

Bong ökar satsningen på ProPac-sortimentet ytterligare

Som ett led i att ytterligare förstärka Bongs satsning på tillväxt med sitt ProPac-sortiment (specialförpackningar) har en ny affärsenhet **Bong Packaging Solutions** bildats. ProPac har vuxit med cirka 30 procent om året i genomsnitt de senaste åren och omsättningen uppgick under 2011 till mer än 500 miljoner kronor. Trenden mot ökad distanshandel (till exempel e-handel), snygga och effektiva presentpåsar i detaljhandeln samt ökade krav på säkerhet för vissa försändelser har gjort att efterfrågan på ProPac-produkter vuxit snabbt.

Bong Packaging Solutions kommer framför allt att fokusera på tre områden: presentpåsar och andra lösningar för presentförpackning inom detaljhandeln (**Retail Solutions**), maskiner och material för att effektivt förpacka produkter som köpts via e-handel eller postorder och sedan skall skickas till kund (**e-business/Machinery**) samt olika typer av säkerhetsförpackningar av Tyvek® eller liknande material (**Security Solutions**). I tillägg kommer man att ha produktchefsansvar för Bongs totala sortiment av ProPac-produkter. Initialt kommer dessutom två tillverkningsenheter (Nybro och Luxemburg) att ingå i Bong Packaging Solutions. Målet är att fortsätta växa snabbt organiskt med ProPac (specialförpackningar) de närmaste åren och, om rätt tillfälle uppstår, också göra kompletterande förvärv.

Morgan Bosson är medlem i Bongs koncernledning sedan 2005 och har hittills jobbat parallellt med Norden, Ryssland och Bongs ProPac-satsning. Morgan kommer från och med april 2012 att arbeta 100% som affärsområdeschef/VD för Bong Packaging Solutions. Rekryteringen av en ny chef för Norden och Ryssland har påbörjats. Tills den nya chefen är på plats kommer Bongs koncernchef, Anders Davidsson, att ta rollen som Norden- och Rysslandsansvarig.