

BYGG

max[®]

Bara billiga byggvaror



2011
ÅRSREDOVISNING

VERKSAMHETSBESKRIVNING

Byggmax i korthet	4
Året i korthet	5
VD-ord	6
Vision, affärsidé, mål och strategi	8
Verksamhet	10
Byggmax ansvar	20
Byggmaxaktien	27
Flerårsöversikt	29

FINANSIELL RAPPORT

Förvaltningsberättelse	31
Koncernens resultaträkning	35
Koncernens balansräkning	36
Koncernens rapport över förändring av eget kapital	38
Koncernens rapport över kassaflöde	39
Moderföretagets resultaträkning	40
Moderföretagets balansräkning	41
Moderföretagets förändring i eget kapital	43
Moderföretagets kassaflödesanalys	44
Redovisningsprinciper samt noter	45
Revisionsberättelse	70
Byggmax koncernledning	71
Byggmax styrelse	72
Ordförandeord	73
Bolagsstyrningsrapport	74
Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten	78
Definitioner	79
Distribution av årsredovisningen	79
Innehållsförteckning med standardupplysningar enligt GRI	80
Byggmax GRI-profil	90

DÄRFÖR KAN VI SÄTTA BYGGMAX-PRIS PÅ KVALITETSVAROR:

FOKUSERAT SORTIMENT

Med endast 1 300 butiksvoror i sortimentet förenklas administration och leverantörsförhandling.

BILLIGA BUTIKSLÄGEN

Tillgängliga butiker för bilburna kunder i utkanten av tätorter ger låga hyror.

DRIVE-IN I ALLA BUTIKER

Personalkostnaderna kan hållas låga när kunden själv lastar direkt i sin bil.

STÄNDIGA FÖRBÄTTRINGAR

Varje process och arbetsmoment effektiviseras löpande.

STARK FÖRETAGSKULTUR

Entreprenörandan i varje enskild butik lägger grunden till vår förmåga att lyckas.



47⁴⁵

25 KG

MURA

Murbruk. Murblock.



18⁹⁵

9x19x59cm, 8KG

ALTAN

Impr. NTR/AB.

79⁰⁰

ROSTFRI TRALLSKRUV
4,2x42mm, 250st

16⁹⁵
/M

REGEL 45x95



8⁹⁵
/M

TRALL 26x110

3

Byggmax har under alla år följt en enkel grundidé: Att sälja basbyggvaror av hög kvalitet till ett lågt pris. Detta vill vi göra på ett så enkelt och lättillgängligt sätt som möjligt i alla våra 86 butiker i Norden. Vi kommer därför även i fortsättningen att hålla fast vid vår prismodell: Inga kampanjer, reor eller rabatter. På Byggmax gäller samma låga pris för alla.

2011



E-HANDEL

Våren 2009 startar Byggmax E-handel. Tjänsten omfattar hemleverans av alla produkter i sortimentet vilket är unikt när det gäller tungt byggmaterial. Varorna plockas från kundens närmaste Byggmaxbutik och de enda kostnader som tillkommer är för plock och frakt. I de allra flesta fall sker leverans dagen efter beställning.



3D Huset PÅ BYGGMAX.SE

I juni 2011 lanseras Byggmax skalenliga 3D-hus som erbjuder detaljerade instruktioner för ett flertal populära byggprojekt. De korrekta metoderna beskrivs i exempelkonstruktioner med hjälp av 3D-animation och berättarröst. All information är framtagen i samarbete med experter samt med Hus AMA¹ som grund. Nya projekt läggs kontinuerligt upp.



2011 Sverige: Ängelholm, Lidköping, Norrtälje, Enköping, Avesta, Bollnäs. Norge: Trondheim Syd, Arendal, Lillehammer. Finland: Borgå, Reso, Vanda, Björneborg

2010 Sverige: Ystad, Värnamo, Karlshamn, Trollhättan, Partille. Norge: Ski, Kristiansand, Stavanger, Fredrikstad, Haugesund. Finland: Jyväskylä

2009 Sverige: Piteå, Falkenberg, Kungsängen, Bromma, Borlänge. Norge: Trondheim. Finland: Vasa

2006 Sverige: Motala, Västervik, Ömsköldsvik, Hässelholm, Kungsbacka, Nyköping. Norge: Sarpsborg, Sandefjord, Drammen, Ullensaker, Bærum. Finland: Åbo

BÖRSNOTERING

Den andra juni 2010 noterades Byggmax på Nasdaq OMX Stockholmsbörsen.

BYGGMAX I FINLAND

Byggmax öppnar i Åbo den 28 februari 2008. Det finns en stark kultur kring hemfixande i Finland och kunderna gillar uppstickaren Byggmax. Byggmax får mycket uppmärksamhet i medierna eftersom vi visar alla låga priser på webbplatsen.



TV-REKLAM I SVERIGE

År 2008 gör Byggmax för första gången TV-reklam i Sverige. Filmerna ska visa att det är kul att bygga och att det blir ännu roligare när man handlar på Byggmax. Man får mycket för pengarna och kan ta ut svängarna.



BYGGMAX I NORGE

Den 23:e mars 2007 öppnar Byggmax första butik i Hamar, 14 mil norr om Oslo. Under året öppnar ytterligare fyra butiker i den södra delen av Norge.

2007 Sverige: Åkersberga (Sthlm), Visby. Norge: Hamar, Skien, Abildsø, Gjøvik, Kongsvinger

2006 Hudiksvall, Skellefteå, Skövde, Eskilstuna, Gävle, Uppsala, Varberg, Länna (Sthlm)

ALTOR BLIR NY ÄGARE

Per den första januari 2006 blir riskkapitalbolaget Altor 2003 Fund ny majoritetsägare. De tror på Byggmax koncept och vill fortsätta expandera både i Sverige och utomlands.



BYGGMAX KUNDTJÄNST ÖPPNAR

Byggmax öppnar en central kundtjänst år 2000 för att kunna svara på kundernas frågor alla dagar i veckan. Kundtjänsten har som mål att svara på alla samtal inom tre minuter.

2005 Örebro, Karlskrona

2004 Växjö, Norrköping, Falun, Östersund, Vellinge (Malmö), Uddevalla

2003 Linköping, Kalmar, Sundsvall, Tumba (Sthlm), Luleå, Karlstad

2002 Kristianstad

2001 Borås, Löddeköping (Malmö)

2000 Källered (Gbg)

1998 Hisings Backa (Gbg), Upplands Väsby (Sthlm), Umeå

1997 Helsingborg

1996 Staffanstorps (Malmö)

1993 Täby (Sthlm), Halmstad, Västerås

1999 Jönköping

BYGGMAX SÄLJER IMPREGNERAD TRALL FÖR 3,95 KR METERN

Samtidigt som Byggmax öppnar i Staffanstorp 1996 börjar vi sälja impregnerat trallvirke för 3,95 kr per meter. Andra företag sålde då motsvarande virke för mellan 8 och 13 kr per meter. Köerna var långa och succén ett faktum.



BYGGMAX-KORTET LANSERAS

Byggmax-kortet lanseras 2002. Både företag och privatpersoner kan få 30 till 60 dagars kostnadsfri kredit. Idag kan man använda PIN-kod och få specificerad faktura hemskickad.



BYGGMAX AFFÄRSIDÉ FRÅN STARTEN

Byggmax öppnar 1993 de första butikerna för att sälja basbyggvaror av hög kvalitet till låga priser. Beskrivningen av sortimentet är: Trä, Bygg, Golv, Färg. Idén är från början att kunden ska kunna köra in med bilen och själva lasta byggvarorna. Byggmax har aldrig reor, rabatter eller

kampanjer. Sortimentet är av hög kvalitet, från svenska leverantörer. Det är lågt pris på hela sortimentet och alla butiker har samma priser. För att skapa trygghet för kunden börjar Byggmax som första bygghandel i Sverige med Lägsta-Pris-Garanti. Alla kunder får låna släpkärra kostnadsfritt.

Koncept

- Låga priser
- Prisgaranti
- Hög kvalitet
- Fast sortiment
- Drive-in
- Gratis länesläp

1993

¹ Referensdokument vid upprättande av beskrivningar och vid utförande av avtalade husbyggnadsarbeten.

ÅRET I KORTHET

2011 omsatte Byggmax cirka 3,0 miljarder kronor, vilket var en ökning med 7,7 procent jämfört med året innan. Rörelsemarginalen uppgick samtidigt till 9,3 procent. Bolaget hade 86 butiker och 527 medarbetare (genomsnittligt antal heltidstjänster 2011) vid årets slut. Under året har 13 nya butiker öppnats.

VIKTIGA HÄNDELSER KVARTAL 1

Nettoomsättningen uppgick till 369,5 (324,5) Mkr, en ökning med 13,9 procent.

Rörelseresultatet uppgick till -13,1 (-11,1) Mkr och rörelsemarginalen till -3,5 (-3,4) procent.

Tre butiker öppnades; Lidköping (Sverige), Borgå och Björneborg (Finland).

VIKTIGA HÄNDELSER KVARTAL 2

Nettoomsättningen uppgick till 899,3 (856,2) Mkr, en ökning med 5,0 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 83,7 (82,6) Mkr och rörelsemarginalen till 9,3 (9,6) procent.

Fem butiker öppnades; Ängelholm, Enköping, Bollnäs, Avesta (Sverige) och Reso (Finland).

Under kvartalet har ett antal nyckelpersoner tecknat optioner i enlighet med det incitamentsprogram som bolagsstämman fattat beslut om.

Ett utökat sortiment som endast kan beställas via hemsidan, lanserades i april 2011.

VIKTIGA HÄNDELSER KVARTAL 3

Nettoomsättningen uppgick till 1 100,0 (1 043,2) Mkr, en ökning med 5,4 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 156,6 (165,4) Mkr och rörelsemarginalen till 14,2 (15,9) procent.

Fem butiker öppnades; Norrtälje (Sverige), Lillehammer, Arendal, Tiller/Trondheim (Norge) och Vanda (Finland).

Under tredje kvartalet har bolaget Byggmax Fastighetsutveckling 5 AB (innehållande en fastighet i Norrtälje, Sverige) avyttrats. Denna transaktion medförde ej någon resultat effekt.

Bolaget kommunicerade att målet för antalet butiker som kan öppnas på befintliga marknader har höjts till 155 från 110-130.

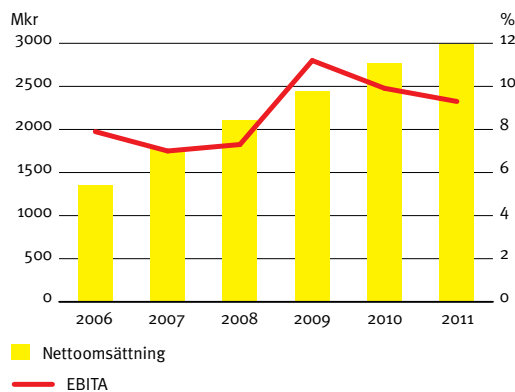
VIKTIGA HÄNDELSER KVARTAL 4

Nettoomsättningen uppgick till 618,3 (549,1) Mkr, en ökning med 12,6 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 50,3 (37,9) Mkr och rörelsemarginalen till 8,1 (6,9) procent.

Koncernens två distributionslager har i oktober slagits samman till ett i Lysekil.

NETTOOMSÄTTNINGEN OCH EBITA-MARGINAL



	2011	2010	2009
Nettoomsättning, Mkr	2 987	2 773	2 444
Bruttomarginal, %	30,1	29,7	29,8
EBITA, Mkr	278	275	273
EBITA exkl. noteringskostnader, Mkr	278	292	273
EBITA-marginal, %	9,3	9,9	11,2
EBITA-marginal exkl. noteringskostnader, %	9,3	10,5	11,2
Resultat efter skatt, Mkr	182	172	161
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	1,5	3,4	2,9
Antal butiker vid årets slut	86	73	61
Nyöppnade butiker under året	13	12	7

VD HAR ORDET

**”Byggmax företagskultur
bygger på entreprenörs-
skap och stolthet.
Det gör att vi
värnar om
kostnader
och resultat.”**



SVAG MARKNADSUTVECKLING 2011

Marknaden utvecklades svagare än förväntat under 2011. Konsumtionen blev lägre, som en följd av större osäkerhet om framtiden och högre räntor och andra kostnader såsom elkostnader. Samtidigt gynnas lågpriskoncept som Byggmax i tuffare tider, och vi tar marknadsandelar på konsumentmarknaden.

AFFÄRSMÄSSIGA VAL - FORTSATT EXPANSION MED BUTIKER, MARKNADSFÖRING OCH SORTIMENT

Under slutet av 2008 och början av 2009 höll Byggmax tillbaka för att parera finanskrisens eventuella påverkan på byggvarumarknaden. Det gångna året har vi istället kunnat satsa på expansion med 13 nyöppnade butiker. Under 2012 fortsätter Byggmax expansionen med 10-15 nya butiker, samt ett ökat fokus på e-handel och försäljning till professionella hantverkare.

Företaget Indikat har utsett Byggmax marknadsföring till den mest effektiva i byggvarubranschen för andra året i rad. I Byggmax marknadsföringskoncept har kunderna huvudrollen i så väl TV-reklam som direktreklam, annonser och på den egna webbplatsen, och all reklam produceras internt.

Vi ser vår webbplats som en utökning av våra butiker och vår kundtjänst. Den ska vara ett effektivt, roligt och inspirerande verktyg för att hitta information om byggande och byggvaror. Webbplatsen kompletterar butikerna med en annan typ av service, exempelvis att kunden i lugn och ro kan se över hela sortimentet och få tydliga prisuppgifter etc. Där kan kunden även nyttja webbplatsens andra verktyg såsom inspirationsfilmer och planeringsverktyg. I butikerna kan kunden däremot få personlig service och expertishjälp.

Vi går nu in i Byggmax fjärde år med e-handel från alla butiker och har kompletterat erbjudandet med webbvaror. Det är en utökning av sortimentet med produkter som skickas direkt från leverantören hem till kunden. Under 2011 har det blivit möjligt att köpa helt nya typer av byggvaror till Byggmax-priser via e-handel.

HÅLLBARHET PÅ BYGGMAX

Sedan 2009 gör vi en årlig miljörapport för att redovisa Byggmax miljöpåverkan. I årets rapport framgår att mängden koldioxid som släpps ut per ton sålt material har minskat, och att den största förklaringen till det är att vi ökat andelen tåg- och båttransporter. Sedan 2009 har mängden koldioxid per transporterat ton minskat med elva procent under 2010 och med två procent under 2011. Det innebär att vi närmar oss vårt mål om en minskning med 25 procent fram till 2020.

Från och med 2011 rapporterar Byggmax sitt hållbarhetsarbete i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) ramverk för hållbarhetsrapportering.

Under 2011 har Byggmax värdegrund, "Byggmaxandan", förtydligats. Vidare så har vi även satt en ny vision, att bli världens bästa byggvaruhandel. Vi är redan den byggvaruhandel där de flesta av Sveriges villaägare vill handla, enligt Vi-i-villa panelen, och nu vill vi bli ännu bättre.

FRAMTIDSUTSIKTER - TILLVÄXTEN FORTSÄTTER MED NYA SATSNINGAR

Det är glädjande att vi har kunnat fortsätta växa med god lönsamhet. Det visar på styrkan i konceptet och att fler och fler väljer lågprisalternativet när de handlar byggvaror – oavsett konjunkturläge. Att själv förändra sitt hem är något många drömmer om. Vi gör det möjligt att snabbt, enkelt och billigt genomföra det stora eller det lilla byggprojektet. Vi ser förstas fortsatt stor potential att växa i de tre länder vi idag har verksamhet i och på sikt blickar vi även längre bort. Under året har vi också uppdaterat hur många butiker vi tror att vi kan ha på våra befintliga marknader i Sverige, Finland och Norge, från 110-130 till 155 stycken.

När vi blickar framåt mot 2012 så ser vi att vi har ett antal områden med god utvecklingspotential framför oss. Detta i termer av butiksöppningar, utökad marknadsföringssatsning av webbvaror via e-handel, samt mer utbildning av vår personal. Byggmax står starkt, vilket gör att vi kan satsa på flera saker samtidigt.

Avslutningsvis vill jag tacka alla medarbetare som är med och bidrar till den positiva utvecklingen och alla kunder som varje dag visar sitt förtroende för oss.



Solna, februari 2012
Magnus Agervall

VISION, AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI

Byggmax vision är att bli världens bästa byggvaruhandel. Läs mer om vägen dit.

AFFÄRSIDÉ OCH BYGGMAXKONCEPTET

Affärsidén är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Nedan är en beskrivning av Byggmax konceptet:

- **Lågt pris och fokuserat sortiment:** Byggmax säljer byggvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris. Vi har inga reor, rabatter, kampanjer eller andrahands-sortering. Alla kunder får samma låga pris. Med ett begränsat sortiment av 1 300 butiksvaror förenklas administration och förhandling.
- **Drive-in modell och billiga butikslägen:** I vår drive-in modell packar kunderna själva varorna direkt i sin bil, vilket sänker våra kostnader. Butikerna ligger i utkanten av tätorter, där bilburna kunder enkelt kan ta sig in på området.
- **Ständiga förbättringar:** Vi utmanar alla processer för att effektivisera arbetet och förbättra resultatet inom alla verksamhetsområden.
- **Stark företagskultur och kostnadsfokus:** Grunden i Byggmax företagskultur är ett genuint entreprenörsskap. Butikscheferna och alla anställda känner stolthet för det egna ansvarsområdet. Det gör att man värnar om kostnader och nyckeltal för att prestera ett bra resultat. Ett av Byggmax ledord är "En för alla – alla för en". All personal på huvudkontoret arbetar ute i butik minst en gång per år, för att bibehålla en närhet till butiksdriften.

VISION

Byggmax vision är att bli världens bästa byggvaruhandel.

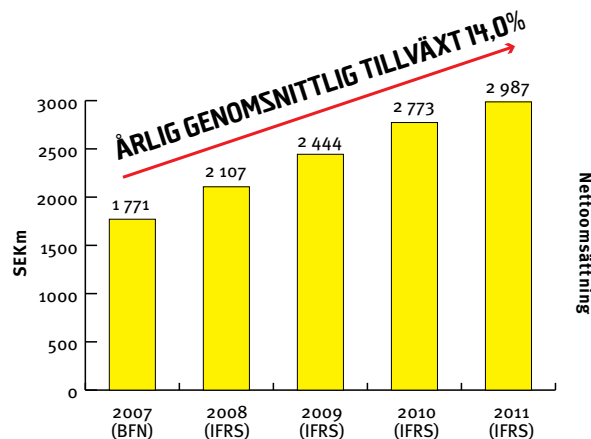
MÅL OCH STRATEGIER

Byggmax finansiella mål är att:

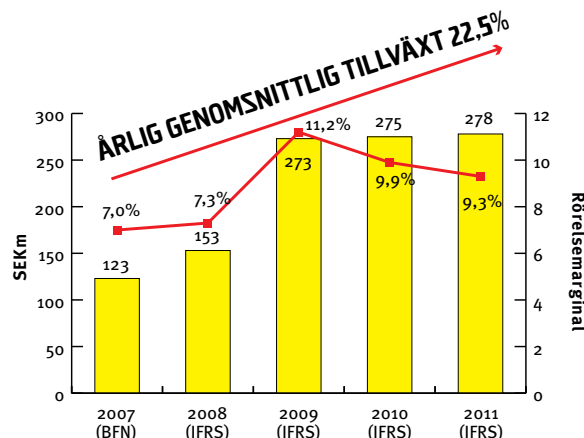
- växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiks nätverk och ökad försäljning för jämförbara butiker; och
- samtidigt bibehålla en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent.

Uppföljning av mål

Under verksamhetsåret 2011 nådde Byggmax en tillväxt av nettoomsättningen på 7,7 procent. Försäljningen har påverkats negativt av den svagare konsumentmarknanden.



Byggmax har haft en årlig genomsnittlig tillväxt på 14,0 procent sedan 2007. Rörelsemarginalen uppgick 2011 till 9,3 procent. Försäljningsutvecklingen enligt ovan har haft en negativ påverkan på rörelsemarginalen.



Byggmax har haft en årlig genomsnittlig tillväxt i rörelseresultatet på 22,5 procent de senaste fem åren. Rörelsemarginalen har förbättrats över tid bland annat med anledning av förbättrad prissättningsmetod, inköpsprocess samt effekter av internationell expansion. Rörelsemarginalen 2007 och 2008 är påverkat av utlandsetableringarna i Norge respektive Finland. Under 2010 är rörelsemarginalen påverkad av kostnader för börsnoteringen.

STRATEGI

- Expansion av butiks nätverket
- Operativ optimering
- Affärsutveckling

MÅL

- växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiks nätverk och ökad försäljning för jämförbara butiker; och
- samtidigt bibehålla en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent.

För att nå sina finansiella mål har Byggmax definierat följande strategier för att expandera butiksnätverket, förbättra den operativa driften och utveckla verksamheten.

Expansion av butiksnätverket

Byggmax ska över tid öka närvaron i Sverige upp till 85 butiker, i Norge upp till 45 butiker samt i Finland upp till 25 butiker på ekonomiskt attraktiva platser. Byggmax analyserar löpande etableringsmöjligheterna på en ny marknad men ännu är inget beslut fattat.

Operativ optimering

Byggmax ska förbättra den operativa verksamheten genom att ytterligare öka utnyttjandet av stordriftsfördelar i inköpsfunktionen. Detta genom att hantera större produktvolym och inköp från lägstkostnadsländer. Organisationen ska nå ökad resurseffektivitet genom ständiga förbättringar av affärsprocesserna och minskade omkostnader. Vidare ska Byggmax dra fördel av att nyöppnade butiker blir lönsammare när de når mognad, liksom av ökad försäljning i redan väletablerade butiker.

Affärsutveckling

Byggmax arbetar kontinuerligt med affärsutveckling. IT-stöd och speciellt webbplatsen utvecklas varje år i ett flertal projekt med kunden i fokus. Inköp, säljrutiner och marknadsföring utvecklas med hänseende till både privata och professionella kunder. E-handel från butik hem till kund lanserades i slutet av 2008 och stort fokus har lagts på att utveckla tjänsten. 2011 utökades e-handeln med beställningsvaror som skickas direkt från leverantör hem till kund. Byggmax arbetar även med att anpassa sortimentet efter säsongsvariationer med fokus på att sälja mer under årets första och fjärde kvartal.

VÄRDEDRIVANDE FAKTORER

Värde drivande faktorer är saker som påverkar Byggmax utveckling på kort och lång sikt. Nedan följer de som ledningen bedömer har mest relevans. Många faktorer påverkar verksamheten både på kort och lång sikt, och de står då under den kategori där de bedöms ha mest påverkan.

Kortsiktiga faktorer

- Utveckling av inköpspriser – inköspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till kunden.
- Konkurrenters prissättning – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden –

Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.

- Väder – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena. Säsongsvariationerna är tydligast då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- Tillgänglighet på attraktiva butikslägen – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktigt.

Långsiktiga faktorer

- Förmågan att behålla den starka företagskulturen – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång, och att behålla den är en nyckelfaktor.
- Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden – Byggmax strategi är att bli den största spelaren inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- Konkurrenters strategier och verkställande av dessa – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

VERKSAMHET

Ända sedan starten 1993 har "Byggmaxkonceptet" varit avgörande för verksamhetens utveckling. Det bygger på ett fokuserat produktsortiment, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och en konsekvent prissättningsstrategi. I kombination med de långsiktigt gynnsamma trenderna på gör-det-själv- marknaden är Byggmax välpositionerat för en fortsatt tillväxt.

AFFÄRSMODELL – KANSKE VÄRLDENS ENKLASTE

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemfixarprojekten. Målgruppen är i första hand privatkonsumenter och sortimentet omfattar basbyggvaror såsom virke, isolering, skivmaterial och färg till samma låga pris, oavsett om man är proffs- eller privatkonsument. Med ett fokuserat sortiment får Byggmax stora volymer och kan vinna skalfördelar inom inköp och logistik. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det

så kallade "Byggmaxkonceptet" som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, den resurseffektiva organisationen, den starka företagskulturen och effektiva prissättningsstrategin samt butikernas karaktäristiska utformning och design. I dag har Byggmax en stark marknadsposition, ett vidsträckt butiksnätverk och ett erkänt varumärke.

LÅGPRIS- RAGGNING

Här håller vi på att måla bryggstugan och efter det ska vi ta itu med uthuset. Vi använder röd slamfärg så att man slipper skrapa eller vända på panelen, det är bara att borsta bort.

Moa: Sen har jag fått en idé om engelska trädgårdar så nu köper vi också en hel del betong från Byggmax. Det blir ju så fint när man bygger med sten. Målet är att skapa gångar på gräsmattan.

Ola: Bara känslan av att man gör i ordning någonting är värt en hel del. Det är roligt att förändra småsaker och kanske komma på något eget som inte finns i varje hem. Och ofta leder det vidare till nya infall och idéer.

Vi investerar också i bilar och har nyligen köpt på oss en Impala från -59 som det går åt en del pengar till. Så det gäller att handla på de rätta ställena för att ha råd med alla projekt. Både när man köper fordon och byggmaterial.

Moa: Byggmax har liksom inga extrapriser utan alltid de här låga priserna på sina grejer. Det känns som om man förökar lönen. Man blir lycklig.

se reportaget
på Byggmax.se



Byggmax reklamblad i Sverige, april 2011





VERKSAMHET FORTS.

UNDER FLERA ÅR HAR BYGGMAX KORATS TILL VINNARE I PRISUNDERSÖKNINGAR BLAND BYGGVARUFÖRETAG I SVERIGE”

Byggmax äger inga egna fabriker, utan köper in varor från fristående leverantörer, främst i Norden, men även från övriga Europa och Asien. Byggmax äger inte heller sina butikslokaler, utan hyr butikslokaler av internationella och lokala hyresvärdar.

All verksamhet leds från huvudkontoret i Solna, Sverige. Bolagets affärsmodell ger en plattform för fortsatt organisk tillväxt, både genom en expansion av butiksnätverket och genom ökad jämförbar försäljning per butik.

MARKNAD – POTENTIAL FÖR FORTSATT ORGANISK TILLVÄXT

Byggmax bedriver verksamhet på den svenska, norska och finska gör-det-självmarknaden. Den europeiska gör-det-självmarknaden omsätter totalt cirka 92,9 miljarder euro enligt Mintel¹ och väntas växa med omkring två procent per år de närmaste fem åren att jämföra med en genomsnittlig årlig tillväxt 2005–2009 på 0,9 procent. Motsvarande siffror för samma period för Sverige, Norge och Finland visar en genomsnittlig årlig tillväxt som överträffar många andra europeiska länder sedan 2002. Sverige, Norge och Finland tillsammans står för närmare en tiondel av den europeiska marknaden, där Norge har högst gör-det-självförsäljning per capita i Europa. Med den genomsnittliga årliga tillväxten på 14,0 procent under perioden 2007 till 2011 som Byggmax haft, bedöms tillväxtpotentialerna i Sverige, Norge och Finland vara fortsatt stora. Marknaden för byggprodukter är fragmenterad, bostadsmarknaden har hög omsättning, det är relativt dyrt att anlita professionella hantverkare och det finns en lång tradition av att göra saker själv. Sedan mitten av 1990-talet har intresset för hemrenovering och inredning vuxit markant i Norden, vilket bland annat märks i det stora antalet hemfixarprogram på tv och utbudet av inredningstidskrifter.

Byggmax konkurrenter är andra butikskedjor och inköpsorganisationer samt fristående butiker och grossister. Den svenska marknaden har dominerats av Beijer samt de lokala byggvaruhandlarna, men det är de internationella kedjorna och framförallt

¹ Mintel International Group – leverantör av marknadsinformation och analyser inom DIY – retail



Byggmax som växer snabbt. Flera internationella kedjor expanderar, till exempel Bauhaus och K-rauta. Den norska marknaden domineras av några få starka kedjor, med Byggmakker som den största aktören. Dessa kedjor säljer både till privatkonsumenter och proffs. Andra konkurrenter är Maxbo, Coop Bygg, Optimera, Bygger'n, XL Bygg och Neumann Bygg. Den finska marknaden har dominerats av Rautakesko med sina två koncept K-rauta och Rautia. Endast Bauhaus av de stora internationella spelarna har etablerat sig i Finland på senare år. Andra konkurrenter på den finska marknaden är Starkki, sGruppen och Kesko.

ERBJUDANDE – ENKELHET OCH LÅGA PRISER

Den typiska kunden på Byggmax är en villaägare mellan 25 och 60 år som ska måla om huset, bygga en terrass eller sätta upp ett staket. Merparten är privatkonsumenter, medan omkring en femtedel är professionella hantverkare. Byggmax utbud omfattar det material som behövs för att bygga ett hus, utföra de vanligaste reparationerna, underhålls- eller hemfixarprojekten.

Byggmax erbjuder på enkelhet och låga priser; kunden ska fokusera mindre på inköp och mer på själva byggandet. Priser och lagersaldo finns på hemsidan och butikerna har drive-in, vilket innebär att kunderna gör mer själva och butikerna har färre anställda. Genom sitt fokuserade sortiment har Byggmax kunnat hålla en hög försäljningsvolym för merparten av sitt utbud. Dessutom består sortimentet framförallt av produkter som kräver en lägre nivå av assistans och tekniskt stöd, till exempel sågat virke, isolering, dörrar och fönster.

I princip har alla Byggmaxbutiker ett identiskt produktsortiment, vilket underlättar kundernas inköpsplanering. Sortimentet består av de mest

ETT FOKUSERAT SORTIMENT GÖR ATT VI KAN HÅLLA LÄGSTA PRIS.”

efterfrågade produkterna bland byggvaror och omfattar omkring 1 300 produkter, vilket är klart färre än det normala i branschen där större återförsäljare har uppemot 100 000 produkter. Utbudet i butikerna förändras bara marginellt från år till år eftersom efterfrågan av produkter för reparationer samt underhålls- och hemmfixarprojekt är relativt stabil. Kundernas efterfrågan och önskemål om specifika nya produkter följs upp av butikspersonalen och inköpsavdelningen genom nära och regelbunden kommunikation. Under 2011 utökades sortimentet med beställningsvaror, vilka levereras från leverantör direkt till kunden.

Prissättning

Byggmax prissättningsstrategi är främst att sätta sina priser lägre än konkurrenternas, snarare än att göra ett specifikt påslag på de egna inköpen. Därutöver arbetar Byggmax kontinuerligt med att analysera prisbilden och vidtar åtgärder för att säkra såväl konkurrenskraft som lönsamhet. Bolaget har också en ”lägsta pris-garanti” som innebär att en kund som hittar en vara till lägre pris hos en konkurrent betalar det lägre priset och får ytterligare avdrag på pris-skillnaden. En annan del av Byggmax prissättningsstrategi är att alltid erbjuda låga priser istället för att tillämpa säsongssreor och kampanjrabatter.

Priserna sätts centralt, vilket möjliggör snabba reaktioner på ändrade marknadsförhållanden. Byggmax strävar efter att justera priserna maximalt en gång per år. Till följd av externa faktorer kan Byggmax dock tvingas ändra sina priser något oftare.

Flera år i rad har Byggmax korats till vinnare i prisjämförelse mellan olika aktörer i byggsektorn. Enligt tidningen Vi i Villan ”villapanelen” har Byggmax en fortsatt stark ställning bland Sveriges villaägare. 47 procent av männen och 32 procent av kvinnorna planerar att handla på Byggmax enligt 2011 års rapport.

INKÖP, DISTRIBUTION OCH LOGISTIK – EFFEKTIVITET I VARJE STEG

Byggmax köper sina produkter från cirka 150 noggrant utvalda leverantörer, varav omkring tre fjärdedelar finns i Norden. Byggmax köper i stor utsträckning in varorna lokalt. För exempelvis virke, vilket är Byggmax största produktgrupp, görs mer än 80 procent av alla inköp lokalt. Med lokalt menar Byggmax inom ett land förutom Sverige, som på grund av sin storlek delats i två delar; norr och söder. En leverans räknas som lokal om den kommer från samma land eller del av land som den levereras till. Genom att ha minst två leverantörer per produktkategori undviker



Byggmax att vara beroende av en enskild leverantör. Med sin produktstrategi är Byggmax en av de största inköparna på sin geografiska marknad och kan förhandla fram attraktiva villkor och rabatter. Byggmax har ett mindre distributionslager men de flesta produkterna levereras i fulla lastbilslaster av leverantören direkt till butikerna. Byggmax har hårda krav på sina leverantörer när det gäller bland annat leveransvillkor, produktkvalitet, pris, orderbekräftelse och faktureringsrutiner, vilka följs upp bland annat genom bolagets integrerade IT-system (ERP - Enterprise Resource Planning-system).

Den höga lageromsättningen ställer stora krav på effektiv distribution och logistik. För närvarande hanteras två tredjedelar av beställningarna från leverantörer automatiskt av ERP-systemet och Byggmax strävar efter att ytterligare automatisera sin försörjningskedja. Genom systemet kan inköpsavdelningen när som helst identifiera lagerbrister i alla butiker och lägga en inköpsorder. Dessutom kommunicerar inköpsavdelningen nära och regelbundet med butikspersonalen för att fånga upp försäljningstrender och aktiviteter som inte identifieras av ERP-systemet.

Som återförsäljare är det ofta svårt att få möjlighet att vara med och påverka en produkts hela livscykel. Byggmax största produktgrupp, virke, är den produktgrupp där bolaget ibland har möjlighet att tillsammans med leverantörer vara med och påverka utvecklingen av produktkoncept, tillverkning och produktion, marknadsföring, distribution, användning och kassering/återvinning.

Avseende utvärdering av hälsa och säkerhetsfrågor över produktlivscykeln har Byggmax för ovan produktkategorier utvärderat alla stadier i produktlivscykeln, förutom forskning och utveckling, respektive tillståndsansökan och godkännande,

där företaget i egenskap av återförsäljare inte har någon direkt möjlighet till utvärdering och påverkan. Byggmax väljer att inte redovisa procentsatsen för betydande produkt- och tjänstekategorier på grund av affärsmässiga skäl.

FÖRSÄLJNING – VINNANDE BUTIKSKONCEPT OCH FRAMGÅNGSRIK E-HANDEL

Sedan 2003 har butiksnätverket vuxit från 19 butiker till totalt 86 butiker, varav 59 i Sverige, 19 i Norge och åtta i Finland. Genom att äga och driva alla butiker i egen regi styr Byggmax alla aspekter av den dagliga driften och kan kontrollera att konceptet tillämpas fullt ut i hela butiksnätverket. Platschefernas prestation mäts med några få nyckeltal, som de själva kan påverka i mycket hög grad. Platscheferna jämför sig mot butiker med liknande omsättning och utbyter erfarenheter för att lyckas med sina nyckeltal. En del av butikernas vardag är sedan 2009 de e-handelsordrar som skickas ut från butik till kund. Sedan 2011 kommer butikspersonalen även att informera om och sälja det nya sortimentet av beställningsvaror som skickas direkt från leverantör hem till kund.

Butiker

Byggmax butiker har en enhetlig utformning av butiks-kommunikation, inredning och varuexponering. Även om lokalerna kan skifta i storlek och utformning känner kunden alltid igen sig i en Byggmaxbutik. I princip all lagerplats finns på, eller i direkt anslutning till, försäljningsplatsen. Butikerna är byggda för att kunderna enkelt ska kunna köra in och runt på anläggningarna och för att kunderna snabbt ska kunna lasta varorna i sina bilar. Samtliga butiker har ett flertal släpvagnar som kunderna får låna gratis. Alla varor är tydligt prizmärkta och det går lätt att köra genom kallager

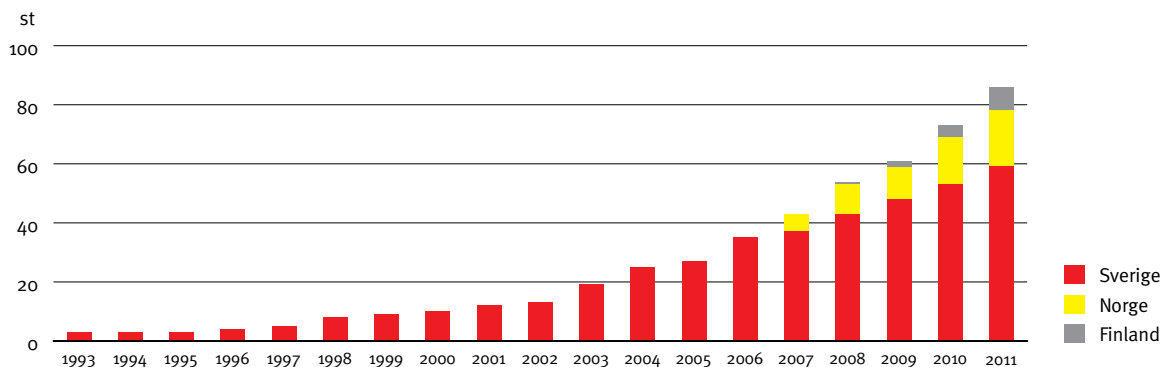
och mellan de ställage som exponerar varor utomhus på gårdsytan. Inne i den uppvärmda delen av butiken är varorna placerade efter produktkategori. Eftersom hela lagret inventeras ofta och alla varubeställningar sköts från huvudkontoret är det sällan slut på varor i försäljningshyllor eller i lagret. Butikerna är sparsamt bemannade. Butikspersonalens huvudsakliga arbetsuppgifter är att plocka upp varor till försäljningsplats, ta emot leveranser, bemöta kunder och ta betalt.

Butiksetablering

Byggmax utvärderar fortlöpande butiksnätverket och söker efter nya platser att etablera butiker på. Det finns en beprövad metod för att identifiera attraktiva butikslägen. Bland de viktiga kriterierna för placering av en ny butik är demografin och den disponibla inkomsten i området samt butikens tillgänglighet. Byggmax erbjuder även belöningar till personer som hjälper bolaget att hitta lämpliga lediga tomter eller fastigheter. Metoden har visat sig vara både effektiv och populär. Så sent som vid öppningen av butiken i Arendal i Norge i juli 2011 överräcktes en hittelönscheck på 100 000 kronor till det företag som tipsat om tomten.

Kostnaderna för att öppna en ny butik är begränsade och en ny butik förväntas bidra till lönsamhet efter ett år och uppnå full försäljningsmognad inom två till tre år. Efter det att ett nytt hyresavtal har tecknats och fastigheten gjorts klar för inflyttning tar det normalt Byggmax fyra till sex veckor att öppna butiken. Bolaget strävar efter att öppna nya butiker strax före eller i samband med den hektiska sommarsäsongen. Under de senaste fyra åren har Byggmax öppnat i genomsnitt elva nya butiker per år. Hittills har Byggmax inte stängt någon butik, vilket tyder på att såväl analys som expansionsmodell fungerar.

ANTAL BUTIKER



E-handel

Under 2009 lanserade Byggmax e-handel för att utvidga sina försäljningskanaler och dra nytta av den mångsidighet som internet erbjuder. Webbplatsen innehåller en interaktiv katalog med beskrivningar och bilder av Byggmax fullständiga produktsortiment. På webbplatsen uppdateras fortlöpande priser och lagernivåer för varje enskild Byggmaxbutik. Det gör att kunden hemifrån kan se om varan finns i lager före ett butiksbesök. Kunden kan också på Byggmax e-handelssajt välja att beställa hemleverans ur hela sortimentet. I slutet av april 2011 lanserade Byggmax beställningvaror på nätet. Detta innebär att det finns fler produkter att beställa via webbplatsen än vad som finns i butik.

Byggmax lanserade i början av 2010 sajten Byggla, www.byggla.se, en svensk internetcommunity för hemmafikarprojekt, för att ytterligare öka exponeringen av sin e-handelsverksamhet. Dessutom fortsatte arbetet med att utveckla och finjustera den interna och externa logistiken, som stöd till såväl butiksnätverket som den webbaserade försäljningen.

MARKNADSFÖRING – KONSEKVENT VARUMÄRKESSTRATEGI

Att Byggmax konsekvent har hållit sig till sitt koncept och kontinuerligt expanderat butiksnätverket har stärkt varumärket gradvis. Idag har Byggmax lyckats

uppnå nationell varumärkesigenkänning i Sverige och hög varumärkesigenkänning i Norge, där kedjan lanserades under 2007. Varumärket förstärks av bolagets tydliga affärskoncept samt den karaktäristiska och effektiva designen av butikerna.

Byggmax har lagt ned mycket tid och arbete på att utveckla varumärket och uppnå stordriftsfördelar i marknadsföringskonceptet. I annonseringen används ett konsekvent uttrycksätt med realistiska situationer och riktiga kundprojekt. Det ger en dokumentär känsla av verksamheten vilket är i linje med strategin att göra det enkelt för hemmafikaren. Konceptet används på liknande sätt med lokala anpassningar i Sverige, Norge och Finland.

Byggmax har använt konceptet "Sverige bygger" och "Norge bygger" i dessa länder under 2010 och 2011. Byggmax kunder är huvudpersoner i TV-reklam, annonser, direktreklam och på den egna webbplatsen. Kunderna intervjuas i samband med att de genomför ett byggprojekt under sommaren och uttalar sig, utan att regisseras, om Byggmax och företagets produkter. Konceptet visar på Byggmax geografiska spridning genom att använda kunder från alla delar av Sverige. Framförallt har konceptet, enligt oberoende branschtidningar och undersökningar, stärkt Byggmax prisprofil och varumärke. Byggmax använder ingen reklambyrå. Reklamfilm spelas in med hjälp av produktionsbyråer. All Byggmax reklam produceras internt.



MEDARBETARE

Byggmax affärsmodell utgår från en stark företagskultur med fokus på handlingsutrymme och klart definierade ansvarsområden för de anställda.

STARK FÖRETAGSKULTUR – BYGGMAX-ANDAN

Byggmax starka företagskultur, Byggmax-andan, är en förutsättning för att framgångsrikt tillämpa och utveckla bolagets affärsmodell. Företagskulturen framhåller handlingsutrymme och klart definierade ansvarsområden för de anställda, en platt och kommunikativ organisation, kostnadsmedvetenhet, ständigt förbättrade affärsprocesser och effektivitet i det dagliga arbetet.

Konsulter anlitas sällan och regionchefer rekryteras normalt internt, framför allt genom befordring av platschefer. Som en följd av detta kännetecknas organisationen av effektiva beslutsprocesser och tydlig entreprenörsanda.

Företagskulturen bibehålls genom robusta och integrerade affärsmetoder, kontinuerlig intern kommunikation och genom att kulturbärare med lång erfarenhet inom bolaget finns tillgängliga i olika delar av verksamheten. All personal på huvudkontoret arbetar ute i butik minst en gång per år, för att bibehålla en närhet till butiksdriften.

ORGANISATION – FUNKTIONSSTYRD LEDNING

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteter hanteras centralt. Förutom säljstyrkan, som är baserad i Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser från huvudkontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Det finns således inga lokalkontor, vilket bidrar till den effektivitet och de stordriftsfördelar som kännetecknar Byggmax-konceptet.

Butikernas verksamhet är organiserad kring två huvudansvarsområden; region- och butiksledning. Regionchefer ansvarar för ledning, drift och resultat för ett antal butiker inom en bestämd region samt för att hitta nya platser för butiksetableringar. För närvarande finns det totalt sju regionchefer i Sverige, Norge och Finland. Regionchefen ansvarar för ett antal platschefer inom regionen som sköter den dagliga driften.

MEDARBETARE – 527 BYGGMAXARE

Under 2011 hade Byggmax i genomsnitt 527 heltidsanställda, där butikspersonalen utgjorde

huvuddelen av personalstyrkan. På grund av stora säsongsvariationer kräver verksamheten en flexibel butiksbemanning vilket uppnås genom en stor andel deltidsanställda. Den relativt höga graden av eget handlingsutrymme för de anställda och klart definierade ansvarsområden har skapat en motiverad organisation. Frisknärvaron i förhållande till ordinarie arbetstid var 97 procent under året.

Investeringar i butikspersonalen sker fortlöpande genom regelbunden internutbildning i produktkännedom, försäljning och kundservice. Dessutom används så kallade ”mystery shoppers” för att varje månad utvärdera butikerna avseende kundservice, utseende, arbetsmiljö och säkerhet.

Det finns inga skriftliga rutiner för lokal anställning. Dock ger praxis och verksamhetens natur med enheter på många mindre orter, att personal till butikerna, inklusive platschef, rekryteras i närområdet.

I ledningsgruppen är 100 procent (5 av 5) bosatta i Sverige. För personer i ledande ställning i övriga affärsorganisationen (regionchefer) är 6 av 7 (88 procent) lokalt anställda. Avseende chefsnivån närmast under är 100 procent av platscheferna i Sverige och Finland lokalt anställda, och i Norge är siffran 70 procent.

Byggmax erhåller bidrag för vissa arbetstagare som deltar i olika arbetsmarknadspolitiska program, och som syftar till att främja sysselsättningen i samhället. Den totala summan för dessa bidrag uppgick till 4,0 Mkr 2011, och 2,8 Mkr 2010.

SYSTEMATISKT ARBETSMILJÖARBETE

Byggmax har sedan 2008 ett omfattande systematiskt arbetsmiljöarbete, där alla olyckor och tillbud (”nästanolyckor”) ska rapporteras enligt central standard och följas upp.

Under verksamhetsåret 2011 fördelade sig de rapporterade arbetsskadorna enligt nedan

Arbetsrelaterade skador	2011	2010
Antalet personskador, anställda	15	14
Dödsolyckor	0	0
Antal skador som resulterat i sjukfrånvaro	5	4
Totalt antal frånvarodagar (kalenderdagar) till följd av arbetsrelaterad skada ¹	242	39
Antal olyckor	2,88	3,15
Antal förlorade arbetsdagar	46,3	8,77

UTBILDNING

I tabell nedan anges uppskattat antal utbildningstimmar per personalkategori. Att antalet timmar varierar beror på den tidigare erfarenhet och kunskaper personen har. Det lägre antalet timmar är angivet för personer med stor tidigare erfarenhet av exempelvis företaget och liknande befattningar.

	Introduktion, antal timmar	Årligen återkommande, antal timmar
Plockare	10	-
Butiksmedarbetare	42-66	8-16
Platschef	72-160	72
Regionschef	-	24

Andelen externa utbildningar uppgår till mellan 25 procent och 35 procent av totala antalet utbildningstimmar, beroende på om detta beräknas på det större eller mindre antalet utbildningstimmar per personalkategori.

LIKABEHANDLING

Byggmax tar starkt avstånd från alla typer av diskriminering. Skriftliga policier och rutiner, i form av Jämställdhetspolicy, Personalpolicy, Etiska ställningstaganden och HR-Strategi samt Handlingsplan vid kränkande behandling, finns i Byggmax personalhandbok, vilken finns tillgänglig för alla anställda. Jämställdhetspolicyen finns även offentligt publicerad på Byggmax webbplats.

Under 2011 behandlades och avslutades en incident som rör diskriminering. På grund av integritetsskäl och känsligheten i incidenten väljer Byggmax att inte redovisa detta närmare än att organisationen har undersökt och behandlat incidenten i enlighet med policier och handlingsplan.

Kvinnor har något högre lön än männen på Byggmax, vid jämförelser inom samma personalkategori. Underlaget baseras på utgående grundlöner per den 31 december 2011 för butiksmedarbetare i Norge och Sverige.

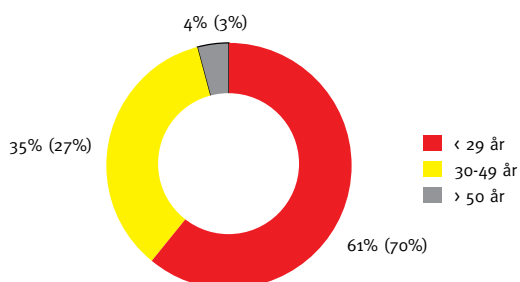
	2011	2010
Kvinnors lön i % av männens	100,4%	100,6%

Kön	Personalomsättning
Män	23%
Kvinnor	30%

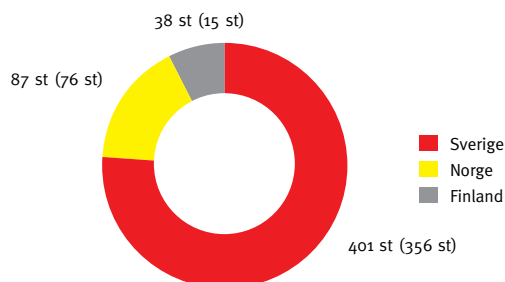
Ålder	Personalomsättning
<30	26%
30-40	19%
40-50	27%
50+	17%
Total	24%

Tabellen ovan visar personalomsättningen per åldersgrupp och kön. Att personalomsättningen totalt sett är hög, förklaras med Byggmax varierande säsong och att det under sommarperioden arbetar många personer med tidsbegränsade anställningar. Att personalomsättningen relativt sett är högre bland kvinnor än bland män, förklaras delvis av den totala könsfördelningen inom bolaget, där det ger det större procentuella utslag på respektive köns personalomsättning om en kvinna slutar än om en man slutar. Beräkningar har gjorts enligt GRI-standard, men redovisas endast per kön och ålder på grund av för små underlag för statistisk säkerhet.

MEDARBETARE, ÅLDERSFÖRDELNING



MEDARBETARE I OLIKA LÄNDER



¹Den kraftiga ökningen av förlorade arbetsdagar förklaras av att två av de fem olyckorna har medfört längre sjukskrivningar än föregående års olyckor.

BYGGMAX-ANDAN

Ta ansvar

Jag tar ansvar för mina uppgifter och för hela bolagets bästa. Jag agerar på Byggmax som om det vore mitt eget företag.

En för alla, alla för en

Vi visar respekt och hjälper varandra att lyckas. Vi är öppna, samt ger varandra stort förtroende och ansvar. Det betyder också att vi har gemensamma värderingar och policies, som vi följer.

Kunden främst

Kunden är alltid i fokus, oavsett om det är slutkunden eller en intern kund. Det betyder inte att kunden alltid har rätt, men vårt mål är att kunden alltid skall vara nöjd.

Låga kostnader

Att hålla låga priser/kostnader för kunden är en nyckel i vårt erbjudande, och för att kunna göra det så håller vi så låga kostnader som möjligt för Byggmax.

Snabbt och roligt på Byggmax

Vi vill ha roligt på Byggmax för att trivas, och vi vill också att kunderna skall ha roligt när de kommer till oss. Vi har så roligt som möjligt i vår vardag. En del av detta är också att vår organisation är platt, att alla kan vara med och påverka och att vi är snabba till beslut.

Utvecklas tillsammans

Vi är envisa, och vill vara bäst på det vi gör. Vi vill utvecklas, och med det menar vi både individerna och bolaget. Vi vill lära oss mer och bli ännu bättre, och i det ingår också att prova nya saker. En del av detta är också att vi hela tiden vill rekrytera internt, när vi har kompetensen inom bolaget.

BYGGMAX ORGANISATION

Butik

Ansvar för butiksdrift, kundtjänst, nyetablering och utbildning.

Ekonomi & finans

Ansvar för redovisning, controlling samt HR & löner.

Inköp

Ansvar för strategiskt inköp, försörjning, prissättning, sortiment och logistik.

Marknadsföring och IT

Ansvar för marknadsstrategi, produktion av reklammaterial, hemsidan samt drift och utveckling av IT-miljö.



PLATSCHEFENS VARDAG

Efter en tid som kringresande säljare ville Stefan byta jobb och få möjlighet att driva sin egen butik. Byggmax koncept där entreprenörsanda uppmuntras tilltalade honom och sedan en tid tillbaka är han platschef på Byggmax i Täby.

- Jag ville sköta mig själv och jobba där man kan ta tag i saker och ting på egen hand. På Byggmax är det väldigt fritt och det gillar jag. Det ligger i min natur att fixa med saker och ting. I och med mitt jobb här har jag blivit ännu mer hemmafisare.

Att bli platschef innebär även att man plötsligt har sin egen personalstyrka att motivera. Stefan har ett enkelt recept för god stämning på jobbet.

-Det viktiga är att vi blir ett gäng där ingen är viktigare än någon annan. Som platschef på Byggmax går man inte direkt omkring i kostym och slips utan jobbar på golvet som alla andra. Jag försöker även skapa en atmosfär med högt i tak och bjuder på mig själv. Häromdagen råkade jag till exempel paja en ruta på trucken och det lär vi skratta åt hela veckan.

Att ha kunden i fokus är en av Byggmax viktigaste värderingar och som entreprenör utvecklar platschefen sina egna metoder i strävan mot detta övergripande mål.

-Det gäller att lyssna på kunden, man kan få feedback varje dag om man bara vill. Mitt mål är att göra det så enkelt som möjligt för kunderna. Upplever de sitt besök som smidigt så känner jag mig nöjd. Trots att vi har en lite trång butik får vi ofta positiv återkoppling på just detta. Hör jag någon tuta vid bommarna i drive-in-systemet är det något som inte står rätt till.



På Byggmax sköts mycket av administrationen på huvudkontoret i Solna för att ge platscheferna mer tid till annat. Kontorsarbete hör inte till vanligheterna.

-Jag skulle väl säga att jag sitter på kontoret ungefär 10 procent av min tid. Allt bokförs på huvudkontoret vilket är väldigt skönt för oss i butik. I annat fall skulle jag inte ha tid att jobba på golvet och stå i kassan lika mycket. Det finns ju en anledning till att man jobbar på Byggmax, man gillar det fysiska arbetet och närkontakten med kunderna.

En annan viktig komponent i Byggmaxkonceptet är platschefernas täta samarbete med regionchefen. Regelbundna besök gör det enkelt att bolla idéer som leder till att anläggningen utvecklas.

- Att träffa, regionchefen, Johan regelbundet är väldigt viktigt, dels så stämmer man av hur affärerna går men samtidigt får man prata av sig lite. Det är positivt att få en utomstående syn på vissa saker, det leder till nya idéer. Ett förslag som man inte ens tänkt på kan vara en självklarhet två minuter senare. Men man får inte glömma bort att ha roligt, pratar man om något allvarligt ena minuten så ska man kunna skratta den andra.

Med återkommande besök och många telefonsamtal är det inte konstigt att förhållandet mellan platschef och regionchef med tiden blir ganska så avspänt. Och då ligger en av Byggmax viktigaste riktlinjer särskilt nära till hands: att ha kul på jobbet.

- Vi bjuder ofta Johan på kaffe, är han snäll och inte skäller för mycket på oss får han kaffe med mjölk, i annat fall säger jag att kaffemaskinen är trasig. Fast jag är rädd att han kommer att genomskåda det till nästa år...

Vad sammanfattar då den så kallade Byggmaxandan? Som relativt ny i företaget tycker sig Stefan ändå ha en bild av själen i organisationen.

- Det jag upplever som Byggmaxandan är att det känns som om vi är ett gäng. Att ingen är värd mer än den andra. Alla hjälps åt tillsammans och respekterar varandra. Så ser jag på det hela.

Att Byggmax ständigt växer är ett faktum, av vad Stefan hittills upplevt i företaget betraktar han framtiden som tämligen ljus. Han levererar sin framtidsvision kort och koncist innan han försvinner ut i butiken igen.

- Att göra det enkelt och smidigt för kunden är ett mycket kraftfullt koncept. Jag tror att vi kan bli hur stora som helst.

REGIONSCHEF PÅ HUGGET

På Byggmaxbutiken i Täby dyker regionchefen Johan Sperling upp. Butiken ska bli rymligare och dagens besök går ut på att ta en titt på lokalerna tillsammans med platschefen Stefan. Som ansvarig för elva butiker får Johan vara med om det mesta under sina regelbundna besök. Gemensamt för dem alla är dock att bygga en god relation med platschefen.

- Mitt jobb är huvudsakligen att coacha platscheferna så att de lyckas. Att ge dem hjälp och stöd men naturligtvis också korrigeringar så att vi tillsammans når målet. Det är otroligt viktigt att vara ett tryggt, gott stöd och se till att alla vet vad de behöver göra för att uppnå sina mål. Men framförallt att vara en konsekvent glädjespridare. För mig är Byggmax ett sätt att leva och jag gillar det väldigt mycket.

Som regionschef är Johan i hög grad inblandad i personalrekrytering. Det utvecklar en säker blick för vad som utmärker en typisk platschef.

- Platscheferna är entreprenörmänniskor som helst skulle vilja köra igång samma eftermiddag. Att få många kloka frågor är ett gott tecken.

Ett tätt samarbete mellan plats- och regionschef är ett viktigt inslag i Byggmax företagskultur som kännetecknas av korta beslutsvägar. Under åren har Johan fått bra koll på vad som får samspelet att flyta så bra som möjligt.

- Det gäller att förstå att det är bättre att lyssna än att prata. Jag ger mina platschefer väldigt mycket spelrum för att de ska känna att de driver sina egna butiker. Näst efter kunden är platscheferna viktigast, så det gäller för mig att förstå deras problem och sedan gemensamt med dem komma fram till lösningar. Trots mycket samtalande ingår en hel del handgripligt



Johan Sperling, regionchef för Stockholm med omnejd

arbete i regionschefens vardag. Genom att alltid ha arbetskläderna i bakluckan är han redo att greppa kvasten eller hoppa in i trucken när det behövs.

- När jag besöker anläggningarna försöker jag vara så mycket kund jag bara kan och då märker jag fort om allt flyter smidigt. Är det något problem diskuterar jag det med platschefen och rycker in om det behövs. Det är samtidigt ett utmärkt tillfälle att bekanta sig med personalen och se hur de tycker saker och ting fungerar.

Johans region uppvisar bra resultat och detsamma gäller för hela Byggmax. Enligt regionschefen, som en gång själv var flitig Byggmaxkund är framgången ingen tillfällighet.

- Det handlar om att vi aldrig släpper vårt koncept som går ut på att ständigt jobba för att vara billigast och samtidigt hålla hög kvalitet. Under åren har vi tränat och utvecklat väldigt bra rutiner som gör att vi hela tiden strävar efter att vara så effektiva som möjligt. Det är enkelt att vara kund hos oss.

Byggmax är ett ständigt expanderande företag med flera butiksöppningar per år. Johan som även fungerar som butiksjägare är ständigt på alerten när det gäller att spåra upp lämpliga tomter och lokaler. Ett arbete som förutsätter en god portion Byggmaxanda.

- Byggmax har potential att växa oerhört mycket på grund av vår kostnadsmedvetenhet och anpassningsbarhet. Vi är något av kameleonter som kan öppna butik i allt från specialbyggda anläggningar till gamla mekaniska verkstäder bara funktionaliteten är densamma. Detta gör att vi kan expandera enormt i både Sverige och ute i Europa. Vi är funtade så att vi aldrig nöjer oss eller slutar utvecklas.



BYGGMAX ANSVAR

Byggmax policy för socialt ansvar omfattar en uppförandekod för leverantörer, etiska riktlinjer, miljöpolicy, arbetsmiljöpolicy och jämställdhetspolicy. Samtliga policydokument finns tillgängliga i sin helhet på Byggmax webbplats.

”För Byggmax är det viktigt att vi bidrar till en hållbar utveckling i samhället. Vi började för några år sedan med att ta fram vår miljörapport, och fortsätter nu med en mer allmän rapport om hållbar utveckling.

På kort sikt är det viktigt för oss att börja mäta större delar av vår påverkan på samhället, vilket vi gör genom att upprätta en hållbarhetsrapport som följer GRI:s ramverk för hållbarhetsrapportering. Vi tror att rapportering enligt ett internationellt accepterat ramverk är viktig för att kunna värdera och jämföra olika företags inverkan i samhället. På medellång och lång sikt så är det prioriterat att arbeta mer med utveckling och förbättring.

Miljöpåverkan och den globala uppvärmningen är en fråga som är fortsatt viktig. Byggmax första rapport inom hållbar utveckling var med fokus på miljön. Det är också ett område där Byggmax indirekt och direkt kan påverka.

Under 2011 så har arbetet fortsatt med att minska miljöpåverkan, och utsläpp av koldioxid per levererat ton minskade. Även sophantering i butik blev bättre 2011, andelen sorterat avfall ökade från 80 procent till 84 procent.

Målet för de närmaste åren är att fortsätta upprätta en hållbarhetsredovisning enligt GRI, samt att förbättras på prioriterade områden. För 2012 gäller det främst miljöområdet, där vi har en mätmetod etablerad sedan ett antal år, och därför kan skifta fokus till förbättringar.”

Magnus Agervald, VD

Byggmax policy för socialt ansvar omfattar en uppförandekod för leverantörer, etiska riktlinjer, miljöpolicy, arbetsmiljöpolicy och jämställdhetspolicy. Samtliga policydokument finns tillgängliga i sin helhet på Byggmax webbplats.

Byggmax policydokument är baserade på Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella bolag. Nedan följer en genomgång av OECD:s riktlinjer för multinationella bolag, med hänvisning till de styrdokument och policyer där riktlinjerna har införlivats i Byggmax verksamhet.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Princip 1: Stödja och respektera de internationella mänskliga rättigheterna inom sfären för företagens inflytande (Uppförandekod leverantörer).

Princip 2: Försäkra att deras egna företag inte är

inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter (Arbetsmiljöpolicy, Jämställdhetspolicy).

ARBETSRÄTT

Princip 3: Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar (Uppförandekod leverantörer).

Princip 4: Eliminera alla former av tvångsarbete (Uppförandekod leverantörer).

Princip 5: Avskaffa barnarbete (Uppförandekod leverantörer).

Princip 6: Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter (Arbetsmiljöpolicy, Jämställdhetspolicy samt Uppförandekod leverantörer).

MILJÖ (MILJÖPOLICY)

Princip 7: Stödja förebyggande åtgärder för att motverka miljöproblem.

Princip 8: Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande.

Princip 9: Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik.

MOTVERKA KORRUPTION

Princip 10: Företag ska arbeta mot alla former av korruption, inklusive utpressning och mutor (Uppförandekod leverantörer samt Etiska riktlinjer).

I tillägg till dessa dokument så finns Byggmax värdegrund. Samtliga dessa dokument är en del av Byggmax arbetsmiljöprocess, vilken tillser att dessa dokument hålls levande i organisationen.

BYGGMAX PÅVERKAN

Byggmax påverkar samhället på flera olika sätt. Stor påverkan har bolaget via sina leverantörer, och då främst på transporter till butik och deras klimatpåverkan. Givet att Byggmax gör en liten andel av sina inköp i Asien, cirka fem procent, så är riskerna förknippade med den typ av inköp mindre än om andelen varit högre, även om risken inte är försumbar. Största möjligheten för Byggmax att påverka ligger på miljösidan avseende transporter av varor till butik.

MÄTMETODER OCH GRANSKNING

I årsredovisningen återfinns olika mätetal för bolagets påverkan på samhället. De mätmetoder som använts är i huvudsak faktiska utfall per butik, som

aggregeras upp till en helhet. Ibland görs uppföljning på en aggregerad nivå, när det ej är praktiskt möjligt att följa utfall per butik. I några fall har en produktkategori valts för uppföljning, det är i de fall då det behövs att man är relativt stor köpare för att kunna påverka olika beteenden, och då är inte alla produktkategorier relevanta.

För att stämma av och stödja de beräkningsmetoder som har använts så har Byggmax låtit specifikt granska denna första sammanställning och rapportering utifrån riktlinjerna för hållbarhetsrapportering G3.1, upprättade av den internationella intressentorganisationen Global Reporting Initiative (GRI). Denna granskning har genomförts av Tyréns, ett externt konsultföretag.

INTRESSENER

Byggmax har kontakt med ett antal olika intressenter. Det är kunder, leverantörer, anställda, politiker, fastighetsägare, grannar, aktieägare, för att nämna några. Principen för att identifiera och välja ut de som Byggmax skall kommunicera med systematiskt, har varit att välja dessa där kommunikationen sker frekvent idag. Nedan följer en beskrivning av hur Byggmax kommunicerar med de viktigaste intressenterna:

Kunder: via reklam, webbplats, kundtjänst, genom de anställda i butik och genom Byggla. Denna kommunikation sker dagligen.

Leverantörer: via huvudkontoret, inköp. Denna kommunikation sker dagligen.

Anställda: via intranätet, genom chefsstrukturen i bolaget, genom utbildningar. Denna kommunikation sker dagligen. Vidare har en medarbetarundersök-

ning genomförts under 2011.

Politiker: Byggmax har generellt sett en liten kontakt med olika politiker. Bolaget är med i en europeisk samarbetsorganisation, EDRA, som har en del kontakter på EU-nivå. EDRA har möten två-fyra gånger per år i vilka Byggmax deltar.

Ägare: Byggmax lämnar ekonomiska rapporter varje kvartal. I tillägg så deltar bolaget i seminarier tre till fem gånger per år, träffar investerare i samband med kvartalsrapporterna samt årlig bolagsstämma.

Byggmax intressenters kärnfrågor har definierats enligt följande:

Kunder: kärnfrågor för kunderna är produkternas kvalitet och pris.

Leverantörer: Byggmax stabilitet som kund.

Anställda: Byggmax stabilitet och attraktivitet som arbetsgivare.

Politiker: Byggmax stabilitet som arbetsgivare och vårt bidrag till samhället i stort.

Ägare: Byggmax framtida vinstutdelning.

De senaste åren har Byggmax upprättat en strukturerad miljörapport. Denna har inkluderats i årsredovisningen, och delar av den har även lyfts fram på skyltar i butik.

Att göra en mer fullständig redovisning av Byggmax påverkan, i enlighet med GRI:s ramverk, är något som har lyfts fram som ett önskemål från några av Byggmax ägare, som tillkom i samband med börsnoteringen av Byggmax 2010.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Byggmax har ingen egen tillverkning utan köper sina produkter från cirka 150 noggrant utvalda leverantörer. I inköpsarbetet strävar Byggmax efter att hitta produkter som har god kvalitet och följer relevanta standarder.

Byggmax har riktlinjer som omfattar arbetsvillkor och samhällsansvar i den egna verksamheten såväl som i relationerna med leverantörer av produkter och tjänster. Uppförandekoden följer FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella bolag. Leverantörerna ansvarar själva för att deras verksamhet bedrivs i enlighet med uppförandekoden och ska på förfrågan förse Byggmax med information om sina underleverantörer.



FORTS BYGGMAX ANSVAR

ETISKA RIKTLINJER

Medarbetarna på Byggmax ska uppfylla sina åtaganden på ett sätt som inte missbrukar företagets förtroende. Det betyder till exempel att medarbetarna inte får missbruka företagsinformation, agera i ärenden där man är partisk, eller låta egna åtaganden gå före plikter och skyldigheter gentemot Byggmax.

I egenskap av medarbetare på Byggmax får personal inte erbjuda, efterfråga eller acceptera olämpliga gåvor, betalningar eller resor, vare sig för egen del eller för en närståendes räkning. Medarbetare på Byggmax får under inga förhållanden delta i ett samarbete eller handla på ett sätt som otillbörligen hämmar den fria konkurrensen.

MILJÖPOLICY

Byggmax ska genom ett aktivt miljöarbete verka för en hållbar samhällsutveckling. Byggmax påverkar huvudsakligen miljön genom transporter av produkter, produkter och förpackningars innehåll av miljöbelastande ämnen, tryckning och distribution av broschyrer samt genom energianvändningen i verksamheten. Bolaget ska ta hänsyn till miljön i alla beslut och på alla nivåer i verksamheten och ska efterleva tillämpliga lagar och andra miljökrav.

Miljöarbetet utgår från ett livscykelperspektiv och tar därmed hänsyn till miljöpåverkan under produktens hela värdekedja. Bolaget för en kontinuerlig dialog i miljöfrågor med leverantörer och entreprenörer och ställer relevanta krav. Byggmax strävar också efter att öka medarbetarnas kunskaper i miljöfrågor och stimulera till delaktighet i miljöarbetet. Dessutom ska andelen miljöanpassade produkter öka och den miljörelaterade informationen till kunderna ska förbättras. Miljöarbetet utgår från en miljöpolicy med konkreta mål och åtgärder för prioriterade områden. Arbetet utvärderas årligen i en miljörapport som redovisar status och utveckling per område. Ambitionen är att varje år förbättras inom prioriterade områden jämfört med året innan.

ARBETSMILJÖPOLICY

Byggmax mål med det systematiska arbetsmiljöarbetet är att förebygga arbetsrelaterad ohälsa och olycksfall samt verka för en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö. Arbetet innefattar att undersöka arbetsförhållandena, bedöma risker, genomföra förebyggande åtgärder och följa upp verksamheten. För att kunna utföra detta arbete läggs stor vikt vid att alla chefer i bolaget ska genomgå utbildning i arbetsmiljöarbete och brandskydd.

Byggmax strävar efter att arbetsmiljöfrågor ska hanteras lokalt i organisationen och ingå som en

naturlig del i det dagliga arbetet. VD har huvudansvar för arbetet med arbetsmiljö och brandskydd i organisationen. Regionchefen ansvarar för att platscheferna i dennes region har genomgått utbildning, samt att framtagna rutiner efterföljs. Varje platschef är ansvarig för säkerhet, brandsäkerhet och arbetsmiljö på sin anläggning och ska se till att alla medarbetare har grundläggande utbildning i dessa frågor och tillgång till aktuella lagar och föreskrifter, samt möjlighet att delta i arbetsmiljöarbetet.

JÄMSTÄLLDHETSPOLICY

Byggmax vill skapa en miljö där kvinnor och män, som grupper och som individer, gemensamt och jämlikt skapar bredd och helhet i verksamheten. Bolaget strävar efter att skapa en medvetenhet om kön och jämställdhet som genomsyrar hela organisationen och finns med som en naturlig del vid intern respektive extern rekrytering, lönesättning och löneförhandling. Kvinnor och män ska ha lika rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom ramen för en anställning hos Byggmax. Detta gäller såväl den fysiska som den psykosociala arbetsmiljön.

BYGGMAX GRI-PROFIL

På sidan 80 finns Byggmax GRI profil med sidhänvisningar. Byggmax rapporterar enligt nivå A+ enligt GRI.

BYGGMAX MILJÖRAPPORT 2011

Inledning

Under 2009 påbörjade Byggmax sitt miljöarbete genom att ta fram en miljöpolicy med miljömål. Som en följd av detta policyarbete har en miljörapport upprättats och ett kontinuerligt förbättringsarbete har påbörjats för att minska organisationens negativa miljöpåverkan.

Byggmax huvudsakliga miljöpåverkan definieras i miljöpolicyen som:

- transporter av produkter, från tillverkare till butik eller lager samt från butik till kund
- produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen och produkternas förpackningar
- tryckning och distribution av broschyrer
- energianvändningen i verksamheten

Byggmax miljöpolicy föreskriver en årlig mätning av status och utveckling för ovanstående punkter, i form av åtgärder som genomförts samt möjliga kvantitativa mått. Ambitionen är att varje år nå förbättringar inom ovan nämnda områden.

Uträkningsmetoder och upplägget på rapporten är avstämd mot en extern konsult.

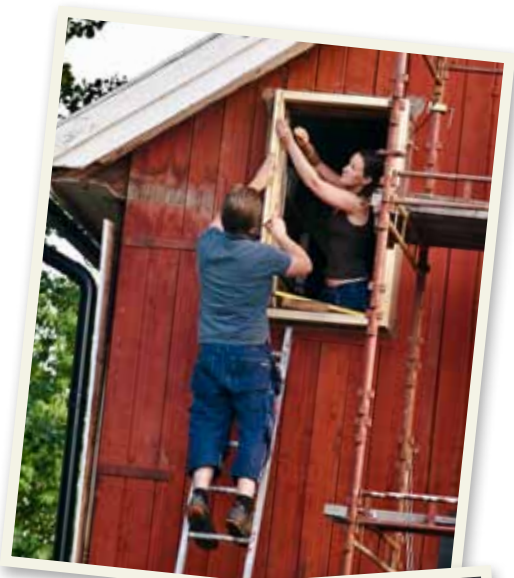
Transporter

Under det tredje och fjärde kvartalet 2011 konsoliderade Byggmax lagerverksamheten från Göteborg och Uddevalla till ett nytt kombinerat plock- och

bulklager i Lysekil. Detta möjliggör effektivare transportlösningar med i större utsträckning helbilsleveranser av gods ut till butik. En klar majoritet av inköpta varor går dock fortfarande direkt från leverantör till butik utan att mellanlagras.

Totalvikten av transporterat gods ökade med 8,5 procent mellan 2010 och 2011. Under samma tidsperiod ökade transportarbetet med 6,2 procent. Transportarbetet per fraktat ton gods sjönk med 2,2 procent och som följd av detta sjönk CO₂-utsläppen per fraktat ton gods också med 2,2 procent.

Transportarbetet med båt har under året minskat 3,3 procent på grund av omfördelning av leverantörsbasen. Som en följd har lastbilstransporterna ökat. Transporter via järnväg, vilka påbörjades under 2010, har ökat men står fortfarande för en relativt liten del av totalt transportarbete.



	2009	2010	2011	Utveckling 2010-2011
Transporterat gods [tusen ton]	396,0	470,0	510,1	8,5%
Transportarbete [miljoner tonkm]	271,9	323,7	343,6	6,2%
Varav båt [miljoner tonkm]	47,0	93,5	90,4	-3,3%
Andel båt	17%	29%	26%	-8,9%
Varav järnväg [miljoner tonkm]	0,0	2,9	3,8	32,6%
Andel järnväg	0%	1%	1%	24,9%
Varav lastbil [miljoner tonkm]	224,9	227,3	249,4	9,7%
Andel lastbil	83%	70%	73%	3,4%
Transportarbete per ton [tonkm/ton]	687	689	674	-2,2%
CO ₂ per transporterat ton gods [kg]	35	31	30	-2,2%
Absoluta utsläpp CO ₂ [ton]	13 803	14 517	15 407	6,1%

Tabell 1, sammanställning av transportnyckeltal. Emissioner per tonkilometer är hämtat från www.ntmcalc.se.

I utsläppsberäkningarna har inte transporter av e-handelsköp och hemkörning medräknats. Dessa transporter utgör i dagsläget en förhållandevis liten andel av företagets totala godstransporter. En ökande andel e-handel och hemkörning minskar transportarbete och utsläpp dels genom optimerade frakter ut till slutkund och dels för att kunden lägger beställning på distans och inte tar bilen för att handla.

Utsläppen av övriga växthusgaser och miljöfarliga ämnen har ändrats per transporterat ton enligt tabell 2 till höger.

	2009	2010	2011	Utveckling 2010-2011
NOx [g/ton]	297	275	266	-3,2%
CO [g/ton]	76	66	65	-1,3%
HC [g/ton]	12,8	11,9	11,6	-3,1%
Partiklar [g/ton]	7,0	7,0	6,9	-4,3%
NOx [ton]	117,5	129,2	135,8	5,1%
CO [ton]	30,0	30,9	33,1	7,2%
HC [ton]	5,1	5,6	5,9	5,1%
Partiklar [ton]	2,8	3,3	3,4	3,8%

Tabell 2, utsläpp av övriga växthusgaser och miljöfarliga ämnen per transporterat ton gods, samt i absoluta tal. Till denna kategori räknas kväveoxider (NOx), kolväten (HC), kolmonoxid (CO) samt småpartiklar. Emissioner per tonkilometer är hämtat från www.ntmcalc.se.

BYGGANDE SOM BETALAR TILLBAKA

Vi är gifta sedan 07 och har köpt ett gammalt hus från 1923 som kräver mycket renovering. Hittills har vi gjort ett staket och en liten utbyggnad. Nu håller vi på att renovera fasaden. Det är måla, måla och måla som gäller.

Elin: Vi använder Falu Rödfärg eftersom den är enkel att måla över med och för att den andas.

Andreas: Vi handlar väldigt mycket material på Byggmax. Där behöver vi inte pruta eftersom vi vet att priserna är bra. Det vi sparar in kan vi använda för att köpa ännu mer material för. När det kommer till planering är det väl Elin som tänker ut idéerna...

Elin: Och du som utför dem. Fast jag är ganska snäll, du fick ju en spikpistol häromdagen.

Andreas: Jo det är sant, jag får en del småsaker ibland... Köper man byggmaterial och grejer till husrenoveringen så får man ju något tillbaka. Och det är billigare att bygga själv än att låta någon annan göra det.

*Elin o Andreas berättar
mer på Byggmax.se*



Byggmax reklamblad i Sverige, juni 2011



Produkter och förpackningar

Produkter och förpackningar påverkar miljön både direkt och indirekt. Detta bland annat genom de råvaror de innehåller, den energiåtgång de har vid tillverkning och användning, och i vilken mån de faktiskt återvinns eller återanvänds när de är uttjänta.

Byggmax arbetar aktivt för att öka träanvändningen i samhället och därigenom minska bruket av mindre miljövänliga material såsom betong, cement och hårdplast. Byggmax säljer bara NTR-märkt tryckimpregnerat virke som följer de miljömål Svenska Träskyddsföreningen och Nordiska Träskyddsrådet satt upp. Inköpen av trä görs dessutom från nordiska leverantörer och med fulla lass direkt från sågverken för att minimera miljöbelastningen.

Alla parkettgolv som säljs är märkta med FSC, Forest Stewardship Council, den internationella miljömärkningen som syftar till att säkerställa ett hållbart skogsbruk.

Genom medlemskap i REPA¹, tar vi producentansvaret för förpackningar på allt infört och importerat gods. Byggmax hanterar varor med en låg andel förpackningar. Endast cirka 10 procent av antal sålda artiklar har en konsumentförpackning. I övrigt har produkterna varierande transportförpackningar för att skydda

godset. Transportförpackningar återvinns i samarbete med återvinningscentraler och pallar återanvänds i pallöverföringssystem hos de stora speditörerna samt i Byggpallsystemet.

I Sverige har Byggmax ett brett samarbete med RagnSells för att energi- och materialåtervinna så mycket av butikernas avfall som möjligt. Målet är att minimera deponiavfall och nå nollnivå på blandat avfall. Under 2011 har avfall i större utsträckning sorterats, men andelen deponiavfall har ökat något.

Det sorterade avfallet har kategoriserats något annorlunda under 2011 jämfört med tidigare år, vilket innebär att en direkt jämförelse är svår att genomföra. Bland de kategorier som är jämförbara kan konstateras att andelen brännbart avfall samt träavfall har ökat och andelen papper, trä/plast och wellpapp har minskat.

¹Den producentinriktade delen av Förpacknings- och Tidningsinsamlingen med uppgift att se till att förpackningar och tidningar i Sverige samlas in och återvinns.

Avfallstyp	2009	2010	2011	Differens 2010-2011
Blandat avfall	11,3%	10,9%	9,4%	-1,5%
Deponiavfall utsorterat	5,9%	6,2%	6,5%	0,3%
Sorterat	82,8%	82,8%	84,1%	1,3%

Tabell 3, fördelningar avfallstyper 2009, 2010 och 2011.

Trycksaker

De trycksaker vi gör och distribuerar är en viktig men ofta förbisedd del av vår miljöpåverkan. Under 2011 minskade vår totala mängd tryckt reklam från 1 212 ton papper till 1 028 ton. Detta är en minskning med 15 procent, att ställa mot antalet butiker som har ökat. Ett fortsatt löpande arbete pågår för att optimera utdelningen av reklam då de nyöppnade butikerna ofta etableras i redan existerande distributionsområden.

Tryckeriet som Byggmax använder för direktreklam är miljömärkt med Svanen, vilket bland annat innebär en låg användning av miljö- och hälsofarliga kemikalier i exempelvis papper och tryckfärg.

Trycksaker	2009	2010	2011	Differens 2010-2011
Tryckt direktreklam (ton)	1 100	1 212	1 028	-15,2%

Tabell 4, mängd trycksaker 2009, 2010 och 2011

Energianvändning

Byggmax eftersträvar energieffektivitet och de nya butiker som byggs överträffar de byggnadskrav som ställs. Sandwichelement¹ i fasader och isolerglas i byggnadernas fönster bidrar till bra isolering. Nybyggda butiker har återanvändning av värme i ventilationssystemen och förlitar sig inte på enbart direktverkande uppvärmning.

Den direkta energi som används inom Byggmax utgörs primärt av det bränsle i form av diesel och bensin som förbränns av de fordon som används i organisationen. Dessa utgörs av dieseltruckar, tjänstefordon, samt av bensindrivna privatbilar som används i tjänsten.

Direkt energianvändning (GJ)	2010	2011
Diesel	9 473	9 025
Bensin	1 505	177
Totalt	10 978	9 203

Tabell 5, direkt energianvändning per energikälla 2010 och 2011.

¹Prefabricerade vägg- eller takelement som består av ytterskikt, en isolerande kärna samt ett innerskikt.

Samtliga nya truckar som köps in är miljöklass III enligt Europaparlamentets direktiv 97/68/EG och hybrider el/diesel. Möjligheten att övergå till biodiesel har utretts men Byggmax köper för små volymer diesel för att en övergång ska vara försörjningsmässigt försvarbar i dagsläget.

Byggmax indirekta energianvändning per primär energikälla är främst el och värme. Siffror för år 2011 samt för Finland för år 2010 har inte funnits tillgängliga vid denna rapportens skapande. Byggmax har köpt el med nordisk elmix, vilket förklarar den stora andelen fossilt bränsle. Totala utsläpp av CO₂ från elförbrukning under 2010 är 650 ton, vilket ska ställas mot transportutsläppen på 14 927 ton.

	Totalt (GJ)	Varav förnybar energi	Varav kärnkraft	Varav fossilt bränsle
Sverige	18 285	60,3%	16,4%	23,3%
Norge	1 5775	100,0%	0,0%	0,0%

Tabell 6, indirekt energianvändning per primär energikälla för Sverige och Norge 2010. Uppgiften gällande Sverige avser de butiker där el inte ingår i hyresavtalet.

Ansvarsfull etablering

En genomgång har gjorts av Byggmax butiker och deras placering i förhållande till skyddad eller värdefull natur. Som underlag har Länsstyrelsernas GIS-databas använts och de dataskikt som har varit tillgängliga för respektive län avseende skyddad och värdefull natur. Underlaget skiljer mellan olika län, men de vanligaste typerna av naturskydd finns med för alla län; riksintresse för natur och Natura2000, naturreservat och nationalpark. I Norge har underlag hämtats från den nationella sidan www.miljostatus.no.

I frågan om Byggmax påverkan på skyddad eller värdefull natur har endast en butik bedömts vara kritiskt belägen. Det gäller butiken i Karlstad som är belägen inom en våtmarksinventering för biologisk mångfald samt nära värdefullt vatten (skyddsvärd för fisk och fågel, vattentäkt, Natura2000, riksintresse naturmiljö). Butiken, som ligger inom ett högexploaterat område, har inte någon påverkan på biologisk mångfald inom våtmarksinventeringen.

Risker och möjligheter hänförliga till klimatförändringen

Högsta ledningen har tagit hänsyn till klimatförändringen och de risker och möjligheter denna innebär för organisationen. De största riskerna ligger inom fysiska förändringar (säsongsavvägningar, översvämning) samt regleringar. Möjligheter är att bättre kommunicera det miljöarbete som görs för att skapa en miljöprofil gentemot kunden, samt lansera produkter som är bättre för miljön än dagens.

BYGGMAXAKTIEN

Byggmax aktie noterades den 2 juni 2010 på Nasdaq OMX Stockholm och ligger på Mid Cap-listan.

HANDEL MED AKTIEN OCH AKTIENS UTVECKLING 2011

Sista betalkurs den 31 december 2011 var 26,5 kr, vilket gav ett börsvärde för Byggmax på 1 610 Mkr. Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 61,8 kr och lägsta kurs var 23,7 kr.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Byggmax Group AB (publ) uppgår till 20 245 682 kr fördelat på 60 737 045 aktier med ett kvotvärde på 0,33 kr per aktie. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rättigheter.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare i Byggmax uppgick per den 31 december 2011 till 4 748 enligt Euroclear. De tio största ägarna innehade aktier motsvarande 68,4 procent av rösterna och kapitalet i bolaget. Andelen utländska ägare uppgick till 70,9 procent.

AKTIEMARKNADSFÖRSLAG

Byggmax strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av rapporterna håller Byggmax en tyst period under 30 dagar. Byggmax årsredovisning distribueras endast via koncernens hemsida. På webben finns möjlighet att prenumerera på finansiella rapporter.

INCITAMENTSPROGRAM

Årsstämman 2011 fattade beslut om att införa ett optionsprogram för cirka 20 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Löptiden för optionerna bestämdes till 3,5 år och inlösen är möjlig under de sista sex månaderna. Totalt har 565 000 teckningsoptioner tecknats, motsvarande knappt 1 procent i utspädning. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde (6,77 kr per teckningsoption) och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs på 63,90 kr. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

UTDELNINGSPOLICY

Byggmax policy är att utdelningar ska motsvara minst 50 procent av Byggmax nettoresultat för föregående räkenskapsår, med beaktande av Byggmax kapitalbehov, dess resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

UTDELNINGSFÖRSLAG

Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning för 2011 om 1,80 kr per aktie ska utgå, motsvarande 60 procent av årets resultat efter skatt.

Byggmax VD Magnus Agervald ringer in börsnoteringen tillsammans med Byggmax styrelseledamot Stefan Linder från Altor Equity Partners AB, på Nasdaq OMX Stockholm den 2 juni 2010.



AKTIENS UTVECKLING

	2011	2010
Resultat per aktie, kr	3,0	2,8
Eget kapital per aktie, kr	13,9	12,3
Utdelning per aktie, kr	1,8	1,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,5	3,4
Antal utestående aktier, tusental	60 737	60 737
Genomsnittligt antal aktier, tusental	60 737	58 457
Utdelning i procent av resultat efter skatt	60%	53%
Antal aktieägare	4 748	4 279
Börskurs 31 december	26,5	57,8
Direktavkastning	6,8%	2,6%

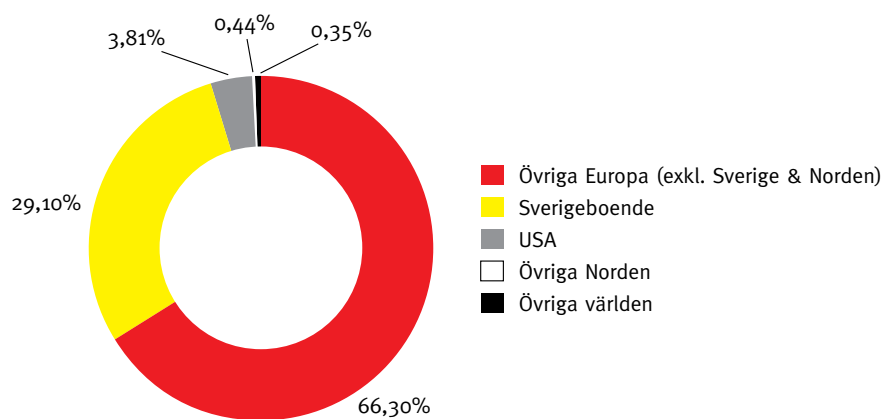
DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Namn	Antal aktier	Innehav (%)
Altor 2003 Sarl	21 720 908	35,76%
Lannebo fonder	4 997 227	8,23%
Zamgate Investments (Stig Notlöv)	3 078 042	5,07%
Schroder Investment Management North America, Inc	2 795 000	4,60%
Jarrton Management (Göran Peterson)	2 381 296	3,92%
Handelsbankens fonder	1 973 715	3,25%
Uslane Holdings (Lars Lindberg)	1 363 910	2,25%
Schroder Investment Management Ltd	1 141 000	1,88%
Swedbank Robur fonder	1 043 926	1,72%
GAM Londin Ltd	1 033 150	1,70%
Summan av de 10 största ägarna	41 528 174	68,37%
Summa övriga ägare	19 208 871	31,63%
Summa 2011-12-31	60 737 045	100,00%

Källa: Euroclear

Gällande utländska aktieägare är uppgifterna ovan baserade på tillgänglig information

ÄGARKATEGORIER



FLERÅRSÖVERSIKT

Mkr	2011 IFRS	2010 IFRS	2009 IFRS	2008 IFRS	2008 BFN	2007 BFN
Resultat						
Nettoomsättning	2 987,1	2 773,0	2 443,5	2 107,0	2 107,0	1 771,1
EBITDA	323,0	314,0	306,7	181,6	163,5	134,7
EBITA	277,5	274,8	272,7	153,0	148,3	123,2
Rörelseresultat	277,5	274,8	272,7	153,0	86,3	61,2
Resultat före skatt	251,6	237,4	203,9	51,8	1,6	-11,8
Skatt	-69,5	-65,2	-42,7	-11,6	-15,5	-12,9
Årets resultat	182,2	172,2	161,2	40,2	-13,9	-24,7
Tillväxt i nettoomsättning, %	7,7	13,5	16,0	19,0	19,0	30,8
Tillväxt jämförbar försäljning, %	-1,9	2,7	6,0	1,3	1,3	9,4
Bruttomarginal, %	30,1	29,7	29,8	28,2	28,2	27,0
EBITDA-marginal, %	10,8	11,3	12,5	8,6	7,7	7,6
EBITA-marginal, %	9,3	9,9	11,2	7,3	7,0	7,0
Rörelsemarginal, %	9,3	9,9	11,2	7,3	4,1	3,5
Räntetäckningsgrad	19,7	13,3	8,2	-	-	-
Balansräkning						
Tillgångar						
Anläggningstillgångar	1 218,2	1 207,4	1 181,6	1 186,4	1 064,8	1 138,7
Varulager	424,9	350,5	295,0	232,7	232,7	193,7
Övriga omsättningstillgångar	99,8	70,0	98,0	55,8	57,0	49,3
Likvida medel	22,8	34,1	31,6	124,6	124,6	19,4
Totala tillgångar	1 765,8	1 662,0	1 606,3	1 599,5	1 479,0	1 401,1
Eget kapital och skulder						
Eget kapital	844,4	748,5	337,8	174,5	86,9	97,4
Långfristiga räntebärande skulder	130,0	239,3	765,3	926,5	1 009,7	1 034,6
Långfristiga icke räntebärande skulder	100,8	53,6	58,4	41,0	21,9	18,1
Kortfristiga räntebärande skulder	344,0	240,0	71,3	106,8	0,0	23,3
Leverantörsskulder	268,9	268,9	285,6	302,2	302,2	172,6
Övriga kortfristiga skulder	77,7	111,7	88,0	48,5	58,4	55,0
Summa skulder och eget kapital	1 765,8	1 662,0	1 606,3	1 599,5	1 479,0	1 401,1
Sysselsatt kapital	1 332	1 194	1 143	1 083	972	1 136
Sysselsatt kapital justerat för goodwill	281	143	98	39	-10	91
Nettoskuldsättning	488	445	805	909	885	1 039
Avkastning på sysselsatt kapital, %	22,0	23,5	24,3	-	14,1	10,7
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill, %	131,0	228,2	347,2	-	366,8	162,7
Avkastning på eget kapital, %	22,9	31,7	62,9	29,6	-15,1	-22,6
Nettoskuld/EBITDA, skuldsättningskvot/ multipel	1,5	1,4	2,6	5,0	5,4	7,7
Genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen	-1,5	-3,0	-2,8	-2,4	-2,4	-2,0
Soliditet/riskbärande kapital, %	47,8	45,0	49,5	37,1	36,5	36,6
Data per aktie						
Eget kapital per aktie, kr	13,9	12,3	6,1	3,2	1,6	1,8
Utdelning per aktie, kr	1,8	1,5	-	-	-	-
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr	1,5	3,4	2,9	3,6	2,6	1,7

SOMMARENS HETASTE UTESTÄLLE



Här har vi byggt ett pooldäck som blivit vårt eget paradiset. Samtidigt blev vi väldigt populära bland våra bekanta, det är många som gärna kommer över på en spa-kväll nuförtiden. Och det tycker vi är trevligt.

Kersti och Jörgen



39⁹⁵
/M²

PLASTTAK
0,8x1040x2500mm

ALTANREGLAR Impregnerad, NTR/AB.

44⁹⁵
/M
95x95



16⁹⁵
/M
45x95

25⁸⁵
/M
45x145



ALTANVIRKE

Impregnerat, NTR/AB

14⁹⁵
/M

28x120, BRUN

11⁸⁵
/M
28x120

5⁸⁵
/M
22x95

8⁹⁵
/M
26x110



79⁰⁰
/ST

**ROSTFRI
TRALLSKRUV**
4,2x42mm, 25ost



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Byggmax Group AB (publ), organisationsnummer 556656-3531, med säte i Stockholm och huvudkontor i Solna, avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2011-01-01 - 2011-12-31. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljoner svenska kronor om inget annat anges.

Allmänt om verksamheten

Byggmaxkoncernen bedriver försäljning av byggmaterial. Affärsidén är att sälja byggvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Finland. Antal butiker var vid periodens utgång 86, varav 59 i Sverige, 19 i Norge och åtta i Finland.

Aktien och ägarförhållanden

Byggmax Group AB:s (publ) aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Huvudägare i moderföretaget är Altor 2003 Sarl som äger 35,8 procent av aktierna och kapitalet. En förteckning över de tio största aktieägarna finns att tillgå på sidan 28.

Byggmax Group AB:s (publ) aktiekapital uppgår till 20 245 682 kr och består av 60 737 045 aktier till ett kvotvärde om 0,33 kr/st. Alla aktier har samma rösträtt. Bolagsordningen innehåller inga hembudsförbehåll eller andra begränsningar i aktiens överlåtbarhet. Det finns inga omständigheter av de slag som bolaget är skyldig att upplysa om enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen 6 kap 2a § 4-11.

Byggmaxkoncernens detaljhandelsverksamhet i Norge bedrivs i filialen Byggmax Norge och i Finland i filialen Byggmax AB Finland.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under året har tretton nya butiker öppnats, varav sex på den svenska marknaden (Ängelholm, Avesta, Enköping, Bollnäs, Lidköping samt Norrtälje), tre på den norska marknaden (Lillehammer, Arendal och Tiller/Trondheim) samt fyra på den finska marknaden (Borgå, Björneborg, Reso samt Vanda).

Ett antal nyckelpersoner tecknat optioner i enlighet med det incitamentsprogram som bolagsstämman 2011 fattat beslut om.

Ett utökat sortiment som endast kan beställas via hemsidan, lanserades i april 2011.

Bolaget Byggmax Fastighetsutveckling 5 AB (innehållande en fastighet i Norrtälje, Sverige) har avyttrats. Denna transaktion medförde ej någon resultat effekt.

Bolaget kommunicerade att målet för antalet butiker som kan öppnas på befintliga marknader har höjts till 155 från 110-130.

Koncernens två distributionslager har i oktober slagits samman till ett i Lysekil.

Filialer

Nettoomsättning och resultat

Byggmaxkoncernen, fem år i sammandrag, Mkr

	2011*	2010*	2009*	2008*	2008**	2007**
Nettoomsättning	2 987,1	2 773,0	2 443,5	2 107,0	2 107,0	1 771,1
Rörelseresultat före avskrivningar	323,0	314,0	306,7	181,6	163,5	134,7
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar	323,0	314,0	306,7	181,6	148,5	123,4
Soliditet ¹⁾	47,8%	45,0%	49,5%	37,1%	36,5%	36,6%
Skuldsättningsmultipel ²⁾	1,5	1,4	1,1	2,7	2,9	4,7

1) (Justerat eget kapital + efterställda aktieägarlån) / balansomslutning

2) (Räntebärande skuld exkl aktieägarlån – kassa) / rörelseresultat före avskrivningar

* Upprättat enligt redovisningsstandarderna IFRS

** Upprättad enligt tidigare redovisningsprinciper BFN

Försäljning och resultat

Omsättningen uppgick till 2 987,1 Mkr jämfört med 2 773,0 Mkr föregående år, vilket är en ökning med 7,7 procent. Omsättningen för jämförbara butiker minskade med 1,9 procent i lokal valuta. Valutapåverkan på omsättningen var -0,6 procent.

Bruttovinstmarginalen uppgick till 30,1 procent jämfört med 29,7 procent föregående år. Personal- och rörelse-kostnaderna har totalt ökat med 67,2 Mkr. Detta förklaras främst av kostnader om 69,2 Mkr för nya butiker som inte var öppnade motsvarande period 2010. Första halvåret 2010 belastades med kostnader kopplade till börsintroduktion (16,7 Mkr). Utöver detta ökade kostnaderna på grund av högre marknadsföringskostnader jämfört med samma period föregående år om 10,4 Mkr, vilket främst förklaras av kostnader kopplat till TV-reklam i Finland och produktion av reklamfilmer.

Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till 323,0 (314,0) Mkr, vilket är en förbättring med 2,9 procent jämfört med föregående år. Rörelseresultatet har påverkats negativt av den svagare konsumentmarknaden. Rörelsemarginalen exklusive avskrivningar uppgick till 10,8 (11,3) procent.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 92,5 (208,4) Mkr, en minskning med 115,9 Mkr jämfört med föregående år. Detta förklaras främst av lägre leverantörs-skuld med anledning av att koncernen kontantbetalat i större utsträckning än föregående år. Betald skatt är 40,2 Mkr högre jämfört mot föregående år, detta med anledning av en högre debiterad preliminärskatt under året. Vid räkenskapsårets slut uppgick lagret till 424,9 (350,5) Mkr. Jämfört med samma tidpunkt föregående år har 13 nya butiker tillkommit och varulagret i de nya butikerna uppgick till 56,4 Mkr. Distributionslagret var 26,1 Mkr högre än motsvarande period föregående år med anledning av att fler produkter distribueras via distributionslagret. Omsättningshastighe-ten för lagret var under verksamhetsåret 5,4 (6,0) gånger. Under året har investeringar (inklusive finansiell leasing) gjorts med 62,5 (46,7) Mkr.

Koncernens egna kapital uppgick per 31 december 2011 till 844,4 (748,5) Mkr. Koncernens nettoskuld var 487,5 (445,1) Mkr och har ökat med 42,4 Mkr vid en jämförelse mot föregående år. Skuldsättningsmultipel uppgick till 1,5 (1,4). Soliditeten uppgick till 47,8 (45,0) procent.

Risikfaktorer och riskhantering

Byggmax verksamhet liksom all affärsverksamhet är förenad med risker. Hur risker hanteras är av fundamental betydelse för koncernens framgång. Nedan sammanfattas några av de riskfaktorer och väsentliga förhållanden som bedöms vara av betydelse för Byggmax verksamhet, finan-siella ställning och resultat.

Marknad

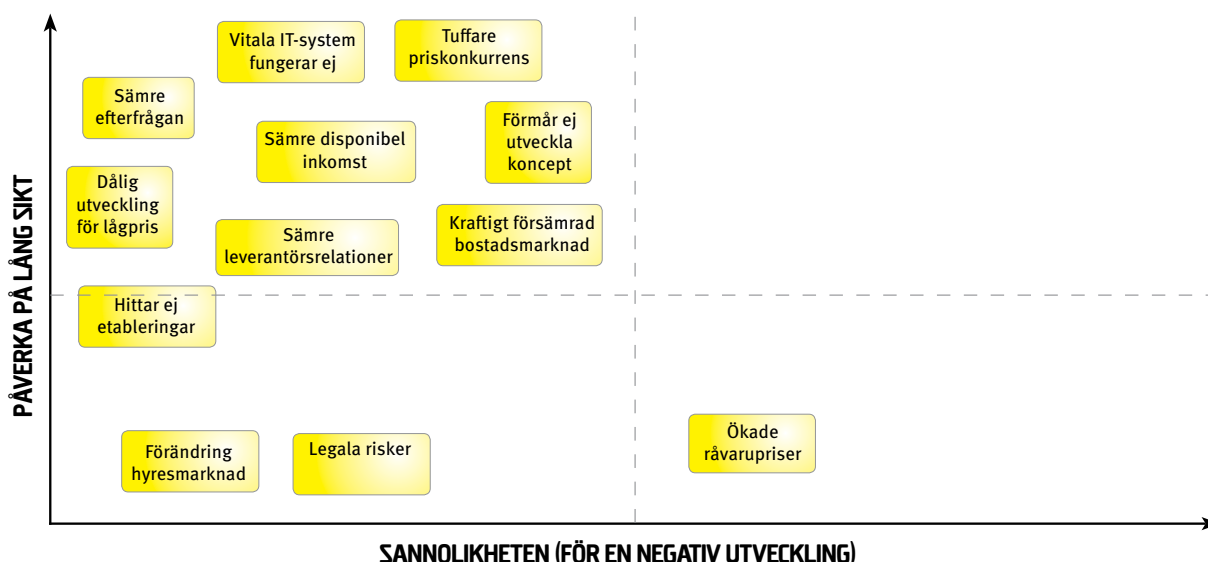
- Förändringar i omsättningen på bostadsmarknaden
- Förändringar i hushållens disponibla inkomst
- Konsumenternas efterfrågan på byggvaror. Bolagets verksamhet är mycket säsongsberoende (se nedan)
- Förändringar i råvarupriser
- Konkurrenternas prissättning
- Utveckling av lågprissegmentet inom gör-det-själv marknaden

Operativ verksamhet

- Expansion av butiks nätverk beror till stor del på förmågan att hitta tomter och fastigheter som är lämpliga för Byggmax
- Störningar eller brister i IT-system
- Förändringar på hyresmarknaden och i villkoren för befintliga hyresavtal för butikerna
- Förmåga att identifiera och utveckla relationer med kvalificerade leverantörer
- Förmåga att förnya och utveckla koncept

Känslighetsanalys operationella risker

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) efter skatt
		2011
Inköpspris	+1%	-15,4
Personalkostnad	+1%	-1,8



Finansiella risker

- Tillgodose behovet av rörelsekapital
- Förpliktelser i kreditavtal
- Valutarisk
- Ränterisk
- Legala risker såsom risker kopplat till tullhantering

Riskhantering sköts av ekonomiavdelningen enligt den finanspolicy som årligen fastställs av styrelsen. För närmare beskrivning av koncernens finansiella risker och riskhantering hänvisas till not 3 bland tilläggsupplysningar.

Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av vädrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras, och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden, eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna under året genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Antal anställda

Medelantalet anställda (heltidstjänster) uppgick till 527 (447) personer. Ytterligare information om anställda finns i not 9.

Förväntningar om den framtida utvecklingen

Verksamheten kommer fortsätta att expandera genom att etablera nya butiker i Sverige, Norge och Finland och genom att förädla och vidareutveckla befintliga anläggningar. Byggmax ska över tid öka närvaron i Sverige med upp till 85 butiker, i Norge med upp till 45 butiker samt i Finland med upp till 25 butiker på ekonomiskt attraktiva platser. Styrelsen förväntar sig en fortsatt positiv utveckling av omsättningen. Av konkurrensskäl så lämnar inte Byggmax prognoser.

Miljöinformation

Byggmax påverkar huvudsakligen miljön genom transporter av produkter, från tillverkare till butik eller lager och från butiker till kund samt genom produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen och produkternas förpackningar. Byggmax arbetar för att minimera påverkan på miljön och uppfylla miljökrav enligt svensk lagstiftning. Miljöarbetet sker bland annat genom att föra en kontinuerlig dialog i miljöfrågor med våra leverantörer och entreprenörer samt ställa relevanta krav. Byggmax arbetar med att öka andelen miljöanpassade produkter och förbättra den miljörelaterade informationen till kunderna. Byggmax miljörapport finns inkluderad i årsredovisningen (se sida 23).

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningsinnehavare

Enligt förslag till årsstämman 2012 föreslår styrelsen att följande riktlinjer ska gälla fram till årsstämman 2013. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås efter stämans beslut samt för de fall där ändringar görs i befintliga avtal efter stämans beslut.

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål (Short Term Incentives), långsiktiga incitament baserade på fleråriga prestationer (Long Term Incentives) samt pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag. Fasta löner bör sättas så att de är lägre än medianlönen på marknaden. Dock ska den totala ersättningen, inräknat Short Term Incentives och Long Term Incentives, medföra att medianlönen på marknaden kan överstigas. Den sammanlagda ersättningen skall ses över årligen för att säkerställa att den är marknadsmässig och konkurrenskraftig. Vid jämförelse ska hänsyn tas till befattning, bolagets storlek, lön och personens erfarenhet.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspegla omfattningen av det ansvar som arbetet innebär.

Rörlig lön (Short Term Incentive "STI")

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår. Ersättningen från STI-programmet kan maximalt utgöra 100 procent av den fasta årslönen för VD och 30 procent av den fasta årslönen för övriga ledningen, vilket gör att Byggmax från början kan beräkna maximala rörliga ersättningsnivåer. STI mäts med både kvalitativa och kvantitativa mått.

Långsiktiga incitament

Bolagsstämman 2011 har beslutat att införa ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram. Incitamentsprogrammet finns beskrivet i not 9.

Pension

Pensionsöverenskommelser ska, om möjligt, vara premiebaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land som den ledande befattningshavaren är anställd i.

Övriga förmåner

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner ska dock vara så små som möjligt, och får inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Ledande befattningshavare ska erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. Under uppsägningstiden ska ledande befattningshavare vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet. I vissa fall kan ett konkurrensförbud mot fortsatt ersättning tillämpas högst för 24 månader efter uppsägningstidens utgång. I dagsläget är den längsta uppsägningstiden inom Byggmaxkoncernen 12 månader, och det finns inget avgångsvederlag i något kontrakt.

Styrelsen ska ha rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

För ytterligare information om ersättning till ledande befattningshavare se not 9.

Bolagsstyrningsrapport

Byggmax upprättar i enlighet med ÅRL 6 kap 8§ en separat bolagsstyrningsrapport.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Moderföretaget

Byggmax Group AB (publ) utgör ett holdingbolag, verksamheten bedrivs i dotterbolaget Byggmax AB (Org.nr 556645-6215), i dotterbolag Byggmax Fastighetsutveckling AB (Org. nr 556726-8593), i ett dotterbolag till detta bolag, Byggmax Fastighetsholding AB (Org.nr 556726-8601) samt i Svea Distribution AB (Org.nr 556602-5895). Byggmax Group AB (publ) har inte haft några anställda under året.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Byggmax utdelningspolicy finns beskriven under kapitlet "Byggmaxaktien" sida 27.

Balanserade vinstmedel	336 561 103
Årets resultat	-942
SUMMA	336 560 161
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:	
Utdelning till aktieägarna (1,80 SEK/aktie)	109 326 681
I ny räkning balanseras	227 233 480
SUMMA	336 560 161

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen enligt 18 kap 4 § aktiebolagslagen

Byggmax Group AB:s (publ) mål är att utdelningen till aktieägarna i genomsnitt ska utgöra minst 50 procent av årets nettoresultat, med beaktande av koncernens kapitalbehov, resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

Styrelsen har granskat bolagets och koncernens ekonomiska situation och konstaterar, efter närmare överväganden, att en vinstutdelning i enlighet med styrelsens förslag är försvarlig med hänsyn till försiktighetsprincipen i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsens uppfattning är att verksamhetens art, omfattning och risker för närvarande är av en sådan omfattning att den föreslagna utdelningen inte påverkar denna bedömning.

Efter föreslagen vinstutdelning har bolaget och koncernen fortfarande en god soliditet, vilken enligt styrelsens bedömning motsvarar de krav som för närvarande kan uppställas för den bransch inom vilken bolaget är verksam. Bolaget och koncernen bedöms efter vinstutdelningen ha en tillfredsställande likviditet och ett konsolideringsbehov som kan anses tillgodosett.

Styrelsens bedömning är att den föreslagna vinstutdelningen inte påverkar bolagets möjligheter att fullgöra sina förpliktelser på kort eller lång sikt. Inte heller antas den föreslagna värdeöverföringen påverka bolagets förmåga att göra eventuellt nödvändiga investeringar.

Vid en samlad bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska förhållanden anser styrelsen att inga hinder föreligger för att genomföra den föreslagna vinstutdelningen, i enlighet med styrelsens förslag.



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2011	2010
Nettoomsättning	5	2 987,1	2 773,0
Övriga intäkter	6, 12, 18	5,0	3,1
Summa rörelsens intäkter		2 992,1	2 776,1
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	34	-2 088,0	-1 948,2
Övriga kostnader	7,8, 12,18, 33, 34	-333,9	-299,1
Personalkostnader	9, 29	-247,1	-214,7
Av och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	13, 14	-45,6	-39,2
Summa rörelsens kostnader		-2 714,6	-2 501,3
Rörelseresultat		277,5	274,8
Finansiella intäkter	12	7,0	13,0
Finansiella kostnader	12	-32,9	-50,4
Resultat från finansiella poster	10	-25,8	-37,4
Resultat före skatt		251,6	237,4
Inkomstskatt	11	-69,5	-65,2
Årets resultat		182,2	172,2
Resultat per aktie före utspädning, kr¹		3,0	2,8
Resultat per aktie efter utspädning¹		3,0	2,8
Genomsnittligt antal aktier i tusental¹		60 737	58 458
Antal utestående aktier vid periodens utgång¹		60 737	60 737

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2011	2010
Årets resultat		182,2	172,2
Övrigt totalresultat för året			
Omräkningsdifferenser		0,9	-3,2
Summa övrigt totalresultat för året		0,9	-3,2
Summa totalresultat för året		183,1	169,0

Årets resultat och summa totalresultat för året är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

¹Jämförelsesiffror justerade för den aktiesplit 1:3 som genomfördes per 2010-06-02.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2011-12-31	2010-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingskostnader	5, 13	21,6	13,2
Goodwill	5, 13	1 051,0	1 051,0
Byggnader och mark	5, 14	6,7	11,5
Markanläggning på annans fastighet	5, 14	4,3	3,9
Inventarier, verktyg och installationer	5, 14	129,5	110,6
Pågående nyanläggningar		0,0	0,0
Uppskjutna skattefordringar	28	4,0	16,1
Övriga långfristiga fordringar		1,1	1,1
Summa anläggningstillgångar		1 218,2	1 207,4
Omsättningstillgångar			
Varulager	21	424,9	350,5
Pågående arbete för annans räkning	21	0,0	0,2
Förskott till leverantörer	21	0,0	0,0
Kundfordringar	20, 34	3,8	1,5
Derivat	19	0,6	3,5
Övriga fordringar	22	63,3	40,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	32,0	24,1
Likvida medel	24	22,8	34,1
Summa omsättningstillgångar		547,5	454,6
SUMMA TILLGÅNGAR		1 765,8	1 662,0

KONCERNENS BALANSRÄKNING FORTS.

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2011-12-31	2010-12-31
EGET KAPITAL			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderföretagets ägare			
Aktiekapital	25	20,2	20,2
Övrigt tillskjutet kapital	25	441,0	441,0
Reserver	26	-1,0	-2,0
Balanserat resultat inklusive årets resultat		384,1	289,2
Summa eget kapital		844,4	748,5
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	27	166,3	239,3
Derivatinstrument	19, 27	0,0	0,0
Uppskjutna skatteskulder	28	64,5	53,6
Summa långfristiga skulder		230,8	292,9
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	27	344,0	240,0
Leverantörsskulder	34	268,9	268,9
Aktuella skatteskulder		4,5	42,4
Derivatinstrument	19	0,0	4,9
Övriga skulder	30	12,6	8,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	60,6	56,1
Summa kortfristiga skulder		690,6	620,6
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		1 765,8	1 662,0
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag		845,6	658,7
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar		120,0	120,0
Ställda säkerheter - Spärrade bankmedel		12,3	13,2
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Hänförligt till moderföretagets aktieägare					Summa eget kapital
	Not 25, 26	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	
Ingående balans per 1 januari 2010		18,4	208,4	1,2	109,8	337,8
Årets resultat					172,2	172,2
Övrigt totalresultat för året						
Omräkningsdifferenser				-3,2		-3,2
Summa Totalresultat		0,0	0,0	-3,2	172,2	169,0
Nyemission		0,0	1,5	0,0		1,5
Apportemission			9,0			9,0
Kvittningsemission inkl. återläggande av diskontering		1,8	222,2		7,2	231,0
Summa Transaktioner med aktieägare		1,8	232,7	0,0	7,2	241,5
Utgående balans per 31 december 2010		20,2	441,0	-2,0	289,2	748,5
Ingående balans per 1 januari 2011		20,2	441,0	-2,0	289,2	748,5
Årets resultat					182,2	182,2
Övrigt totalresultat för året						
Omräkningsdifferenser				0,9		0,9
Summa Totalresultat		0,0	0,0	0,9	182,2	183,1
Nyemission/ överkursfond					3,8	3,8
Utdelning					-91,1	-91,1
Summa Transaktioner med aktieägare		0,0	0,0	0,0	-87,3	-87,3
Utgående balans per 31 december 2011		20,2	441,0	-1,1	384,1	844,4

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2011	2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		277,5	274,8
Ej kassaflödespåverkande poster			
– Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar		45,6	38,9
– Realisationsresultat avyttring dotterbolag		0,0	0,0
– Övriga poster ej kassapåverkande ¹		2,3	-1,8
Erhållen ränta		6,0	6,8
Erlagd ränta		-33,7	-32,3
Betald skatt		-84,5	-44,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		213,1	241,6
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning varulager och pågående arbete	21	-93,0	-53,8
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	22	-43,4	34,0
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	30	15,8	-13,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		92,5	208,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Avyttringar av dotterbolag	18	26,8	0,0
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-13,7	-7,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-23,0	-24,5
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-0,1	0,9
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		0,9	-10,4
Investering i dotterbolag		-0,2	6,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-9,2	-34,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nyemission	25	3,8	0,0
Förändring av checkräkningskredit		99,1	174,2
Upptagna lån		0,0	249,7
Utdelning till moderföretagets aktieägare		-91,1	0,0
Amortering av lån		-105,5	-605,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-93,7	-181,1
Periodens kassaflöde		-10,4	-7,4
Likvida medel vid periodens början	24	20,9	28,2
Likvida medel vid periodens slut ²	24	10,5	20,9

¹ Övriga poster ej kassaflödespåverkande avser omräkningsdifferenser

² Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2011	2010
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		0,0	0,0
Övriga rörelseintäkter		0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,3	0,3
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	8, 9	-4,1	-18,9
Personalkostnader	9	-0,4	-0,3
Summa rörelsens kostnader		-4,5	-19,2
Rörelseresultat		-4,2	-18,8
Ränteintäkter och liknande resultatposter		25,9	40,3
Räntekostnader och liknande resultatposter		-21,7	-23,3
Resultat från finansiella poster	10	4,2	17,0
Resultat före skatt		0,0	-1,9
Skatt på årets resultat	11	0,0	0,5
Årets resultat		0,0	-1,4

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	2011	2010
Årets resultat	0,0	-1,4
Övrigt totalresultat för året		
Omräkningsdifferenser	0,0	0,0
Summa övrigt totalresultat för året	0,0	0,0
Summa totalresultat för året	0,0	-1,4

Jämförelseperioden har ändrats med anledning av nya redovisningsprinciper gällande koncernbidrag. Koncernbidrag redovisas numera i resultaträkningen.

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2011-12-31	2010-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	15	358,0	358,0
Fordringar hos koncernbolag		354,0	354,0
Summa anläggningstillgångar		712,1	712,1
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernbolag		14,3	0,0
Övriga fordringar		0,0	0,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,9	1,5
		15,2	1,7
Kassa och bank		0,0	11,9
Summa omsättningstillgångar		15,2	13,6
SUMMA TILLGÅNGAR		727,3	725,7

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING, FORTS.

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not	2011-12-31	2010-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	25	20,2	20,2
Summa bundet eget kapital		20,2	20,2
Fritt eget kapital			
Överkursfond		418,7	418,7
Balanserat resultat		-91,1	1,4
Erhållna/lämnade koncernbidrag		0,0	0,0
Erhållna aktieägartillskott		9,0	9,0
Årets resultat		-0,0	-1,4
Summa fritt eget kapital		336,6	427,7
Summa eget kapital		356,8	447,9
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld		0,0	0,0
Summa avsättningar		0,0	0,0
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		130,0	210,0
Summa långfristiga skulder		130,0	210,0
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitutioner		237,7	62,0
Leverantörsskulder		0,0	0,0
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0
Övriga skulder	30	0,0	0,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	2,8	5,0
Summa kortfristiga skulder		240,5	67,5
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		727,3	725,7
Ställda säkerheter			
Ansvarsförbindelser	32	358,0	358,0
	32	Inga	Inga

MODERFÖRETAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Not 25, 26	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
		Aktie- kapital	Över- kursfond	Balan- serat resultat	Årets resultat	
Eget kapital 1 januari 2010		18,4	167,5	51,7	-30,1	207,6
Överfört i ny räkning				-30,1	30,1	0,0
Årets resultat					-1,4	-1,4
Övrigt totalresultat						0,0
Summa totalresultat		0,0	0,0	0,0	-1,4	-1,4
Nyemission		0,0	1,5			1,5
Apportemission				9,0		9,0
Kvittningsemision inklusive återläggande av dis- konteringseffekt		1,8	249,7	-20,3		231,2
Summa transaktioner med aktieägare		1,8	251,2	-11,3	0,0	241,7
Eget kapital 31 december 2010		20,2	418,7	10,3	-1,4	447,9
Eget kapital 1 januari 2011		20,2	418,7	38,4	-29,4	447,9
Överfört i ny räkning				-29,4	29,4	0,0
Årets resultat					0,0	0,0
Övrigt totalresultat						0,0
Summa totalresultat						0,0
Utdelning				-91,1		-91,1
Summa transaktioner med aktieägare				-91,1		-91,1
Eget kapital 31 december 2011		20,2	418,7	-82,1	0,0	356,8

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Not	2011	2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-4,2	-18,8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
– Erhållet/ lämnat koncernbidrag samt uppskrivning av aktier i dotterbolag	0,0	0,0
– Övriga poster ej kassapåverkande	14,3	0,0
Erhållen ränta	12,8	2,3
Erlagd ränta	-24,5	-3,8
Betald skatt	0,0	0,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-1,6	-20,9
Förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-12,7	-1,5
Rörelseskulder	-2,1	1,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-16,5	-20,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten		
Investeringar i dotterbolag	0,0	-1,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,0	-1,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		
Nyemission	0,0	0,0
Upptagna lån	0,0	249,1
Amortering av skuld	-80,0	-242,0
Utdelning	-91,1	0,0
Förändring av kortfristiga finansiella skulder	175,7	22,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4,6	29,1
Periodens kassaflöde	-11,9	7,2
Likvida medel vid periodens början	11,9	4,7
Likvida medel vid periodens slut	0,0	11,9

REDOVISNINGSPRINCIPER SAMT NOTER

1 ALLMÄN INFORMATION

Byggmaxkoncernen bedriver försäljning av byggnadsmaterial och är etablerad på 59 platser i Sverige, 19 platser i Norge och åtta platser i Finland. Byggmax affärsidé är att sälja byggvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Moderföretaget är ett aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Armégatan 40, 171 71 Solna.

Företaget är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.

Styrelsen har den 22 februari 2012 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande. Resultat- och balansräkningen kommer att föreläggas årsstämman den 20 april 2012.

Samtliga belopp redovisas i miljoner svenska kronor (Mkr) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

2.1 Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Byggmax Group AB (publ) har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt RFR 1.3 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom beträffande derivatinstrument, vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Moderföretagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2.3, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. I de fall moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av

komplex bedömning, eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

2.1.1 Standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft 2011

Inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som för första gången är obligatoriska för det räkenskapsår som började 1 januari 2011 har haft någon väsentlig inverkan på koncernen redovisning.

- IAS 24 (omarbetad) "Upplysningar om närstående" utgiven november 2009. Den nya standarden förtydligar och förenklar definitionen av en närstående part.
- IAS 36 (ändring), klargör att den största kassagenere- rande enhet (eller grupp av enheter) på vilken goodwill ska fördelas i syfte att pröva nedskrivningsbehov, är ett rörelsesegment enligt definitionen i punkt 5 i IFRS 8, "Rörelsesegment".

2.1.2 Nya standarder och tolkningar som inte trätt i kraft
Flera nya standarder och tillägg till standarder har ännu inte trätt i kraft för det räkenskapsår som slutade 31 december 2011 och har därmed inte beaktats vid upprättande av koncernredovisningen.

Nedan följer en preliminär bedömning av den påverkan som införandet av dessa standarder och uttalanden kan få på Byggmax-koncernens finansiella rapporter:

- IAS 19 "Ersättningar till anställda". Koncernen avser att tillämpa den ändrade standarden för det räkenskapsår som börjar 1 januari 2013. Standarden kommer inte att påverka koncernen då "korridor metoden" för aktuella vinster och förluster inte tillämpas.
- IFRS 9 "Finansiella instrument" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. IFRS 9 ersätter de delar i IAS 39 som är relaterat till klassificering och värdering av finansiella instrument. Koncernen har för avsikt att tillämpa den nya standarden senast det räkenskapsår som börjar 1 januari 2015 och har ännu inte utvärderat effekterna. Standarden har ännu inte antagits av EU.
- IFRS 10 "Koncernredovisning". Koncernen avser att tillämpa standarden för det räkenskapsår som börjar 1 januari 2013 och har ännu inte utvärderat den fulla effekten på de finansiella rapporterna. Standarden har ännu inte antagits av EU.
- IFRS 12 omfattar upplysningskrav för dotterföretag, intresseföretag och joint ventures. Koncernen har för avsikt att tillämpa standarden för det räkenskapsår som börjar 1 januari 2013 och har ännu inte utvärderat den fulla effekten på de finansiella rapporterna. Standarden har ännu inte antagits av EU.

•IFRS 13 syftar till att värderingar till verkligt värde ska bli mer konsekventa och mindre komplexa genom att standarden tillhandahåller en exakt definition. Koncernen har för avsikt att tillämpa den nya standarden för det räkningsår som börjar 1 januari 2013 och har ännu inte utvärderat den fulla effekten på de finansiella rapporterna. Standarden har ännu inte antagits av EU.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernredovisningen.

2.2 Koncernredovisning

Dotterbolag

Dotterbolag är alla de företag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav som överstiger 50 procent av aktiernas eller andelarnas röstvärde eller där koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterbolag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade eget kapitalinstrument, uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet skall kostnadsföras. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventualförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Även realiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

2.3 Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som styrelsen. Byggmax har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det Nordiska segmentet.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser hänförliga till leverantörsskulder och kundfordringar redovisas i rörelseresultatet. Övriga valutakursdifferenser redovisas i finansnettot.

Konsolidering av utländska dotterbolag och filialer

De utländska dotterbolagen och filialernas tillgångar och skulder omräknas till balansdagskurs och samtliga poster i resultaträkningen omräknas månadsvis till månadens genomsnittskurs.

2.5 Immateriella tillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande, främst aktiverade investeringar i koncernens affärssystem samt webbplats, redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt över de beräknade nyttjandeperioderna som uppgår till fem år.

Kostnader för underhåll av egna utvecklingsarbeten kostnadsföras när de uppkommer. Utvecklingskostnader hänförliga utveckling och testning av identifierbara produkter/system redovisas som immateriell anläggningstillgång när kriterierna för att få redovisa en immateriell tillgång är uppfyllda.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar.

Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på den kassagenererande enheten som fanns vid den ursprungliga tidpunkten då goodwillen uppstod, vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Byggmaxkoncernen fördelar ursprunglig good-

will till det operativa segment som fanns vid den tidpunkten den ursprungliga goodwillen uppstod. Tillkommande goodwill fördelas till de enheter som bedömts gynnas av rörelseförvärvet.

Från och med 1 januari 2009 tillämpas reviderad standard IAS 23 Låneutgifter, vilket innebär att koncernen från och med 1 januari 2009 aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. För perioder före 1 januari 2009 har principen varit att omedelbart kostnadsföra alla lånekostnader. Koncernen har inte under 2011 aktiverat lånekostnader, eftersom koncernen under perioden inte har tillgångar som tagit betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning.

2.6 Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer. Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivningar på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Ombyggnationer och markunderhåll	20 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år
Datorer och IT-relaterad utrustning	5 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga intäkter respektive Övriga kostnader i resultaträkningen.

Avseende de fastigheter som koncernen innehar säljs dessa då byggnaden är redo att tas i bruk. Därav sker ej några avskrivningar på fastigheter som säljs vidare direkt efter uppförande. Samtliga fastigheter klassificeras som rörelsefastigheter.

Från och med 1 januari 2009 tillämpas reviderad standard IAS 23 Låneutgifter, vilket innebär att koncernen från och

med 1 januari 2009 aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. För perioder före 1 januari 2009 har principen varit att omedelbart kostnadsföra alla lånekostnader. Koncernen har inte under 2011 aktiverat lånekostnader, eftersom koncernen under perioden inte har tillgångar som tagit betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning.

2.7 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

2.8 Finansiella instrument

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, finansiella tillgångar som hålles till förfall, finansiella tillgångar som kan säljas samt övriga finansiella skulder. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. I dagsläget innehar koncernen inte några finansiella tillgångar som klassificeras som att de hålles till förfall eller i kategorin som kan säljas.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella instrument som innehas för handel. En finansiell tillgång eller en finansiell skuld klassificeras i denna kategori om den förvärfvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras som att de innehas för handel om de inte är identifierade som säkringar. Koncernen innehar derivatinstrument i form av ränteswappar och valutaterminskontrakt. Byggmax-koncernen tillämpar ej säkringsredovisning enligt IAS 39, varför samtliga derivatinstrument i Byggmax värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Värdeförändringar på derivatinstrument hänförliga till upplåning redovisas i posten finansiella kostnader, övriga värdeförändringar på derivatinstrument redovisas som finansiella intäkter alternativt kostnader.

Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar.

Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar redovisas som kundfordringar, övriga fordringar respektive andra långfristiga fordringar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. En nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i resultaträkningen som övriga kostnader.

Övriga finansiella skulder

Koncernens upplåning (omfattar posterna upplåning från kreditinstitut, upplåning från närstående samt övrig långfristig upplåning i balansräkningen) och leverantörsskulder klassificeras som övriga finansiella skulder, se beskrivning av redovisningsprinciper i avsnitt 2.14 och 2.15 nedan.

Allmänna principer

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången eller skulden. Finansiella tillgångar och skulder redovisas första gången till verkligt värde på balansräkningen. Finansiella tillgångar och skulder värderas därefter till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt utsläccks.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen och finansiella tillgångar som kan säljas redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar, kundfordringar, övriga fordringar och finansiella tillgångar som hålles till förfall och övriga finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av noterade kurser för valutaterminer på balansdagen. Verkligt värde för ränteswappar beräknas som nuvärdet av bedömda kassaflöden. Verkligt värde på upplåning beräknas, i upplysnings syfte, genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella skulder.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar, såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtagande. Nedskrivningar av egetkapitalinstrument, vilka redovisats i resultaträkningen, återförs inte över resultaträkningen. Nedskrivningsprövning av kundfordringar beskrivs i not 2.10.

2.9 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av viktat medelvärde metoden. Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp av varorna. Lånekostnader ingår inte. Varulagret består av byggmaterial som säljs i Byggmax butiker. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Erforderlig avsättning för inkurans har gjorts.

2.10 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Redovisat värde för kundfordringar, efter eventuella nedskrivningar, förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig i sin natur. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar (förfallna sedan mer än 90 dagar) betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordran kan föreligga. Såväl förluster avseende kundfordringar som återvunna tidigare nedskrivna kundfordringar redovisas i posten försäljningskostnader i resultaträkningen.

2.11 Övriga fordringar

Övriga fordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. Redovisat värde för övriga fordringar, efter eventuella nedskrivningar, förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig i sin natur. En reservering för värdeminskning av övriga fordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar (förfallna sedan mer än 90 dagar) betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en övrig fordran kan föreligga. Såväl förluster avseende övriga fordringar som återvunna tidigare nedskrivna övriga fordringar redovisas i posten försäljningskostnader i resultaträkningen.

2.12 Likvida medel

I koncernens rapport över finansiell ställning utgörs likvida medel av kassa, banktillgodohavanden, övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten samt spärrade banktillgodohavanden som förväntas bli reglerade inom tolv månader efter balansdagen. Checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder.

Likvida medel i kassaflödesanalysen överensstämmer inte

med definitionen av likvida medel i balansräkningen. I kassaflödesanalysen exkluderas spärrade banktillgodohavanden då dessa förväntas bli reglerade senare än tre månader från anskaffningstidpunkten.

2.13 Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

2.14 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas vid första upptagande i balansräkningen till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

2.15 Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Lån från närstående parter, vilka avviker från marknadsmässiga villkor, värderas till verkligt värde inledningsvis genom användning av en bedömd marknadsränta för ett likvärdigt lån. Detta belopp redovisas som skuld till upplupet anskaffningsvärde i efterföljande perioder. Återstående del av erhållet belopp redovisas som kapitaltillskott i eget kapital, netto efter skatt.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i minst tolv månader efter balansdagen.

2.16 Aktuell och uppskjuten skatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretagets dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning och gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om

den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag, förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

2.17 Ersättningar till anställda

Pensionsförpliktelser

Koncernbolagen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner förutom Alecta som är en förmånsbestämd plan som tillsvidare behandlas som en avgiftsbestämd plan.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Byggmax avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utför tjänster åt företaget under en period. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av Byggmax före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus.

Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

2.18 Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser då det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet, och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Ledningen gör löpande en uppskattning av behovet av avsättning för framtida garantikrav. Ingen reservering för garantier har gjorts då Byggmax inte bedöms belastas med väsentliga belopp gällande garantiåtaganden. Inga avsättningar görs för framtida rörelseförluster.

Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Härvid används en diskonteringsränta före skatt som återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

2.19 Intäktsredovisning

Försäljning av varor

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor som ingår i Byggmaxsortiment. Försäljningen sker främst till privatkunder, men även till företag. Någon egen produktion eller utveckling av produkter förekommer inte inom koncernen. Den redovisade försäljningen är efter eliminering av koncernintern försäljning.

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Denna tidpunkt sammanfaller med leverans av varan till kund.

Ränteintäkter

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

Försäljning av fastigheter

Koncernen uppför fastigheter vilka efter färdigställande säljs till leasingbolag (se även 2.20 Leasing nedan avseende Sale and leasebacktransaktioner). Byggmax intäktsredovisar försäljningen av fastigheten då risker och förmåner förknippade med ägandet övergått till leasingbolaget, vilket normalt sammanfaller med tillträdesdagen.

2.20 Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Leasing av anläggningstillgångar, där Byggmax i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell

leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader för att uppnå en fast räntesats för den redovisade skulden. Motsvarande betalningsförpliktelser, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkningens post upplåning från kreditinstitutioner. Räntedelen i de finansiella kostnaderna redovisas i resultaträkningen fördelat över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

Sale and leasebacktransaktioner

En sale and leasebacktransaktion är till sin form en försäljning av en tillgång och en efterföljande lease av samma tillgång enligt ett leasingavtal. När Byggmax uppför en byggnad säljs fastigheten efter färdigställande, till extern part varpå fastigheten leasas tillbaka för Byggmax verksamhet. Vi bedömer villkoren i försäljningstransaktionen respektive i leasingavtalet med hänsyn till om försäljningspriset är marknadsmässigt och om den leasingavgift vi får betala är satt utifrån marknadsmässiga nivåer.

Samtliga sale and leasebacktransaktioner har bedömts utgöra operationella leasingavtal och försäljningen har skett utifrån marknadsmässiga nivåer varför leasinghyran inte har varit föremål för justeringar. Leasinghyran kostnadsförs linjärt över leasingavtalets löptid och i enlighet med avtal.

2.21 Utdelningar

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderföretagets aktieägare.

2.22 Moderföretagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt den svenska årsredovisningslage (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2 Redovisning för juridiska personer. Denna innebär att moderföretaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderföretaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter varpå en bedömning görs huruvida det föreligger ett nedskrivningsbehov avseende aktier i dotterbolag.

När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernbolag.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderföretaget tillämpar RFR 2 för koncernbidrag. Detta innebär att koncernbidrag som moderföretaget erhåller från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt och att koncernbidrag lämnade från moderföretag till dotterföretag redovisas som en ökning av andelar i dotterföretag. Skatt på erhållna/lämnade koncernbidrag redovisas i enlighet med IAS 12 i resultaträkningen.

Koncernbidrag redovisas i enlighet med deras ekonomiska innebörd. Det innebär att koncernbidrag som lämnats eller erhållits i syfte att reducera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserad vinst efter avdrag för effekten på aktuell skatt. Erhållna koncernbidrag som är att jämställa med utdelning redovisas som utdelning från koncernbolag i resultaträkningen. Lämnade koncernbidrag som är att jämställa med aktieägartillskott redovisas efter beaktande av effekt på aktuell skatt, i enlighet med principen för aktieägartillskott ovan.

3 FINANSIELL RISKHANTERING

3.1 Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker, marknadsrisk (vilket omfattar valutarisk, ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk.

Koncernens övergripande finanspolicy syftar till att identifiera och minimera effekter av finansiell risk. Den praktiska riskhanteringen sköts av Byggmax centrala ekonomiavdelning enligt finanspolicy som fastställs av styrelsen årligen. De ekonomiska säkringsrelationerna som koncernen etablerat som ett led i sin riskhantering kvalificerar sig inte för säkringsredovisning enligt reglerna i IAS 39.

Styrelsen erhåller löpande rapporter om bland annat kassaflöden, skuldnivåer och uppfyllelse av finansiella avtalsvillkor, tillsammans med jämförelser mot budget och prognos.

Moderföretaget Byggmax Group AB (publ) bedöms ha en begränsad riskexponering vilket gör att beskrivningarna nedan främst är hänförliga för koncernen som helhet. Beskrivna risker kan således påverka moderföretaget indirekt genom att tillgångsposten Andelar i koncernbolag påverkas positivt eller negativt av hur nedan beskrivna risker hanteras.

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

Byggmaxkoncernens redovisning sker i svenska kronor, men koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Finland och en del av varuinköpen görs i annan valuta än svenska kronor. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisker på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat, eget kapital och kassaflöde negativt.

Transaktionsexponering i kommersiella flöden

Betalningsflöden i form av leverantörsbetalningar i utländsk valuta orsakar valutaexponering för koncernen. Byggmax har valutaexponering i NOK, viss exponering med anledning av inköp av varor i USD samt i EUR (gällande EUR finns en naturlig säkring i och med försäljningen i EUR på den finska marknaden).

Känslighetsanalys marknadsrisk för 2011

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2011	Effekt på resultat (Mkr) 2010
NOK	+/- 10%	+/- 1,5	+/- 1,5
EUR	+/- 10%	+/- 0,3	+/- 0,2

Byggmax säkrar valutapositioner som är större än 100 Mkr på årsbasis genom att göra detta löpande kvartalsvis, med 50 procent för de kommande tolv månaderna, och ytterligare 25 procent för det kommande kvartalet (det vill säga 75 procent säkras).

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Koncernens resultat påverkas även av valutaeffekter som uppstår på grund av kursutveckling i de olika utländska dotterbolagen och filialernas lokala valutor gentemot den svenska kronan. Omräkningseffekter uppstår även på koncernens nettotillgångar vid konsolidering av de utländska bolagen och filialernas balansräkningar. Någon kursräkning för denna risk görs ej.

(ii) Ränterisk

Koncernens ränterisk uppstår främst genom långfristig upplåning. Koncernens upplåning löper med rörlig ränta vilket medför en exponering. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. För att minska ränterisken så har koncernen som policy att räntan ska bindas för 50 procent av de återstående banklånen i minst två år. Byggmax nyttjar räntederivat för räntesäkring och det finns en exponering för förändring i verkligt värde. Om räntorna på koncernens upplåning i svenska kronor under 2011 varit 1,0 procent högre/lägre med alla andra variabler konstanta och hänsyn tagits till ränteswappar, hade vinsten efter skatt för koncernen för räkenskapsåret varit 2,2 Mkr högre/lägre, huvudsakligen som en effekt av högre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta. Byggmax bevakar kontinuerligt ränterisken genom att granska resultateffekter för perioden från lån med rörlig ränta.

Känslighetsanalys ränterisk för 2011

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2011	Effekt på resultat (Mkr) 2010
Ränta	+ 1%	-2,2	-2,6

b) Kreditrisk

Byggmax har en mycket låg kreditrisk gentemot koncernens kunder i och med att majoriteten av försäljningen är kontantförsäljning och då koncernen inte fakturerar externa

kunder. Kreditexponeringen består främst i upplupna men ännu inte utbetalda bonusar från leverantörer.

c) Likviditetsrisk

Byggmax policy för likviditetsrisk är att säkersställa att det finns tillräckligt med likvida medel för att finansiera den löpande verksamheten. Styrelsen hanterar exponeringen för likviditetsrisk genom att tillse att Byggmax har tillräckliga kreditfaciliteter för att tillgodose verksamhetens framtida behov. Behoven fastställs genom kontinuerlig uppföljning av prognosticerade och faktiska kassaflöden med beaktande av löptider för finansiella tillgångar och skulder i balansräkningen. Byggmax huvudsakliga kreditfacilitet tillhandahålls av Handelsbanken genom ett kreditavtal.

Storleken av tillgänglig kreditfacilitet ses över regelbundet och är utformade för att med god marginal täcka prognosticerade toppar i bruttoskuldnivån.

Per den 31 december 2011 har koncernen en likviditet om 22,8 (34,1) Mkr samt en utnyttjad kreditfacilitet om 70,2 (175,3) Mkr.

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserat på de vid balansdagen kontrakterade återstående löptiderna. Belopp i utländsk valuta samt belopp som ska betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och räntesatserna.

Koncernen (Mkr)	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2011				
Upplåning	46,3	133,0		
Skulder avseende finansiell leasing	30,2	22,8	13,6	
Nettoreglerade derivatinstrument (ränteswappar)	0,0			
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)	0,6			
Leverantörsskulder	268,9			
Totalt	346,1	155,8	13,6	0,0
Per 31 december 2010				
Upplåning	49,0	49,4	175,3	
Skulder avseende finansiell leasing	25,3	17,9	11,4	
Nettoreglerade derivatinstrument (ränteswappar)	0,0			
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)	1,5			
Leverantörsskulder	268,9			
Totalt	344,7	67,3	186,7	0,0
Moderföretaget (Mkr)	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2011				
Upplåning	46,3	133,0		
Totalt	46,3	133,0	0,0	0,0
Per 31 december 2010				
Upplåning	49,0	49,4	175,3	
Totalt	49,0	49,4	175,3	0,0

3.2 Hantering av finansierings-/ kapitalrisk

Byggmaxkoncernen arbetar med att reducera sin kapital-/ finansieringsrisk genom att:

- Etablera tillräckliga kreditfaciliteter i god tid för de behov som kan förutses.
- Övervaka förfallotider för den totala skulden med syfte att matcha amortering emot förväntat kassaflöde.
- Uppfylla nyckeltal enligt finansieringsavtal. Nyckeltalen är räntetäckningsgrad, skuldsättningskvot samt soliditet/ riskbärande kapital.
- Optimera arbetande kapital inom koncernen.

Byggmax har inget uttalat mål för soliditeten, däremot finns ett utdelningsmål.

4 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden för att kunna upprätta redovisningen enligt god redovisningssed. Uppskattningar och antaganden utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall

kan skilja sig från gjorda uppskattningar och antaganden. De uppskattningar och antaganden som gjorts i bokslutet 31 december 2011 bedöms ej väsentligt kunna påverka resultat och ställning för kommande räkenskapsår.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.7. Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta finns beskrivna i not 13.

Företagsledningen anser inte att det bokförda värdet kan påverkas av någon rimlig möjlig förändring i de antaganden på vilket de kassagenererande enheternas återvinningsvärde baseras, så att detta överstiger återvinningsvärdet. visningsprincip som beskrivs i not 2.7. Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) finns beskrivna i not 13.

5 SEGMENTSINFORMATION

Information om geografiska områden	2011	2010
Nettoomsättning Sverige	2 269,0	2 202,3
Nettoomsättning Övriga länder	718,0	570,7
Summa intäkter	2 987,1	2 773,0

Materiella anläggningstillgångar och immateriella anläggningstillgångar	2011	2010
Tillgångar i Sverige	1 166,6	1 144,5
Tillgångar i Övriga länder	46,5	45,7
Summa materiella och immateriella anläggningstillgångar	1 213,1	1 190,2

Byggmax har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det nordiska segmentet, vilket finns beskrivet i not 2.3. Moderbolaget har ingen nettoomsättning.

6 ÖVRIGA INTÄKTER

Koncernen	2011	2010
Valutakursdifferenser	3,8	2,3
Vinst vid avyttring inventarier	0,0	0,4
Resultat från andel i koncernbolag	0,0	0,0
Övrigt	1,2	0,4
Summa övriga intäkter	5,0	3,1

7 ÖVRIGA KOSTNADER

Koncernen	2011	2010
Valutakursdifferenser	-3,9	-4,7
Förlust vid avyttring inventarier	0,0	-0,6
Summa övriga kostnader	-4,0	-5,3

8 ERSÄTTNINGAR TILL REVISORERNA

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Koncernen	2011	2010
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	0,9	0,9
Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdrag	0,0	1,8
Skatterådgivning	0,1	0,2
Övriga tjänster	0,2	0,1
Summa ersättning till revisorerna	1,2	3,0

Moderföretaget	2011	2010
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	0,3	0,3
Revisionverksamhet utanför revisionsuppdraget	0,0	1,8
Skatterådgivning	0,0	0,0
Övriga tjänster	0,1	0,1
Summa ersättning till revisorerna	0,4	2,2

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Koncernen	2011	2010
Löner och ersättningar	184,7	163,3
Sociala kostnader	43,2	38,1
Pensionskostnader	9,2	7,6
Övriga personalkostnader	10,0	5,8
Summa ersättningar till anställda	247,1	214,7

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA FORTS

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader (Mkr)	2011			2010		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Antal	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Antal
Koncernen						
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	7,9	3,8 (1,3)	11	6,5	2,9 (0,9)	11
Övriga anställda	176,8	52,4 (7,9)	516	156,8	42,8 (6,7)	436
Summa	184,7	56,2 (9,2)	527	163,3	45,7 (7,6)	447
Moderföretaget						
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	1,3	0,4 (0,0)	7	0,9	0,3 (0,0)	7
Övriga anställda	0,0	0,0 (0,0)	0	0,0	0,0 (0,0)	0
Summa	1,3	0,4 (0,0)	7	0,9	0,0 (0,0)	7

Riktlinjer för bestämmande av ersättningar till ledande befattningshavare som fastställdes av årsstämman 2011 överensstämmer i allt väsentligt med de riktlinjer som föreslås stämman 2012. Informationen om dessa finns i förvaltningsberättelsen, sidan 31. Utbetalda ersättningar till ledande befattningshavare har skett i enlighet med tidigare beslut och de riktlinjer som fastställts vid årsstämman.

	2011		2010	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Dotterbolag				
Sverige	402	81%	356	78%
Norge	87	90%	76	92%
Finland	38	82%	15	85%
Totalt i dotterbolag	527	83%	447	82%
Koncernen totalt	527	83%	447	82%

	2011		2010	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen (inkl dotterbolag)				
Styrelseledamöter	8	75%	8	75%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	5	80%	5	80%
Koncernen totalt	13	85%	13	85%
Moderföretaget				
Styrelseledamöter	6	83%	6	83%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	1	100%	1	100%
Moderföretaget totalt	7	86%	7	86%

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA FORTS

Sjukfrånvaro, %	2011	2010
Total sjukfrånvaro	3,1	3,2
Långtidssjukfrånvaro	11,7	24,9
Sjukfrånvaro för män	2,6	2,9
Sjukfrånvaro för kvinnor	5,7	4,4
Anställda, ålder t.o.m. 29 år	3,0	2,9
Anställda, ålder 30-49 år	3,3	3,3
Anställda, ålder fr.o.m. 50 år	3,1	7,7

Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr)	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Sum- ma
2011						
Styrelsens ordförande – Fredrik Cappelen	0,5					0,5
Styrelseledamot – Anders Moberg	0,3					0,3
Styrelseledamot – Johannes Lien	0,0					0,0
Styrelseledamot – Lottie Svedenstedt	0,3					0,3
Styrelseledamot – Stig Notlöv	0,3					0,3
Styrelseledamot – Stefan Linder	0,0					0,0
Verkställande direktören	2,0	0,5	0,0	0,4		2,9
Andra ledande befattningshavare (4 stycken, varav en kvinna)	3,8	0,3	0,0	0,9		5,0
Summa	7,1	0,8	0,0	1,3	0,0	9,2
2010						
Styrelsens ordförande – Fredrik Cappelen	0,5					0,5
Styrelseledamot – Anders Moberg	0,3					0,3
Styrelseledamot – Johannes Lien	0,0					0,0
Styrelseledamot – Lottie Svedenstedt	0,2					0,2
Styrelseledamot – Stig Notlöv	0,0					0,0
Styrelseledamot – Stefan Linder	0,0					0,0
Verkställande direktören	1,7	0,6	0,0	0,3		2,6
Andra ledande befattningshavare (4 stycken, varav en kvinna)	3,2	0,3	0,0	0,6		4,1
Summa	5,8	0,9	0,0	0,9	0,0	7,6

Det finns inga avtal om avgångsverderlag till VD eller koncernledningen. Uppsägningstid för VD vid uppsägning från bolagets sida respektive VD:s sida är tre månaders ömsesidig uppsägning.

Optionsprogram

Årsstämman 2011 har fattat beslut om att införa ett optionsprogram för cirka 20 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Löptiden för optionerna kommer att vara 3,5 år och inlösen är möjlig under de sista sex månaderna. Totalt har 565 000 teckningsoptioner tecknats, motsvarande knappt en procent i utspädning. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde (6,77 kr per teckningsoption) och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs på 63,90 kr. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

10 RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER

Koncernen	2011	2010
Finansiella intäkter		
Valutakursvinster	4,9	3,7
Verkligt värde förändringar - ränteswappar och valutaderivat	2,1	8,5
Ränteintäkter, koncernbolag	0,0	0,4
Ränteintäkter	0,0	0,4
Övriga finansiella intäkter	0,0	0,0
Summa	7,0	13,0
Finansiella kostnader		
Valutakursförluster	-13,6	-8,6
Verkligt värde förändringar - ränteswappar och valutaderivat	0,0	0,0
-räntekostnader banklån	-16,4	-23,5
-räntekostnader närstående lån	0,0	-14,1
-räntekostnad, upplösning diskonteringseffekt lån från närstående	0,0	-1,9
-finansiell leasing, upplösning av diskonteringseffekt	-2,1	-2,0
Övriga finansiella kostnader	-0,7	-0,2
Summa	-32,9	-50,4
Resultat från finansiella poster	-25,8	-37,4

Moderföretaget	2011	2010
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Valutakursvinster	0,1	0,0
Koncernbidrag	14,4	38,0
Ränteintäkter	11,4	2,3
Summa	25,9	40,3
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Valutakursförluster	-0,1	0,0
Räntekostnader	-21,6	-21,4
Räntekostnad, upplösning diskonteringseffekt lån från närstående	0,0	-1,9
Summa	-21,7	-23,3
Resultat från finansiella poster	4,2	17,0

11 INKOMSTSKATT

Koncernen	2011	2010
Aktuell skatt för året	-46,6	-50,4
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0,0	-2,0
Skatteeffekt på aktiverade underskottsavdrag	0,0	2,4
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-23,6	-16,4
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	0,7	1,2
Summa	-69,5	-65,2

11 INKOMSTSKATT FORTS

Moderföretaget	2011	2010
Aktuell skatt för året	0,0	0,5
Summa	0,0	0,5

Skillnaderna mellan redovisad skattekostnad och en beräknad skattekostnad baserad på gällande skattesats är följande:

Koncernen	2011	2010
Resultat före skatt	251,6	237,5
Inkomstskatt beräknad enligt koncernens gällande skattesats	-66,2	-62,5
Ej skattepliktiga intäkter	0,5	0,0
Ej avdragsgilla kostnader	-1,6	-0,2
Skatteeffekt på ränta periodiseringsfond	0,0	-0,8
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	0,0	2,4
Effekt av utländska skattesatser	-2,1	-1,8
Justering aktuell skatt avseende tidigare år	0,0	-2,0
Övrigt	0,0	-0,4
Skattekostnad	-69,5	-65,2

Moderföretaget	2011	2010
Resultat före skatt	0,0	-1,9
Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats 26,3 (26,3) procent	0,0	0,5
Skattekostnad	0,0	-1,4

Vägd genomsnittlig skattesats inom koncernen är: 27,61% 27,45%

Den gällande skattesatsen för inkomstskatt i koncernen och moderföretaget är 26,3 (26,3) procent.

12 VALUTAKURSDIFFERENSER

Valutakursdifferenser har redovisats i resultaträkningen enligt följande:

Koncernen	2011	2010
Övriga intäkter	3,8	2,3
Övriga kostnader	-3,9	-4,7
Finansiella intäkter	4,1	3,7
Finansiella kostnader	-13,3	-8,6
Summa valutakursdifferenser	-9,4	-7,3

Valutakursdifferenser på koncernmellanhavanden netto redovisas.

13 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		
Koncernen	2011	2010
Ingående anskaffningsvärde	27,6	20,7
Ökning genom rörelseförvärv	13,7	7,1
Valutakursdifferenser	0,0	-0,2
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	41,3	27,6
Ingående avskrivningar	-14,4	-9,8
Årets avskrivningar	-5,3	-4,7
Valutakursdifferenser	0,0	0,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-19,7	-14,4
Utgående redovisat värde	21,6	13,2

De balanserade utvecklingsutgifterna avser utveckling av affärssystem och webbplats.

Goodwill	2011	2010
Ingående anskaffningsvärde	1 051,0	1 044,6
Goodwill vid förvärv av Svea Distribution AB	0,0	6,4
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1 051,0	1 051,0
Utgående redovisat värde	1 051,0	1 051,0

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Enligt IFRS 3- Rörelseförvärv ska det bokförda värdet på goodwill prövas årligen. Vid indikation om minskat värde, prövas det för nedskrivning enligt IAS 36. Koncernen undersöker varje år, i det fjärde kvartalet, om nedskrivningsbehov föreligger vad gäller goodwill.

Redovisad goodwill om 1 051,0 Mkr är i sin helhet hänförlig till den svenska delen av verksamheten vilket bedömts vara den kassagenererande enheten (KGE).

Återvinningsbart belopp för den kassagenererande enheten fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärdet vilket bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms generas under enhetens återstående livslängd med antagande om evig livslängd.

Beräkningen utgår ifrån uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på affärsplanen för 2012 samt prognoser för perioden 2013-2016 upprättade av koncernledningen och godkända av styrelsen. Prognoser utarbetas baserade på ett antal huvudantaganden avseende framtida tillväxt och rörelsemarginal. Det beräknade återvinningsbara beloppet ställs mot det bokförda värdet. Kassaflöden bortom femårsperioden, det vill säga efter 2016, extrapoleras med hjälp av en bedömd tillväxttakt om 2 procent som motsvarar en vägd genomsnittlig tillväxttakt enligt Riksbankens inflationsmål. I motsvarande beräkningar 2010 användes en bedömd tillväxttakt om 2 procent.

Vid diskontering av förväntade framtida kassaflöden har en genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) före skatt använts, för närvarande 7 procent. Den genomsnittliga kostnaden för kapital har baserats på följande antaganden:

- Riskfri ränta: Tioårig statliga obligationsränta
- Marknadens riskpremie: 4,5 procent
- Betavärde: fastställt betavärde för Byggmax

Prövningen visar att återvinningsvärdet, som beräknas utifrån verkligt värde baserat på diskonterade kassaflöden, överstiger det bokförda värdet.

Känslighetsanalyser visar att en förändring av diskonteringsräntan med +4 procent eller en minskning av kassaflödet med 10 procent inte förändrar resultatet av prövningen.

14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen	2011	2010
Ingående anskaffningsvärde	232,4	190,0
Inköp	62,5	46,7
Försäljningar och uttrangeringar	-4,3	-1,8
Ökning genom rörelseförvärv	0,0	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	-0,1	-2,4
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	290,5	232,4
Ingående avskrivningar	-121,8	-90,0
Försäljningar och uttrangeringar	0,3	0,4
Ökning genom rörelseförvärv	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-39,5	-33,6
Omklassificeringar	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	0,1	1,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-161,0	-121,8
Utgående redovisat värde	129,5	110,6

I posten Inventarier, verktyg och installationer ingår leasingobjekt som koncernen innehar enligt finansiella leasingavtal med följande belopp:

Koncernen	2011	2010
Anskaffningsvärden – aktiverad finansiell leasing	162,6	127,3
Ackumulerade avskrivningar	-88,9	-65,2
Redovisat värde	73,7	62,1

Byggmax leasar en stor del av koncernens inventarier och det finns ett relativt stort antal finansiella leasingavtal som gäller utrustning såsom till exempel butiksinredning och truckar. Byggmax tecknar leasingavtal på tre till fem år och efter avtalsperioden har Byggmax möjlighet att lösa leasingavtalen.

Byggnader och Mark

Koncernen	2011	2010
Ingående anskaffningsvärde	12,3	7,9
Inköp	0,0	4,4
Försäljningar och uttrangeringar	-4,4	0,0
Valutakursdifferensert	0,0	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	7,9	12,3
Ingående avskrivningar	-0,8	-0,4
Försäljningar och uttrangeringar	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-0,4	-0,4
Valutakursdifferenser	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1,2	-0,8
Utgående redovisat värde	6,7	11,5

14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR FORTS

Markanläggningar på annans fastighet

Koncernen	2011	2010
Ingående anskaffningsvärde	5,3	5,4
Inköp	0,8	0,0
Försäljningar och uttrangeringar	0,0	-0,1
Valutakursdifferenser	0,0	-0,1
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	6,0	5,3
Ingående avskrivningar	-1,3	-1,0
Försäljningar och uttrangeringar	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-0,4	-0,4
Valutakursdifferenser	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1,7	-1,3
Utgående redovisat värde	4,3	3,9

15 ANDELAR I KONCERNBOLAG

Moderföretaget	2011	2010
Ingående anskaffningsvärde	358,0	307,1
Investering	0,0	13,0
Kapitaltillskott	0,0	38,0
Utgående redovisat värde	358,0	358,0

Moderföretaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Redovisat värde	
					2011	2010
Av Byggmax Group AB (publ) ägda företag						
Byggmax AB	556645-6215	Halmstad	100%	100 000	345,0	345,0
Svea Distribution AB	556602-5895	Eslöv	100%	200	13,0	13,0
Byggmax Fastighetsutveckling AB	556726-8593	Stockholm	100%	1 000	0,1	0,1
					358,0	358,0
Övriga koncernbolags innehav						
Byggmax i Karlstad AB	556616-8141	Halmstad	100%			
Byggmax International Purchasing AB	556757-2473	Stockholm	100%			
Byggmax Fastighets Holding AB	556726-8601	Stockholm	100%			
Byggmax Fastighetsutveckling 6 AB	556751-4442	Stockholm	100%			
Byggmax Fastighetsutveckling 7 AB	556757-3133	Stockholm	100%			
Byggmax Fastighet 2 AS	991 127 895	Oslo	100%			
Byggmax Fastighet 3 AS	991 127 917	Oslo	100%			
Byggmax Finland Fastighetsholding 1 Oy	2186417-4	Helsingfors	100%			
Byggmax Finland Fastighet 1 Oy	2186407-8	Helsingfors	100%			
Byggmax Finland Fastighetsholding 2 Oy	2186507-0	Helsingfors	100%			

16 UPPLYSNING OM FÖRVÄRV SVEA DISTRIBUTION AB

Under första kvartalet 2010 genomfördes ett förvärv av Svea Distribution AB, förvärvet har slutförts under mars 2011 och tilläggsköpeskilling på 0,5 Mkr (förvärvskalkylen inkluderar detta belopp) har reglerats.

17 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Koncernens finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivatinstrument vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument har särredovisats på separat rad i balansräkningen. För mer utförlig beskrivning av våra derivatinstrument se not 19.

Från och med 1 januari 2009 tillämpar koncernen ändringen av IFRS 7 för finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen. Därmed krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värde-hierarki:

- Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1).
- Andra observerbara data för tillgången eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga, härledda från prisnoteringar) (nivå 2).
- Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. ej observerbara data) (nivå 3).

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa verkligt värde värderas via resultaträkningen. Värderingen av dessa baseras på observerbara data för tillgången eller skulden, det vill säga nivå 2. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna.

18 AVYTTRING AV DOTTERBOLAG

Under 2011 avyttrades dotterbolaget Byggmax fastighetsutveckling 5 AB. Denna transaktion medförde inte någon resultat-effekt.

19 DERIVATINSTRUMENT

Koncernen 2011-12-31	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument		
Ränteswappar – innehas för handel	0,0	0,0
Valutaterminskontrakt – innehas för handel	1,5	0,8
Summa derivatinstrument	1,5	0,8

Koncernen 2010-12-31	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument		
Ränteswappar – innehas för handel	0,0	0,0
Valutaterminskontrakt – innehas för handel	3,5	4,9
Summa derivatinstrument	3,5	4,9

Derivatinstrument som innehas för handel klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder. Det nominella beloppet för utestående valutaterminskontrakt uppgick på balansdagen till 179,2 (226,6) Mkr. Det nominella beloppet för utestående ränteswappar uppgick på balansdagen till 125,0 (125,0) Mkr.

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är verkligt värde på de derivatinstrument som redovisas som tillgångar i balansräkningen.

20 KUNDFORDRINGAR

Koncernen	2011	2010
Kundfordringar	3,8	2,1
Reservering för osäkra fordringar	0,0	-0,6
Summa kundfordringar	3,8	1,5

Det verkliga värdet på koncernens kundfordringar överensstämmer med det redovisade värdet.

21 VARULAGER

Koncernen	2011	2010
Färdiga varor och handelsvaror	424,9	350,5
Pågående arbete för annans räkning	0,0	0,2
Förskott till leverantörer	0,0	0,0
Summa varulager	424,9	350,7

Lagret består i sin helhet av handelsvaror.

22 ÖVRIGA FORDRINGAR

	2011	2010
Bonusfordran leverantör	54,0	37,4
Övriga fordringar	9,3	3,3
Summa övriga fordringar	63,3	40,6

Huvuddelen av bonusfordran är i SEK. Per balansdagen 31 december 2011 bedöms inga övriga fordringar som osäkra. För de befintliga bonusfordringarna så finns i majoriteten av fallen motsvarande leverantörs-skuld.

23 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2011	2010
Förutbetalda hyror	26,6	18,7
Förutbetalda leasingavgifter	0,4	0,4
Upplupen intäktsränta	0,0	0,0
Övriga poster	5,1	5,0
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	32,0	24,1

24 LIKVIDA MEDEL

I likvida medel i balansräkningen och kassaflödesanalysen ingår följande:

Koncernen	2011	2010
Balansräkningen		
Kassa och bank	10,5	20,9
Spärrade medel	12,3	13,2
Summa likvida medel	22,8	34,1

24 LIKVIDA MEDEL FORTS.

Kassaflödesanalysen

Kassa och bank	10,5	20,9
Kortfristiga bankplaceringar	0,0	0,0
Summa likvida medel	10,5	20,9

Spärrade medel avser hyresdepositioner 4,8 Mkr, tullkredit 7,0 Mkr samt deposition bankkonto 0,5 Mkr.

25 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Förändringar i eget kapital, vilken följer närmast efter balansräkningen.

Koncernen	Antal aktier (tusental)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
Per 31 december 2010	60,7	20,2	441,0	461,3
Per 31 december 2011	60,7	20,2	441,0	461,3

Aktierna har ett kvotvärde på 0,33 kr per aktie (0,33 kr per aktie) Varje aktie motsvaras av en röst. Alla per balansdagen registrerade aktier är fullt betalda.

26 RESERVER

Kategorin reserver inom eget kapital avser i sin helhet omräkningsdifferenser, uppkomna vid omräkning av utländska dotterbolag.

27 UPPLÅNING

Koncernen	2011	2010
Långfristig		
Skulder till kreditinstitut	130,0	210,0
Skulder avseende finansiell leasing	36,3	29,3
Summa	166,3	239,3
Kortfristig		
Skulder till kreditinstitut	40,0	40,0
Checkräkningskrediter	273,8	174,7
Skulder avseende finansiell leasing	30,2	25,3
Summa	344,0	240,0
Summa upplåning	510,3	479,3

Samtlig upplåning i koncernen är i svenska kronor (SEK).

Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

27 UPPLÅNING FORTS.

För lån finns ställda säkerheter se not 32.

Koncernens upplåning amorteras under åren 2011–2013.

Koncernen har följande ej utnyttjade kreditfaciliteter

Koncernen	2011	2010
Checkräkningskredit	76,2	175,3
Summa	76,2	175,3

Av ovan tillgängliga checkräkningskredit är 7 Mkr en tullkredit.

Finansiell leasing

Bruttoskulder avseende finansiell leasing

Koncernen	2011	2010
Inom ett år	38,2	26,7
Senare än ett men inom fem år	31,8	30,4
Senare än fem år	0,0	0,0
Summa	70,1	57,1

Framtida finansiella kostnader för finansiell leasing

-3,5

-2,5

Nuvärde på skulder avseende finansiell leasing

66,6

54,6

I balansposten upplåning från kreditinstitut ingår finansiell leasing enligt följande:

Koncernen	2011	2010
Inom ett år	30,2	25,3
Senare än ett men inom fem år	36,3	29,3
Senare än fem år	0,0	0,0
Summa	66,6	54,6

28 UPPSKJUTEN SKATT

Koncernen	2011	2010
Uppskjutna skatteskulder		
Obeskattade reserver	62,6	51,6
Leasing	1,9	2,0
Summa uppskjutna skatteskulder	64,5	53,6
Uppskjutna skattefordringar		
Derivat	-0,2	0,4
Värdering av underskottsavdrag	4,2	15,7
Övrigt	0,0	0,0
Summa uppskjutna skattefordringar	4,0	16,1
Uppskjutna skatteskulder netto	60,4	37,5

28 UPPSKJUTEN SKATT FORTS.

Bruttoförändringen avseende uppskjutna skatter är följande:

Koncernen	2011	2010
Vid årets början	37,5	33,1
Återläggning av diskonteringseffekt	0,0	-7,4
Redovisning i resultaträkningen	22,9	12,8
Förvärvad uppskjuten skatteskuld	0,0	0,9
Justering från kort fordran till uppskjuten skattefordran	0,0	-2,0
Valutakursdifferenser	0,0	0,0
Vid årets slut	60,4	37,5

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Koncernen redovisar uppskjutna skattefordringar om 4,0 (16,1) Mkr. Av dessa avser 2,3 (13,7) Mkr förluster uppgående till 8,7 (51,6) Mkr, som kan utnyttjas mot framtida beskattningsbar vinst. 0,5 (0,0) Mkr avser skatt på internvinst uppgående till 1,6 (0,0) Mkr, -0,2 (0,4) Mkr avser derivat och 1,4 (2,0) Mkr avser spärrbelopp på utländsk skatt.

29 PENSIONER

Pensionsförsäkring i Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 6, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2011 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 3,1 (3,0) Mkr. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2011 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 113 (146) procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

30 ÖVRIGA SKULDER

Koncernen	2011	2010
Momsskuld	0,9	0,9
Personalrelaterade skulder	4,1	3,5
Övrigt	7,6	3,9
Summa övriga skulder	12,6	8,3

Moderföretaget	2011	2010
Övrigt	0,0	0,5
Summa övriga skulder	0,0	0,5

31 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2011	2010
Upplupna löner	16,2	14,1
Upplupna semesterlöner	24,1	20,7
Upplupna sociala avgifter	6,5	6,2
Övrigt	13,8	15,0
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	60,6	56,1

Moderföretaget		
Övrigt	2,8	5,0
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2,8	5,0

32 STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

Ställda säkerheter

Koncernen	2011	2010
För egna skulder och avsättningar:		
Aktier i dotterbolag	845,6	658,7
Spärrade bankmedel	12,3	13,2
Företagsinteckningar	120,0	120,0
Summa ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	977,9	791,9

Moderföretaget		
Aktier i dotterbolag	358,0	358,0
Summa ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	358,0	358,0

Ansvarsförbindelser

Koncernen	2011	2010
Kapitaltäckningsgaranti till förmån för koncernbolag	Inga finns	Inga finns

33 ÅTAGANDEN

Åtaganden avseende operationell leasing

Koncernen leasar hyreslokaler samt diverse mindre utrustning enligt uppsägningsbara operationella leasingavtal.

Framtida leasingavgifter för icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

Koncernen	2011	2010
Inom ett år	114,2	92,7
Senare än ett men inom fem år	403,3	338,1
Senare än fem år	326,2	277,3
Summa	843,7	708,1

Huvuddelen av ovan angivna belopp avser lokalhyror. I övrigt är större delen av koncernens leasingkontrakt klassificerade som finansiella leasingkontrakt. Åtagande avseende finansiell leasing presenteras i not 27.

34 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Närstående part definieras som en part som kan utöva ett bestämmande inflytande (äger mer än 50 procent) eller har ett betydande inflytande (äger mer än 20 procent). Byggmaxkoncernen ägs till 35,8 procent av Altors 2003 Sarl som därmed har ett betydande inflytande över koncernen.

Altor har ett bestämmande inflytande över Senzum AB (är ett dotterbolag till Lindorff Group AB och ägs av Altor 2003-fond och Altor fond II), Carnegie Investment Bank (ägs av Altor-fond III) samt Dustin Financial Services AB (ägs av Altor Fond II).

Köp av varor och tjänster

Under året har Byggmax köpt in callcentertjänster från Senzum AB. Senzum AB är ett dotterbolag till Lindorff Group AB. Totala kostnader under 2011 uppgår till 3,0 (1,8) Mkr.

Under året har Byggmax inte köpt några konsulttjänster från Carnegie Investment Bank. Totala kostnader under 2011 uppgår till 0,0 (0,5) Mkr.

Under året har Byggmax köpt in IT-utrustning från Dustin Financial Services AB. Total kostnad under 2011 uppgår till 0,7 (0,6) Mkr.

Fordringar och skulder vid årets slut till följd av försäljning och köp av varor och tjänster

Skulder till närstående:	2011	2010
- Carnegie Investment Bank	0,0	0,4
Summa	0,0	0,4

Fordringar till närstående:	2011	2010
	0,0	0,0
Summa	0,0	0,0

Fordringar till närstående härrör till största delen från försäljningstransaktioner och förfaller en månad efter försäljningsdagen. Koncernen innehar inte några säkerheter för dessa fordringar. Ingen ränta utgår. Skulderna till närstående härrör till största delen från inköpstransaktioner och förfaller en månad efter inköpsdagen. Skulderna löper utan ränta.

35 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Moderföretagets och koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2012-04-20 för fastställelse.

Stockholm den 22 februari 2012

FREDRIK CAPPELEN
Styrelseordförande

ANDERS MOBERG
Styrelseledamot

JOHANNES LIEN
Styrelseledamot

LOTTIE SVEDENSTEDT
Styrelseledamot

STEFAN LINDER
Styrelseledamot

STIG NOTLÖV
Styrelseledamot

MAGNUS AGERVALD
Verksställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2012-03-01
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

ANNA-CARIN BJELKEBY
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

**Till årsstämman i
Byggmax Group AB (publ)
Org nr 556656-3531**

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för Byggmax Group AB (publ) för år 2011. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 31–69.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt internationella redovisningsstandarder IFRS, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen, och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess resultat och kassaflöden

enligt internationella redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen .

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Byggmax Group AB (publ) för år 2011.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 1 mars 2012
Örhings PricewaterhouseCoopers AB

Anna-Carin Bjelkeby
Auktoriserad revisor

BYGGMAX KONCERNLEDNING



Mikael Bengtsson, Magnus Agervald, Pär Petersson, Pernilla Walfridsson och Jacob Notlöv.

MAGNUS AGERVALD

VD sedan 2008 (anställd 2006). Född 1975. **Utbildning:** Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm samt civilingenjör vid Kungliga Tekniska Högskolan. **Bakgrund:** Tidigare konsult på McKinsey & Company, analytiker på IDI AB och grundare av Icomera. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 555 000 aktier samt 250 000 teckningsoptioner.

MIKAEL BENGTTSSON

Affärschef sedan 2008 (anställd 1999). Född 1966. **Utbildning:** Socialpedagog vid Jönköpings Högskola. **Bakgrund:** Tidigare avdelningsansvarig Obs Byggmarknad. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 96 000 aktier samt 50 000 teckningsoptioner.

JACOB NOTLÖV

Marknadschef sedan 2007, IT-chef sedan 2004 (anställd 2001). Född 1980. **Övriga uppdrag:** Partner och styrelseledamot i Adtraction Marketing AB och styrelseledamot i LLJ Property AB. **Aktieinnehav:** 256 200 aktier samt 50 000 teckningsoptioner.

PÄR PETERSSON

Inköpschef sedan 2007 (anställd 2000). Född 1961. **Utbildning:** Tekniska studier samt studier inom försäljning. **Bakgrund:** Tidigare säljare och distriktchef Pååls Bagerier. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 72 000 aktier samt 50 000 teckningsoptioner.

PERNILLA WALFRIDSSON

CFO sedan 2005 (anställd 2005). Född 1973. **Utbildning:** Magisterexamen i ekonomi från Växjö universitet. **Bakgrund:** Tidigare ekonomichef för hemelektronikkedjan Power, Business Controller för IKEA Ryssland och Controller på IKEA AB. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 240 000 aktier samt 50 000 teckningsoptioner.

REVISORER

Byggmax revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Anna-Carin Bjelkeby som huvudansvarig revisor sedan 2007. Anna-Carin Bjelkeby är auktoriserad revisor och medlem i FAR SRS. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB:s kontorsadress är Torsgatan 21, 113 97 Stockholm.

BYGGMAX STYRELSE



Fredrik Cappelen



Anders Moberg



Johannes Lien



Lottie Svedenstedt



Stefan Linder



Stig Notlöv

FREDRIK CAPPELEN

Styrelseordförande sedan 2008. Styrelseledamot från 2006. Född 1957. **Utbildning:** Civilekonom samt studier i statsvetenskap vid Uppsala Universitet. **Bakgrund:** Tidigare VD och koncernchef samt ledamot i styrelsen för Nobia AB och styrelseledamot i Danske Trælast. **Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Munksjö AB, Sanitec Oy samt Dustin AB. Styrelseledamot i Securitas AB, Carnegie Investment Bank AB och Granngården AB. **Aktieinnehav:** Äger inga aktier, men är genom sin kapitalförsäkring exponerad mot 700 000 aktier och genom ett närstående bolag exponerad mot 200 000 aktier i Byggmax.

ANDERS MOBERG

Styrelseledamot sedan 2006. Född 1950. **Bakgrund:** Tidigare ledamot i styrelsen för Velux A/S och ICA AB samt koncernchef för IKEA-koncernen, Royal Ahold N.V. och Majid Al Futtaim Group LLC. **Övriga uppdrag:** Anders är styrelseordförande i Clas Ohlson AB, OBH Nordica AB och Biva A/S samt styrelseledamot i DFDS A/S, Husqvarna AB, ZetaDisplay AB, Hema B.V., ITAB AB, Rezidor AB, Amor GMBH och Ahlstrom OY. **Aktieinnehav:** Äger inga aktier, men är genom sin kapitalförsäkring exponerad mot 800 000 aktier i Byggmax.

JOHANNES LIEN

Styrelseledamot sedan 2009, suppleant sedan 2007. Född 1977. **Utbildning:** Civilekonomexamen från Norges Handelshøyskole. **Bakgrund:** Tidigare konsult på McKinsey & Company, tidigare styrelseledamot i SPT Group AS och suppleant i styrelsen för SiteTel Sweden AB. **Övriga uppdrag:** Johannes är också Director i Altor Equity Partners AB, styrelseledamot i Elixia Holding IV AS, Helly Hansen Group AS, Navico Holding AS, Ketlav Invest AS och N Holding AB. Han är även partner i och ledamot i styrelsen för Cretum Invest AB. **Aktieinnehav:** Äger inga aktier, men är genom sin kapitalförsäkring exponerad mot 20 000

aktier i Byggmax.

LOTTIE SVEDENSTEDT

Styrelseledamot sedan 2010. Född 1957 **Utbildning:** Jurist från Uppsala Universitet. **Bakgrund:** Tidigare regionchef H&M, VD Inter Ikea Systems A/S, affärsområdeschef Ikea of Sweden, CEO Kid Interiør A/S. **Övriga uppdrag:** Ordförande i Managementinstitutet i Lund (MIL). Ledamot i Clas Ohlson AB, Swedavia AB, mktmedia ab, Global Health Partner AB, Thule Group AB, Vanna Ab, Stampen AB, Liberala Tidningar i Mellansverige AB, Mediebolaget Promedia i Mellansverige AB och ITAB Shop Concept AB. **Aktieinnehav:** 10 000 aktier.

STEFAN LINDER

Styrelseledamot sedan 2006. Född 1968. **Utbildning:** Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm. **Bakgrund:** Director i Industri Kapital samt verksam inom Investment banking på Morgan Stanley i London. **Övriga uppdrag:** Stefan är partner i och ledamot i styrelsen för Altor Equity Partners AB, styrelseordförande i EuroCater A/S, styrelseledamot i ApoPharm AB, CTEK Holding AB, och i Dustin Group AB. **Aktieinnehav:** 0 aktier.

STIG NOTLÖV

Styrelseledamot i nuvarande bolag sedan 2006, styrelseledamot i tidigare moderbolaget sedan 1993. Född 1947 **Bakgrund:** Tidigare VD för Byggmax. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 3 078 042 aktier genom bolag.

ORDFÖRANDEORD

Det har varit ett intensivt år för Byggmax, med en svag marknadsutveckling, 13 etableringar samt lansering av ett nytt sortiment för e-handel. Detta har naturligtvis präglat styrelsearbetet, och påverkat den finansiella situationen.

STYRELSENS ARBETE

Byggmax har en väl sammansatt styrelse med ledamöter som har olika och kompletterande bakgrunder och kompetenser. Styrelsen har under året haft tio möten. Viktiga beslut som fattats under året är bland annat:

- Beslut om att införa ett långsiktigt incitamentsprogram
- Revidering och fastställande av bolagets policier
- Etablering av nya butiker i samtliga tre länder
- Fortsatt arbete med att förbättra den operativa driften, under året påbörjades arbetet med lean på ett mer strukturerat sätt och en ny distributionscentral togs i drift
- Lansering av ett beställningsortiment

Förtydligande av byggmax värdegrund, Byggmax andan i den utvärdering som har gjorts av styrelsens arbete framkom att det är effektivt och målinriktat.

KOMMENTAR TILL BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Som framgår av bolagsstyrningsrapporten så tillämpar Byggmax Svensk kod för bolagsstyrning. I några enskilda fall har bolaget valt att avvika från enskilda regler, och förklarar istället varför. Det gäller internrevision, där styrelsen har valt att inte ha en särskild internrevision mot bakgrund av att bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem. Revisionsutskottet följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer.

FINANSIELL SITUATION

Byggmax har med sitt lågpriskoncept historiskt sett stärkt sin marknadsposition i en svagare konjunktur. I utgången av 2011 står Byggmax starkt. Nettovinsten har ökat till 182 (172) Mkr. Egna kapitalet har ökat från 748 Mkr till 844 Mkr per 31 december 2011. Räntekostnaderna har minskat betydligt som en följd av att aktieägarlånen har lösts, och har ersatts av banklån med lägre ränta samt av eget kapital.

Att Byggmax är finansiellt starkt är viktigt, det gör att vi kan satsa framåt. Ni kan läsa mer om våra satsningar i VD-ordet. För egen del så är jag entusiastisk inför de satsningar som genomförs, med fler butiker i samtliga länder och lansering av det nya sortimentet på nätet.



Låt mig avslutningsvis tacka vår koncernledning och alla medarbetare för ett gott arbete 2011!

Fredrik Cappelen
Styrelsens ordförande

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Byggmax är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq OMX Stockholm. Byggmax tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2011-01-01 - 2011-12-31. Byggmax Group AB (publ) har upprättat bolagsstyrningsrapporten i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Svensk kod för bolagsstyrning. Riktlinjerna avseende Svensk kod för bolagsstyrning finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se).

Med bolagsstyrning avses regelverk och den struktur som finns för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Bolagsstyrning syftar ytterst till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning och att ge samtliga intressenter fullgod och korrekt information om bolaget och dess utveckling.

Byggmax Group AB (publ), nedan kallad Byggmax eller bolaget, är sedan 2 juni 2010 noterat på NASDAQ OMX och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (koden) från och med noteringen. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att företag som tillämpar koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelser. Byggmax Group AB (publ) har gjort följande avvikelser från den svenska koden för bolagsstyrning:

- Styrelsen har valt att inte ha en särskild internrevision mot bakgrund av att bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem.

AKTIEÄGARE

Aktiekapitalet i Byggmax uppgick vid årets slut till 20 245 682 Mkr fördelat på 60 737 045 aktier. Det finns ett aktieslag och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Antalet aktieägare var den 31 december 4 748. Altor 2003 Sarl är den största ägaren och har ett ägande motsvarande 35,8 procent. Av det totala antalet aktier svarade utländska ägare för cirka 70,9 procent. För ytterligare information om aktien och aktieägare hänvisas till sidorna 27-28 samt Byggmax webbplats.

ÅRSSTÄMMA

Aktieägarnas inflytande i bolaget utövas vid ordinarie årsstämma som är aktiebolagets högst beslutande organ.

Årsstämma 2011

Årsstämman 2011 ägde rum den 1 april 2011 i Infracity i Upplands Väsby (Stockholm). Vid stämman närvarade 55 aktieägare, personligen eller genom ombud, vilka representerade 67 procent av rösterna. Till stämmans ordförande valdes Fredrik Cappelen.

I huvudsak fattades följande beslut:

- Ändring av bolagsordning gällande kallelse till bolagsstämman
- Beslut om incitamentsprogram innefattande riktad nyemission samt överlåtelse av teckningsoptioner
- Omval av styrelseledamöterna Fredrik Cappelen, Johannes Lien, Stefan Linder, Anders Moberg, Stig Notlöv och val av Lottie Svedenstedt
- Principer för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare
- Principer för hur valberedningen utses

Förslag till årsstämma 2012

Nästa årsstämma för aktieägarna i Byggmax hålls fredagen den 20 april 2012 i Primus konferens i Solna (Stockholm) klockan 11:30-12:30. För ytterligare information om årsstämman se Byggmax webbplats.

VALBEREDNING

Vid årsstämman den 1 april 2011 beslutades att en valberedning skulle utses inför årsstämman 2012. Styrelseordföranden ska sammankalla de, per den 31 augusti enligt Euroclear Sweden AB, tre största direktregistrerade ägargrupperade aktieägarna i bolaget, vilka sedan äger rätt att utse varsin ledamot till valberedningen. Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

Valberedningen ska bereda och till bolagsstämman lämna förslag till val av ordförande vid årsstämma, styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse. Vidare ska valberedningen lämna förslag till styrelsearvode uppdelat mellan ordförande och övriga ledamöter, val av (i förekommande fall) och arvode till revisor samt beslut om principer för hur valberedning utses.

STYRELSE

Styrelsens arbetsordning och skriftliga instruktioner Byggmax styrelse fastställer årligen en arbetsordning samt skriftliga instruktioner om finansiell rapportering och arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Arbetsordningen reglerar styrelsens åligganden, ansvarsfördelning inom styrelsen, lägst antal styrelsesammanträden per år, kallelse till och handlingar inför styrelsemöten och upprättande av styrelseprotokoll.

Skriftliga instruktioner reglerar det rapporteringssystem som finns för att styrelsen fortlöpande skall kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation samt arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör.

Styrelsens oberoende

Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende

ställning i förhållande till bolaget och aktieägarna framgår av tabellen "Styrelsens sammansättning och närvaro" (se sida 76). Som framgår uppfyller Byggmax kodens krav på att majoriteten av de stämmodvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelsens sammansättning och närvaro

En utförligare beskrivning av styrelsens ledamöter finns på sidan 72.

Styrelsens arbete 2011

Antalet möten under 2011 uppgick till tio. Viktiga ärenden som har behandlats av styrelsen under 2011 är, förutom godkännande av årsredovisning och delårsrapporter samt fastställande av affärsplan med därtill hörande budget, följande frågor

- Beslut om aktieutdelning för 2010 med 1,5 kr per aktie
- Beslut om att införa ett långsiktigt incitamentsprogram
- Revidering och fastställande av bolagets policys
- Etablering av nya butiker i samtliga tre länder

Koncernens VD, Magnus Agervald och CFO, Pernilla Walfridsson, deltar vid styrelsemöten. Även andra anställda kan delta vid styrelsemöten och då som föredragande i särskilda frågor.

Utvärdering av styrelsens ledamöter 2011

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inklusive enskilda ledamöters insatser.

Utvärderingen fokuserar bland annat på tillgång och behov av specifik kompetens samt arbetsformer. I den utvärdering som gjorts av styrelsens arbete har det framkommit att den är effektiv och målinriktad.

Utskott i styrelsen

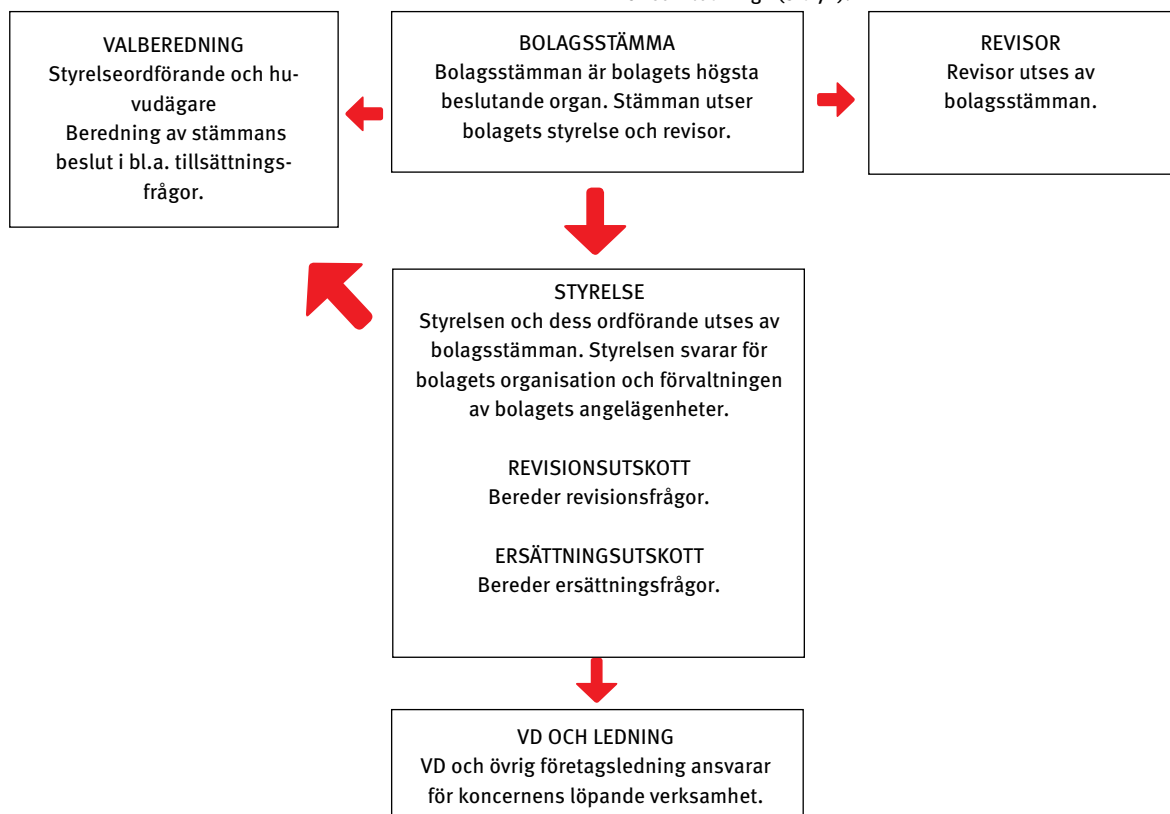
Styrelsen har för närvarande inget separat ersättningsutskott eller revisionsutskott. Det är styrelsens uppfattning att de uppgifter som utförs av utskotten i dag bättre utförs av styrelsen i dess helhet.

Styrelsen i sin helhet bereder och behandlar frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Styrelsen i sin helhet utgör revisionsutskott. Utskottet/styrelsen träffar bolagets revisorer två gånger per år då bland annat revisionsplaner och revisionsrapporter behandlas. Vid mötet med bolagets revisorer ges utskottet/styrelsen möjligheten att möta revisorn utan den verkställande direktörens närvaro.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIG LEDNING

Verkställande direktör, tillika koncernchef, har till uppgift att sköta den löpande förvaltningen av bolaget i enlighet med skriftliga instruktioner fastställda av styrelsen. Magnus Agervald är verkställande direktör och koncernchef för Byggmax sedan 1 januari 2008. Han har inga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med.

Byggmax ledningsgrupp består av fem medlemmar inklusive verkställande direktör. En beskrivning av ledningen finns att tillgå i årsredovisningen under rubriken "Byggmax koncernledning" (sid 71).



RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING

För information om lön och andra ersättningar till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare se not 9, sidan 54.

REVISOR

Årsstämman utser revisor i bolaget var fjärde år. Öhrlings PriceWaterhouseCoopers, nedan kallad PWC, valdes av årsstämman 2010 för en mandatperiod av fyra år. PWC har utsett auktoriserad revisor Anna-Carin Bjelkeby till huvudsansvarig för revisionen. Byggmax har utöver revisionsuppdraget konsulterat PWC inom skatteområdet och olika redovisningsfrågor. PWC är skyldiga att pröva sitt oberoende inför beslut att vid sidan om sitt revisionsuppdrag även genomföra fristående rådgivning åt Byggmax. Uppgifter om arvode till revisionsbolaget framgår av not 8.

Enligt koden ska bolagets styrelse tillse att antingen halvårs- eller niomånadersrapporten översiktligt granskas

av revisor. Byggmax revisor har genomfört en översiktliga granskningen av niomånadersrapporten.

INTERN REVISION

Bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem. Revisionsutskottet följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer. Styrelsen har mot bakgrund av ovanstående valt att inte ha en särskild internrevision.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NÄRVARO

Namn	Funktion	Invald	Närvaro styrelsemöte	Styrelsearvode	Beroende till bolagets ledning och större ägare
Fredrik Cappelen	Ordförande	2006	10/10	500 000 SEK	Nej
Anders Moberg	Ledamot	2006	10/10	250 000 SEK	Nej
Johannes Lien	Ledamot	2009	9/10	Inget	Ja
Lottie Svedenstedt	Ledamot	2010	10/10	250 000 SEK	Nej
Stefan Linder	Ledamot	2006	10/10	Inget	Ja
Stig Notlöv	Ledamot	2006	10/10	250 000 SEK	Ja

INTERN KONTROLL

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning som innehåller krav om årlig extern informationsgivning om hur den interna kontrollen avseende finansiell rapportering är organiserad.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Byggmax interna kontroll. VD har det löpande ansvaret för att intern styrning och kontroll upprätthålls. Det övergripande syftet med den interna kontrollen är att säkerställa att Byggmax finansiella rapportering upprättas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag, samt att skydda Byggmax tillgångar. Byggmax har valt att använda COSO:s definition av intern kontroll som grund för sitt arbete med den interna kontrollen. Enligt COSO består den interna kontrollen av fem olika delar; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Dessa olika delar beskrivs kortfattat nedan.¹

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen och den bygger på den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och arbetar efter. Den omfattar i huvudsak värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter samt policys och rutiner. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policys och riktlinjer omfattar alla väsentliga områden och att dessa ger vägledning till olika befattningshavare i Byggmax.

En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal policys såsom styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, finanspolicy, IT-policy, informationspolicy samt loggbok- och insiderpolicy. Syftet med dessa policys är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Samtliga policys revideras årligen och fastställs av förtagsledning eller styrelsen. Byggmax ekonomiprocess finns dokumenterad i en ekonomihandbok.

¹ COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) som är det ramverk som har störst spridning och internationell acceptans och som intar en särställning vad gäller definition av god intern kontroll.

Riskbedömning

All affärsverksamhet är förenad med ett visst mått av risktagande. En strukturerad riskbedömning möjliggör identifiering av väsentliga risker. Byggmax arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter analyseras. Andra risker i samband med den finansiella rapporteringen är risk för bedrägerier, förlust eller förskingring av tillgångar. Styrelsen i Byggmax bedömer kontinuerligt bolagets riskhantering. I detta arbete ingår att bedöma vilka förebyggande åtgärder som vidtas för att minska bolagets risker vilket bland annat innebär att tillse att bolaget är ändamålsenligt försäkrat och att bolaget har erforderliga policys och riktlinjer.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Byggmax består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontrollperspektiv lämplig ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen. Byggmax har ett systematiskt arbetssätt för att minska risken för bedrägerier och/eller stölder, vilket inkluderar det arbete som bedrivs för att minimera svinn i butikerna.

Information och kommunikation

Byggmax har en informationspolicy som innefattar riktlinjer för såväl intern som extern information från bolaget. Extern information lämnas i enlighet med börs- och värdepapperslagstiftning samt Finansinspektionens föreskrifter. Intern spridning av kurspåverkande information sker först efter att Byggmax har publicerat motsvarande information till aktiemarknaden. Styrande dokumentation i form av policys, riktlinjer och manualer kommuniceras via koncernens intranät och ekonomihandboken.

Uppföljning

Koncernens ekonomifunktioner är integrerade genom ett gemensamt ekonomi- och redovisningssystem. Styrelsen och företagsledningen erhåller löpande information om koncernens resultat, finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Rapporteringen innehåller även analytisk uppföljning, trenduppföljningar och benchmarking mellan butikerna. Ekonomifunktionen har samma rutiner och krav på dokumentation vid varje månadsbokslut. Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen.

FREDRIK CAPPELEN

Styrelseordförande

ANDERS MOBERG

Styrelseledamot

JOHANNES LIEN

Styrelseledamot

LOTTIE SVEDENSTEDT

Styrelseledamot

STEFAN LINDER

Styrelseledamot

STIG NOTLÖV

Styrelseledamot

REVISORNS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i Byggmax Group AB (publ), org.nr 556656-3531

Uppdrag och ansvarsfördelning

Vi har granskat bolagsstyrningsrapporten för år 2011 på sidorna 74–77. Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala oss om bolagsstyrningsrapporten på grundval av vår revision.

Granskningens inriktning och omfattning

Granskningen har utförts i enlighet med RevU 16, Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet uttala oss om att bolagsstyrningsrapporten inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för informationen i bolagsstyrningsrapporten. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Uttalande

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats och att den är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 1 mars 2012

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anna-Carin Bjelkeby

Auktoriserad revisor

DEFINITIONER

DEFINITION AV FINANSIELLA NYCKELTAL/ REDOVISNINGSTERMINOLOGI

Avkastning på sysselsatt kapital: EBITA dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

EBITDA: Rörelseresultat före amortering av goodwill och avskrivningar.

EBITA: Rörelseresultat före amortering av goodwill.

Genomsnittligt nettorörelsekapital: Varje års månatliga genomsnittliga rörelsekapital har viktats på samma sätt för att beräkna ett genomsnitt.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Sysselsatt kapital de två senaste åren dividerat med två.

Nettorörelsekapital: Balansräkningsdata från huvudboken (ej reviderad), beräknat som summan av lager, kundfordringar, fordringar på bonus på leverantörer, andra fordringar och förutbetalda kostnader/upplupna intäkter subtraherat med summan av leverantörsskulder, skattekulder, andra kortfristiga skulder och upplupna kostnader/förutbetalda intäkter.

Nettoskuldsättning: Räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.

Nettoskuldsättningsgrad: Nettoskuldsättning dividerat med eget kapital.

Räntetäckningsgrad: EBITDA dividerat med totala räntekostnader.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal): Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättning.

Soliditet/ riskbärande kapital: Justerat eget kapital + efterställda aktieägarlån dividerat med balansomslutningen.

Sysselsatt kapital: Eget kapital adderat med nettoskuld-sättning.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier.

Skuldsättningsmultipl/ Skuldsättningskvot: Räntebärande skuld exklusive aktieägarlån minus kassa dividerat med EBITDA.

Utdelning per aktie: Utdelning dividerat med antal aktier.

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie: Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden dividerat med antalet aktier.

Lagrets omsättningshastighet: Varukostnaden för perioden dividerat med genomsnittligt lager (medelvärde av ingående och utgående lagervärde).

DEFINITION AV BRANCHSPECIFIKA NYCKELTAL

Tillväxt i jämförbara butiker: En jämförbar enhet anses jämförbar från det andra årsskiftet efter butikens öppnande. Detta innebär exempelvis att en butik som öppnades under 2010 klassificeras som en jämförbar enhet från 2012. Butiker som flyttas till nya lokaler på en existerande plats behandlas på liknande sätt.

DEFINITION AV MILJÖRAPPORT

Transporterat gods [ton] – Mängd gods, i ton, som är transporterat från leverantör till Byggmax anläggningar och distributionslager.

Transportarbete [tonkm] - Varje godsenshets massa i ton multiplicerat med dess transportsträcka i kilometer.

Transportarbete per ton [tonkm/ton] – Mängd transportarbete per ton transporterat gods.

CO₂ per transporterat ton gods [kg] – Utsläpp av CO₂ per transporterat ton gods.

Blandat avfall - Osorterat material som inte är förpackningar. Papper, wellpapp, trä och plast, blandat skrot, textilier, icke brännbart.

Deponiavfall utsorterad - Restmaterial som inte lämpar sig för återvinning eller energitvinnning.

Sorterat – Avfall som inte är deponiavfall eller blandat avfall.

DISTRIBUTION AV ÅRSREDOVISNINGEN

Byggmax årsredovisning distribueras endast via koncernens hemsida.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING MED STANDARDUPPLYSNINGAR ENLIGT GRI

Uppllysning	Förklaring	Sida i
1. Strategi och analys		ÅRV
1.1	Uttalande från organisationens högsta beslutsfattare om relevansen av hållbar utveckling för organisationen och dess strategi.	20
1.2	Beskrivning av huvudsaklig påverkan, risker och möjligheter.	20
2. Organisationsprofil		
2.1	Organisationens namn.	1
2.2	De viktigaste varumärkena, produkter, tjänster.	10
2.3	Organisationsstruktur, enheter, affärsområden, dotterbolag och joint ventures.	12-14, 61
2.4	Lokalisering av organisationens huvudkontoret.	31
2.5	Antal länder som organisationen har verksamhet i, och namnen på de länder där viktig verksamhet bedrivs eller som är särskilt relevanta för de frågor som berör hållbar utveckling i redovisningen.	31
2.6	Ägarstruktur och företagsform.	27-28
2.7	Marknader som organisationen är verksam på.	31
2.8	Den redovisande organisationens storlek.	36-37
2.9	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden beträffande storlek, struktur eller ägande.	31-32
2.10	Utmärkelser och priser som mottagits under redovisningsperioden.	inga
3. Information om redovisningen		
Redovisningsprofil		
3.1	Redovisningsperiod.	31
3.2	Datum för publiceringen av den senaste redovisningen.	69
3.3	Redovisningscykel.	31
3.4	Kontaktuppgifter för frågor angående redovisningen och dess innehåll.	92
Redovisningens omfattning och avgränsning		
3.5	Processer för definition av innehållet i redovisningen.	90
3.6	Redovisningens avgränsning.	90
3.7	Beskriv eventuella särskilda begränsningar för redovisningens omfattning och avgränsning.	90
3.8	Princip för redovisningen av joint ventures, dotterbolag, hyrda anläggningar, utlokaliserade verksamheter som väsentligt kan påverka jämförbarheten mellan olika tidsperioder och/eller organisationer.	90
3.9	Beskrivning av mätmetoder och beräkningsunderlag.	21
3.10	Förklaring till effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för sådana förändringar.	vid respektive ökning

STANDARUPPLYSNINGAR FORTS.

Uppllysning	Förklaring	Sida ÅRV
3.11	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod vad gäller avgränsning, omfattning eller mätmetoder som använts i redovisningen.	45 följande
Innehållsförteckning enligt GRI		
3.12	Innehållsförteckning som visar var i redovisningen standardupplysningarna finns.	80
Bestyrkande		
3.13	Policy och nuvarande tillämpning med avseende på att låta redovisningen externt bestyrkas.	22
4. Styrning, åtagande och intressentrelationer		
Styrning		
4.1	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning.	74
4.2	Beskriv huruvida styrelseordförande också är verkställande direktör.	71-72
4.3	Antal medlemmar i styrelsen som är oberoende och/eller inte ingår i företagsledningen.	76
4.4	Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendationer eller vägledning till styrelsen eller företagsledningen.	92
4.5	Koppling mellan ersättning till styrelseledamöter, ledande befattningshavare och chefer och organisationens resultat.	68, not 34
4.6	Rutiner och processer inom styrelsen för att säkerställa att inga intressekonflikter uppstår.	74 följande
4.7	Rutiner och processer för att bestämma vilka kvalifikationer och vilken expertis som styrelsemedlemmar bör besitta för att styra organisationens strategi i ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor.	74 följande
4.8	Internt framtagna affärsidéer eller grundläggande värderingar, uppförandekod och principer för ekonomiskt, miljömässigt och socialt uppträdande, samt hur väl dessa införts i organisationen.	15,17,20
4.9	Rutiner och processer i organisationens styrelse för att kontrollera hur organisationen uppmärksammar och hanterar ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor, samt vilka internationellt överenskomna standarder, uppförandekoder och principer organisationen ansluter sig till och hur dessa följs.	74 följande
4.10	Processer för att utvärdera styrelsens egna prestationer, i synnerhet vad gäller ekonomiska, miljömässiga och sociala sådana.	74 följande
Åtagande beträffande externa initiativ		
4.11	Beskrivning av om och hur organisationen följer Försiktighetsprincipen.	45 följande
4.12	Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklARATIONER, principer eller andra initiativ som organisationen anslutit sig till eller stöjer.	20
4.13	Medlemskap i organisationer och/eller nationella/internationella lobbyorganisationer.	21

STANDARDUPPLYSNINGAR OCH RESULTATINDIKATORER ENLIGT GRI FORTS

Upplysning	Förklaring	Sida ÅRV
Kommunikation med intressenter		
4.14	Lista de intressentgrupper som organisationen har kontakt med.	21
4.15	Princip för identifiering och urval av intressenter.	21
4.16	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter, inklusive hur ofta och vilken typ av kontakter, per typ och per intressentgrupp.	21
4.17	Viktiga områden och frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter, och hur organisationen har hanterat dessa områden och frågor, inklusive hur de påverkat organisationens redovisning.	21
5. RESULTATINDIKATORER		
EKONOMISK PÅVERKAN		
Ekonomiska resultat		
EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde, inklusive intäkter, rörelsekostnader, ersättning till anställda, gåvor och andra samhällsinvesteringar, balanserad vinst samt betalningar till finansiärer och den offentliga sektorn.	35 följande
EC2	Finansiell påverkan, samt andra risker och möjligheter för organisationens aktiviteter, hänförliga till klimatförändringen.	26
EC3	Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden.	54-56
EC4	Väsentligt finansiellt stöd från den offentliga sektorn.	15
Marknadsnärvaro		
EC5	Skalan för normala ingångslöner jämfört med minimilöner på orter där organisationen har betydande verksamhet.	91
EC6	Policy och praxis samt andelen utgifter som betalas till lokala leverantörer på väsentliga verksamhetsplatser.	12
EC7	Rutiner för lokalanställning och andelen av ledande befattningshavare som anställts lokalt där organisationen har betydande verksamhet.	15
Indirekt ekonomisk påverkan		
EC8	Utveckling och påverkan av investeringar i infrastruktur och tjänster som huvudsakligen görs för allmänhetens nytta, på kommersiell basis eller utan full ersättning	90

RESULTATINDIKATORER FORTS.

Indikator	Förklaring	Sida ÅRV
EC9	Förståelse om och beskrivning av betydande indirekta ekonomiska effekter, inklusive effekternas omfattning	91'
MILJÖPÅVERKAN		
Material		
EN1	Materialanvändning i vikt eller volym.	90
EN2	Återvunnet material i procent av materialanvändning.	90
Energi		
EN3	Direkt energianvändning per primär energikälla.	26
EN4	Indirekt energianvändning per primär energikälla.	26
EN5	Minskad energianvändning genom sparande och effektivitetsförbättringar.	91'
EN6	Initiativ för att tillhandahålla produkter och tjänster som är energieffektiva eller baserade på förnyelsebar energi, samt minskningar av energibehovet som ett resultat av dessa initiativ.	91'
EN7	Initiativ för att minska indirekt energianvändning samt uppnådd reduktion.	26
Vatten		
EN8	Total vattenanvändning per källa.	90
EN9	Vattenkällor som väsentligt påverkas av vattenanvändningen.	90
EN10	Återvunnen och återanvänd vattenvolym, i totala siffror och i procent av totalt använd volym.	90
Biologisk Mångfald		
EN11	Lokalisering och storlek av ägd, hyrd och brukad mark, i eller intill skyddade områden och områden med högt biologiskt mångfaldsvärde utanför skyddade områden	26
EN12	Beskrivning av väsentlig påverkan från aktiviteter, produkter och tjänster på den biologiska mångfalden i skyddade områden, samt områden med hög biodiversitet utanför skyddade områden.	26
EN13	Skyddade eller restaurerade habitat.	91'

RESULTATINDIKATORER FORTS.

Indikator	Förklaring	Sida ÅRV
EN14	Strategier, pågående åtgärder och planer för att framgent hantera påverkan på den biologiska mångfalden.	91'
EN15	Antal IUCN-rödlistade arter och nationellt skyddade arter med habitat i områden som påverkas av verksamheten.	91'
Utsläpp till luft och vatten samt avfall		
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	23
EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	90
EN18	Initiativ för att minska utsläppen av växthusgaser, samt uppnådd minskning.	23-24
EN19	Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen, i vikt.	24
EN20	NOx, SO2 samt andra väsentliga luftföroreningar, i vikt per typ.	24
EN21	Totalt utsläpp till vatten, per kvalitet och recipient.	90
EN22	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod.	26
EN23	Totalt antal och volym av väsentligt spill.	90
EN24	Vikt av transporterat, importerat, exporterat eller behandlat avfall, som klassats som miljöfarligt enligt villkoreni Baselkonventionens Bilagor I, II, III och VIII, samt procent transporterat avfall som transporterats internationellt.	91'
EN25	Identitet, storlek, skyddsstatus och värde avseende biologisk mångfald för vattenmassor med tillhörande habitat som väsentligt påverkas av den redovisande organisationens utsläpp av vatten samt dess avgivna avrinningsvatten.	91'
Produkter och tjänster		
EN26	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat härav.	23 följande
EN27	Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas, per kategori.	23 följande
Efterlevnad		

RESULTATINDIKATORER FORTS.

Indikator	Förklaring	Sida ÅRV
EN28	Monetärt värde av betydande böter, och det totala antalet icke-monetära sanktioner till följd av överträdelse av miljölagstiftning och bestämmelser.	90
Transport		
EN29	Väsentlig miljöpåverkan genom transport av produkter och andra varor och material som används i organisationens verksamhet, inklusive medarbetarnas arbetsresor/tjänsteresor.	91'
Övergripande		
EN30	Sammanlagda kostnader och investeringar för miljöskydd, per typ.	91'
ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLANDEN OCH ARBETSVILLKOR		
LA1	Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region.	16
LA2	Antal anställda som slutat och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och religion.	16
LA3	Förmåner som ges till heltidsanställd personal och som inte omfattar tillfälligt eller deltidsanställda. Informationen ska ges för varje större verksamhet.	90
Relationer mellan anställda och ledning		
LA4	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal.	90
LA5	Minsta varseltid angående betydande förändringar i verksamheten, med upplysning om huruvida detta är specificerat i kollektivavtal.	90
Arbetsmiljö		
LA6	Andel av personalstyrkan som är representerad i formella och för ledning och personal gemensamma kommittéer för hälsa och säkerhet, som bistår med övervakning och rådgivning om program för hälsa och säkerhet.	91'
LA7	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade dagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region.	16

RESULTATINDIKATORER FORTS.

Indikator	Förklaring	Sida ÅRV
LA8	Utbildning, rådgivning, förebyggande åtgärder och riskhante- ringsprogram på plats för att stödja de anställda, deras familjer eller samhällsmedlemmar beträffande allvarliga sjukdomar.	90
LA9	Frågor om hälsa och säkerhet som omfattas av formella överens- kommelser med fackföreningar.	91'
Träning och utbildning		
LA10	Genomsnittligt antal och utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier.	16
LA11	Program för vidareutbildning och livslångt lärande för att stödja fortsatt anställningsbarhet samt bistå anställda vid anställning- ens slut.	91*
LA12	Andel anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling.	91'
Mångfald och jämställd- het		
LA13	Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda efter kön, åldersgrupp, minoritetsgrupp tillhörig- het och andra mångfaldsindikatorer.	71-72
LA14	Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per personalka- tegori.	16
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER		
Investerings- och upp- handlingsrutiner		
HR1	Procentuell andel och antal betydande investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har genomgått en granskning av hur mänskliga rättigheter hanteras.	90
HR2	Procent av betydande leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt vidtagna åtgärder.	90
HR3	Totalt antal personalutbildningstimmar som ägnats åt utbildning i policyer och rutiner för mänskliga rättigheter, som är relevanta för verksamheten, samt andelen av de anställda som genomgått sådan utbildning.	91'
Icke-diskriminering		
HR4	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder.	16

RESULTATINDIKATORER FORTS.

Indikator	Förklaring	Sida ÅRV
Föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal		
HR5	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade och åtgärder som vidtagits för att stödja dessa rättigheter.	90
Barnarbete		
HR6	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för fall av barnarbete och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av barnarbete.	90
Tvångsarbete		
HR7	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete, och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av tvångsarbete eller obligatoriskt arbete.	91
Säkerhetsrutiner		
HR8	Procentandel av säkerhetspersonalen som fått utbildning i organisationens policyer och rutiner som handlar om mänskliga rättigheter, som är relevanta för verksamheten.	91'
Ursprungsbefolkningars rätt		
HR9	Totalt antal fall av kränkningar mot ursprungsbefolkningars rättigheter och vidtagna åtgärder.	91'
ORGANISATIONENS ROLL I SAMHÄLLET		
Samhälle		
SO1	Typ, omfattning och ändamålsenlighet av de program och rutiner som utvärderar och styr verksamhetens påverkan på samhällen, inklusive inträde, verksamhet och utträde.	20 följande
Korruption		
SO2	Procentandel och totala antalet affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption.	91
SO3	Procentandel av de anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner avseende motverkan mot korruption.	91
SO4	Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter.	91
Politik		

RESULTATINDIKATORER FORTS.

Indikator	Förklaring	Sida ÅRV
SO5	Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying.	91
SO6	Totalt värde av bidrag och gåvor i form av pengar eller in natura till politiska partier, politiker och likartade institutioner, per	91
Konkurrenshämmande aktiviteter		
SO7	Totalt antal juridiska åtgärder som vidtagits mot organisationen för konkurrenshämmande aktiviteter, överträdelse av konkurrenslagstiftning och monopolbeteende, samt utfallet.	91
Efterlevnad		
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser.	91
PRODUKTANSVAR		
PR1	De faser i livscykeln då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet ska utvärderas i förbättringssyfte, och andelen av väsentliga produkt- och tjänstekategorier som genomgått sådana utvärderingsprocesser.	12
PR2	Totalt antal fall där regler och frivilliga koder gällande hälso- och säkerhetspåverkan från produkter och tjänster under deras livscykel inte efterlevts. Informationen ska ges uppdelat efter effekten av bristen på efterlevnad.	91'
Märkning av produkter och tjänster		
PR3	Typ av produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna, samt andel i procent av produkter och tjänster som berörs av dessa krav.	91
PR4	Totalt antal fall där bestämmelser och frivilliga koder för information om och märkning av produkter och tjänster inte följts. Informationen ska ges uppdelat efter effekten av bristen på efterlevnad.	91'
PR5	Rutiner för kundnöjdhet, inklusive resultat från kundundersökningar.	91'
Marknadskommunikation		

RESULTATINDIKATORER FORTS.

Indikator	Förklaring	Sida ÅRV
PR6	Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation, inklusive marknadsföring, PR och sponsring.	91
PR7	Totalt antal fall där bestämmelser och frivilliga koder gällande marknadskommunikation, inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring inte följts. Informationen ska ges uppdelat efter effekten av bristen på efterlevnad.	91
Kundernas integritet		
PR8	Totalt antal underbyggda klagomål gällande överträdelser mot kundintegriteten och förlust av kunddata.	91
Efterlevnad		
PR9	Betydande bötesbelopp för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.	91

BYGGMAX GRI-PROFIL

Byggmax hållbarhetsredovisning redovisar uppgifter enligt GRI avseende den primära affärsdrivande verksamheten. Detta utgörs av butiksorganisationen i Byggmax AB, med filialer, samt i tillämpliga delar dotterbolaget Svea Distribution. Den administrativa delen av organisationen ingår ej i hållbarhetsredovisningen, då denna del inte ingår i kärnverksamheten. Alla dotterbolag inom koncernen, förutom BYGGmax Fastighetsutveckling AB samredovisas där ej annat anges. Byggmax Fastighetsutveckling redovisas inte alls, då ingen verksamhet skett inom bolaget under 2011. Väsentlighet har definierats från fall till fall, med avseende på vilken indikator som redovisas, då ingen generell definition låter sig göras för samtliga indikatorer. Definiering av väsentlighet och avgränsningar vid respektive indikator har gjorts i nära samråd med extern konsult. BYGGmax har identifierat att de intressenter förväntas använda hållbarhetsredovisningen är leverantörer, medarbetare, kunder samt aktieägare och finansiärer.

Nedan följer de indikatorer där Byggmax ej rapporterar enligt GRI, eftersom de ej anses relevanta, eller där rapportering är kortfattad. Förklaringen nedan är ej uttömmande, utan översiktlig. En mer fullständig förklaring har granskats av extern part.

Indikator/ Förklaring EC8

Byggmax har inte gjort några investeringar i infrastruktur eller tjänster, vilka huvudsakligen gjorts för allmänhetens nytta. Byggmax har påverkat indirekt på ett antal sätt exempelvis genom att göra pellets mer tillgängligt, men dessa initiativ bedöms vara för små för att motivera en egen punkt i redovisningen.

EN1

Eftersom Byggmax inte är ett producerande bolag, blir denna ej relevant.

EN2

Eftersom Byggmax inte är ett producerande bolag, blir denna ej relevant.

EN 8

Indikator EN8 är ej relevant för Byggmax då vattenförbrukning endast avser hushållssyfte och ej produktionssyfte. 100 procent av Byggmax vattenförsörjning härstammar från kommunalt vatten.

EN 9

Indikator EN9 är ej relevant för Byggmax då vattenförbrukning endast avser hushållssyfte och ej produktionssyfte.

EN 10

Indikator EN10 är ej relevant för Byggmax då vattenförbruk-

ning endast avser hushållssyfte och ej produktionssyfte.

EN 17

Enligt GRI:s definition av indirekta utsläpp av växthusgaser i vikt, faller denna data utanför ramen för våra systemgränser, och är därför inte mätbart inom organisationen.

EN 21

Byggmax har inte haft några planerade eller oplanerade vattenutsläpp under 2010. Hushållsavlopp, vilken är den enda källan till utsläpp till vatten inom Byggmax, räknas enligt GRI:s definition inte som vattenutsläpp.

EN22

Eftersom Byggmax inte är ett producerande bolag, blir denna ej relevant. Gällande förpackningar och reklam, se miljörapport.

EN 23

Ingen förekomst av betydande spill enligt GRIs definition har noterats.

EN 28

Byggmax har inte tilldelats några böter eller sanktioner till följd av överträdelser av miljölagstiftning eller bestämmelser.

LA 3

Ingen skillnad i förmåner som utges till heltids- respektive deltidsanställd personal har upptäckts inom Byggmax.

LA 4

Kollektivavtal tillämpas för 100 procent av personalstyrkan.

LA 5

Varseltider är specificerade i kollektivavtal.

LA 8

Givet att Byggmax endast har verksamhet i Norden, där sjukvårdssystemet är väl utbyggt, och förekomsten av smittsamma sjukdomar är låg, har ingen särskild utbildning eller rådgivning genomförts, med avseende på smittsamma sjukdomar, för bolagets anställda. I förekommande fall så hanteras sådana situationer av Byggmax personalavdelning, eller av krisgruppen.

HR 1

Väsentliga investeringsbeslut för Byggmax är nyetableringar av butiker. Givet att dessa sker i Norden, där Byggmax bedömning är att mänskliga rättigheter respekteras i mycket hög grad, har inga specifika hänsyn till mänskliga rättigheter tagits i dessa beslut.

BYGGMAX GRI-PROFIL FORTS.

HR 2

Totalt har 66 procent av de större leverantörerna följts upp med en leverantörsenkät under 2011.

HR 5

Inga verksamheter har identifierats där föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotad. Det skall tilläggas att Byggmax köper det mesta av sitt material i Norden.

HR 6

Inga verksamheter har identifierats där det finns väsentlig risk för barnarbete. En mindre incident har upptäckts och hanteras under året. Det skall tilläggas att Byggmax köper det mesta av sitt material i Norden.

HR 7

Inga verksamheter har identifierats där det finns väsentlig risk för tvångsarbete eller obligatoriskt arbete. Det skall tilläggas att Byggmax köper det mesta av sitt material i Norden.

SO 2

Samtliga butiker analyseras löpande avseende svinnivåer, transaktioner som ej passar mönstret och andra indikatorer.

SO 3

I platschefens introduktionsutbildning ingår etiska riktlinjer och korruptionshantering.

SO 4

Byggmax polisanmäler alltid korruptionsincidenter. Under 2011 har inga polisanmälningar gjorts.

SO 5

Byggmax deltar ej direkt i politiska beslutsprocesser, utöver bygglov, samt lobbying.

SO 6

Byggmax ger inga bidrag eller gåvor till politiska partier, politiker eller likartade institutioner.

SO 7

Inga åtgärder har vidtagits mot Byggmax för konkurrens-hämmande aktiviteter, överträdelse av konkurrenslagstiftning eller monopolbeteende.

SO 8

Under 2011 har Byggmax inte betalat böter för brott.

PR 3

Byggmax policy säger att alla produkter skall ha produktbeskrivning. Vidare så kräver samhället att vissa produkter, främst de av kemteknisk karaktär, har säkerhetsdatablad.

Dessa utgör cirka 15 procent av antalet produkter .

PR 6

Alla beslut om PR, marknadsföring och sponsring fattas av Marknadschef eller VD. Det finns ingen formell policy för sponsring eller annan marknadsföring, mer än att den skall följa gällande lagstiftning.

PR 7

Inga kända överträdelser 2011.

PR 8

Inga klagomål gällande överträdelse av kundintegritet under 2011.

PR 9

Inga böter under 2011 för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.

*Byggmax har behandlat, men redovisar ej nedan indikatorer. Dessa är tilläggsindikatorer enligt GRI.

EC5

EC9

EN5

EN6

EN13

EN14

EN15

EN24

EN25

EN29

EN30

LA6

LA9

LA11

LA12

HR3

HR8

HR9

PR2

PR4

PR5

GRANSKARENS SAMMANFATTANDE UTLÅTANDE

Tyréns (Granskaren) har granskat Byggmax hållbarhetsredovisning samt arbetet med att ta fram underlag till hållbarhetsredovisningsrapporten. Granskningen har utgått från GRI version 3.0. Granskaren kan intyga att arbetet bedrivits målmedvetet och ambitiöst och att den information som presenteras i den slutliga hållbarhetsredovisningen är sanningsenlig och spårbar. Byggmax har på ett bra vis besvarat granskarens frågor och tillhandahållit kompletterande underlag när så efterfrågats. I de fall där det ej varit möjligt att följa GRI:s riktlinjer och indikatorprotokoll i sin fullständighet har Byggmax framfört förklaringar och dessa har godkänts av Granskaren.

Utöver slutgranskning av hållbarhetsredovisningen har granskaren även funnits närvarande som stöd till och granskare av Byggmax arbete att ta fram underlag till redovisningen. På så sätt har processen kunnat effektiviseras och missförstånd kunnat minimeras. Det betyder också att granskaren har haft stor insyn i underlaget till den slutliga redovisningen. Redovisningens omfattning och avgränsning har skett i enlighet med GRI:s anvisningar i tillfredsställande grad.

Granskaren kan med hög men inte absolut säkerhet uttala sig om att hållbarhetsredovisningen uppfyller kriterierna för tillämpningsnivå A+.

INFORMATION OM ÅRSSTÄMMA

Aktieägarna i Byggmax Group AB (publ), org. nr. 556656-3531, kallas till årsstämma 2012 den 20 april 2012 klockan 11:30 på Primus konferens i Stockholm.

Rätt att delta i årsstämman

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska:
dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken lördagen den 14 april 2012, dels senast klockan 16:00 måndagen den 16 april 2012 anmäla sig hos bolaget för deltagande i årsstämman.

Anmälan

Anmälan om deltagande i årsstämman ska göras på något av följande sätt:

- Via e-post: info@byggmax.se
- Per telefon: 08-514 930 60
- Per post: Byggmax Group AB, Box 6063, 171 06 Solna (märk kuvertet "Bolagsstämma")

Vid anmälan ska aktieägare uppge:

- Namn
- Person-/organisationsnummer
- Adress, telefonnummer dagtid
- Aktieinnehav
- I förekommande fall biträden, dock högst två biträden, och ombud som ska medfölja aktieägaren vid stämman

Till anmälan ska därtill i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller motsvarande.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom bank eller värdepappersinstitut måste för att äga rätt att delta i stämman tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn. Sådan registrering måste vara verkställd hos Euroclear Sweden AB senast fredagen den 13 april 2012, vilket innebär att aktieägaren i god tid före detta datum måste underrätta förvaltaren.