

WeSC ökar förorder med 39 procent jämfört med föregående år

WeSC har för den mindre vårkollektionen 2009 (V2) fått in förorder uppgående till 13,6 MSEK, en ökning om cirka 29 procent jämfört med motsvarande kollektion föregående år. Totalt uppgår förorder för de båda vårkollektionerna 2009 till 106 MSEK, en ökning med cirka 29 procent jämfört med motsvarande kollektioner föregående år. Sammantaget uppgår förorder för hela räkenskapsåret maj 2008-april 2009 till 221 MSEK, en ökning med 39 procent jämfört med motsvarande förorder föregående år.

I USA ökade förorder totalt för båda vårkollektionerna med 450 procent. Totalt för räkenskapsåret maj 2008-april 2009 ökade förorder för USA med 250 procent.

Förorder inkluderar inte försäljning i egna butiker eller annan omgåendeförsäljning.

”Vi är naturligtvis mycket nöjda med orderingången, inte minst i USA, med tanke på den skarpa vändningen i detaljhandeln. Vi växer tack vare att vi kommer in i fler och fler butiker, vilket också underbygger våra framtida tillväxtpotentialer,” säger Johan Larsson, finanschef och operativ chef för WeSC.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Johan Larsson, vVD, finanschef och operativ chef, +46 8 465 050 00

WeSC är ett varumärke som har sina rötter i skateboardkulturen och som arbetar med design, produktion och försäljning av kläder och accessoarer inom segmentet "streetfashion". Bolaget har sedan starten 2000 vuxit till ett företag med försäljning i över 1 500 butiker via distributörer i 18 länder samt med egen distribution i Sverige, USA, Tyskland och Österrike. WeSC:s aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Swedbank.