

## PRESSMEDDELANDE

Stockholm 1 december 2008

### TradeDoubler investerar i teknik för beteendestyrd annonsering

TradeDoubler har idag tecknat ett licens- och partnerskapsavtal med Adaptlogic avseende teknik för beteendestyrd annonsering. Partnerskapet syftar till att implementera Adaptlogic's teknik för beteendestyrd annonsering i TradeDoublers befintliga verksamhet, samt att därutöver tillsammans vidareutveckla tekniken.

Varje månad registrerar TradeDoubler i genomsnitt 23 miljarder annonsvisningar i sina system. En högre konvertering av annonsvisningar till reella affärstransaktioner, såsom exempelvis en försäljning eller en kundregistrering ökar effektiviteten och lönsamheten för annonsörer, webbplatser där annonser visas och för TradeDoubler som intermediär. Förbättrad konverteringsgrad innebär att annonsörerna får en högre avkastning på sin annonsering och att annonsplatserna ger högre avkastning för webbplatserna. TradeDoublers roll som intermediär ökar därmed i värde för såväl annonsörer som för de webbplatser vars annonsutrymme TradeDoubler handhar.

Under första halvåret 2009 kommer tekniken att implementeras i TradeDoublers teknikplattform för annonsering och användas för TradeDoublers kampanjprodukter. Den förbättrade annonsstyrningen kommer initialt att implementeras på den svenska marknaden för att sedan rullas ut på TradeDoublers övriga marknader. Vidareutveckling kommer att ske kontinuerligt och partnerskapsavtalet löper över en treårsperiod.

"Denna investering är i linje med TradeDoublers målsättning att förbättra konverteringsgraden från annonsvisningar till reella affärstransaktioner. Vi har under hösten testat tekniken på ett antal kunder och resultatet är över förväntan. Förbättrad målgruppsanpassning är avgörande för fortsatt framgång inom resultatbaserad digital marknadsföring. Hittills har vi endast skrapat på ytan av vad som är möjligt och vi kommer fortsatt att prioritera vidareutveckling inom detta område" kommenterar William Cooper, VD för TradeDoubler.

TRADEDOUBLER AB (PUBL)  
För mer information, vänligen kontakta:

**William Cooper, Verkställande direktör**  
T +44(0)20 7798 5804 | M +44(0)771 858 6402  
**Kayan Utikutug, VP Business Development**  
T +46(8) 40 50 800 | M +46(0)709 950 807  
**Ann-Charlotte Johansson, Group IR Manager**  
T +46(8) 40 50 800 | M +46(0)709 950 855

#### TradeDoubler omdefinierar marknadsföringens landskap

Genom ett unikt nätverk, marknadsledande och skalbar teknologi och med en spetskompetens inom internetannonsering tillhandahåller TradeDoubler produkter och tjänster inom prestationsbaserad marknadsföring som ger bolagets kunder de verktyg och den specialistkompetens som krävs för att uppnå resultat på internet, oavsett om målet är att generera försäljning eller öka varumärkeskännetecken. TradeDoubler är en ledande aktör inom branschen med en räckvidd som idag sträcker sig över 19 marknader i Europa och Japan. Huvudkontoret är baserat i Stockholm. TradeDoublers nätverk består av 128 000 annonsörer. TradeDoubler har idag 1 730 stora annonsörer som Apple Store, Dell, TeliaSonera och Kelkoo. TradeDoubler är noterat på Nasdaq OMX Stockholmsbörsen. Vänligen besök [www.tradedoubler.com](http://www.tradedoubler.com) för ytterligare information.