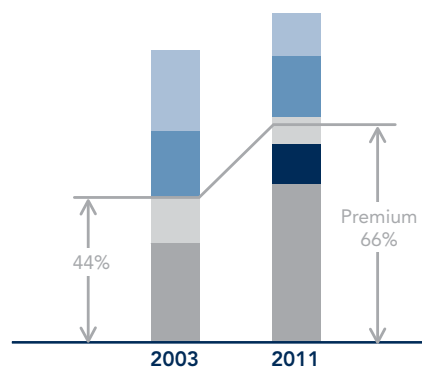
- Husqvarna, Gardena, McCulloch och Diamant Boart prioriteras vad avser varumärkesinvesteringar och innovation.
- McCulloch lanseras som ett globalt premiumvarumärke för konsumenter.
- Minskning av antalet regionala och taktiska varumärken. Under året avvecklades Yazoo|Kees och varumärket Partner ersätts gradvis av McCulloch.
- Stärka Husqvarna-varumärkets position som professionellt varumärke i fackhandeln.



www.husqvarnagroup.com/sv/om
För mer information

Varumärke	Marknad	Produkter
Globala varumärken		
Husqvarna	Globalt	Professionella produkter och konsumentprodukter med hög prestanda. Säljs främst av fackhandlare.
GARDENA	Främst Europa	Konsumentprodukter i detaljhandeln.
McCULLOCH	Globalt	Konsumentprodukter i detaljhandeln.
DIAMANT BOART	Globalt	Professionella produkter (diamantverktyg för stenindustrin).
Taktiska varumärken		
Jonsered	Främst Norden, men även Nordamerika	Professionella produkter och konsumentprodukter med hög prestanda. Säljs av fackhandlare.
Poulan PRO	Nordamerika	Konsumentprodukter i detaljhandeln.
WEED EATER	Nordamerika	Konsumentprodukter i detaljhandeln.
DIXON	Nordamerika	Professionella produkter. Säljs av fackhandlare.
Regionala varumärken		
KLIPPRO	Skandinavien	Professionella produkter och konsumentprodukter med hög prestanda. Säljs främst av fackhandlare.
Flymo	Främst Storbritannien, Norden och Nederländerna	Konsumentprodukter i detaljhandeln.
ZENOAH	Främst Japan	Professionella produkter och konsumentprodukter med hög prestanda. Säljs av fackhandlare.
BLUEBIRD	Nordamerika	Professionella produkter. Säljs av fackhandlare.

Ökad försäljning under premiumvarumärken



- Tillverkning för annat företags varumärke
- Taktiska varumärken
- Övriga premiumvarumärken¹⁾
- Gardena
- Husqvarna

Andelen av koncernens försäljning under varumärken som är positionerade i premiumsegmentet har under perioden 2003–2011 ökat från 44 procent av försäljningen till 66 procent.

¹⁾ I övriga premiumvarumärken ingår Jonsered, Zenoah, Klippo och Diamant Boart.

Effektivt globalt distributionsnät

Ökad försäljning genom fackhandeln

Koncernens skogs-, park- och trädgårdsprodukter säljs huvudsakligen genom två distributionskanaler – detaljhandeln och fackhandeln. Detaljhandeln är främst inriktad på konsumentprodukter i mellan- och lågprissegmenten samt reservdelar och tillbehör. Fackhandeln, som omfattar tusentals mindre, lokala, fristående återförsäljare, säljer ett mer kvalificerat produkt-, reservdels- och tillbehörssortiment än detaljhandeln. Fackhandelns huvudsakliga målgrupper är professionella användare och konsumenter med höga krav på prestanda. De flesta fackhandlare erbjuder dessutom service.



Koncernen har starka positioner i båda distributionskanalerna och säljer till drygt 25 000 fackhandlare och till de flesta stora detaljhandelskedjor. Produkter under Husqvarna-varumärket säljs huvudsakligen genom fackhandeln samt, i mindre utsträckning, även genom detaljhandeln i USA.

Försäljningen till fackhandeln svarade för 47 procent av koncernens omsättning, försäljning till detaljhandeln för 47 procent och försäljning till andra kanaler (uthyrningsföretag, entreprenörer inom såg-, borr-, och rivning samt stenbrottsoperatörer) för de återstående 6 procenten av koncernens omsättning.

Produkterna för byggnadsindustrin säljs huvudsakligen till uthyrningsföretag och specialiserade återförsäljare samt direkt till entreprenörer.

Husqvarnakoncernens omfattande distributionsnät har byggts upp under lång tid och utgör en betydande konkurrensfördel.

Det finns goda möjligheter för tillväxt i båda distributionskanalerna förutsatt att koncernen kan erbjuda relevanta produktprogram för respektive kanal samt tillhandahålla effektiv service.

Ökad försäljning till fackhandeln har hög prioritet, särskilt i Nord- och Latinamerika där Husqvarnakoncernens position i fackhandeln inte är lika stark som i Europa. För att rekrytera nya fackhandlare är, förutom ett brett utbud av konkurrenskraftiga produkter, tillgång till reservdelar, utbildnings- och serviceprogram för produkterna samt punktliga leveranser viktigt.

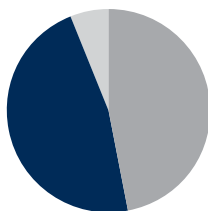
Varumärkesbyggande åtgärder i fackhandeln, med exempelvis skräddarsydda hyllsystem för exponering av Husqvarna-koncernens produkter, är också väsentligt.

Initiativ för att stärka verksamheten

- Förbättrad service genom förfinade produktutbildningar och serviceprogram med mera.
- Breddat utbud och ökad tillgänglighet till reservdelar.
- Varumärkesbyggande åtgärder i butiker.

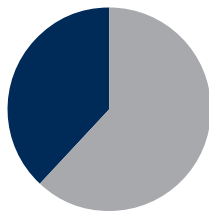
OMSÄTTNING PER DISTRIBUTIONSKANAL, 2011

Koncernen



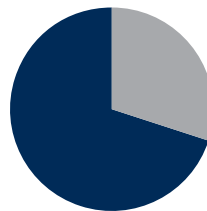
● Fackhandeln, 47% ● Övriga, 6%¹⁾
● Detaljhandeln, 47%

Europa & Asien/ Stillahavsområdet



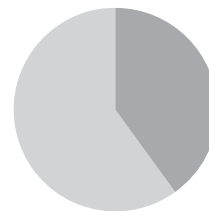
● Fackhandeln, 62%
● Detaljhandeln, 38%

Amerika



● Fackhandeln, 30%
● Detaljhandeln, 70%

Construction



● Fackhandeln, 40%
● Övriga, 60%¹⁾

¹⁾ Uthyrningsbolag, och byggentreprenörer inom sågning, borrar och demolering samt stenbrott.

¹⁾ Uthyrningsbolag, och byggentreprenörer inom sågning, borrar och demolering samt stenbrott.

Brett produktprogram

Attraktiva och innovativa produkter som möter kundernas behov



Gardena R40Li robotgräsklippare

Tredje generationens robotgräsklippare utökas med en modell under varumärket Gardena, designad för mindre ytor på upp till 400 kvadratmeter.



Professionella åkgräsklippare

Utbudet av professionella åkgräsklippare breddas med flera nya modeller och tillbehör för ökad produktivitet.



Professionella motorsågar

Under 2011 lanserades den senaste och mest avancerade plattformen för professionella motorsågar. Husqvarna 560 XP kompletteras under 2012 med ytterligare modeller i olika storleksklasser.



Konsumentprodukter i premiumsegmentet

Under 2011 lanserade koncernen en ny serie konsumentprodukter för detaljhandelns premiumsegment. Från och med 2012 är produkterna tillgängliga i detaljhandeln under varumärket McCulloch.

Koncernen har ett brett och konkurrenskraftigt produktprogram. Positionen är särskilt stark inom handhållna produkter som motorsågar, röjsågar och trimmers samt inom åkgräsklippare och trädgårds-traktorer. I Europa är koncernen ledande inom bevattningsprodukter och trädgårdsredskap under varumärket Gardena. Koncernen har också ett starkt produktprogram inom kaputrustning och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna.

Målsättningen är att koncernen ska vara ledande inom sina huvudområden. För att vara en stark partner till återförsäljarna ska koncernen erbjuda ett komplett sortiment, vilket ställer krav på att kunna erbjuda konkurrenskraftiga produkter även utanför huvudområdena.

Fokus på huvudområdena

Det finns goda möjligheter att växa med befintligt produktsortiment. Avsikten är att fortsätta hålla en hög takt i produktförnyelsen, vilket är en avgörande faktor för att uppnå tillväxt och förbättrade marginaler. Det gäller också att ha rätt produktsortiment för respektive distributionskanal.

Produkterna blir alltmer globala eller regionala, vilket ger möjlighet att minska antalet produktplattformar och lokala varianter. På sikt innebär det också lägre utvecklingskostnad per såld enhet och synergier i produktion och inköp.

För att få en ökad slagkraft i produktutvecklingen har koncernens utvecklingsresurser samlats till ett fåtal produktutvecklingsenheter på centrala platser, däribland i Sverige, Tyskland, Storbritannien, USA, Kina och Japan.

Kunddriven forskning och utveckling

Koncernen har en gemensam global process för produktutveckling. En effektiv process för produktutveckling, som omfattar användarnas behov och en hög innovationsgrad, är avgörande för koncernens tillväxt och lönsamhet. Målsättningen är ett kontinuerligt flöde av nya, attraktiva och konkurrenskraftiga produkter. Genom denna process uppnås betydande synergier och effektivitetsvinster.

Initiativ för att stärka verksamheten

- Fokus på huvudområdena.
- Hög takt i kunddriven produktutveckling.
- Utvecklingsresurser samlade till några få produktutvecklingsenheter.



www.husqvarnagroup.com/sv/om
För mer information

FOKUS Batteridrivna produkter



Batteridrivna produkter blir allt mer populära. Den ökande efterfrågan drivs av kundernas växande preferens för bekväma, tysta och miljövänliga produkter.

Koncernen utökar kontinuerligt sitt redan breda utbud av batteridrivna produkter. Under 2012 lanseras semiprofessionella batteridrivna motorsågar, trimmers,

häcksaxar och en åkgräsklippare under Husqvarnavarumärket. Produktutbudet med batteridrivna robotgräsklippare utökas med en modell för mindre gräsytor under varumärket Gardena.

Flexibel leveranskedja

Färre, större och mer effektiva enheter

Antal produktionsanläggningar



36 28 ↘

Antalet produktionsanläggningar kommer att minska från 36 till 28 när hittills aviserade åtgärder är genomförda.

Inköp av komponenter i lågkostnadsländer



18% 30% ↗

Det finns potential att dubbla andelen inköp från lågkostnadsländer på fem år. Sedan 2008 har andelen vuxit från 18 procent till 30 procent 2011.

Antal leverantörer



3 100 2 360 ↘

Målet är att minska antalet leverantörer med 10 procent per år under ett antal år. Mellan 2008 och 2011 minskade antalet från 3 100 till 2 360.

Antal lagerställen



70 41 ↘

Antalet lagerställen minskades från 70 till 41 mellan 2008 och 2011.

Koncernens verksamhet präglas av stora säsongsvariationer. Park- och trädgårdsprodukterna tillverkas och säljs huvudsakligen under första halvåret medan tillverkningen och försäljningen av skogsprodukter vanligtvis är något högre under andra halvåret. För att vara konkurrenskraftig är det viktigt att tillhandahålla snabba leveranser och hög leveranssäkerhet gentemot kunderna.

Höga krav på snabbhet och flexibilitet medför att en stor del av produktionsresurserna finns nära kunderna – i Nordamerika och Europa. Den relativt korta försäljningsperioden ställer höga krav på att med kort framförhållning såväl kunna öka som minska aktiviteterna i hela leveranskedjan. Flexibilitet är centralt.

Optimerad produktionsstruktur

För att höja effektiviteten och flexibiliteten i produktionen ska antalet produktionsanläggningar bli färre, större och mer kostnadseffektiva. När omläggningen är genomförd ska nio anläggningar ha lagts ner och en ny anläggning etablerats. Under 2010 och 2011 lades fyra anläggningar ned.

Omläggningen avser främst produktionsanläggningar i Sverige och Nordamerika. Omläggningstakten har nu saktats ner och företaget är i en fas av stabilisering.

Ny produktionsanläggning i Polen

Den nya anläggningen i Mielec, Polen, togs successivt i bruk under 2011. Anläggningen är byggd med högt ställda krav på skalbarhet, flexibilitet, kvalitet och kostnadseffektivitet. Den ska producera gräsklippare och åkgräsklippare den europeiska marknaden.

Inköp från lågkostnadsländer ökar

Tillverkningen av hjulburna produkter, som gräsklippare och trädgårdstraktorer, består huvudsakligen av montering av inköpta komponenter med hög färdigställandegrad. Tillverkningen av handhållna produkter, som motorsågar, är mer integrerad vilket innebär att insatsvarorna i högre utsträckning består av råmaterial med lägre färdigställandegrad.

Inköpta komponenter är koncernens största kostnadspost. En ökande andel av komponenterna köps från lågkostnadsländer. Andelen uppgick vid slutet av 2011 till 30 procent, jämfört med 26 procent för 2010. Med en global inköpsorganisation skapas möjligheter att avsevärt öka andelen komponentinköp från lågkostnadsländer.

Färre leverantörer

Med en global inköpsorganisation kan koncernen minska antalet leverantörer, vilket förenklar och förbättrar inköpsprocesserna. Vid utgången av 2011 hade Husqvarna-koncernen cirka 2 360 olika leverantörer. Det finns en betydande potential för ytterligare reduceringar.

Färre lagerställen

Antalet lager minskades från 70 under 2008 till 41 under 2011, vilket innebär att lagernivåerna kan sänkas, leveranssäkerhet förbättras samtidigt som logistikstruktur sammantaget blir mer effektiv.

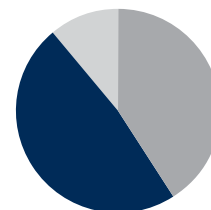
Initiativ för att stärka verksamheten

- Färre och större produktionsenheter.
- Ökning av andelen komponentinköp från lågkostnadsländer.
- Minskning av antalet leverantörer.
- Reducering av antalet lagerställen.
- Lean manufacturing-program.



www.husqvarnagroup.com/sv/om
För mer information

Produktionsvärde per geografiskt område, 2011



● Europa, 41%
● Nordamerika, 48%
● Övriga världen, 11%

Husqvarnakoncernen – en global ledare

Den globala marknaden för Husqvarna-koncernens produkter för skog, park och trädgård samt byggnadsindustrin uppskattas till cirka 150 miljarder kronor.

De största marknaderna är Europa och Nordamerika där en betydande del av världens skogs-, park- och trädgårdsarealer finns. Tillsammans representerar dessa cirka 90 procent av världsmarknaden. Historiskt har dessa marknader i genomsnitt vuxit i takt med bruttonationalprodukten, mellan 2 och 3 procent per år. Tillväxten på dessa marknader drivs huvudsakligen av den allmänna konjunkturen och konsumenternas köpkraft.

Stora skogsarealer finns även i Sydamerika och i viss utsträckning även i Kina. På dessa marknader bedrivs skogsbruket i högre utsträckning manuellt och efterfrågan drivs av professionella användare. Även efterfrågan på trädgårdsprodukter i dessa marknader drivs i högre utsträckning av kommersiella användare som trädgårdsmästare och parkförvaltare. Intresset för trädgårdsskötsel bland konsumenter är lågt och det finns ingen utbredd tradition av trädgårdsvård bland privatpersoner. Totalt sett är marknaderna betydligt mindre men har en högre tillväxttakt, i Sydamerika och Kina cirka tio procent per år.

Den långsiktiga årliga tillväxten för koncernens produktsortiment för byggnads- och stenindustrin har varit cirka tre procent för produkterna för byggnadsindustrin och något högre för produkterna för stenindustrin. Tillväxten i Östeuropa och Asien har historiskt varit högre än i västvärlden. Efterfrågan korrelerar starkt med aktiviteterna inom byggnadsindustrin.

Stora säsongsvariationer under året

Under 2011 uppgick Husqvarnas försäljning av park- och trädgårdsprodukter till cirka 70 procent av koncernens totala försäljning. Dessa produkter används främst under vår- och sommarhalvåret, vilket innebär att försäljningen på det norra halvklotet normalt kulminerar under andra kvartalet och kan anses vara avslutad efter tredje kvartalet. Säsongen för bevattningsprodukter är normalt kortare och den är ofta avslutad efter andra kvartalet.

Efterfrågan på skogsprodukter är normalt något högre under det andra halvåret än under det första. Försäljningen av kaputrustning och diamantverktyg för byggnadsindustrin är däremot mer jämnt fördelad över året.

Sammantaget svarar vanligtvis första halvåret för cirka två tredjedelar av koncernens totala försäljning.

Se diagram på sidan 11.

Skog, park och trädgård

Konkurrent	Produkter	Marknad
Stihl	Främst handhållna produkter för skog, park och trädgård som motorsågar, röjsågar och trimmers för professionella användare och konsumenter.	Global
Global Garden Products (GGP)	Främst åkgräsklippare och gräsklippare.	Europa
Bosch	Elektriska och batteridrivna trädgårdsprodukter samt bevattningsprodukter för konsumenter.	Europa
Modern Tool och Die Company (MTD)	Gräsklippare och åkgräsklippare för konsumenter.	Nordamerika och Europa
Toro	Åkgräsklippare för professionell grönyteskötsel samt åkgräsklippare och gräsklippare för konsumenter.	Nordamerika och Europa
John Deere	Trädgårdstraktorer och åkgräsklippare för professionell grönyteskötsel och konsumenter.	Nordamerika och Europa
Echo och Shindaiwa	Handhållna produkter för skog, park och trädgård för professionella användare och konsumenter.	Global
TTI	Främst handhållna produkter för skog, park och trädgård samt gräsklippare för konsumenter.	Global
Stanley Black och Decker	El- och batteridrivna trädgårdsprodukter för konsumenter.	Global
Hozelock	Trädgårdsbevattning och trädgårdsredskap för konsumenter.	Storbritannien och Norden

Globala konkurrenter, byggnads- och stenindustrin

Konkurrent	Produkter
Hilti	Borrutrustning, väggsågar, borrar och diamantverktyg.
St Gobain	Golv- och kakelsågar samt diamantverktyg.
Stihl	Motorkapar.
Tyrolit	Borrutrustning, golv-, vägg- och kakelsågar samt borrar och diamantverktyg.

En betydande del av produktionsresurserna finns i Nordamerika och Europa. Eftersom försäljningssäsongen är kort och efterfrågan kan påverkas av vädrets växlingar är ledtiderna från beställning till leverans korta. Tillverkningen sker därför ofta nära de största marknaderna för att kunna säkerställa hög leveransförmåga, optimera lagerhållningen och minimera fraktkostnaderna. En stor del av såväl koncernens som branschens tillverkning sker därför i Europa och Nordamerika.

Fackhandeln och detaljhandeln är våra kunder

Husqvarna säljer produkter för skog, park och trädgård till fackhandeln och detaljhandeln, vilka i sin tur säljer till slutanvändarna. Till detaljhandeln räknas även byggvaruhus och stormarknader.

Fackhandeln säljer till professionella användare och till konsumenter med höga krav på prestanda, vilket främst omfattar produkter i de högre prissegmenten. De flesta fackhandlare tillhandahåller även service av produkter.

Detaljhandeln säljer produkter i låg- och mellanprissegmenten till konsumenter. Priserna och marginalerna är lägre än i fackhandeln.

Produkterna för byggnads- och stenindustrierna säljs antingen direkt till slutkund,

exempelvis såg- eller borrentreprenörer och stembrottsoperatörer, till uthyrningsbolag som hyr ut verktygen till slutkund eller till fackhandeln som säljer vidare till slutkund.

Marknadsefterfrågan 2011

Marknadsförutsättningarna har varierat mellan koncernens affärsområden och produktkategorier under året.

I Europa och Asien/Stillahavsområdet ökade efterfrågan på skog- park- och trädgårdsprodukter något för året som helhet. Efterfrågan var god under första halvåret, men svagare under andra halvåret.

I Nordamerika har efterfrågan på park och trädgårdsprodukter sjunkit jämfört med föregående år, medan efterfrågan på skogsprodukter som exempelvis motorsågar gynnats av fördelaktiga väderförhållanden. Sammantaget för skog-, park- och trädgårdsprodukter minskade efterfrågan.

För koncernens produkter till byggnadsindustrin har efterfrågan ökat något på de mogna marknaderna i Europa och Nordamerika medan efterfrågeökningen i utvecklingsländerna har varit god.

Uppgifter om marknadsandelar är uppskattningar av Husqvarnakoncernen.

Europa & Asien/Stillahavsområdet

Skogs-, park- och trädgårdsprodukter

Husqvarnakoncernens marknadsandel



Marknadsvärde slutanvändare

55 Mdr

Amerika

Skogs-, park- och trädgårdsprodukter

Husqvarnakoncernens marknadsandel



Marknadsvärde slutanvändare

75 Mdr

Construction

Produkter för byggnadsindustrin

Husqvarnakoncernens marknadsandel



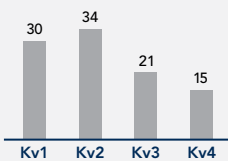
Marknadsvärde slutanvändare

19 Mdr

2-3%
Världsmarknadens
långsiktiga tillväxttakt

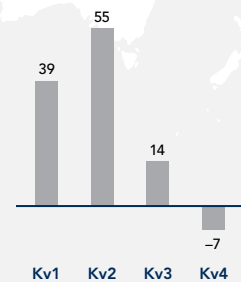
Nettoomsättning, säsongvariation

Genomsnitt per kvartal
2007-2011, %



Rörelseresultat, säsongvariation

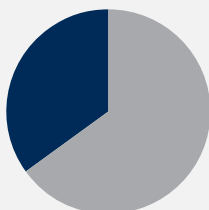
Genomsnitt per kvartal
2007-2011, %



TOTALMARKNAD: SKOG, PARK OCH TRÄDGÅRD

Europa & Asien/Stillahavsområdet

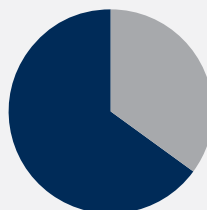
Fördelning av försäljningen



● Fackhandeln, 65%
● Detaljhandeln, 35%

Amerika

Fördelning av försäljningen



● Fackhandeln, 35%
● Detaljhandeln, 65%

TOTALMARKNAD: CONSTRUCTION

Construction

Fördelning av försäljningen

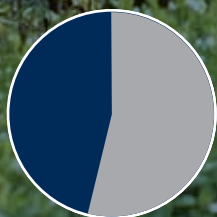


● Fackhandeln, 40%
● Övriga, 60%

Europa & Asien/Stillahavsområdet

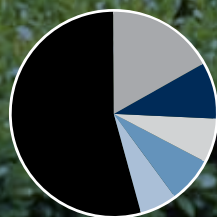
Ökad efterfrågan och stark marknadsposition

Andel av koncernens nettoomsättning



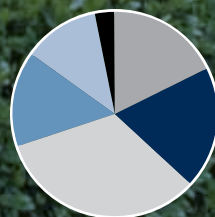
● Europa & Asien/Stillahavsområdet, 54%

Nettoomsättning per land



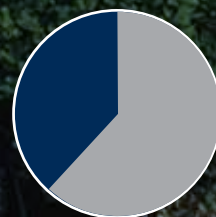
● Tyskland, 17%
● Frankrike, 9%
● Ryssland, 7%
● Sverige, 7%
● Japan, 6%
● Övriga länder, 54%

Nettoomsättning per produktkategori



● Åkbara produkter, 18%
● Gå-bakom produkter, 19%
● Handhållna produkter, 33%
● Bevattningsprodukter, 15%
● Tillbehör och trädgårdsverktyg, 12%
● Övrigt, 3%

Nettoomsättning per distributionskanal



● Fackhandeln, 62%
● Detaljhandeln, 38%

De flesta produktkategorier och regioner hade en positiv försäljningsutveckling under året. Försäljningen av robotgräsklippare, Automower®, och åkbara gräsklippare var särskilt god och marknadsandelarna för dessa produkter ökade. Sammantaget bedöms marknadsandelarna i Europa & Asien/Stillahavsområdet vara oförändrade.

Marknaden för skogs-, park- och trädgårdsprodukter i Europa och Asien/Stillahavsområdet uppskattas till cirka 55 miljarder kronor. Europa står för cirka 85 procent av marknaden. De största lokala marknaderna är Tyskland, Frankrike, Ryssland, Sverige och Storbritannien.

Inom Europa och Asien/Stillahavsområdet uppskattas försäljningen till fackhandeln utgöra cirka 65 procent av totalmarknadens värde. Resterande 35 procent utgörs av försäljning till detaljhandeln. Den europeiska detaljhandelsmarknaden är relativt fragmenterad. *Läs mer om marknaden på sidorna 10–11.*

Ledande marknadspositioner

Koncernen har en stark ställning i Europa med en marknadsandel om cirka 30 procent. Andelen är särskilt hög för produkter med hög prestanda vilka framför allt säljs till fackhandeln. Slut användare för dessa produkter är professionella användare eller konsumenter med höga krav på prestanda.

Husqvarnakoncernen har ledande positioner inom professionella motorsågar och röjsågar på stora skogsmarknader som Ryssland, Baltikum och Norden. Inom gräsklippare, robotgräsklippare och åkgräsklippare har koncernen en ledande position på flera europeiska marknader.

Inom bevattningsprodukter, under varumärket Gardena, är koncernen ledande i Europa med en stark ställning i framför allt Tyskland, Österrike och Schweiz.

Fortsatt ökad försäljning till fackhandeln

Marknadens efterfrågan på skogs-, park- och trädgårdsprodukter var god men till följd av den allmänna konjunkturedgången avtog

den mot slutet av andra kvartalet. Försäljningen ökade bland annat för robotgräsklipparen Automower®, åkgräsklippare och snöslungor.

Husqvarnakoncernens försäljning ökade på de flesta större marknaderna, däribland Tyskland, Frankrike, Storbritannien och de nordiska länderna. Andelen försäljning till fackhandeln ökade.

Sammantaget var koncernens marknadsandelar inom regionen oförändrade under året, där marknadsandelarna för åkgräsklippare och robotgräsklippare ökade.

Läs mer om försäljnings- och resultatutvecklingen i förvaltningsberättelsen på sidan 28.

Nya produkter

Flera nya produkter lanserades under året. Under varumärket Husqvarna lanserades bland annat en serie åkgräsklippare för professionella användare och utbudet av robotgräsklippare, Automower®, utökades med en modell anpassad för mindre gräsytor, upp till 500 kvadratmeter. Inom handhållna produkter lanserades en ny plattform för professionella motorsågar och under varumärket Gardena breddades erbjudandet av batteridrivna produkter samt bevattnings- och trädgårdsverktyg.

Stärkta relationer med fackhandeln

För att stärka relationerna med fackhandeln har koncernen under året fortsatt arbeta med varumärkesstärkande åtgärder i butiker, produktutbildning och serviceprogram. Vid sidan av attraktiva produkter, hög leveranssäkerhet och tillgång till reservdelar är detta viktigt för att bygga långsiktiga relationer med fackhandlarna.



Under 2012 lanseras en batteridrivna rider – Husqvarna Rider Battery – med kapacitet för gräsytor upp till 2 000 kvadratmeter.

Tillväxtmarknader

För att ta del av tillväxten i vissa länder i Asien, Mellanöstern och Afrika har ett särskilt projekt initieras. Marknaderna representerar idag en liten andel av koncernens försäljning, men tillväxten är högre än på de mogna marknaderna i Europa och Nordamerika.

Professionell grönyteskötsel

Produkt-, reservdels- och tillbehörsutbudet har under de senaste åren breddats och omfattar nu ett heltäckande utbud av hjulburna och handhållna produkter för en effektiv professionell grönyteskötsel.

Husqvarnakoncernens andel av denna marknad är relativt liten men det finns potential att öka den på sikt. En viktig målgrupp är offentlig parkförvaltning där försäljningsprocessen ofta är längre, omfattande, och mer komplicerad. I ett antal strategiskt viktiga länder har koncernen därför etablerat en dedikerad säljstyrka som arbetar direkt mot offentliga inköpare.

FOKUS Robotgräsklippare



Koncernen är världsledande inom robotgräsklippare och har marknadens bredaste utbud. Utbudet under Husqvarna-varumärket omfattar Automower® i olika storlekar och modeller. Den största modellen klarar en gräsmatta på 6 000 kvadratmeter medan den minsta, Automower® 305, är för mindre trädgårdar med gräsmattor på upp till 500 kvadratmeter.

Robotgräsklipparna är batteridrivna och hittar själv tillbaka till sin laddningsstation när batterierna börjar ta slut. Om den stöter på ett hinder vänder den och går i en annan

riktning och när man plockar upp den stannar den automatiskt. För att göra den mindre stöldbegärlig är den försedd med en kod. Den är nästan tyst, orsakar inga utsläpp och förbrukar mycket lite energi. Robotgräsklipparens användar- och miljövänliga egenskaper har bidragit till en särskilt god försäljningstillväxt under 2011.

2012 lanseras även en robotgräsklippare R40Li under Gardena-varumärket. Denna modell kan klippa gräsmattor på upp till 400 kvadratmeter och säljs i detaljhandeln.

Amerika

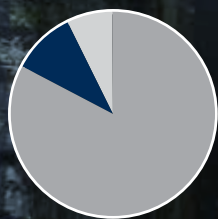
Bibehållna marknadspositioner

Andel av koncernens nettoomsättning



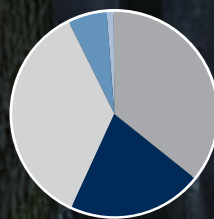
● Amerika, 37%

Nettoomsättning per geografi



● USA, 83%
● Kanada, 10%
● Latinamerika, 7%

Nettoomsättning per produktkategori



● Åkbara produkter, 36%
● Gå-bakom produkter, 21%
● Handhållna produkter, 36%
● Tillbehör och trädgårdsverktyg, 6%
● Övrigt, 1%

Nettoomsättning per distributionskanal



● Fackhandeln, 30%
● Detaljhandeln, 70%

Efterfrågan i Nordamerika sjönk under året till följd av en svag makroekonomisk utveckling. Koncernens försäljning minskade, men sammantaget var marknadsandelarna stabila.

Marknaden för skogs-, park- och trädgårdsprodukter i Amerika uppskattas till cirka 75 miljarder kronor. USA står för cirka 84 procent av marknaden, Kanada 9 procent och Sydamerika 7 procent. Brasilien är den största marknaden i Sydamerika.

I Nord- och Sydamerika uppskattas försäljningen till fackhandeln utgöra cirka 35 procent av totalmarknadens värde. Resterande 65 procent utgörs av försäljning till detaljhandeln. De fyra största detaljhandelskedjorna (Sears, WalMart, Home Depot och Lowe's) står för cirka 70 procent av den totala försäljningen till detaljhandeln i Nordamerika.

Läs mer om marknaden på sidorna 10–11.

Starka marknadspositioner

Koncernen har starka marknadspositioner för bland annat motorsågar, trädgårdstraktorer, gräsklippare och trimmers. Den samlade marknadsandelen uppgår till cirka 20 procent. Försäljning av konsumentprodukter till detaljhandeln har historiskt sett varit Husqvarna-koncernens styrka i Nordamerika och marknadsandelarna är därför större inom denna marknad. Ambitionen är att öka marknadsandelarna inom fackhandeln.

Lägre efterfrågan

Efterfrågan på de flesta produktkategorierna inom skogs- och trädgårdsprodukter i USA minskade under 2011. Undantaget var motorsågar som gynnades av fördelaktiga väderförhållanden. Sedan 2005 har efterfrågan totalt sett minskat varje år utom under 2010. Marknadens totala nedgång

jämfört med toppåret 2005 bedöms ligga på cirka 25 procent. I Latinamerika fortsatte efterfrågan att öka.

Husqvarnakoncernens försäljning i Amerika minskade under 2011, främst till följd av lägre efterfrågan. Försäljningen påverkades även negativt av produktionsstörningar i koncernens största produktionsanläggning som ligger i regionen: leveranskapaciteten sjönk och kostnaderna påverkades negativt. Åtgärder som vidtogs förbättrade leveranskapaciteten successivt och under fjärde kvartalet påbörjades försäsongproduktionen för 2012.

Insatser för att öka försäljningen till fackhandeln fortsatte. Antalet fackhandlare som säljer Husqvarnakoncernens produkter ökade, men försäljningen påverkades negativt av den lägre efterfrågan och produktionsstörningarna.

I Latinamerika var försäljningstillväxten fortsatt bra, men då ökningen sker från små volymer är därför bidraget till affärsområdets totala försäljning begränsat.

Läs mer om försäljnings- och resultatutvecklingen i förvaltningsberättelsen på sidan 28.

Nya produkter

De flesta produktlanseringarna under året var för professionella användare samt för konsumenter med högt ställda krav på prestanda – produkter som vanligtvis säljs i fackhandeln. Under Husqvarnavarumärket lanserades kommersiella spakstyrda åkgräsklippare, så kallade zero-turnklippare, flera nya modeller av motorsågar, gräs-trimmers, häcksaxar, stängsågar och snöslungor.



Under 2011 lanserades en ny serie premium en- och tvåstegssnöslungor som klarar kraftiga lutningar och packad snö.

Ökad närvaro i fackhandeln

Ambitionen är att öka andelen försäljning till fackhandeln då den normalt sett har högre marginal än försäljning till detaljhandeln. Koncernen har redan ett komplett utbud produkter till fackhandeln. För att öka försäljningen har en rad åtgärder vidtagits, som varumärkes-, och produktorienterade kampanjer, ett starkt utbud av reservdelar och tillbehör samt ytterligare förbättringar av produktutbildning och serviceprogram. Många nya fackhandlare rekryterades under året. Hos utvalda fackhandlare tas även skraddarsydda inredningar fram för att attraktivt exponera Husqvarnakoncernens produkter i butiken.

Koncernens marginal i Amerika är lägre än i Europa. Jämfört med Europa utgör försäljningen av konsumentprodukter till detaljhandeln en större andel av försäljningen. Försäljningen till detaljhandeln har lägre marginaler än försäljningen till fackhandeln.

FOKUS Åkgräsklippare



Under 2011 gjorde koncernen flera nya tillägg till det redan breda utbudet av trädgårds-traktorer.

Nya lanseringar under 2012 omfattar bland annat ett uppgraderat utbud av trädgårds-traktorer för villa- och markägare. Traktoreorna har 107 cm breda klippdäck, sidoutkast eller integrerad uppsamling och är lämpliga för trädgårdar på upp till 4 000 kvadratmeter.

Den nya styrtekniken U-cut ger en extra snäv svängradie, vilket innebär effektivare

klippning. Många olika tillbehör för både sommar- och vinteranvändning finns.

Flera nya zero turn-klippare för villaägare och professionella användare lanserades också under 2011.

Under 2012 utökas utbudet med ytterligare modeller för kommersiellt bruk. Gräsklipparna är utrustade med högeffektiva klippaggregat för ökad produktivitet, vibrationsisolerad plattform och lättåtkomliga servicepunkter.

Construction

Stärkta marknadspositioner tack vare en stark produktportfölj

Andel av koncernens
nettoomsättning



○ Construction, 9%

Nettoomsättning per geografi



○ Europa, 43%
○ Nordamerika, 37%
○ Övriga världen, 20%

Nettoomsättning per
distributionskanal



○ Fackhandeln, 40%
○ Övriga, 60%¹⁾

¹⁾ Hyrbolag, och byggtreprenörer inom sågning, borrar och demolering samt stenbrott.

Constructions fokus på och kontinuerliga investeringar i nya innovativa produkter fortsatte ge resultat under 2011. Försäljning och resultat ökade och marknadsandelarna stärktes.

Husqvarnakoncernen är en världsledande aktör inom maskiner och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna. Produkterna säljs i mer än 70 länder under varumärkena Husqvarna och Diamant Boart.

Koncernen utvecklar, tillverkar och säljer främst lättare produkter för att skära, borra, slipa, polera och krossa cement och annat hårt material och stål. Exempel på produkter är demoleringsrobotar och motorkapar, borrar, golv- och kakelsågar, vägg- och vajersågar samt tillhörande diamantverktyg. Husqvarnakoncernen utvecklar, tillverkar och säljer även ett komplett utbud av diamantverktyg för kapning och slipning av natursten.

Den globala marknaden för Husqvarna-koncernens produktsortiment för byggnads- och stenindustrierna är värd cirka 19 miljarder kronor. Marknaden är fragmenterad med många mindre lokala konkurrenter och några få globala leverantörer.

Branschens största produktkategorier är motorkapar, golvsågar och borrar. Koncernens produkter används främst vid renovering och byggnation av kommersiella fastigheter samt vid infrastrukturprojekt som exempelvis väg- och brobyggen samt inom stenindustrin.

Läs mer om marknaden på sidorna 10–11.

Global marknadsledare

Koncernens sammanlagda globala marknadsandel inom relevanta produktkategorier uppgår till cirka 15 procent. Husqvarnakoncernen är antingen störst eller näst störst inom de flesta produktkategorierna. Positionerna är starkast för motorkapar samt golv-, vägg- och vajersågar.

Produktutvecklingstakten är hög och under de senaste åren har koncernen lanserat flera

nya tekniker och produkter. Produkterna används uteslutande av professionella användare med höga krav på prestanda, tillförlitlighet och hög teknisk servicegrad. Att möta deras krav är avgörande för framgång.

Fortsatt återhämtning och ökad försäljning

Den svaga eller negativa makroekonomiska utvecklingen på de viktigaste marknaderna innebar att återhämtningen från lågkonjunkturen blev långsammare än beräknat för byggnadsindustrin. På flera marknader påverkades aktiviteten negativt av uteblivna statliga ekonomiska stimulansprojekt. I viss utsträckning drevs efterfrågan av att uthyrningsbolag och håltagningsentreprenörer, vars kunder är byggtreprenörer, hade ett fortsatt behov av investeringar i nya verktyg då de i flera år haft en låg investeringstakt.

Under 2008 och 2009, då byggkonjunkturen var svag och efterfrågan på produkterna sjönk, genomförde koncernen ett antal åtgärder för att anpassa kapaciteten och kostnaderna till den svagare marknaden. Bland annat stängdes och flyttades verksamheten i flera mindre produktionsanläggningar till större enheter i Sverige och Kina.

Anpassningarna fortsatte under 2011. Produktionsanläggningen i Spanien stängdes och produktionen flyttades till befintliga anläggningar i Kina och Sverige. Samtidigt som effektivitetsförbättrande åtgärder genomförts har fokus på produktutveckling varit fortsatt hög.

Nya produkter bidrog till ökade marknadsandelar

Trots den svagare konjunkturen ökade försäljningen bra både i Europa och i



Den nya innovativa automatiska borrar-systemet Husqvarna AD 10 monterad på Husqvarna DS 450 tillsammans med Husqvarna DM 340 kan användas för en mängd olika borrarstillämpningar.

Nordamerika. Tillväxtländer som Kina, Ryssland och Brasilien fortsatte att utvecklas starkt. Marknadsandelarna stärktes inom flera produktkategorier, bland annat för motorkapar. Lanseringarna av nya produkter under 2010, såsom en ny serie motorkapar, demoleringsrobotar, väggsågar och diamantverktyg följdes under 2011 upp med nya innovationer inom elektriska motorkapar, wiresågar och borrar-system.

Förbättrat resultat

Rörelseresultatet ökade kraftigt, främst som ett resultat av högre försäljning och produktionsvolymerna samt av att nya produkter med bättre marginal introducerades.

Läs mer om försäljnings- och resultatutvecklingen i förvaltningsberättelsen på sidan 28.

FOKUS Demoleringsrobot



Koncernen har under de senaste åren lanserat ett nytt sortiment fjärrstyrda demoleringsrobotar som ett viktigt komplement till Constructions övriga produktportfölj.

Det blir allt vanligare att man använder rivningsrobotar för demoleringsarbeten. Med hjälp av robotar kan entreprenörerna arbeta snabbare och säkrare. Robotarna är lätta men har ändå stor slagkraft, har en kompakt design och är lättmanövrerade även i trånga utrymmen. Dessutom är de enkla att underhålla och ge service.

Robotarna används till rivningsarbeten både inom- och utomhus samt i känsliga miljöer inom exempelvis processindustrin.

Under 2011 levererade koncernen demoleringsrobotar för användning vid upprensningen i en av de havererade reaktorer i kärnkraftverket i Fukushima i Japan. Robotteknologin spelar en stor roll i arbetet då strålningsnivåerna fortfarande är höga. Robotarna är väl anpassade för den typen av miljöer.

Affärsområden översikt

Produktsortiment

- Åkbara produkter: riders (med klippaggregatet placerat fram), trädgårdstraktorer och zero turn-klippare (spakstyrda åkgräsklippare).
- Gå-bakom gräsklippare, robotgräsklippare, jordfräsar och snöslungor.
- Handhållna produkter: motorsågar, trimmers, röjsågar, lövblåsare och häcksaxar.
- Bevattningsprodukter: slangar, kopplingar, vattenspridare etc.
- Tillbehör, trädgårdsverktyg och reservdelar.

Slutanvändare

- Villa- och markägare.
- Professionella park- och trädgårdsmästare.
- Professionella användare inom skogsbruk.



Distributionskanaler¹

- Större detaljhandelskedjor som B&Q, Leroy Merlin, OBI och Bauhaus.
- Fackhandlare.

Tillverkning

- **Tjeckien:** bevattningsprodukter och trädgårdsverktyg.
- **Tyskland:** bevattningsprodukter, trädgårdsverktyg och batteridrivna trädgårdsverktyg.
- **Polen:** gräsklippare och åkgräsklippare.
- **Sverige:** trimmers, röjsågar, motorsågar och åkgräsklippare.
- **Storbritannien:** elektriska gräsklippare och robotgräsklippare.
- **USA:** åkgräsklippare, gräsklippare och snöslungor.
- **Brasilien:** handhållna produkter som motorsågar och trimmers.
- **Kina:** handhållna produkter som trimmers och motorsågar för lågprissegmenten.
- **Japan:** motorsågar och andra handhållna produkter.

- Åkbara gräsklippare: trädgårds-traktorer och zero turn-klippare (spakstyrd åkgräsklippare utan vändradie).
- Gå-bakom gräsklippare, robotgräsklippare, jordfräsar och snöslungor.
- Handhållna produkter: motorsågar, trimmers, röjsågar, lövblåsare och häcksaxar.
- Bevattningsprodukter (Kanada).
- Tillbehör, trädgårdsverktyg och reservdelar.

- Villa- och markägare.
- Professionella park- och trädgårdsmästare.
- Professionella användare inom skogsbruk.



- Större detaljhandelskedjor som Sears, Lowe's, Walmart och Home Depot.
- Fackhandlare.

- **Sverige:** handhållna produkter som motorsågar och röjsågar.
- **USA (McRae, Georgia):** gå-bakom gräsklippare, snöslungor.
- **USA (Nashville, Arkansas):** handhållna produkter som motorsågar, trimmers och lövblåsare.
- **USA (Orangeburg, South Carolina):** åkbara gräsklippare och snöslungor.
- **Brasilien:** handhållna produkter som motorsågar och trimmers.
- **Kina:** handhållna produkter som trimmers och motorsågar i lågprissegmenten.

- Motorkapar.
- Golv-, kakel- och tegelsågar, vägg- och vajersågar.
- Borrmotorer med stativ.
- Slipmaskiner för golv.
- Demoleringsrobotar.
- Alla slags diamantverktyg för byggnadsindustrin.
- Diamantverktyg för stenindustrin.

- Byggnadsindustrin, till exempel infrastrukturprojekt som väg- och brobyggen, renovering och byggnation av kommersiella fastigheter samt i mindre utsträckning bostadsfastigheter.
- Stenindustrin.



- Direktförsäljning till såg-, golvpolerings- och rivnings-entreprenörer.
- Uthyrningsföretag som hyr ut verktygen till byggtrepprenörer och slutanvändare.
- Fackhandlare.

- **Belgien:** diamantsegment för klingor och vajer.
- **Portugal:** slutmontering av vajer- och diamantsågblad för natursten.
- **Sverige:** motorkapar, vägg- och vajersågar, borrmotorer och stativ, demoleringsrobotar, diamantsågblad och borrkronor.
- **USA:** stora golvsågar, kakel- och tegelsågar, Soff-Cut golvsåg, diamantsågblad och borrkronor.
- **Kina:** golvsågar, kakel- och tegelsågar, borrstativ, ytbehandlingsmaskiner, diamantsågblad, slipmaskiner och borrkronor.

¹ Läs mer om distributionskanalerna på sidan 7.

Konkurrenter²

- Bosch
- Echo
- Fiskars
- Global Garden Products (GGP)
- Hozelock
- John Deere
- Modern Tool and Die Company (MTD)
- Shindaiwa
- Stihl
- Toro

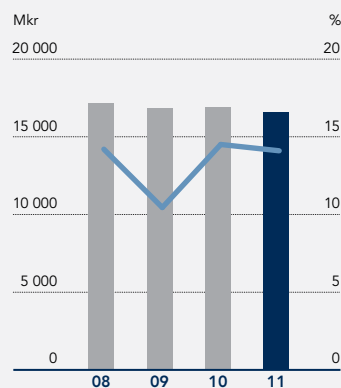
Nyckeltal

	2011	2010	2009
Nettoomsättning, Mkr	16 365	16 621	16 594
Andel av koncernens omsättning, %	54	52	49
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	2 277	2 383	1 710
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	13,9	14,3	10,3
Nettotillgångar, Mkr	12 382	11 550	12 201
Investeringar, Mkr	600	788	557
Genomsnittligt antal anställda	7 037	7 278	–

Globala premiumvarumärken: Husqvarna, Gardena och McCulloch.

Övriga varumärken: Jonsered, Flymo, Klippo och Zenoah.³

Nettoomsättning och rörelsemarginal



● Nettoomsättning, Mkr
— Rörelsemarginal, %¹

¹) Exklusive jämförelsestörande poster.

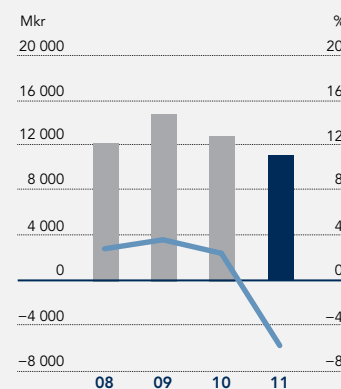
- Echo
- John Deere
- Modern Tool and Die Company (MTD)
- Stanley Black & Decker
- Shindaiwa
- Stihl
- Toro
- OEM-tillverkare

	2011	2010	2009
Nettoomsättning, Mkr	11 193	12 944	14 845
Andel av koncernens omsättning, %	37	40	43
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	-654	312	535
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	-5,8	2,4	3,6
Nettotillgångar, Mkr	5 675	5 217	4 848
Investeringar, Mkr	287	411	251
Genomsnittligt antal anställda	6 664	5 582	–

Globala premiumvarumärken: Husqvarna, Gardena (Kanada) och McCulloch.

Övriga varumärken: PoulanPro, WeedEater, Dixon, Bluebird och RedMax.³

Tillverkning för annat företags varumärke: Leverantör till Sears varumärke Craftsman.



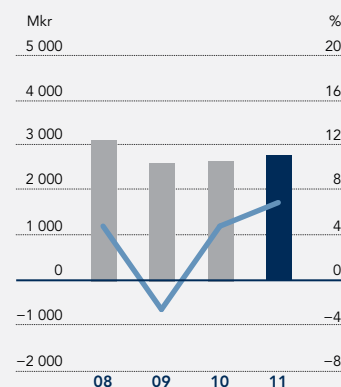
● Nettoomsättning, Mkr
— Rörelsemarginal, %¹

¹) Exklusive jämförelsestörande poster.

- Hilti
- St Gobain
- Stihl
- Tyrolit

	2011	2010	2009
Nettoomsättning, Mkr	2 799	2 675	2 635
Andel av koncernens omsättning, %	9	8	8
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	194	129	-69
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	6,9	4,8	-2,6
Nettotillgångar, Mkr	2 576	2 596	2 645
Investeringar, Mkr	107	103	60
Genomsnittligt antal anställda	1 997	2 094	–

Varumärken: Husqvarna och Diamant Boart.³



● Nettoomsättning, Mkr
— Rörelsemarginal, %¹

¹) Exklusive jämförelsestörande poster.

²) Läs mer om konkurrenter och marknad på sidan 10.

³) Läs mer om koncernens varumärken på sidan 6.

Hållbar utveckling

Strävar efter hållbar utveckling

Våra hållbarhetsmålsättningar

Koncernen strävar efter följande långsiktiga mål:

- Utveckla miljöanpassade produkter
- Effektiv användning av energi och material
- Välja ansvarsfulla leverantörer
- Minska arbetsplatsolyckorna
- Bidra till att varje anställd utvecklas
- Vara en ansvarsfull samhällsmedborgare
- Säkerställa att medarbetarna följer Husqvarnakoncernens policies



www.husqvarnagroup.com/sv/ansvarsfullt-foretagande
För mer information

Husqvarnakoncernens hållbarhetsarbete baseras och mäts utifrån ekonomisk, miljömässig och social dimension. Vi strävar efter att förbättra våra processer på bred front. Vårt övergripande fokus ligger på lönsamhet, miljöanpassade produkter samt ett ansvarsfullt företagande.

Höjdpunkter under 2011

- Försäljningen av den självgående robot-gräsklipparen, Automower®, slog rekord. Den är nästan tyst, energisnål och ger inte upphov till direkta emissioner under användning.
- Husqvarnakoncernens första Hållbarhetsredovisning enligt GRI publicerades.
- Generella miljökriterier etablerades för produktutvecklingsprocessen.
- Grundläggande krav för granskning av leverantörer av direkt material vidareutvecklades vad gäller miljö, hälsa och säkerhet.
- Tredjepartsrevision genomfördes med gott resultat på samtliga ISO 14001-certifierade produktionsanläggningar.
- En utvärdering av risker och efterlevnad av lagstiftning gjordes på samtliga produktionsanläggningar.
- Miljöutredningar (fas 1) genomfördes på utvalda produktionsenheter, utan att några allvarliga brister noterades.

- En förnyad process för utvecklingssamtal implementerades: kompetensutveckling och nedbrytning av mål.
- Ett pilotprojekt genomfördes för att utveckla ledare inom coachning, i syfte att stärka processen för utvecklingssamtal.
- Ett webbaserat, fyra timmar långt introduktionsprogram för nya ledare lanserades. Det handlar om koncernens processer inom kommunikation, HR, juridik och finans.

Utmärkelser

Husqvarnakoncernen kvalificerade sig återigen till FTSE4Good index, som lyfter fram världsledande företag inom miljöledning, social- och bolagsstyrning. I senaste rankningen fick Husqvarna 97 av 100 poäng för sitt arbete inom miljöstyrning, mänskliga rättigheter, arbetstagarättigheter och bolagsstyrning.

Husqvarna fick pris för sitt frivillighetsarbete i Charlotte, North Carolina, USA, där företaget tog emot 2011 års Mayor's



Stolta medlemmar i Kawagoes arbetsgrupp för hälsa och säkerhet.

International Community Awards i kategorin stora företag för samarbetet med organisationer som Habitat for Humanity, Frälsningsarmén och Hinds Feet Farm.

Lokala myndigheter i Japan har för andra gången gett Husqvarnas produktionsanläggning i Kawagoe pris för anläggningens framgångsrika arbete inom hälsa och säkerhet.

Gardena fick under 2011 ta emot två "red dot awards" för sin produktdesign.

Styrdokument

Uppförandekoden, som antogs av styrelsen 2008, gäller samtliga medarbetare och reglerar vilka affärsprinciper medarbetarna ska agera utifrån i sina kontakter med affärspartners och intressenter, däribland respekt för mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsförhållanden, arbetsplats säkerhet samt miljöhänsyn. Uppförandekoden finns på 13 språk på intranätet, tillgänglig för alla medarbetare.

Affärspartners, leverantörer, återförsäljare, underleverantörer och konsulter informeras om, och förväntas följa, de grundläggande principerna i uppförandekoden.

För att säkerställa att uppförandekoden följs har en global funktion inrättats dit anställda och andra anonymt kan rapportera överträdelse av lagar och interna policies via e-post eller telefon.

Under 2009 antogs en reviderad miljöpolicy, som bland annat beskriver inriktningen och målsättningen för det strategiska miljöarbetet, betydelsen av ständiga förbättringar och strävan efter att minska den långsiktiga miljöbelastningen från koncernens produkter.

Förutom uppförandekoden och miljöpolicyen finns ett antal interna policies och

riktlinjer som styr specifika områden, såsom korruption och mutor, finansiell rapportering, insiderinformation, personaladministration, produktsäkerhet, produktkvalitet samt inköp. Samtliga medarbetare har tillgång till dessa interna riktlinjer på intranätet. Oavsett var koncernen har sin verksamhet ska samma höga standarder och principer tillämpas.

Ekonomiskt ansvar

Som världsledande tillverkare av utomhusprodukter, med drygt 15 000 anställda i 42 länder och produkter som säljs via fack- och detaljhandlare i mer än 100 länder, bidrar koncernen till ekonomisk utveckling i flera lokalsamhällen.

Fördelning av förädlingsvärde

Det ekonomiska värde som koncernen skapar genom försäljning av produkter och tjänster gagnar flera intressenter; medarbetare får löner och andra förmåner, leverantörer får betalt för de varor och tjänster de levererar, kunder och slutanvändare får högkvalitativa produkter och tjänster, samhället (stater och kommuner) får skatteintäkter och aktieägarna får utdelning och kursutveckling på sina aktier.

En viss andel stannar inom koncernen i form av investeringar, produktutveckling och marknadsföring för att säkerställa långsiktigt värdeskapande.

Under 2011 uppgick Husqvarnakoncernens totala förädlingsvärde till 7 859 Mkr (9 014).

Medarbetare

Under 2011 hade koncernen i genomsnitt 15 698 anställda i 42 länder. Tillverkningen sker nära slutanvändarna, främst i Europa, men även i Amerika och Asien. Grundprincipen är att medarbetarna, som lägst, ska få lokal minimiersättning utifrån lagstadgad arbetstid. Dessutom ansvarar varje operativ enhet för att medarbetarna får lagstadgade ersättningar (såsom pensions-, sjukvårds- och socialförsäkring). I några länder och vid

några enheter erbjuds dessutom extra förmåner. Under 2011 uppgick lönekostnaderna till 3 904 Mkr (4 080) medan socialförsäkringskostnaderna och pensionsplanerna uppgick till 1 029 Mkr (1 108).

Koncernen rekryterar främst medarbetare och chefer lokalt, därmed avspeglar medarbetarna den lokala rekryteringsbasen och omfattar olika kulturer, religioner och nationaliteter. Så många som 99,9 procent (99,9) av medarbetarna och 93 procent (93) av cheferna är lokalt anställda.

Leverantörer

Inköp av komponenter är den enskilt största utgiften för koncernen, motsvarande 39 procent av försäljningen. En ökande andel komponenter köps från lågkostnads-länder, främst i Asien. Under 2011 uppgick denna andel till cirka 30 procent (26).

Samhället

Koncernen bidrar till ekonomisk utveckling i de regioner där man har verksamhet, genom löner till de anställda, utbetalningar till pensionsfonder och socialförsäkringar, skattebetalningar, sociala kostnader med mera. Under 2011 betalades globalt 413 Mkr (503) i skatt till olika stater.

Husqvarnakoncernen tar på koncernnivå inte emot bidrag från några regeringar. Dock är den svenska regeringen och andra regeringar närvarande i aktieägarstrukturen via sin aktieägarrepresentation i statligt ägda pensionsfonder.

Välgörenhets- och samhällsaktiviteter hanteras lokalt och sammanställs inte på koncernnivå.

Aktieägare

Aktieägarnas medel finansierar kapitalbasen, som används till att skapa ekonomiskt värde. Som ersättning får aktieägarna en årlig utdelning och ränteintäkter.

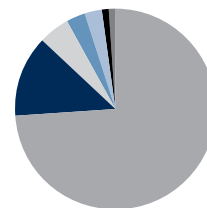
 www.husqvarnagroup.com/sv/ansvarsfullt-foretagande
För mer information

FOKUS Rapporterar till Carbon Disclosure Project

Carbon Disclosure Project (CDP) är en oberoende, icke vinstdrivande organisation som globalt stöds av hundratals investerare. CDP samlar in information från företag och organisationer om deras klimatpåverkan, vad det innebär för deras verksamhet och vilka åtgärder som vidtas för att motverka

en negativ påverkan på klimatet. Koncernen har rapporterat till CDP sedan 2008. Rapporteringen för indirekta emissioner följer CDP:s rekommendationer, vilket innebär att de nationella omräkningsfaktorerna från Greenhouse Gas Protocol används.

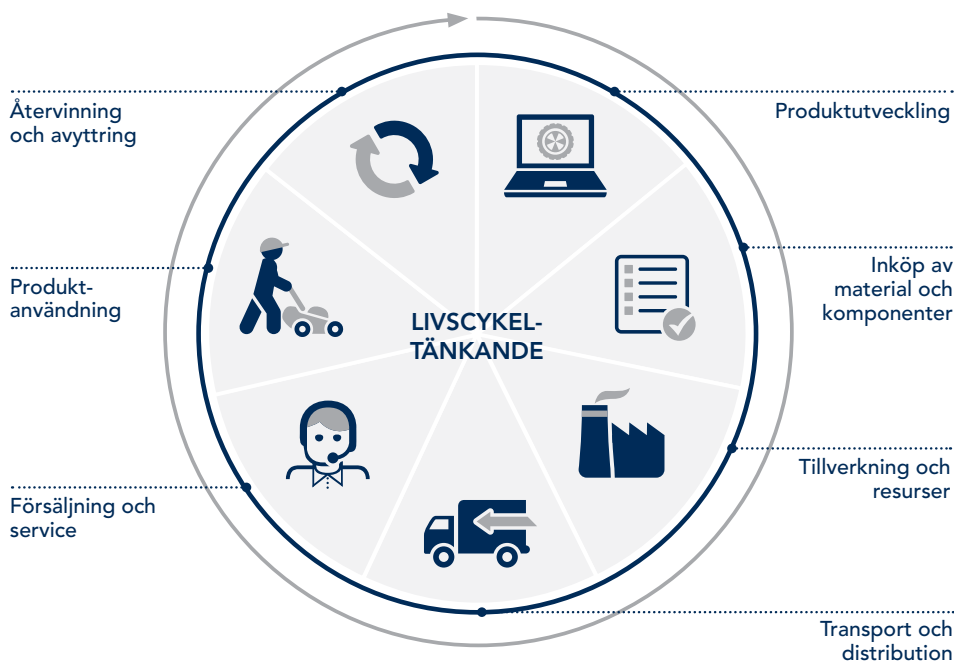
Fördelning av koncernens kostnader per intressent, 2011



● Kostnad för material och tjänster, 74%	● Sociala avgifter, 3%
● Löner, 13%	● Utdelning, 3%
● Investeringar, FoU, marknadsföring, etc., 5%	● Skatter, 1%
	● Räntor, 1%

Miljöansvar

Att Husqvarnakoncernens verksamhet ska bedrivas på ett miljömässigt ansvarsfullt sätt är viktigt för en hållbar utveckling. Arbetet med att minska koncernens påverkan på miljön sker kontinuerligt och omfattar samtliga aktiviteter, verksamheter och produkter.



Livscykel-tänkande

Livscykel-tänkande är mer än att bara fokusera på själva produktionsanläggningen. Man tar istället hänsyn till vilken miljöpåverkan en produkt har under hela sin livscykel. Livscykel-tänkandet hjälper Husqvarna att ständigt förbättra den miljömässiga aspekten av produkter och processer under varje fas av produkternas livscykel – från inköpet av råmaterial till slutet av produktens livslängd. Med ett livscykel-tänkande försöker Husqvarna identifiera möjliga förbättringar för produkten i form av lägre miljöpåverkan och minskad resursförbrukning under alla stadier i livscykeln.

Analysen startar med råvaruutvinning och bearbetning, sedan tillverkning och distribution och därefter användning och/eller förbrukning. Avslutningsvis ser man på återvinning av material och avyttring.

Miljöpåverkan

En bedömning av relevanta miljöaspekter görs utifrån ambitionen att minska produkternas miljöpåverkan under alla faser i deras livscykel, från produktutveckling via upphandling av material och tillverkning till användning och återvinning. Miljöpåverkan från koncernens produkter varierar under deras livscykel, men är vanligtvis störst under användning. Ett viktigt led i miljöansvaret är därför att förbättra produkternas miljöprestanda.

Produkt-design

Produkterna förbättras kontinuerligt för att möta kundernas behov av kvalitet, kostnad och effektivitet samtidigt som de svarar mot de säkerhets- och miljökrav som finns. Miljöförbättringar i produktutvecklingen fokuserar på att utveckla produkter med den rätta prestandan ställt i relation till förbättringar inom energiförbrukning, utsläpp, säkerhet, ergonomi, återvinning

och effektiv service. Produktutvecklingsprocessen skapar struktur och förutsättningar för att integrera miljöaspekterna i verksamheten.

Försäljningen av robotgräsklipparen, Automower®, har haft en fortsatt stark utveckling. Den har flera miljömässiga fördelar; låg bullernivå, inga direkta utsläpp och låg energiförbrukning.

Koncernens produkter påverkas av internationella, nationella och regionala lagar och regleringar, framförallt vad gäller material, utsläpp och buller. Ett aktivt arbete sker för att följa utvecklingen av nya regler och anpassningar görs för att möta framtida krav.

Koncernen har en lista, Restricted Materials List (RML), för kemiska substanser som inkluderar legala krav, såsom Europeiska direktiven REACH och RoHS. Husqvarna för dialog med leverantörer av material och produkter och undersöker att produkternas innehåll av kemiska substanser stämmer.

Produktionsanläggningar och lager

Under 2011 tillverkades koncernens produkter i 15 länder, främst i Europa och USA. Internt finns ett generellt krav på att produktionsanläggningar med mer än 100 anställda ska implementera miljöledningssystemet ISO 14001. Under 2011 steg andelen ISO 14001-certifierade anläggningar.

Under året utvärderades samtliga produktionsanläggningar internt vad gäller risker och efterlevnad av rådande lagstiftning, dessutom genomfördes miljöutredningar (fas 1) på utvalda produktionsenheter.

Leverantörer

Leverantörer av direkt material genomgår en utvärdering innan de godkänns. Krav ställs på att de följer uppförandekoden och listan över kemiska substanser (RML). Revisioner genomförs regelbundet på leverantörerna vad gäller kvalitet och miljö.

Socialt ansvar

Husqvarnakoncernens sociala ansvar omfattar medarbetarnas utveckling, hälsa och säkerhet samt ett ansvarsfullt beteende i de lokalsamhällen där vi verkar.

Medarbetare

Under 2011 var det genomsnittliga antalet medarbetare 15 698 (15 888 vid årets slut). Då koncernens försäljning varierar med säsongen varierar även antalet säsongsanställda i produktionen över året. Antalet anställda brukar växa mot slutet av året för att vanligtvis vara som högst under första och i början av andra kvartalet, då tillverkningen av trädgårdsprodukter är som störst. Under ett normalår är andelen säsongsanställda drygt 20 procent.

Safety@Work

Koncernens ambition är att minska arbetsplatsolyckorna till noll i samtliga anläggningar och man arbetar med olika lokala program. I USA stöds arbetet med hälsa och säkerhet av programmet Safety@Work. Kawagoe-fabriken i Japan har sedan 2007 arbetat framgångsrikt med ett lokalt program för hälsa och säkerhet. Syftet med programmen är att skapa ett arbetsklimat där hälsa och säkerhet prioriteras och ingår som en naturlig del i det dagliga arbetet.

Mångfald

Mångfald har stor betydelse för koncernen. En dimension är könsfördelning. Koncernen har en mansdominerad medarbetarkår och för att skapa en arbetsplats som också attraherar kvinnor introducerades ett mångfaldsprojekt i USA och Europa under 2010. Projektet fortsatte under 2011.

Utveckling

Motiverade och kunniga anställda är nödvändigt för koncernens fortsatta framgång. Koncernen har en välutvecklad process för så kallad Talent management, för att bedöma, utveckla och säkra tillgången på framtida chefer genom successions- och mobilitetsplanering.

Koncernen erbjuder årligen fyra koncernövergripande ledarskapsutvecklingsprogram. Utbildningen Next Level Leader riktar sig till chefsnivån direkt under koncernledningen,

medan Leader vänder sig till nivåerna längre ner i organisationen. Den företagsanpassade projektledarutbildningen syftar till att utveckla projekthanterings- och ledarskapsfärdigheter. Under året lanserades Manager Essentials, en utbildning för nytilträdde chefer som introduceras i koncernens processer inom HR, juridik, finans och kommunikation. De koncernövergripande ledarskapsutbildningarna har planenligt haft drygt 150 deltagare.

Anställda i produktionsanläggningarna får omfattande utbildning. Under 2011 anordnades mer än 1 500 (368) workshops kring lean-processen i 25 produktionsanläggningar.

Lediga befattningar och specialisttjänster annonseras ut på koncernens interna öppna arbetsmarknad, samt i externa kanaler.

Medarbetarsamtal

Under 2011 genomfördes medarbetarsamtal med 82 procent av tjänstemännen (65 procent under 2009). Samtalet rör året som gått, nya mål sätts, handlingsplaner för medarbetarens utveckling skapas och karriärplaner diskuteras. Ett uppföljande möte hålls efter sex månader. Målsättningen är att medarbetarsamtal ska hållas med samtliga tjänstemän.

Mänskliga rättigheter

Att respektera varje individs grundläggande mänskliga rättigheter, oavsett kultur eller bakgrund, är av största vikt för Husqvarnakoncernen. Koncernen erkänner de förväntningar som finns på globala företag vad gäller att värna mänskliga rättigheter.

Samtliga anställda ska följa uppförandekoden. Under 2009 och 2010 utbildade koncernstab Juridik de 800 högsta cheferna i uppförandekoden. Målet var att respektive landschef sedan skulle genomföra utbildningen med samtliga anställda. En utökad utbildning, som täcker koncernens viktigaste policies, genomfördes framgångsrikt under 2011. Därmed har cirka 90 procent av medarbetarna, som minst, deltagit i en

30 minuter lång utbildning om uppförandekoden. Under 2012 ska utbildningen bli obligatorisk vid introduktionen för samtliga nyanställda.

Husqvarnakoncernen tillåter inte tvångsarbetskraft eller arbetskraft som är minderåriga eller illegal i vare sig sin egen, sina leverantörers eller i någon samarbetspartners verksamhet. Lägsta anställningsbara åldern är 15 år, eller den lagstadgade minimiåldern i respektive land.

Asien ses som en region där risken för att utnyttja minderåriga är förhöjd. För att tydliggöra koncernens hållning bifogas uppförandekoden i samtliga leverantörsavtal och den kompletteras med utbildning, vilket bedömts som värdefullt. Under 2011 har inte några incidenter rörande minderåriga, illegal arbetskraft eller tvångsarbete kommit till koncernledningens kännedom, inte heller har några kränkningar av ursprungsbefolkning eller av mänskliga rättigheter kommit till koncernledningens kännedom.

Rättvis handel, korruption och politiska ställningstaganden

Husqvarnakoncernen stödjer och eftersträvar rättvis konkurrens, därmed är såväl diskussioner som avtal med konkurrenter rörande prissättning och uppdelning av marknaden förbjudna.

Husqvarnakoncernen är medveten om de högre risker för korruption som kan följa av att tillverkningen diversifieras och flyttar till lågkostnadsländer. I förebyggande syfte i Kina har en sk. compliance officer utnämnts, uppförandekoden har översatts till kinesiska, en lokal telefonservice för rapportering av överträdelse erbjuds, dessutom anordnas regelbundet utbildningar för ledning, anställda och leverantörer. Undersökningar genomförs också, hittills utan att man har funnit några regelbrott.

Husqvarnakoncernen tar inte politisk ställning, utan är strikt neutrala. Följdaktligen får inga former av bidrag användas till att stödja politiska partier eller institutioner.



www.husqvarnagroup.com/sv/ansvarsfullt-foretagande
För mer information

Hållbarhetsarbete

Sammanfattning

GRI-indikator ¹	Ekonomiska indikatorer, MSEK	2011	2010
EC1	Nettoförsäljning	30 357	32 240
EC1	Rörelsekostnader (material och service)	22 498	23 226
EC1	Löner och andra kontanta ersättningar	4 933	5 188
EC1	Skatter till stat och kommun	413	503
EC1	Betalning till långivare	404	394
EC1	Aktieägare (utdelning)	859	574
EC1	Behålls i verksamheten	1 250	2 355
GRI-indikator ¹	Miljömässiga indikatorer	2011	2010
	Produktionsenheter med miljöledningssystem, % ^{2,3}	89	81
	Allvarligare miljöolyckor, absoluta tal	1	1
EN1	Råmaterial: Stål, ton	103 139	104 561
EN1	Råmaterial: Plast, ton	15 833	15 560
EN1	Råmaterial: Aluminium, ton	692	651
EN1	Råmaterial: Magnesium, ton	1 160	832
EN3	Direkt energiförbrukning, MWh ⁴	145 878	128 847
EN4	Indirekt energiförbrukning, MWh	268 208	260 808
EN3+EN4	Energiförbrukning, MWh	414 000	389 655
EN8	Vattenförbrukning, m ³ 000,	1 322 872	1 493 515
EN16	CO ₂ -utsläpp, ton	178 417	169 041
	– direkt energi	35 039	31 087
	– indirekt energi	143 378	137 956
EN17	CO ₂ -utsläpp (transport), ton	1 615	5 852
EN22	Avfall, ton	34 591	40 719
GRI-indikator ¹	Sociala indikatorer	2011	2010
LA1	Medarbetare (genomsnittligt antal anställda)	15 698	14 954
LA7	Antal olyckor per miljoner arbetade timmar	11,2	–
LA7	Antal dödsolyckor i produktionsanläggningarna, absoluta tal	0	0
LA12	Medarbetarsamtal, % tjänstemän	82	–
LA13	Andel kvinnor, % anställda	35	35
LA13	Andel kvinnor, % chefer	11	12
	Andel kvinnor, % styrelsen	33	33

¹) Enligt GRI:s riktlinjer, www.globalreporting.org.

²) Enligt ISO 14001.

³) Produktionsenheter med mer än 100 anställda.

⁴) Utgörs nästan helt av naturgas.

33

33

33

33

33

33

33

33

33

33

33

Finansiell information

Förvaltningsberättelse	28
Riskhantering	36
Bolagsstyrningsrapport 2011	40
Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen	46
Styrelse och revisorer	48
Koncernledning	50
Årsstämma 2012	51
Räkenskaper	52
Koncernen	52
Resultaträkning	52
Balansräkning	53
Kassaflödesanalys	54
Förändring i eget kapital	55
Moderbolaget	56
Resultaträkning	56
Balansräkning	57
Kassaflödesanalys	58
Förändring i eget kapital	59
Noter	60
1 Redovisnings- och värderingsprinciper	60
2 Finansiell riskhantering	66
3 Redovisning per segment	72
4 Kostnad per kostnadslag	74
5 Övriga rörelseintäkter	74
6 Övriga rörelsekostnader	74
7 Valutakursvinster och -förluster i rörelseresultatet	74
8 Leasing	74
9 Resultat från andelar i koncernföretag	75
10 Finansiella intäkter och kostnader	75
11 Skatt	75
12 Resultat per aktie	77
13 Immateriella tillgångar	77
14 Materiella anläggningstillgångar	78
15 Övriga finansiella anläggningstillgångar	79
16 Varulager	79
17 Övriga omsättningstillgångar	80
18 Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut	80
19 Övriga reserver i eget kapital	80
20 Aktiekapital och antal aktier	81
21 Obeskattade reserver, Moderbolaget	81
22 Anställda och ersättningar	81
23 Övriga avsättningar	87
24 Övriga skulder	87
25 Ansvarsförbindelser	87
26 Ersättningar till styrelse, verkställande direktör och övriga medlemmar i koncernledningen	88
27 Arvoden till revisorer	90
28 Aktier och andelar	90
29 Aktier i dotterbolag	91
Förslag till vinstdisposition	92
Revisionsberättelse	93
Femårsöversikt	94
Kvartalsdata	96

Förvaltningsberättelse

- Nettoomsättningen uppgick till 30 357 Mkr (32 240).
- Nettoomsättningen, justerad för valutakursförändringar, ökade med 2 procent.
- Nettoomsättningen, justerad för valutakursförändringar, ökade för Europa & Asien/Stillahavsområdet och Construction, men minskade för Amerika.
- Stärkta marknadsandelar för produkter för byggnadsindustrin och oförändrade för skogs- och trädgårdsprodukter.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 551 Mkr (2 445).
- Rörelsemarginalen uppgick till 5,1 procent (7,6).
- Det lägre rörelseresultatet var huvudsakligen ett resultat av kostnader relaterade till produktionstörningar, negativ påverkan

av valutakursförändringar och högre kostnader för försäljning och administration.

- Rörelseresultatet belastades med kostnader direkt hänförliga till produktionstörningar om –398 Mkr.
- Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet negativt med –382 Mkr.
- Årets resultat uppgick till 997 Mkr (1 749) eller 1,73 kr (3,03) per aktie.
- Skuldsättningsgraden uppgick till 0,56 (0,46).
- Det operativa kassaflödet uppgick till –472 Mkr (962).
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2011 på 1,50 kr (1,50) per aktie.
- Hans Linnarson utsågs till VD och koncernchef.

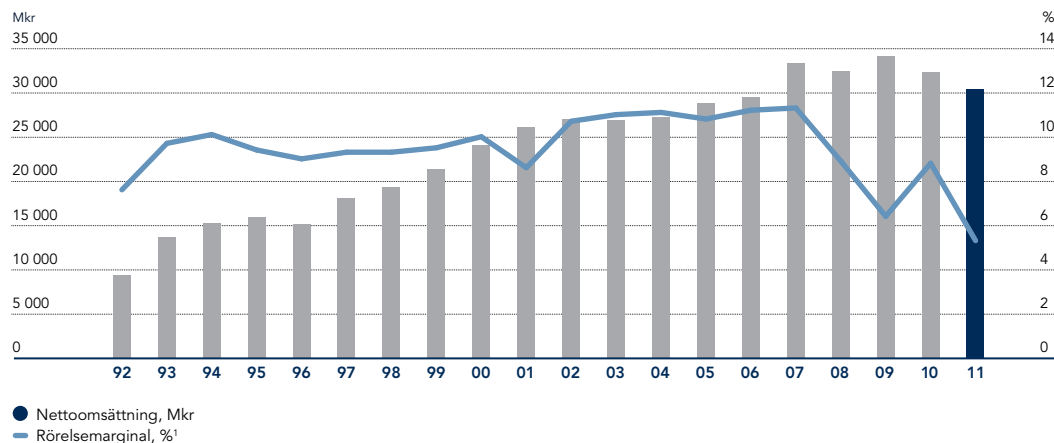
Nyckeltal

Mkr	2011	2010	Förändring, %	
			Rapporterat	Justerat ¹
Nettoomsättning	30 357	32 240	–6	2
Bruttomarginal	27,7	28,5	–	–
EBITDA	2 671	3 666	–27	–19
EBITDA marginal, %	8,8	11,4	–	–
Rörelseresultat	1 551	2 445	–37	–29
Rörelseresultat, exkl. jämförelsestörande poster	1 615	2 652	–39	–29
Rörelsemarginal, %	5,1	7,6	–	–
Rörelsemarginal, exkl. jämförelsestörande poster, %	5,3	8,2	–	–
Resultat efter finansiella poster	1 147	2 051	–44	–
Periodens resultat	997	1 749	–43	–
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,73	3,03	–43	–
Utdelning per aktie ² , kr	1,50	1,50	–	–
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,4	11,0	–	–
Avkastning på eget kapital, %	8,0	13,9	–	–
Skuldsättningsgrad, ggr	0,56	0,46	–	–
Operativt kassaflöde	–472	962	–	–
Genomsnittligt antal anställda	15 698	14 954	5	–

¹⁾ Justerat för jämförelsestörande poster (inklusive kostnader för strukturåtgärder), valutaförändringar och förvärv/avyttringar. Jämförelsestörande poster återfinns på sidan 29.

²⁾ Styrelsens förslag.

Nettoomsättning och rörelsemarginal



1992–2004 enligt Electrolux segmentsredovisning, där koncerngemensamma kostnader för nuvarande Husqvarnakoncernen inte ingår. För jämförbarhet ingår inte heller koncerngemensamma kostnader 2005–2011. 2008–2011 exklusive jämförelsestörande poster.

¹⁾ Justerat för jämförelsestörande poster (inklusive kostnader för strukturåtgärder), valutaförändringar och förvärv/avyttringar. Jämförelsestörande poster återfinns på sidan 29.

Nettoomsättning och rörelseresultat

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för 2011 minskade med –6 procent till 30 357 Mkr (32 240). Justerat för valutakursförändringar ökade nettoomsättningen för koncernen med 2 procent och för Europa & Asien/Stillahavsområdet med 3 procent och för Construction med 12 procent. För Amerika minskade den justerade nettoomsättningen med –2 procent.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för 2011 minskade med –37 procent och uppgick till 1 551 Mkr (2 445). Jämförelsestörande poster uppgick till –64 Mkr (–207).

Förändringar av valutakurser, inklusive såväl omräknings- som transaktionseffekter efter avräkning för valutasäkringskontrakt, påverkade koncernens rörelseresultat negativt med –382 Mkr netto jämfört med föregående år. Valutasäkringskontrakt hade en negativ påverkan motsvarande –118 Mkr (80). Justerat för valutakursförändringar och jämförelsestörande poster, minskade alltså rörelseresultatet med 29 procent eller med –665 Mkr.

I rörelseresultatet 2011 ingår engångsposter med en sammanlagd negativ nettoeffekt om –474 Mkr; kostnader direkt relaterade till produktionsstörningarna i Nordamerika som uppgick till –398 Mkr, kostnader för personalneddragningar –44 Mkr, avsättningar för ej återvinningsbara momsfordringar –33 Mkr och miljösaneringskostnader –31 Mkr, kostnaderna i samband med uppsägning av tidigare VDs anställning –21 Mkr samt en positiv effekt på 53 Mkr efter stängningen av en förmånsbestämd pensionsplan.

Kostnaderna för miljösanering hänför sig till en före detta amerikansk produktionsanläggning, som inte längre ägs av Husqvarna, men där det finns en avtalsenlig skyldighet att sanera marken. Kostnaderna för personalneddragningar avser främst affärsområdena Amerika och Construction där åtgärderna bedöms generera årliga besparingar om 50 Mkr från och med 2012.

Det justerade rörelseresultatet påverkades positivt av högre försäljningspriser och högre försäljning, vilket motverkades av engångsposterna (se ovan), högre kostnader för insatsvaror samt högre kostnader för marknadsföring och produktutveckling. Dessutom ökade kostnaderna för IT och logistik. Koncernens rörelsemarginal minskade till 5,1 procent (7,6).

Det justerade rörelseresultatet var oförändrat för Europa & Asien/Stillahavsområdet, ökade för Construction medan det minskade för Amerika.

Finansiella poster netto

Finansiella poster netto uppgick till –404 Mkr (–394). Ökningen beror främst på en högre nettoskuld. Den genomsnittliga räntesatsen för upplåningen vid slutet av året var 4,7 procent (4,8).

Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 147 Mkr (2 051) vilket motsvarar en marginal på 3,8 procent (6,4).

Skatter

Skatten uppgick till –150 Mkr (–302), motsvarande en skattesats på 13 procent (15) av resultatet efter finansiella poster.

Resultat per aktie

Årets resultat uppgick till 997 Mkr (1 749), motsvarande 1,73 kr (3,03) per aktie.

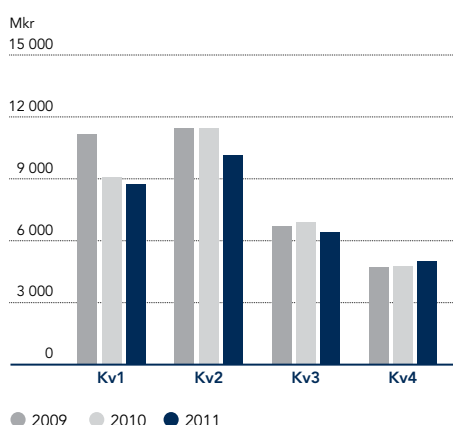
Nettoomsättning per land

2011	Andel av koncernens nettoomsättning, %
USA	33,3
Tyskland	9,6
Frankrike	5,7
Sverige	4,5
Kanada	4,3
Ryssland	3,7
Japan	3,5
Australien	3,2
Storbritannien	3,0
Italien	1,0

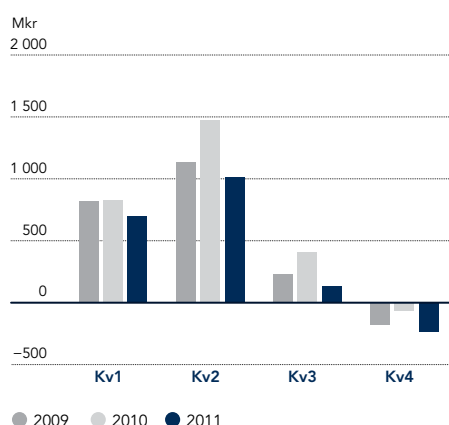
Jämförelsestörande poster

Mkr	2011	2010
Kostnader för strukturåtgärder	–64	–157
Förlikningskostnad	–	–50
Summa	–64	–207

Nettoomsättning per kvartal



Rörelseresultat per kvartal¹



¹ Exklusive jämförelsestörande poster.

Värdeskapande

Värdeskapande är ett mått för att utvärdera lönsamhet och utgör basen för rörliga ersättningar till koncernens högre chefer. Modellen sammanlänkar rörelseresultat och kapitalbindning med kostnaden för det kapital som används i verksamheten.

Värdeskapandet för 2011 uppgick till -204 Mkr (511). Kapitalkostnaden som tillämpades för 2011 var 9 procent (10).

Kassaflöde

Det operativa kassaflödet uppgick till -472 Mkr (962). Det lägre operativa kassaflödet förklaras huvudsakligen av koncernens lägre resultat efter finansiella poster samt högre lager vid utgången av året. Lagerökningen resulterade i ett negativt kassaflöde om -1 045 Mkr (-645) och förklaras främst av ökad försäsongstillverkning mot slutet av året samt en tillfällig lageruppbyggnad för att underlätta den pågående omstruktureringen av tillverkningen.

Kassaflöde

Mkr	2011	2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten, exklusive förändring av rörelsekapitalet	1 915	2 888
Förändring av rörelsekapitalet	-1 418	-613
Kassaflöde från den löpande verksamheten	497	2 275
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-969	-1 313
Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-472	962

Investeringar, forskning och utveckling

Investeringarna under 2011 minskade till 994 Mkr (1 302), motsvarande 3,3 procent (4,0) av nettoomsättningen. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till 702 Mkr och investeringarna i immateriella tillgångar uppgick till 292 Mkr, varav 195 Mkr (190) avsåg forskning och utveckling och 97 Mkr (121) avsåg IT och programvaror.

Cirka 44 procent av investeringarna under 2011 kan hänföras till nya produkter, cirka 38 procent till rationalisering och förnyelse av produktionsanläggningar, cirka 6 procent till kapacitetsökningar och cirka 11 procent till IT-system.

Investeringarna i nya produkter omfattade främst batteridrivna produkter under Husqvarnavarumärket, ett nytt sortiment av McCulloch-produkter och ett uppgraderat utbud av åkgräsklippare.

Kostnaderna för forskning och utveckling 2011 uppgick till 988 Mkr (831), varav aktiverade utvecklingsprojekt svarade för 195 Mkr (190). Utgifter för forskning och utveckling motsvarade därmed 3,3 procent (2,6) av nettoomsättningen.

Finansiell ställning

Operativt rörelsekapital

Det operativa rörelsekapitalet vid årets utgång ökade till 8 941 Mkr (7 765). Varulagren ökade till 8 078 Mkr (7 000). Kundfordringarna uppgick till 3 660 Mkr (3 575) och leverantörsskulderna uppgick till 2 797 Mkr (2 810). Ökningen av varulagren beror främst på en tillfällig lageruppbyggnad för att underlätta den pågående omstruktureringen av tillverkningen.

Förändring av operativt rörelsekapital

Mkr	
31 december, 2010	7 765
Förändring i valutakurser	2
Förändring i rörelsekapital	1 174
31 december, 2011	8 941

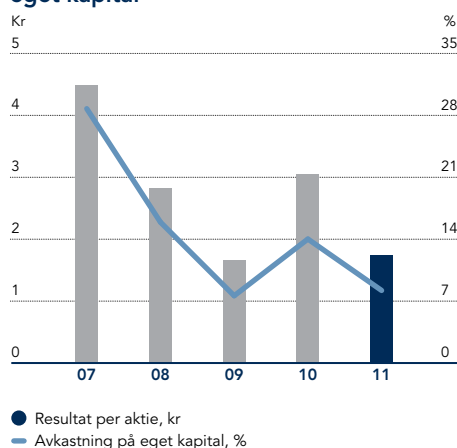
Eget kapital

Koncernens egna kapital per den 31 december 2011, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, ökade till 12 332 Mkr (12 154), motsvarande 21,5 kronor (21,2) per aktie. Koncernens egna kapital påverkades positivt av kvarhållna vinstmedel.

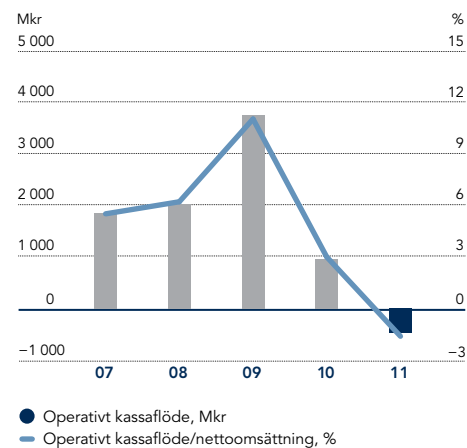
Nettoskuld

Nettoskulden vid årets utgång uppgick till 6 921 Mkr (5 600). Likvida medel uppgick till 1 340 Mkr (2 067) och räntebärande skulder ökade till 8 261 Mkr (7 667). Den högre nettoskulden är främst en följd av det lägre resultatet, en ökning av rörelsekapitalet samt högre utbetald utdelning. De viktigaste valutorna i upplåningen är SEK och USD. Valutakursförändringar under året hade ingen betydande påverkan på nettoskulden vid årets utgång.

Resultat per aktie och avkastning på eget kapital



Operativt kassaflöde



Koncernens syndikerade kreditfacilitet, som skulle förfalla under 2013, omfinansierades under 2011. Den nya kreditfaciliteten om 6 miljarder kronor har en löptid på fem år. Koncernen tecknade även ett obligationslån om 500 Mkr med en löptid på sju år och omfinansierade ett bilateralt banklån på 950 Mkr som skulle förfalla under 2012. Det nya bilaterala banklånet har en löptid på fem år.

Skuldsättningsgraden uppgick till 0,56 (0,46) och soliditeten till 42,4 procent (42,8).

Nettoupplåning

Mkr	2011	2010
Räntebärande skulder	8 261	7 667
Likvida medel	1 340	2 067
Nettoupplåning	6 921	5 600
Skuldsättningsgrad, ggr	0,56	0,46
Soliditet, %	42,4	42,8

För ytterligare information om koncernens upplåning, se not 2.

Produktionsstörningar

Under året drabbades Husqvarna av produktionsstörningar i koncernens största anläggning, som ligger i Orangeburg i South Carolina, USA. Problemen uppstod då tillverkningen från en mindre anläggning flyttades in i anläggningen i Orangeburg och orsakades främst av en ökad komplexitet i materialflödet och inom andra områden i komponentlagret. Leveranskapaciteten för åkgräsklippare påverkades negativt och kostnaderna ökade till följd av de omfattande förbättringsåtgärder som vidtogs. Leveranskapaciteten förbättrades gradvis i takt med att åtgärderna vidtogs.

Säsongsvariationer

Majoriteten av koncernens försäljning utgörs av park och trädgårdsprodukter som har en betydande säsongsvariation vad gäller försäljning och resultat. Första halvåret motsvarar normalt cirka två tredjedelar av årsförsäljningen, med andra kvartalet som det normalt starkaste. Bevattningsprodukterna har normalt en större andel försäljning och resultat under första halvåret, framförallt under andra kvartalet, än koncernens övriga trädgårdsprodukter. Skogsproduk-

terna har en högre efterfrågan och något högre försäljning under andra halvåret medan utrustningen för byggnadsindustrin normalt uppvisar en jämnare fördelning över året.

Efterfrågan på koncernens produkter är också väderberoende. Torrt väder tenderar att minska efterfrågan på till exempel gräsklippare och trädgårdstraktorer, men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar.

Utvecklingen per affärsområde

Europa & Asien/Stillahavsområdet

Mkr	2011	2010	Förändring, %	
			Rapporterat	Justerat ¹
Nettoomsättning	16 365	16 621	-2	3
Rörelseresultat	2 277	2 383	-4	0
Rörelsemarginal, %	13,9	14,3	-	-

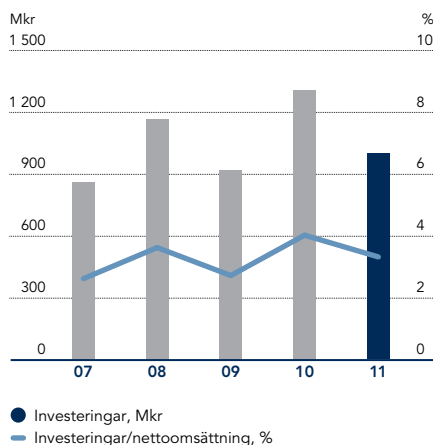
¹ Exklusive jämförelsestörande poster och förändringar av valutakurser.

Försäljningen för Europa & Asien/Stillahavsområdet minskade med 2 procent under 2011. Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen med 3 procent. Försäljningspriserna ökade.

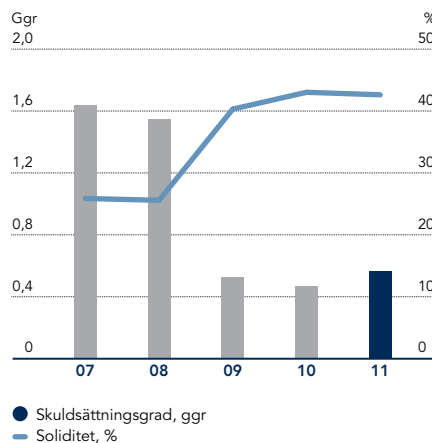
Den totala marknadsefterfrågan i Europa och Asien/Stillahavsområdet bedöms ha ökat jämfört med föregående år. Sammantaget beräknas koncernens marknadsandel för skogs- och trädgårdsprodukter vara oförändrad. Husqvarnas försäljning ökade i de viktigaste marknaderna, som Tyskland, Frankrike, Sverige och Storbritannien, medan försäljningen var svagare i södra delen av Europa. Utvecklingen för Asien/Stillahavsområdet, inklusive Australien var i linje med föregående år. Försäljningen per produktkategori ökade för åkgräsklippare och gräsklippare, var oförändrad för bevattningsprodukter och minskade något för handhållna produkter jämfört med föregående år. Försäljningstillväxten var särskilt hög för professionella riders, robotgräsklippare och snöslungor. Inom dessa segment beräknas även marknadsandelarna ha ökat. Försäljningen till fackhandeln utvecklades positivt.

Rörelseresultatet uppgick till 2 277 Mkr (2 383) och rörelsemarginalen låg kvar på en hög nivå, 13,9 procent (14,3). Förändringar

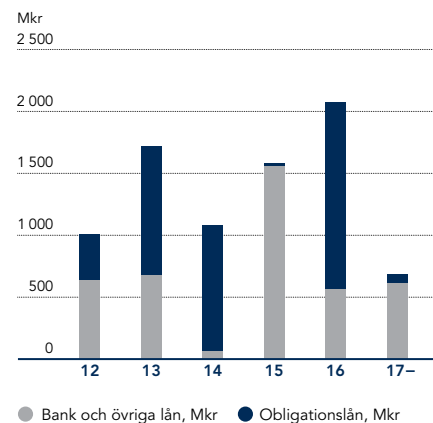
Investeringar



Skuldsättningsgrad och soliditet



Förfalloprofil upplåning



Husqvarna har outnyttjade garanterade kreditfaciliteter på 6 000 Mkr.

av valutakurser påverkade rörelseresultatet negativt med cirka –100 Mkr, netto jämfört med föregående år. Justerat för förändringar av valutakurser var rörelseresultatet oförändrat.

Det justerade rörelseresultatet påverkades positivt av högre försäljningspriser och volymer medan främst mix och högre kostnader för varumärkesbyggande, marknadsföring samt produktutveckling hade en negativ inverkan. I rörelseresultatet ingår kostnader relaterade till produktionsstörningar i Nordamerika om –50 Mkr samt en positiv effekt från stängningen av en förmånsbestämd pensionsplan motsvarande 53 Mkr.

Amerika

Mkr	2011	2010	Förändring, %	
			Rapporterat	Justerat ¹
Nettoomsättning	11 193	12 944	-14	-2
Rörelseresultat	-654	152	-	-
Rörelsemarginal, %	-5,8	1,2	-	-

¹) Exklusive jämförelsestörande poster och förändringar av valutakurser.

Försäljningen för Amerika minskade med 14 procent. Justerat för valutakursförändringar minskade försäljningen med 2 procent. Försäljningspriserna var relativt stabila.

Den totala marknadsefterfrågan i Nordamerika sjönk under året. Industrins leveranser var lägre för de flesta produktkategorierna med undantag för motorsågar och kommersiella åkgräsklippare. Husqvarnas sammantagna marknadsandelar för skogs- och trädgårdsprodukter i Nordamerika bedöms vara i linje med föregående år, med en liten ökning för gräsklippare och en liten minskning för trädgårdstraktorer för konsumenter och kommersiella åkgräsklippare.

Husqvarnas försäljning minskade i USA och Kanada. Latinamerika, och främst Brasilien, hade en tvåsiffrig försäljningstillväxt, om än från en låg nivå. Försäljningen av åkbara produkter som trädgårdstraktorer för konsumenter och kommersiella åkgräsklippare påverkades negativt av produktionsstörningar. Arbetet med att öka försäljningen i fackhandeln fortsatte, men påverkades negativt av produktions-

problemen. Försäljningen av handhållna produkter, som motorsågar, ökade, delvis som en följd av gynnsamma väderförhållanden.

Försäljningen i Kanada minskade på grund av lägre försäljning av snöprodukter i detaljhandeln.

Rörelseresultatet för 2011 uppgick till –654 Mkr (152) vilket motsvarande en rörelsemarginal på –5,8 procent (1,2). Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet negativt med –230 Mkr, netto jämfört med föregående år. Rörelseresultatet påverkades även negativt med –431 Mkr på grund av kostnader direkt relaterade till produktionsstörningar uppgående till –348 Mkr samt av övriga engångsposter med en sammanlagd negativ effekt om –83 Mkr. Övriga engångsposter omfattar avsättningar för ej återvinningsbara momsfordringar med –33 Mkr och kostnader för miljösanering om –31 Mkr samt kostnader för personalneddragningar om –19 Mkr. Kostnaderna för miljösanering hänför sig till en före detta amerikansk produktionsanläggning, som inte längre ägs av Husqvarna, men där det finns en avtalsenlig skyldighet att sanera platsen.

Rörelseresultatet påverkades negativt främst av kostnader direkt relaterade till produktionsstörningarna samt engångsposterna enligt ovan, negativ påverkan av valutakursförändringar och lägre volymer.

Rörelseresultatet för 2010 belastades med jämförelsestörande poster på –160 Mkr. Det fanns inga motsvarande jämförelsestörande poster för 2011.

Construction

Mkr	2011	2010	Förändring, %	
			Rapporterat	Justerat ¹
Nettoomsättning	2 799	2 675	5	12
Rörelseresultat	130	82	58	-
Rörelsemarginal, %	4,7	3,1	-	-

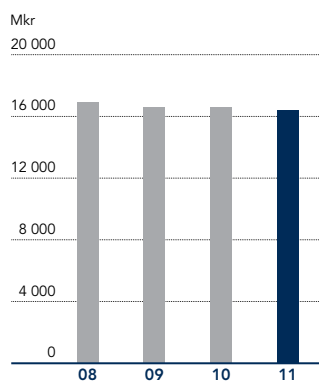
¹) Exklusive jämförelsestörande poster och förändringar av valutakurser.

Försäljningen för Construction ökade med 5 procent under 2011.

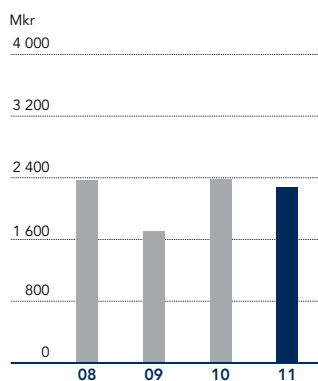
Justerat för valutakursförändringar ökade försäljningen med 12 procent. Sammantaget under 2011 minskade aktiviteten inom byggnadsindu-

EUROPA & ASIEN/STILLAHAVSOMRÅDET

Nettoomsättning



Rörelseresultat



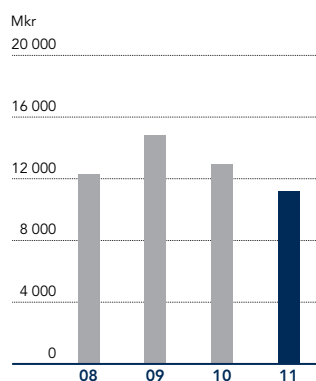
● Nettoomsättning, Mkr

● Rörelseresultat, Mkr¹

¹) Exklusive jämförelsestörande poster.

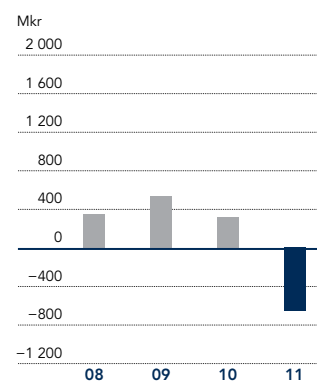
AMERIKA

Nettoomsättning



● Nettoomsättning, Mkr

Rörelseresultat



● Rörelseresultat, Mkr¹

¹) Exklusive jämförelsestörande poster.

strin i Nordamerika, var oförändrad i Europa samt ökade i resten av världen. Den totala marknads efterfrågan på produkter till byggnadsindustrin ökade trots den lägre byggaktiviteten, eftersom det fanns ett behov att förnya maskinparken efter en period av låg investeringsnivå.

Många nya produkter med innovativa funktioner lanserades framgångsrikt, vilket resulterat i tvåsiffrig försäljningstillväxt och ökade marknadsandelar under 2011, särskilt i USA. Som nya produktlanseringar under året kan nämnas elektriska kapmaskiner, vadersågar samt borrsystem. USA utgjorde den största delen av försäljningstillväxten 2011, följt av Brasilien, Frankrike och Storbritannien. Försäljningen i södra Europa minskade jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet för helåret ökade till 130 Mkr (82) och rörelsemarginalen förbättrades till 4,7 procent (3,1), främst som en följd av högre försäljningsvolym. Förändringar av valutakurser påverkade rörelseresultatet negativt med cirka -52 Mkr. Rörelseresultatet belastades med jämförelsestörande poster som avsåg omstruktureringkostnader om -64 Mkr (-47).

Förändringar i organisationen

I december utsågs Hans Linnarson, Chef för Försäljning i Europa & Asien/Stillahavsområdet, till VD och koncernchef, efter styrelsens beslut i augusti att säga upp avtalet med tidigare VD Magnus Yngen.

I oktober utsågs Per Ericson, tidigare personalchef i Haldex-koncernen, till Chef för koncernstab Personal och ersatte Lars Worsøe-Petersen som lämnade företaget. Martin Austermann, Chef för Inköp, utsågs till medlem av koncernledningen och Sascha Menges, Chef för Global Demand & Supply Chain, utsågs till tillförordnad Chef för Tillverkning och Logistik och medlem i koncernledningen. Thomas Andersson, Chef för Supply Chain och Martin Bertinchamp, Chef för Produkter och marknadsföring, lämnade koncernen från och med slutet av oktober.

I juni utsågs Ulf Liljedahl, tidigare finansdirektör i Cardo-koncernen, till Chef för koncernstab Finans och IT och ersatte Bernt Ingman som lämnade företaget.

Den 1 januari 2012 utsågs Henric Andersson till Chef för Produktutveckling och Boel Sundvall, Kommunikationsdirektör, lämnade företaget. Henric Andersson var tidigare Chef för Construction Equipment inom affärsområdet Construction. Den 7 februari 2012 utsågs Sascha Menges till Chef för Tillverkning och Logistik, en position han haft som tillförordnad sedan 1 november 2011.

En förändrad organisation och koncernledning infördes i november. För mer information om organisationen, se sidan 40.

Husqvarna-aktien

Husqvarnas aktiekapital uppgick vid årets slut till 1 153 Mkr (1 153) fördelat på 129 460 339 A-aktier (134 755 087) och 446 883 439 B-aktier (441 588 691).

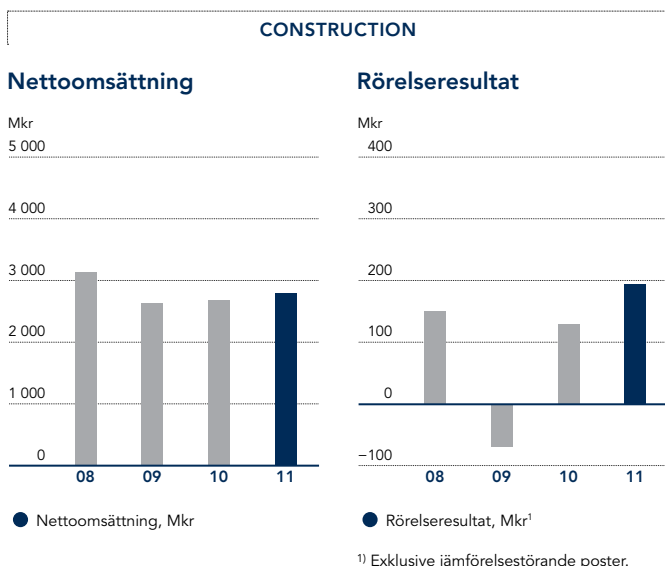
Förändringen av antalet aktier i varje aktieserie under året förklaras av omvandling av A-aktier till B-aktier på begäran av aktieägare. Det totala antalet utestående aktier var oförändrat under året.

Varje A-aktie motsvarar en röst och varje B-aktie motsvarar 1/10-dels röst. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Det finns inga begränsningar i aktiernas överlåtbarhet, rösträtt eller i rätten att delta i årsstämma. Det finns heller inga väsentliga avtal som bolaget är part i och som påverkas, ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget förändras till följd av ett offentligt uppköpserbjudande. Husqvarna har heller ingen kännedom om avtal mellan aktieägare vilka kan begränsa rätt att överlåta aktier. Vidare finns det inga bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller avtal mellan bolag och styrelseledamöter eller anställda som föreskriver ersättningar om dessa säger upp sig, sägs upp utan skäl grund eller om deras anställning upphör till följd av ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktier i bolaget.

Den 31 december 2011 var de största aktieägarna Investor AB, med 30,1 procent (30,8) av rösterna och LE Lundbergföretagen med 22,0 procent (15,6) av rösterna.

För mer information om Husqvarnas aktieägare, se sidan 98.



Återköp av egna aktier

Årsstämman 2011 bemyndigade styrelsen att mot kontant betalning förvärva B-aktier upp till högst 3 procent av det totala antalet aktier i bolaget.

Förvärv får ske på NASDAQ OMX Stockholm i syfte att säkra bolagets förpliktelser, inklusive sociala avgifter, med anledning av koncernens långsiktiga incitamentsprogram.

Bolaget har möjlighet att kontinuerligt anpassa det antal aktier som förvärvas för att säkra förpliktelser inom ramen för implementerade incitamentsprogram. Deltagare i programmen ska kunna erhålla högst det antal aktier, som följer av villkoren för programmen. Överlåtelse av aktier under programmen kommer att ske kostnadsfritt.

Inga B-aktier återköptes under 2011. Husqvarna ägde vid årets slut 3 823 373 återköpta B-aktier (3 906 007), motsvarande 0,68 procent (0,68) av det totala antalet utestående aktier.

Långsiktigt incitamentsprogram för 2011

Årsstämman 2011 antog ett nytt prestationsbaserat långsiktigt incitamentsprogram baserat på liknande parametrar som programmen för 2008, 2009 och 2010.

Programmet omfattar cirka 38 ledande befattningshavare som enligt villkor har förvärvat B-aktier i Husqvarna till marknadspris. Den anställde måste köpa Husqvarna B-aktier motsvarande ett värde av mellan 5 och 10 procent av hans eller hennes årliga mållön (fast lön plus rörlig lön på målnivå). För varje förvärvat B-aktie kommer bolaget att tilldela en aktierätt samt resultatbaserade personaloptioner förutsatt att lägsta målnivå, utvecklingen av bolagets resultat per aktie under perioden 2011–2013, uppnås. Varje aktierätt ger den anställde rätt att kostnadsfritt erhålla en B-aktie, tre år efter tilldelning förutsatt att särskilda kriterier är uppnådda.

Varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en B-aktie till ett pris motsvarande 53 kr. Optionerna får utnyttjas tidigast tre år och senast åtta år från tidpunkten för tilldelningen. Antalet personaloptioner som tilldelas är beroende av det antal B-aktier som den anställde förvärvat samt utvecklingen av bolagets resultat per aktie under perioden 2011–2013.

Programmet omfattar maximalt 2 046 000 B-aktier. Vid fullt utnyttjande av samtliga aktierätter och maximal tilldelning och nyttjande av personaloptioner beräknas programmet för 2011 omfatta högst 0,35 procent av aktiekapitalet.

Legala frågor

Husqvarna är part i tvister rörande kommersiella frågor, produktansvar och annat inom ramen för den normala affärsverksamheten. Sådana tvister innefattar skadeståndskrav, ersättning för materiella skador eller personsador och ibland även krav på straffskadestånd. Även om bolaget har viss så kallad captiveförsäkring, är bolaget också externt försäkrat mot större ansvarsskador. Husqvarna utvärderar kontinuerligt pågående krav och tvister och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga. Bolaget anser att dessa aktiviteter bidrar till att minska riskerna. Det är svårt att förutsäga utgången

av varje tvist, men baserat på nu kända omständigheter bedömer Husqvarna att ingen av dessa tvister kan ha väsentligt negativ inverkan på det sammanlagda resultatet eller det finansiella läget.

Följande större ärende är fortfarande inte avgjort:

Gasexplosion i Belgien

I en rättegången i tingsrätten i Tournai, Belgien, i februari 2010, frikändes Husqvarna i ett mål rörande en gasexplosion på Husqvarnas egendom i Ghislenghien i Belgien 2004. Domen överklagades av åklagaren, liksom av andra parter, till hovrätten. Åtta av de 14 parterna dömdes som skyldiga av hovrätten i juni 2011, bland dem Husqvarna Belgien. Husqvarna har överklagat domen till Belgiens högsta domstol, som väntas ta ställning till frågan under 2012.

Domen resulterade också i ett förfarande vid hovrätten i Mons, avsett att fastställa skadestånden avseende varje avliden eller skadad person. Detta förfarande beräknas vara slutfört före juni 2012. Hovrätten förväntas också att uttala sig om fördelningen av skadeståndsansvaret mellan de parter som slutligen döms som ansvariga. Omfattningen av de ställda kraven kan leda till negativa ekonomiska effekter för Husqvarna, om domen fastställs av högsta domstolen. Husqvarna har, tillsammans med andra parter som dömts skyldiga, agerat proaktivt för att förlika några av skadeståndskraven utom rätta, vilket kan minska den finansiella exponeringen.

Det finns även krav på ersättning för egendomsskador och regresskrav från försäkringsbolag och andra parter. Husqvarna bedömer att de kostnader som uppkommer för Husqvarna till följd av olyckan i stort sett kommer att täckas av tecknade försäkringar, men Husqvarna kan inte utesluta att kraven slutligen kan komma att få negativa ekonomiska konsekvenser för Husqvarna. Eftersom många av de i domstolen hittills resta skadeståndskraven ännu endast är preliminära, kan en tillräckligt tillförlitlig uppskattning av beloppen ännu inte göras.

För mer information se not 25 på sidan 87.

Miljöarbete

Under 2011 bedrev Husqvarna tillverkning vid 22 större anläggningar, varav tio i Europa, sex i USA, en i Brasilien, fyra i Kina och en i Japan. Samtliga anläggningar har de miljötillstånd som behövs för nuvarande verksamhet.

Läs mer om koncernens miljöaktiviteter på sidan 23.

Personal

Det genomsnittliga antalet anställda under 2011 var 15 698 (14 954), varav 1 922 (1 806) i Sverige. Vid årets slut var det totala antalet anställda 15 888 (15 820).

Av det totala genomsnittligt antalet anställda under 2011 var 10 199 (9 675) män och 5 499 (5 279) var kvinnor.

Löner och ersättningar under 2011 uppgick till 3 904 Mkr (4 080), varav 862 Mkr (836) i Sverige.

För mer information se not 22 på sidan 81.

Årsstämma 2012

Årsstämman för Husqvarna AB (publ) hålls den 28 mars 2012 i Aulan, Höskolan för lärande och kommunikation i Jönköping.

Förslag till årsstämman 2012

Kallelsen och det fullständiga förslaget till Årsstämman 2012 finns tillgängligt på www.husqvarnagroup.com/agm

Utdelning för 2011

Styrelsen föreslår en utdelning för 2011 på 1,50 kronor (1,50) per aktie, motsvarande en total utdelning på 859 Mkr (859) baserat på antalet utestående aktier vid utgången av 2011. Måndag 2 april 2012 föreslås som avstämningsdag. Sista dagen för handel med Husqvarnas aktier inklusive rätt till utdelning för 2011 blir därmed 28 mars 2012.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår att årsstämman godkänner följande principer för ersättning och andra anställningsvillkor för Husqvarna ABs företagsledning ("Koncernledningen"). De principer som redogörs för i denna punkt ska gälla ersättning och andra anställningsvillkor för VD och koncernchef samt övriga medlemmar av Koncernledningen. Principerna ska tillämpas på anställningsavtal som ingås efter årsstämman 2012 samt även på ändringar i gällande anställningsavtal som görs därefter. Ersättningar till Koncernledningen beslutas av styrelsen i Husqvarna baserat på förslag från styrelsens ersättningsutskott.

Riktlinjer

De övergripande principerna för ersättning till Koncernledningen ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till Koncernledningen ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitament, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Husqvarna ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "betalning efter prestation". Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som befattningen innebär. Lönen ska ses över årligen för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att belöna prestation.

Rörlig lön (Short Term Incentive "STI")

Medlemmar av Koncernledningen ska utöver den fasta lönen vara berättigad till STI. STI ska baseras på det finansiella resultatet för koncernen och/eller för den affärsenhet som medlemmen av

Koncernledningen ansvarar för. Dessutom kan prestationsindikatorer användas för att sätta fokus på frågor av speciellt intresse för bolaget.

Klart definierade mål för "target-" och "stretch"-nivåer för prestation ska anges i början av varje år och avspeglar av styrelsen godkända planer.

STI ska vara beroende av position och får uppgå till maximalt 50 procent av lönen vid uppnående av målnivån "target" och 100 procent av lönen vid uppnående av "stretch"-nivå, vilket också utgör maximal STI.

I USA är normalt STI-andelen högre och får då uppgå till maximalt 100 procent vid uppnående av "target"-nivå och maximalt 150 procent av lönen vid uppnående av "stretch"-nivå.

Styrelsen beslutar om hela ramen om 50/100/150 procent ska utnyttjas eller om en lägre nivå ska användas.

Långsiktiga incitament

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram (t ex aktie- eller aktieprisbaserat) ska föreslås årsstämman eller inte.

Pension och försäkringar

Pensions- och sjukförmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i anställningslandet och så att värdet av förmånerna är i nivå med landets normer. Om möjligt ska pensionsplaner vara avgiftsbestämda i enlighet med av koncernen fastställd pensionspolicy.

Andra förmåner

Andra förmåner kan tillhandahållas i enlighet med den praxis som gäller i det land i vilket medlemmen i Koncernledningen är anställd. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Uppsägning och avgångsvederlag

Medlemmar av Koncernledningen ska erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag motsvarande praxis i det land i vilket medlemmen är anställd. Koncernledningen ska ha konkurrensförbud under uppsägningstiden. Mot bakgrund av omständigheterna i det enskilda fallet kan ett konkurrensförbud, mot att fortsatt ersättning utges, tillämpas även efter uppsägningstidens utgång. Ett sådant konkurrensförbud ska högst gälla för 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

Tidigare beslutade men ej förfallna ersättningar

De huvudsakliga villkoren för ersättning till Koncernledningen i de nuvarande anställningsavtalen framgår av not 26 i årsredovisningen för 2011 med hänvisningar.

Bemyndigande för styrelsen att frånga riktlinjerna

Om särskilda skäl föreligger, ska styrelsen kunna frånga dessa riktlinjer. I händelse av en sådan avvikelse ska nästa årsstämma informeras om skälen för detta.

Riskhantering

All affärsverksamhet medför risker. Genom att skapa medvetenhet om de risker som finns i verksamheten kan dessa begränsas, kontrolleras och hanteras samtidigt som affärsmöjligheter kan tillvaratas i syfte att öka intjäningen.

Riskerna i Husqvarnas verksamhet kan i huvudsak delas in i operationella risker relaterade till affärsverksamheten och finansiella risker relaterade till finansieringen av verksamheten och att verksamheten bedrivs i många olika länder och olika valutor. Omvärldsrisker som kan påverka koncernen omfattar bland annat förändringar i lagstiftning och andra regelverk.

VD och koncernchef är ansvarig för den löpande riskhanteringen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Ansvar för den operationella riskhanteringen ligger på funktionsansvariga. Inom koncernstab Juridik finns en central funktion för riskhantering som samordnar de försäkringsbara riskerna och koordinerar koncernens övergripande riskhantering. Hantering av finansiella risker är i huvudsak centraliserade till koncernens finansavdelning.

Internrevisionsfunktionen har, utöver sitt uppdrag att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen, ansvaret att genomföra en årlig kartläggning av koncernens finansiella risker.

Den centrala funktionen för riskhantering ansvarar för att genomföra en årlig utvärdering av koncernens kommersiella, operationella och finansiella risker. Genom identifiering och utvärdering av riskerna är kartläggningen ett stöd i ledningens strategiska beslutsfattande. Kartläggningen syftar också till att skapa en ökad riskmedvetenhet i olika delar av organisationen, allt från operativa beslutsfattare till revisionsutskott och styrelsen. 2011 medförde nya utmaningar för Husqvarna som förstärkte betydelsen av riskhantering, till exempel avseende risker inom leveranskedjan och risker i det interna förändringsarbetet. Betydelsen av denna har förstärkts på högsta nivå i organisationen, inklusive koncernledningen och styrelsen.

Operationella risker

Husqvarnas långsiktiga lönsamhet är bland annat beroende av förmågan att framgångsrikt utveckla, lansera och marknadsföra nya produkter. En flexibel och kostnadseffektiv produktion och montering och en rationell hantering av prisförändringar på råvaror och komponenter är också viktiga faktorer för lönsamheten.

Produktlivscyklerna blir kortare, vilket ställer ökade krav på produktutvecklingen. Många av koncernens produkter tar lång tid att utveckla från idé till färdig produkt och det är då viktigt att förstå slutkundens verkliga behov för att säkerställa efterfrågan på produkten. För att vara konkurrenskraftig måste produkterna infra eller helst överträffa slutkundernas, konsumenternas och de professionella användarnas förväntningar. Det är också viktigt att ligga i framkant avseende utveckling av mer effektiva och miljövänliga produkter för att kunna differentiera produktbudet gentemot våra konkurrenter.

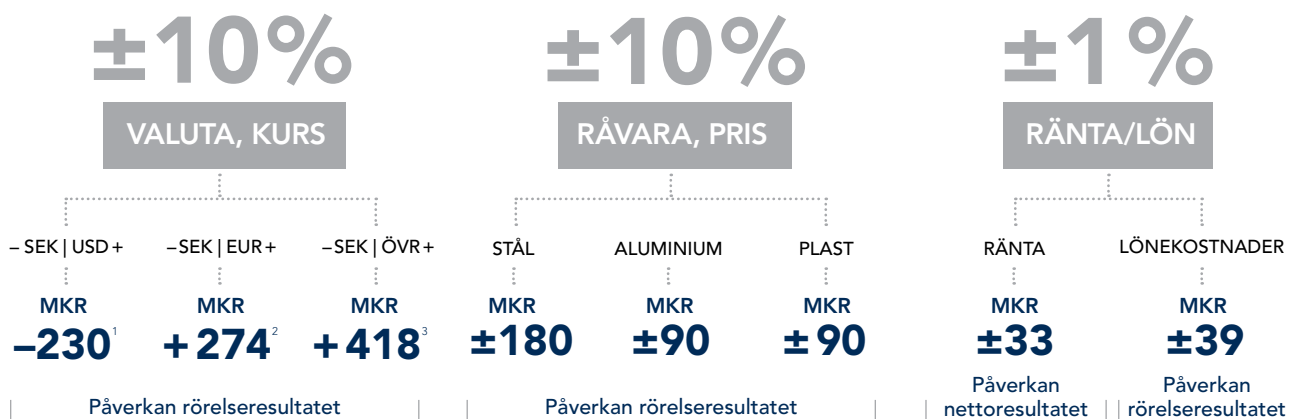
Väderförhållanden

Efterfrågan på koncernens produkter är också beroende av vädret. Oförutsedda eller ovanliga väderförhållanden i vissa områden eller regioner kan komma att ha en positiv eller negativ påverkan på försäljningen. Torrt väder kan minska efterfrågan på produkter som gräsklippare och traktorer, men öka efterfrågan på bevattningsprodukter. Efterfrågan på motorsågar ökar normalt efter stormar och under kalla vintrar.

Marknad och konkurrens

Husqvarna verkar på konkurrensutsatta marknader som till största delen är relativt mogna, vilket innebär att den underliggande efterfrågan under normala ekonomiska förhållanden är relativt stabil. Priskonkurrensen är hård för i synnerhet lägre specificerade konsumentprodukter för detaljhandeln. Husqvarnas strategi är baserad på produktinnovation och utnyttjandet av koncernens starka varumärken, vilket minskar risken för priskonkurrens.

Känslighetsanalys



¹ Exklusive effekter av valutasäkringar. Varav -183 Mkr avser transaktionseffekter och -47 Mkr avser omräkningsdifferenser.

² Exklusive effekter av valutasäkringar. Varav 239 Mkr avser transaktionseffekter och 35 Mkr avser omräkningsdifferenser.

³ Varav 350 Mkr avser transaktionseffekter och 68 Mkr avser omräkningsdifferenser. Övriga valutor avser alla andra valutor, inklusive USD och EUR.

Genom säsongsvariationerna och väderpåverkan kan efterfrågan och priskonkurrensen kortsiktigt variera eftersom det kan uppstå ett över- eller underutbud av produkter. Vid överutbud kan priskonkurrensen leda till lägre priser på produkterna. För att minimera riskerna för överproduktion har Husqvarna etablerat en flexibel produktionsstruktur med förhållandevis låga fasta kostnader som med kort framförhållning kan justeras till rådande behov.

Kunder

Konsumentprodukterna säljs huvudsakligen genom detaljhandeln. Denna marknad är mycket konsoliderad i Nordamerika medan marknaden är mer fragmenterad i Europa. Detta innebär att koncernens kunder i Nordamerika är färre och större vilket ger dem kraftigare förhandlingsstyrka. Samtidigt ger detta Husqvarna en möjlighet att skapa ökad tillväxt genom att produkter exponeras i flera försäljningsställen på en bredare geografisk marknad. Konsolideringen har medfört att beroendet av enskilda kunder inom konsumentprodukter stigit och därmed ökat kundfordringar och kreditrisker till dessa kunder.

Professionella produkter säljs främst via den lokala fackhandeln eller i vissa fall direkt till slutkund, vilket innebär att dessa har en lägre inköpsvolym och var och en inte har någon väsentlig påverkan på koncernen. Försäljning genom fackhandeln är dyrare per såld enhet än försäljning genom till exempel detaljistkedjor medan riskspridningen avseende kund- och kreditrisker är lägre och marginalerna är högre.

Produktion

Husqvarnas produktion utgörs till stor del av montering av inköpta komponenter och har normalt en tillräcklig flexibilitet att möta variationer i efterfrågan beroende på ekonomiska, säsongsmässiga och vädervariationer. De handhållna produkterna, som motorsågar och röjsågar, där koncernen även tillverkar motorerna, har en högre grad av egentillverkade komponenter.

Av koncernens totala kostnader är cirka 27 procent fasta kostnader. Den enskilt största kostnadsposten är inköp av material och komponenter. Husqvarna använder till stor del tillfälligt anställda i tillverkningen under högsäsong då kapacitetsutnyttjandet är betydligt högre än under resten av året.

Risker relaterade till råvarupriser, material och komponenter

Husqvarnas verksamhet och resultat påverkas av förändringar av priser på råvaror och komponenter. De viktigaste råvarorna är stål, aluminium, och olika typer av plaster. Dessa priser kan variera kraftigt under året, beroende på förändringar av världsmarknadspriser på råmaterial eller

underleverantörens förmåga att leverera. Den totala årsförbrukningen av råvaror är beroende av produktionsvolymen och produktionsmixen.

Under 2011 köpte Husqvarna komponenter och råmaterial för cirka 15 671 Mkr (17 225). Totala inköp av råmaterial var 3 883 Mkr (3 529). Direkta inköp av råmaterial uppgick till 1 160 Mkr (1 381) och indirekta inköp (råmaterialvärde i inköpta komponenter) uppgick till 2 723 Mkr (2 148). Direkta inköp av stål uppgick till 798 Mkr (870) och indirekta inköp av stål uppgick till 1 028 Mkr (1 076). Direkta inköp av aluminium uppgick till 12 Mkr (10) och indirekta inköp uppgick till 876 Mkr (505). Direkta inköp av plaster uppgick till 350 Mkr (304) och indirekta inköp uppgick till 556 Mkr (567). Direkta inköp av övriga råmaterial uppgick till 263 Mkr (197).

Husqvarna använder normalt inte finansiella instrument för att säkra råvarupriser vid inköp utan hanterar risken genom bilaterala avtal.

I några fall tillgodoses koncernens behov av material på kort sikt av enskilda leverantörer som ensamma täcker koncernens behov. Effekter av avbrott i leveranser varierar beroende på material och komponent. En leverantörs oförmåga att leverera kan få negativa följder för produktionen och leveranserna av slutprodukter.

Husqvarnas inköpsorganisationer arbetar nära leverantörerna för att hantera materialförsörjningen och följer upp leverantörernas finansiella stabilitet, kvalitetssystem och flexibilitet i produktionen.

Förvärv

Husqvarna har gjort ett flertal förvärv efter avknoppningen från Electrolux 2006. Även om koncernen historiskt visat en förmåga att framgångsrikt integrera förvärv innebär integration av nya enheter alltid risker. Försäljningen kan påverkas negativt, kostnader för integrationen kan bli högre än beräknat och synergivinsterna lägre än förväntat.

Risker relaterade till omstruktureringar

Koncernen genomför för närvarande ett antal strukturella förändringar inom produktionsstrukturen och organisationen av koncernens leveranskedja justerades under 2011. Förändringarna omfattar en reducering av koncernens produktionsanläggningar i Europa och USA, och byggandet av en ny produktionsanläggning i Polen som invigdes i december 2010. Den aviserade omstruktureringen av de amerikanska anläggningarna avslutades under 2011 och den aviserade omstruktureringen av de europeiska anläggningarna kommer att slutföras under 2012. Struktur- och organisationsförändringar medför alltid risker att kostnader ökar mer än förväntat, att nyckelpersonal slutar eller att beräknade besparingar avviker både uppåt och nedåt i förhållande till uppsatta mål.

Särskilda riskhanteringsaktiviteter under 2011

- Traditionella riskhanteringsprogram fortsatte förfinas, bland annat med betoning på skadeförebyggande åtgärder avseende fastigheter.
- Enterprise Risk Management (ERM) fortsatte att avancera med fokus på viktiga organisatoriska risker.
- Omfattningen av Safety@Work breddades och ytterligare komponenter adderades.
- Kvalitetssäkring av finansiell rapportering från de amerikanska och polska verksamheterna.
- En analys av riskerna inom den finansiella rapporteringen genomfördes och presenterades för revisionskommittén.

Transaktionsexponering per valuta, prognostiserade flöden 2012

Mkr	Nettoflöde	Säkringar	Transaktions- exponering netto
EUR	2 385	-1 986	399
RUB	758	-498	260
CAD	642	-393	249
AUD	406	-306	100
NOK	337	-223	114
Övriga valutor	1 831	-1 017	814
JPY	-329	216	-113
CNY	-699	457	-242
USD	-1 830	1 409	-421
SEK	-3 501	2 341	-1 160

Finansiella risker

Husqvarnas finansiella risker regleras via koncernens finans- och kreditpolicy, vilka uppdateras och fastställs årligen av Husqvarnas styrelse. Hanteringen av dessa risker, som till stor del sker genom användandet av finansiella instrument, är i huvudsak centraliserade till koncernens finansavdelning, som bedriver sin verksamhet inom fastställda riskmandat och limiter.

Läs mer om riskhantering, riskexponering samt redovisningsprinciper i not 1 och 2 på sidorna 60 och 66.

Valutaexponering

Målet för Husqvarnas valutahantering är att kortfristigt minimera negativa effekter på koncernens resultat och finansiella ställning till följd av valutakursförändringar. Eftersom Husqvarna säljer sina produkter i mer än 100 länder exponeras koncernen för effekter av förändringar av valutakurser. Dessa förändringar påverkar resultatet i koncernen både när utländska dotterbolags resultaträkningar omräknas till svenska kronor, så kallad omräkningsexponering, och när produkter exporteras och säljs i länder utanför tillverkningslandet samt inköp av material i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering.

Omräkningsexponeringen är främst relaterad till resultat i USD, EUR, JPY, RUB och CZK medan transaktionsexponeringen främst är relaterad till EUR, USD, RUB, CNY and CAD. Tack vare koncernens globala struktur med tillverkning och försäljning i flera länder balanseras valutaeffekterna till viss del.

Förändringar i valutakurser påverkar också koncernens eget kapital. Skillnaden mellan de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder i respektive utländsk valuta påverkas av valutakursförändringar och ger upphov till en omräkningsdifferens som påverkar koncernens egna kapital. Under 2011 ändrades koncernens finanspolicy vilket innebär att valutasäkring av koncernens nettoinvesteringar i utlandet normalt inte görs. Vid årsskiftet 2011 var de största utländska nettotillgångarna i USD och EUR.

Läs mer om valutarisker i not 2 på sidan 66.

Valutasäkring

Husqvarna använder valutaderivat för att säkra den beräknade transaktionsexponeringen för de närmaste 0–12 månaderna. Normalt säkras 75–100 procent av de fakturerade och beräknade valutaflödena upp till 6 månader, medan beräknade flöden för 7–12 månader säkras till mellan 50–75 procent. Vid utgången av 2011 uppgick marknadsvärdet på koncernens valutasäkringar avseende transaktionsexponeringar till 162 Mkr (7).

Delar av de utländska nettotillgångarna har under året valutasäkrats genom användandet av valutaderivat. Valutavinsterna respektive



förluster på nettotillgångar och säkringar bokförs direkt mot övrigt totalresultat. Ränteintäkter och kostnader för säkringar redovisas i koncernens finansnetto.

Under 2011 uppgick kostnaderna för säkringar av utländska nettotillgångar till –1 Mkr (–44). Per den 31 december 2011 var inga utländska nettotillgångar säkrade.

Ränterisk

Den genomsnittliga räntan på den externa upplåningen var vid utgången av 2011 4,7 procent (4,8). Räntebindningstiden uppgick till 1,3 år (1,5). Med utgångspunkt från lånevolymer och bindningstider vid årsskiftet skulle en förändring av räntenivån om en procentenhet påverka koncernens resultat med –/+33 Mkr (18).

Läs mer om ränterisk i not 2 på sidan 66.

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av Husqvarnas kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras, uteblir eller fördröjas.

Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger tillgänglig likviditet kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongvariationer ska nettoupplåningen enligt finanspolicy vara långfristig. Koncernen har som målsättning att långfristiga skuldernas genomsnittliga löptid inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 3 000 Mkr av den icke säsongsmässiga upplåningen får i normalfallet ha kortare förfallotid än 12 månader.

När Husqvarna bedömer sin finansieringsrisk justeras förfalloprofilen för tillgängliga icke utnyttjade garanterade kreditfaciliteter.

Utöver detta är kassaflödets säsongvariationer en viktig komponent i bedömningen av finansieringsrisken. Följaktligen tar Husqvarna alltid i beaktning att likviditetsplaneringen måste inkludera framtida

Nettoförsäljning och valutakurser

	Nettoomsättning,	Genomsnittlig valutakurs, kr		Valutakurs vid årets slut, kr	
	Mkr 2011	2011	2010	2011	2010
USD	12 359	6,48	7,20	6,90	6,80
EUR	9 115	9,02	9,55	8,93	9,02
CAD	954	6,55	6,96	6,77	6,80
GBP	903	10,36	11,13	10,66	10,50
JPY	850	0,08	0,08	0,08	0,08

säsongsvägningar. Den genomsnittliga tiden till förfall för Husqvarnas finansiering var 4,3 år (2,4) vid utgången av 2011.

Koncernens garanterade kreditfacilitet, som skulle förfalla under 2012, omfinansierades under 2011. Den nya kreditfaciliteten uppgår till 6 miljarder kronor och har en löptid på 5 år.

Läs mer om finansieringsrisker i not 2 på sidan 66.

Kreditrisker

Koncernens kreditrisker hanteras genom en standardiserad kreditbedömning, aktiv kreditbevakning och rutiner för uppföljning av kundfordringar. Vidare bevakas fortlöpande att erforderliga reserveringar sker för osäkra kundfordringar. Större krediter godkänns årligen av Husqvarnas styrelse.

Koncernen använder i viss utsträckning försäkringslösningar för att minska kreditrisken i en del av kundfordringarna i Europa.

Koncernens finansiella tillgångar ska främst användas för att återbetala lån. Placeringar av likvida medel ska ske i räntebärande instrument med hög likviditet som utges av emittenter med en kreditvärdighet om minst A-, enligt Standard & Poor's eller liknande institut.

Läs mer om kreditrisker i not 2 på sidan 66.

Pensionsåtaganden

Husqvarna hade vid utgången av 2011 åtaganden för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning om 3 133 Mkr (2 845). Koncernen förvaltar pensionstillgångar om 1 793 Mkr (1 627) och vid utgången av 2011 var 38 procent (40) av tillgångarna placerade i aktier, 57 procent (54) i obligationer och 5 procent (6) i likvida medel eller andra placeringar.

Förändringen av tillgångarnas och skuldernas värde beror främst på hur aktie- och räntemarknaden utvecklas. Ändrade antaganden om diskonteringsräntan, den genomsnittliga livslängden och förväntad löneökning är exempel på andra faktorer som påverkar pensionsåtagandena. Kostnaderna i resultaträkningen för pensioner och övriga ersättningar nämnda ovan uppgick för 2011 till 153 Mkr (226). Under året betalades 102 Mkr (59) till koncernens pensionsstiftelser.

Koncernens förmånsbestämda pensionsplan i Storbritannien stängdes för framtida insättningar den 1 oktober 2011. De anställda

erbjuds en ny avgiftsbestämd plan. Stängningen av pensionsplanen hade en positiv effekt på resultatet med 53 Mkr.

För en bra kontroll och en kostnadseffektiv förvaltning av koncernens pensionsåtaganden är hanteringen centraliserad till koncernens finansavdelning som följer den pensionspolicy som antagits av Husqvarnas styrelse.

Läs mer om pensioner i not 22 på sidan 81.

Ändringar i lagstiftning

Husqvarnas produkter omfattas av internationella och lokala regelverk rörande deras miljöpåverkan och andra effekter som uppstår vid användningen och återvinningen av produkterna, till exempel avgasutsläpp, buller och säkerhet. Husqvarnas produkter har successivt förbättrats i dessa avseenden. Koncernen är marknadsledande inom till exempel utveckling av tvåtaktsmotorer och bedöms ha tillräckliga resurser inom produktutveckling för att möta framtida skärpta krav. Den närmaste framtidens krav inom ovan nämnda områden är kända och förutsatt att dessa inte förändras markant bedöms nuvarande produkter samt pågående produktutveckling vara tillräcklig för att möta dessa krav.

Produktansvar

I enlighet med lagstiftning i många länder kan Husqvarna under vissa omständigheter tvingas att återkalla produkter. Nya och mer restriktiva regler kan komma att införas i detta avseende i framtiden.

Husqvarna är också utsatt för produktansvarskrav i fall då Husqvarnas produkter påstås ha orsakat skador på person och egendom. Husqvarna är försäkrat mot sådana krav, dels genom försäkringar i egna försäkringsdotterbolag, så kallade captives, dels hos externa försäkringsgivare. Det finns dock inga garantier för att detta försäkringsskydd är tillämpligt eller tillräckligt i varje enskilt fall, eller att krav på produktansvar inte kan ha en påtagligt negativ inverkan på Husqvarnas resultat och finansiella ställning.

Husqvarna har en produktsäkerhetskommitté ledd av koncernens globala kvalitetschef, och med representanter från den operativa verksamheten samt från koncernstab Juridik, inklusive Risk Management. Kommittén har ansvar för att säkerställa att produktsäkerhet är en integrerad del av design, produktion och distribution för alla koncernens produkter.

Råmaterialinköp

Mkr	2011
Stål	1 826
Plaster	906
Aluminium	888
Övriga råmaterialinköp	263
Totalt	3 883

Kostnadsstruktur

	2011	
	% av nettoomsättning	Mkr
<i>Kostnad sålda varor:</i>		
Komponenter	38,8	11 788
Råmaterial	12,8	3 883
Fabriks-OH, FoU, verktyg	14,1	4 275
Direkt lön	4,5	1 354
Övrigt	2,1	648
Total kostnad sålda varor	72,3	21 948
Bruttoresultat	27,7	8 409
Försäljningskostnader	17,6	5 332
Administrationskostnader	5,0	1 530
Övrigt	0,0	-4
Rörelsemarginal	5,3	1 551

Bolagsstyrningsrapport 2011

Husqvarna AB är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Husqvarna tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här 2011 års bolagsstyrningsrapport. Rapporten har upprättats av bolagets styrelse och granskats av bolagets revisorer. Granskningen under 2011 redovisar inga avvikelser från koden.

Till grund för Husqvarnas bolagsstyrning ligger såväl externa som interna regelverk, bland annat bolagsordningen för Husqvarna AB, den svenska aktiebolagslagen, NASDAQ OMX Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning, andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler samt interna koder, policier och riktlinjer.

Aktieägare

Husqvarnas aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm sedan juni 2006. Aktiekapitalet i Husqvarna uppgick vid årets slut till 1 153 Mkr, fördelat på 129 460 339 A-aktier och 446 883 439 B-aktier, var och en med ett kvotvärde om 2 kr.

Varje A-aktie berättigar till en röst och varje B-aktie till en tiondels röst. Ägare av A-aktier har enligt bolagsordningen rätt att begära omvandling av A-aktie till B-aktie.

Under 2011 har 5 294 748 A-aktier omvandlats till lika många B-aktier.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 2011 till 65 291 (66 041). Av det totala antalet aktier innehades 19 (19) procent av utländska aktieägare. Av det totala antalet aktier ägdes vid årsskiftet cirka 87 (90) procent av juridiska personer och cirka 13 (10) procent av fysiska personer representerande 90,5 (91) procent respektive 9,5 (9) procent av antalet röster. Investor AB är den enskilt största ägaren. Investors ägande uppgick per den 31 december 2011 till 17 (16) procent av kapitalet och 30 (31) procent av rösterna. LE Lundberg-företagen är den till röstetalet andra största ägaren. LE Lundbergföretagens ägande uppgick per den 31 december 2011 till 7 (5) procent av kapitalet och 22 (16) procent av rösterna.

För ytterligare information om aktien och aktieägare se sidan 98.

Årsstämman

Årsstämman ska hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är införda i aktieboken på

avstämningsdagen och till bolaget anmält deltagande i tid, har rätt att delta i stämman och rösta för sitt totala innehav av aktier. De aktieägare som inte själva kan närvara kan företrädas av ombud med fullmakt.

Årsstämman 2011 ägde rum i Jönköping den 4 maj. Vid stämman närvarade cirka 530 aktieägare, personligen eller genom ombud, dessa representerade cirka 66 procent av rösterna i bolaget och cirka 48 procent av aktiekapitalet. Vid stämman närvarade styrelsen, medlemmar i koncernledningen och revisorn.

- Beslut togs bland annat om följande;
- Fastställande av resultat- och balansräkningarna för 2010 samt om utdelning och ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören.
 - Omval av Lars Westerberg, Peggy Bruzelius, Robert F. Connolly, Börje Ekholm, Magdalena Gerger, Tom Johnstone, Ulla Litzén, Ulf Lundahl, Anders Moberg och Magnus Yngen. Lars Westerberg valdes till styrelsens ordförande.
 - Arvode uppgående till 1 650 000 kr till styrelsens ordförande, 475 000 kr vardera till övriga stämnovalda ledamöter som inte är anställda av bolaget. Arvode till ordföranden i revisionsutskottet motsvarande 175 000 kr samt 75 000 kr vardera till de två övriga ledamöterna. 100 000 kr till ordföranden i ersättningsutskottet och 50 000 kr vardera till de två övriga ledamöterna.
 - Arvode till revisorn betalas efter godkänd räkning.
 - Riktlinjer för ersättning till koncernledningen.
 - Ett prestationsbaserat incitamentsprogram för 2011, LTI 2011 (long term incentive).
 - Regler för valberedningens tillsättande och arbete.
 - Bemyndigande för styrelsen att återköpa och överlåta egna aktier. För närmare information se Förvaltningsberättelsen sidan 28.
 - Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission mot apportegendom för att kunna möjliggöra förvärv med betalning av

egna aktier. För närmare information se Förvaltningsberättelsen sidan 28.

- Tillägg till bolagsordningen avseende revisors mandattid, att gälla till slutet av den årsstämma som hålls under det fjärde räkenskapsåret efter det år då revisorn utsågs.

Årsstämman 2012

Årsstämma 2012 kommer att hållas den 28 mars 2012 kl 16.00 i Aulan i Höghskolan för lärande och kommunikation i Jönköping. *För förslag till årsstämman 2012 se sidan 51.*

Nomineringsprocessen

Styrelsemedlemmar

Processen att nominera styrelseledamöter som föreslås till val vid årsstämman 2012 har skett i enlighet med den nomineringsprocess som fastställdes vid årsstämman 2011.

Husqvarna ska ha en valberedning som består av representanter för envar av de fyra till röstetalet största aktieägarna jämte styrelseordföranden. Ägarförhållandena per den 31 augusti 2011 har avgjort vilka som är de till röstetalet största ägarna. Namnen på de fyra ägarrepresentanterna ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts. Om kretsen av stora aktieägare förändras under nomineringsprocessen kan valberedningens sammansättning komma att ändras för att reflektera detta.

Valberedningens sammansättning meddelades på Husqvarnas webbplats och genom pressmeddelande den 22 september 2011. Valberedningen för 2012 har haft sex möten och därutöver ett antal telefonkontakter. Valberedningen har bland annat utvärderat styrelsens arbete, kompetens, sammansättning och ledamöternas oberoende. Valberedningen har även beaktat andra kriterier, som till exempel ledamöternas olika bakgrund, erfarenheter och kraven på mångfald. Styrelseordföranden har presenterat resultatet av styrelsens egen utvärdering för valberedningen.

Valberedningen inför 2012 års årsstämma består av:

- Petra Hedengran (ordförande), utsedd av Investor AB
- Claes Boustedt, utsedd av LE Lundberg-företagen AB
- Ramsay Brufer, utsedd av Alecta Pensionsförsäkring
- Jan Andersson, utsedd av Swedbank Robur fonder

- Lars Westerberg, ordförande i Husqvarnas styrelse.

Valberedningens uppgifter är att arbeta fram förslag i följande frågor, vilka ska föreläggas årsstämman 2012 för beslut:

- förslag till stämмоordförande,
- förslag till styrelseledamöter,
- förslag till styrelseordförande,

- förslag till styrelsearvoden samt ersättning för utskottsarbete uppdelat på varje ledamot,
- förslag till revisorsarvode,
- förslag till valberedning inför årsstämman 2013.

Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman 2012. Ledamöterna erhåller inte arvode eller ersättning för sitt arbete i valberedningen.

Styrelsen

Namn		Nationalitet	Oberoende ¹	Närvaro 2011			Beslutade arvoden totalt i kr ²	Innehav antal A-aktier ³	Innehav, antal B-aktier ³
				Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott			
Lars Westerberg	Styrelseordförande Ledamot i utskott	SE	Ja/Ja	13/13		5/5	1 700 000	0	270 000
Magnus Yngen ⁴		SE	Nej/Ja	5/9			0	–	–
Peggy Bruzelius	Ledamot i utskott	SE	Ja/Ja	12/13	7/7		550 000	2 925	9 750
Robert F. Connolly		US	Ja/Ja	12/13			475 000	800	1 000
Börje Ekholm	Ordförande i utskott	US/SE	Ja/Nej	13/13	7/7		650 000	54 200	44 000
Magdalena Gerger		SE	Ja/Ja	12/13			475 000	0	3 100
Tom Johnstone	Ordförande i utskott	UK	Ja/Ja	12/13		5/5	575 000	990	4 800
Ulla Litzén		SE	Ja/Ja	12/13			475 000	0	10 000
Ulf Lundahl	Ledamot i utskott	SE	Ja/Nej	13/13	7/7		550 000	1 125	3 750
Anders Moberg	Ledamot i utskott	SE	Ja/Ja	12/13		5/5	525 000	180	600
Johan Ihrman	Arbetsstagarledamot	SE	–	13/13			–	0	0
Annika Ögren	Arbetsstagarledamot	SE	–	11/13			–	0	0
Fredrik Lilliestielke	Arbetsstagarledamot	SE	–	13/13			–	0	150
Carita Spångberg	Arbetsstagarledamot	SE	–	13/13			–	0	0
Totalt				13	7	5	5 975 000	60 220	347 150

¹) Avser oberoende till bolaget och dess ledning respektive oberoende till större aktieägare i bolaget.

²) Det beslutades på årsstämman 2011 att hittillsvarande system, där en del av arvoderingen utgått i form av syntetiska aktier, inte ska förnyas. Däremot förutsätts styrelseledamöterna engagera sig ekonomiskt i bolaget genom att inom en femårsperiod förvärva så många aktier i bolaget som motsvarar ungefär ett årsarvode.

³) Avser den 31 december 2011 inklusive närstående.

⁴) Avgick ur styrelsen den 29 augusti 2011.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning

Husqvarnas styrelse ska bestå av minst fem och högst tio ledamöter med högst tre suppleanter, som alla väljs av årsstämman för en period av ett år. Därtill utser arbetstagarorganisationerna två representanter med två suppleanter.

Husqvarnas styrelse 2011 bestod fram till och med den 28 augusti av tio ledamöter valda av årsstämman vari inkluderas verkställande direktören tillika koncernchefen. Till följd av att Magnus Yngen lämnade bolaget per den 29 augusti bestod styrelsen av nio ledamöter under återstående delen av året.

Styrelseledamöterna har en bred kompetens och erfarenhet från bland annat industriellt företagande, finansiellt kunnande, försäljning och marknadsföring av konsumentvaror samt bred kunskap om dagligvaruhandel och tillverkning.

Styrelsens oberoende

Styrelsen har bedömts uppfylla Koden för svensk bolagsstyrnings krav på oberoende. Styrelsens ledamöter är inte anställda i koncernen med undantag för perioden då Magnus Yngen var VD och koncernchef.

Valberedningens bedömning om respektive föreslagen ledamot uppfyller kraven på oberoende meddelas i samband med att valberedningen lämnar sina förslag till årsstämman.

Se sidan 48 för en presentation av styrelseledamöterna och revisorer.

Arbetsordning och skriftliga instruktioner

Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete, vilken revideras en gång per år eller vid behov. Arbetsordningen innehåller instruktioner som reglerar fördelningen av uppgifter mellan styrelsen och VD, detaljerade instruktioner till VD och andra bolagsfunktioner om vilka frågor som kräver styrelsens godkännande samt vilka ekonomiska rapporter och övrig information som ska lämnas till styrelsen.

Styrelsens arbete under 2011

Styrelsen har under 2011 hållit nio ordinarie och fyra extra sammanträden. Tre av mötena

hölls i Stockholm, två i Huskvarna, ett i USA och sju hölls per telefon. Vid tre av de extra sammanträdena behandlade styrelsen frågan om att befria VD och koncernchef från arbetsuppgifter och sedermera ett entledigande av densamme och vidare utseendet av en tillförordnad VD och koncernchef.

Styrelsen behandlar kontinuerligt strategiska frågor avseende Husqvarnas verksamhet och inriktning, eventuella förvärv samt uppföljning av de som tidigare genomförts, samtliga investeringar över 50 Mkr, förändringar av större kunders kreditvillkor med mera. Investeringar följs upp åtminstone en gång per år. I början av året behandlas bokslutsrapporten och årsredovisningen samt de ärenden som ska läggas fram på årsstämman. I slutet av året behandlas budgeten för det kommande året samt koncernens långsiktiga plan. Varje kvartal görs en genomgång av koncernens resultat och delårsrapporter godkänns för publicering. Vid varje ordinarie styrelsemöte sker också en rapportering av utskottets arbete mellan mötena. Varje kvartal görs en genomgång av aktuella rättstvister och compliancefrågor.

Samtliga sammanträden har följt en godkänd agenda, som tillsammans med underlag för respektive punkt på agendan skickats till samtliga styrelseledamöter cirka en vecka före mötet. Varje styrelsemöte inleds med att VD går igenom koncernens resultat och det aktuella affärsläget, inklusive viktiga omvärldsfaktorer som kan påverka koncernens utveckling. Husqvarnakoncernens finansdirektör redogör därefter för den finansiella ställningen. Medlemmar ur företagsledningen eller styrelsens utskott rapporterar om eventuellt öppna punkter från tidigare styrelsemöten eller presenterar planer och resultat. Utöver den information som ges i samband med styrelsemötena skickar VD en månatlig rapport till styrelsens ledamöter samt håller löpande kontakt med styrelsens ordförande.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inkluderande enskilda ledamöters insatser. Detta sker årligen enligt en etablerad process. Utvärderingen fokuserar

bland annat på tillgänglighet och behov av specifik kompetens, kvaliteten på styrelsematerialet, styrelsens arbetsmiljö och effektivitet. En oberoende utvärdering av styrelseordförandens arbete utförs även under ledning av ordföranden i ersättningsutskottet. Utvärderingen utgör även underlag för valberedningen vad avser förslag till styrelseledamöter samt ersättningsnivåer.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet bestod 2011 av styrelseledamöterna Börje Ekholm, som också är utskottets ordförande, Peggy Bruzelius och Ulf Lundahl.

Ekonomi- och finanschefen, chefjuristen och chefen för internrevision, som även är sekreterare i revisionsutskottet samt koncernens revisorer deltar vid revisionsutskottets sammanträden.

Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till hela styrelsen. Samtliga utskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för styrelsens ledamöter och revisorerna.

Minst tre möten ska hållas varje år. Revisionsutskottet sammanträdde sju gånger under 2011.

Revisor

Revisionsbolag, omvalt vid årsstämman 2010 på fyra år, är PricewaterhouseCoopers AB (PwC) med auktoriserade revisorn Anders Lundin som huvudansvarig revisor.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet bestod 2011 av styrelseledamöterna Tom Johnstone, som också är utskottets ordförande, Anders Moberg och Lars Westerberg. Husqvarnakoncernens chef för koncernstab personal Lars Worsoe-Petersen var sekreterare i utskottet till och med 15 oktober då han ersattes av sin efterträdare på posten, Per Ericson. Minst två möten ska hållas varje år. Ersättningsutskottet sammanträdde fem gånger under 2011.

Ersättningsutskottet rapporterar efter varje möte till hela styrelsen. Samtliga utskottsmöten protokollförs och protokollen är tillgängliga för styrelsens ledamöter och för revisorerna.

Styrelsen

Frågor och ärenden 2011

Februari

- Rapport från revisorerna.
- Godkännande av bokslutskommunikén och årsredovisningen.
- Godkännande av tilldelning och fördelning av matchande aktier för LTI-programmet.
- Reviderad utdelningspolicy.
- Mål för STI (Short Term Incentive) 2011.
- Förslag till årsstämma:
 - Kallelse till årsstämma;
 - Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare;
 - Ändringar i bolagsordningen;
 - LTI-programmet för 2011;
 - Återköp och överlåtelse av bolagets egna aktier;
 - Bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission;
 - Styrelserapport i enlighet med aktiebolagslagen;
 - Utdelning.
- Strategi för affärsområde Construction.
- Nedläggning av fabrik i Spanien.
- Produktionsplaner och tillverkningsprocesser.
- Godkännande av försäljning av fast egendom i USA. Hyresavtal för ett nytt lager i Tyskland.
- Utvärdering av VD och koncernledning.

April (per telefon)

- Godkännande av delårsrapporten för första kvartalet.
- Produktionsstörningar i USA.

Maj

- Kvalitetsuppföljning i koncernen.
- Strategi och investeringar för kategori gräsklippare.
- MTN-prospekt och program.
- Produktionsstörningar i USA.
- Firmateckningsrätt.
- Antagande av styrelsens arbetsordning.
- Val av medlemmar till styrelsens kommittéer.
- Styrelsemöten under 2012.
- Godkännande av återköp av egna aktier.

Maj (styrelseresa till USA)

- Återhämtningsplan på grund av produktionsstörningar i USA.
- Firmateckningsrätt.
- Strategi för kategori åkgräsklippare.
- Godkännande av policies.
- Ny medlem av koncernledningen.

Juni (extra styrelsemöte per telefon)

- Befria VD Magnus Yngen från arbetsuppgifter och utse Hans Linnarson som tillförordnad VD och koncernchef.

Juli

- Godkännande av delårsrapporten för första halvåret.

Augusti (två extra styrelsemöten per telefon)

- Avsluta Magnus Yngens anställning.
- Förlänga Hans Linnarsons avtal som tillförordnad VD och koncernchef.
- Firmateckningsrätt.

September

- Genomgång av bolagets strategi.
- Vinstvarning för tredje kvartalet.
- Godkännande av avyttring av fast egendom och aktier i dotterbolag.
- Minskning och omstrukturering av bolagets lån.
- Nya medlemmar till koncernledningen.

Oktober

- Godkännande av delårsrapporten för de första nio månaderna.
- Firmateckningsrätt.
- Organisationsförändringar.

December

- 2012 års budget och affärsplan.
- Utseende av Hans Linnarson till VD och koncernchef.
- Godkännande av ersättning till VD och koncernchef samt koncernledningen för 2012.
- Uppdatering av personalpolicy.
- Godkännande av kriterier och målsättning för bonusplan 2012.
- Försäljning av vilande dotterbolag.
- Uppdatering av IT-projekt.
- Godkännande av kreditgränser.
- Godkännande av reviderad finanspolicy.
- Behörighetsnivåer för interna försäkringsbolag.
- Produktionsinvesteringar.
- Årlig uppföljning av investeringar.

December (extra styrelsemöte per telefon)

- Försäljning av fastighet.
- Firmateckningsrätt.
- Diskussion om bolagets strategi.

Årsredovisningen för 2011 godkändes vid det ordinarie styrelsemötet den 23 februari 2012.

Ersättningsutskott

Frågor och ärenden 2011

Februari

- Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.
- Kortsiktigt incitamentsprogram (STI) utfall för 2010.
- Långsiktigt incitamentsprogram (LTI), LTI 2008 resultat.
- Förslag till nytt LTI 2011.
- Genomgång av mål för STI 2011.
- Genomgång av nuvarande pensionsplan och pensionsålder.
- Genomgång av slutligt förslag till införande av lönevaxling för förmånsbil.
- Utvärdering av resultat av STI- och LTI-program (ny regel i bolagsstyrningskoden).

- Genomgång av korrelation mellan värdeskapande och aktiepris.

Maj

- Långsiktiga incitamentsprogram (LTI):
 - Rapport över intern utvärdering av programmen bland deltagarna;
 - Mål för 2011 års program;
 - Nomineringar till 2011 års program.
- Värdeskapande (value creation) som prestationsmätt och mål för kortsiktigt incitamentsprogram (STI) diskuterades.
- Pensionsålder för koncernledningsmedlemmarna i Sverige.
- Ersättning till ny koncernledningsmedlem.

Juni

- Ersättning till tillförordnad VD och koncernchef.

Oktober

- Revidering av STI policy.
- Principer vid koncernledningsmedlems avgång.
- Extra STI plan 2012 istället för nytt LTI 2012.
- Ersättning till nya koncernledningsmedlemmar.

November

- Koncernledningens ersättning 2012.
- Prestationsmätt och mål för STI 2012.
- Prestationsmätt, mål och deltagare i extra STI Plus 2012.
- Ersättning till ny koncernledningsmedlem.
- Ersättning till arbetstagarledamot i styrelsen.

Revisionsutskott

Frågor och ärenden 2011

Februari

- Revisorernas avrapportering av årsbokslutsrevisionen.
- Utkast till årsredovisning och bokslutskommuniké för 2010.
- Internrevisioner i Kanada och Japan.
- Internrevisionsplan 2011.

April, tre möten

- Utkast till delårsrapport januari–mars 2011.
- Externrevisionsplan 2011.
- Internrevisioner i USA och Sverige.
- Första kvartalets resultat och diskussion om vinstvarning.

Juli

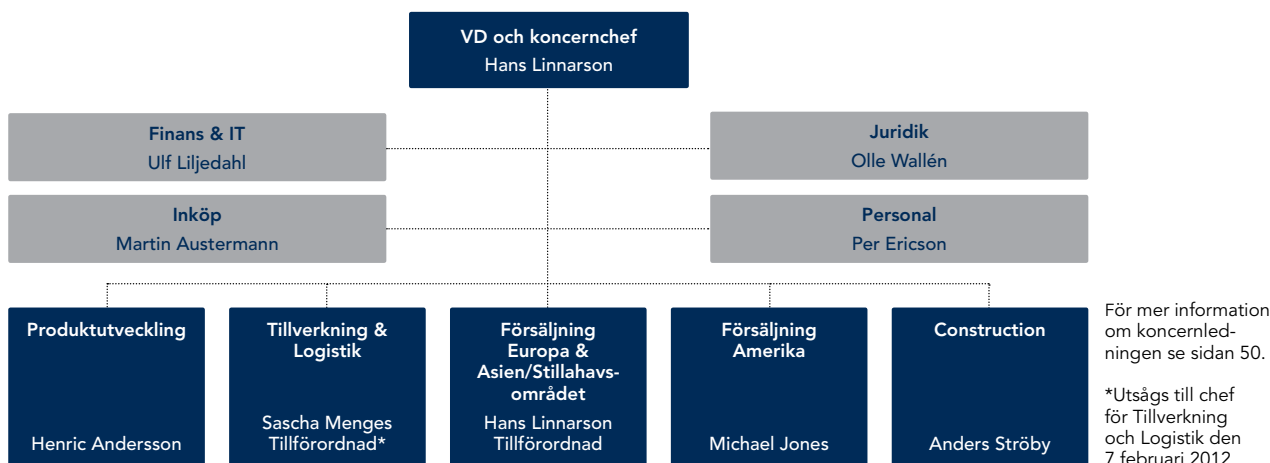
- Utkast till halvårsrapport januari–juni 2011.
- Rapportering från extern revision i USA.

Oktober

- Utkast till delårsrapport januari–september 2011.
- Internrevisioner i Grekland, Belgien, Bulgarien och Tjeckien.
- Strategier för koncernens långsiktiga finansiering.

November

- Revisorernas avrapportering av hard close granskningen per 30 september 2011.
- Resultatet av riskanalysen avseende den finansiella rapporteringen.
- Internrevisioner i USA, Brasilien och Argentina.



Koncernledning och struktur

Organisationen omfattar fem affärsenheter och fyra koncernstaber.

VD och koncernledning

Koncernledningen består av VD och koncernchef, de fem cheferna för affärsenheterna och de fyra stabscheferna.

VD och koncernchef utses av styrelsen och är ansvarig för den löpande verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Det innebär bland annat ansvar för ekonomisk rapportering, framtagande av informations- och beslutsunderlag samt att förpliktelser, avtal eller andra juridiska handlingar inte står i strid med svenska eller utländska lagar och författningar, däribland konkurrensrättsliga regler. VD ska också övervaka att målsättningar, policies och strategiska planer följs och vid behov uppdateras. VD utser övriga medlemmar i koncernledningen.

Cheferna för affärsenheterna har ansvar för intäkter, kostnader och kapitalanvändning inom sina respektive verksamheter. Den övergripande ledningen av affärsenheterna utövas genom de operativa genomgångar som hålls varje kvartal. Förutom VD, som leder mötena, deltar ledningen för respektive affärsenhet samt relevanta representanter för övriga affärsenheter.

Koncernstaberna ansvarar för samordningen av koncernövergripande frågor och utformningen av policies och riktlinjer samt att stödja affärsenheterna vid tillämpningen av dessa. I stabernas uppgifter ingår konsolidering och rapportering av finansiella resultat, finansiering, riskhantering, juridiska frågor, personalfrågor, internkommunikation och extern kommunikation med press och media samt kapitalmarknaden. Koncernstab Inköp tillkom som en separat enhet från och med den 1 november 2011. Inköp är ansvarigt för inköpsstrategier, utvärdering av leverantörer, förhandlingar om kontrakt och uppföljning av leverantörernas prestationer.

Koncernledningen har möten varje månad för att gå igenom föregående månads resultat, uppdatera prognoser och planer

samt diskutera strategiska frågor. Därutöver hålls telefonmöten varje vecka.

Interna styrelser

Till stöd för VD och koncernledningen har Husqvarna inrättat interna styrelser inom följande områden:

Global Purchasing Council (GPC) är ett beslutsfattande forum som samordnar koncernens inköp, globalt och över affärsenheterna. GPC säkerställer transparens i inköpsprocessen och att samma arbetssätt och inköpsverktyg, kontrakt och processer används i hela organisationen.

Group Staff Council, består av stabscheferna som träffas regelbundet och beslutar om främst administrativa, policy- och personalfrågor samt pensioner.

Finance Board, är en intern styrelse som säkerställer att den av styrelsen antagna finanspolicyn kommuniceras och efterlevs i koncernen. Policyen innehåller bland annat riktlinjer för hur koncernens finansiella verksamhet ska organiseras och drivas, vilken finansiell riskexponering och vilka risknivåer som gäller samt hur de rapporteras. I Finance Board ingår VD, ekonomi- och finansdirektören samt chefen för Treasury.

Sustainability Council är ett internt organ bestående av beslutsfattande medlemmar från representerande miljö-, personal-, juridik-, tillverkning-, inköp- och utvecklingsavdelningar. Organet har upprättats för att eftersträva att Husqvarnas verksamhet bedrivs på ett ansvarsfullt sätt i syfte att uppnå en ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbar utveckling. Organets ansvar omfattar koncernens samtliga aktiviteter och processer och avser att skapa ett långsiktigt värde för aktieägare, anställda och övriga intressenter som påverkar eller påverkas av koncernens verksamhet.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i Husqvarnakoncernen fastställdes vid årsstämman 2011.

Riktlinjer

De övergripande principerna för ersättning till koncernledningen ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till koncernledningen ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitament, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Husqvarna ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig sammanlagd ersättningsnivå med tyngdpunkt på "betalning efter prestation". Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspegla omfattningen av det ansvar som befattningen innebär. Lönen ska ses över årligen för att säkerställa fortsatt konkurrenskraft och för att belöna prestation.

Rörlig lön (Short Term Incentive "STI")

Medlemmar av koncernledningen ska utöver den fasta lönen vara berättigad till STI. STI ska baseras på det finansiella resultatet för koncernen och/eller för den affärsenhet som medlemmen av koncernledningen ansvarar för. Dessutom kan prestationsindikatorer användas för att sätta fokus på frågor av speciellt intresse för bolaget.

Klart definierade mål för "target-" och "stretch"-nivåer för prestation ska anges i början av varje år och avspegla av styrelsen godkända planer.

STI ska vara beroende av position och får uppgå till maximalt 50 procent av lönen vid uppnående av målnivån "target" och 100 procent av lönen vid uppnående av "stretch"-nivå, vilket också utgör maximal STI.

I USA är normalt STI-andelen högre och får då uppgå till maximalt 100 procent vid

uppnående av "target"-nivå och maximalt 150 procent av lönen vid uppnående av "stretch"-nivå.

Styrelsen beslutar om hela ramen om 50/100/150 procent ska utnyttjas eller om en lägre nivå ska användas.

Långsiktiga incitament

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram (t.ex. aktie- eller aktieprisbaserat) ska föreslås årsstämman eller inte.

Pension och försäkringar

Pensions- och sjukförmåner ska utformas så att de återspeglar regler och praxis i anställningslandet och så att värdet av förmånerna ligger i nivå med landets normer. Om möjligt ska pensionsplaner vara avgiftsbestämda i enlighet med av koncernen fastställd pensionspolicy.

Andra förmåner

Andra förmåner kan tillhandahållas i enlighet med den praxis som gäller i det land i vilket medlemmen i koncernledningen är anställd. Dessa förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen.

Uppsägning och avgångsvederlag

Medlemmar av koncernledningen ska erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag motsvarande praxis i det land i vilket medlemmen är anställd. Koncernledningen ska ha konkurrensförbud under uppsägningstiden. Mot bakgrund av omständigheterna i det enskilda fallet kan ett konkurrensförbud, mot att fortsatt ersättning utges, tillämpas även efter uppsägningstidens

utgång. Ett sådant konkurrensförbud ska högst gälla för 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

Tidigare beslutade men ej förfallna ersättningar

De huvudsakliga villkoren för ersättning till koncernledningen i de nuvarande anställningsavtalen framgår av not 26 i årsredovisningen för 2011 med hänvisningar.

Bemyndigande för styrelsen att frångå riktlinjerna

Om särskilda skäl föreligger ska styrelsen kunna frångå dessa riktlinjer. I händelse av en sådan avvikelse ska nästa årsstämma informeras om skälen för detta.

För mer information om ersättningar, se not 26 sidan 88.

Medlemmarna i koncernledningen omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för åren 2009, 2010 och 2011.

För mer information om dessa program, se not 22 sidan 81.

Ersättning till styrelsen 2011

Ersättningen till styrelsens ledamöter, valda av årsstämman, beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. Årsstämman 2011 beslutade om ett sammanlagt arvode om 5 975 000 kr.

Styrelsearvoden beslutades av årsstämman 2011 enligt tabellen nedan. Det har inte betalats några konsultarvoden till styrelseledamöter. Ledamöter som är anställda i koncernen erhåller inte styrelsearvode.

Se vidare not 26 på sidan 88 för mer information om ersättning till styrelsen.

Arvoden till revisorer

Arvode till bolagets revisorer utgår enligt godkänd räkning.

Se not 27 sidan 90.

Extern information

Husqvarna ger löpande marknads information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

Husqvarnas styrelse har antagit en informationspolicy i enlighet med de krav som ställs i NASDAQ OMX Stockholms Regelverk för emittenter avseende informationspolicy. Policyn gäller för styrelsen och koncernledningen och omfattar både skriftliga och muntliga uttalanden.

Finansiell information lämnas regelbundet i form av:

- Delårsrapporter, som publiceras som pressmeddelanden.
- Husqvarnas årsredovisning.
- Pressmeddelanden om nyheter och viktiga händelser.
- Presentationer och telefonkonferenser för finansanalytiker, investerare och media samma dag som delårs- och helårsrapporter publiceras samt i samband med publicering av annan viktig information.
- Presentationer för finansanalytiker och investerare i samband med kapitalmarknadsdagar och road shows etc.

Samtliga rapporter, presentationer och pressmeddelanden publiceras samtidigt på koncernens webbplats, www.husqvarnagroup.com.

Arvoden till styrelsen 2010–2011¹

Kr	2011	2010
Totalt beslutade arvoden	5 975 000	5 805 000
Styrelseordförande	1 650 000	1 600 000
Styrelseledamot	475 000	460 000
Ordförande revisionsutskott	175 000	175 000
Ledamot revisionsutskott	75 000	75 000
Ordförande ersättningsutskott	100 000	100 000
Ledamot ersättningsutskott	50 000	50 000

¹ Avser arvoden intill årsstämman 2012 respektive 2011.

Ersättningar till koncernledningen 2010–2011

Tkr	Fast lön	Rörlig lön	Pensionskostnader	Långsiktiga incitament	Övriga förmåner	Avgångsvederlag etc.	Totalt 2011	Totalt 2010
VD och koncernchef	3 239	541	1 096	268	23	–	5 167	15 757
VD och koncernchef, tidigare	3 865	–	1 989	–	–	16 607	22 461	–
Koncernledning, övriga	26 449	1 418	4 671	2 216	473	15 886	51 113	59 992
Totalt	33 553	1 959	7 756	2 484	496	32 493	78 741	75 749

Se not 26 på sidan 88 för mer information om ersättningar till koncernledningen.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Husqvarnas process för intern kontroll är utformad för att hantera och minimera risken för felaktigheter i den finansiella rapporteringen.

För att beskriva och utvärdera koncernens arbete med den interna kontrollen tillämpas det ramverk som tagits fram av the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Ramverket består av fem delområden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Nedan lämnas en beskrivning över hur den interna kontrollen är organiserad. Beskrivningen är avgränsad till den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Grunden för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den övergripande kontrollmiljön. I kontrollmiljön ingår att organisationsstruktur, beslutsvägar och befogenheter är klart definierade och förmedlade i form av interna styrdokument som policies, riktlinjer, manualer och koder. I kontrollmiljön ingår även lagar och externa regelverk.

Styrelsen har det yttersta ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Ett effektivt styrelsearbete är därmed grunden för en god intern kontroll. Husqvarnas styrelse har en etablerad arbetsordning och tydliga instruktioner för sitt arbete, vilket även omfattar arbetet i styrelsens revisions- och ersättningsutskott.

Revisionsutskottet har till främsta uppgift att stödja styrelsens övervakning av redovisnings- och rapporteringsprocesserna samt att säkerställa kvalitén i dessa rapporter och processer. Revisionsutskottets arbete under året beskrivs närmare på sidan 43.

Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och det löpande arbetet med riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. Chefer på olika nivåer i företaget har i sin tur detta ansvar inom sina respektive områden. Husqvarnakoncernens internrevisionsfunktion rapporterar direkt till revisionsutskottet och koncernens ekonomi- och finanschef.

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i VD-instruktioner, instruktioner för attesträtt, manualer, andra policies, rutiner och koder. Styrelsen fastställer koncernens viktigare policies beträffande kommunikation, kundkrediter, finansiering och risk management, samt uppförandekod.

Koncernledningen fastställer övriga policies och instruktioner och ansvariga koncernstaber utfärdar riktlinjer samt övervakar tillämpningen av samtliga policies och instruktioner.

Koncernens redovisnings- och rapporteringsregler är fastlagda i en redovisningsmanual som är tillgänglig för all ekonomipersonal. Dessa interna styrande dokument granskas och uppdateras regelbundet vid ändringar av till exempel lagstiftning, redovisningsstandarder eller noteringskrav.

Riskbedömning

Balans- och resultaträkningsposter som grundas på bedömningar eller genereras av komplexa processer är relativt sett mer utsatta för felrisiker än andra poster. Väsentliga sådana poster är exempelvis goodwill och andra immateriella rättigheter, avsättningar i försäkringsbolag och för pensioner med flera. Koncernens internrevisionsfunktion genomför årligen en riskanalys för att identifiera dessa balans- och resultaträkningsposter samt att kvantifiera riskerna. Resultatet av riskanalysen och bedömningen avrapporteras till revisionsutskottet och beaktas i den årliga internrevisionsplanen.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser i den finansiella rapporteringen. Husqvarna har definierat standarder för internkontroll, det vill säga krav på vilka kontrollaktiviteter som måste ingå i varje affärsprocess, för att säkerställa och upprätthålla en enhetlig nivå av intern kontroll över den finansiella rapporteringen inom koncernen. Kontrollaktiviteterna är inbyggda i Husqvarnas processer för redovisning och finansiell rapportering och inkluderar bland annat attest- och godkännanderutiner, bank- och kontoavstämningar, resultatanalys, uppdelning av administrativa, kontrollerande respektive utförande funktioner, så kallad Segregation of Duties, automatiska kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön.

Husqvarna har följande huvudsakliga interna kontrollprocesser avseende den finansiella rapporteringen:

Controlling

Varje operativ enhet har en controller som bland annat ansvarar för att enhetens internkontrollrutiner uppfyller koncernens standarder samt att de riktlinjer och principer som finns i Husqvarnas redovisningsmanual följs. Controllern ansvarar också för att rapporteringen av finansiell information är korrekt, fullständig och levereras i tid. Det finns även controllers på affärsenhetsnivå och på koncernnivå med motsvarande ansvar.

Landansvariga

Husqvarnakoncernen har utnämnt en landansvarig, så kallad Country Officer, i varje land där koncernen har dotterbolag. Den landansvariges uppgift är bland annat att säkerställa att koncernens ägarintressen tillvaratas att identifiera och rapportera risker på bland annat skatte- och lagstiftningsområdena.

Letter of representation

Husqvarna har en procedur för bekräftelse av årsbokslutet, där varje bolagsansvarig och controller för respektive rapporteringsenhet undertecknar ett intyg, ett så kallat Letter of representation, som bland annat bekräftar att det finansiella rapportpaketet ger en sann och rättvisande bild av enhetens finansiella ställning och att det är upprättat i enlighet med koncernens redovisningsregler.

Koncernledningsmöten

Vid månatliga koncernledningsmöten sker genomgång av koncernens och operativa enheters månadsresultat, uppdaterade prognoser, planer och strategifrågor.

Självutvärdering

Årligen utför varje rapporterende operativ enhet en självutvärdering, så kallad Control Self Assessment, avseende status för deras ansvarsområde där intern kontroll ingår. Självutvärderingen undertecknas av controllern. Utvärderingen baseras på ett omfattande frågeformulär för att mäta i vilken utsträckning definierade krav uppfylls. Enheten bedömer själv i vilken mån den uppfyller kraven. Svaren sammanställs på koncernnivå för utvärdering av kontrollrutinerna och presenteras för revisionskommittén.

Rutiner vid förvärv

Husqvarna har riktlinjer och rutiner för att säkerställa att förvärv av verksamheter är noggrant analyserade när det gäller finansiella, operationella och miljömässiga konsekvenser av förvärvet.

Genomförda förvärv utvärderas regelbundet 12 respektive 24 månader efter förvärvet. Utvärderingen avrapporteras till revisionsutskottet och styrelsen.

Information och kommunikation

Husqvarna har informations- och kommunikationssystem på plats för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt och fullständig. Redovisningsmanual och övriga instruktioner för rapportering uppdateras vid behov och omprövas varje kvartal. Tillsammans med andra policies relevanta för intern kontroll avseende finansiell rapportering, såsom investeringsrutin och kreditpolicy, finns dessa dokument tillgängliga för samtliga berörda anställda på det koncerngemensamma intranätet. Förändringar i redovisningsrutiner kommuniceras och förklaras i kvartalsvisa nyhetsbrev från koncernredovisningsfunktionen.

Rapportering av misstänkta överträdelser

Under 2009 infördes en global telefonservice för hela koncernen och på flera olika språk. Anställda kan anonymt ringa in till en oberoende part och rapportera ageranden eller handlingar som innebär överträdelse eller misstanke om överträdelse av lagar och riktlinjer mm. Alla samtal loggas och en sammanfattning av de samtal och de åtgärder som vidtagits kommuniceras med jämna mellanrum till styrelsen.

Uppföljning

Husqvarna använder ett omfattande finansiellt rapporteringssystem för sin verksamhetsuppföljning vilket medger upptäckt av möjliga avvikelser i den finansiella rapporteringen på ett tidigt stadium.

Husqvarna tillämpar IFRS, som definieras i redovisningsmanualen (Husqvarna Accounting Manual). Manualen omfattar redovisnings-

och värderingsregler, som måste följas av samtliga bolag inom koncernen, samt rapporteringsinstruktioner. Manualen granskas och uppdateras kvartalsvis. Tillämpandet av redovisningsmanualen övervakas kontinuerligt på koncern- och affärsenhetsnivå.

Finansiell rapportering

Detaljerad finansiell data rapporteras månadsvis från ungefär 140 rapporteringsenheter. Rapporteringen sker i enlighet med standardiserade rapporteringsrutiner som finns dokumenterade i Husqvarnas redovisningsmanual. Rapporteringen utgör grunden för koncernens konsoliderade finansiella rapportering. Konsolidering görs utifrån ett legalt och operativt perspektiv, vilket resulterar i kvartalsvisa legala rapporter, dvs fullständiga resultat- och balansräkningar för varje bolag samt konsoliderat för koncernen, och månatliga operativa rapporter. All konsolidering sker centralt. All finansiell rapportering lagras i en central databas varifrån data hämtas för analys och uppföljning på koncern-, affärsområdes- och affärsenhetsnivå. Delårsrapporterna publiceras på koncernens webbplats, www.husqvarnagroup.com.

Internrevision

Koncernens funktion för intern revision arbetar med att utveckla och förbättra den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Internrevisionens arbete sker efter den i revisionsutskottet årligt antagna planen, där både aviserade och oaviserade revisioner ingår. Rapportering sker till revisionsutskottet och till koncernens chef för ekonomi och finans.

Internrevisionen genomför oberoende och objektiva granskningar i syfte att utvärdera och öka effektiviteten i den interna kontrollen. Under 2011 har också specialuppdrag genomförts. Internrevisionen rapporterar sina iakttagelser och rekommendationer till förbättringar av den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen till revisionsutskottet.

Kontrollaktiviteter avseende den finansiella informationen inom Husqvarnakoncernen

Kontrollfunktion	Nivå inom koncernen	Kontrollmoment	Periodicitet	Ansvar för uppföljning
Controller	Koncernnivå	<ul style="list-style-type: none">Efterlevnad av interna kontrollrutiner enligt Husqvarnas redovisningsmanual.Kontroll av konsoliderade resultat- och balansräkningar.	Löpande	Landansvarig, internrevision, Koncernredovisningsavdelning
	Affärsenhetsnivåer	<ul style="list-style-type: none">Analys och uppföljning av rapporterade resultat.Budget- och prognossammanställningar.	Månatligen	Koncernledning
	Operativa enheter	<ul style="list-style-type: none">Självutvärdering.Upprättande av attestinstruktioner.Säkerställande av att finansiell information är korrekt, fullständig och levereras i tid.	Årligen Löpande Månatligen	Revisionsutskott Koncernledning
Internrevision	Koncernnivå	<ul style="list-style-type: none">Upprättande av riskanalys, finansiell rapportering.Inhämtning av Letter of representation från samtliga enheter.	Årligen	Revisionsutskott
Landansvarig	Samtliga dotterbolag i aktuellt land	<ul style="list-style-type: none">Säkerställande av att ägarintressen tillvaratas.Identifiera och rapportera risker på bland annat skatte- och lagstiftningsområdet.	Löpande	Koncernens CFO
Koncernledning	Koncernnivå	<ul style="list-style-type: none">Genomgång av månadsresultat, uppdaterade prognoser, planer och strategifrågor.Utformning av policies och riktlinjer.	Löpande	Koncernens skatteansvarig, Koncernstab Juridik
Revisionsutskott	Koncernnivå	<ul style="list-style-type: none">Utvärdering av genomförda förvärv.	Löpande	Styrelse, Revisionsutskott
			12 och 24 månader efter förvärv	

Styrelse och revisorer



Lars Westerberg

Styrelseordförande

Född 1948. Civilingenjör, KTH, Stockholm, civilekonom, Stockholms Universitet. Invald 2006. Ledamot i ersättningsutskottet.

Övriga uppdrag:

Styrelseledamot i AB Volvo, Sandvik AB, SSAB och Stena AB.

Tidigare befattningar:

VD och koncernchef samt styrelseledamot Autoliv Inc. 1999–2007. VD och koncernchef Gränges AB 1994–1999. VD och koncernchef Esab AB 1991–1994.

Antal aktier i Husqvarna:
270 000 B-aktier.



Peggy Bruzelius

Född 1949. Civilekonom och ekon dr hc., Handelshögskolan i Stockholm. Invald 2006. Ledamot i revisionsutskottet.

Övriga uppdrag:

Styrelseordförande i Lancelot Asset Management AB. Vice ordförande i AB Electrolux. Styrelseledamot i Akzo Nobel n.v., Axfood AB, Diageo Plc och Syngenta AG.

Tidigare befattningar:

Vice VD SEB, 1997–1998. VD och koncernchef ABB Financial Services AB 1991–1997.

Antal aktier i Husqvarna:
2 925 A-aktier, 9 750 B-aktier.



Robert F. Connolly

Född 1943. B.A., Rochester Institute of Business, New York, USA. Invald 2006.

Övriga uppdrag: –

Tidigare befattningar:

Vice VD och marknadschef Walmart Stores Inc. 2001–2006. Befattningar inom försäljning och marknadsföring 1996–2006 och 1989–1993, Walmart Stores Inc. Vice VD samt befattningar inom försäljning och marknadsföring, Montgomery Ward & Company Inc. 1994–1995 och 1987–1989.

Antal aktier i Husqvarna:
800 A-aktier, 1 000 B-aktier.



Börje Ekholm

Född 1963. MBA, INSEAD, Frankrike och Civilingenjör, KTH, Stockholm. Invald 2006. Ordförande i revisionsutskottet. VD och koncernchef samt styrelseledamot i Investor AB.

Övriga uppdrag:

Styrelseordförande i Universitetsstyrelsen KTH, Styrelseledamot i AB Chalmersinvest, EQT Partners AB, NASDAQ OMX, Scania AB och Telefonaktiebolaget LM Ericsson.

Tidigare befattningar:

Ledande befattningar inom Investor sedan 1995. VD Investor Growth Capital Inc. 1998–2005. Ansvarig för Nya Investeringar 1999 och Vice VD i Investor AB 1997.

Antal aktier i Husqvarna:

4 200 A-aktier, 50 000 A-aktier (genom juridisk person), 44 000 B-aktier.



Magdalena Gerger

Född 1964. Civilekonom och MBA, Handelshögskolan i Stockholm. Invald 2010. VD i Systembolaget AB.

Övriga uppdrag:

Styrelseledamot i IKEA (Ingka Holding BV).

Tidigare befattningar:

Senior Vice President och ansvarig för Marknad och Innovation i Norden i Arla Foods 2005–2009. Managementkonsult, Futoria AB, 2004. Divisionschef i Storbritannien och Irland i Nestlé UK Ltd, 2000–2003, ICI Paints 1998–2000 och i Procter & Gamble 1996–1997.

Antal aktier i Husqvarna:

3 100 B-aktier.



Tom Johnstone

Född 1955. M.A., University of Glasgow, Hon. Doc. in B.A., University of South Carolina, USA. Hon. Doc. in Science, Cranfield University, UK. Invald 2006. Ordförande i ersättningsutskottet. VD och koncernchef samt styrelseledamot i AB SKF.

Övriga uppdrag:

Styrelseledamot i Chalmers tekniska högskola och i Investor AB.

Tidigare befattningar:

Ledande befattningar inom AB SKF sedan 1987. Vice VD i AB SKF 1999–2003. VD i Automotive Division 1995–2003.

Antal aktier i Husqvarna:
990 A-aktier, 4 800 B-aktier.



Ulla Litzén

Född 1956. Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm och MBA, Massachusetts Institute of Technology, USA. Invald 2010.

Övriga uppdrag:

Styrelseledamot i Atlas Copco AB, AB SKF, Boliden AB, Alfa Laval AB och NCC AB.

Tidigare befattningar:

VD för W Capital Management AB, helägt av Wallenberg stiftelserna, 2001–2005. Direktör och medlem av ledningsgruppen Investor AB, 1996–2001. Ansvarig för Core Holdings, 1999–2000. VD för Investor Scandinavia AB, 1996–1998.

Antal aktier i Husqvarna:
10 000 B-aktier.



Ulf Lundahl

Född 1952. Jur. kand och civilekonom, Lunds Universitet. Invald 2008. Ledamot i revisionsutskottet. Vice VD och stf VD i L Lundbergföretagen AB.

Övriga uppdrag:

Styrelseordförande i Fidelio Capital och vice ordförande i Brandkontoret. Styrelseledamot i Holmen AB, Indutrade AB och Handelsbanken Regionbanken, Stockholm.

Tidigare befattningar:

Senior adviser i L E Lundbergföretagen AB 2003–2004, VD i Danske Securities 2001–2003, VD i Östgöta Enskilda Bank/Danske Bank Sverige 1992–2001.

Antal aktier i Husqvarna:
1 125 A-aktier, 3 750 B-aktier.



Anders Moberg

Född 1950. Invald 2006. Ledamot i ersättningsutskottet.

Övriga uppdrag:

Styrelseordförande i Clas Ohlson AB, Biva A/S och OBH Nordica AB. Styrelseledamot i Ahlstrom Corporation, Amor GmbH, Byggmax AB, DFDS A/S, Hema BV, ITAB AB, Rezidor AB och ZetaDisplay AB.

Tidigare befattningar:

Koncernchef i Majid Al Futtaim Group 2007–2008. VD och koncernchef i Royal Ahold 2002–2007. Divisionschef i Home Depot 1999–2002. VD och koncernchef i IKEA-koncernen 1986–1999.

Antal aktier i Husqvarna:
180 A-aktier, 600 B-aktier.

Arbetsstagarledamöter



Johan Ihrman

Ordinarie

Född 1963. PTK-representant.

Antal aktier i Husqvarna:
0 aktier.



Annika Ögren

Ordinarie

Född 1965. LO-representant.

Antal aktier i Husqvarna:
0 aktier.



Fredrik Lilliestielke

Suppleant

Född 1976. PTK-representant.

Antal aktier i Husqvarna:
150 B-aktier.



Carita Spångberg

Suppleant

Född 1968. LO-representant.

Antal aktier i Husqvarna:
0 aktier.

Anders Lundin

PricewaterhouseCoopers AB
Född 1956. Auktoriserad revisor.
Huvudansvarig.

Övriga revisionsuppdrag:
AarhusKarlshamn, Electrolux,
Industrivärden, Melker Schörling
och SCA.

Antal aktier i Husqvarna:
0 aktier.

Revisorer

PricewaterhouseCoopers AB är
valda till bolagets revisorer för en
fyraårsperiod fram till årsstämman
2014.



www.husqvarnagroup.com/sv/om
För mer information

Koncernledning



Hans Linnarson

VD och koncernchef

Tillförordnad, Chef för Försäljning i Europa & Asien/Stillahavsområdet.

Född 1952. Fil kand., Lunds Universitet, Elektronikingenjör, Teknikum, Växjö. Anställd 1994. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

Övriga uppdrag:

Styrelseledamot i Nibe AB.

Tidigare befattningar:

Chef för Utomhusprodukter Övriga världen inom Electrolux 2004. Chefsbefattningar inom produktutveckling, marknadsföring och tillverkning inom Electrolux Vitvaror Europa 1996–2003.

Antal aktier i Husqvarna:

3 229 A-aktier, 60 222 B-aktier.



Ulf Liljedahl

Senior Vice President, Chef för koncernstab Finans och IT

Född 1965. Civilekonom, Lunds universitet, University of Pennsylvania The Wharton School (Advanced Management Program). Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2011.

Tidigare befattningar:

Chef för Finance & Treasury, Group IT och Vice verkställande direktör, Cardo Group 2007–2011. Diverse positioner inom Finans inom Alfa Laval, 1992–2007.

Antal aktier i Husqvarna:

9 041 B-aktier.



Olle Wallén

Senior Vice President, Chef för koncernstab Juridik, sekreterare i Husqvarnas styrelse

Född 1953. Jur kand., Stockholms universitet. Anställd 1993. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

Övriga uppdrag:

Advisory Board Member, FM Global Europe.

Tidigare befattningar:

Chefjurist för Electrolux Europa 2002–2005. Chefsjurist för Electrolux verksamhet Nordamerika 2000–2001.

Antal aktier i Husqvarna:

4 842 A-aktier, 57 767 B-aktier.



Per Ericson

Senior Vice President, Chef för koncernstab Personal

Född 1963. Skogstekniker, U.C. Forestry Studies. Studier i Change Management in Organisations and Social Systems. Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2011.

Övriga uppdrag:

Styrelseordförande i Persona Brands AB.

Tidigare befattningar:

Personaldirektör på Haldex 2006–2011. Har haft flera ledande befattningar inom Stora Enso 1987–2006, senast som personaldirektör.

Antal aktier i Husqvarna:

1 000 B-aktier.



Martin Austermann

Senior Vice President, Chef för Inköp

Född 1957. Dipl. Ing., RWTH University of Aachen, Tyskland. Anställd 2008. Medlem i koncernledningen sedan 2011.

Tidigare befattningar:

Chefsbefattningar inom Inköp, Supply Chain Management och försäljning senast som Chief Procurement Officer, Husqvarna 2008–2011. Vice VD Group Purchasing, Grammer AG, 2002–2008. Vice VD Supply Chain Management, Metabo AG, 1996–2002. Chef för försäljning, Access Products AT&T Network Systems, 1994–1996, Inköpschef, Philips Electronics 1986–1994.

Antal aktier i Husqvarna:

4 479 B-aktier.



Michael Jones

Executive Vice President, Chef för Försäljning i Amerika

Född 1962. B.A. i Business Administration, California Coast University, USA. Anställd och medlem i koncernledningen sedan 2009.

Tidigare befattningar:

General Manager, Cooking Products inom General Electrics vitvarudivision i USA, 2007–2009. Olika ledande positioner inom försäljning, service, produktledning och internationell verksamhet inom General Electric sedan 1994.

Antal aktier i Husqvarna:

14 253 B-aktier.



Sascha Menges

Executive Vice President, Chef för Tillverkning och Logistik

Född 1971. M.Sc. Ind. Engineering & Management, Swiss Federal Institute of Technology, Zurich. MBA, INSEAD, Frankrike. Anställd 2007. Medlem i koncernledningen sedan 2011.

Tidigare befattningar:

Chefsbefattningar inom Supply Chain Management och tillverkning inom Husqvarna 2007–2011. Vice VD Supply Chain Management, Gardena AG 2004–2007. Associate Principal Management Consulting, McKinsey & Company, Inc. 1996–2004.

Antal aktier i Husqvarna:

21 897 B-aktier.



Henric Andersson

Executive Vice President, Chef för Produktutveckling

Född 1973. Civilingenjör, Tekniska Högskolan vid Linköpings universitet. Anställd 1997. Medlem i koncernledningen sedan 2012.

Tidigare befattningar:

Chef för Construction Equipment, Husqvarna 2008–2011. Chef för Commercial Lawn & Garden, Husqvarna Turf Care 2004–2008. Chef för Riders & Robotic Mowers, Husqvarna 2002–2004. Ett flertal ledande befattningar inom produkt- och affärsutveckling, Husqvarna AB 1997–2001.

Antal aktier i Husqvarna:

15 450 B-aktier.



Anders Ströby

Executive Vice President, Chef för Construction

Född 1953. Civilingenjör, KTH, Stockholm. Anställd 1980. Medlem i koncernledningen sedan 2006.

Tidigare befattningar:

Chef för Trädgårdsutrustning och utrustning för byggnadsindustrin inom Electrolux 1996–2002.

Antal aktier i Husqvarna:

7 848 A-aktier, 69 309 B-aktier.

Närstående:

3 420 A-aktier, 23 400 B-aktier.



www.husqvarnagroup.com/sv/om
För mer information

Årsstämma 2012

Årsstämman i Husqvarna AB (publ) äger rum onsdagen den 28 mars 2012 klockan 16.00 i Aulan, Högskolan för lärande och kommunikation, Hus H, Gjuterigatan i Jönköping.

Registrering

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- Dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken torsdagen den 22 mars 2012.
- Dels anmäla sig till bolaget senast torsdagen den 22 mars 2012, varvid antalet biträden ska uppges.

Anmälan

Anmälan kan göras:

- Per brev under adress Husqvarna AB, c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm.

- Per telefon 036-14 70 10 vardagar klockan 9–16.
- Via bolagets webbplats: www.husqvarnagroup.com/agm.

Vid anmälan ska aktieägare ange namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer. Uppgifterna som lämnas vid anmälan kommer att databehandlas och endast användas för årsstämman 2012. Om deltagande sker med stöd av fullmakt bör denna insändas till ovanstående adress före stämman.

Förvaltarregistrerade aktier

De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt registrera aktierna i eget namn för att få delta i stämman. För att denna registrering ska vara införd i aktieboken torsdagen den 22 mars 2012 måste aktie-

ägare i god tid före denna dag begära att förvaltaren genomför en sådan registrering.

Utdelning

Styrelsen har föreslagit en utdelning på 1,50 kr per aktie och måndagen den 2 april 2012 som avstämningsdag för utdelningen. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear torsdagen den 5 april 2012. Sista dag för handel i Husqvarna-aktien med rätt till utdelning för 2011 är onsdagen den 28 mars 2012.

Finansiell information 2012

28 mars	Årsstämma
26 april	Delårsrapport januari–mars
19 juli	Delårsrapport januari–juni
26 oktober	Delårsrapport januari–september

Årsredovisningen skickas till alla under året nytillkomna aktieägare samt till dem som uttryckligen begärt det. Årsredovisningen och andra finansiella rapporter finns även tillgängliga på www.husqvarnagroup.com/ir. Tryckta exemplar kan beställas på koncernens webbplats.

Koncernen Resultaträkning

Mkr	Not	2011	2010
Nettoomsättning	3	30 357	32 240
Kostnad för sålda varor		-21 948	-23 037
Bruttoresultat		8 409	9 203
Försäljningskostnader		-5 332	-5 232
Administrationskostnader		-1 530	-1 524
Övriga rörelseintäkter	5	9	2
Övriga rörelsekostnader	6	-5	-4
Andel av intressebolags resultat		0	0
Rörelseresultat	3, 4, 7, 8	1 551	2 445
Finansiella intäkter	10	28	15
Finansiella kostnader	10	-432	-409
Finansiella poster, netto		-404	-394
Resultat efter finansiella poster		1 147	2 051
Inkomstskatt	11	-150	-302
Periodens resultat		997	1 749
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		990	1 739
Innehav utan bestämmande inflytande		7	10
Resultat per aktie			
Före utspädning, kr	12	1,73	3,03
Efter utspädning, kr	12	1,73	3,03
Vägt genomsnittligt antal aktier			
Före utspädning, miljoner		572,5	573,4
Efter utspädning, miljoner		572,6	574,2

Koncernen Totalresultat

Mkr	Not	2011	2010
Periodens resultat		997	1 749
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:			
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag		-39	-1 056
Kassaflödessäkring		77	10
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	19	38	-1 046
Totalresultat för perioden		1 035	703
Hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget		1 027	695
Innehav utan bestämmande inflytande		8	8

Koncernen Balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2011	31 dec 2010
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	8, 14	3 922	4 125
Goodwill	13	6 029	5 995
Övriga immateriella tillgångar	13	3 956	3 989
Andelar i intressebolag	28	5	5
Derivatinstrument	2	0	1
Uppskjutna skattefordringar	11	1 024	614
Övriga finansiella anläggningstillgångar	15	272	168
Summa anläggningstillgångar		15 208	14 897
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	8 078	7 000
Kundfordringar	2	3 660	3 575
Derivatinstrument	2	257	417
Skattefordringar		217	335
Övriga omsättningstillgångar	17	600	529
Övriga kortfristiga placeringar	2	327	173
Kassa och bank	2	756	1 476
Summa omsättningstillgångar		13 895	13 505
Summa tillgångar		29 103	28 402
Ställda säkerheter	18	68	72
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	20	1 153	1 153
Övrigt tillskjutet kapital		2 605	2 605
Övriga reserver	19	-527	-565
Balanserade vinstmedel		9 101	8 961
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		12 332	12 154
Innehav utan bestämmande inflytande		56	49
Summa eget kapital		12 388	12 203
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	2	6 941	6 985
Uppskjutna skatteskulder	11	1 598	1 571
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	22	959	992
Derivat	2	78	39
Övriga avsättningar	23	730	707
Summa långfristiga skulder		10 306	10 294
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	2	2 797	2 810
Skatteskulder		313	340
Övriga skulder	24	1 691	1 783
Kortfristig upplåning	2	968	309
Derivatinstrument	2	274	334
Övriga avsättningar	23	366	329
Summa kortfristiga skulder		6 409	5 905
Summa eget kapital och skulder		29 103	28 402
Ansvarförbindelser	25	154	102

Koncernen Kassaflödesanalys

Mkr	Not	2011	2010
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		1 147	2 051
Årets avskrivningar		1 112	1 180
Omstruktureringsreserv		56	108
Realisationsvinst/nedskrivningar		2	41
Förändring av upplupen och förutbetalad ränta		11	11
Betald skatt		-413	-503
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		1 915	2 888
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-1 045	-645
Förändring av kundfordringar		-99	-331
Förändring av leverantörsskulder		-29	73
Förändring av övrigt rörelsekapital		-245	290
Kassaflöde från rörelsekapitalet		-1 418	-613
Kassaflöde från den löpande verksamheten		497	2 275
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	14	-702	-991
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	13	-292	-311
Försäljning av anläggningstillgångar		25	4
Övrigt		0	-15
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-969	-1 313
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		-472	962
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga placeringar		39	63
Förändring av kortfristiga lån		15	-857
Amortering av långfristiga lån		-947	-1 993
Nya långfristiga lån		1 450	1 600
Utdelning till aktieägare		-859	-574
Återköp av aktier		-	-59
Utdelning till minoriteten		-1	-3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-303	-1 823
Årets kassaflöde			
Kassa och bank vid årets början		1 476	2 333
Valutakursdifferenser i kassa och bank		55	4
Kassa och bank vid årets slut		756	1 476

Koncernen Förändring i eget kapital

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver (Not 19)	Balanserade vinstmedel			
Ingående balans 2010-01-01	1 153	2 605	479	7 845	12 082	44	12 126
Totalresultat för perioden	–	–	–1 044	1 739	695	8	703
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	10	10	–	10
Återköp av aktier	–	–	–	–59	–59	–	–59
Utdelning 1 kr per aktie	–	–	–	–574	–574	–3	–577
Utgående balans 2010-12-31	1 153	2 605	–565	8 961	12 154	49	12 203
Totalresultat för perioden	–	–	38	989	1 027	8	1 035
Aktierelaterad ersättning	–	–	–	10	10	–	10
Utdelning 1,50 kr per aktie	–	–	–	–859	–859	–1	–860
Utgående balans 2011-12-31	1 153	2 605	–527	9 101	12 332	56	12 388

Moderbolaget

I moderbolaget Husqvarna AB

(Org nr 556000-5331) ingår tillverkning, utveckling, marknadsföring och försäljning av skogs-, park- och trädgårdsprodukter samt maskiner och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrin. Moderbolaget inkluderar också huvudkontorets funktioner inklusive Finans, Juridik, Personal och Kommunikation.

Nettoomsättningen i moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick 2011 till 11 121 Mkr (10 304), varav 8 486 Mkr (7 768) utgjorde försäljning till koncernbolag och 2 635 Mkr (2 536) försäljning till externa kunder. Inköp från koncernbolag uppgick till 4 609 Mkr (4 078). Resultatet

efter finansiella poster 2011 uppgick till 446 Mkr (1 582). Efter bokslutsdispositioner om 307 Mkr (-109) och skatter om -16 Mkr (-94), uppgick årets resultat till 737 Mkr (1 379). Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under året uppgick till 336 Mkr (339). Kassa och bank uppgick vid årets slut till 28 Mkr (642).

Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick vid årets slut till 17 449 Mkr (17 511).

Koncernbidrag för 2011 uppgick till -967 Mkr (-913).

För information om anställda, löner och ersättningar, se not 22.

För information om innehav av aktier och andelar, se not 29.

Moderbolaget Resultaträkning

Mkr	Not	2011	2010
Nettoomsättning	3	11 121	10 304
Kostnad för sålda varor		-8 537	-8 027
Bruttoresultat		2 584	2 277
Försäljningskostnader		-981	-823
Administrationskostnader		-553	-473
Övriga rörelseintäkter	5	3	127
Övriga rörelsekostnader	6	-1	-1
Rörelseresultat	4, 7	1 052	1 107
Resultat från andelar i koncernföretag	9	-233	190
Finansiella intäkter	10	75	638
Finansiella kostnader	10	-448	-353
Resultat efter finansiella poster		446	1 582
Bokslutsdispositioner	21	307	-109
Resultat före skatt		753	1 473
Inkomstskatt	11	-16	-94
Periodens resultat		737	1 379

Moderbolaget Totalresultat

Mkr	2011	2010
Periodens resultat	737	1 379
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:		
Kassaflödessäkring	57	7
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	57	7
Totalresultat för perioden	794	1 386

Moderbolaget Balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2011	31 dec 2010
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	607	597
Materiella anläggningstillgångar	14	568	541
Aktier i dotterbolag	29	29 064	29 044
Uppskjuten skattefordran	11	3	29
Övriga finansiella anläggningstillgångar	15	171	45
Summa anläggningstillgångar		30 413	30 256
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	1 560	1 439
Fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		4 682	2 738
Kundfordringar		375	348
Skattefordran		125	72
Derivatinstrument		437	558
Övriga fordringar	17	81	82
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	166	70
Kortfristiga placeringar		0	0
Kassa och bank		28	642
Summa omsättningstillgångar		7 454	5 949
Summa tillgångar		37 867	36 205
Ställda säkerheter	18	37	30
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	20	1 153	1 153
Reservfond		18	18
Uppskrivningsfond		4	4
Fritt eget kapital			
Fond för verkligt värde		50	-7
Överkursfond		2 605	2 605
Balanserad vinst		14 057	13 534
Periodens resultat		737	1 379
Summa eget kapital		18 624	18 686
Obeskattade reserver	21	703	1 010
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	22	43	32
Övriga avsättningar	23	103	78
Summa avsättningar		146	110
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		7 868	6 457
Långfristiga lån		6 577	6 571
Summa långfristiga skulder		14 445	13 028
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga lån		673	0
Skulder till koncernföretag		1 767	1 944
Leverantörsskulder		654	551
Skatteskulder		0	0
Övriga skulder	24	460	481
Derivatinstrument		395	395
Summa kortfristiga skulder		3 949	3 371
Summa eget kapital och skulder		37 867	36 205
Ansvarsförbindelser	25	462	349

Moderbolaget Kassaflödesanalys

Mkr	Not	2011	2010
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		446	1 582
Planenliga avskrivningar		297	262
Ej kassaflödespåverkande poster ¹		1 049	925
Realisationsvinst/-förlust		7	-123
Betald skatt		-64	-82
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		1 735	2 564
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-121	-201
Förändring av kundfordringar		-27	-68
Förändringar av koncernfordringar		-902	-326
Förändring av övriga omsättningstillgångar		26	-270
Förändring av rörelseskulder		118	-6
Kassaflöde från rörelsekapital		-906	-871
Kassaflöde från den löpande verksamheten		829	1 693
Investeringsverksamheten			
Försäljning av anläggningstillgångar		1	1
Förändring av aktier och andelar		-33	828
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	14	-155	-151
Aktivering av produktutveckling och mjukvaror	13	-181	-188
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-368	490
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten		461	2 183
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga lån		673	-450
Förändring av långfristiga lån		6	-812
Förändring av kortfristiga placeringar		0	0
Återköp av aktier		0	-59
Utbetald utdelning till aktieägare		-859	-574
Betalade koncernbidrag		-895	-908
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 075	-2 803
Årets kassaflöde		-614	-620
Kassa och bank vid årets början		642	1 262
Kassa och bank vid årets slut		28	642

¹⁾ Av ej kassaflödespåverkande poster består 967 Mkr (913) av ej utbetalda koncernbidrag.

Moderbolaget Förändring i eget kapital

Mkr	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fond för verkligt värde	Överkursfond	Balanserat resultat	Totalt
Ingående balans 2010-01-01	1 153	22	-14	2 605	14 162	17 928
Totalresultat	-	-	7	-	1 379	1 386
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-59	-59
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-	5	5
Utdelning 1 kr per aktie	-	-	-	-	-574	-574
Utgående balans 2010-12-31	1 153	22	-7	2 605	14 913	18 686
Totalresultat	-	-	57	-	737	794
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-	3	3
Utdelning 1,50 kr per aktie	-	-	-	-	-859	-859
Utgående balans 2011-12-31	1 153	22	50	2 605	14 794	18 624

Transaktioner med närstående

Alla transaktioner med närstående sker till marknadspriser.

Valutaomräkning

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs.

De finansiella räkenskaperna är upprättade i svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och Husqvarnakoncernens rapporteringsvaluta.

Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid transaktioner i utländsk valuta samt vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Undantag är då om transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, där vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas som finansiell intäkt eller kostnad. Alla andra valutakursvinster- och förluster redovisas i rörelseresultatet om de inte är hänförliga till säkringsredovisning och redovisade i övrigt totalresultat.

Resultat- och balansräkning för samtliga koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens valuta genom att samtliga balansposter utom nettoresultatet omräknas till balansdagens kurs och nettoresultatet omräknas till genomsnittlig kurs. Intäkter och kostnader för respektive bolags resultaträkning omräknas till genomsnittlig valutakurs. Samtliga valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat. Vid försäljning av en utländsk verksamhet redovisas valutakursdifferenser, som tidigare förts till eget kapital, i resultaträkningen som en del av vinst eller förlust vid försäljningen.

Goodwill och justeringar till verkligt värde som uppstår vid förvärv av ett utländskt bolag behandlas som tillgångar och skulder i det utländska bolaget och omräknas till balansdagens kurs.

Rapportering per segment

Rörelsesegment rapporteras i enlighet med den interna rapporteringsstruktur som Husqvarnas koncernchef (Husqvarnas högste verkställande beslutsfattare) använder för att utvärdera affärsområdenas presentation samt för att besluta om resursallokering till segmenten.

Husqvarna har tre segment (affärsområden): Europa & Asien/ Stillahavsområdet innehåller produktion, utveckling, logistik, marknadsföring och försäljning av skog-, park- och trädgårdsprodukter för marknaden i Europa samt Asien och Stillahavsområdet; Amerika innehåller produktion, utveckling, logistik, marknadsföring och försäljning av skog-, park- och trädgårdsprodukter för marknaderna i Nord- och Latinamerika; Construction innehåller produktion, utveckling, logistik, marknadsföring och försäljning av maskiner och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrin. För vidare beskrivning av de olika segmenten hänvisas till sidorna 72–73.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Intäktsredovisning

Försäljningsintäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, särskilda varuskatter, returer och rabatter. Intäkter genereras nästan uteslutande från försäljning av färdiga produkter. Försäljningsintäkter redovisas när de väsentliga riskerna och förmånerna som medföljer äganderätten till varan övergått till köparen och när koncernen inte längre är i besittning av eller har kontroll över varan och intäkten kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Detta innebär att intäkterna redovisas när varan ställts till kundens förfogande i enlighet med överenskomna leveransvillkor. Intäkter från utförda tjänster, så som reparationer av produkter, redovisas när tjänsterna har utförts.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Utdelningsintäkter

Erhållen utdelning intäktsredovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

Statliga stöd

Med statliga stöd avses ekonomiska bidrag från stater, myndigheter och liknande lokala, nationella eller internationella organ. Dessa redovisas när det föreligger rimlig säkerhet att Husqvarna kommer att uppfylla de villkor som är förbundna med bidragen och att bidragen kommer att erhållas. Statliga stöd hänförliga till tillgångar redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och intäktsförs över tillgångens nyttjandeperiod. Statliga stöd hänförliga till kostnader redovisas i resultaträkningen genom att motsvarande kostnader minskas.

Lånekostnader

Lånekostnader direkt hänförliga till anskaffning, uppförande eller tillverkning av en så kallad kvalificerad tillgång aktiveras. En kvalificerad tillgång är en tillgång vars färdigställande för bruk eller försäljning tar väsentlig tid. Övriga lånekostnader kostnadsförs under den period som de hänför sig till.

Inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen för poster redovisade i resultaträkningen, förutom skatt på poster som redovisas i övrigt totalresultat och eget kapital. I sådana fall redovisas skatteeffekten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas med beaktande av de skatteregler som är beslutade i de länder där moderbolaget eller dotterföretagen är verksamma.

Uppskjuten skatt redovisas med tillämpning av den så kallade balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjutna skatter beräknas enligt beslutade, eller i allt väsentligt beslutade skattesatser.

Koncernens skattekostnader påverkas av de bokslutsdispositioner och andra skattemässiga dispositioner som görs i de enskilda koncernbolagen. Härtill kommer utnyttjandet av tidigare uppkomna eller i förvärvade bolag ingående skattemässiga underskott. Detta gäller för såväl svenska som utländska koncernbolag. Uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag och temporära skillnader aktiveras i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas i framtiden.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag förutom för uppskjutna skatteskulder där tidpunkten för återföringen kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder netto redovisas när de är hänförliga till samma skattemyndighet och när ett bolag eller en grupp av bolag, genom till exempel koncernbidrag, har en legal rätt att kvitta skattefordringar och skatteskulder.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill redovisas som immateriell tillgång med obegränsad nyttjandetid till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. Goodwillvärdet följs fortlöpande. Behovet av nedskrivning prövas en gång per år, eller oftare om någon omständighet indikerar att tillgångens värde kan ha minskat. Nedskrivningar av Goodwill återförs inte. Goodwill fördelas på de kassagenererande enheter som förväntas dra fördel av förvärvet.

Varumärken

Varumärken som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Varumärken som förvärvats genom ett rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Samtliga varumärken som bedöms ha en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt över nyttjandeperioden, vilken uppskattas till tio år och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Varumärket Gardena redovisas som en immateriell tillgång med obegränsad nyttjandeperiod. Inga andra varumärken bedöms ha obegränsad livslängd.

Kostnader för produktutveckling

Husqvarna aktiverar vissa utvecklingskostnader för nya produkter under förutsättning att sannolikheten för framtida ekonomisk nytta och ekonomisk livslängd bedöms som hög. En immateriell tillgång redovisas endast i den mån produkten kan säljas på marknaden och resurser finns för att fullfölja utvecklingen. Endast de kostnader som är direkt hänförliga till utvecklingen av den nya produkten aktiveras. Aktiverade utvecklingskostnader skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan tre och fem år. Värdet på tillgångarna prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov, eller oftare om det finns indikationer på att den immateriella tillgången kan ha minskat i värde.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar omfattar patent, licenser, mjukvara, kundrelationer och andra rättigheter. Dessa tillgångar redovisas till anskaffningsvärde och skrivs av linjärt under sin uppskattade nyttjandeperiod. Mjukvara bedöms ha en nyttjandeperiod om 3–6 år. Patent, som främst uppkommit i samband med förvärv, bedöms ha en nyttjandeperiod om 10 till 13 år. Husqvarna har aktiverat kundrelationer med en bedömd nyttjandeperiod om 5–12 år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till historiskt anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar justerade för eventuella nedskrivningar. Historiskt anskaffningsvärde omfattar kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. För kvalificerade tillgångar aktiveras även lånekostnader under produktion eller uppförande och inkluderas i anskaffningsvärdet. Kostnader som uppstår efter förvärvet inkluderas i det redovisade värdet på tillgången endast i den mån det är troligt att koncernen får väsentliga framtida ekonomiska fördelar av tillgången. Övriga reparationer och underhåll belastar resultaträkningen när kostnaden uppstår. Mark är inte föremål för avskrivning, eftersom den bedöms ha oändlig ekonomisk livslängd. Avskrivningarna grundar sig på följande förväntade nyttjandeperioder:

Byggnader och markanläggningar	10–40 år
Maskiner och tekniska anläggningar	3–15 år
Övrig utrustning	3–10 år

Vid varje bokslut gör koncernen en bedömning över om det finns indikationer på att någon anläggningstillgång kan ha minskat i värde.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod exempelvis goodwill eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Om det finns indikationer på att en tillgång har minskat i värde fastställer koncernen tillgångens återvinningsvärde. Med återvinningsvärde avses det högsta av en tillgångs verkligt värde, med avdrag för försäljningskostnader, och dess nyttjandevärde. Tillgången skrivs ned med det belopp till vilket tillgångens redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. Diskonteringsräntorna speglar kapitalkostnaden och andra finansiella parametrar i det land eller den region där tillgången nyttjas. För att kunna fastställa nedskrivningsbehovet grupperas tillgångarna i kassagenererande enheter, som är den minsta grupp av tillgångar som ger upphov till positiva kassaflöden som i allt väsentligt

är oberoende av kassaflödet från andra tillgångar eller grupper av tillgångar. Koncernens kassagenererande enheter är Europa & Asien/ Stillehavsområdet, Amerika samt Construction.

Klassificering av finansiella tillgångar

Husqvarna delar in finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar samt finansiella tillgångar som kan säljas. Syftet med förvärvet av investeringen ligger till grund för klassificeringen. Klassificeringen görs av företagsledningen vid första redovisningstillfället och omprövas regelbundet vid varje balansdag.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori delas in i två underkategorier: finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen och klassificeras som sådana vid förvärvstillfället. En finansiell tillgång förs till denna kategori om den förvärvats med huvudsyfte att säljas på kort sikt eller klassificerats som sådan av företagsledningen vid förvärvstillfället. Derivat klassificeras som att de innehas för handel, förutsatt att de inte definieras som säkringar. Dessa redovisas som derivat i balansräkningen. Tillgångar som faller inom denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de innehas för handel eller förväntas bli realiserade inom 12 månader från balansdagen.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte betecknas som derivat och som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte noteras på en aktiv marknad. De redovisas som omsättningstillgångar med undantag för fordringar med förfallodag senare än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar inkluderas i kundfordringar i balansräkningen.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är sådana tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna klassificeras i denna kategori eller inte klassificeras i någon av de övriga kategorierna. Tillgångarna inkluderar i anläggningstillgångar som finansiella tillgångar om inte koncernledningen avser att avyttra investeringen inom 12 månader från balansdagen.

Redovisning och värdering av finansiella tillgångar

Löpande förvärv och avyttringar av investeringar (finansiella tillgångar) redovisas per transaktionsdagen, det vill säga det datum då koncernen ingår ett förvärvs- eller försäljningsåtagande. Förutom i de fall då värdering till verkligt värde sker via resultaträkningen upptas investeringar i finansiella tillgångar vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader. En investering tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från tillgången har upphört eller överförs och samtliga risker och fördelar som är förknippade med ägandet har överförs från koncernen. Efterföljande värdering av finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen sker till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar som hålls till förfall redovisas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden, justerat med nedskrivningar. Realiserade och orealiserade vinster och förluster, som uppkommer på grund av förändringar i verkligt värde i kategorin "finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen", redovisas i resultaträkningen när de uppstår och ingår i rörelseresultatet. Orealiserade vinster och förluster, som uppkommer på grund av förändringar i verkligt värde på icke-monetära värdepappersinnehav, som klassificeras som tillgångar som kan säljas redovisas under övrigt totalresultat. Vid

försäljning eller nedskrivning av värdepapper som klassificerats som tillgångar som kan säljas, inkluderas ackumulerade justeringar av verkligt värde i resultat efter finansiella poster, som vinster eller förluster på investeringar i värdepapper.

Verkligt värde på investeringar med ett noterat marknadspris baseras på gällande köpkurser. I avsaknad av en aktiv marknad för en investering tillämpar koncernen olika värderingstekniker för att fastställa det verkliga värdet, bland annat med utgångspunkt från aktuella marknadspriser eller andra i allt väsentligt likvärdiga transaktioner, beräkning av nuvärden enligt kassaflödesmodeller eller modeller för prissättning av optioner som anpassats för att avspegla särskilda förhållanden hos utfärdaren. Koncernen bedömer per varje balansdag om det föreligger någon objektiv indikation på värdenedgång av en finansiell tillgång eller en grupp finansiella tillgångar. Om det finns en sådan indikation för eget kapitalinstrument klassificerade som finansiella tillgångar som kan säljas tas den ackumulerade förlusten bort från eget kapital och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av finansiella tillgångar som kan säljas som redovisats i resultaträkningen återförs aldrig via resultaträkningen.

Leasing

Med finansiell leasing avses ett leasingavtal vari de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Äganderätten kan, men behöver inte, slutligen övergå till leasetagaren. Tillgångar som koncernen innehar enligt finansiella leasingavtal redovisas i balansräkningen och framtida leasingavgifter redovisas som lån. Periodens kostnader utgörs av avskrivningar för den leasade tillgången och räntekostnader för lånet. En finansiell leasingtillgång aktiveras då leasingavtalet ingås till det lägre beloppet av antingen den leasade tillgångens verkliga värde eller nuvärdet av lägsta möjliga leasingkostnad. De leasade tillgångarna skrivs av över den nyttjandeperiod de bedöms ha. Om det ej föreligger rimlig visshet att leasetagaren övertar äganderätten då leasingperioden utlöper skrivs tillgångarna av helt över den kortare perioden av antingen leasingavtalets löptid eller tillgångarnas nyttjandeperiod.

Förutom finansiell leasing klassas all annan leasing som operationell leasing. Utbetalningar inom ramen för operationella leasingavtal redovisas linjärt i resultaträkningen över leasingavtalets löptid.

Koncernen hyr genom leasingavtal ett antal produktionsanläggningar, lagerbyggnader och kontorslokaler, liksom viss kontorsutrustning.

De flesta leasingavtal som koncernen ingått klassificeras som operationell leasing.

Varulager

Varulager och pågående arbete värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas baserat på vägda genomsnittspriser. Med nettoförsäljningsvärde avses beräknat försäljningsvärde vid normala affärstransaktioner med avdrag för beräknad kostnad för färdigställande och försäljning till marknadsvärde. Även vinster och förluster på säkrade prognostiserade transaktioner som tidigare förts till eget kapital räknas in då lagervärdet mäts första gången. I färdiga produkter och pågående arbeten ingår råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader samt hänförliga indirekta tillverkningskostnader baserade på normalkapacitet. Lånekostnader ingår inte. Avdrag görs för internvinster som uppstått vid koncernintern försäljning. Erforderliga reserver är ställda för inkurans.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden med avdrag för avsättning för värdenedgång. Avsättning för värdenedgång görs när det är uppenbart att Husqvarna inte kommer att kunna inkassera det totala utestående beloppet enligt

ursprungliga villkor. Avsättningens storlek motsvarar skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden diskonterat till effektiv ränta. Förändring i avsättningen redovisas via resultaträkningen som försäljningskostnad.

Kassa och bank

Kassa och bank består av kontanta medel, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet. Löptiden för placeringarna är tre månader eller kortare.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har ett åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som redovisas som avsättning är det belopp som beräknas utgå för att reglera åtagandet per balansdagen. När effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, nuvärdeberäknas avsättningarna.

Garantireserver redovisas vid tidpunkten för försäljningen av de produkter som garantin omfattar. Beräkning av beloppet sker med ledning av historisk information om likartade produkter.

Omstruktureringsreserver redovisas när koncernen har antagit en detaljerad formell plan för omstruktureringen, och antingen har börjat genomföra planen eller har informerat de parter som omstruktureringen berör om planens huvuddrag.

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning klassificeras antingen som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer.

För avgiftsbestämda planer betalar företaget en bestämd avgift till en separat juridisk enhet och har ingen rättslig skyldighet att betala ytterligare avgifter om denna enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla förmåner. Avgifterna kostnadsförs löpande.

Alla andra typer av ersättningar efter avslutad anställning är förmånsbestämda planer. Bolaget använder den så kallade Projected Unit Credit Method för att fastställa nuvärdet av sina förpliktelser och kostnader. Beräkningar görs årligen och baseras på aktuariella antaganden som fastställs nära balansdagen. Förändringar i förpliktelsernas nuvärde som beror på ändrade aktuariella antaganden samt skillnader mellan förväntad och verklig avkastning på förvaltningstillgångarna behandlas som aktuariella vinster eller förluster och fördelas över den anställdes genomsnittliga återstående anställningstid enligt den så kallade korridormetoden. Den nettoskuld för ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen utgörs av nuvärdet av koncernens förpliktelser på balansdagen med avdrag för förvaltningstillgångarnas marknadsvärde, oredovisade aktuariella vinster eller förluster och oredovisade förmåner för tidigare tjänstgöring.

Upplåning

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till sitt verkliga värde med avdrag för transaktionskostnader. Transaktionskostnaderna för upptagna lån periodiseras under lånets löptid med tillämpning av effektivräntemetoden. Lånet värderas därefter med effektivräntemetoden till upplupet anskaffningsvärde och klassificeras som kortfristiga skulder utom då koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp regleringen av förpliktelsen till minst 12 månader efter balansdagen.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som förväntas i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder till den del de förfaller inom 12 månader, övriga redovisas som långfristiga skulder.

Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivatinstrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde vid tidpunkten för kontraktets ingående och därefter görs löpande en omvärdering till verkligt värde. Metoden för redovisning av vinst eller förlust är beroende av om derivatinstrumentet klassificeras som ett säkringsinstrument och i så fall den säkrade postens karaktär. Koncernen klassificerar derivat som säkring av prognostiserade transaktioner (kassaflödessäkring) eller som säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Den säkrade risken definieras som risken för förändring i spotkursen.

När säkringen ingås dokumenteras i koncernen förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, samt koncernens mål för riskhantering och riskhanteringsstrategi för säkringen. Koncernen redovisar även, såväl när säkringen ingås som fortlöpande, sin bedömning av huruvida de derivat som används vid säkringstransaktioner förväntas vara mycket effektiva i att uppnå motverkande förändringar i verkligt värde eller kassaflöden som är hänförliga till den säkrade risken.

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde av derivat som klassificeras och kvalificeras som kassaflödessäkringar redovisas i övrigt totalresultat. Den ineffektiva delen av vinsten eller förlusten redovisas direkt under finansiella poster i resultaträkningen.

Belopp som ackumulerats under eget kapital omklassificeras och redovisas i resultaträkningen när den säkrade posten blir resultatpåverkande (till exempel då en säkrad prognostiserad försäljning sker). Om den prognostiserade transaktion som säkras redovisas som icke-finansiell post (exempelvis varulagret) återförs emellertid uppskjutna vinster och förluster från eget kapital och inräknas i den ursprungliga värderingen av respektive tillgångs eller förpliktelses anskaffningskostnad.

Säkring av nettoinvesteringar

Säkring av nettoinvesteringar i utländska verksamheter behandlas på i princip samma sätt som kassaflödessäkringar. Effektiva delar av vinster respektive förluster redovisas i övrigt totalresultat, medan ineffektiva delar redovisas direkt under finansiella poster i resultaträkningen.

Vinster och förluster som ackumulerats i eget kapital återförs till resultaträkningen när den utländska verksamheten helt eller delvis avyttras.

Derivat som inte klassificerar sig för säkringsredovisning

Vissa derivatinstrument får inte säkringsredovisas. För sådana derivat, som inte får säkringsredovisas, redovisas förändringar i verkligt värde direkt bland finansiella poster i resultaträkningen.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har ett antal aktiebaserade ersättningsprogram som instiftats under åren 2009 till 2011, där företaget erhåller tjänster från anställda som vederlag för koncernens eget kapitalinstrument (aktier och optioner). Husqvarna klassificerar sina aktierelaterade ersättningsprogram som transaktioner reglerade med eget kapitalinstrument. Det medför att kostnaden för instrumentens verkliga värde på tilldelningsdagen fördelas över intjänandeperioden. Instrumentens verkliga värde är marknadspriset på tilldelningsdagen justerat för det diskonterade värdet av framtida aktieutdelningar som ej utbetalas till den anställde. Vid varje rapporteringsperiod omprövar koncernen sina bedömningar om antalet förväntade intjänade instrument baserat på de icke marknadsrelaterade intjänandevillkoren. Vid ändring av de ursprungliga uppskattningarna redovisar Husqvarna förändringen i resultaträkningen med motsvarande justering i eget kapital.

Utöver detta gör koncernen avsättningar för sociala kostnader som förväntas bli utbetalda i samband med de aktierelaterade ersättningsprogrammen. Dessa kostnadsförs i resultaträkningen över intjänandeperioden. Avsättningen prövas med jämna mellanrum, så att den motsvarar instrumentens verkliga värde vid varje balansdag.

Kassaflöde

Kassaflödesanalysen är upprättad enligt den indirekta metoden.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGS- PRINCIPER I MODERBOLAGET

Ovan beskrivna redovisningsprinciper tillämpas av moderbolaget, Husqvarna AB, med några undantag och tillägg.

Segmentsredovisning

Information lämnas i enlighet med Årsredovisningslagens krav endast om nettoförsäljningens fördelning på verksamhetsgrenar och geografiska marknader.

Materiella anläggningstillgångar

Utöver de avskrivningar som beskrivs i avsnittet "Materiella anläggningstillgångar" ovan redovisar moderbolaget i resultaträkningen bokslutsdispositioner för skattemässiga avskrivningar i enlighet med svensk skattelagstiftning. Dessa upptas som obeskattade reserver i balansräkningen.

Pensioner

Husqvarnakoncernen tillämpar IAS 19 Ersättningar till de anställda, medan moderbolaget tillämpar principerna i FAR:s rekommendation nr 4, Redovisning av pensionskund och pensionskostnad. Skillnaderna beskrivs i not 22 Anställda och ersättningar på sidan 84.

Aktier och andelar

Aktier i dotterföretag samt intressebolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. Investeringarnas nedskrivningsbehov testas årligen eller när det finns en risk att bokfört värde på investeringen är högre än återanskaffningsvärdet. Kostnader i samband med förvärv inkluderas i anskaffningsvärdet av förvärvet. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter till den del de avser vinster som intjänats efter förvärvet. Utdelningar som överstiger dessa vinstmedel redovisas som återbetalning av investeringen och reducerar investeringens värde.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Rådet för finansiell rapportering har dragit tillbaka UFR 2 Koncernbidrag och aktieägartillskott. Husqvarna AB har därmed förändrat sin redovisning av koncernbidrag för 2011 i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Förändringen tillämpas retroaktivt varför jämförelseåret 2010 har omräknats. Den förändrade redovisningen påverkar övriga finansiella intäkter och kostnader med -967 Mkr för 2011 samt -913 för 2010. Skatteeffekten på koncernbidrag redovisas efter förändringen i resultaträkningen och inte i övrigt totalresultat. Resultatet för jämförelseåret 2010 har minskat med -672 Mkr samtidigt som övrigt totalresultat ökat. Den förändrade redovisningen har ingen påverkan på totalt eget kapital.

Ansvarsförbindelser

Moderbolaget har tecknat borgensförbindelser till förmån för dotterbolag. En sådan förpliktelse klassificeras enligt IFRS som finansiellt garantiavtal. Moderbolaget tillämpar lättnadsregeln i RFR 2 och redovisar dessa garantiavtal som ansvarsförbindelser.

VIKTIGA REDOVISNINGS- PRINCIPER OCH OSÄKERHETS- FAKTORER VID UPPSKATTADE VÄRDEN

Användning av uppskattade värden

Vid upprättandet av föreliggande finansiella rapporter enligt god redovisningssed har ledningen använt uppskattningar och antaganden i redovisningen av tillgångar och skulder, liksom i upplysningar avseende eventualtillgångar och eventualförpliktelser. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar.

Uppgifter om och analys av företagens resultat och finansiella ställning baseras på företagens finansiella rapporter, som är upprättade i enlighet

med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. Vid upprättandet av redovisningen ska vissa redovisningsmetoder och redovisningsprinciper användas, vilkas tillämpning kan vara baserad på svåra, komplexa och subjektiva bedömningar från företagsledningens sida. Företagsledningen gör sina bedömningar utifrån tidigare erfarenheter och antaganden som med hänsyn till omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Användningen av sådana uppskattningar och antaganden påverkar redovisade belopp för tillgångar och skulder, liksom upplysningar avseende eventualtillgångar och eventualförpliktelser per balansdagen och redovisad nettoomsättning och kostnader under perioden. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Nedan sammanfattas de redovisningsprinciper som vid sin tillämpning kräver mer omfattande subjektiva bedömningar från företagsledningens sida vad gäller uppskattningar och antaganden i frågor som till sin natur är svårbedömbara.

Nedskrivning av tillgångar

Alla tillgångar med lång nyttjandeperiod, inklusive goodwill, prövas varje år med avseende på behovet av eventuell nedskrivning, eller när händelser och förändringar inträffar som tyder på att det redovisade värdet av en tillgång inte kan återvinnas. En tillgång som minskat i värde skrivs ned till återvinningsvärde baserat på bästa tillgängliga information. Olika bedömningsgrunder har använts beroende på tillgången till information. Om ett marknadsvärde kan fastställas har detta använts och nedskrivningsbeloppet redovisats när indikation finns att det redovisade värdet på en tillgång inte kan återvinnas. Om marknadsvärdet inte kunnat fastställas har en uppskattning av verkligt värde gjorts med tillämpning av nuvärdesberäkning av kassaflöden baserat på förväntat framtida utfall. Skillnader i uppskattningen av förväntat framtida utfall och de diskonteringsräntor som använts kan resultera i avvikelser vid värderingen av tillgångarna.

Tillgångar med lång nyttjandeperiod, exklusive goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar livslängd, skrivs av linjärt över beräknad livslängd. Livslängden för materiella anläggningstillgångar beräknas för byggnader till mellan 10 och 40 år, för maskiner och tekniska installationer till 3–15 år och för övrig utrustning till 3–10 år. Bokfört nettovärde för koncernens materiella anläggningstillgångar uppgick 2011 till 3 922 Mkr. Bokfört nettovärde för goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar uppgick per bokslutsdagen till 9 985 Mkr. När ett nedskrivningstest görs är diskonteringsräntan ett nyckelantagande. Den nuvarande diskonteringsräntan före skatt är 11 procent. Under rådande marknadsläge är det företagsledningens uppfattning att inga rimliga förändringar i antaganden om diskonteringsränta eller andra nyckelantaganden, som de kassagenererande enheternas värde baseras på, kan medföra att det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet.

Uppskjutna skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör Husqvarna en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där Husqvarna är verksamt, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar som huvudsakligen är hänförliga till underskottsavdrag och temporära skillnader redovisas om skattefordringarna kan förväntas återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter. Förändringar i antagandena om prognostiserade framtida beskattningsbara intäkter, liksom förändringar av skattesatser, kan resultera i betydande skillnader i värderingen av uppskjutna skatter. Husqvarna redovisade per den 31 december 2011 uppskjutna skatter netto till ett belopp om 574 Mkr. Husqvarna hade underskottsavdrag, skatteavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 2 260 Mkr, som inte beaktats vid beräkningen av uppskjutna skattefordran.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas netto efter reserveringar för osäkra kundfordringar. Nettovärdet motsvarar det värde som förväntas erhållas. Förväntningarna baseras på omständigheter kända vid balansdagen. En ökning av konkurser eller ändrad finansiell ställning hos en betydande kund kan ge en annan värdering. Den totala reserveringen för osäkra kundfordringar vid årets slut uppgick till 167 Mkr och kundfordringarna netto efter reserveringar uppgick till 3 660 Mkr.

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

Husqvarna har förmånsbestämda pensionsplaner för en del av sina anställda i vissa länder. Beräkningen av pensionskostnaden grundas på antaganden om förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, diskonteringsränta, inflation, dödlighetsantaganden, framtida löneökningar osv. Ändrade antaganden har direkt inverkan på kostnader för tjänstgöring under innevarande period, räntekostnader och förväntad avkastning på förvaltningstillgångar. Vinst eller förlust, som uppstår när verklig avkastning på förvaltningstillgångar avviker från den förväntade och när aktuariellt beräknade förpliktelser justeras på grund av att antagandena erfarenhetsmässigt ändras, periodiseras över de anställdas förväntade genomsnittliga återstående arbetsliv enligt den så kallade korridormetoden. Den genomsnittliga förväntade avkastning på totalt kapital som användes under 2011 var 5,3 procent (83 Mkr), vilket baseras på historiskt resultat. Under 2011 har den verkliga avkastningen på förvaltningstillgångar varit 80 Mkr. Den genomsnittliga diskonteringsränta som användes för att uppskatta skulderna i slutet av 2010 och beräkna kostnaderna under 2011 var 4,8 procent. Om diskonteringsräntan hade varit 0,5 procent lägre skulle den del av kostnaderna som avser tjänstgöring under innevarande år ha ökat med cirka 7 Mkr.

Omstruktureringskostnader

Under 2008–2011 har Husqvarna tillkännagivit ett antal omstruktureringsprogram. Rörelseresultatet 2011 har belastats med totalt 64 Mkr (157) varav 8 Mkr (41) var nedskrivningar av anläggningstillgångar. Vid slutet av 2011 hade 123 Mkr betalats ut avseende 2011 års och tidigare års omstruktureringsprogram. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner för aktiviteter som syftar till att sänka koncernens rörliga och fasta kostnader.

Ersättningsreserver

Husqvarna upprätthåller tredjepart försäkringsskydd och försäkras sig genom helägda försäkringsdotterbolag (så kallade captive bolag) för en mängd exponeringar och risker, såsom egendomsskador, affärsavbrott och produktansvar. Ersättningsreserverna i försäkringsbolagen, i huvudsak för produktansvar, är beräknade med utgångspunkt av dels rapporterade skador, dels inträffade men ej rapporterade skador. Aktuariella beräkningar är gjorda för att bedöma om reserverna är tillräckliga utifrån erfarenhet från utvecklingen av historiska förluster, benchmarkrapportering samt betalningsmönster. Dessa aktuarieberäkningar är baserade på en mängd antaganden och förändringar i dessa antaganden kan resultera i väsentliga skillnader i värderingen av reserverna. Se not 23 på sidan 87.

Ansvarsförbindelser

Husqvarna är involverat i olika tvister som från tid till annan uppstår i den löpande verksamheten. Husqvarna bedömer att ingen av tvisterna Husqvarna för närvarande är involverade i, eller som nyligen har blivit avgjorda har haft eller kommer att ha någon väsentlig påverkan på Husqvarnas finansiella ställning eller lönsamhet. Dock är resultatet av komplicerade tvister svåra att förutse och det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Se not 25 på sidan 87.

Finansiella instrument är definierade i enlighet med IAS 32, Finansiella instrument: Klassificering och presenterade i enlighet med IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar. Ytterligare och kompletterande information presenteras i Not 1, Redovisnings- och värderingsprinciper.

Finansiell riskhantering

Den finansiella riskhanteringen för Husqvarnas enheter har utförts i enlighet med koncernens finanspolicy. De finansiella riskhanteringsprinciper som gäller beskrivs nedan.

Husqvarnas verksamhet är exponerad för risker relaterade till finansiella instrument såsom likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, lån och derivatinstrument. De huvudsakliga riskerna relaterade till dessa instrument är:

- Finansieringsrisker avseende Husqvarnas kapitalbehov.
- Ränterisker avseende likvida medel och upplåning.
- Valutarisker avseende export- och importflöden samt resultat och nettoinvesteringar i utländska dotterbolag
- Råvaruprisrisker som påverkar kostnaden för råvaror och insatskomponenter i tillverkade produkter.
- Kreditrisker hänförliga till finansiella och kommersiella aktiviteter.

Styrelsen i Husqvarna har antagit en finanspolicy samt en kreditpolicy för koncernen, vilka reglerar hur dessa risker ska hanteras och kontrolleras. Riskhanteringen utförs i enlighet med fastställda limiter i finanspolicyen där det även framgår hur riskhanteringen av pensionsstiftelsernas tillgångar ska ske. Syftet med policyen är att genom en ändamålsenlig finansiering optimera koncernens kapitalkostnad samt att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker.

Den finansiella riskhanteringen har i huvudsak centraliserats till Husqvarna Group Treasury där en särskild riskkontrollfunktion dagligen bedömer koncernens finansiella riskexponering. I koncernens policy finns vidare riktlinjer för hur operativa risker förknippade med administration av finansiella instrument ska hanteras, bland annat genom en tydlig ansvars- och rollfördelning samt tilldelning av fullmakter.

Inom ramen för finanspolicyen finns ett begränsat riskmandat för handel i valutor och räntebärande instrument. Denna handel syftar främst till att erhålla kvalitativ marknadsinformation och upprätthålla en hög marknadskunskap, samt bidra till en aktiv hantering av koncernens finansiella risker.

Kapitalstruktur

Husqvarnas målsättning är att ha en kapitalstruktur motsvarande en långfristig kreditvärdering jämförbar med lägst BBB enligt Standard & Poor's eller liknande instituts kreditvärderingsprinciper. Detta innebär att den säsongsjusterade nettoskulden i förhållande till rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) långsiktigt inte bör överstiga 2,5:1. Målet för den finansiella skuldsättningen kan komma att justeras om den makroekonomiska situationen skulle ändras. Den kan också tillåtas att avvika för en kortare period på grund av förvärv. Vid bedömningen av kapitalstruktur definieras justerad finansiell skuld som nettoskulden justerad för pensionsskulder. Givet säsongsmässigheten i affärsverksamheten varierar detta nyckeltal kraftigt under kalenderåret.

Husqvarna har inte brutit mot några externa kapitalkrav under det gångna året.

Kapitalstruktur

Mkr	31 dec 2011	31 dec 2010
Räntebärande skulder	8 261	7 667
Avgår: likvida medel	-1 340	-2 067
Nettoskuld	6 921	5 600
Totalt eget kapital exkl. minoriteter	12 332	12 154
Totala tillgångar	29 103	28 402
Pensionsskulder	754	892
Justerad finansiell skuld	7 675	6 492
EBITDA (12m)	2 671	3 666
Justerad finansiell skuld/EBITDA	2,87	1,77
Justerad soliditet ¹⁾	42,4%	42,8%

¹⁾ Husqvarna definierar sitt eget kapital som summan av aktiekapitalet, övriga reserver och balanserade vinstmedel minus minoritetsintressen.

Upplåning och finansieringsrisk

Upplåning

Husqvarnas upplåning hanteras centralt av Group Treasury för att säkerställa effektivitet och riskkontroll. Lån upptas huvudsakligen på moderbolagsnivå och överförs till dotterbolag i form av interna lån eller genom kapitaltillskott. Olika derivatinstrument används i denna process för att omvandla medlen till lämplig valuta. Finansiering sker även lokalt i dotterbolag, främst i länder med valutarestriktioner där utlåning via koncernbolag ej är möjligt. Största delen av koncernens finansiering består för närvarande av bilaterala banklån, ett svenskt Medium Term Note program samt annan obligationsfinansiering. Förutom denna finansiering har koncernen en garanterad outnyttjad kreditfacilitet på 6 000 Mkr vilken förfaller 2016. Koncernen har på grund av sin verksamhet en stor säsongvariation i sitt upplåningsbehov. Denna säsongvariation har under 2011 huvudsakligen hanterats genom utnyttjande av koncernens företagscertifikatprogram (FC).

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av Husqvarnas kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördröjas. Genom att hålla en jämn förfalloprofil för upplåningen samt genom att undvika att den kortfristiga upplåningen överstiger tillgänglig likviditet kan finansieringsrisken minskas. Oaktat säsongsvariationer ska nettoupplåningen enligt finanspolicyen vara långfristig. Koncernen har som målsättning att den långfristiga skuldens genomsnittliga löptid inte ska understiga två år samt ha en jämnt fördelad förfalloprofil. Högst 3 000 Mkr av den långa upplåningen får i normalfallet ha kortare förfallotid än 12 månader. När Husqvarna bedömer sin finansieringsrisk justeras förfalloprofilen för tillgängliga icke utnyttjade bekräftade kreditfaciliteter.

Utöver detta är kassaflödenas säsongsvariationer en viktig komponent i bedömningen av finansieringsrisken. Följaktligen tar Husqvarna alltid i beaktning att likviditetsplaneringen måste inkludera framtida säsongsvängningar.

Den genomsnittliga tiden till förfall för Husqvarnas finansiering var 4,3 år (2,4) vid utgången av 2011 med hänsyn tagen till outnyttjad del av garanterade kreditfaciliteter.

Räntebärande skulder

Per den 31 december 2011 uppgick koncernens totala räntebärande skulder till 8 261 Mkr (7 667), varav 6 941 Mkr (6 985) var långfristiga lån. Den långfristiga finansieringen härrör till största delen från bilaterala banklån samt obligationslån emitterade på den inhemska marknaden. Under året har koncernens garanterade kreditfaciliteter som vid årsskiftet 2010 uppgick till 10 000 Mkr omförhandlats till en syndikerad garanterad kreditfacilitet på 6 000 Mkr med förfall 2016. Bilaterala lån om 950 Mkr med ursprungligt förfall 2012 har under året omförhandlats

och förlängts till 2016. Utanför koncernens MTN program har ett nytt obligationslån uppgående till 500 Mkr emitterats med förfall 2018.

Husqvarna har som tidigare nämnts betydande säsongsvariationer i sin upplåning. Den säsongsmässiga toppen i upplåningen innebär normalt ytterligare upplåning om 3 000–5 000 Mkr utöver låneskulden vid årsskiftet, med hänsyn tagen till utdelning.

Tabellen nedan visar beloppen för koncernens upplåning uppdelad på olika finansieringskällor.

Förfalloprofil för lån och andra finansiella instrument vid utgången av 2011¹

Mkr	2012	2013	2014	2015	2016	>2017	Totalt
Finansiella leasar	47	44	36	33	33	111	304
Obligationslån	634	674	64	1 554	562	609	4 097
Bank och övriga lån	444	1 038	1 010	22	1 506	1	4 021
Derivatskulder, balansräkningen ²	325	51	31	9	1	–	417
Totalt	1 450	1 807	1 141	1 618	2 102	721	8 839

Outnyttjad garanterad kreditfacilitet för att täcka kortfristig finansiering

–6 000 – – – 6 000 – –

Justerad förfalloprofil –4 550 1 807 1 141 1 618 8 102 721 8 839

Likvida medel, exklusive derivattillgångar	–874	–196	–15	–	–	–	–1 085
Derivattillgångar, balansräkningen ²	–296	–18	–2	–7	–	–	–323
Kundfordringar	–3 660	–	–	–	–	–	–3 660
Leverantörsskulder	2 797	–	–	–	–	–	2 797
Netto	–6 583	1 593	1 124	1 611	8 102	721	6 568

¹) Notera att tabellen inkluderar prognostiserade framtida nominella räntebetalningar och sålunda inte motsvarar de belopp som återfinns i balansräkningen.

²) För mer detaljerad information om derivatkontrakt, se tabellen under Kreditexponering i finansiell verksamhet på sidan 70 i not 2.

Upplåning

Mkr	Total upplåning 2011	Facilitetsram 2011	Total upplåning 2010	Facilitetsram 2010
Medium Term Note Program	1 535	5 000	1 540	5 000
Övriga obligationslån	2 169	–	1 668	–
Garanterad kreditfacilitet	–	6 000	–	10 000
Långfristiga banklån	3 556	–	3 583	–
Finansiella leasar	209	–	221	–
Företagscertifikat	–	7 000	–	7 000
Övriga kortfristiga lån	440	–	282	–
Derivatskulder	352	–	373	–
Totalt	8 261	18 000	7 667	22 000

Emitterad – Förfall	Program	Nominellt belopp	Valuta	Kupong
	FC	–	SEK	
2007–2012	MTN	250	SEK	STIBOR +0,39%
2007–2012	MTN	250	SEK	4,875%
2007–2015	MTN	500	SEK	STIBOR +0,46%
2008–2016	MTN	60	EUR	EURIBOR +0,82%
2010–2013	Övrigt	600	SEK	STIBOR+1,15%
2010–2015	Övrigt	1 000	SEK	STIBOR+1,40%
2011–2018	Övrigt	500	SEK	STIBOR+1,40%

Kapitalmarknadsprogram

Husqvarna har MTN program, denominerat i SEK för långfristig upplåning på den inhemska kapitalmarknaden. Storleken på programmet är 5 000 Mkr. Utöver detta har Husqvarna ett svenskt FC program. Storleken på detta program är 7 000 Mkr. Tabellen på föregående sida visar de utestående beloppen under de båda programmen.

Valutasammansättning

Valutasammansättningen av Husqvarnas upplåning är beroende av valutfördelningen av koncernens tillgångar. Valutaderivat används för att uppnå den önskade valutfördelningen.

Nettoskultsättning

Mkr	31 dec 2011		31 dec 2010	
	Nettoskultsättning exkl. valuta- swappar	Nettoskultsättning inkl. valuta- swappar	Nettoskultsättning exkl. valuta- swappar	Nettoskultsättning inkl. valuta- swappar
SEK	5 137	7 086	3 052	4 901
EUR	1 222	-3 746	2 038	-2 318
USD	686	1 536	643	985
AUD	-18	534	-24	482
JPY	-143	383	-98	672
NOK	-31	270	-51	50
CAD	-3	258	-31	300
BRL	209	209	257	257
ZAR	-17	165	-31	89
Övrigt	-121	226	-155	182
Totalt	6 921	6 921	5 600	5 600

Likvida medel

Likvida medel består av kassa och bank samt övriga kortfristiga placeringar inklusive derivatinstrument till verkligt värde. Husqvarnas mål är att likvida medel inklusive outnyttjade kreditfaciliteter ska motsvara minst 2,5 procent av rullande 12 månaders försäljning. Vid årsskiftet var detta nyckeltal 24,2 procent (37,4). Förutom denna likviditet ska koncernen ha tillräckligt med likvida resurser för att finansiera den väntade säsongsmässiga uppbyggnaden av rörelsekapitalet under de kommande tolv månaderna.

Kreditrisk i likvida medel

Placeringar av likvida medel sker huvudsakligen i räntebärande instrument med hög likviditet och som utges av emittenter med ett kreditbetyg om minst A-, enligt Standard & Poor's eller liknande institut. Den genomsnittliga löptiden för likvida medel var 45 dagar (95) vid utgången av 2011.

Ränterisker avseende likvida medel och upplåning

Ränterisk hänför sig till risken att Husqvarnas exponering för förändringar i marknadsräntan kan påverka nettoresultatet negativt. Räntebindningstiden är den mest betydande faktorn som inverkar på ränterisken.

Ränterisker avseende likvida medel

Group Treasury hanterar ränterisken i placeringar i enlighet med den placeringsnorm som definieras som ett endagsinnehav. Avvikelser från denna norm är begränsade genom ett riskmandat.

Derivatinstrument såsom terminer och FRA (Forward Rate Agreements) används för att hantera ränterisken. Placeringarna är till största delen kortfristiga. Löptiden för huvuddelen av placeringarna är tre månader eller kortare. Räntebindningstiden för dessa kortfristiga placeringar var 45 dagar (57) vid slutet av 2011. En förändring nedåt på avkastningskurvan med en procentenhet skulle minska koncernens

ränteintäkter med cirka 8 Mkr (16) och koncernens egna kapital med 6 Mkr (12).

Ränterisk avseende upplåning

Enligt finanspolicyn är jämförelsenormen för den långfristiga skuldportföljen att den genomsnittliga räntebindningsperioden ska vara sex månader. Med stöd av ett riskmandat från styrelsen kan Group Treasury välja att avvika från denna jämförelsenorm. Dock ska den maximala genomsnittliga räntebindningsperioden vara högst tre år. Derivatinstrument som till exempel ränteswapkontrakt används för att hantera ränterisken, varvid räntan kan förändras från bunden till rörlig eller vice versa. Per den 31 december 2011 var den genomsnittliga räntebindningstiden för icke säsongsmässig skuld 1,3 år (1,5). Baserat på volymer och räntebindning vid utgången av 2011 skulle en ändring av räntan med en procentenhet innebära att koncernens räntekostnader påverkats med cirka +/-33 Mkr (18). Räntor med olika löptider och olika valutor kan förändras på olika sätt. Denna beräkning baseras på att alla avkastningskurvor flyttas parallellt med en procentenhet. Koncernen har en säsongsmässig skuld för vilken ränterisken inte beräknas på grund av dess kortfristiga natur.

Per den 31 december 2011 var genomsnittsräntan för den totala låneportföljen 4,7 procent (4,8). Vid årsskiftet hade Husqvarna utestående räntederivat uppgående till nominellt 2 966 Mkr (2 452) för säkring av ränterisk.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken för att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultatet och eget kapital negativt. I syfte att hantera dessa effekter säkrar koncernen valutariskerna inom ramen för finanspolicyn. Koncernens övergripande valutariskexponering hanteras centralt. Valutariskerna i Husqvarna avser huvudsakligen valutorna EUR, USD, SEK, RUB, CNY och JPY i förhållande till ett antal valutor.

Transaktionsexponering från kommersiella flöden

Enligt finanspolicyn ska säkring av prognostiserad framtida försäljning i utländsk valuta ske med hänsyn tagen till prisbildningsperioder och konkurrenssituation. Normalt säkras 75–100 procent av de fakturerade och prognostiserade flödena inom sex månader, medan 50–75 procent av prognostiserade flöden för månad 7–12 säkras. Husqvarnas dotterbolag täcker riskexponeringen i de kommersiella valutaflödena huvudsakligen med hjälp av Group Treasury. Valutarisken övertas därmed av Group Treasury som täcker riskerna externt genom valutaderivat, för vilka säkringsredovisning appliceras.

Tabellen nedan visar de prognostiserade kommersiella flödena (export och import) under 2012, utestående säkringar vid årets slut 2011 samt jämförelsesiffror avseende föregående år.

Kommersiella flöden

Valuta	2012 Prognostiserat flöde, Mkr	2011-12-31 Totalt hedge- belopp, Mkr	2011 Prognostiserat flöde, Mkr	2010-12-31 Totalt hedge- belopp, Mkr
EUR	2 385	-1 986	2 343	-1 793
RUB	758	-498	1 145	-764
CAD	642	-393	752	-513
AUD	406	-306	529	-346
NOK	337	-223	310	-193
Övrigt	1 831	-1 017	1 737	-1 062
JPY	-329	216	-382	215
CNY	-699	457	-714	172
USD	-1 830	1 409	-2 394	2 058
SEK	-3 501	2 341	-3 326	2 226

Säkringseffekten på rörelsens resultat uppgick till -118 Mkr (80) under 2011. Vid årets slut 2011 uppgick det realiserade valutareultatet på terminskontrakt till 169 Mkr (17) av vilket merparten kommer att förfalla under 2012.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till SEK. Husqvarna säkrar inte denna risk. Omräkningsdifferensen som uppstår vid konsolidering av utländska dotterbolags resultaträkningar är medräknad i den känslighetsanalys som redovisas nedan.

Valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering

Husqvarna är särskilt utsatt för fluktuationer i valutakursen mellan EUR och USD. Andra väsentliga valutariskexponeringar omfattar RUB, CNY, CAD och ett antal andra valutor. En tioprocentig förändring, uppåt eller nedåt av värdet på USD, EUR respektive RUB gentemot SEK, skulle påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt på ett år, utan hänsyn tagen till valutasäkringar, med cirka +/-129 Mkr (157), allt annat lika. Modellen bygger på intäkter och kostnader i bokslutet 2011 och tar inte hänsyn till dynamiska effekter som ändrade konkurrensmönster eller konsumentbeteenden, vilka kan uppstå till följd av valutaförändringar. Det är också värt att notera att på grund av Husqvarnas säsongsvariationer är varken dessa flöden eller resultat jämnt fördelade under kalenderåret. För mer information om valutakänslighet i transaktions- och omräkningsexponering, se riskhantering sidan 36.

Exponering i nettoinvesteringar

(omräkningsexponering i balansräkningen)

De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulder utgör nettoinvesteringar i utlandsverksamheter, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. I enlighet med de förändringar i finanspolicyn som beslutats av styrelsen under året säkras normalt inte nettotinvesteringar i utlandsverksamheter. Per den 31 december 2011 var inga nettoinvesteringar i utlandsverksamheter säkrade.

Säkringsredovisning av valutarisk

Husqvarna applicerar säkringsredovisning för säkring av sina kommersiella flöden och i förekommande fall även för säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta. Effekten av under året avslutade säkringar i nettoinvesteringar i utländsk verksamhet är redovisade i eget kapital. Marknadsvärdet för säkringar av kommersiella flöden uppgick per 31 december 2011 till 162 Mkr varav 151 Mkr är redovisade i säkringsreserven och skulle vid bibehållna valutakurser redovisas i resultaträkningen med 23 Mkr under kvartal 1, med 75 Mkr under kvartal 2, med 42 Mkr under kvartal 3 samt med 11 Mkr under kvartal 4, 2012. Under året har ingen ineffektivitet uppstått varken i samband med säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter eller i samband med säkring av kommersiella flöden. Se not 19 för effekten av säkringsredovisning på eget kapital.

Råvaruprisrisk

Råvaruprisrisk avser risken för att kostnaderna för direkta och indirekta material stiger när underliggande råvarupriser stiger på världsmarknaden. Husqvarna påverkas av förändringar i råvarupriser på grund av leverantörsavtal, där priserna är kopplade till råvarupriset på världsmarknaden. Riskexponeringen kan delas upp i direkt råvaruprisrisk, som innebär full exponering, och indirekt råvaruprisrisk, som innebär en exponering som avser råvaruprisrisken inbäddad i en insatskomponent. Råvaruprisrisk hanteras genom avtal med leverantörerna. En tioprocentig ökning eller minskning i stålpriser skulle påverka koncernens resultat före finansiella poster och skatt med

ungefär +/-180 Mkr (195), allt annat lika. Samma ändring av aluminium skulle påverka resultatet med +/-90 Mkr (50) och en tioprocentig förändring av priset på plast skulle ge en effekt på +/-90 Mkr (90).

Kreditrisk

Kreditrisk i kundfordringar

Husqvarnas försäljning sker till ett stort antal kunder, såsom större återförsäljare, inköpsgrupper, oberoende butiker och professionella slutanvändare. För försäljningen gäller normala leverans- och betalningsvillkor. Kundfinansieringslösningar ordnas normalt genom utomstående parter. I koncernens kreditgivningspolicy finns regler som ska säkerställa att hanteringen av kundkrediter omfattar kreditvärdering, kreditlimiter, beslutsnivåer och hanteringen av osäkra fordringar. Kreditlimiter över 100 Mkr beslutas av styrelsen.

Husqvarna använder sig av ett internt system för klassificering av kreditvärdigheten hos kunderna. Klassificeringen har olika nivåer, från låg risk till hög risk. I tabellen nedan har kundfordringarna delats in i tre olika intervall.

Kreditportfölj

Mkr	2011	2010
Total	3 660	3 575
Låg till Moderat risk	1 982	2 158
Medium risk till Förhöjd	1 395	1 277
Hög risk	283	140

Vid utgången av 2011 uppgick kundfordringar, efter avsättningar för osäkra fordringar, till 3 660 Mkr (3 575) vilket följaktligen motsvarar den maximala exponeringen mot förluster i kundfordringar. Det bokförda värdet är sålunda det samma som marknadsvärdet på kundfordringarna. Storleken på kreditportföljen är dock beroende av säsongsmönstret i Husqvarnas försäljning. Detta innebär att kreditexponeringen är betydligt högre under de första sex till nio månaderna varje kalenderår. Avsättning för värdenedgång görs när det är uppenbart att Husqvarna inte kommer att kunna inkassera det totala utestående beloppet enligt ursprungliga villkor. Avsättningens storlek motsvarar skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av beräknade framtida kassaflöden diskonterade till effektiv ränta. Avsättningar för osäkra kundfordringar uppgick vid årets slut till 167 Mkr (168), varav 165 Mkr avser kundfordringar förfallna till betalning.

Kundfordringar förfallna till betalning

Kundfordringar som var förfallna till betalning men ännu inte nedskrivna uppgick till 587Mkr (548) vid utgången av 2011.

Åldersanalys av kundfordringar förfallna till betalning

Förfallna men ej nedskrivna Mkr	Förfallna	
	2011	2010
Upp till 1 månad	211	194
1 till 3 månader	139	123
>3 månader	237	231
	587	548

Situationen beträffande kundfordringar förfallna till betalning men ej nedskrivna har inte förändrats på något betydande sätt sedan förra årsskiftet om man ser till totala volymen utestående kundfordringar. Marknadsvärdet på säkerheter för förfallna men ej nedskrivna kundfordringar uppgick till 44 Mkr (26).

För kunder med skulder förfallna till betalning upprättas en återbetalningsplan samtidigt som de sätts under specialbevakning. Vid senare tillfälle kan obetalda produkter komma att återtas eller annan säkerhet tas i anspråk.

Koncentration av kreditrisk i kundfordringar

Koncentration av kreditrisk Mkr	31 dec 2011		31 dec 2010	
	Antal kunder	Procent av total portfölj	Antal kunder	Procent av total portfölj
Exponering <15 Mkr	N/A	78%	N/A	79%
Exponering 15–100 Mkr	11	10%	8	7%
Exponering > 100 Mkr	2	12%	2	14%

Husqvarna har betydande exponering mot ett mindre antal stora kunder, framförallt i USA.

Kreditexponering i finansiell verksamhet

Kreditriskexponering uppstår vid placering av likvida medel, men även som en motpartsrisk hänförlig till handel med derivatinstrument. För att begränsa kreditriskerna har en motpartslista upprättats som fastställer maximal godkänd exponering gentemot varje enskild motpart. Normalt utförs transaktioner endast med motparter med en långfristig kreditvärdighet motsvarande minst A-. En betydande del av exponeringen uppstår från derivattransaktioner. Tabellen nedan visar bruttovolymer för utestående derivattransaktioner.

Förfallotid

Mkr	31 dec 2011		31 dec 2010
	2012	2013	2011
Sålda belopp	-20 805	-18	-26 853
Köpta belopp	20 764	18	26 893
Nettobetalda derivat (NDF)	-	-	-7
Netto	-41	0	33

Marknadsvärde i finansiella instrument

Det bokförda värdet på räntebärande tillgångar och skulder i balansräkningen kan avvika från verkligt värde, exempelvis som ett resultat av förändringar i marknadsräntor. Husqvarna tillämpar IFRS 7 för finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, varmed verkliga värden ska klassificeras enligt en värderingshierarki som reflekterar betydelsen av de indata som använts vid värderingen. De olika nivåerna är:

- Noterade priser (ojusterade) på en aktiv marknad (nivå 1).
- Observerbar indata, annan än kvoterade priser enligt nivå 1, antingen direkt (som ett pris) eller indirekt (härledd från ett pris) (nivå 2).
- Indata som inte är baserad på observerbara marknadsdata (nivå 3).

Alla finansiella tillgångar och skulder som är rapporterade till verkligt värde tillhör kategorin finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Verkligt värde på dessa finansiella tillgångar och skulder har år 2010 och 2011 beräknats i enlighet med nivå 2 varmed framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av kvoterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument.

Ingen hänsyn har tagits till förändringar i kreditmarginaler när verkligt värde beräknats för finansiella leasingar.

För finansiella tillgångar som kundfordringar, leverantörsskulder och andra icke räntebärande tillgångar och skulder, bokade till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar, har verkligt värde fastställts till motsvarande bokförda värde.

Finansiella tillgångar och skulder

Mkr	2011		2010	
	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar som innehas för handel värderade till verkligt värde				
– av vilka derivat för vilka säkringsredovisning inte appliceras	90	90	55	55
– av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning för kassaflödessäkringar appliceras	167	167	82	82
– av vilka räntederivat för vilka säkringsredovisning för kassaflödessäkringar appliceras	–	–	6	6
– av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning för nettoinvesteringar appliceras	–	–	275	275
Lån och kundfordringar				
Kundfordringar	3 660	3 660	3 575	3 575
Övriga fordringar	383	383	435	435
Övriga kortfristiga placeringar	327	327	173	173
Kassa och bank	756	756	1 476	1 476
Totala finansiella tillgångar	5 383	5 383	6 077	6 077
Finansiella skulder				
Finansiella skulder som innehas för handel till verkligt värde				
– av vilka derivat för vilka säkringsredovisning inte appliceras	255	255	202	202
– av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning för kassaflödessäkringar appliceras	16	16	78	78
– av vilka räntederivat för vilka säkringsredovisning för kassaflödessäkringar appliceras	81	81	35	35
– av vilka valutaderivat för vilka säkringsredovisning för nettoinvesteringar appliceras	–	–	58	58
Övriga finansiella skulder				
Leverantörsskulder	2 797	2 797	2 810	2 810
Övriga skulder	176	176	208	208
Finansiella leasar	209	255	221	250
Lån	7 700	7 726	7 003	7 011
Totala finansiella skulder	11 234	11 306	10 615	10 652

Moderbolaget

Som tidigare beskrivet utför Husqvarna Group Treasury merparten av all finansiell riskhantering inom ramen för moderbolaget. Beskrivningen av de finansiella riskerna och positionerna är följaktligen också relevanta för moderbolaget. Den huvudsakliga skillnaden rör alla grupptransaktioner som elimineras på gruppnivå.

Husqvarna består av tre segment (affärsområden); Europa & Asien/Stillahavsområdet, Amerika och Construction. Dessa utgör grunden för koncernens interna rapporteringsstruktur som Husqvarnas koncernchef (Husqvarnas högste verkställande beslutsfattare) använder för att utvärdera affärsområdenas prestation samt för att besluta om resursallokering till affärsområdena. Affärsområdena ansvarar för rörelseresultat och de nettotillgångar som används i deras verksamheter vilket även är de finansiella mått som Husqvarnas koncernchef använder för att utvärdera affärsområdenas prestation. Finansnetto och skatter liksom nettoupplåning och eget kapital allokeras och rapporteras inte per affärsområde. Affärsområdena utgörs av separata bolag och divisioner inom bolag med flera affärsområden, där viss allokering sker av kostnader och nettotillgångar. Rörelsekostnader som inte ingår i affärsområdena redovisas under koncerngemensamma kostnader och omfattar främst kostnader för Husqvarnas centrala staber.

Den operativa organisationen, som visas på sidan 44, består av fem affärsenheter; Tillverkning och Logistik (tillverkning, inköp, logistik), Produkter och Utveckling (varumärken, design, F&U, kvalitet), Försäljning i Europa & Asien/Stillahavsområdet, Försäljning i Amerika och Construction. Affärsenheterna Tillverkning och Logistik och Produkter och Utveckling fungerar som supportfunktioner till Affärsområdena Försäljning i Europa & Asien/Stillahavsområdet och Försäljning i Amerika.

Affärsområdet Europa & Asien/Stillahavsområdet omfattar försäljning av skogs-, park- och trädgårdsprodukter till detalj- och fackhandlare i Europa och Asien/Stillahavsområdet. Affärsområdet Amerika omfattar försäljning av skogs-, park- och trädgårdsprodukter till detalj- och fackhandlare i Nord- och Latinamerika. Affärsområdet Construction omfattar produktion, utveckling, logistik, marknadsföring och försäljning av maskiner och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna.

Skogs-, park- och trädgårdsprodukterna innehåller fem produkt-kategorier; Åkbara produkter (huvudsakligen riders, trädgårdstraktorer och zero turn-klippare), Gå-bakom produkter (huvudsakligen gräsklippare, robotgräsklippare, jordfräsar och snöslungor), Handhållna produkter (huvudsakligen motorsågar, trimmers, röjsågar, lövblåsare och häcksaxar), Bevattningsprodukter (vattenslangar, kopplingar och vattenspridare) och Tillbehör och trädgårdsverktyg (huvudsakligen tillbehör, reservdelar och trädgårdsverktyg som sågkedjor, gräsklipparblad, säkerhetsutrustning och skyddskläder).

Maskiner och diamantverktyg för byggnads- och stenindustrierna omfattar huvudsakligen motorkapar och tillhörande diamantverktyg, golv-, kakel-, och tegelsågar, rivningsrobotar, slipmaskiner för golv och diamantverktyg för stenindustrin.

Mkr	Nettoomsättning		Rörelseresultat		Varav engångskostnader	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Europa & Asien/Stillahavsområdet	16 365	16 621	2 277	2 383	–	–
Amerika	11 193	12 944	–654	152	–	–160
Construction	2 799	2 675	130	82	–64	–47
Totalt	30 357	32 240	1 753	2 617	–64	–207
Koncerngemensamma kostnader ¹	–	–	–202	–172	–	–
Totalt	30 357	32 240	1 551	2 445	–64	–207

¹ Koncerngemensamma kostnader avser kostnader för Holding, Treasury samt Risk management.

Under 2011 och 2010 har Husqvarna tillkännagivit ett antal omstrukturingsprogram som har haft en väsentlig påverkan på affärsområdenas rörelseresultat. Omstrukturingsprogramen redovisas som engångskostnader i ovanstående tabell och visar påverkan på respektive affärsområde.

Mkr	Tillgångar		Skulder		Kassaflöde ¹	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Europa & Asien/Stillahavsområdet	16 311	15 564	3 929	4 014	1 390	2 123
Amerika	7 105	6 826	1 430	1 609	–1 404	–552
Construction	3 222	3 161	646	565	270	23
Totalt	26 638	25 551	6 005	6 188	256	1 594
Övrigt ²	1 125	784	2 449	2 344	78	254
	27 763	26 335	8 454	8 532	334	1 848
Likvida medel	1 340	2 067	–	–	–	–
Räntebärande fordringar	–	–	–	–	–	–
Räntebärande skulder	–	–	8 261	7 667	–	–
Eget kapital	–	–	12 388	12 203	–	–
Förvärv	–	–	–	–	–	–
Finansiella poster	–	–	–	–	–393	–383
Betald skatt	–	–	–	–	–413	–503
Totalt	29 103	28 402	29 103	28 402	–472	962

¹ Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

² Omfattar uppskjuten skatt och Husqvarnas koncerngemensamma serviceaktiviteter, till exempel Holding, Treasury och Risk Management.

Mkr	Investeringar Materiella tillgångar		Investeringar Immateriella tillgångar		Avskrivningar/ nedskrivningar ¹	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Europa & Asien/Stillahavsområdet	431	552	169	236	581	572
Amerika	214	372	73	39	385	487
Construction	57	67	50	36	153	159
Övrigt	–	–	–	–	1	3
Totalt	702	991	292	311	1 120	1 221

¹⁾ Nedskrivningar i koncernen uppgick till 8 Mkr (41) varav 0 Mkr (0) hänför sig till Europa & Asien/Stillahavsområdet, 0 Mkr (28) till Amerika och 8 Mkr (13) till Construction.

Segmentsredovisningen baseras på samma redovisningsprinciper som för koncernen i sin helhet. Försäljning mellan affärsområden sker på marknadsmässiga villkor. Affärsområdena ansvarar för förvaltningen av de operativa tillgångarna och deras prestation mäts på denna nivå, medan Husqvarna Group Treasury ansvarar för finansieringen på koncern- och landnivå. Följaktligen fördelas inte likvida medel, ränte-

bärande tillgångar och skulder och eget kapital till affärsområden.

Koncernen har ingen enskild kund som utgör 10 procent eller mer av koncernens total omsättning.

Nedanstående tabell visar försäljning per geografisk marknad, oberoende av var produkterna tillverkas.

Extern försäljning per geografisk marknad

Mkr	2011	2010
Sverige	1 269	1 191
Australien	962	929
Frankrike	1 785	1 937
Italien	643	698
Japan	850	895
Norge	603	612
Ryssland	1 118	1 235
Storbritannien	903	906
Tyskland	2 724	2 536
USA	10 213	11 682
Österrike	689	658
Övriga världen	8 598	8 961
Totalt	30 357	32 240

Extern försäljning per produktkategori

Mkr	2011	2010
Åkbara produkter	6 913	7 867
Gå-bakom produkter	5 401	5 412
Handhållna produkter	9 419	10 180
Bevattningsprodukter	2 433	2 566
Tillbehör och trädgårdsprodukter	2 680	2 732
Construction produkter	2 799	2 675
Övriga produkter	712	808
Totalt	30 357	32 240

Tillgångar och investeringar per geografiskt område

Mkr	Tillgångar ¹		Investeringar Materiella tillgångar		Investeringar Immateriella tillgångar	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Sverige	1 683	1 593	160	145	191	188
Övriga Europa	7 105	7 301	235	383	22	51
Nordamerika	3 741	3 888	200	380	57	22
Övriga världen	1 383	1 332	107	83	22	50
Totalt	13 912	14 114	702	991	292	311

¹⁾ Anläggningstillgångar förutom finansiella instrument, uppskjuten skatt och pensionstillgångar.

Information om moderbolaget

Nettoomsättning

Mkr	2011	2010
Europa	8 113	7 756
Nordamerika	1 032	849
Övriga världen	1 976	1 699
Totalt	11 121	10 304

NOT 4

Kostnad per kostnadslag

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Materialkostnader	15 671	17 078	7 021	6 634
Ersättning till anställda	4 933	5 188	1 147	1 083
Kostnad för forskning och utveckling	793	641	558	390
Av- och nedskrivningar	1 112	1 180	287	262
Omstruktureringskostnader	64	207	0	3
Övrigt	6 233	5 501	1 056	825
Totalt	28 806	29 795	10 069	9 197

NOT 5

Övriga rörelseintäkter

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Vinst vid försäljning av				
Materiella anläggningstillgångar	9	2	–	1
Verksamheter och aktier	–	–	–	122
Övriga rörelseintäkter	–	–	3	4
Totalt	9	2	3	127

NOT 6

Övriga rörelsekostnader

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Förlust vid försäljning av				
Materiella anläggningstillgångar	–5	–4	–1	–1
Totalt	–5	–4	–1	–1

NOT 7

Valutakursvinster och -förluster i rörelseresultatet

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Valutavinst och -förluster i rörelseresultatet	–109	18	–40	47

I rörelseresultatet har 1 Mkr (–42 Mkr) inkluderats avseende valuta-effekter från kassaflödessakringar som tidigare period redovisats i övrigt total resultat. För information om koncernens redovisning av kassaflödessakringar se not 1, sid 64.

NOT 8

Leasing

Operationell leasing

Bland Husqvarnas operationella leasingavtal förekommer inga variabla avgifter eller restriktioner av väsentligt värde.

2011 års kostnader för leasing (minimileaseavgifter) uppgick till 366 Mkr (311).

Framtida minimileaseavgifter för operationella leasingkontrakt fördelar sig enligt följande:

Mkr	
2012	353
2013–2016	775
2017–	201
Totalt	1 329

Finansiell leasing

Inom Husqvarna förekommer inga finansiella icke uppsägningsbara avtal som vidareuthyrs. Vidare ingår inga variabla avgifter i periodens resultat. I avtal avseende fastigheter finns inga restriktioner. Minimileaseavgifterna består av en kapitaldel och en räntedel. Räntedelen är rörlig och följer marknadsräntan i respektive land.

Nuvärdet av de framtida minimileaseavgifterna uppgår till 209 Mkr.

Husqvarnas finansiella leasingavtal per den 31 december 2011, redovisade som anläggningstillgångar, utgörs av:

Mkr	2011	2010
Anskaffningsvärde		
Byggnader	363	364
Maskiner och övriga inventarier	60	57
Utgående balans 31 december	423	421
Akkumulerade avskrivningar		
Byggnader	280	270
Maskiner och övriga inventarier	34	34
Utgående balans 31 december	314	304
Värde enligt balansräkningen 31 december	109	117

Skulder avseende finansiell leasing – minimileaseavgifter

Mkr	
Inom 1 år	47
Efter 1 år	257
	304

Framtida finansiella kostnader avseende leasing	–95
Nuvärdet av framtida minimileaseavgifter	209

Nuvärdet av finansiella leasingsskulder

Kortfristiga skulder	28
Långfristiga skulder	181
	209

NOT 9

Resultat från andelar i koncernföretag

Mkr	Moderbolaget	
	2011	2010
Utdelningar	740	1 103
Erhållna koncernbidrag	23	66
Nedskrivningar	-6	-
Lämnade koncernbidrag	-990	-979
Totalt	-233	190

NOT 10

Finansiella intäkter och kostnader

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter				
från dotterbolag	-	-	55	51
från övriga	17	15	5	2
varav:				
på lån	17	15	38	23
på derivat som innehas för handel	-	-	22	30
Kursdifferenser	9	-	15	585
varav:				
på lån	52	-	84	269
på derivat som innehas för handel	-43	-	-69	316
Utdelningar ³	1	0	-	-
Övriga finansiella intäkter	1	0	-	-
Finansiella intäkter totalt	28	15	75	638
Finansiella kostnader				
Räntekostnader				
till dotterbolag	-	-	-91	-20
till övriga	-370	-359	-311	-305
varav:				
på lån ¹	-291	-210	-323	-176
på kassaflödessäkringar, räntederivat	-24	-47	-24	-47
på derivat som innehas för handel ²	-55	-102	-55	-102
Kursdifferenser	-	-4	-	-
varav:				
på lån	-	669	-	-
på derivat som innehas för handel	-	-673	-	-
Övriga finansiella kostnader	-62	-46	-46	-28
Finansiella kostnader totalt	-432	-409	-448	-353
Finansiella intäkter och kostnader, netto	-404	-394	-373	285

¹ Räntekostnader på lån inkluderar räntekostnader från lån i utländsk valuta som ingår i säkring av utländska nettoinvesteringar 0 Mkr (-36).

² Räntekostnader på säkring av utländska nettoinvesteringar inkluderar räntekostnader från derivat som innehas för säkring av utländska nettoinvesteringar -1 Mkr (-44).

³ Utdelningar i Moderbolaget se not 9.

NOT 11

Skatt

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Aktuell skatt	-549	-606	-11	-85
Uppskjuten skatt	399	304	-5	-9
Totalt	-150	-302	-16	-94

Koncernbokslutet innehåller -185 Mkr (-266) i uppskjutna skatteskulder hänförliga till obeskattade reserver i moderbolaget.

Teoretisk och effektiv skattesats

%	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Teoretisk skattesats	31,5	31,9	26,3	26,3
Förluster för vilka förlustavdrag ej beaktats	5,1	6,0	-	-
Icke skattepliktiga/ej avdragsgilla resultatposter, netto	-6,8	-2,5	-24,9	-20,4
Förändringar i estimat relaterade till uppskjuten skatt	-2,5	-6,9	0,7	0,6
Utnyttjade förlustavdrag	-4,7	-8,5	-	-
Ändring av skattesatser	-5,1	0,6	-	-
Kupongskatt	1,5	0,8	-	-
Övrigt	-5,8	-6,7	-	-
Effektiv skattesats	13,2	14,7	2,1¹	6,5¹

¹ Den effektiva skattesatsen i moderbolaget påverkas av ej skattepliktig utdelning från dotterbolag om 740 Mkr (1 103).

Den teoretiska skattesatsen beräknas utifrån en viktning av koncernens totala nettoomsättning per land multiplicerat med lokal bolags-skattesats.

Underskottsavdrag och andra skatteavdrag

Husqvarna hade per den 31 december 2011 underskottsavdrag, skatteavdrag och andra avdragsgilla temporära skillnader uppgående till 2 260 Mkr (1 569), varav 0 Mkr (0) är hänförligt till moderbolaget, som ej beaktats vid beräkning av uppskjuten skattefordran. Underskottsavdragen förfaller enligt följande:

Mkr	2011
2012	0
2013	0
2014	3
2015	0
2016	22
2017-	1 379
Utan tidsbegränsning	493
Totalt	1 897

Förändringen från föregående år av avdragsgilla temporära skillnader uppgick till 0 Mkr (-14), exklusive utnyttjade underskottsavdrag ej redovisade i balansräkningen.

Husqvarna hade uppskjuten skatt redovisad mot övrigt totalresultat som uppgick till -18 Mkr (-259) per den 31 december 2011. Uppskjuten skatt redovisad mot resultaträkningen uppgick till 399 Mkr (304). Valutakursdifferenser uppgick till 2 Mkr (112).

Förändringar i uppskjuten skatt

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto 1 jan	-957	-1 114	29	42
Redovisat i övrigt totalresultat	-18	-259	-21	-4
Säkringsredovisning	-27	-253	-20	-3
Övrigt	9	-6	-1	-1
Redovisat i resultaträkningen	399	304	-5	-9
Anläggningstillgångar	-11	-176	-1	-1
Varulager	-30	-2	-	-
Kortfristiga fordringar	-176	90	-	-
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	-20	-10	-1	-10
Övriga avsättningar	36	-34	-3	-
Finansiella skulder och rörelseskulder	-29	205	-	-
Övrigt	96 ¹	237 ¹	-	2
Skattedel av förlustavdrag	533	-6	-	-
Valutakursdifferenser	2	112	-	-
Anläggningstillgångar	3	157	-	-
Varulager	-1	2	-	-
Kortfristiga fordringar	1	-7	-	-
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	-1	-9	-	-
Övriga avsättningar	1	-6	-	-
Finansiella skulder och rörelseskulder	0	-10	-	-
Övrigt	-1	-15	-	-
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, netto 31 dec	-574	-957	3	29

¹ Övrigt inkluderar en periodiseringsfond på 75 Mkr (-21) hänförlig till moderbolaget och dess dotterbolag i Sverige.

Uppskjutna skattefordringar uppgick till 1 024 Mkr, varav 201 Mkr bedöms bli utnyttjade inom 12 månader. Uppskjutna skatteskulder uppgick till 1 598 Mkr, varav 45 Mkr bedöms bli utnyttjade inom 12 månader.

Den uppskjutna skatten i ovannämnda balansposter hänför sig huvudsakligen till överavskrivning, immateriella anläggningstillgångar, periodiseringsfond, verkligt värdevinster, avsättningar för pensioner, avsättningar för omstrukturering, inkursansavdrag och skattemässiga underskott.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, Koncernen

Mkr	Tillgångar		Skulder		Netto	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Anläggningstillgångar	30	151	1 450	1 563	-1 420	-1 412
Varulager	143	151	152	129	-9	22
Kortfristiga fordringar	67	202	50	10	17	192
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	115	114	73	49	42	65
Övriga avsättningar	157	156	16	52	141	104
Finansiella skulder och rörelseskulder	113	141	2	1	111	140
Övrigt ¹	20	11	103	174	-83	-163
Skattedel av förlustavdrag	627	95	0	0	627	95
Uppskjutna skattefordringar/-skulder	1 272	1 021	1 846	1 978	-574	-957
Kvittning av skatt	-248	-407	-248	-407	-	-
Uppskjutna skattefordringar/-skulder, netto	1 024	614	1 598	1 571	-574	-957

¹ Övrigt inkluderar en periodiseringsfond på -99 Mkr (-174) hänförlig till moderbolaget och dess dotterbolag i Sverige.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder, Moderbolaget

Mkr	Tillgångar		Skulder		Netto	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Anläggningstillgångar	1	2	2	2	-1	0
Kortfristiga fordringar	-	-	18	5	-18	-5
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	17	19	-	-	17	19
Övriga avsättningar	5	6	-	-	5	6
Finansiella skulder och rörelseskulder	-	8	-	-	-	8
Övrigt	-	1	-	-	-	1
Uppskjutna skattefordringar/-skulder, netto	23	36	20	7	3	29

NOT 12

Resultat per aktie

Före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnitt av antalet utestående stamaktier under perioden exklusive återköpta aktier.

	2011	2010
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	990	1 739
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (miljoner)	572,5	573,4

Efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädnings-effekten av samtliga potentiella stamaktier. Koncernens långsiktiga incitamentsprogram med aktiesparprogram och aktieoptioner har en potentiell utspädnings-effekt.

	2011	2010
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	990	1 739
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (miljoner)	572,5	573,4
Justeringar för:		
– aktieoptioner	–	0,6
– aktiesparprogram	0,1	0,2
Vägt genomsnittligt antal stamaktier för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (miljoner)	572,6	574,2

NOT 13

Immateriella tillgångar

Mkr	Koncernen					Moderbolaget
	Goodwill	Varumärken	Produkt- utveckling	Övrigt	Totalt	Produktutveckling och övrigt
Anskaffningsvärde						
Ingående balans 2010-01-01	6 461	3 659	1 325	831	12 276	1 237
Årets anskaffningar	–	–	–	121	121	98
Produktutveckling	–	–	190	–	190	90
Fullt avskrivna	–	–	–	–3	–3	–
Valutakursdifferenser	–466	–440	–64	–36	–1 006	–
Utgående balans 2010-12-31	5 995	3 219	1 451	913	11 578	1 425
Årets anskaffningar	–	–	–	97	97	67
Produktutveckling	–	–	195	–	195	114
Fullt avskrivna	–	–	–	–12	–12	–
Omklassificeringar	–	–	–	–8	–8	–
Valutakursdifferenser	34	–28	8	10	24	–
Utgående balans 2011-12-31	6 029	3 191	1 654	1 000	11 874	1 606
Ackumulerade avskrivningar¹						
Ingående balans 2010-01-01	–	173	791	440	1 404	685
Årets avskrivningar	–	33	179	79	291	143
Fullt avskrivna	–	–	–	–3	–3	–
Valutakursdifferenser	–	–20	–46	–32	–98	–
Utgående balans 2010-12-31	–	186	924	484	1 594	828
Årets avskrivningar	–	31	176	85	292	166
Fullt avskrivna	–	–	–	–12	–12	–
Nedskrivningar	–	–	5	–	5	5
Valutakursdifferenser	–	–	7	3	10	–
Utgående balans 2011-12-31	–	217	1 112	560	1 889	999
Värde enligt balansräkningen 2010-12-31	5 995	3 033	527	429	9 984	597
Värde enligt balansräkningen 2011-12-31	6 029	2 974	542	440	9 985	607

¹) Avskrivningarna redovisas huvudsakligen under Kostnad för sålda varor i resultaträkningen.

Prövning av nedskrivningsbehov för immateriella tillgångar med obestämd livslängd

Värdet på immateriella tillgångar med obestämd livslängd prövas årligen, eller oftare om behov föreligger, för eventuellt nedskrivningsbehov.

Goodwill och immateriella tillgångar med obestämd livslängd är allokerade till kassagenererande enheter, identifierade som Husqvarnas affärsområden. Nedskrivningsprövning görs på respektive kassagenererande enhet. Eventuell nedskrivning sker med det belopp med vilket bokfört värde överstiger återvinningsvärdet. Återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde.

Nyttjandevärdet är nuvärdet av de uppskattade framtida kassaflödena, som baseras på godkända femårsprognoser för respektive kassagenererande enhet. Kassaflödena bortom prognosperioden om fem år har extrapolerats med en bedömd tillväxttakt som uppgår till två procent inom samtliga kassagenererande enheter. Husqvarna använder en diskonteringsränta som för 2011 är beräknad till 11 procent före skatt. Under 2011 har nyttjandevärdet överstigit det

bokförda värdet på samtliga kassagenererande enheter varför inget nedskrivningsbehov föreligger.

Känslighetsanalyser har utförts där nyttjandevärdet beräknats med en höjd diskonteringsränta om 2 procent i kombination med ett minskat kassaflöde samt en beräkning av nyttjandevärdet utan någon framtida tillväxt. Inget av ovanstående förändrade antaganden genererar något nedskrivningsbehov av immateriella tillgångar med obestämd livslängd i någon kassagenererande enhet.

Immateriella tillgångar med obestämd livslängd fördelade per affärsområde

Mkr	2011	2010
Europa & Asien/Stillahavsområdet ¹	6 749	6 774
Amerika	1 274	1 260
Construction	882	864
Totalt koncernen	8 905	8 898

¹⁾ Varav 2 876 Mkr (2 903) hänförs till anskaffningsvärdet av varumärket Gardena, som Husqvarna har tilldelat obestämd livslängd.

NOT 14 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen Mkr	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Övriga inventarier	Pågående ny- anläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningsvärde						
Ingående balans 2010-01-01	282	2 794	9 273	1 007	275	13 631
Årets anskaffningar	4	43	469	69	406	991
Överföring av pågående arbeten och förskott	5	151	128	0	-284	0
Försäljningar, utrangeringar m m	-6	-31	-367	-91	0	-495
Valutakursdifferenser	-21	-193	-600	-67	-26	-907
Utgående balans 2010-12-31	264	2 764	8 903	918	371	13 220
Årets anskaffningar	0	35	319	73	275	702
Överföring av pågående arbeten och förskott	25	23	306	2	-356	0
Försäljningar, utrangeringar m m	-10	-56	-331	-59	-27	-483
Valutakursdifferenser	-2	4	73	-1	-15	59
Utgående balans 2011-12-31	277	2 770	9 270	933	248	13 498
Ackumulerade avskrivningar¹						
Ingående balans 2010-01-01	48	1 402	7 041	765	-	9 256
Årets avskrivningar	7	111	685	86	-	889
Nedskrivningar	0	39	2	0	-	41
Försäljningar, utrangeringar m m	-1	-12	-337	-83	-	-433
Valutakursdifferenser	-3	-95	-502	-58	-	-658
Utgående balans 2010-12-31	51	1 445	6 889	710	-	9 095
Årets avskrivningar	7	106	619	83	-	815
Nedskrivningar	-	-	8	-	-	8
Försäljningar, utrangeringar m m	-1	-29	-324	-54	-	-408
Valutakursdifferenser	-1	6	63	-2	-	66
Utgående balans 2011-12-31	56	1 528	7 255	737	-	9 576
Värde enligt balansräkningen 2010-12-31	213	1 319	2 014	208	371	4 125
Värde enligt balansräkningen 2011-12-31	221	1 242	2 015	196	248	3 922

¹⁾ I resultaträkningen redovisas avskrivningarna inom Kostnad för sålda varor till 745 Mkr (802), inom försäljningskostnader till 33 Mkr (31) och inom administrationskostnader till 37 Mkr (56).

Bokfört värde för mark uppgick till 198 Mkr (198).

Moderbolaget Mkr	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Övriga inventarier	Pågående ny- anläggningar och förskott	Totalt
Anskaffningsvärde						
Ingående balans 2010-01-01	20	280	967	50	71	1 388
Årets anskaffningar	–	4	120	6	21	151
Överföring av pågående arbeten och förskott	–	–	–	–	–	0
Försäljningar, utrangeringar m m	–	–2	–110	–6	–	–118
Utgående balans 2010-12-31	20	282	977	50	92	1 421
Årets anskaffningar	–	7	85	4	59	155
Överföring av pågående arbeten och förskott	–	4	56	3	–63	0
Försäljningar, utrangeringar m m	–	–18	–132	–7	–1	–158
Utgående balans 2011-12-31	20	275	986	50	87	1 418
Akkumulerade avskrivningar¹						
Ingående balans 2010-01-01	7	157	679	35	–	878
Årets avskrivningar	0	7	107	5	–	119
Försäljningar, utrangeringar m m	0	0	–112	–5	–	–117
Nedskrivningar	–	–	0	0	–	0
Utgående balans 2010-12-31	7	164	674	35	–	880
Årets avskrivningar	1	7	107	6	–	121
Försäljningar, utrangeringar m m	0	–14	–130	–7	–	–151
Nedskrivningar	–	–	–	–	–	–
Utgående balans 2011-12-31	8	157	651	34	–	850
Värde enligt balansräkningen 2010-12-31	13	118	303	15	92	541
Värde enligt balansräkningen 2011-12-31	12	118	335	16	87	568

¹⁾ I resultaträkningen redovisas avskrivningarna inom Kostnad för sålda varor till 118 Mkr (116), inom försäljningskostnader till 2 Mkr (2) och inom administrationskostnader till 1 Mkr (1).

Bokfört värde för mark uppgick till 7 Mkr (7).

NOT 15

Övriga finansiella anläggningstillgångar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Långfristiga värdepappersinnehav	1	1	0	1
Fordringar hos koncernföretag	–	–	134	14
Övriga långfristiga fordringar	66	67	–	–
Pensionstillgångar ¹	205	100	37	30
Totalt	272	168	171	45

¹⁾ Pensionstillgångar är hänförliga till USA, Sverige, Japan, Storbritannien och Schweiz, se not 22.

NOT 16

Varulager

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Råmaterial	1 908	1 523	344	325
Produkter i arbete	329	215	13	14
Färdiga varor	5 834	5 254	1 202	1 099
Förskott till leverantörer	7	8	1	1
Totalt	8 078	7 000	1 560	1 439

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnader för sålda varor och uppgick till 21 366 Mkr (22 478). Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde. Nedskrivningsbeloppet under året uppgick till 89 Mkr (72) och återfört belopp från tidigare år uppgick till 146 Mkr (87).

Den del av varulagret som värderats till verkligt värde efter avdrag för försäljningskostnader uppgick till 487 Mkr (424).

NOT 17

Övriga omsättningstillgångar

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Mervärdeskatt	190	240	75	75
Övriga kortfristiga fordringar	144	142	6	7
Avsättning för osäkra fordringar	-16	-16	-	-
Förutbetalda hyror och leasingavgifter	23	22	4	4
Förutbetalda försäkringspremier	25	16	2	2
Övriga förutbetalda kostnader	234	125	160	64
Totalt	600	529	247	152

NOT 18

Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Fastighetsinteckningar	31	32	-	-
Övrigt	37	40	37	30
Totalt	68	72	37	30

Fastighetsinteckningarna hänför sig till en obligation utgiven via den lokala amerikanska myndigheten för branschutveckling, US Industrial Development Authority.

NOT 19 Övriga reserver i eget kapital

Mkr	Säkrings-reserv	Reserv för omräknings-differenser	Övriga reserver totalt
Ingående balans 2010-01-01	-32	511	479
Kassaflödessäkring			
Förlust som uppkommit under året	-75	-	-75
Skatt	20	-	20
Omklassificeringsjustering till resultaträkningen	65	-	65
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag			
Omräkningsdifferens	-	-1 752	-1 752
Säkring av nettoinvestering	-	947	947
Skatt	-	-249	-249
Utgående balans 2010-12-31	-22	-543	-565
Kassaflödessäkring			
Vinst som uppkommit under året	80	-	80
Skatt	-21	-	-21
Omklassificeringsjustering till resultaträkningen	18	-	18
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag			
Omräkningsdifferens	-	-39	-39
Säkring av nettoinvestering	-	0	0
Skatt	-	0	0
Utgående balans 2011-12-31	55	-582	-527

NOT 20 Aktiekapital och antal aktier

Aktiekapital

Mkr	
31 december 2011 bestod aktiekapitalet av:	
129 460 339 A-aktier, kvotvärde 2 kr	259
446 883 439 B-aktier, kvotvärde 2 kr	894
Totalt	1 153

Aktiekapitalet i Husqvarna AB består av A-aktier och B-aktier. En A-aktie berättigar innehavaren till en röst och en B-aktie till en tiondels röst. Samtliga aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst och berättigar till lika stor utdelning.

Antal aktier	Ägda av Husqvarna	Ägda av andra aktieägare	Totalt
Aktier per 31 december 2010			
A-aktier	–	134 755 087	134 755 087
B-aktier	3 906 007	437 682 684	441 588 691
Långsiktigt incitamentsprogram 2008			
A-aktier	–	–	–
B-aktier	–82 634	82 634	–
Omvandling av A-aktier			
A-aktier	–	–5 294 748	–5 294 748
B-aktier	–	5 294 748	5 294 748
Aktier per 31 december 2011			
A-aktier	–	129 460 339	129 460 339
B-aktier	3 823 373	443 060 066	446 883 439

NOT 21

Obeskattade reserver, Moderbolaget

Mkr	2011-12-31	2010-12-31
Akkumulerade avskrivningar utöver plan		
Varumärken etc.	75	69
Maskiner och inventarier	176	223
Byggnader	30	25
Periodiseringsfond	375	662
Övriga finansiella reserver	47	31
Totalt	703	1 010

Som övriga finansiella reserver redovisas skattemässigt tillåtna avsättningar avseende fordringar på bolag i politiskt och ekonomiskt instabila länder.

NOT 22

Anställda och ersättningar

Antal anställda	Genomsnittligt antal anställda	Män	Kvinnor
2011			
Moderbolaget	1 790	1 379	411
Dotterbolag	13 908	8 820	5 088
Totalt	15 698	10 199	5 499
2010			
Moderbolaget	1 655	1 286	369
Dotterbolag	13 299	8 389	4 910
Totalt	14 954	9 675	5 279

En utförlig redogörelse av genomsnittligt antal anställda per land och kön har lämnats till Bolagsverket och kan beställas från Husqvarna AB, Investor Relations.

Genomsnittligt antal anställda per geografiskt område

Geografiskt område	2011	2010
Europa	6 575	6 449
Nordamerika	6 188	5 403
Övriga världen	2 935	3 102
Totalt	15 698	14 954

Av styrelseledamöterna och andra ledande befattningshavare i koncernen var 71 (78) män och 9 (6) kvinnor varav 12 (14) män och 5 (5) kvinnor i moderbolaget.

Löner och andra ersättningar till Styrelse, VD och andra ledande befattningshavare

Mkr	2011	2010
Moderbolaget		
Löner och andra ersättningar	54 ¹⁾	50
(varav rörliga lönekostnader)	(4)	(18)
Pensionskostnader	13 ²⁾	11
Dotterbolag		
Löner och andra ersättningar	57	75
(varav rörliga lönekostnader)	(15)	(22)
Pensionskostnader	3	5

¹⁾ Inkluderar löner och ersättningar till tidigare medlemmar i koncernledningen om 25 Mkr.

²⁾ Inkluderar pensionskostnader för tidigare medlemmar i koncernledningen om 6 Mkr.

För koncernen uppgick lönekostnader och andra ersättningar till 3 904 Mkr (4 080). Detta inkluderar löner och ersättningar till styrelse, VD, tidigare VD, tidigare koncernledamöter och andra ledande befattningshavare om 111 Mkr (125). Koncernens sociala kostnader exklusive pensionskostnader uppgick till 876 Mkr (882). Koncernens totala pensionskostnader, enligt IAS 19, uppgick till 153 Mkr (226).

Löner och andra ersättningar för moderbolaget uppgick till 819 Mkr (779). Detta inkluderar löner och ersättningar till styrelse, VD, tidigare VD, tidigare koncernledamöter och andra ledande befattningshavare om 54 Mkr (50). Moderbolagets sociala kostnader exklusive pensionskostnader uppgick till 250 Mkr (242). Moderbolagets pensionskostnader uppgick enligt svenska redovisningsprinciper till 78 Mkr (62).

För mer information om fasta och rörliga lönekostnader, ersättningsar och pensionskostnader för styrelseledamöter, verkställande direktör och övriga medlemmar i koncernledningen se not 26. Ytterligare information om styrelsens ledamöter och koncernledningen finns på sidan 48–50.

Pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

I många av de länder där Husqvarna bedriver verksamhet omfattas de anställda av pensionsplaner utöver lagstadgad socialförsäkringspension. Pensionsplanerna klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda.

Koncernens mest omfattande förmånsbestämda pensionsplaner finns i Storbritannien, Tyskland, Sverige, USA, Japan och Norge. Pensionsplanerna i dessa länder är fonderade med undantag för Tyskland där den är ofonderad. Att planerna är fonderade innebär att det finns tillgångar i juridiska enheter som existerar enbart för att finansiera ersättningar till anställda.

Koncernens förmånsbestämda pensionsplan i Storbritannien stängdes för framtida pensionsintjänande 1 oktober 2011. De anställda erbjöds en ny avgiftsbestämd plan. Som en del av den förmånsbestämda planen fanns det även utökade villkor för förtida pensionering. Dessa förmånliga villkor för förtida pensionering togs bort samtidigt med stängningen av pensionsplanen. För att till viss del kompensera de anställda som påverkades mest av borttagningen av de utökade förtida pensioneringsvillkoren, erbjöds de en engångsbetalning till deras nya avgiftsbestämda plan. Engångsbetalningarna uppgick till 16 Mkr totalt. Denna kostnad är inte inkluderad i redovisningen av

de förmånsbestämda åtagandena, men redovisas i resultaträkningen. Borttagningen av de utökade villkoren för förtida pensionering behandlas som en kreditering för kostnad för tjänstgöring under tidigare år och har reducerat koncernens förmånsbestämda pensionsskuld med 39 Mkr. Stängningen av den förmånsbestämda planen (inget framtida pensionsintjänande och borttagning av koppling till lön) har behandlats som en planreduktion och har reducerat pensionsskulden med 34 Mkr.

Pensionsplanen för koncernens anställda i Tyskland är en ofonderad så kallad pensionskontoplan (cash balance plan).

Tjänstemän i Sverige som är födda 1978 eller tidigare omfattas av en kollektivavtalad förmånsbestämd pensionsplan (ITP2) som baseras på den anställdes slutlön. Ålderspensionsförmånen i planen tryggs genom en pensionsstiftelse.

Koncernens förmånsbestämda pensionsplan i USA stängdes för framtida pensionsintjänande vid utgången av 2008.

I Japan har koncernen två förmånsbestämda planer som omfattar alla anställda. Den ena är en fonderad så kallad pensionskontoplan och den andra planen är en ofonderad plan som baseras på genomsnittlig lön under den anställdes karriär.

I Norge omfattas de anställda av en slutlönebaserad plan som är försäkrad i ett försäkringsbolag.

Tabellen nedan visar förpliktelseernas nuvärde samt förvaltningstillgångarnas verkliga värde avseende koncernens mest omfattande förmånsbestämda planer som beskrivits ovan.

Land Mkr	Förpliktelseernas nuvärde	Förvaltnings- tillgångarnas verkliga värde
Storbritannien	961	851
Sverige	539	410
USA	306	211
Japan	122	100
Norge	138	95
Tyskland	732	0
Totalt	2 798	1 667
Andel av totalen	89%	93%

I nedanstående tabeller framgår förpliktelseerna i Husqvarnas planer, de antaganden som ligger till grund för beräkning av dessa förpliktelser och vilka tillgångar som härrör sig från planerna, samt de belopp som redovisats i resultaträkningen och balansräkningen. Tabellerna inkluderar även en avstämning av ingående och utgående balans av förpliktelseernas nuvärde samt ingående och utgående balans av förvaltningstillgångarnas verkliga värde och nettoavsättningarnas förändringar under året. Enligt Husqvarnas riktlinjer för redovisning av aktuariella vinster och förluster redovisas i resultatet den del av de ackumulerade oredovisade vinster eller förluster i respektive plan som överstiger 10 procent av det högsta av förpliktelseernas nuvärden eller förvaltningstillgångarna. Denna del av vinster eller förluster som uppstår i respektive plan redovisas över den förväntade genomsnittliga kvarvarande anställningstiden för de anställda som omfattas av planerna.

I några få länder tillhandahåller Husqvarna engångsbetalningar, i enlighet med lag eller kollektivavtal, till anställda vid avgång ur tjänst. Dessa förpliktelser redovisas nedan som övriga ersättningar efter avslutad anställning.

Specifikation av de nettoavsättningar avseende pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning som redovisas i balansräkningen

Mkr	2011			2010		
	Pensioner, förmånsbestämda planer	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt	Pensioner, förmånsbestämda planer	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	751	14	765	732	17	749
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	2 368	–	2 368	2 096	0	2 096
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	–1 793	–	–1 793	–1 627	0	–1 627
Oredovisade aktuariella vinster/förluster	–579	–5	–584	–321	–3	–324
Oredovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	–2	–	–2	–2	0	–2
Nettoavsättningar avseende pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning	745	9	754	878	14	892
Varav redovisade som förutbetalda pensionskostnader	205	–	205	100	0	100
Avsättningar till pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning	950	9	959	978	14	992

Kostnader för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning, redovisade i resultaträkningen

Mkr	2011	2010
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	70	70
Räntekostnad	131	139
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	–83	–77
Redovisade aktuariella förluster/vinster	11	21
Redovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare år	–34	1
Effekt av eventuella reduceringar och regleringar	–32	–8
Kostnader för förmånsbestämda pensionsplaner och övriga ersättningar efter avslutad anställning	63	146
Kostnader för avgiftsbestämda planer	90	80
Total kostnad för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning	153	226

De totala kostnaderna avseende pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning redovisas inom Husqvarna som rörelsekostnader och klassificeras som tillverknings-, försäljnings- eller administrationskostnader, beroende på den anställdes arbetsuppgifter.

Förändring i nuvärdet av de förmånsbestämda förpliktelserna

Mkr	2011			2010		
	Pensioner	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt	Pensioner	Övriga ersättningar efter avslutad anställning	Totalt
Ingående balans	2 828	17	2 845	2 936	28	2 964
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	70	–	70	70	0	70
Räntekostnad	130	1	131	138	1	139
Reduceringar	–37	–	–37	–8	0	–8
Valutakursdifferenser för utländska planer	26	0	26	–191	–3	–194
Utbetalda ersättningar	–129	–6	–135	–130	–8	–138
Redovisade kostnader avseende tjänstgöring tidigare år	–34	–	–34	0	0	0
Avgifter från anställda	7	–	7	8	0	8
Överföringar/Sammanslagningar av planer	–5	–	–5	–	–	–
Aktuariella förluster (vinster)	263	2	265	5	–1	4
Utgående balans	3 119	14	3 133	2 828	17	2 845

Förändring i verkligt värde på förvaltningstillgångarna

Mkr	2011	2010
	Pensioner, ersättningar	Pensioner, ersättningar
Ingående balans	1 627	1 540
Förväntad avkastning	83	77
Inbetalningar från arbetsgivaren	102	59
Inbetalningar från anställda	7	8
Överföringar/Sammanslagningar av planer	3	–
Valutakursdifferenser för utländska planer	24	–75
Utbetalda ersättningar	–50	–50
Aktuariella vinster och förluster	–3	68
Utgående balans	1 793	1 627

De största kategorierna av förvaltningstillgångar i procent av det totala verkliga värdet på förvaltningstillgångarna:

%	Förmånsbestämda pensionsplaner
Eget kapitalinstrument	38,0
Skuldinstrument	57,0
Fastigheter	1,0
Övrigt	4,0

Verklig avkastning på förvaltningstillgångarna uppgick till 80 Mkr (145).

Historisk information

Mkr	2011	2010	2009	2008	2007
Nuvärde på förmånsbestämda förpliktelser	3 133	2 845	2 964	2 855	2 590
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	1 793	1 627	1 540	1 383	1 447
Status, fondering	1 340	1 218	1 424	1 472	1 143
Erfarenhetsbaserade justeringar av förpliktelser	18	–14	–14	32	35
Erfarenhetsbaserade justeringar av förvaltningstillgångar	3	68	68	–183	–21

De viktigaste aktuariella antagandena på balansdagen (beräknade som ett vägt genomsnitt)

%	2011-12-31	2010-12-31
Diskonteringsränta		
Europa	4,3	5,0
Nordamerika	4,7	5,5
Övriga världen	1,7	1,7
Förväntad långfristig avkastning på förvaltningstillgångar		
Europa	5,0	5,4
Nordamerika	5,0	5,5
Övriga världen	2,5	2,5
Förväntade löneökningar		
Europa	2,9	3,4
Nordamerika	4,5	4,5
Övriga världen	2,0	N/A

För att bestämma diskonteringsräntan har koncernen i de flesta länder använt sig av AA-klassificerade företagsobligationer som motsvarar längden på pensionsförpliktelsen. Husqvarna har under tidigare år vid värdering av den svenska pensionsskulden använt sig av statliga obligationer som grund för att bestämma diskonteringsränta. Sedan 2010 använder Husqvarna istället bostadsobligationer som bas för att bestämma diskonteringsräntan. En ökning av antagen diskonteringsränta med 0,5 procent skulle minska de förmånsbestämda planerna med 7 procent. En minskning av antagen diskonteringsränta med 0,5 procent skulle öka de förmånsbestämda planerna med 8 procent.

För att bestämma förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna används avkastning på aktier och andra eget kapitalrelaterade instrument baserade på historiska riskpremier för tillgångsslaget samt den aktuella obligationsräntan. Förväntad avkastning på räntebärande investeringar förväntas motsvara den aktuella långa obligationsräntan. Viktningen av den förväntade avkastningen görs med planernas riktlinjer för tillgångsallokering. Riktlinjer för tillgångsallokering finns angivna i koncernens finanspolicy. Det belopp som företaget räknar med att betala till planerna under 2012 uppgår till cirka 157 Mkr.

Avstämning av förändringar i nettoavsättningar för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning

Mkr	Pensioner, förmånsbestämda efter avslutad planer	Övriga ersättningar	Totalt
Nettoavsättningar för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning, 2010-12-31	878	14	892
Pensionskostnader	62	1	63
Inbetalda avgifter och ersättningar som har betalats direkt av bolaget	–181	–6	–187
Överföringar/Sammanslagningar av planer	–8	–	–8
Valutakursdifferenser	–6	0	–6
Nettoavsättningar för pensioner och övriga ersättningar efter avslutad anställning, 2011-12-31	745	9	754

Moderbolaget

I enlighet med de svenska redovisningsprinciper som moderbolaget tillämpar, baseras beräkningen av bolagets förpliktelser för förmånsbestämda planer på officiellt tillgängliga antaganden, vilka skiljer sig från de antaganden som koncernen använder sig av i enlighet med IFRS. Pensionsförmånerna tryggas genom försäkringar, tillskott till en särskild stiftelse eller redovisas som en skuld i balansräkningen. De redovisningsprinciper som tillämpas för moderbolagets räkenskaper skiljer sig från IAS/IFRS-principerna, huvudsakligen på följande sätt:

- Den pensionsskuld som beräknas i enlighet med svenska redovisningsprinciper tar inte hänsyn till framtida löneökningar.
- Den diskonteringsränta som används i de svenska beräkningarna fastställs av Finansinspektionen.
- Förändringar i diskonteringsräntan och andra aktuariella antaganden redovisas omedelbart i resultaträkning och balansräkning.
- Underskott måste antingen omedelbart regleras eller redovisas som en skuld i balansräkningen.
- Överskott kan inte redovisas som en tillgång, men kan i vissa fall återbetalas till företaget för att kvittas mot pensionskostnader.

Specifikation av nettoskuld avseende pensionsförpliktelser som redovisas i balansräkningen

Mkr	2011	2010
Förpliktelsens nuvärde avseende fonderade pensionsplaner	398	347
Verkligt värde förvaltningstillgångar	-382	-380
Över-/underskott i pensionsstiftelse	16	-33
Förpliktelsens nuvärde avseende ofonderade pensionsförpliktelser	27	32
Ej redovisat överskott i pensionsstiftelse	-	33
Nettoskuld i balansräkningen	43	32

Specifikation av förändring i nettoskuld som redovisas i balansräkningen avseende pensioner

Mkr	2011	2010
Nettoskuld vid årets början	32	35
I resultaträkning redovisad kostnad för pensioner i egen regi	26	5
Pensionsutbetalning	-15	-8
Övrigt	-	0
Nettoskuld vid årets slut	43	32

Av nettoskulden omfattas 43 Mkr (32) av tryggandelagen.

Belopp redovisade i resultaträkningen avseende pensionskostnader

Mkr	2011	2010
<i>Pension i egen regi</i>		
Kostnad för intjänande av pensioner	7	2
Räntekostnad	-	0
Utbetalda pensioner	15	8
Kostnader för pensioner i egen regi	22	10
<i>Pension genom försäkring</i>		
Försäkringspremier	56	52
Årets nettokostnad för pensioner	78	62

Av årets nettokostnad på 78 Mkr (62), så redovisas 0 Mkr (0) av dessa i finansnettot, resterande del redovisas i rörelseresultatet. Nästa års förväntade pensionsutbetalningar avseende pensioner i egen regi uppgår till 16 Mkr.

Viktigaste aktuariella antagandena per balansdagen

%	2011-12-31	2010-12-31
Diskonteringsränta	4,0	4,0

De viktigaste kategorierna av förvaltningstillgångar i procent av totala förvaltningstillgångar och avkastning för dessa kategorier i procent

%	2011-12-31	Avkastning	2010-12-31	Avkastning
Eget kapital-instrument	34	-17	41	17
Skuldinstrument	66	14	59	3
Övrigt	-	-	-	-
Totalt	100	1	100	14

Långsiktiga incitamentsprogram (LTI)

Syftet med de långsiktiga incitamentsprogrammen är att attrahera och behålla kompetent personal till koncernen, tillhandahålla konkurrenskraftig ersättning samt förena aktieägarnas och de ledande befattningshavarnas intressen.

Långsiktiga incitamentsprogram som ger anställda rätt att förvärva aktier förutsätter godkännande av bolagsstämman. För närvarande är det tre program i kraft – LTI 2009, LTI 2010 och LTI 2011. Samtliga program består av aktierätter och resultatbaserade personaloptioner.

Programmen godkändes av årsstämmorna 2009, 2010 respektive 2011. Vardera program omfattar färre än 50 ledande befattningshavare.

För att delta i programmet måste de anställda förvärva B-aktier i Husqvarna som motsvarar ett värde om minst 5 procent (20 000 kr för LTI 2009) och högst 10 procent (6 procent för LTI 2009) av deras årliga mållön (fast lön plus rörlig lön på målnivå). Deltagarna har förvärvat Husqvarna B-aktier, till marknadspris, vilka företaget senare kommer att matcha 1:1 utan ersättning genom tilldelning av aktier. Aktiematchningen förutsätter att den anställda har behållit de förvärvade aktierna och fortfarande är anställd inom koncernen tre år efter datumet för tilldelningen. För LTI 2009 gäller dessutom att prestationsnivån "Entry" uppfylls, vilket är en av styrelsen fastställd nivå avseende ökning av bolagets resultat per aktie under 2009–2011.

Den anställda kan också tilldelas resultatbaserade personaloptioner. Personaloptionerna tilldelas utan ersättning och varje personaloption berättigar innehavaren att förvärva en Husqvarna B-aktie. Priset per aktie när optionen utnyttjas uppgår till, 48 kr per aktie i LTI 2009, 52,70 kr per aktie i LTI 2010 och 53 kr per aktie i LTI 2011. Nyttjandepriiset motsvarar 110 procent av den volymviktade genomsnittliga senaste betalkursen för Husqvarna B-aktier vid NASDAQ OMX Stockholm, under en period av 10 handelsdagar före den dagen optionerna tilldelades. Optionerna kan utnyttjas tidigast tre år och senast åtta år från den dag då optionerna tilldelades. För att optionen ska kunna utnyttjas måste innehavaren fortfarande vara anställd inom Husqvarnakoncernen och behållit sin personliga investering under tre år från datumet för tilldelningen. Innehavet av optionerna medför inga rättigheter att få kompensation för utdelning för de underliggande aktierna.

Antalet personaloptioner som får utnyttjas är beroende av det antal B-aktier som den anställda har förvärvat inom ramen för respektive program och av om bolagets vinst per aktie under åren 2009–2011 för LTI 2009, 2010–2012 för LTI 2010 och 2011–2013 för LTI 2011 ökar till de nivåer som styrelsen beslutat. Dessa fastställda nivåer är; "Entry", "Target" och "Stretch", med en linjär ökning mellan varje resultatnivå. "Entry" är en miniminivå, som måste uppnås för att den anställdes personaloptioner ska få nyttjas. De tre nivåerna motsvarar nedanstående antal personaloptioner:

Prestations-nivå

Entry	5 optioner per förvärvad aktie plus 2 000 optioner
Target	10 optioner per förvärvad aktie plus 5 000 optioner
Stretch	15 optioner per förvärvad aktie plus 8 000 optioner

Följaktligen är det totala antal personaloptioner som varje deltagare kan nyttja begränsad till 15 optioner per förvärvad B-aktie plus ytterligare 8 000 optioner.

Förväntat antal tilldelade aktier

I enlighet med ovan kommer LTI 2010 och LTI 2011 att omfatta följande antal B-aktier och personaloptioner för respektive kategori om prestationsnivå "Target" uppnås.

Deltagare	LTI 2011			LTI 2010		
	Matchnings-aktier, antal B-aktier	Antal personaloptioner	Målvärde, Tkr	Matchnings-aktier, antal B-aktier	Antal personaloptioner	Målvärde, Tkr
VD och koncernchef	–	–	–	6 738	72 380	1 230
Övriga medlemmar av koncernledningen	38 304	413 040	6 961	27 233	292 330	4 968
Övriga deltagare	73 538	865 380	14 297	85 839	1 008 390	16 798
Totalt	111 842	1 278 420	21 258	119 810	1 373 100	22 996

Maximalt antal B-aktier 2 045 472 (LTI 2011) 2 196 960 (LTI 2010)

Tidigare VD (Magnus Yngen) deltar inte längre i programmen LTI 2010 och LTI 2011.

Programmets målvärde beräknas utifrån det verkliga värdet på tilldelningsdagen. Aktiens värde på tilldelningsdagen uppgick till 42,60 kr (LTI 2011)/41,80 kr (LTI 2010) och det verkliga värdet på optionen uppgick till 12,90 kr (LTI 2011) /13,10 kr (LTI 2010).

För att beräkna optionernas verkliga värde har den binominala modellen för optionsvärdering använts. Värdena har justerats för diskonterade värdet av framtida utdelningar.

Viktiga indata i modellen förutom aktiens värde som nämnts ovan är; lösenpris, volitalitet, förväntad utdelning under perioden, förväntad löptid på optionerna och riskfri ränta.

För 2011 har de långsiktiga incitamentsprogrammen medfört en kostnad i resultaträkningen om 7 Mkr (17), varav –2 Mkr (3) avser kostnader för sociala avgifter. Den totala reserven för aktierelaterade ersättningar uppgår till 2 Mkr (6).

Prestationsperioden för LTI 2009 slutade 31 december 2011

Tabellen nedan visar det antal matchningsaktier samt optioner som ska tilldelas deltagarna per 1 juni 2012 (då aktierna och optionerna är intjänade), förutsatt att deltagaren fortfarande är anställd i Husqvarnakoncernen vid denna tidpunkt. Tilldelningen av prestationsbaserade personaloptioner baseras på prestationsnivån som uppnåtts, företagets vinst per aktie, justerat för jämförelsestörande poster, under åren 2009–2011: 7,28 kr. Det antal personaloptioner som deltagaren kan nyttja motsvarar 7 optioner per förvärvat aktie plus 3 200 optioner, vilket är ca 70 procent av antalet optioner vid prestationsnivån "target". Nyttjandepriiset för en option uppgår till 48 kr.

LTI 2009

Position/Kategori	Antalet optioner som kan utnyttjas	Antal B-aktier att tilldela
VD och koncernchef	18 824	2 232
Övriga medlemmar i koncernledningen	94 783	12 169
Övriga ledande befattningshavare	430 491	49 613
Totalt	544 098	64 014

Tidigare VD (Magnus Yngen) deltar inte längre i LTI 2009.

Redovisningsprinciper

Programmen som beskrivs bredvid redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Koncernen gör avsättningar för förväntade sociala kostnader som kommer att betalas när aktierna tilldelas och när optionerna nyttjas. Avsättningen för sociala kostnader omvärderas vid varje balansdag utifrån aktiens marknadspris.

Återköpta aktier för LTI programmen

Husqvarna har återköpt Husqvarna B-aktier för att kunna uppfylla bolagets långsiktiga förpliktelser enligt ovan nämnda incitamentsprogram. Aktierna kommer att tilldelas eller säljas till deltagarna i programmen. Husqvarna avser att sälja ytterligare aktier på marknaden i samband med att optioner nyttjas eller aktier tilldelas för att täcka betalningen av sociala kostnader. Inga egna aktier har återköpts under 2011. Den 31 december 2011 ägde Husqvarna 3 823 373 Husqvarna B-aktier.

NOT 23 Övriga avsättningar

Mkr	Koncernen					Moderbolaget			
	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Ersättningar	Övriga	Totalt	Omstrukturering	Garantiåtaganden	Övriga	Totalt
Ingående balans 2010-01-01	252	227	387	215	1 081	70	10	18	98
Gjorda avsättningar	98	237	31	137	503	3	8	14	25
lanspråktaga avsättningar	-140	-216	-4	-125	-485	-30	-10	-5	-45
Återförda outnyttjade belopp	0	-6	0	-2	-8	-	-	-	-
Kursdifferenser	-11	-12	-20	-12	-55	-	-	-	-
Utgående balans 2010-12-31	199	230	394	213	1 036	43	8	27	78
Kortfristiga avsättningar	155	79	0	95	329	33	8	15	56
Långfristiga avsättningar	44	151	394	118	707	10	0	12	22
Ingående balans 2011-01-01	199	230	394	213	1 036	43	8	27	78
Gjorda avsättningar	52	291	7	299	649	0	15	60	75
lanspråktaga avsättningar	-123	-244	-2	-203	-572	-21	-8	-15	-44
Återförda outnyttjade belopp	0	-2	0	-24	-26	-	-	-6	-6
Kursdifferenser	0	1	5	3	9	-	-	-	-
Utgående balans 2011-12-31	128	276	404	288	1 096	22	15	66	103
Kortfristiga avsättningar	119	85	0	162	366	18	15	39	72
Långfristiga avsättningar	9	191	404	126	730	4	-	27	31

Avsättningar för omstrukturering omfattar de utbetalningar som beräknas uppstå under det kommande åren som en följd av koncernens beslut att stänga vissa fabriker, rationalisera produktionen samt minska personalen. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa uppskattningar och justeras när ändringar av dessa uppskattningar sker. Avsättningar för garantiåtaganden redovisas på grund av Husqvarnas policy att bära kostnaderna för att reparera felaktiga produkter. Garantier lämnas vanligen för ett eller två år efter försäljningen.

Avsättningar för ersättningar avser koncernens försäkringsbolag och omfattar dels avsättningar för specifika försäkringskrav och dels avsättningar för inträffade men ej rapporterade skador. Övriga avsättningar avser huvudsakligen personalrelaterade avsättningar. Inkluderat i årets gjorda avsättningar ingår även ett belopp om 31 Mkr avseende ett miljöåtagande relaterat till en tidigare produktionsanläggning i USA. Anläggningen ägs inte längre av Husqvarna men ett legat åtagande finns att miljösanera anläggningen.

NOT 24

Övriga skulder

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Semesterlöneskuld	191	179	97	87
Övriga upplupna personalkostnader	371	535	100	159
Övriga upplupna kostnader	954	860	233	205
Mervärdesskatt	32	53	-	-
Personalskatter och övriga skatter	61	59	20	18
Övriga rörelseskulder	82	97	10	12
Totalt	1 691	1 783	460	481

NOT 25

Ansvarsförbindelser

Borgensförbindelser och övriga ansvarsförbindelser

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Till förmån för interna motparter	-	-	384	273
Till förmån för externa motparter	154	102	78	76
Totalt	154	102	462	349

Utöver ovanstående ansvarsförbindelser lämnas, som ett led i Husqvarnas normala affärsverksamhet, garantier för uppfyllelse av avtalsenliga åtaganden. Vid årsslutet fanns det inget som pekade på att betalning kommer att krävas med anledning av lämnade garantier. Vidare finns det, för de återförsäljare i Nordamerika som är finansierade genom externa finansbolag, en återköpsförbindelse för Husqvarna-produkter om någon av dessa återförsäljare går i konkurs. Under 2011 återköptes varor till ett värde av 8 Mkr (8) i anslutning till återförsäljarfinansiering.

Husqvarna är part i tvister rörande kommersiella frågor, produktansvar och annat inom ramen för den normala affärsverksamheten. Sådana tvister innefattar skadeståndskrav, ersättning för materiella skador eller personskador och ibland även krav på straffskadestånd. Även om bolaget har viss så kallad captiveförsäkring, är bolaget också externt försäkrat mot större ansvarsskador. Husqvarna utvärderar kontinuerligt pågående krav och tvister och vidtar de åtgärder som bedöms nödvändiga. Bolaget anser att dessa aktiviteter bidrar till att minska riskerna. Det är svårt att förutsäga utgången av varje tvist, men baserat på nu kända omständigheter bedömer Husqvarna att ingen av dessa tvister kan ha väsentligt negativ inverkan på det sammanlagda resultatet eller det finansiella läget.

Nedan följer en sammanfattning av pågående större ärenden.

Gasexplosion i Belgien

I en rättegång i tingsrätten i Tournai, Belgien, i februari 2010, frikändes Husqvarna i ett mål rörande en gasexplosion på Husqvarnas område i Ghislenghien i Belgien 2004. Domen överklagades av åklagaren, liksom av andra parter, till hovrätten. Åtta av de 14 parterna dömdes som skyldiga av hovrätten i juni 2011, bland dem Husqvarna Belgien. Husqvarna har överklagat domen till Belgiens högsta domstol, som väntas ta ställning till frågan under 2012.

Domen resulterade också i ett förfarande vid hovrätten i Mons, avsett att fastställa skadestånden avseende varje avliden eller skadad person. Detta förfarande beräknas vara slutfört före juni 2012.

Hovrätten förväntas också att uttala sig om fördelningen av skadeståndsansvaret mellan de parter som slutligen döms som ansvariga. Omfattningen av de ställda kraven kan leda till negativa ekonomiska effekter för Husqvarna, om domen upprätthålls av högsta domstolen. Husqvarna har, tillsammans med andra parter som dömts skyldiga, agerat proaktivt för att förlika några av skadeståndskraven utom rätta, vilket kan minska den finansiella exponeringen.

Det finns även krav på ersättning för egendomsskador och regresskrav från försäkringsbolag och andra parter. Husqvarna bedömer att de kostnader som uppkommer för Husqvarna till följd av olyckan i stort sett kommer att täckas av tecknade försäkringar, men Husqvarna kan inte utesluta att kraven slutligen kan komma att få negativa ekonomiska konsekvenser för Husqvarna. Eftersom många av de i domstolen resta skadeståndskraven ännu endast är preliminära, kan en tillräckligt tillförlitlig uppskattning av beloppen ännu inte göras.

NOT 26

Ersättningar till styrelse, verkställande direktör och övriga medlemmar i koncernledningen

Vid årsstämman 2011 beslutades om ett styrelsearvode till ett totalt värde om 5 975 000 kronor (varav till ordföranden 1 650 000 kronor och 475 000 kronor vardera till övriga åtta styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget) inklusive sammanlagt 525 000 kronor som arvode för arbete i styrelseutskotten.

För åren 2009 och 2010 utgavs en del av styrelsearvodet i form av syntetiska aktier. De syntetiska aktierna medför rätt att få utbetalning av ett kontant belopp per syntetisk aktie efter fem år, det vill säga år 2014 respektive 2015. Det beslutades på årsstämman 2011 att hittillsvarande system, där en del av arvoderings utgått i form av syntetiska aktier, inte ska förnyas. Däremot förutsätts styrelseledamöterna engagera sig ekonomiskt i bolaget genom att inom en femårsperiod förvärva så många aktier i bolaget som motsvarar ungefär ett årsarvode.

Redovisning av styrelsearvode beslutad av årsstämman 2011

Tkr	Arvode	Arvode för styrelseutskott	Total
Lars Westerberg	1 650	50	1 700
Magnus Yngen ¹	–	–	–
Peggy Bruzelius	475	75	550
Robert F. Connolly	475	–	475
Börje Ekholm	475	175	650
Magdalena Gerger	475	–	475
Tom Johnstone	475	100	575
Ulla Litzén	475	–	475
Ulf Lundahl	475	75	550
Anders Moberg	475	50	525
Johan Ihrman	–	–	–
Annika Ögren	–	–	–
Fredrik Lilliestielke	–	–	–
Carita Spångberg	–	–	–
Totalt	5 450	525	5 975

¹⁾ Avgick ur styrelsen den 29 augusti, 2011.

Det finns inga avtal om avgångsvederlag till styrelsens ledamöter som inte är anställda i bolaget.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets uppgift är att lämna förslag till styrelsen om ersättning, till medlemmar i koncernledningen, såsom mål och grunder för rörlig ersättning, förhållandet mellan fast och rörlig lön, förändringar i fast eller rörlig lön, långsiktiga incitament, pension och andra förmåner.

Utskottet består av tre styrelseledamöter, Tom Johnstone (ordförande), Anders Moberg och Lars Westerberg.

Principer för ersättning till koncernledningen

De övergripande principerna för ersättning till koncernledningen utgår från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Ersättningen består av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktiga incitamentsprogram baserat på årliga prestationsmål, långsiktiga incitamentsprogram samt förmåner såsom pension och försäkringar.

Husqvarna strävar efter att erbjuda en konkurrenskraftig och prestationsbaserad ersättning. Den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen, men kan också utebli om inte målnivån "entry" uppnås eller begränsas om maximala målnivån "stretch" uppnås. Rörlig lön till VD och övriga medlemmar av koncernledningen baseras på koncernens värdeskapande.

Anställningsvillkor för verkställande direktören

Ersättningen till VD utgörs av fast lön, rörlig lön baserat på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensionsförmåner. Ersättningen revideras årligen per den 1 januari.

Fast årslön till VD är 6 100 000 kronor från och med 1 december då Hans Linnarson utsågs till VD och koncernchef. Hans Linnarson har varit tillförordnad VD och koncernchef sedan 7 juni 2011. Under tiden som tillförordnad VD var den fasta lönen 468 750 kronor per månad. Den rörliga lönen baseras på de årliga målen för koncernens värdeskapande (50 procent) och värdeskapande i den affärsenhet som VD också leder (50 procent). Den rörliga lönen uppgår till 50 procent av den fasta lönen vid målnivå "target" och maximalt 100 procent vid "stretch"-nivå.

VD omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för 2009 (LTI 2009) och 2010 (LTI 2010). För information om programmen, se not 22.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från VD:s sida sex månader. I händelse av uppsägning från arbetsgivaren, har VD rätt till avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner med avräkning för annan inkomst. VD är berättigad till bostadsförmån, upp till en månadshyra om maximalt 15 000 kronor per månad, samt kompensation för resekostnader mellan bostaden och kontoret i Stockholm.

Pensionsvillkor för verkställande direktören

Pensionsåldern för VD är 62 år. VD omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel, och Husqvarna Executive Pension Plan. Husqvarna Executive Pension Plan är en avgiftsbestämd plan. Avgiften för VD uppgår till 40 procent (35 procent under tid som tillförordnad VD) av den pensionsmedförande lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. Den pensionsmedförande lönen utgörs av aktuell fast lön plus föregående års utbetalda rörliga lön.

Anställningsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Ersättningen till övriga medlemmar i koncernledningen består, i likhet med ersättningen till VD, av fast lön, rörlig lön baserad på årliga mål, långsiktiga incitamentsprogram samt pensions- och försäkringsförmåner. Ersättningen revideras årligen per den 1 januari.

Den rörliga ersättningen baseras på värdeskapande för koncernen och för respektive affärsenhet. Den rörliga ersättningen uppgår till 40–50 procent av den fasta lönen vid målnivå "target" och maximalt 80–100 procent vid "stretch"-nivå.

Medlemmarna i koncernledningen omfattas av koncernens långsiktiga incitamentsprogram för åren 2009, 2010 och 2011 (LTI 2009, LTI 2010 och LTI 2011). För information om dessa program, se not 22.

Uppsägningstiden från bolagets sida är 12 månader och från den anställdes sida 6 månader och i händelse av uppsägning från arbetsgivaren, har koncernledningsmedlemmen rätt till avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner med avräkning för annan inkomst. Dessa uppsägningstvillkor gäller de medlemmar i koncernledningen som är anställda i Sverige. Kortare uppsägningstider gäller för de som är anställda utanför Sverige.

Pensionsvillkor för övriga medlemmar i koncernledningen

Medlemmarna i koncernledningen som är anställda i Sverige (fyra av sju) omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen. Dessa omfattas också av Husqvarna Executive Pension Plan som är en avgiftsbestämd plan. Avgiften uppgår till 35 procent av den pensionsmedförande lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. Den pensionsmedförande lönen utgörs av aktuell fast lön plus föregående års utbetalda rörliga lön. Pensionsåldern är 65 år (62 år gäller för två personer) för de medlemmar i koncernledningen som är anställda i Sverige. Utöver ovanstående beskrivna pensionsvillkor finns ett löfte, till de två medlemmarna av koncernledningen med pensionsålder 62 år, om att vid uppnådd pensionsålder betala en engångspremie till pension motsvarande 22,68 månadslöner i det fall medlemmen av koncernledningen kvarstår i tjänst till pensionsåldern. Medlemmarna av koncernledningen som inte är anställda i Sverige omfattas av koncernens pensionsplaner i respektive land (Tyskland och USA). Pensionsåldern är 65 år eller högre.

Anställningsvillkor för tidigare verkställande direktören

Tidigare VD och koncernchef, Magnus Yngen, lämnade sin befattning 29 augusti 2011, men han är fortsatt anställd till och med 28 augusti 2012 (uppsägningstid).

Ersättningen till tidigare VD utgörs av fast lön, rörlig lön (till och med maj 2011) samt pensionsförmåner. Fast årslön till tidigare VD är 6 077 000 från och med 1 januari 2011. Den rörliga lönen baseras på de årliga målen för koncernens värdeskapande och uppgår till 50 procent av den fasta lönen vid målnivå "target" och maximalt 100 procent vid "stretch"-nivå.

Tidigare VD omfattas inte längre av koncernens långsiktiga incitamentsprogram.

Tidigare VD är berättigad till avgångsvederlag etc. som uppgår till ca 16,6 Mkr och utgörs av lön och pensionskostnader under uppsägningstid och avgångsvederlag under en tid av maximalt tolv månader från och med månaden efter anställningens upphörande. Detta avgångsvederlag uppgår till 506 417 kronor per månad och ska minskas med annan ersättning som tidigare VD kan erhålla i tillåten inkomstgenererade verksamhet under den tid avgångsvederlaget kan utges.

Pensionsvillkor för tidigare verkställande direktören

Tidigare VD omfattas av den kollektivavtalade ITP-planen, planens alternativregel, och Husqvarna Executive Pension Plan. Husqvarna Executive Pension Plan är en avgiftsbestämd plan. Avgiften för tidigare VD uppgår till 40 procent av den pensionsmedförande lönen och inkluderar även avgifter för ITP-planens förmåner, alternativ ITP och eventuell kompletterande sjuk- och efterlevandepension. Den pensionsmedförande lönen utgörs av aktuell fast lön plus föregående års utbetalda rörliga lön.

Ersättning till medlemmar i koncernledningen 2011

Tkr	Fast lön	Rörlig lön	Pensionskostnad	Långsiktiga incitament	Övriga förmåner ¹	Avgångsvederlag etc.	Totalt
VD och koncernchef ²	3 239	541	1 096	268	23	–	5 167
Tidigare VD och koncernchef ³	3 865	–	1 989	–	–	16 607	22 461
Övriga medlemmar i koncernledningen ⁴	26 449	1 418	4 671	2 216	473	15 886	51 113
Totalt	33 553	1 959	7 756	2 484	496	32 493	78 741

¹) Avser bostads-, bil- och reseförmåner.

²) Avser ersättning under tid som VD och tillförordnad VD (juni–december).

³) Tidigare VD, Magnus Yngen, lämnade sin befattning 29 augusti 2011. Kostnaden för lön och pension under uppsägningstid samt avgångsvederlag etc. har belastat resultatet 2011 och redovisas i kolumnen Avgångsvederlag etc.

⁴) Övriga medlemmar i koncernledningen omfattar sju personer. Under året har fyra tillkommit och sex personer lämnat koncernledningen. Övan redovisad ersättning avser den del av året då personen i fråga tillhörde koncernledningen. Kostnaden för lön och pension under uppsägningstid samt avgångsvederlag etc. har belastat resultatet 2011 och redovisas i kolumnen Avgångsvederlag etc.

Ersättning till medlemmar i koncernledningen 2010

Tkr	Fast lön	Rörlig lön	Pensionskostnad	Långsiktiga incitament	Övriga förmåner ¹	Totalt
VD och koncernchef	5 900	5 900	2 647	1 310	0	15 757
Övriga medlemmar i koncernledningen ²	28 487	18 701	9 211	3 350	243	59 992
Totalt	34 387	24 601	11 858	4 660	243	75 749

¹) Avser bostads- och reseförmåner.

²) Övriga medlemmar i koncernledningen omfattar nio personer. Under året har två personer tillkommit och en lämnat koncernledningen, övan redovisad ersättning avser den del av året då personen i fråga tillhörde koncernledningen.

NOT 27

Arvoden till revisorer

Arvoden till PwC

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
PwC				
Revisionsuppdrag	20	19	5	5
Revision utanför uppdraget	1	0	0	0
Skatterådgivning	1	1	0	0
Övriga tjänster	1	1	0	0
Totala arvoden till PwC	23	21	5	5
Revisionsarvoden till övriga revisorer	1	1	0	0

PwC är valda revisorer för perioden fram till Husqvarnas årsstämma 2014.

NOT 28

Aktier och andelar

Innehav i intressebolag

Mkr	2011	2010
Ingående balans	5	6
Rörelseresultat	0	0
Utdelningar	–	0
Valutakursdifferenser	0	–1
Övrigt	0	0
Utgående balans	5	5

I innehav i intressebolag är goodwill inkluderad med 2 Mkr (2) per den 31 december 2011.

Husqvarnas andel av intressebolagen, vilka samtliga är onoterade, presenteras nedan:

Intressebolag 2011

Mkr	Innehav, %	Bokfört värde	Relationer med Husqvarna ¹				Resultaträkning		Balansräkning	
			Fordringar	Skulder	Försäljning	Inköp	Intäkter	Nettoresultat	Totala tillgångar	Totala skulder
Diamant Boart, Argentina	46,7	4	0	–	0	0	12	0	15	14
Diamant Boart, Filippinerna	20,0	1	0	0	–	0	2	0	5	3
Totalt		5	0	0	0	0	14	0	20	17

¹⁾ Sett ur Husqvarnas synvinkel.

Intressebolag 2010

Mkr	Innehav, %	Bokfört värde	Relationer med Husqvarna ¹				Resultaträkning		Balansräkning	
			Fordringar	Skulder	Försäljning	Inköp	Intäkter	Nettoresultat	Totala tillgångar	Totala skulder
Diamant Boart, Argentina	46,7	4	0	–	0	–	13	–1	14	8
Diamant Boart, Filippinerna	20,0	1	0	0	–	0	2	0	5	3
Totalt		5	0	0	0	0	15	–1	19	11

¹⁾ Sett ur Husqvarnas synvinkel.

NOT 29 Aktier i dotterbolag

Dotterbolag		Organisationsnummer	Andel, %	Bokfört värde Mkr
Australien	Husqvarna Australia Pty. Limited	115475619	100	215
Belgien	Husqvarna Finance Belgium SA	0899.846.135	100	9 322
Belgien	Husqvarna Finance International SA	0807.965.656	100	4 906
Belgien	Husqvarna Belgium SA	0400.604.654	100	1 172
Belgien	Husqvarna Finance North America SA	0807.963.478	100	5 609
Kanada	Husqvarna Canada Corp.	823542477RT0001	100	350
Colombia	Husqvarna Colombia S.A.	900.047.189-0	100	1
Danmark	Husqvarna Danmark A/S	26205328	100	16
Estland	Husqvarna Eesti Osühing	11159436	100	0
Lettland	SIA Husqvarna Latvija	40003760065	100	3
Slovakien	Husqvarna Slovensko s.r.o.	36437115	100	5
Sydafrika	Husqvarna South Africa (Proprietary) Limited	2005.025971.07	100	19
Sverige	Husqvarna Försäkrings AB	516406-0393	100	273
Sverige	Husqvarna Intellectual Property Holding AB	556745-5893	100	0
Sverige	Tandsbyns Industrifastigheter AB	556793-1265	100	0
Sverige	Tandsbyn Mek. Verkstad Husqvarna Sundsvalls Depot AB & Co Handelsbolag	993200-0848	100	1
Sverige	Husqvarna Holding Aktiebolag	556037-1964	100	1
USA	Millhouse Insurance Company	20-4233540	100	79
USA	Husqvarna U.S. Holding, Inc.	34-1946153	100	7 092
Venezuela	Husqvarna Venezuela, C.A.	J-31418196-3	100	0
Totalt				29 064

En utförlig förteckning över koncernbolagen kan beställas från Husqvarna AB, Investor Relations.

Förslag till vinstdisposition

	Tusen kronor
Balanserade vinstmedel	16 712 830
Årets vinst	736 815
Totalt	17 449 645

Styrelsen föreslår att årsstämman 2012 beslutar att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

	Tusen kronor
Till aktieägarna utdelas 1,50 kr per aktie	858 781 ¹⁾
I ny räkning överföres	16 590 864
Totalt	17 449 645

¹⁾ Beräknat på antal utestående aktier per den 23 februari 2012.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen är försvarlig både på bolags- och koncernnivå med hänsyn tagen till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet, samt bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Bolagets egna kapital hade varit 44 997 tusen kronor lägre om tillgångar och skulder inte hade värderats till verkligt värde i enlighet med 4 kap. 14a § årsredovisningslagen (1995:1554).

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 februari 2012

Lars Westerberg
Styrelsens ordförande

Peggy Bruzelius
Styrelsemedlem

Robert F. Connolly
Styrelsemedlem

Börje Ekholm
Styrelsemedlem

Magdalena Gerger
Styrelsemedlem

Tom Johnstone
Styrelsemedlem

Ulla Litzén
Styrelsemedlem

Ulf Lundahl
Styrelsemedlem

Anders Moberg
Styrelsemedlem

Johan Ihrman
Styrelsemedlem och
arbetstagarrepresentant

Annika Ögren
Styrelsemedlem och
arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 23 februari 2012
PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Husqvarna AB (publ)

Org nr 556000-5331

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för Husqvarna AB för år 2011. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 27–92.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt internationella redovisningsstandarder IFRS, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen, och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess resultat och kassaflöden enligt internationella redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och

årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Husqvarna AB för år 2011.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 23 februari 2012

PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin

Auktoriserad revisor

Huvudansvarig revisor

Femårsöversikt

Resultat

Mkr	2011	2010	2009	2008	2007
Nettoomsättning	30 357	32 240	34 074	32 342	33 284
Europa & Asien/Stillahavsområdet	16 365	16 621	16 594	16 934	15 589
Amerika	11 193	12 944	14 845	12 266	14 274
Construction	2 799	2 675	2 635	3 142	3 421
Kostnad för sålda varor	-21 948	-23 037	-25 423	-22 965	-23 509
Bruttoresultat	8 409	9 203	8 651	9 377	9 775
Försäljnings och administrationskostnader	-6 858	-6 758	-7 091	-7 016	-6 211
Rörelseresultat¹	1 551	2 445	1 560	2 361	3 564
Rörelseresultat¹ exkl. engångskostnader	1 615	2 652	2 012	2 677	3 564
Europa & Asien/Stillahavsområdet	2 277	2 383	1 410	2 216	2 490
Europa & Asien/Stillahavsområdet exkl. jämförelsestörande poster	2 277	2 383	1 710	2 368	2 490
Amerika	-654	152	437	321	799
Amerika exkl. jämförelsestörande poster	-654	312	535	347	799
Construction	130	82	-123	13	472
Construction exkl. jämförelsestörande poster	194	129	-69	150	472
Finansiella poster, netto	-404	-394	-466	-594	-675
Resultat efter finansiella poster	1 147	2 051	1 094	1 767	2 889
Inkomstskatt	-150	-302	-191	-479	-853
Periodens resultat	997	1 749	903	1 288	2 036
¹⁾ Varav avskrivningar och nedskrivningar.	-1 120	-1 221	-1 500	-1 163	-1 081

Finansiell ställning

Mkr	2011	2010	2009	2008	2007
Totala tillgångar	29 103	28 402	30 229	34 337	28 803
Nettotillgångar	19 309	17 803	18 475	22 367	19 401
Europa & Asien/Stillahavsområdet	12 382	11 550	12 201	14 457	12 066
Amerika	5 675	5 217	4 848	5 884	5 402
Construction	2 576	2 596	2 645	3 312	2 961
Varulager	8 078	7 000	6 706	8 556	7 758
Kundfordringar	3 660	3 575	3 385	4 184	3 912
Leverantörsskulder	2 797	2 810	2 854	3 280	2 731
Rörelsekapital	5 699	4 478	4 163	6 462	6 146
Eget kapital	12 388	12 203	12 126	8 815	7 389
Räntebärande skulder	8 261	7 667	9 094	16 287	13 318
Långfristig upplåning	6 941	6 985	7 934	10 694	2 911
Kortfristig upplåning	968	309	661	3 159	10 130
Nettoskuld	6 921	5 600	6 349	13 552	12 012

Kassaflöde

Mkr	2011	2010	2009	2008	2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive förändring av rörelsekapitalet	1 915	2 888	2 749	2 703	3 232
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	-1 418	-613	1 897	441	-576
Kassaflöde från den löpande verksamheten	497	2 275	4 646	3 144	2 656
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-969	-1 313	-909	-1 131	-813
Operativt kassaflöde	-472	962	3 737	2 013	1 843
Förvärv av verksamheter	-	-	-43	-845	-8 876
Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-472	962	3 694	1 168	-7 033

Nyckeltal

Mkr	2011	2010	2009	2008	2007
Nettoomsättning	30 357	32 240	34 074	32 342	33 284
Nettoomsättningstillväxt, %	-6	-5	5	-3	13
Bruttovinstmarginal, %	27,7	28,5	25,4	29,0	29,4
EBITDA	2 671	3 666	3 060	3 524	4 645
EBITDA marginal, %	8,8	11,4	9,0	10,9	14,0
Rörelseresultat	1 551	2 445	1 560	2 361	3 564
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1 615	2 652	2 012	2 677	3 564
Rörelsemarginal, %	5,1	7,6	4,6	7,3	10,7
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	5,3	8,2	5,9	8,3	10,7
Europa & Asien/Stillahavsområdet	13,9	14,3	8,5	13,1	16,0
Europa & Asien/Stillahavsområdet exkl. jämförelsestörande poster	13,9	14,3	10,3	14,0	16,0
Amerika	-5,8	1,2	2,9	2,6	5,6
Amerika exkl. jämförelsestörande poster	-5,8	2,4	3,6	2,8	5,6
Construction	4,7	3,1	-4,7	0,4	13,8
Construction exkl. jämförelsestörande poster	6,9	4,8	-2,6	4,8	13,8
Resultat efter finansiella poster	1 147	2 051	1 094	1 767	2 889
Periodens resultat	997	1 749	903	1 288	2 036
Investeringar	994	1 302	914	1 163	857
Europa & Asien/Stillahavsområdet	600	788	557	684	468
Amerika	287	411	251	381	304
Construction	107	103	60	97	85
Operativt kassaflöde	-472	962	3 737	2 013	1 843
Kassaflöde per aktie, kr	-0,82	1,68	6,81	4,43 ¹	4,04 ¹
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,73	3,03	1,64	2,81 ¹	4,46 ¹
Eget kapital per aktie, kr	21,5	21,2	21,1	19,3 ¹	16,1 ¹
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	572,6	573,4	548,8	454,5 ¹	456,2 ¹
Utdelning per aktie, kr	1,50 ²	1,50	1,00	0,00	1,50 ¹
Utdelning i procent av periodens resultat, % ³	87	49	64	-	42
Sysselsatt kapital	20 648	19 870	21 220	25 102	20 707
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,4	11,0	6,6	10,7	17,6
Avkastning på eget kapital, %	8,0	13,9	7,5	15,8	28,6
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,6	1,7	1,6	1,5	1,8
Skuldsättningsgrad, ggr	0,56	0,46	0,52	1,54	1,63
Räntetäckningsgrad, ggr	3,7	6,7	3,2	3,5	5,3
Soliditet, %	42,4	42,8	40,1	25,7	25,7
Löner och ersättningar	3 904	4 080	3 998	4 037	3 973
Genomsnittligt antal anställda	15 698	14 954	15 030	15 720	16 093
Europa & Asien/Stillahavsområdet	7 037	7 278	-	-	-
Amerika	6 664	5 582	-	-	-
Construction	1 997	2 094	-	-	-

¹⁾ Antal aktier 2007–2008 har justerats för nyemissionen 2009.

²⁾ Enligt styrelsens förslag.

³⁾ Utdelning i procent av periodens resultat definieras som total utdelning i relation till periodens resultat exklusive minoritetsintresse.

Kvartalsdata

Resultat

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Nettoomsättning	2011	8 774	10 179	6 410	4 994	30 357
	2010	9 082	11 457	6 907	4 794	32 240
	2009	11 152	11 481	6 709	4 732	34 074
EBITDA	2011	946	1 281	389	55	2 671
	2010	1 073	1 660	701	232	3 666
	2009	1 138	1 452	492	-22	3 060
EBITDA marginal, %	2011	10,8	12,6	6,1	1,1	8,8
	2010	11,8	14,5	10,1	4,8	11,4
	2009	10,2	12,6	7,3	-0,5	9,0
Rörelseresultat	2011	662	1 012	113	-236	1 551
	2010	778	1 319	411	-63	2 445
	2009	786	1 116	173	-515	1 560
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	2011	702	1 012	137	-236	1 615
	2010	828	1 476	411	-63	2 652
	2009	821	1 134	232	-175	2 012
Rörelsemarginal, %	2011	7,5	9,9	1,8	-4,7	5,1
	2010	8,6	11,5	5,9	-1,3	7,6
	2009	7,0	9,7	2,6	-10,9	4,6
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	2011	8,0	9,9	2,1	-4,7	5,3
	2010	9,1	12,9	5,9	-1,3	8,2
	2009	7,4	9,9	3,5	-3,7	5,9
Resultat efter finansiella poster	2011	589	897	24	-363	1 147
	2010	690	1 250	310	-199	2 051
	2009	590	944	108	-548	1 094
Marginal, %	2011	6,7	8,8	0,4	-7,3	3,8
	2010	7,6	10,9	4,5	-4,2	6,4
	2009	5,3	8,2	1,6	-11,6	3,2
Periodens resultat	2011	484	681	55	-223	997
	2010	535	936	402	-124	1 749
	2009	464	761	130	-452	903
Resultat per aktie, kr ¹	2011	0,84	1,18	0,10	-0,39	1,73
	2010	0,92	1,62	0,70	-0,21	3,03
	2009	0,98	1,35	0,23	-0,79	1,64

Finansiell ställning

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Varulager	2011	7 442	7 157	7 080	8 078	8 078
	2010	7 326	6 769	6 006	7 000	7 000
	2009	8 975	6 979	5 823	6 706	6 706
Eget kapital	2011	12 073	12 228	12 870	12 388	12 388
	2010	12 458	13 079	12 406	12 203	12 203
	2009	12 579	13 003	12 416	12 126	12 126
Räntebärande skulder	2011	10 289	9 247	8 260	8 261	8 261
	2010	10 418	10 525	7 897	7 667	7 667
	2009	12 895	12 929	10 276	9 094	9 094
Nettoskuld	2011	8 305	7 632	6 628	6 921	6 921
	2010	8 511	6 632	5 109	5 600	5 600
	2009	10 312	9 137	6 918	6 349	6 349
Rörelsekapital	2011	7 677	7 060	6 310	5 699	5 699
	2010	7 167	5 720	4 377	4 478	4 478
	2009	6 700	6 524	4 794	4 163	4 163

¹⁾ Antal aktier har justerats för nyemissionen som gjordes 2009.

Nettoomsättning per affärsområde

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Europa & Asien/Stillhavsområdet	2011	4 541	5 752	3 430	2 642	16 365
	2010	4 459	5 845	3 708	2 609	16 621
	2009	5 034	5 639	3 446	2 475	16 594
Amerika	2011	3 588	3 692	2 241	1 672	11 193
	2010	4 028	4 863	2 482	1 571	12 944
	2009	5 470	5 142	2 584	1 649	14 845
Construction	2011	645	735	739	680	2 799
	2010	595	749	717	614	2 675
	2009	648	700	679	608	2 635

Rörelseresultat per affärsområde

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Europa & Asien/Stillhavsområdet	2011	815	1 079	291	92	2 277
	2010	732	1 145	511	-5	2 383
	2009	674	840	190	-294	1 410
Europa & Asien/Stillhavsområdet exkl. jämförelsestörande poster	2011	815	1 079	291	92	2 277
	2010	732	1 145	511	-5	2 383
	2009	708	858	249	-105	1 710
Amerika	2011	-94	-98	-172	-290	-654
	2010	81	202	-92	-39	152
	2009	218	332	-8	-105	437
Amerika exkl. jämförelsestörande poster	2011	-94	-98	-172	-290	-654
	2010	131	312	-92	-39	312
	2009	219	332	-8	-8	535
Construction	2011	-17	75	50	22	130
	2010	1	11	42	28	82
	2009	-67	-14	29	-71	-123
Construction exkl. jämförelsestörande poster	2011	23	75	74	22	194
	2010	1	58	42	28	129
	2009	-67	-14	29	-17	-69
Koncerngemensamma kostnader	2011	-42	-44	-56	-60	-202
	2010	-36	-39	-50	-47	-172
	2009	-39	-42	-38	-45	-164
Koncerngemensamma kostnader exkl. jämförelsestörande poster	2011	-42	-44	-56	-60	-202
	2010	-36	-39	-50	-47	-172
	2009	-39	-42	-38	-45	-164

Rörelsemarginal per affärsområde

Mkr		Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Europa & Asien/Stillhavsområdet	2011	17,9	18,8	8,5	3,5	13,9
	2010	16,4	19,6	13,8	-0,2	14,3
	2009	13,4	14,9	5,5	-11,9	8,5
Europa & Asien/Stillhavsområdet exkl. jämförelsestörande poster	2011	17,9	18,8	8,5	3,5	13,9
	2010	16,4	19,6	13,8	-0,2	14,3
	2009	14,1	15,2	7,2	-4,2	10,3
Amerika	2011	-2,6	-2,7	-7,7	-17,3	-5,8
	2010	2,0	4,2	-3,7	-2,5	1,2
	2009	4,0	6,5	-0,3	-6,4	2,9
Amerika exkl. jämförelsestörande poster	2011	-2,6	-2,7	-7,7	-17,3	-5,8
	2010	3,3	6,4	-3,7	-2,5	2,4
	2009	4,0	6,5	-0,3	-0,5	3,6
Construction	2011	-2,6	10,3	6,7	3,3	4,7
	2010	0,1	1,5	5,9	4,6	3,1
	2009	-10,3	-2,0	4,3	-11,7	-4,7
Construction exkl. jämförelsestörande poster	2011	3,6	10,3	9,9	3,3	6,9
	2010	0,1	7,8	5,9	4,6	4,8
	2009	-10,3	-2,0	4,3	-2,8	-2,6

Aktien

Notering och omsättning

Husqvarna-aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm sedan juni 2006.

Den totala omsättningen av Husqvarna-aktier under 2011 var 604 miljoner aktier (585) till ett sammanlagt värde av 24,2 Mdr (29,2), vilket innebar en genomsnittlig omsättning på 2,4 miljoner aktier (2,3) eller 95 Mkr (115) per handelsdag.

Omsättningshastigheten för Husqvarnas B-aktie var 124 procent under 2011.

Enligt EU-direktivet Markets in Financial Instruments Directive (MiFID), kan en aktie även handlas på fler marknadsplatser än den börs där den är noterad. Husqvarnas aktie handlas på flera marknadsplatser, bland annat Chi-X, BATS och Turquoise. Dock svarar NASDAQ OMX Stockholm för majoriteten av handeln.

Utdelning och utdelningspolitik

Styrelsen har beslutat föreslå en utdelning på 1,50 kr (1,50) per aktie för 2011, motsvarande 87 procent (49) av årets resultat. Policyn är att utdelningen normalt ska överstiga 40 procent av årets resultat.

Återköp av egna aktier

Årsstämman 2010 beviljade styrelsen mandat att köpa tillbaka maximalt tre procent av bolagets utestående B-aktier för att säkra Husqvarnas förpliktelser med anledning av långsiktiga incitamentsprogram. Inga B-aktier återköptes under året. Antalet återköpta aktier uppgick vid årets slut till 3 823 373 B-aktier (3 906 007), motsvarande 0,66 procent av utestående aktier.

Omvandling av aktier

Vid Husqvarnas årsstämma 2010 fattades beslut om ändring i bolagsordningen varvid aktieägare som äger A-aktier ska

ha rätt att begära konvertering av sina A-aktier till B-aktier. 5 294 748 A-aktier konverterades till B-aktier under 2011.

Analytikertäckning

För närvarande finns mer än 15 analytiker som följer och analyserar Husqvarna och som ger rekommendationer på aktien.

ADR

Husqvarna sponsrar ett program med amerikanska depåbevis (ADR), Level I American Depositary Receipt, i USA. Varje depåbevis representerar två B-aktier och handlas på "Over-the-Counter" ("OTC") marknaden i USA under symbolen HSQVY. En ADR är ett värdepapper som handlas i USD och där utdelningen till investerarna betalas i USD. Citibank är Husqvarnas depåbank för ADR-programmet.

Mer information finns på www.citi.com/dr

MER INFORMATION OM HUSQVARNA-AKTIE

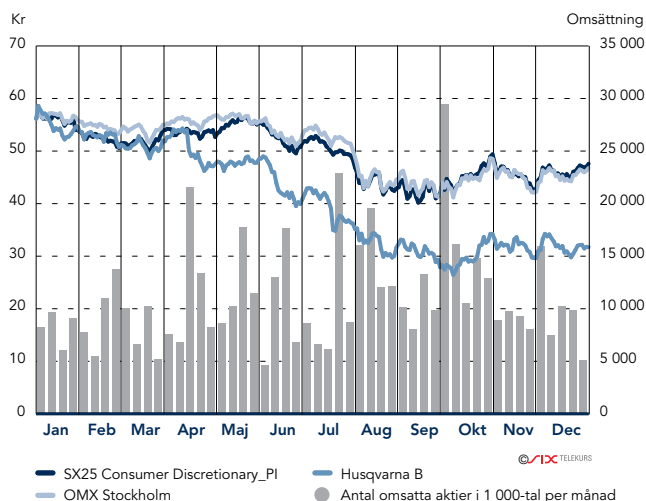
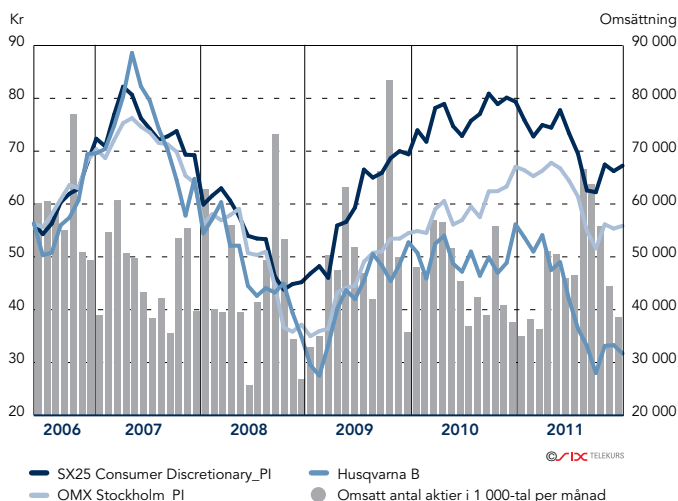
Följande information, och mer, finns på www.husqvarnagroup.com.

- Aktiekursutveckling
- Ägarstruktur
- Omvandling av A-aktier
- Analytikertäckning
- Återköp av aktier
- Aktiekapital
- Insiderhandel



www.husqvarnagroup.com/sv/ir
För mer information

Husqvarna B-aktien, kursutveckling



Aktiekapital och antal aktier

	Aktiekapital, kronor	Kvotvärde, kronor	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier
Husqvarna före notering 2006	495 000 000	100			4 950 000
2006: split och fondemission	592 518 306	2	9 502 275	286 756 878	296 259 153
2007: fondemission	770 273 790	2	98 380 020	286 756 875	385 136 895
2008: inga transaktioner	770 273 790	2	98 380 020	286 756 875	385 136 895
2009: nyemission	1 152 687 556	2	147 570 030	428 773 748	576 343 778
2010: omvandling A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	134 755 087	441 588 691	576 343 778
2011: omvandling A-aktier till B-aktier	1 152 687 556	2	129 460 339	446 883 439	576 343 778

De största aktieägarna i Husqvarna AB

	Andel av kapital, %	Andel av röster, %	Förändring under året	
			Andel av kapital, %	Andel av röster, %
Investor AB	16,8	30,1	1,1	-0,7
Alecta pensionsförsäkring, ömsesidigt	9,6	7,2	0,2	0,2
LE Lundbergföretagen	6,7	22,0	1,5	6,4
Nordea Fonder	6,1	2,5	3,9	1,3
Swedbank Robur Fonder	5,7	1,9	-0,6	-0,1
Didner & Gerge Fonder	2,2	1,7	0,2	0,1
SEB Fonder & SEB Trygg Liv	2,1	0,8	-0,6	-0,3
IF Skadeförsäkring AB	1,4	3,5	0,2	0,2
Andra AP-fonden	1,3	0,4	-0,1	-0,1
AMF Försäkring & Fonder	1,2	0,4	-1,3	-1,4
Summa för de tio största ägarna	53,2	70,6	2,9	6,1

Källa: SIS Ägarsservice, 30 december 2011.

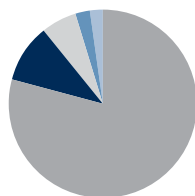
Aktiedata

	2011	2010	2009
Resultat per aktie, kr	1,73	3,03	1,64
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,73	3,03	1,64
Kassaflöde per aktie, operativt, kr	-0,82	1,68	6,81
Kassaflöde per aktie, operativt, efter utspädning, kr	-0,82	1,68	6,81
Eget kapital per aktie, kr	21,5	21,2	22,0
Utdelning per aktie, kr ¹	1,50	1,50	1,00
Direktavkastning, % ²	4,7	2,7	1,9
Utdelningsandel, %	87	49	64
Börskurs årets slut, A-aktien, kr	32	56	50
Högsta börskurs, A-aktien, kr	59	57	51
Lägsta börskurs, A-aktien, kr	26	41	24
Börskurs årets slut, B-aktien, kr	32	56	53
Högsta börskurs, B-aktien, kr	59	58	54
Lägsta börskurs, B-aktien, kr	26	44	25
Antal aktieägare	65 291	66 041	71 750
Börsvärde, Mkr	18 269	32 301	29 966

¹ Utdelning 2011 enligt styrelsens förslag.

² Utdelning/börskurs vid årets slut.

Ägarfördelning per land



- Sverige, 79,3% (79,5)
- Övriga länder, 10,1% (6,4)
- USA, 5,9% (7,7)
- Norge 2,5% (3,4)
- Storbritannien, 2,2% (3,0)

Fördelning av aktieinnehav i Husqvarna AB

Innehav av aktier	% av antal röster	Antal aktieägare	% av antal aktieägare
1-1 000	2,7	49 827	76,3
1 001-10 000	5,6	13 942	21,4
10 001-100 000	3,8	1 240	1,9
100 001-1 000 000	6,2	201	0,3
1 000 001-	81,7	81	0,1
Totalt	100,0	65 291	100,0

Korta fakta, Husqvarna-aktien

Notering:	NASDAQ OMX Stockholm
Antal aktier:	576 343 778
Börsvärde vid årets slut:	18 Mdr
Tickerkoder:	Bloomberg HUSQA SS, HUSQB SS, Reuters HUSQa.ST, HUSQb.ST, NASDAQ OMX Stockholm HUSQ A, HUSQ B
ISIN koder:	A-aktien SE0001662222, B-aktien SE0001662230

Korta fakta, Husqvarna ADR

Tickerkod:	HSQVY
ISIN kod:	US4481031015
Kvot:	Två B-aktier motsvarar en ADR

Definitioner

Kapitalbegrepp

Nettotillgångar

Summa tillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder, ej räntebärande avsättningar och uppskjutna skatteskulder.

Operativt rörelsekapital

Varulager och kundfordringar minskat med leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och räntebärande finansiella fordringar minskat med rörelseskulder och ej räntebärande avsättningar.

Nettoupplåning

Totala räntebärande skulder minskat med likvida medel.

Räntebärande skulder

Långfristig och kortfristig upplåning samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

Likvida medel

Kassa och bank, kortfristiga placeringar samt verkligt värde avseende derivatinstrument.

Skuldsättningsgrad

Nettoupplåning i förhållande till justerat eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

Sysselsatt kapital

Summa skulder och eget kapital minskat med icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna skatteskulder.

Övriga nyckeltal

Justerat

Rapporterat justerat för jämförelsestörande poster, valutaförändringar och förvärv/avyttringar.

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittligt antal utestående aktier under perioden efter återköp av egna aktier.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Nettoomsättningstillväxt

Nettoomsättning jämfört med föregående period i procent.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Operativt kassaflöde

Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttring av verksamheter.

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar och aktivering av produktutveckling och mjukvara.

EBITDA

Vinst före räntor, skatt, av- och nedskrivningar.

Värdeskapande

Rörelseresultat minskat med vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) beräknad på genomsnittliga nettotillgångar.

(Nettoomsättning – verksamhetskostnader = rörelseresultat – (WACC x genomsnittliga nettotillgångar).

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Webbsida

Husqvarnakoncernens webbplats – www.husqvarnagroup.com – innehåller detaljerad och uppdaterad finansiell information, såväl som information om koncernens mål och strategier, bolagsstyrning, koncern-relaterade nyheter m.m. På webbsidan finns även en prenumerations-service för den som önskar prenumerera på pressmeddelanden och rapporter via e-post. Nedan visas ett urval av webbsidans rubriker och funktioner.

- 1 Om Husqvarnakoncernen**
Koncernens strategi, verksamhet, organisation och historia.
- 2 Bolagsstämmor**
Kallelser, förslag och protokoll från årsstämmor m.m.
- 3 Bolagsstyrning**
Ägarstruktur, bolagsstämmor, styrelse och ledning.
- 4 Ansvarsfullt företagande**
Miljö, socialt och ekonomiskt ansvar.
- 5 Aktien**
Största aktieägarna, kursutveckling, fakta om aktien m.m.
- 6 Finansiella rapporter**
Årsredovisningar och delårsrapporter m.m.
- 7 Finansiella data**
Finansiell data per år och kvartal.
- 8 Aktiens utveckling**
- 9 Senaste pressreleaserna**
- 10 Kommande händelser**



Från produktion till innovation

Husqvarnas historia sträcker sig mer än 320 år tillbaka. Den långa perioden kännetecknas av innovationskraft och lyhördhet för marknadens behov. Husqvarnas rykte om att tillverka produkter med hög kvalitet och prestanda har lett till stadig tillväxt och möjliggjort expansion inom flera områden.



Vapenfabriken



Köttkvarn



Motorcyklar

► 1689 Vapensmedja

De forsande fallen i Huskvarna visade sig vara en slumrande krafttillgång. För att ta till vara energikrafterna etableras här den första Husqvarna-anläggningen i form av en vapensmedja. Sista geväret tillverkades 1989.

► 1896 Cyklar

Tillverkningen av cyklar pågick fram till 1962.

► 1872 Symaskiner

Tillverkningen av symaskiner startade 1872. I över hundra år tillverkade Husqvarna symaskiner tills verksamheten såldes 1997.

► 1903 Motorcyklar

En ny epok inleds där motorkunnandet blir en av Husqvarnas stora tillgångar. 1987 säljs verksamheten.

► 1874 Köksutrustning

Det första gråjärnsgjuteriet byggdes och förutom symaskiner börjar Husqvarna tillverka köksutrustning i gjutjärn. Bland annat exporteras 12 miljoner köttkvarnar över hela världen.

► 1918 Gräsklippare

Norra Hammars Bruk förvärvas. Förutom större gjuterikapacitet fick Husqvarna en ny produkt, gräsklipparen. Den blev mycket populär och banade väg för dagens inriktning på utomhusprodukter.

OMVÄRLDEN

Den första industrin På sjuttonhundratalet påbörjas ett skifte från jordbrukssamhälle till ett modernt industrisamhälle, man går från hantverk till industriproduktion. Med de första industrierna uppkommer arbetarklassen och begreppet lönearbete.

Maskiner i bostaden Med industrialiseringens intåg påbörjas kvinnans frigörelse. Kvinnornas lönearbete, antingen i textilfabriker eller hemifrån, föder en efterfrågan på hushållsmaskiner.

Från pedaler till motor Innovationer förstärker de tekniska och vetenskapliga framstegen under den andra industriella revolutionen mot slutet av 1800-talet. Utvecklingen av nya transportmedel och den ökande urbaniseringen skapar ett växande behov, först av cyklar, sedan av motorcyklar.

KONCERNENS VARUMÄRKE



Första logotypen



1882



1932



1973



2012

"Med koncernens nya varumärke, bevarar vi kopplingen till Husqvarnas långa historia. Genom att lägga till ordet Group, blir det dessutom mer tydligt för såväl interna som externa intressenter att koncernen är stolt ägare av ett flertal starka produktvarumärken och att vi erbjuder ett brett produktprogram."

Hans Linnarson, VD och koncernchef



Motorsåg

Gräsklippare

Robotgräsklippare

► 1959 Motorsågar

Mot slutet av 50-talet minskade efterfrågan på cyklar, mopeder och motorcyklar. Skogsnäringens betydelse ökade i Sverige och 1959 tillverkade Husqvarna sin första motorsåg.

► 2006 Avknoppning och börsnotering

Husqvarna knoppas av från Electrolux och aktien noteras på NASDAQ OMX Stockholm.

► 2007 Förvärv av Gardena och Zenoah

Förvärv av tyska Gardena, Zenoah och Klippo.

► 1978 En del av Electrolux

Electrolux förvärvar Husqvarna och motorsågar blir stommen i Electrolux segment för Utomhusprodukter. Verksamheten växer successivt genom organisk tillväxt och förvärv.

► 2010 Ny produktionsanläggning i Polen

Den nya produktionsanläggningen i Mielec invigs. Anläggningen ska tillverka ridars och gå-bakom gräsklippare.

► 1995 Robotgräsklippare

Automower® introduceras, marknadens första soldrivna robotgräsklippare.

► 2012 Batteriprodukter

Ett nytt sortiment av semi-professionella batteriprodukter kommer att lanseras på marknaden. Husqvarna erbjuder redan ett brett utbud av batteridrivna produkter, bland annat Automower®.

Efterkrigstiden Det finns ett växande intresse för gröna energikällor, liksom för vad som krävs för att möjliggöra miljömässig balans. Intresset för skogsvård ökar och trädgårdar blir tillgängliga för medelklassen.

2000 Omvärldsfakta Ständiga innovationer är utmaningen för tjugohundralet. I en postmodern digital värld blir digitala lösningar och tjänster allt viktigare. Den tekniska utvecklingen är banbrytande och mer spridd än någonsin. Dessutom blir hållbara och gröna innovationer allt viktigare till följd av den demografiska ökningen.

Kontakt

Tobias Norrby

Investor Relations Manager
tobias.norrby@husqvarnagroup.com
+46 8 738 83 35

Pressjour

press@husqvarnagroup.com
+46 8 738 90 80

Marknadsdata, statistik och marknadsandelar baseras på Husqvarnakoncernens uppskattningar.

Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden

Denna årsredovisning innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarnakoncernen

är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvärvsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.





Varumärket Husqvarna Group

Med ett varumärke för koncernen kan alla intressenter se att Husqvarnakoncernen är stolt ägare till flera varumärken, inte enbart Husqvarna-varumärket utan även också Gardena, Diamant Boart, Jonsered, PoulanPRO, Zenoah, Dixon med flera.

Ursprungligen är symbolen ett arv från 1689, då Husqvarna var en vapenfabrik. Genom att behålla symbolen och sedan lägga till ordet Group hänvisar det nya varumärket till koncernens långa historia av innovation.

