

Lehdistötiedote



Helsinki, huhtikuu 2012

reddot design award
best of the best 2012

Red dot palkitsi Fiskarsin brändit kahdella best of the best -palkinnolla

Vuoden 2012 red dot best of the best -palkinto on myönnetty korkealaatuiselle Fiskars Quantum™ -puutarhatyökalusarjalle sekä litalan modernille tulisijalle Kaasalle. Lisäksi palkittiin neljä muuta Fiskarsin kodin- ja puutarhatuotetta.

Kaksi Fiskars-konsernin tuotetta on palkittu korkeimmalla tunnustuksella kansainvälisesti arvostetussa red dot -muotoilukilpailussa. Puutarhan leikkuutyökalusarja Fiskars Quantum™ sekä muotoilija Ilkka Suppasen litala-brändille suunnittelema moderni sisustustuli Kaasa palkittiin kumpikin tavoitellulla best of the best 2012 -palkinnolla tuotteiden sarjassa. Lisäksi neljä muuta Fiskarsin tuotetta sai palkinnon.

”Olemme Fiskarsilla todella ylpeitä siitä, että tuotteidemme laatu palkittiin juuri tänä vuonna, jolloin Helsinki on parrasvaloissa maailman design-pääkaupunkina. Tällainen menestys on tunnustus arvostetuille klassikkotuotteillemme ja niiden muotoilijoiden lahjakkuudelle”, sanoo Fiskarsin strategijahtaja Max Alfthan.

Red dot on yksi maailman suurimmista ja maineikkaimmista muotoilukilpailuista, ja palkinto myönnetään vain erityisen luovalle, innovatiiviselle ja laadukkaalle tuotteelle. Kilpailuun ilmoitettuja tuotteita arvioi 30 tunnetun designasiantuntijan muodostama tuomaristo. Fiskars päihitti tämän vuoden kilpailussa ennätyselliset 1 800 valmistajaa ja muotoilijaa 58 eri maasta.

Best of the best

Luonnollisia materiaaleja korostava puutarhan leikkuutyökalujen **Fiskars Quantum™** -sarja on kunnianosoitus pohjoismaiselle muotoilulle. Kölnin kansainvälisillä Gafa-puutarhamessuilla syyskuussa 2012 julkistettava sarja edustaa Fiskarsin puutarhatyökalujen uuden muotoilun terävintä kärkeä. Sarjan erityispiirteitä ovat korkkipäälysteiset alumiinikahvat sekä oksasaksien, leikkurien ja pensassaksien laadukkaat, ruostumattomasta teräksestä valmistetut terät. Sarjan tuotteissa on hyödynnetty Fiskarsin nerokasta suunnittelua, kuten leikkureiden ja pensassaksien leikkuutehoa parantavaa Fiskars PowerGear™ -mekanismia.

Ilkka Suppasen **litalalle** suunnittelema **Kaasa** on moderni, muinaissuomalaisista merimerkeistä innoituksensa saanut tulkinta tulisijasta. Kaasa oli aikoinaan tärkeä suunnannäyttävä merenkävijöille, ja nyt perinteistä on syntynyt moderni, avotulta muistuttava huomion keskipiste. Suupuhalletun lasin sisällä lepattava metallisen tulipesän liekki luo ympärilleen rauhoittavaa tunnelmaa.



Muut red dot -palkinnot

Sisään vedettävällä terällä varustettu **Fiskars Xtract™** -saha ja sen tunnistettavat oranssit kahvat, ergonominen muotoilu ja nerokkaasti suunnitellut kaksoishammastetut terät jatkavat Fiskars Xseries™ -sarjan menestystä red dot -kilpailuissa. Sisään vedettävä Fiskars Xtract™ -saha leikkaa tehokkaasti tuorettakin puuta ja kulkee helposti mukana. Sahasta on saatavana kolme versiota: suuri, pieni ja rakentajan saha, jonka terä on muotoiltu kuivan puun leikkaamista varten.





Norjalaisen muotoilijan Andreas Engesvikin suunnittelema **littalan Allas**-kynttilänjalka palkittiin myös tuotemuotoilusarjassa red dot -tunnustuksella. Allas on tuore ja yllätyksellinen tulkinta perinteisestä kyntteliköstä. Valurauta yhdistettynä moderniin skandinaaviseen muotokieleeseen saa aikaan kiehtovan esineen, jonka viimeisenä tyyllisilauksena ovat kynttilät.

Myös Fiskars Xsharp™ -kirveen- ja veitsenteroittimen laadukas muotoilu palkittiin red dot -huomionosoituksella. Helposti mukana kulkeva molempikäätinen **Fiskars Xsharp™** on korvaamaton yhdistelmä tyylikästä muotoilua ja toimivuutta. Helppokäyttöinen mekanismi lukitsee sormenpainalluksella keraamiset hiomakivet oikeaan asentoon joko kirveille tai veitsille varmistuen optimaalisen teroituskulman.



Matti Klenellin suunnittelema **Lempi**-yleislasi on uusi tulokas littalan perinteikkäässä lasivalikoimassa. Tilaa säästävän pinoutuvan Lempi-lasin elegantti muotoilu ja kolme vahvaa väriä kestävät aikaa.

Palkintojen voittajia juhlietaan red dot -gaalassa 2.7.2012. Aalto-teatteriin Saksan Esseniin kokoontuu silloin yli 1 000 kansainvälistä muotoilualan, teollisuuden, yhteiskunnan ja median edustajaa. Palkintoseremonioiden jälkeen Fiskarsin palkitut tuotteet ovat esillä neljän viikon ajan red dot -designmuseon erikoisnäyttelyssä Essenissä.

Tietoja red dot -palkinnosta

1950-luvulla alkunsa saanut red dot -muotoilupalkinto jaetaan kolmessa kategoriassa: tuote, viestintä ja muotoilukonsepti. Vuonna 2011 kilpailuun ilmoitettiin 14 000 tuotetta ja konseptia 70 eri maasta. Palkinto on yksi kansainvälisesti tunnetuimmista ja arvostetuimmista huomionosoituksista muotoilun saralla.

Lisätietoja:

Siru Nori
Viestintäpäällikkö, Fiskars Homeware ja littala
Puhelin: 0204 39 5611
GSM: +358 40 550 3087

Mark Woods
PR-asiantuntija, Fiskars Garden EMEA
Puhelin: 040 159 2350
mark.woods@fiskars.com

Fiskars tarjoaa kuluttajatuotteita kotiin, puutarhaan ja ulkoiluun. Konsernin kansainväliset pääbrändit ovat Fiskars, littala ja Gerber. Vuonna 1649 perustettu Fiskars on Suomen vanhin yritys ja on listattu NASDAQ OMX Helsingissä. Vuonna 2011 Fiskarsin liikevaihto oli 743 miljoonaa euroa ja henkilöstömäärä oli noin 3 400 yli 20 maassa. www.fiskarsgroup.fi