

## Fler utmärkelser till Autoliv

**(Stockholm, 2012-04-05) – – – Vid Subaru Inc. (SIA) årliga underleverantörsmöte vid Purdue University i Indiana USA utsågs världens ledande bilsäkerhetsföretag, Autoliv Inc, till vinnare av priset "Excellence in Partnership" för ett mycket gott samarbete och för det arbete som Autoliv gjort för Subaru under 2011.**

Vid prisceremonin delade Motokiyo Nomura, VD för SIA, ut priser till de främsta leverantörer som bidragit till sänkta kostnader och förbättrad prestanda och tillförlitlighet. Det starka samarbetet mellan Autoliv och Subaru har nyligen resulterat i kontrakt för leveranser till nästa generation av Subaru Outback och Subaru Legacy, två av de bästsäljande Subaru-modellerna.

Efter att ha fått Toyota-koncernens mest prestigefyllda utmärkelse, "The Global Contribution Award", i Japan för några veckor sedan, fick Autoliv nyligen ytterligare utmärkelser från Toyota i Nordamerika och Europa. För andra gången fick Autoliv "Excellent Supplier Award" för "Value Improvement" av Toyota i Nordamerika (TEMA) vid deras leverantörsmöte i Covington, Kentucky. Autoliv belönades för kostnadsbesparingar, viktsänkningar och produktprestanda. I Europa fick Autoliv tre utmärkelser av Toyota i Europa (TME) vid deras årliga leverantörsmöte som hölls i Toyotas tekniska center i Bryssel. Autoliv fick utmärkelsen "Achievement Award" för sina bidrag till att sänka kostnaderna samt två "Certificate of Recognition" utmärkelser för kvalitet respektive projektledning. Priserna delades ut av Hiroyuki Ochiai, VD för TME.

Det totala antalet utmärkelser Autoliv har fått från sina kunder för året 2011 uppgår nu till tio. Förutom Toyota och Subaru, har Autoliv också fått utmärkelser från BMW, Daimler, Great Wall, First Automotive Works och Volkswagen i Kina. För en fullständig lista över dessa utmärkelser besök vår hemsida på [www.autoliv.com](http://www.autoliv.com).

### Förfrågningar:

Jan Carlson, VD och Koncernchef, Autoliv Inc

Tel. 08-587 206 00

### Om Autoliv

*Autoliv Inc. är världens ledande bilsäkerhetsföretag. Företaget utvecklar och tillverkar bilsäkerhetssystem till alla större biltillverkare i världen. Tillsammans med sina joint ventures har Autoliv mer än 80 anläggningar med cirka 48.000 medarbetare i 29 länder. Dessutom har Autoliv tekniska centra i nio länder runt om i världen med 21 krockbanor, vilket är fler än något annat bilsäkerhetsföretag. Koncernens försäljning ökade under 2011 med 15% till drygt 8,2 miljarder dollar. Bolagets aktier är noterade på New York Stock Exchange (NYSE:ALV) och dess svenska depåbevis på NASDAQ OMX Stockholm (ALIV SDB). Mer information finns på Autolivs hemsida [www.autoliv.com](http://www.autoliv.com).*