

## PRESSMEDDELANDE

Stockholm/Amsterdam, 11 maj 2009

### **Lbis SYRUP vinner "International people's voice" WEBBY**

Lbi Syrup's Hej FRA-kampanj <http://competition.starring.se/hellofra/> vann årets "People's voice" i Interactive Advertising vid den 13:e årliga Webby Awards. I tävlingen som hyllas som "Internets största ära" av New York Times, röstar 500 000 personer på deras favoriter bland webbsidor, videos och annonser. Syrup Stockholm kommer att hämta priset i New York den 8 juni och fans kommer att kunna följa ceremonin, inklusive Syrup's 5 ord långa tacktal via YouTube.

Hej FRA är kampanjen som introducerade digital olydnad på nätet. På våren 2008 föreslog den svenska regeringen en ny lag som gör massövervakning av email-trafik, sms, telefonsamtal etc. möjlig, utan misstanke om illegal aktivitet. Med kampanjen Hej FRA gav den lilla oberoende tidningen Fria Tidningen människor möjlighet att sabotera den nya lagen och gå med i motståndsrörelsen. Syrup skapade en enkel standardtext som människor kan använda som signatur i e-mail som får FRA:s datoriserade sökprogram att reagera. På så sätt hålls FRAs digitala e-mailfilter upptagna med att analysera vanliga e-mail, och investeringen på miljontals kronor blir värdelös. Med en enkel e-mail-signatur kan människor sprida budskapet genom sin dagliga kommunikation. Texten kan ändras slumpmässigt med olika farliga ord. Utan några som helst investeringar spreds kampanjen omedelbart från e-mail till email och från blogg till blogg.

Fredrik Lundgren, Creative Director på Syrup säger: "Kampanjens storhet är att den visar att människor vill vara en del av budskapet. Det är ett mycket enkelt sätt att använda sociala funktioner på nätet och ge människor ett verktyg för att uttrycka sin synpunkt."

Jonas Sandström, marknadschef på Fria Tidningen säger "Första gången jag fick ett e-mail med en Hej FRA-signatur i min mailbox från en extern kontakt förstod jag kampanjens omfattning."

Den 13:e årliga Webby Awards fick nästan 10 000 bidrag från över 60 länder och alla 50 stater i USA.

#### **LBI International AB (publ.)**

Kungsgatan 6  
SE-111 43 Stockholm

tel 08 · 41 00 10 00  
fax 08 · 411 65 95

p/a Joop Geesinkweg 209  
1096 AV Amsterdam  
PO Box 94829  
1090 GV Amsterdam  
The Netherlands

tel +31 · 20 · 460 45 00  
fax +31 · 20 · 460 45 02

Styrelsens säte: Stockholm  
Org.nummer 556528-6886

[www.lbi.com](http://www.lbi.com)

**För ytterligare information kontakta:**

Fredrik Lundgren, Creative Director Syrup Sthlm,  
+46 70 2420303, [Fredrik.lundgren@syрупsthlm.com](mailto:Fredrik.lundgren@syрупsthlm.com)  
Eva Ottosson, informationsansvarig, LBI International AB  
+46 709 41 21 40, [eva.ottosson@lbi.com](mailto:eva.ottosson@lbi.com)

**Om LBi:**

LBi är en internationell digital byrå för marknadsförings- och tekniska lösningar och förenar förståelse, kreativitet och expertis för att lösa affärsproblem. LBi är Europas största byrå för kompletta lösningar och tillhandahåller alla digitala kompetenser, inklusive digital strategi, innehåll, servicedesign, media, CRM, tekniska lösningar, hosting och support. LBi har över 1 500 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska, amerikanska och asiatiska marknadsplatser som Amsterdam, Atlanta, Berlin, Bryssel, London, Milano, Mumbai, New York, Paris och Stockholm. LBi är noterat på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm och på NYSE Euronext i Amsterdam.

[www.lbi.com](http://www.lbi.com)