

ÅRS  
REDO  
VISNING  
2011



# ETT AV NORDENS LEDANDE BADRUMSFÖRETAG.

Du håller Svedbergs årsredovisning för 2011 i dina händer. Ett av Nordens ledande badrumsföretag. Produktprogrammet omfattar produkter för hela badrummet som Möbler, Dusch, Bad, Porslin, Handdukstork, Blandare och Övrigt där exempelvis Bastu ingår. Huvuddelen av företagets produkter (75 %) tillverkas vid två fabriker i Sverige. En i Dalstorp och en i Hällabäck. Produkterna säljs i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Storbritannien/England, Ryssland och Baltikum. Svedbergs har en stark position i Sverige, Norge och Finland.

Svedbergs produkter säljs både till konsument och till proffsmarknaden via olika distributionskanaler som bildar företagets olika affärsområden. Familjen Svedberg har under alla år varit närvarande i företaget. Och fortfarande talar man om grundaren Sune Svedbergs anda när medarbetarnas inställning på företaget ska beskrivas. Lönsamheten har alltid stått i fokus vilket förklarar bolagets fina utveckling under decennier. Produktutvecklingen har hela tiden gått hand i hand med arbetet att hitta nya, effektiva tillverkningsmetoder i produktionen.

Trevlig läsning.

Se filmen om  
Svedbergs.



Ladda hem en QR-läsare på App Store eller Android Market helt kostnadsfritt.

**Svedbergs finansiella information och rapporter under året kan du ta del av på vår webbplats – [www.svedbergs.se](http://www.svedbergs.se)**

## DEL 1 – SVEDBERGS I ORD OCH BILD.

2011 I SAMMANFATTNING .....	4
VD:S KOMMENTAR .....	6
VISION, AFFÄRSIDÉ OCH VÅRT UPPDRAG .....	8
FEM STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN.....	10
NORDEN – VÅR MARKNAD .....	12
VÅRA FÖRSÄLJNINGSKANALER .....	14
VAD TYCKER KUNDERNA?.....	16
VÄRDEKEDJAN, FRÅN PRODUKT- UTVECKLING TILL KUND.....	18
MÖT DESIGN- OCH PRODUKTCHEFEN .....	20
PRODUKTNYHETER 2011.....	22
PRODUKTIONSCHEFEN OM LEAN-ARBETET...23	
MARKNADSCHEFEN BLICKAR FRAMÅT .....	24
VÅRA PRODUKTKATEGORIER.....	26
KVALITETS- OCH MILJÖCHEFEN BERÄTTAR...28	
DET ÄR ETT LAGARBETE .....	30
PULSEN PÅ HR-CHEFEN.....	31
STYRELSENS ORDFÖRANDE HAR ORDET.....	32

## DEL 2 – SVEDBERGS I SIFFROR.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT .....	33
INFO ÅRSSTÄMMA.....	38
DEFINITION AV FINANSIELLA BEGREPP .....	39
STYRELSEN .....	40
LEDNINGSGRUPPEN .....	41
AKTIEN OCH ÄGARE .....	42
FLERÅRSÖVERSIKT NYCKELTAL.....	44
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE.....	45
RÄKENSKAPER FÖR KONCERNEN.....	48
RÄKENSKAPER FÖR MODERBOLAGET .....	52
NOTER .....	56
REVISIONSBERÄTTELSE.....	71
EGNA ANTECKNINGAR .....	74

Style underskåp 120, Only One tvättställsblandare, Rund överdel spegel,  
Style vägghylla, Oval 170 gjutmarmorbadkar.



## Några av händelserna 2011.

### STARK PROJEKTMARKNAD.

Med en tillväxt på 25 % under året börjar vi nu se resultatet av vår långsiktiga satsning inom projektmarknaden. Framgången är det nära samarbete med de stora byggbolagen, ex. NCC, JM, och en hög närvaro på den lokala projektmarknaden via fackhandel och installation. Partnerskap som ger oss goda förutsättningar för fortsatt stark tillväxt inom affärsområdet proffs.

### STARK FÖRSÄLJNINGsutveckling I FINLAND OCH NORGE.

Vi ser den nordiska marknaden som vår hemmamarknad. Under året har vi tecknat ett antal nya kundavtal samt stärkt upp våra marknads- och försäljningsorganisationer för att kunna flytta fram våra positioner ytterligare. Med 22 % tillväxt på den norska marknaden och 7 % på den finska marknaden, har vi tagit det första steget i vår tillväxtstrategi.

### NY VD.

Den 1 juli tillträdde Anders Tofte som ny VD för Svedbergs i Dalstorp AB. I augusti inledde vi arbetet med att utveckla de strategiska planerna för företaget. Även om Svedbergs har en stark position totalt sett, så måste vi göra prioriteringar på både kort och lång sikt och ställa om hela företaget på en tillväxtstrategi.

### EFFEKTIVISERING GENOM INFÖRANDE AV LEAN I HELA VERKSAMHETEN.

Under året ökades takten i införande av LEAN i hela organisationen. LEAN är vårt verktyg för framtida tillväxt och ökad effektivitet. Under hösten har investeringar i produktionsflöden och personal frigjort produktionseffektivitet och samtidigt ökat kvalitet och leveransprecision i alla led.

### KOSTNADSKONTROLL.

I Svedbergs har vi en stark tradition av att på ett klokt vis ifrågasätta kostnader, men även av att investera i utveckling och förbättring av verksamheten för att bli ännu bättre. Under 2011 har vi startat upp ett effektiviseringsprogram som bl.a. omfattar att minska avvikelser/reklamation, säkerställa rätt pris & kvalitet i inköp samt optimalt utnyttjande av resurser. Det tillsammans med att inte acceptera underpresterande verksamheter ger oss en stark grund för fortsatt god lönsamhet.

### STÄRKT MARKNADSPPOSITION I EN SVAG OCH OSÄKER MARKNAD.

I en osäker marknad har vi flyttat fram och stärkt våra marknadspositioner under året.



Joy med sina böljande former är en av Svedbergs sju olika möbelsierier.

## Intressanta siffror.

OMSÄTTNING (MKR)

436,7

RESULTAT FÖRE SKATT (MKR)

68,1

RÖRELSERESULTAT (MKR)

69,2

TILLVÄXT NORGE (%)

22

TILLVÄXT FINLAND (%)

7

TILLVÄXT PROJEKT-FÖRSÄLJNING (%)

25

VINSTMARGINAL

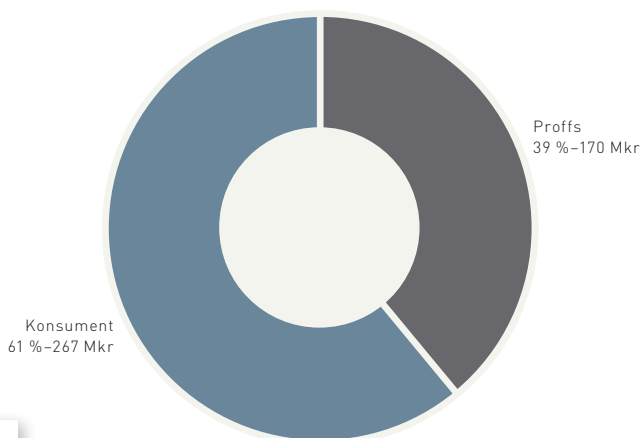
15,6

RESULTAT PER ANSTÄLLD (TKR)

359

## VÅRA FÖRSÄLJNINGSKANALER.

Vi arbetar med flera olika försäljningskanaler där varje del är viktig för vår totala verksamhetsmix. Konsumenterna möter oss i fackhandel och på GDS (Gör-Det-Själv)-marknaden (större byggmarknader). Grossisterna förser mindre och medelstora entreprenörer och fastighetsägare samt näthandeln med våra produkter. Och projektmarknaden är avtalsbaserad med större entreprenörer och fastighetsägare, här ligger fokus på nybyggnation och renoveringar.



### VD HAR ORDET.

”Investeringar har gjorts inom flera olika områden, främst gäller det Lean, produktutveckling, försäljning, varumärke och marknadsföring. Sammantaget har dessa åtgärder medfört att Svedbergs position på marknaden förstärkts.”

Läs Anders Tofte, VD:s kommentarer på sidan 6.

## Finansiell kalender 2012 .

Viktiga datum värda att skriva in i kalendern.

Q1 **25 APRIL**

Q2 **20 JULI**

Q3 **25 OKTOBER**

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ (Q4)

**13 FEBRUARI 2013.**

## Kvartalsrapporter.

	KVARTAL 1		KVARTAL 2		KVARTAL 3		KVARTAL 4		HELÅR	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
<b>Nettoomsättning MSEK</b>	<b>123,0</b>	115,1	<b>113,4</b>	117,7	<b>88,2</b>	88,4	<b>112,2</b>	114,1	<b>436,7</b>	435,4
Rörelseresultat MSEK	21,2	17,3	20,6	21,6	13,4	8,0	14,1	15,4	<b>69,2</b>	62,2
Rörelsemarginal %	17,3	15,0	18,1	18,3	15,2	9,0	12,5	13,5	<b>15,8</b>	14,3
<b>RESULTAT FÖRE SKATT MSEK</b>	<b>21,0</b>	17,4	<b>20,2</b>	21,4	<b>13,0</b>	7,9	<b>13,9</b>	15,4	<b>68,1</b>	62,0
Vinstmarginal %	17,1	15,1	17,8	18,2	14,7	8,9	12,4	13,5	<b>15,6</b>	14,2
<b>RESULTAT EFTER SKATT MSEK</b>	<b>15,5</b>	12,9	<b>14,9</b>	15,8	<b>9,7</b>	5,9	<b>9,8</b>	10,6	<b>50,0</b>	45,2
Kassaflöde från löpande verksamhet	15,0	20,2	10,2	17,8	12,7	13,7	17,4	13,2	<b>55,3</b>	64,9





*Svedbergs VD Anders Tofte.*

**ANDERS TOFTE.**

## VD:S KOMMENTARER.

I femtio år har Svedbergs funnits på badrumsmarknaden. Vi har utvecklats mycket under dessa åren. Många gånger har vi varit föregångare och lanserat nya innovativa lösningar som våra konkurrenter har tagit efter. De senaste åren har konkurrensen ökat, fler och fler aktörer gör liknande produkter, och många argument har till slut handlat om lägre pris och rabatter. Vägen bort från prispokus är ett attraktivt varumärke och starka kunderbjudanden som skapar mervärde för våra kunder och konsumenter.

Svedbergs har en historia av stabil lönsamhet. Dock har detta försvagats de senaste åren och en vikande trend har blivit faktum. Under 2011 lyckades vi vända den negativa försäljningsutvecklingen genom att utöka förtroendet hos befintliga kunder och växa på geografiska marknader med kostnadskontroll och engagerade medarbetare. I en mark-

nad utan tillväxt har vi tagit marknadsandelar med något ökad lönsamhet. Under den senare delen av året startade vi arbetet med att utveckla de strategiska planerna för företaget. Tillsammans med nya kundavtal inför 2012 ger det oss möjligheten att stärka vår marknadsposition.

## EN SKAKIG OMVÄRLD.

Marknadens utveckling har varit svår att förutspå och badrumsmarknaden är inget undantag. Oron runt om i världen och i Europa har skapat en försiktighet som hämmat konsumtionen, även om vi de senaste åren gynnats av ett ökat intresse för heminredning. Marknaden kännetecknas av hård konkurrens och prispress.

Lönsamheten är tillfredsställande. Även om utvecklingen i Sverige inte har varit den förväntade, har företaget tagit marknadsandelar i Norden och ökat vinstmarginal (16 procent).

Förbättringen av omsättningen kan främst hänföras till Finland och Norge. I Finland ökade försäljningen med 7 procent och i Norge med 22 procent. Omsättningen i Sverige minskade med 2 procent medan Danmark och övriga länder var oförändrade. Försäljningen ökar inom segmentet Projekt, och är relativt oförändrad inom Grossist och GDS, men minskar något på Fackhandeln.

Företagets fokus på den nordiska marknaden, med en balanserad affärsmix ger oss möjlighet att stärka våra marknadspositioner under de kommande åren även om 2012 kommer att vara ett mellanår.

## FÖRVÄNTNINGAR PÅ 2012 OCH FRAMTIDEN.

Vi bedömer att marknaden 2012 kommer att inledas avvaktande.

Det gäller att utnyttja potentialen i varumärket, hålla en hög takt i produktutvecklingen, effektivisera leveranskedjan och utnyttja möjligheten med egen produktion.

Ett högt tempo i våra fem strategiska fokusområden samt implementering av Lean i hela företaget är två av nycklarna för framgång.

Svedbergs har en väl genomarbetad affärsplan där vi i första hand kommer att växa organiskt, men där vi samtidigt är öppna för att växa genom förvärv.

*”Vi har en väl genomarbetad affärsplan där vi i första hand kommer att växa organiskt, men där vi samtidigt är öppna för att växa genom förvärv.”*

## EN 50-ÅRING MED LJUS FRAMTID.

Vi har en historia i företaget som sträcker sig långt tillbaka. Det som 1920 startade med tillverkning av mjölkkrämlar har idag utvecklats till nordens ledande badrumstillverkare. De första badrumprodukterna tillverkades för 50 år sedan. Badrumsskåp som satte en ny standard på marknaden.

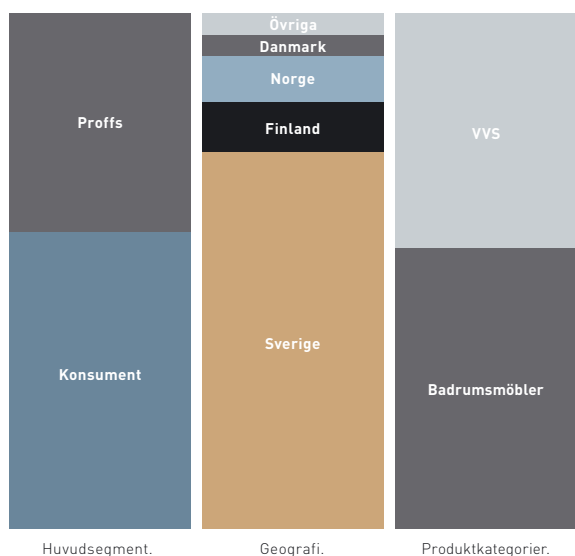
Vårt 50-årsjubileum kommer att uppmärksammas under det kommande året med en rad olika aktiviteter.

Det industriella entreprenörskapet är på väg in i en ny fas, ett skifte där historien möter framtiden. Även om 2012 blir ett marknadsmässigt tufft år, så är jag övertygad om att Svedbergs har goda möjligheter att skapa bra avkastning för aktieägarna.

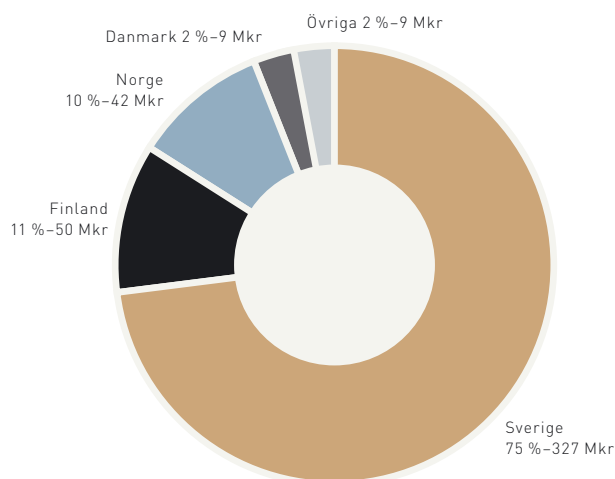
Anders Tofte

VD tillika koncernchef Svedbergs i Dalstorp AB

## AFFÄRSMIX TOTALT.



## FÖRSÄLJNING GLOBALT.



Försäljning fördelat per geografisk marknad.



# VÅR VISION.

Vår vision är att vara den marknadsledande badrumskoncernen i Norden.

# VÅRT UPPDRAG.

Genom att skapa mervärde för våra kunder, så skapar vi mervärde för Svedbergs och våra ägare.





# VÅR AFFÄRSIDÉ.

Svedbergs skall utveckla, tillverka och under eget varumärke marknadsföra det kompletta badrummet.



*Möbelserien Bianca är designad för att passa den nordiska marknaden.*

# VÅRA FEM STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN.

Totalt sett har Svedbergs redan en stark position på marknaden, ändå kommer vi att göra prioriteringar på både kort och lång sikt. Det gäller att utnyttja potentialen i vårt varumärke och den egna tillverkningen. Samtidigt måste vi effektivisera och säkerställa leveranskedjan samt ha ökat kundfokus med erbjudanden som är intressanta för våra kunder.

## 1. Den nordiska marknaden.

- Agera som ett nordiskt bolag.
- Skapa förutsättningar för varje lokal marknad att lyckas.
- Nyttja synergier på en nordisk marknad.

## 2. Stärka kundrelationerna.

- Förstå varje marknadssegments unika krav.
- Utveckla erbjudande som är anpassade för marknaden och kunderna.

## 3. Problemfri leveranskedja.

- Minska avvikelserna.
- Leveransprecision.
- Säkra serviceerbjudandet.

## 4. Marknadsorienterat sortiment.

- Fler nyheter, oftare.
- Bättre koncept- och produktutveckling.
- Utnyttja fördelarna med egen produktion.

## 5. Tydligare positionering av varumärket Svedbergs.

- Ny positioneringsstrategi.
- Ny varumärkesplattform.



*Från lilla Dalstorp i Sverige sprids Svedbergs breda sortiment över hela Norden.*

# NORDEN – EN MARKNAD MED LOKALA VARIATIONER.

Även om vi redan idag har en ledande position i Norden är det här den största potentialen finns för att bryta ny mark. 2012 kommer vi att lägga ytterligare fokus på Norden och då framförallt på Sverige, Finland och Norge. Vår strategi är att fokusera och samla resurserna på de marknader där investeringarna ger störst avkastning.

## **MARKNADSLEDANDE POSITION.**

På den svenska marknaden är vi sedan tidigare marknadsledande och det är en position vi befäster. Utvecklingen på den finska och norska marknaden har varit mycket positiv det senaste året.

## **SORTIMENTET DIFFERENTIERAS.**

Sortimentet har tidigare varit i stort sett samma på våra olika marknader. Vi vet idag att det är skillnader i inköpsmönster och uppfattning om design mellan de olika länderna. Därför kommer vi att bättre anpassa produktutveckling och sortiment för respektive marknad.

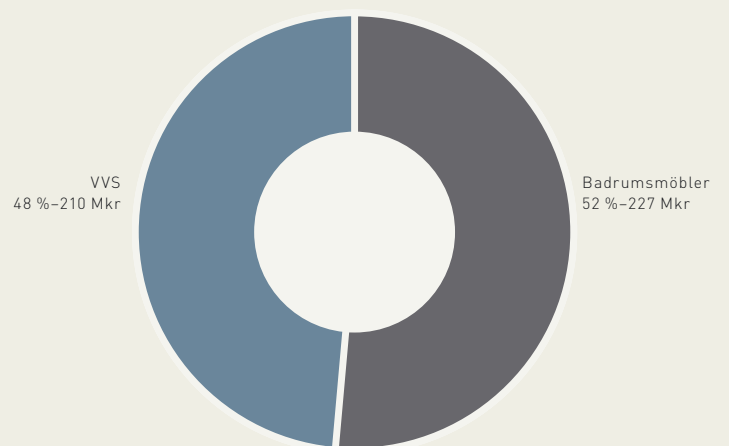
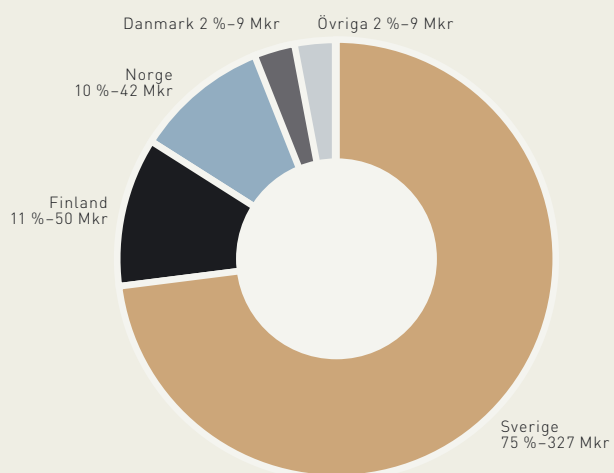
*Läs mer om våra marknader på sidan 24.*





**GEOGRAFI.**

**PRODUKTKATEGORIER.**



Försäljning fördelat per geografisk marknad.

Försäljning fördelat per produktkategorier.



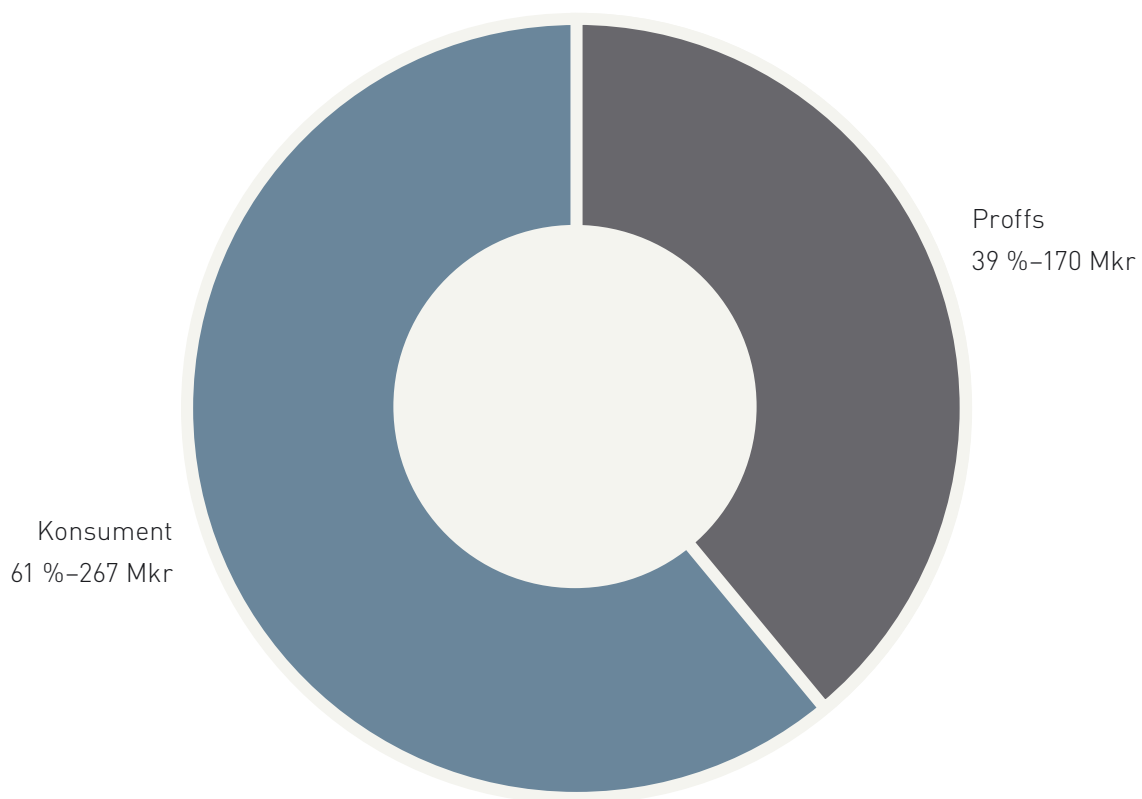


Huvuddelen av Svedbergs produkter (75 %) tillverkas vid två fabriker i Sverige.

Niklas Johansson, kantlackare.

# VÅRA FÖRSÄLJNINGSKANALER.

Svedbergs arbetar inom fyra olika försäljningskanaler. Fackhandeln, med alla butiker, vänder sig till konsumenterna runt om i de nordiska länderna. GDS-marknaden, dit räknar vi de större byggvaruhusen, vänder sig främst till gör-det-självare. Projektmarknaden omfattar byggnationer och renoveringar där olika byggbolag eller fastighetsägare är våra partners. Slutligen har vi grossistledet som är en viktig pusselbit när det gäller att förse alla VVS-installatörer på den lokala marknaden.



# 7 FRÅGOR TILL NÅGRA KUNDER.



*Pål Spillum, Marknadschef,  
Bademiljø Norge.*

## **NO** PÅL SPILLUM.

1. Bademiljø hadde en bra utvikling 2011 med en tillväxt på nästan tio procent. Dessutom fick vi sju nya medlemmar i slutet av året som kommer att bidra till ytterligare tillväxt 2012. Totalt har vi nu 118 medlemmar.
2. Förutom bra rutiner när det gäller order, leveransrutiner och inte minst reklamationshandling lägger vi stor vikt på innovation och nyheter. Det är viktigt att vår kedja ligger i framkant med de senaste och bästa produkterna.
3. I snart 12 år.
4. Både kvaliteten och bredden i sortimentet var utslagsgivande. Dessutom kan de den nordiska marknaden bra och vet vad som efterfrågas varje säsong.
5. Kvalitet, funktion och design har varit viktigt. Svedbergs har inte varit prisledande, men har trots att de befunnit sig i det övre prisskiktet lyckats ta rollen som vår viktigaste direktleverantör.
6. På kort sikt ser den norska marknaden lovande ut, vi berörs inte lika hårt av den internationella lågkonjunkturen och problemen på finansmarknaderna. I alla fall inte som det ser ut just nu.
7. Vi har förväntningar på Svedbergs satsning på duschar och generella produktförbättringar på de befintliga serierna. Trots osäkerheten som hänger ihop med Svedbergs inträde på GDS (Gör-Det-Själv)-kedjan Byggmakker i Norge, ser vi med förväntan fram emot 2012. Vi tror det blir ett bra Svedbergsår!



*Harri H Fagerlund, Productline  
director, Kesko Finland*

## **FI** HARRI H FAGERLUND.

1. Rautakesko är en internationell leverantör inom nybyggnation, renovering och heminredning. Vi finns i Finland, Sverige, Norge, Estland, Lettland, Litauen, Ryssland och Vitryssland. Vår avdelning ansvarar för inredning och heminredning (t.ex. kök och badrum). Badrummet är en viktig del för Rautakesko där vi erbjuder helhetslösningar från projektering till installation. Förra året ökade vår försäljning med sju procent. Även om det nu råder ekonomisk oro koncentrerar vi oss på vår egen verksamhet och tror att vi har god chans att växa också under 2012.
2. Våra leverantörer och partners behöver förstå vår strategi. Med den som grund gör vi en gemensam handlingsplan som gynnar båda parter.
3. Vi har arbetat tillsammans i flera år men under de senaste två åren har vi fördjupat vårt samarbete för att hitta ytterligare tillväxtpotential.
4. Svedbergs förstod vår strategi och behovet av en partner i premiumsegmentet, i synnerhet för den skandinaviska marknaden. Vi har alltid värderat Svedbergs som ett bra, välskött och pålitligt företag.
5. Man måste förstå och se badrummet som en helhet, som ett eget affärsområde. Kvalitetsprodukter kombinerat med nödvändiga tjänster gör det möjligt för oss att också sälja andra relaterade artiklar som till exempel kakel och tillbehör.
6. Utvecklingen av nybyggnation beror på den allmänna ekonomiska situationen, men behovet av renovering finns alltid och det gäller både för konsument- och projektmarknaden.
7. Rautakesko och Svedbergs har – efter en mycket noggrann förhandlingsprocess – en enorm potential att växa tillsammans.

1. Berätta kort om er verksamhet och hur er marknad ser ut?
2. Vad ställer ni för krav på era leverantörer?
3. Hur länge har ni samarbetat med Svedbergs?
4. Vad fick er att välja just Svedbergs som leverantör?
5. Vad är viktigast för er när det gäller badrumsinredning?
6. Hur ser du på framtiden generellt när det gäller renoveringar och nybyggnation?
7. Något annat du vill tillägga?



Ulf Grönmark,  
Sortimentschef, NCC

#### FI ULF GRÖNMARK.

1. Man kan säga att vi är ett byggbolag som agerar på den nordiska, tyska och baltiska marknaden. Vi står på flera ben: Construction och Housing, som båda berör Svedbergs, samt Property Development och Roads. Vårt mål är att vara det ledande byggföretaget vad gäller ansvarsfullt företagande. I samverkan med våra leverantörer erbjuder vi våra kunder produkter och tjänster, som tar hänsyn till både människa och miljö.
2. Viktigt är naturligtvis att kvaliteten håller rätt nivå men också att värderingarna stämmer överens med våra. Att Svedbergs är ett välkänt varumärke som erbjuder ett brett sortiment väger vi också in i helhetsbilden.
3. Sedan 2004. Vi har hela tiden arbetat nära tillsammans, följt upp och utvärderat våra olika projekt. Vårt arbets-sätt har fungerat riktigt bra.
4. I samma veva som vårt samarbete med Svedbergs inleddes hade vi brutit ny mark. Vi på NCC införde ett annat sätt att tänka som innebar att logistik- och installationspartners samt grossister fick en annan roll. Syftet med det var naturligtvis att sänka byggkostnaderna och förkorta ledtiderna. En metod som har visat sig vara framgångsrik. Svedbergs var lyhörda och förstod vårt resonemang och har sedan dess varit en viktig partner.
5. Självklart är den totala kostnadsbilden viktig eftersom vi ständigt arbetar för att sänka byggkostnaderna. En annan stor fördel med Svedbergs produkter är att de fungerar och passar ihop, både estetiskt och funktionellt.
6. Det är mycket svårt att säga hur den närmaste framtiden kommer att utvecklas, det är möjligt att det kommer att bli tuffare. Men just nu ser det bra ut.
7. Vi har många nordiska avtal, ett av dem är med Svedbergs. Vårt samarbete fungerar mycket bra eftersom vi hela tiden utvecklas tillsammans vilket är nyckeln till framgång. Att vi har en bra relation får inte heller underskattas.



Christer Blomberg, Inrednings-  
kategoriansvarig centralt inköp,  
JM Sverige

#### SE CHRISTER BLOMBERG.

1. JM är ett företag som i huvudsak ägnar sig åt nyproduktion av bostäder i form av bostadsrätter och äganderätter i såväl flerbostadshus som småhus.
2. Vi gör en djupgående miljö- och kvalitetsanalys av våra leverantörer, samt tittar på deras förmåga att leverera en lämplig produkt i rätt tid.
3. I ca 10 år.
4. Svedbergs är en leverantör som uppfyller JM:s miljö- och kvalitetskrav och levererar produkter som passar vår bostadsproduktion idag och i framtiden.
5. En produkt som har den kvalitet, design och funktion som kunderna i våra olika målgrupper vill ha. En leverantör som klarar de allt mer ökande kraven på leveransprecision.
6. Detta är inget jag vill uttala mig om.
7. Svedbergs har varit en föregångare när det gäller B2B-handeln med oss byggare, och har alltid varit en samarbetspartner som varit intresserad av att driva ett utvecklingsarbete tillsammans med oss.



## Design & Produktutveckling.

*Ansvaret för all produktutveckling ligger på vår egen Design- och produktavdelning. Arbetstakten är hög eftersom marknaden hela tiden kräver ett högre tempo när det gäller att presentera nya produkter.*



## Inköp.

*Det mesta tillverkar vi själva. Trots det blir det naturligtvis mycket material som ska köpas in, allt från spånskivor till exempelvis beslag. Vissa färdiga produkter köps också in från samarbetspartners i Europa och i Asien.*

### EN STÄNDIGT PÅGÅENDE PROCESS.

# VÅR VÄRDEKEDJA.

Vår utmaning är att varje dag utveckla designade och funktionella möbler och produkter för nordiska badrum. Svedbergs kunder köper ett premiumvarumärke. De förväntar sig att få kvalitet och något utöver det vanliga.

För att lyckas med det krävs en välorganiserad kedja bestående av engagerade människor med olika kompetenser. Följ med på en spännande resa hela vägen från ritbordet till kunder runt om i Norden. Steg för steg.





## Produktion.

*Våra två produktionsenheter i Sverige arbetar enligt Lean-principen. Det innebär ett bättre kapacitetsutnyttjande och därmed större flexibilitet. Inte minst viktigt när vår tillverkning blir mer och mer kundorderstyrd.*



## Marknadsföring & Försäljning.

*Ständig närvaro i marknaden kommer att vara avgörande i framtiden. Vi är i ett skifte i dag i detta arbete.*



## Kund.

*Våra kunder är i allra högsta grad med och påverkar vår utveckling. Olika forum finns för att skapa dialog. Det gäller såväl fackhandel, projekt, GDS, grossist som konsument. Läs mer om våra kunder på sidorna 16-17.*



## Distribution.

*Vårt "Allt på en pall" har blivit ett begrepp på marknaden. Det innebär att produkterna till hela badrummet finns på en och samma pall. Även här har Lean-arbetet slagit igenom, till exempel är platta paket ett minne blott.*

## VÄRDEKEDJAN STEG 1 & 2: DESIGN, PRODUKTUTVECKLING OCH INKÖP.

# MÖT DESIGN- OCH PRODUKT-CHEFEN SOM SER DESIGN SOM PROBLEMLÖSNING.

Efter 28 år har Dan Pettersson fått titeln design- och produktchef. Hans ansvar är att leda det dagliga arbetet på Svedbergs egen produktutvecklingsavdelning och att utveckla framtidens badrum. Avdelningen är ganska ny, påpekar Dan, den har bara funnits sedan 2006. Och det är klart, sett i perspektivet 28 år är den ganska ny.

Dan och hans kollegors arbete handlar om att utveckla nya och befintliga produkter. Ofta tillsammans med externa formgivare och designers. Men förra årets stora nyhet, Style, utvecklades helt utan hjälp utifrån.

*– Det var spännande. Vi fick en idé och började skissa själva. Det var ju en ganska nischad produkt med ett modernt formspråk. Trots det sålde den väldigt bra redan första året, säger Dan.*

Styles runda 60-talsinspirerade former satte också fabriken i Dalstorp på prov. Att tillverka lådor med runda hörn låter sig inte göras hur som helst. Men allt löstes eftersom kompetensen och produktionstekniken, hur plåt och trä kan kombineras, redan fanns i huset. Idag finns möbelen i många badrum runt om i Norden

## ARBETSMODELL KVALITETSSÄKRAR.

Oavsett vem som kommer med idéerna till nya produkter är det viktigt att Svedbergs arbetsmodell följs. Den har utvecklats för att säkerställa kvaliteten och för att resultatet ska bli funktionella och bra produkter som dessutom är produktionsvänliga.

*– Det är en trygghet att ha modellen, den eliminerar risken att något faller mellan stolarna. Det är också en modell som involverar många olika personer med olika kompetenser i olika utvecklingsfaser vilket skapar en bred förankring, förklarar Dan.*

I produktutvecklingsarbetet har man också förändrat sitt sätt att tänka målgrupp. Tidigare var det väldigt mycket Sverige, idag är det fokus på Norden som gäller.

## GRUPPMÖTEN FÖDER IDÉER.

Arbetet med att utveckla en ny produkt kan ta flera år. Den färdiga produkten är ett resultat av trendanalyser, omvärldsbevakning, mässbesök runt om i världen, dialog med formgivare och arkitekter, men också en hel del fakta, statistik och analyser.

*– Tanken om en ny produkt föds nästan uteslutande under våra gruppmöten på PU (produktutveckling)-avdelningen där också externa formgivare ibland deltar. När skisser börjar formas kopplas våra konstruktörer och inköpare in. Det handlar om att så tidigt som möjligt i processen få en kostnadsbild. Blir produkten för dyr hittar vi nya vägar som sänker kostnaderna, det är nog lite "Svedbergskt".*



Dan Pettersson, design- och produktchef.

Bland medarbetarna på PU-avdelningen talas det just nu mycket om mod. Att ha kul, överraska och ta ut svängarna. Alla verkar vara rörande överens om att produktutveckling handlar om att skapa något spännande.

### **SPECIALANPASSA PRODUKTER.**

Bland dagens kunder finns allt från vanliga konsumenter till grossister, butikskedjor och stora byggföretag. Dan är inne på att det kommer att krävas en större lyhördhet för kundens önskemål i framtiden.

*– Det vore intressant att specialanpassa produkter till stora projekt, till exempel hotell, stora kedjor och byggföretag. Det hänger ihop med vår affärsmodell, vi måste bli bättre på att inte bara tänka produkt utan också utgå från olika målgrupper, affärsområden och marknader.*



### **FLER NYHETER OFTARE.**

På badrumsmarknaden brukar man räkna med att en möbelseries liv varar i ungefär 10-15 år, om man med jämna mellanrum gör förbättringar och justeringar. Enligt Dan håller detta på att förändras, och det snabbt.

*– Vi är den leverantör som håller det högsta tempot när det gäller att introducera nyheter. Och vi märker hela tiden ett ökat tryck. Jag skulle tro att livet för en möbelserie nu är någonstans mellan 7 och 10 år.*

PU-avdelningen håller en ständig dialog med marknaden för att uppfatta signaler och nya behov. Ibland bjuds till exempel säljarna för de nordiska länderna in tillsammans med marknadsfolk och stora kunder för att berätta vad de tycker.

### **NÄRPRODUCERAT ALLT VIKTIGARE.**

Det är inte bara i livsmedelsbranschen det talas om närproducerat, det gäller också för badrumsmarknaden. Dan säger sig märka en förändring på marknaden när det gäller efterfrågan av billiga produkter med tveksam kvalitet.

*– Det är en känsla som växer sig allt starkare. Idag är det viktigt med närproducerat, med närheten följer större möjligheter att ha kontroll över hela produktionen. Vi märker hur många som blir överraskade när de går på rundvandring i vår fabrik. Gör ni allt detta här? brukar vara en vanlig reaktion. Sedan har vi de miljömässiga fördelarna som t.ex. kortare transporter.*

En annan tydlig trend är att funktionerna på badrums- möblerna blir allt viktigare. Här har Svedbergs varit något av en föregångare. Företaget var först med integrerade lådfunktioner i tvättställsmöbler och det var Svedbergs som introducerade den nya standardhöjden, 43 cm, på WC-stolar. Här kan vi se fram emot fler nyheter de närmaste åren.

*”Enligt mig är det väldigt enkelt, design är ett annat ord för problemlösning och ett sätt att visa vem man är.”*

Det vi inte kan tillverka själva och det som kräver nischad specialkompetens utvecklas i nära samarbete med utvalda samarbetspartners över världen.

### **DESIGN ÄR PROBLEMLÖSNING.**

Det talas mycket om design i dessa tider. Och begreppet har lika många förklaringar som förespråkare. Men vad är egentligen design?

*– Enligt mig är det väldigt enkelt, design är ett annat ord för problemlösning och ett sätt att visa vem man är. I bolaget har vi sedan många år vårt eget mantra, ”kundnytta”.*

### **KUNDERNA VÅGAR MER.**

När vi ber Dan att titta i kikaren och berätta vad han ser 2012 ler han.

*– Det kommer att bli ett spännande år. Jag tror mycket på en idé som vi har arbetat med ett tag. Vi får se hur den utvecklas. För övrigt tror jag på den lantliga stilen. Det vita och fräscha fortsätter att dominera, men naturliga träslag, gärna lite ljusare, kommer. Våra kunder vågar mer! Det blir också viktigt med äkta hantverkarkänsla och att vara miljömedveten. Vår egen produktion i Sverige kommer att stå sig stark. Närheten till marknaden kommer att vara ett starkt konkurrensmedel.*



*Anna Westin, produktutvecklare.*

## TIO PRODUKT- NYHETER FRÅN SVEDBERGS 2011.

När ett år ska summeras brukar olika topp-listor vara populära. Vi bad Anna Westin på Svedbergs produktutvecklings-avdelning, att sammanfatta Svedbergs nyhetsår 2011 ur ett produktperspektiv. Det här blev resultatet, utan inbördes ordning.

1. Möbelserien Style lanserades på möbelmässan i februari.
2. WC 9082 / 85, designad med hel tank (utan skarv/cistern lock) och Easy Clean behandlat porslin.
3. Tre nya design familjer inom Handdukstorkar (Vento, Kio och Zanto).
4. Nya design blandare (Magic) och duschset i olika varianter.
5. Möbelserien Bianca, nya bättre funktioner (från dörr till låda i underdel), nya färger och handtag.
6. Möbelserien Easy har växt med fler produkter, men har fortfarande ett lika behändigt format.
7. LED-belysningen introducerades i sortimentet.
8. De runda, organiskt formade speglarna gjorde succé.
9. Möbelserien Indigo fick nya träslag, vit ask och mörkgrå bok.
10. Square hade premiär, ett nytt fristående badkar till väldigt bra pris.



## VÄRDEKEDJAN STEG 3 & 4: PRODUKTION, DISTRIBUTION.

# NU LEANIFIERAR VI SVEDBERGS.

Att öka lönsamhet och konkurrenskraft är alltid aktuella frågor för Svedbergs. Nytt är att vi sedan en tid även jobbar med lean produktion och det är Daniel Ståhl med bakgrund från fordonsindustrin som är drivande.

Lean har blivit något av ett modeord. Många pratar om det, inte lika många orkar driva igenom processerna så att det blir verklighet. På Svedbergs har vi kommit en bit.

*– Det handlar om att öka produktiviteten, kvaliteten och leveransprecisionen genom att utnyttja all kompetens inom bolaget och framförallt hos de som jobbar i processerna.*

*Inom produktionen kan det handla om att lyfta upp mindre problem och se till att de inte återkommer. Varje morgon har vi till exempel ett kort möte, "Pulsmöte", där medarbetare från samtliga funktioner medverkar, exempelvis produktion, inköp, produktutveckling, marknad och kundtjänst. Där lyfter vi upp alla förbättringsområden och utser en ansvarig som ser till att varje frågeställning blir löst. Dagen efter ska dessa vara åtgärdade, berättar Daniel.*

### ÖKAD EFFEKTIVITET MED PRODUKTIONSLINJER.

De senaste åren har produktionen förändrat sitt sätt att arbeta. Nu är det obrutna produktionslinjer som gäller.

*– Det fanns en tid då vi packade allt i platta paket. Nu tänker vi annorlunda och monterar så mycket som det går på ett antal produktionslinjer. På så sätt säkerställer vi kvaliteten och gör det snabbare och enklare för våra kunder att installera våra produkter.*

*"Det handlar om att öka produktiviteten, kvaliteten och leveransprecisionen genom att utnyttja all kompetens inom bolaget."*



Daniel Ståhl, produktionschef.

### HÖGRE LEVERANSPRECISION.

*– Vi går mot en kundorderstyrd produktion. Detta påverkar leveransprecisionen. Vi vet helt enkelt vad vi ska göra och när.*

Ett högre tempo i produktutvecklingen ställer nya krav på produktionen. Enligt Daniel handlar det om att produktionen är med tidigt i produktutvecklingen för att snabbt få produkten i produktion och säkerställa en hög kvalitet.

*"Upptäcks något fel på en produkt kan vi åtgärda det direkt, i vår egen produktion."*

### HELA VÄRDEKEDJAN.

Stora delar av värdekedjan finns idag i våra produktionsanläggningar i Sverige.

*– Möjligheten att vara flexibel och att kunna styra produktionen utifrån efterfrågan kräver att man kontrollerar hela värdekedjan, avslutar Daniel.*



## VÄRDEKEDJAN STEG 5: MARKNADSFÖRING & FÖRSÄLJNING.

# HÅRT ARBETE, LYHÖRDHET OCH TÅLAMOD GÄLLER.

Under året har han varit med och lanserat flera produktnyheter samt tecknat avtal med både nya och befintliga kunder över hela den nordiska marknaden. Ändå påstår Stefan Svensson, marknadschef på Svedbergs, att det är nu det börjar. Det är nu det är upp till bevis. Att verkligen leverera. På frågan om hur han ser på den svajiga konjunkturen svarar han:  
– *Det finns inga enkla segrar, det är hårt arbete, lyhördhet och tålamod som gäller.*

### FOKUS PÅ DEN NORDISKA MARKNADEN.

Det handlar också om att sätta fokus och koncentrera sig på den marknad där förutsättningarna att nå framgång är bäst. Enligt den analys Svedbergs har gjort är den marknaden Norden och då framförallt Sverige, Finland och Norge.



Stefan Svensson, marknadschef.

Att arbeta på en avgränsad marknad innebär många synergier. Kunder och konstellationer hänger ofta ihop i de olika länderna. Ett bra samarbete i ett land kan öppna dörrarna till ett annat. Och när man väl kommit in ökar möjligheterna för partnerskap.

### DESIGN, FUNKTION OCH INSTALLATION.

Ett marknadsorienterat sortiment handlar idag inte bara om design, funktion och kvalitet utan lika mycket om installation. Det märks tydligt hos projektkunder där kraven ökat för att kunna bygga till exempel flerbostadshus på ett effektivt sätt.

– *På konsumentensida är det viktigt att få ut våra produkter hos våra cirka 500 återförsäljare och göra sortimentet synligt för konsumenterna. Att få ytan som behövs, skapa attraktiva utställningar och utbilda butikspersonal på vårt sortiment är viktiga uppgifter som våra säljare jobbar hårt med.*

*”Olika kunder har olika behov som vi måste tillfredsställa. Det handlar om att vara närvarande, att förstå kundens affärer.”*

## FÖRDJUPADE KUNDRELATIONER.

Att bra relationer är en nyckel till framgång är ingen hemlighet. Oavsett om det gäller fackhandel, grossist, projekt eller GDS.

– För att bli en partner så måste vi fördjupa relationerna med våra kunder. Olika kunder har olika behov som vi måste tillfredsställa. Det handlar om att vara närvarande, att förstå kundens affärer. Det här är något vi utvecklar ytterligare.

Enligt Stefan bygger bra relationer också på att kunna garantera en problemfri leveranskedja, att se till att hela flödet fungerar.

– Vi måste leverera det vi lovar. Den som lyckas bäst med det kommer att vara vinnaren.



Vår 160-sidiga Badrumsbok trycks på sex språk och distribueras främst till återförsäljare och konsumenter på den nordiska marknaden. Vi bearbetar även den nordiska projektmarknaden som omfattar alla byggnationer och renoveringar där olika byggbolag eller fastighetsägare är vår partner.



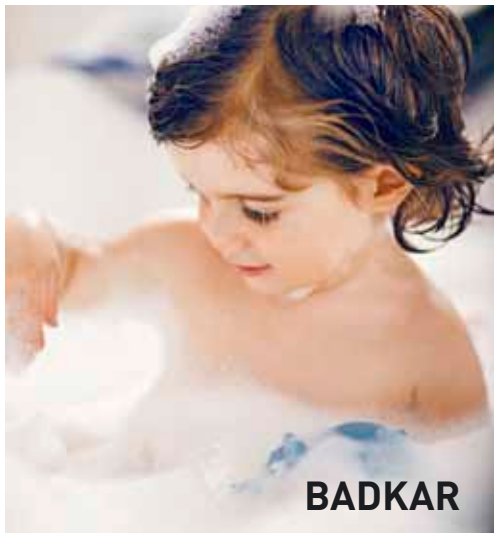
Vår webb hålls ständigt levande med nyheter, produktinformation och kampanjer.

## Vår utveckling på olika marknader.

- I Sverige har försäljningen varit svagare på konsumentmarknaden, men desto starkare upp på projektsidan och då framförallt för flerbostadshus. Småhustillverkare har det tufft. Mycket kan relateras till en orolig omvärld och förändrade lånevillkor.
- I Norge har en negativ trend vänts och framtiden ser mycket ljus ut. Med nya distributionskanaler räknar vi med att ta marknadsandelar. Vi har tecknat avtal med en av Norges största byggvarukedjor samt en hustillverkare.
- Även i Finland har en negativ trend brutits och det har varit ett bra år. Vi har gått bättre än marknaden totalt. Mycket tack vare en väl fungerande organisation som har fokuserat på att utveckla relationerna med våra nyckelkunder.
- Danmark, UK, Ryssland och Baltikum är fortsatt tufft. Det är svårt att komma in på de viktigaste distributionskanalerna vilket krävs för att nå framgång. I ovan nämnda marknader har vi en svag marknadsposition, men vårt produktsortiment står sig bra mot våra konkurrenter.

## Utvecklingen för våra försäljningskanaler.

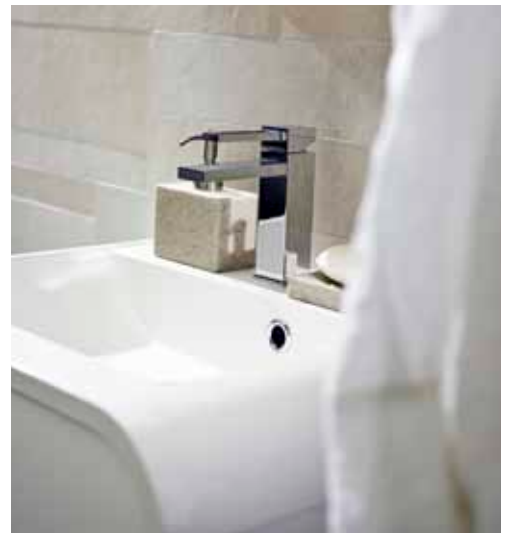
- Fackhandeln har haft det tufft under 2011. Mycket förklaras av en återhållsamhet hos konsumenten. Småhusägare som tänkt renovera badrummet har helt enkelt avvaktat.
- GDS-marknaden har också haft det tufft men många stora byggmarknader har varit aggressiva när det gäller marknadsföring och sålt mycket på pris.
- Projektmarknaden har utvecklats mycket bra. Framför allt beror det på kommunala hyresbostäder och byggandet av flerbostadshus. Däremot har hela småhusmarknaden haft det svårt. Vi ser nu ett ökat fokus på prefabricerat byggande där vi har kunder som köper vår badrumsinredning. Här utvecklar vi samarbeten på en växande marknad där det finns stora volymer. Det har också påbörjats samarbeten med projektsäljare hos utvalda återförsäljare.
- När det gäller grossistmarknaden har det gått bra och vi förväntar oss en fortsatt positiv utveckling på den nordiska marknaden.



**BADKAR**



**PORSLIN**



**ÖVRIGT**



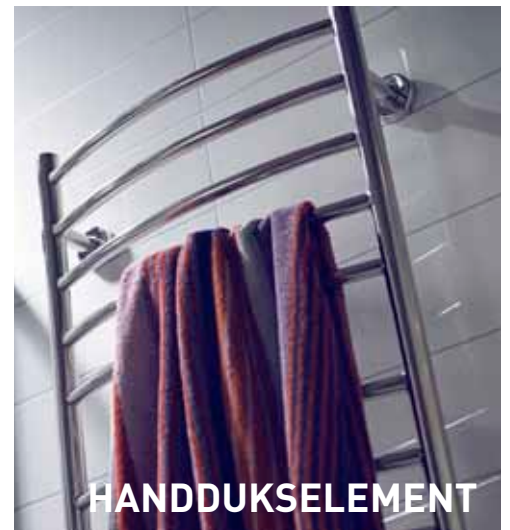
**DUSCHAR**



**BADRUMSMÖBLER**



**BLANDARE**



**HANDDUKSELEMENT**

# VÅRA PRODUKTKATEGORIER.

Att kunna köpa allt till hela badrummet, från en och samma leverantör, innebär många fördelar för våra kunder. Det viktigaste är att produkterna passar ihop rent estetiskt. Färger och material är alltid samstämda och funktionerna kompletterar varandra. De logistiska fördelarna stärker affären och gör det enkelt att göra affärer med oss.

I vårt sortiment finns badrumsmöbler, badkar, duschar, bastu, tvättställ, WC, blandare, handdukstorkar och tillbehör. Under varje kategori finns en mängd variationer som bygger på design och funktion men också på rätt pris. Oavsett badrum finns det alltid något från Svedbergs som passar.

## **BADRUMSMÖBLER.**

Idag erbjuder vi sju olika stilar där varje serie har sin unika karaktär.

**STYLE.** Formsäkert och vågat, en flirt med 60-talet.

**SVEA.** Vår kärleksförklaring till det skandinaviska.

**JOY.** Designdröm med böljande former, ett stilfullt val.

**INDIGO.** Varmt och ombonat eller strikt och modernt, du bestämmer.

**CLASSIC.** Rena linjer och ett formspråk som kännetecknar alla klassiker.

**BIANCA.** Design som sticker ut med din personliga prägel.

**EASY.** Här utnyttjas varje kvadratcentimeter.

## **VVS.**

Följande produktkategorier ingår i VVS:

**DUSCHAR.** I år har vi gjort en stor satsning på duschar och introducerat en hel del nyheter. I vårt breda sortiment finns hörnduschar, skärmväggar, duschkabiner, ångduschar och nischduschar.

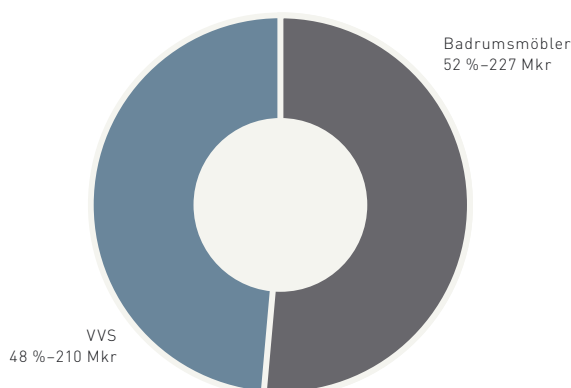
**BADKAR.** Hos oss hittar du badkar tillverkade av gjutmarmor, akryl eller emalj. Valfriheten är stor. De två förstnämnda går att komplettera med ett brett tillval av olika massagesystem.

**HANDDUKSELEMENT.** Handdukselement är ett tillbehör som fyller en viktig funktion i badrummet. Allt från att torka handdukar till att eliminera fukt.

**PORSLIN.** Huvuddelen av våra tvättställ är i porslin, undantaget våra designtvättställ som görs i gjutmarmor. Det finns ett stort antal olika modeller att välja mellan. WC är en viktig produktgrupp, och vi utvecklar ständigt nya modeller.

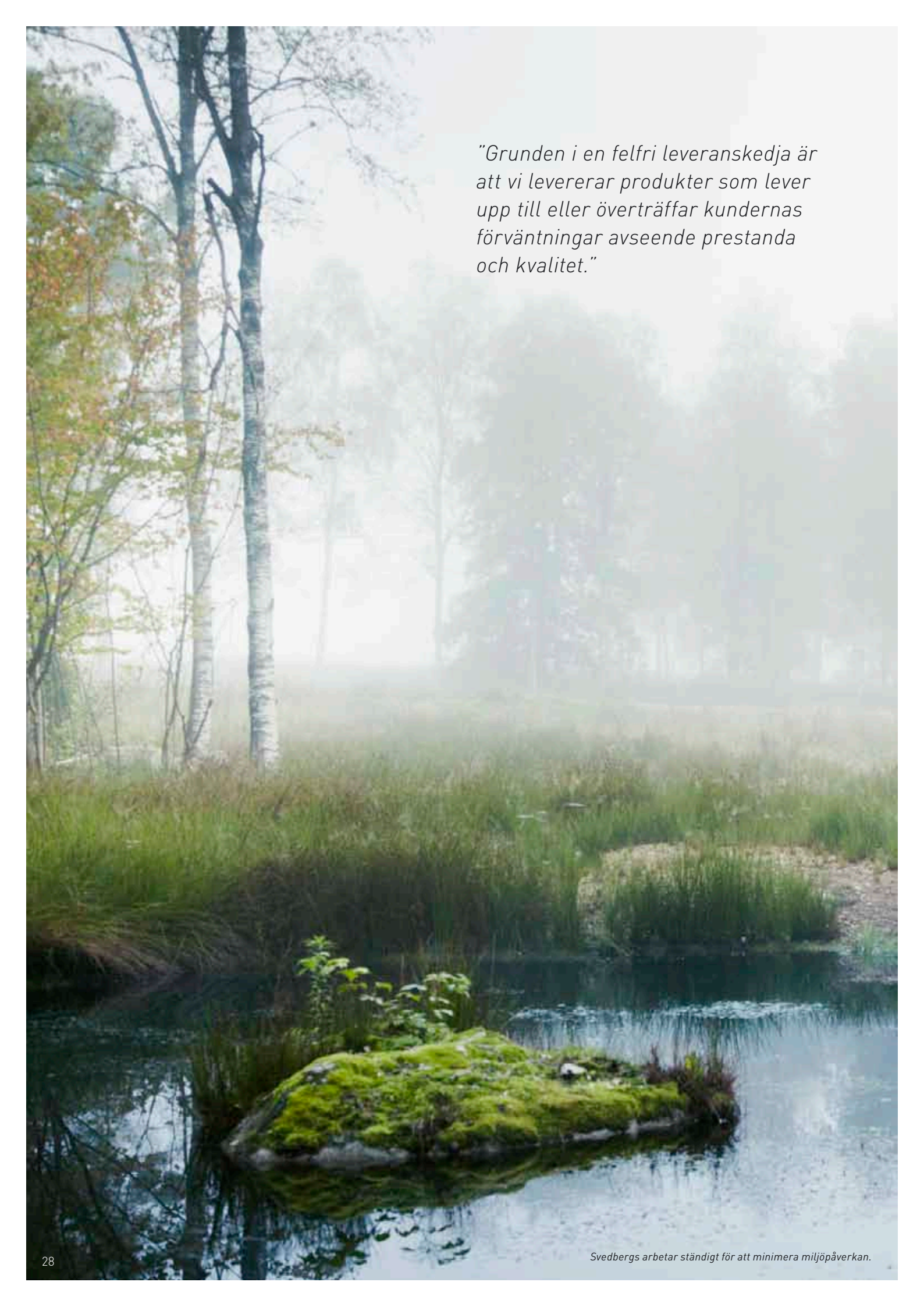
**BLANDARE.** Vi erbjuder en mängd olika blandare i olika stilar och med olika funktioner. Allt från tvättställs- och badkarsblandare till duschblandare och duschset.

**ÖVRIGA.** Bastu är en tillvalsprodukt till badrummet och levereras komplett, från tak- och väggelement till aggregat och ljusramp. Tillbehör är utvalda designdetaljer, speciellt framtagna för att passa våra badrumsserier.



Produktkategori, andel av den totala volymen.



A misty forest landscape with a stream and a mossy rock. The scene is soft and atmospheric, with tall trees and dense grasses. A large rock covered in bright green moss sits in the foreground, partially submerged in the water. The background is hazy, suggesting a dense forest.

*”Grunden i en felfri leveranskedja är att vi levererar produkter som lever upp till eller överträffar kundernas förväntningar avseende prestanda och kvalitet.”*



# SVEDBERGS ARBETAR FÖR HÅLLBAR UTVECKLING.

Svedbergs granskas löpande av oberoende part som kontrollerar att vi uppfyller alla kvalitets- och säkerhetskrav. Hans Svensson är kvalitets- och miljöchef med ansvar för verksamhetsledningssystemet samt hållbar utveckling på Svedbergs.

Svedbergs verksamhet ska bedrivas på ett ansvarsfullt sätt i syfte att uppnå en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar verksamhet.

– Med vårt verksamhetsledningssystem mäter och säkerställer vi de krav som ägare, kunder, lagar och förordningar ställer på verksamheten, säger Hans.

– Vi ser att fler av dessa frågor blir mer och mer konsumentdrivna, öppenhet och transparens förväntas av oss.

Svedbergs miljöansvar omfattar allt från val av material, tillverkningsprocesser, förbrukning av material och energi, produkternas egenskaper och förbrukning till förpackningar och produktens återvinningsbarhet.

Svedbergs strävan är att kontinuerligt minimera miljöpåverkan, förhindra miljöföroreningar och att lagar och andra krav inom miljöområdet uppfylls.

Kvalitets- och miljöavdelningen arbetar med kvalitetsystem, implementering av nya processer, samordning av förbättringsprojekt och tester av produkter.

– Svedberg granskas löpande av oberoende part som kontrollerar att vi uppfyller alla kvalitets- och säkerhetskrav säger Hans.

Svedbergs är anslutna till bland annat BASTA, REPA, Elkretsen och Saker Vatteninstallation. Vi gör även egna leverantörsbedömningar med kontroller som syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser.

*”Konsumentens uttalade och outtalade krav för såväl våra produkter som för övriga mervärden är drivkraft i vårt arbete för en hållbar utveckling.”*

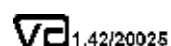


Hans Svensson, kvalitets- och miljöchef.



Basta är ett initiativ inom den svenska byggsektorn och syftar till att få fram de bästa produkterna när det gäller miljö- och hälsoegenskaper. Det sker genom att leverantörerna garanterar att deras produkter uppfyller ett antal egenskapskrav som det kemiska innehållet i produkterna måste klara. Endast produkter som klarar dessa krav kan registreras i Basta.

Läs mer på [www.bastaonline.se](http://www.bastaonline.se)



# ETT BRA LAG BESTÅR AV MÅNGA SKICKKLIGA SPELARE.

Att sätta ihop rätt organisation och få den att fungera optimalt är ungefär som att ta ut ett fotbollslag. Det behövs spelare med olika styrkor på alla platser i laget som kompletterar varandra.

Svedbergs utvecklas allt mer till ett kunskapsföretag. Alla måste veta vad, varför och hur. Det är av yttersta vikt att alla i företaget har kunskapen som krävs samt drivs av företagets strategi, mål, proaktivt och med hög förnyelseförmåga. Effektiva processer ska genomsyra verksamheten och skapa förutsättningar för ett bra samspel mellan team och individer. En medveten satsning på tydliga roller och kompetensutveckling av Svedbergs ledare är en viktig förutsättning för att nå våra mål. Där vi saknar kompetens rekryterar vi nya kompetenta medarbetare som kan bidra till att utveckla vår verksamhet.

Våra ledare ska vara marknads- och resultatdrivna samt besluts- och handlingskraftiga. Eftersom vi lägger stor vikt vid förmågan att fungera och arbeta i team börjar vi från 2012 att göra en medarbetare- och teamundersökning i syfte att förbättra och utveckla gruppens effektivitet, men även individens arbetsförhållande. Målsättningen är att varje enskild medarbetare ska uppleva ett öppet företagsklimat, där man känner sig motiverad och kundfokuserad.



*Vi verkar i Dalstorp och deltar aktivt i samhällsutvecklingen, bland annat är vi med och stöttar ortens fotbolls stolthet, Dalstorp IF.*

# HR-chefen svarar på sex snabba frågor.

## HUR ARBETAR NI MED UTBILDNINGSFRÅGOR?

För varje ny medarbetare på Svedbergs finns det en utbildningsplan. De på Kundtjänst får till exempel vara med på alla avdelningar för att förstå hela processen, från produktutveckling till leverans. Medarbetare i produktionen får alltid en fadder som introducerar dem i arbetet. Vi har också en målsättning att samtliga personer i chefsbefattningar ska genomgå en utbildning i ledarskap.

Vi har samarbeten med olika skolor, från grundskola till KY-utbildningar, högskolor och universitet. Bland annat görs examensjobb på högskolenivå tillsammans med vår produktutvecklingsavdelning.

## VILKA KARRIÄRMÖJLIGHETER FINNS?

Jag skulle vilja säga att här finns alla möjligheter. Det är upp till varje individ. Vi har exempel på personer som en gång började med handräckning i produktionen men idag har ledande befattningar i företaget.

*”Vi har exempel på personer som en gång började med handräckning i produktionen men idag har ledande befattningar på företaget.”*

## HUR LÅNGT HAR NI KOMMIT I JÄMSTÄLLDHETSARBETET?

Vi arbetar ständigt med dessa frågor, men det finns en del kvar att göra. Idag finns det en överrepresentation av män, vilket hänger ihop med en del tunga och otypliga moment i vår produktion. Det finns kvinnlig representation i såväl ledningsgrupp som i styrelse, även om den kunde vara ännu större.

## ÄR SJUKFRÅNVARON HÖG ELLER LÅG?

Den är ganska normal jämfört med andra företag i vår storlek. Vårt uttalade mål är att få ned korttidssjukskrivningarna. Ett sätt att lyckas med det är våra månatliga rehabmöten med företagshälsovården för att fånga upp olika signaler tidigt och kunna åtgärda dem. Alla medarbetare har också en privat sjukförsäkring vilket ger dem snabb tillgång till rådgivning och vård vid behov.



Annika Lund, HR chef.

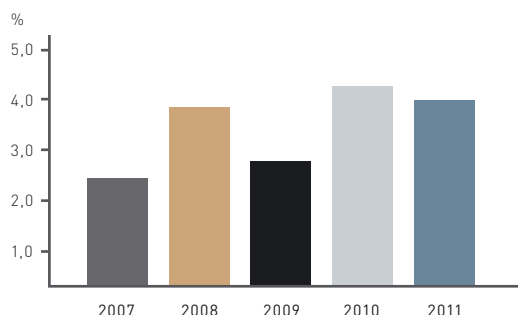
## VAD GÖR NI FÅR ATT HÅLLA MEDARBETARNA FRISKA?

Vi uppmuntrar all form av fysisk aktivitet, för att minska stress, och öka fysiskt välbefinnande. I ett samhälle med högre krav och med stressrelaterade sjukdomar är det viktigt att vi arbetar med förebyggande aktiviteter.

## HUR NÖJDA ÄR ERA MEDARBETARE?

Jag upplever att det är en väldigt bra stämning i företaget, gemenskapen är god och de flesta verkar trivas. Men det är ju min högst subjektiva bedömning, därför börjar vi nu med en medarbetarundersökning där vi kommer att få svart på vitt hur det står till.

## SJUKFRÅNVARO 2007-2011.





Urban Jansson,  
styrelsens ordförande.

## STYRELSENS ORDFÖRANDE.

# ÖKAD TAKT PÅ FÖR- ÄNDRINGSARBETET.

Efter att ha summerat 2011 kan jag konstatera att Svedbergs har stärkt sin konkurrenskraft, trots att det senaste året har bjudit på en del osäkerhet i marknaden. En osäkerhet som vi bedömer kommer att fortsätta under större delen av 2012.

Som ordförande i styrelsen kan jag konstatera att det under året påbörjats ett omfattande strategiskt förändringsarbete som tillsammans med vår starka företagskultur lägger grunden för en långsiktig lönsamhet.

Styrelsearbetet sker strukturerat med årsplanerade temasatta möten. I bolagsstyrningsrapporten på nästa sida framgår hur årets möten är planerade.

Vi i styrelsen måste vara tydliga med vårt uppdrag och vår roll, en roll som dels skall vara coachande, att ge stöd och energi åt företagsledningen, dels att säkerställa att de övergripande strategierna är rätt formulerade och följs samt ha uppsikt över riskerna. Bolagets framgång är beroende på att fortsätta utveckla ett starkt varumärke genom fortsatt produktutveckling, kundfokus och marknadstillväxt.

## NY VD MED GEDIGEN BAKGRUND.

Den första juli tillträdde Anders Tofte som ny VD för bolaget. Han efterträdde tidigare tf. VD Peter Petersson. Anders har en gedigen bakgrund och tidigare erfarenhet från branschen. Hans ledarskap har gjort att vi ökat takten i vårt förändringsarbete, både strategiskt och operativt. Vi har idag en starkare produktportfölj med flera innovativa produkter för lansering, ett starkt varumärke och tydligare fokus på våra värdeskapande affärsprocesser.

## FORTSÄTTER VÄXA MED FÖRNUFT.

Svedbergs balansräkning är stark och med en ny tydlig strategisk plan har vi goda skäl att gradvis prioritera lönsam tillväxt, både organiskt och genom förvärv. Svedbergs kommer aldrig att slå några tillväxtrekord. Vi kommer fortsätta att växa med förnuft, som vi vet är till stor nytta både för företaget och våra ägare.

Svedbergs går in i en utvecklingsfas och det kräver tempo och målmedvetenhet samtidigt som kravet på kunskap och förmågan att säkerställa kompetensförsörjningen ökar i bolaget. Vi har stor respekt för de utmaningar som väntar framöver, men sporras samtidigt av att realisera en fortsatt framgångsrik utveckling för Svedbergs.

Jag vill rikta ett stort tack till alla medarbetare och styrelsemedlemmar som under året bidragit till bolagets resultat.

Urban Jansson  
Styrelsens ordförande



# BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Svedbergs i Dalstorp AB:s B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm sedan den 3 oktober 1997. Börsvärdet den 31 december 2011 var 636 (1 039) miljoner kronor. Som börsnoterat bolag tillämpar Svedbergs Svensk kod för bolagsstyrning och avger härmed 2011 års bolagsstyrningsrapport. Bolagsstyrningsrapporten utgör inte en del av den formella årsredovisningen. Bolagets revisorer har yttrat sig om bolagsstyrningsrapporten.

Svedbergs i Dalstorp AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Svedbergskoncernen har ett aktivt dotterbolag och det är Svedbergs OY tillika vårt försäljningsbolag för finska, ryska och baltiska marknaderna. Svedbergs Ceramics AS och Svedbergs Estonia AS bedriver ingen verksamhet och bolagen är under likvidation. Dotterbolagens styrelser består av medlemmar ur moderbolagets styrelse och ledning.

## ORGAN OCH REGELVERK.

De regelverk som Svedbergs tillämpar för styrning och kontroll av bolaget är i huvudsak aktiebolagslagen, NASDAQ OMX Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning, bolagsordningen, styrelsens arbetsordning samt andra interna riktlinjer och policys.

Ett av de främsta syftena med koden är att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen i bolagen. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket betyder att bolag som omfattas av koden i förekommande fall ska förklara varför olika regler inom koden inte följts.

## AVVIKELSER FRÅN SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING.

Under året har bolaget följt de regler som koden anger, med två undantag:

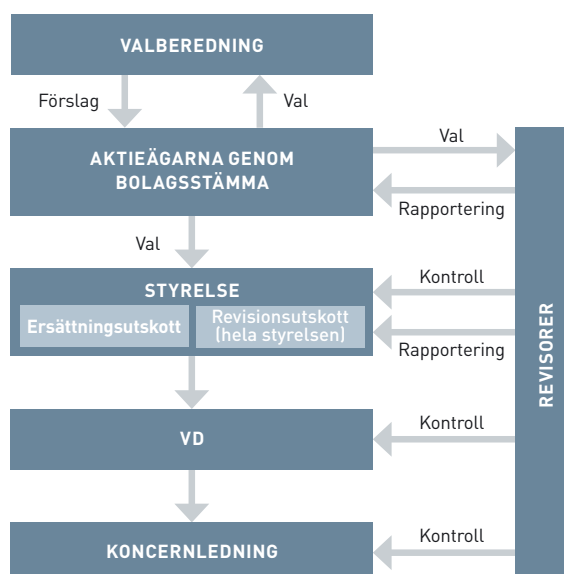
1. Sune Svedberg är ordförande i valberedningen. Enligt koden ska ordföranden i valberedningen inte utgöras av en styrelseledamot.
2. Inom styrelsen är det ordföranden Urban Jansson som tillsammans med Sune Svedberg utgör ersättningsutskottet. Som huvudägare är Sune Svedberg ej oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, vilket koden föreskriver. Svedbergs styrelse finner det naturligt att huvudägaren är representerad i ersättningsutskottet.

## AKTIEKAPITAL OCH AKTIEÄGARE.

Svedbergs aktiekapital uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 1 272 000 A-aktier och 19 928 000 B-aktier. Varje A-aktie berättigar till 10 röster medan varje B-aktie berättigar till en röst. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Antalet aktieägare uppgick vid 2011 års slut till 4 115 jämfört med 4 643 föregående år. Svedbergs huvudägare är Sune Svedberg med 31,3 procent av kapitalet och 55,4 procent av rösterna. Sune Svedberg är ensam om att inneha de röststarka A-aktierna vilka utgör 39,0 procent av totala andelen röster. IF Skadeförsäkring hade vid årets slut 11,0 procent av kapitalet och 7,4 procent av rösterna, Ernström Finans hade 8,0 procent av kapitalet och 5,2 procent av rösterna och Nordea Småbolagsfond Nordens innehav uppgick till 7,4 procent av kapitalet och 4,8 procent av rösterna. Vid årets slut stod de tio största aktieägarna för motsvarande 69,0 procent av kapitalet och 79,9 procent av rösterna.

## ORGANISATIONSSTUKTUR FÖR BOLAGSSTYRNING.





## ÅRSSTÄMMAN.

Årsstämman är Svedbergs högsta beslutande organ. Årsstämman hålls årligen inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Av bolagsordningen framgår vilka ärenden som ska behandlas. Bland annat ska årsstämman fastställa bolagets resultat- och balansräkning samt hur bolagets resultat ska disponeras. Årsstämman ska också ta ställning till ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD. Vidare ska årsstämman välja ordförande, styrelseledamöter, revisor och valberedning för det kommande verksamhetsåret.

Kallelse till stämma ska ske genom kungörelse i Post och Inrikes Tidningar och att kallelse har skett ska kungöras i Svenska Dagbladet. Kallelsen ska även publiceras på bolagets webbplats. I kallelsen till årsstämman ska dagordningen framgå samt förslag till val av ordförande, styrelseledamöter, revisor och ledamöter av valberedningen. Varje aktieägare har också, oberoende av aktieinnehavets storlek, rätt att få ett ärende behandlat på bolagsstämma under förutsättning att en begäran om detta ges in till styrelsen i så god tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till bolagsstämman. Aktieägarna har även möjlighet att ställa frågor på årsstämman.

### Årsstämma 2011.

På årsstämman, den 28 april 2011 i Dalstorp, deltog 21 aktieägare vilka representerade 51 procent av kapitalet och 68 procent av rösterna. Vid stämman närvarade Urban Jansson, Sune Svedberg och Mats-Ola Palm från styrelsen, Svedbergs VD samt bolagets koncernledning och revisorer. På stämman omvaldes Urban Jansson till ordförande. Till styrelseledamöter omvaldes Sune Svedberg, Anna Svedberg och Fabian Hielte. Michael Olsson valdes in som ny styrelseledamot.

Stämman beslutade att det till ordföranden ska utgå 240 000 kr i arvode och till alla övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget, ska utgå 120 000 kr i arvode.

Stämman fastställde styrelsens förslag till utdelning med 2,50 kr per aktie. Policy för ersättningar och anställningsvillkor för ledande befattningshavare fastställdes av årsstämman.

Som ledamot i valberedningen omvaldes Sune Svedberg, och till nya ledamöter valdes Urban Jansson, Bengt Belfrage och Eric Hielte att ersätta Oscar Junzell, Åke Pettersson och Fabian Hielte.

## VALBEREDNING.

Valberedningen 2011 består av Sune Svedberg, ordförande och ledamöterna Eric Hielte, Bengt Belfrage och Urban Jansson. Valberedningen lämnar inför årsstämma 2012 förslag till val av styrelseordförande, övriga styrelseledamöter och revisorer. Valberedningen ska på stämman motivera sina förslag till styrelsens sammansättning, det vill säga dess kompetens, erfarenhet och könsfördelning. Valberedningen ska även lämna förslag till arvodering av ovanstående. Styrelsens ordförande ska i god tid före årsstämman tillse att valberedningens sammansättning offentliggörs och att aktieägare i god tid före stämman ska kunna lämna in förslag till valberedningen. Information om valberedningens sammansättning och tidpunkt när förslag till valberedningen ska vara bolaget tillhanda har funnits på bolagets hemsida under 2011 och 2012.

### Riktlinjer för valberedningen.

Svedbergs styrelse ska vara sammansatt och dimensionerad för att aktivt och effektivt kunna stödja VD i utvecklingen av bolaget och samtidigt följa, kontrollera och säkerställa informationen. I ett bolag som Svedbergs är följande av stor vikt för en styrelse:

- kunskap om industribranschen
- erfarenhet av företagsledning
- erfarenhet av arbete i börsbolag
- kunskap om finansiering
- produktion, distribution och logistik
- majoriteten av bolagsstämmovalda ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst två av dessa ska minst vara oberoende till bolagets större aktieägare.

I Svedbergs styrelse finns erfarenhet och kompetens från dessa områden väl samlad. Förutom denna formella kompetens är det viktigt att styrelseledamöterna även besitter hög integritet.

## STYRELSEN.

### Styrelsens roll och sammansättning.

Mellan bolagsstämmorna utgör styrelsen det högsta beslutande organet inom Svedbergs. Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter med högst fem suppleanter samt en arbetstagarrepresentant och suppleant som utses av medarbetarnas fackliga organisation. VD ingår inte i styrelsen. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Styrelsens arbete ska ske i enlighet med svensk lagstiftning, bolagsordningen, Svensk kod för bolagsstyrning och börsens noteringsavtal.

	<b>Funktion</b>	<b>Invald</b>	<b>Utskott</b>	<b>Närvaro</b>	<b>Oberoende</b>	<b>Ersättning</b>
Urban Jansson	ordförande	2010	ersättn.	11	ja	240 tkr
Sune Svedberg	ledamot	1962	ersättn.	11	nej	120 tkr
Anna Svedberg	ledamot	1997		11	nej	-
Fabian Hielte	ledamot	2009		9	ja	120 tkr
Michael Olsson	ledamot	2011		6*	ja	120 tkr
Mats-Ola Palm	ledamot	2003		4	ja	-

*\*Efter årsstämman 2011 har det hållits sex styrelsemöten.*

Mer information om styrelseledamöterna finns på [www.svedbergs.se](http://www.svedbergs.se)

### Ordförandes ansvar.

Styrelsens ordförande har ett särskilt ansvar för att styrelsens arbete är väl organiserat och bedrivs effektivt. Styrelseordföranden följer verksamhetens utveckling och ansvarar för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Styrelseordförande har även ansvaret för att årligen utvärdera styrelsearbetet.

### Arbetsfördelning mellan styrelse och VD.

Styrelsen ska utfärda instruktioner till VD. Styrelsen är skyldig att fortlöpande följa upp och kontrollera bolagets verksamhet. Det åligger därför styrelsen att tillse att det finns fungerande rapporteringssystem och att styrelsen erhåller erforderlig information om bolagets ställning, resultat, finansiering och likviditet genom periodisk rapportering.

Generellt gäller att styrelsen behandlar frågor av väsentlig betydelse för koncernen såsom:

- fastställande av arbetsordning, ansvarsfördelning mellan styrelsen, dess ordförande och VD
- fastställande av strategiska planer
- fastställande av policies
- beslut om större förvärv och avyttringar
- beslut om större investeringar
- fastställande av affärs- och lönsamhetsmål

Dessutom skall styrelsen övervaka VD:s arbete, tillsätta och avsätta VD samt besluta om betydande förändringar i bolagets organisation.

### Styrelsens arbetssätt.

Styrelsen sammanträder i regel sex gånger per år. Normalt är årets första möte ett årsbokslutssammanträde och beslut tas om bokslutskommunikén. På det andra mötet beslutar styrelsen om första kvartalsrapporten. Det tredje mötet sker direkt efter årsstämman och är ett konstituerande sammanträde där ledamöter i utskott utses och beslut tas om bolagets firmateckning och styrelsens och VD:s arbetsordning. På det fjärde mötet tas beslut om andra kvartalsrapporten. Det femte mötet är ett strategimöte och på det sjätte mötet sker en genomgång av kommande års prognos och beslut tas om tredje kvartalsrapporten. Mellan styrelsemötena har styrelsen ibland telefonmöten.

Styrelsesammanträdena förbereds av ordföranden och VD som tillsammans under året föreslår dagordning för de aktuella styrelsemötena. VD förser styrelseledamöterna med skriftliga rapporter och underlag inför varje sammanträde. Vid varje sammanträde föredrar VD bland annat affärsläget, marknadsutvecklingen, bolagets ekonomiska ställning och eventuella investeringsärenden.

### Styrelsens arbete under året.

Under året har totalt elva styrelsemöten hållits. I enlighet med aktiebolagslagens krav har arbetsordningen, det vill säga ansvarsfördelningen mellan styrelsen, dess ordförande och VD, fastställts samt även instruktion avseende rapportering 2011.

### **Ersättningsutskott.**

Inom styrelsen är det ordföranden Urban Jansson som tillsammans med Sune Svedberg utgör ersättningsutskottet. Ersättningsutskottet bereder VD:s lön vilken beslutas av styrelsen. Ersättningsutskottet kommer med förslag till ersättningspolicy för ledande befattningshavare som styrelsen sedan föreslår årsstämman. VD beslutar, efter tillstyrkande av ersättningsutskottet, om lön och ersättningar till ledande befattningshavare.

Styrelsen har följt den ersättningspolicy som årsstämman fastställde 2011. Inför årsstämman 2012 har ersättningsutskottet tagit fram ett förslag till ersättningspolicy för ledande befattningshavare som årsstämman har att besluta om. Förslaget till ersättningspolicy för ledande befattningshavare finns i sin helhet på [www.svedbergs.se](http://www.svedbergs.se).

### **REVISION.**

Svedbergs har inget revisionsutskott eller någon internrevision varför styrelsen i sin helhet utgör revisionsutskott. Styrelsen ansvarar för finansiell kontroll och riskhantering, att korrekt redovisning upprättas samt för att bolagets ekonomiska information är tillförlitlig. Uppföljning av redovisnings- och revisionsfrågor sker genom att VD rapporterar till styrelsen. Bolagets revisor medverkar varje år på minst ett styrelsemöte och rapporterar där iakttagelser från sin granskning och ger även sin bedömning av bolagets interna kontroll. Varje år träffar styrelsen revisorn utan att någon från bolagets ledning är närvarande. Svedbergs revisorer väljs på årsstämman. På årsstämman den 28 april 2011 valdes Sven-Arne Gårdh och Jan Lundgren till revisorer för 2011. Sven-Arne Gårdh och Jan Lundgren är båda auktoriserade revisorer verksamma hos Ernst & Young AB. Jan Lundgren har haft revisionsuppdrag för Svedbergs sedan 2007 och för Sven-Arne Gårdh är 2011 första året. Revisionen har utförts genom löpande revision samt granskning av årsredovisningen. Delårsrapporten för januari – september (Q3) granskades översiktligt av revisorerna i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning. Revisorerna har medverkat på styrelsemötena för att rapportera om omfång och utfall av revisionen. Revisorerna har under året även haft flera avstämningsmöten med VD och ekonomichef.

Utöver ordinarie revision bistår Ernst & Young med rådgivning i skattefrågor. Rådgivningen bedöms inte vara föremål för jävsituation. Uppgifter om ersättning till revisorerna framgår av not 6.

### **VD OCH KONCERNLEDNING.**

VD leder verksamheten med utgångspunkt i den av styrelsen upprättade och fastställda VD-instruktionen samt i enlighet med styrelsens övriga beslut. VD ansvarar för att styrelsen får nödvändig information och beslutsunderlag. VD informerar kontinuerligt styrelsen om bolagets finansiella ställning och utveckling samt är föredragande vid styrel-

sens möten. Ekonomichefen deltar på styrelsens möten och är protokollförare.

VD ansvarar för bolagets löpande förvaltning samt för att beslut fattade av styrelsen verkställs. Till sin hjälp har VD en ledningsgrupp som består av sju personer. Utöver VD ingår följande personer i koncernledningen:

- Dan Pettersson – design- och produktchef
- Stefan Svensson – marknadschef
- Fredrik Björkman – ekonomi- och IT-chef
- Daniel Lundin – produktionschef
- Annika Lund – HR-chef
- Hans Svensson – kvalitets- och miljöchef
- Bertil Sallander – inköpschef

Ledningsgruppen har möte minst varannan vecka och mötena leds då av VD. Då samtliga i ledningsgruppen är stationerade i Dalstorp förekommer också ett stort antal informella möten. Befogenheter och ansvar för VD, koncernledning och chefer är definierade i policies, instruktioner och attestinstruktioner.

Den 1 juli 2011 tog Anders Tofte över som VD för Svedbergs och ersatte då Peter Petersson som lämnade sin position den 30 juni.

### **INTERN KONTROLLRAPPORT AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN FÖR 2011.**

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för att bolaget har en tillfredsställande internkontroll. Intern kontrollrapport upprättas i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning och begränsas därmed till en beskrivning av hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad. Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god intern kontroll. Styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD, styrelseordförande och styrelse, syftar till att säkerställa en tydlig roll- och ansvarsfördelning.

Bolagsledningen ansvarar för att upprätthålla de interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Bolaget gör kontinuerliga förändringar i rutiner och arbetssätt i syfte att höja effektiviteten och förbättra den interna kontrollen. Policies och instruktioner uppdateras löpande och kommuniceras till berörda medarbetare.

Bolagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner och policies. Revisorerna genomför årligen en granskning av den interna kontrollen.

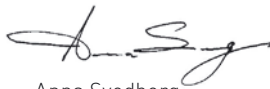
Styrelsen utvärderar den information som bolagsledning och revisorer lämnar och följer upp att de brister och förslag till åtgärder som framkommit vid förvaltningsrevisionen åtgärdas.

Styrelsen bedömer årligen behovet av intern revision av den interna kontrollen och har inte funnit anledning att inrätta en internrevisionsfunktion.


Dalstorp den 22 mars 2012.




Urban Jansson  
Styrelsens ordförande



Anna Svedberg  
Styrelseledamot



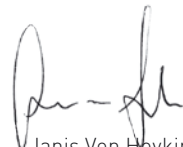
Fabian Hielte  
Styrelseledamot



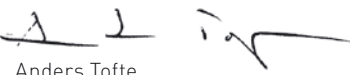
Sune Svedberg  
Styrelseledamot



Michael Olsson  
Styrelseledamot



Janis Von Heyking  
Styrelseledamot  
utsedd av personalen



Anders Tofte  
Verkställande direktör

# REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGS- RAPPORTEN.

Till årsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ.), org.nr 556052-4984.

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2011, räkenskapsåret 1 januari – 31 december [på sidorna 33-37] och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

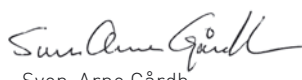
Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Borås den 22 mars 2012  
Ernst & Young AB



Jan Lundgren  
Auktoriserad revisor



Sven-Arne Gårdh  
Auktoriserad revisor

# ÅRSSTÄMMA.

Aktieägarna i Svedbergs i Dalstorp AB (publ), organisationsnummer 556052-4984, kallas härmed till årsstämma 25 april 2012, kl 17, på bolagets huvudkontor i Dalstorp.

## **ANMÄLAN.**

Aktieägare som önskar delta vid årsstämman skall:

- dels vara införda i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast den 19 april, 2012.
- dels senast 20 april, 2012 klockan 12.00 anmäla sig på [info@svedbergs.se](mailto:info@svedbergs.se) eller per post till Svedbergs, Verkstadsvägen 1, 514 63 Dalstorp eller per telefon 0321-53 30 00.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 19 april 2012 genom förvaltarens omsorg tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn i aktieboken för att få utöva sin rösträtt vid årsstämman.

Aktieägare som företräds genom ombud skall utfärda fullmakt för ombudet. Fullmakten bör i god tid före stämman insändas till bolaget under ovanstående adress. Om fullmakt utfärdas av juridisk person skall bestyrkt kopia av registreringsbevis för den juridiska personen bifogas. Fullmaktsformulär finns på Svedbergs hemsida. Biträde åt aktieägare får medföras om aktieägaren anmäler vederbörande i samband med anmälan till stämman.

### **Var vänlig och ange i anmälan:**

- namn
- person- eller organisationsnummer
- adress
- telefonnummer
- antal aktier
- eventuellt namn på biträde



# NYCKELTALS- DEFINITIONER.

## **ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL.**

Eget kapital inklusive minoritetsintresse och uppskjutna skatteskulder i procent av balansomslutningen.

## **AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL.**

Resultat efter finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

## **AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL.**

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

## **AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL.**

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

## **DIREKTAVKASTNING.**

Årets utdelning per aktie dividerat med börskurs sista december.

## **EGET KAPITAL PER AKTIE.**

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

## **KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET.**

Nettoomsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

## **ÅRETS KASSAFLÖDE.**

Rörelseresultat efter avskrivningar, plus/minus ej likviditetspåverkande poster, minus betald skatt, plus/minus förändringar i rörelsekapitalet samt avdrag för nettoinvesteringar i anläggningstillgångar.

## **MEDELANTAL ANSTÄLLDA.**

Genomsnittligt antal årsanställda.

## **P/E TAL.**

Börskursen på balansdagen dividerat med vinst per aktie efter skatt.

## **RÖRELSEMARGINAL.**

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av nettoomsättning.

## **VINSTMARGINAL.**

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.

## **SOLIDITET.**

Eget kapital och minoritetsintresse i procent av balansomslutning.

## **SYSSELSATT KAPITAL.**

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

## **UTDELNING PER AKTIE.**

Årets utdelning dividerat med antal utestående aktie.

## **UTDELNINGSANDEL.**

Utdelning dividerat med resultatet efter skatt.

## **RESULTAT PER AKTIE.**

Resultat efter skatt dividerat med antal utestående aktier.



## STYRELSEN.

### **MICHAEL OLSSON, STYRELSELEDAMOT.**

Född 1963. Styrelseledamot sedan 2011.

**Utbildning/erfarenheter:** M.Sc. Handelshögskolan Stockholm kombinerad med McGillUniversity Montreal. Tradimus AB 2000-2006 (CEO och grundare), Electrolux AB 1989-2000 (SVP Electrolux Europe, VD Electrolux Scandinavia, VD Electrolux GroupIreland, European Brand Manager Electrolux m.m.), Statoil A/S 1987-1989 (analytiker NatGas HQ Stavanger).

**Andra väsentliga uppdrag:** Partner ITUM Invest AB, ordförande i Technology Nexus AB och SatPoint AB, ledamot i Ekman & Co. och Global Utmaning.

**Aktieinnehav i Svedbergs (inkl. närstående och ev. juridisk person):** 15 040.

**Oberoende enligt koden:** Ja.

### **SUNE SVEDBERG, STYRELSELEDAMOT.**

Född 1932. Styrelseledamot sedan 1962.

**Aktieinnehav i Svedbergs (inkl. närstående och ev. juridisk person):**

1 272 000 A-aktier och 5 358 000 B-aktier.

**Oberoende enligt koden:** Nej.

### **URBAN JANSSON, STYRELSENS ORDFÖRANDE.**

Född 1945. Styrelseledamot sedan 2010.

**Utbildning/erfarenheter:** SEB 1966 -1984, VD och koncernchef för AB HNJ Intressenter 1984-1990, vice VD i Incentive-koncernen 1990-1992, VD och koncernchef för AB Ratos 1992-1998.

**Andra uppdrag:** Ordförande i EAB och HMS, ledamot i Clas Ohlson, Höganäs och SEB.

**Aktieinnehav i Svedbergs:** 20 000.

**Oberoende enligt koden:** Ja.

### **ANDERS TOFTE, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR.**

Född 1968. Anställd sedan 2011.

**Aktieinnehav i Svedbergs:** 10 020.

### **LEIF DAHL, STYRELSESUPPLEANT UTSEDD AV PERSONALEN.**

Född 1964. Suppleant sedan 2010.

**Aktieinnehav i Svedbergs:** 0.

### **ANNA SVEDBERG, STYRELSELEDAMOT.**

Född 1970. Styrelseledamot sedan 1997.

**Utbildning/erfarenheter:** BA in commercial Art from American College London, BA (Hons) Business Degree from European Business School London/Munich, Euromoney Publishing Advertising Sales Manager for Legal Titles, Economist Newspaper Circulation Marketing Europe/UK, Wallpaper Magazine Circulation Manager World.

**Aktieinnehav i Svedbergs (inkl. närstående och ev. juridisk person):** 202 000.

**Oberoende enligt koden:** Nej.



## LEDNINGSGRUPPEN.

### **FABIAN HIELTE, STYRELSELEDAMOT.**

Född 1975. Styrelseledamot sedan 2009.

**Utbildning/erfarenheter:** Civilekonom DHS/Fil mag.

**Andra väsentliga uppdrag:** Styrelseledamot i Platzer Fastigheter AB och Collector AB.

**Aktieinnehav i Svedbergs (inkl. närstående och ev. juridisk person):** 1 700 000.

**Oberoende enligt koden:** Ja.

### **JANIS VON HEYKING, STYRELSELEDAMOT UTSEDD AV PERSONALEN.**

Född 1967. Styrelseledamot sedan 2009.

**Aktieinnehav i Svedbergs:** 0.

### **BERTIL SALLANDER, INKÖPSCHEF.**

Född 1961. Anställd sedan 2009.

**Aktieinnehav i Svedbergs:** 0.

### **DAN PETTERSSON, DESIGN- OCH PRODUKTCHEF.**

Född 1967. Anställd sedan 1983.

**Aktieinnehav i Svedbergs:** 0.

### **ANDERS TOFTE, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR.**

Född 1968. Anställd sedan 2011.

**Aktieinnehav i Svedbergs:** 10 020.

### **HANS SVENSSON, KVALITETS- OCH MILJÖCHEF.**

Född 1965. Anställd sedan 2001.

**Aktieinnehav i Svedbergs:** 2 000.

### **DANIEL STÅHL, PRODUKTIONSCHIEF.**

Född 1975. Anställd sedan 2008.

**Aktieinnehav i Svedbergs:** 0.

### **FREDRIK BJÖRKMEN, EKONOMI OCH IT-CHEF.**

Född 1967. Anställd sedan 2006.

**Aktieinnehav i Svedbergs:** 5 000.

### **STEFAN SVENSSON, MARKNADSCHEF.**

Född 1966. Anställd sedan 2003.

**Aktieinnehav i Svedbergs:** 0.

### **ANNIKA LUND, HR-CHEF.**

Född 1956. Anställd sedan 1979.

**Aktieinnehav i Svedbergs:** 1 520.

# AKTIEN OCH ÄGARE.

## AKTIEDATA 31 DECEMBER 2011.

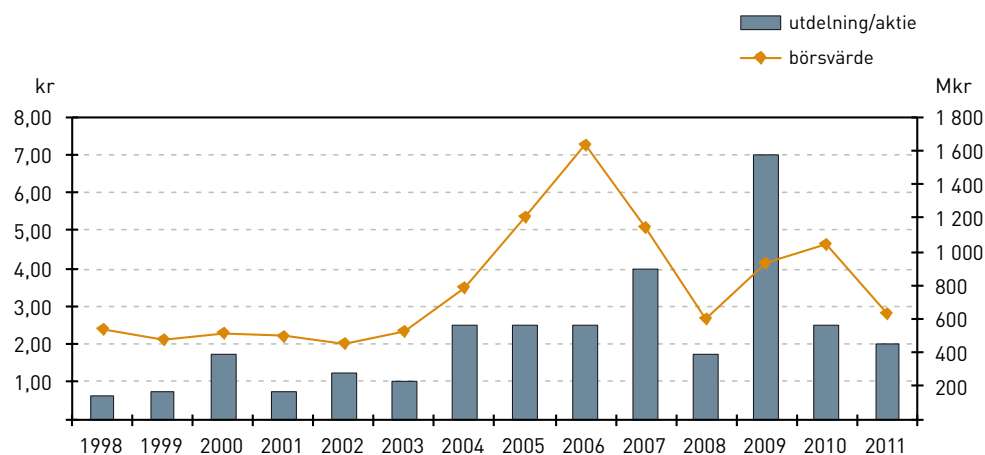
Aktieägare	Aktieinnehav		Andel av	
	A-aktier	B-aktier	kapital	röster
Sune Svedberg	1 272 000	5 358 000	31,3 %	55,4 %
CBLDN-IF Skadeförsäkring	-	2 427 790	11,5 %	7,4 %
Ernström Finans	-	1 700 000	8,0 %	5,2 %
Placeringsfond Småbolagsfond Norden	-	1 572 357	7,4 %	4,8 %
SEB Asset Management SA	-	1 000 000	4,7 %	3,1 %
Svenska Handelsbanken SA	-	370 129	1,7 %	1,1 %
Avanza Pension	-	317 197	1,5 %	1,0 %
Skandinaviska Enskilda Banken SA NQI	-	212 640	1,0 %	0,7 %
Anna Svedberg	-	202 000	1,0 %	0,6 %
Ida Sandström	-	201 600	1,0 %	0,6 %
Övriga	-	6 566 287	31,0 %	20,1 %
<b>TOTALT</b>	<b>1 272 000</b>	<b>19 928 000</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

AKTIESLAG	Antal aktier		Andel i %	
	Antal aktier	Antal röster	av kapital	av röster
A-aktie	1 272 000	12 720 000	6,0 %	39,0 %
B-aktie	19 928 000	19 928 000	94,0 %	61,0 %
<b>TOTALT</b>	<b>21 200 000</b>	<b>32 648 000</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

## VÄRDETILLVÄXT SEDAN INTRODUKTIONEN 1997.

Utdelning och kurser är omräknat efter split 2006 1:4.



Börsvärde vid introduktion, Mkr 350

Börsvärde vid utgången av 2011, Mkr 636

**Värdetillväxt 1997 - 2011, Mkr 286**

**Total utdelning till aktieägarna 1998 - 2011<sup>1</sup>, Mkr 655**

**SUMMA VÄRDETILLVÄXT SEDAN 1997, MKR 941**

<sup>1</sup> Styrelsens förslag till utdelning 2011.

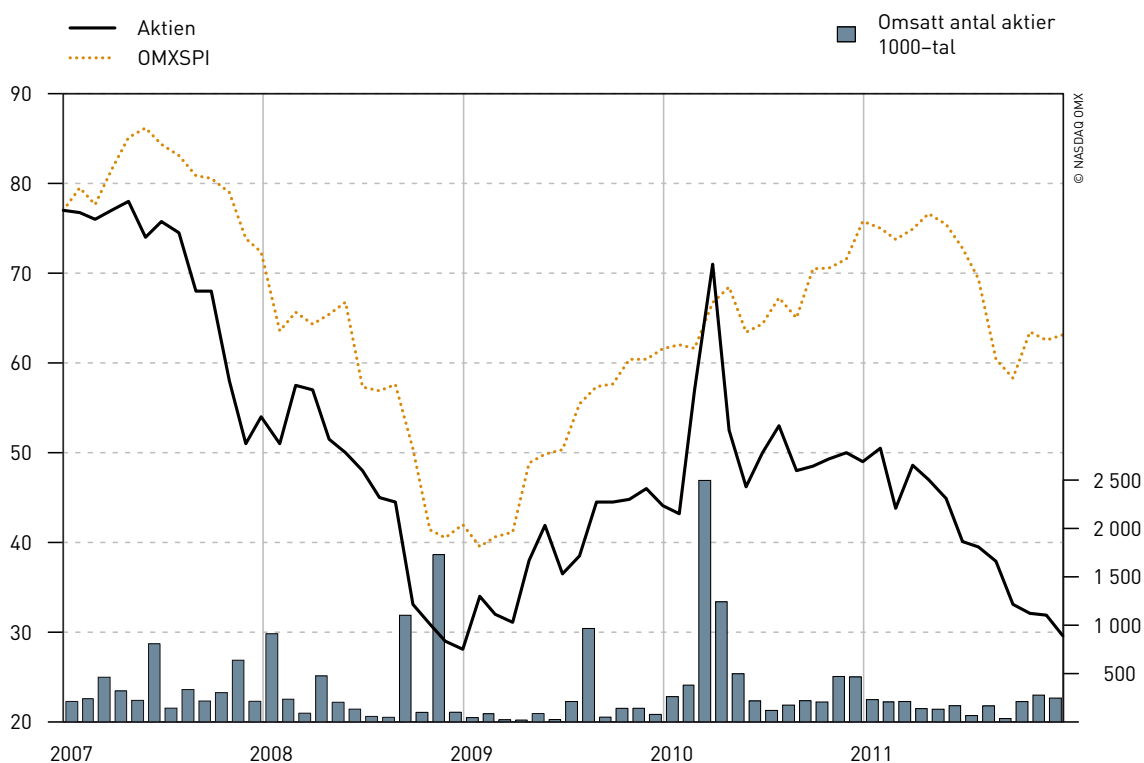
## AKTIEÄGARSTRUKTUR 31 DECEMBER 2011.

Aktieinnehav	Antal ägare	Andelar ägare, %	Andel av röster, %
1-500	1 925	2,1 %	1,4 %
501-1.000	1 104	4,4 %	2,8 %
1.001-5.000	910	10,5 %	6,8 %
5.001-10.000	92	3,4 %	2,2 %
10.001-100.000	73	10,6 %	6,9 %
100.000-	11	69,1 %	79,9 %
<b>TOTALT</b>	<b>4 115</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

## AKTIEKAPITALET FÖRÄNDRING.

	Transaktion	Ökning av aktier	Totalt antal aktier	Kvot värde	Totalt aktiekapital, kr
1994		-	100 000	100	10 000 000
1997	Split 20:1	1 900 000	2 000 000	5	10 000 000
1997	Fondemission	3 300 000	5 300 000	5	26 500 000
2006	Split 4:1	15 900 000	21 200 000	1,25	26 500 000

## SVEDBERGS-AKTIENS UTVECKLING FRÅN 1 JANUARI 2007 TILL 31 DECEMBER 2011.





# FEMÅRSÖVERSIKT FÖR KONCERNEN.

		2011	2010	2009	2008	2007
Nettoomsättning	Mkr	436,7	435,3	482,2	514,3	526,6
Rörelseresultat	Mkr	69,2	62,2	76,1	96,1	106,8
Resultat före skatt	Mkr	68,1	62,0	76,5	98,3	108,3
Årets resultat	Mkr	50,0	45,2	56,2	71,8	78,6
Rörelsemarginal	%	15,8	14,3	15,8	18,7	20,3
Vinstmarginal	%	15,6	14,2	15,9	19,1	20,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	Mkr	55,6	52,9	69,1	39,6	65,8
Årets kassaflöde	Mkr	13,8	-74,3	32,0	-45,2	13,8
Immateriella anläggningstillgångar	Mkr	41,4	43,8	45,9	46,8	38,8
Materiella anläggningstillgångar	Mkr	58,7	71,5	79,5	86,7	83,2
Varulager	Mkr	70,0	68,2	72,2	76,0	70,3
Kortfristiga fordringar	Mkr	93,7	92,2	106,6	108,5	100,6
Likvida medel / kortfristiga placeringar	Mkr	21,4	7,5	81,9	49,9	58,4
Tillgångar som innehas till försäljning	Mkr	-	-	-	-	18,8
Summa tillgångar	Mkr	285,2	283,2	386,1	367,9	370,1
Eget kapital	Mkr	180,7	182,8	287,9	269,9	264,5
Räntebärande skulder	Mkr	32,3	21,1	-	-	-
Ej räntebärande skulder och avsättningar	Mkr	72,2	79,3	98,2	98,0	105,6
Summa skulder	Mkr	285,2	283,2	386,1	367,9	370,1
Sysselsatt kapital	Mkr	213,0	203,9	287,9	269,9	264,5
Investeringar	Mkr	10,2	11,9	11,4	27,2	21,1
Soliditet	%	63,3	64,6	74,6	73,4	71,5
Kapitalomsättningshastighet	ggr	1,5	1,3	1,3	1,4	1,4
Avkastning på totalt kapital	%	24,0	18,7	20,3	26,6	28,8
Avkastning på sysselsatt kapital	%	32,0	30,7	26,6	36,8	40,2
Avkastning på eget kapital	%	27,5	19,2	20,2	26,9	29,2
Medelantal anställda	st	193	192	197	207	230
- av vilka i Sverige	st	172	170	177	187	210
- av vilka utanför Sverige	st	21	22	20	20	20
Omsättning per anställd	Tkr	2 263	2 267	2 448	2 485	2 290
Rörelseresultat per anställd	Tkr	359	324	386	464	464
Utlandsandel av faktureringen	%	26	24	29	32	33
<b>Data per aktie</b>		<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Antal aktier vid periodens slut - utestående	tst	21 200	21 200	21 200	21 200	21 200
Antal aktier vid periodens slut - totalt utgivna	tst	21 200	21 200	21 200	21 200	21 200
Börskurs vid årets ingång	per aktie	49	44	28	54	77
Börskurs vid årets slut	per aktie	30	49	44	28	54
Börsvärde vid årets slut	Mkr	636	1 039	935	594	1 145
Resultat per aktie	Kr	2,36	2,13	2,65	3,39	3,71
P/E-tal	ggr	12,7	23,0	16,6	8,3	14,6
Eget kapital per aktie	kr	8,52	8,62	13,58	12,73	12,48
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	per aktie	2,62	2,50	3,26	1,87	3,10
Utdelning (2011 avser styrelsens förslag)	per aktie	2,00	2,50	7,00	1,75	4,00
Direktavkastning	%	6,7 %	5,1 %	15,9 %	6,3 %	7,4 %
Utdelningsandel	%	84,7 %	117,4 %	264,2 %	51,6 %	107,8 %
Utdelning / kassaflöde efter investeringar	%	76,3 %	100,2 %	214,8 %	93,7 %	128,9 %

# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE.

Styrelsen och verkställande direktören för Svedbergs i Dalstorp AB (publ), org.nr. 556052-4984, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari – 31 december 2011.

## ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN.

Svedbergs startades 1920 som bleckslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under sjuttioalet utvecklades fler badrumsmöbler och under åttiotalet började dagens inriktning – att utveckla, tillverka och marknadsföra det kompletta badrummet under egna varumärket Svedbergs. Svedbergs är marknadsledande i Norden på badrumsmöbler och utvecklar hela tiden sortimentet för att täcka alla behov som konsumenten har i sitt badrum. Moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB bedriver sin verksamhet i Dalstorp, Västergötland, där merparten av produktionen sker. Bland Svedbergs omkring 3500 kunder kan nämnas svenska Comfort, JM, NCC, Interpares, Dahl, Onninen, Ahlsell VVS, Byggbeslag, DT Group: Beijer Sverige, Stark Danmark och Starkki Finland, norska Bademiljø, danska Ditas (XL Bygg), Sani stål och finländska Rautakesko.

Svedbergs med moderbolag i Dalstorp har ett aktivt helägt dotterbolag, Svedbergs Oy, vårt finska dotterbolag och tillika vårt försäljningsbolag för finska-, ryska- och baltiska marknaderna. Fastigheten i Finland, som låg i ett separat helägt dotterbolag till Svedbergs Oy, såldes under kvartal 4, 2011. Reavinsten uppgick till 3,7 Mkr.

## FÖRÄNDRINGAR I KONCERNEN.

Svedbergs Estonia AS och Svedbergs Ceramics AS är under likvidation och beräknas bli likviderade under 2012.

## OMSÄTTNING OCH RESULTAT.

Koncernens nettoomsättning uppgick till 436,7 Mkr (435,3). Försäljningen på den svenska marknaden minskade med 2 procent medan försäljningen till Finland och Norge ökade med 8 respektive 21 procent. Ökningen i Finland var på befintliga kunder medan ökningen i Norge var på både befintliga kunder och genom nya kunder. Övrig exportförsäljning sjönk med 10 procent.

Projektförsäljningen i Sverige ökade kraftigt medan försäljningen till konsument minskade.

Under 2011 utgjorde Svedbergs export 25 procent (24) av den totala nettoomsättningen.

Norden är Svedbergs hemmamarknad och under 2011 utgjorde den totala nettoomsättningen till Sverige, Finland, Norge och Danmark 97 procent (97).

Resultatet efter skatt för koncernen uppgick 2011 till 50,0 Mkr (45,2).

## PERSONAL.

Medelantalet anställda var under 2011, 193 personer (192). Av antalet anställda utgjorde 30 procent kvinnor (27).

I samband med bokslutet 2006 avsattes medel till personalens vinstandelsstiftelse. Då kravet för avsättning är relaterad till koncernens vinstökning, har ingen avsättning gjorts förrän 2011. Årets avsättning uppgick till 669 Tkr inkl. kostnad för löneskatt (24,26 procent). Utbetalning till vinstandelsstiftelsen gjordes i mars 2012.

All personal omfattas av en kollektiv sjukvårdsförsäkring som ger de anställda möjlighet till tidig vård vilket ligger i både personalens och arbetsgivarens intresse. Svedbergs fortsätter även att arbeta aktivt med friskvård.

Moderbolagets sjuktal för 2011 visar på en minskning av den totala sjukfrånvaron. Den korta sjukfrånvaron ökade något jämfört med föregående år medan långtidssjukfrånvaron sjönk något. 2,1 procent sjukfrånvaro innebär att under 2011 var det i genomsnitt fyra (4) heltidsanställda som var sjuka varje dag.

Svedbergs tillsammans med företagshälsovården följer kontinuerligt upp sjukfrånvaro och vidtar där efter lämpliga rehabiliteringsåtgärder.

Detaljerad information om antal anställda och sjukfrånvaro finns i not 4.

## LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING.

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Koncernens egna kapital uppgick per 2011-12-31 till 180,7 Mkr (182,8) och soliditeten uppgick till 63,4 procent (64,6). Under 2011 delades det ut 2,50 kr/aktie, totalt 53 Mkr, till aktieägarna. Nettoskulden uppgick per 2011-12-31 till 11,0 Mkr (13,5).

## KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR.

Kassaflödet från löpande verksamhet uppgick per 31/12 2011 till 55,3 Mkr (64,8). Årets investeringar uppgick till 10,2 Mkr (11,9) och försäljningen av fastighetsbolaget i Finland genererade 10,6 Mkr vilket ger en nettoeffekt på 0,4 Mkr. Efter utdelning på 53,0 Mkr och minskning av checkkrediten med 11,1 Mkr blev nettot av kassaflödet från investeringsverksamheten -41,8 Mkr (-127,3). 2011-års kassaflöde uppgår till 13,8 Mkr (-74,3).

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick totalt till 10,2 Mkr (11,9). Huvuddelen av investeringarna är hänförliga till produktionsverktyg samt investeringar i produktutveckling.

## **FORSKNING OCH UTVECKLING.**

Under kvartal 1, 2011 lanserades en helt ny möbelserie – Style. Style har ett formspråk som väcker uppmärksamhet och som på ett bra sätt kompletterar vårt övriga möbelsortiment. Under kvartal 1, 2012 har två nya duschkabiner presenterats. Inom möbler har förändringar gjorts i serierna Joy, Easy och Indigo. Mer information om kostnader för produktutveckling framgår av not 1 och 13.

## **TERMINSKONTRAKT OCH VALUTOPTIONER.**

Svedbergs säkrar viss del av nettoflödet i utländsk valuta. För mer information se not 1.

## **MODERBOLAGET.**

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 427,1 Mkr (423,8). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 63,6 Mkr (62,4). Soliditeten i moderbolaget var per 2011-12-31 56,5 procent (60,0).

På årsstämman 28 april 2011 omvaldes Urban Jansson till styrelseordförande och till styrelseledamöter omvaldes Sune Svedberg, Fabian Hielte och Anna Svedberg. Till ny styrelseledamot efter Mats-Ola Palm, som undanbett sig omval, valdes Michael Olsson. T.f. VD Peter Petersson slutade sin anställning 30 juni 2012 och ersattes av Anders Tofte. Anders Tofte kommer närmast från Hafa Bathroom Group där han bland annat varit ansvarig för affärsområdet produktion samt kundservice/ eftermarknad. Anders har tidigare arbetat som VD inom detalj/ dagligvaruhandeln samt har en mångårig bakgrund inom områdena Företagsöverlåtelser och Affärsutveckling.

## **MILJÖ.**

Moderbolaget bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöskyddslagen. Tillståndet avser ytbehandling av trä och lackering av metall samt tillverkning av plastprodukter ur polyester. Den tillståndspliktiga verksamheten motsvarar ca 60 procent av bolagets nettoomsättning. Svedbergs är ansluten till REPA respektive Elkretsen (samt motsvarande organisationer i Norge och Finland) för att uppfylla kraven vad gäller producentansvar för förpacknings- och elavfall i enlighet med gällande förordningar (SFS 2006:1273 respektive SFS 2005:209, SFS 2005:210). Bolaget har en väl fungerande miljöorganisation och arbetar aktivt med att reducera företagets miljöpåverkan. Berörd personal är miljöutbildad för ökat engagemang och miljömedvetenhet.

## **ERSÄTTNINGSPOLICY FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE.**

Ersättningspolicy för ledande befattningshavare fastställdes på årsstämman i april 2011. Ersättningspolicy innebär i korthet att befattningshavarnas fasta lön skall vara konkurrenskraftig, motsvara den aktuella befattningens ansvar och komplexitet samt

befattningshavarens prestationer. Utöver fast lön kan befattningshavaren erhålla rörlig lön, beräknad som en andel av föregående räkenskapsårs förbättring av koncernens rörelseresultat.

Rörlig lön får maximalt uppgå till den fasta ersättningen. Befattningshavarens pensioner skall vara premiebestämd och följa ITP-planen.

Uppsägningstid skall vara maximalt 12 månader. Avgångsvederlag skall normalt inte utbetalas.

Styrelsen föreslår inför årsstämman 2012 att ersättningspolicy för ledande befattningshavare skall ändras något jämfört med föregående år. Förslaget till ändringen gäller den rörliga delen och att den även kan baseras på individuellt satta mål. Styrelsens fullständiga förslag till ersättningspolicy för 2012, finns på [www.svedbergs.se/arsstaemma](http://www.svedbergs.se/arsstaemma).

## **OPTIONSPROGRAM.**

Svedbergs årsstämma 2007 beslutade om ett optionsprogram till utvalda befattningshavare. Optionsprogrammet löpte ut under juli 2011 och ingen optionsinnehavare valde att teckna aktier.

För mer information om optionsprogrammet se not 1.

## **AKTIER OCH ÄGARE.**

Aktiekapitalet uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 1 272 000 A-aktier och 19 928 000 B-aktier. Varje A-aktie berättigar till tio röster medan varje B-aktie berättigar till en röst. Sune Svedberg innehar en röstandel i Svedbergs som uppgår till 55 procent. Ingen annan aktieägare har ett röstetal som överstiger 10 procent.

Personalens Vinstandelsstiftelses innehav uppgår till 13 500 B-aktier.

För mer information om aktien och aktieägarna se sidan 42.

## **BESTÄMMELSER I BOLAGSORDNINGEN.**

Har aktie av serie A övergått från aktieägare till person som inte förut är aktieägare i bolaget, skall aktien genast hembjudas övriga A-aktieägare till inlösen genom skriftlig anmälan hos bolagets styrelse. Åtkomsten av aktien skall därvid styrkas, samt där äganderätten övergått genom köp, uppgift lämnas om köpesumman.

## **BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT.**

Svedbergs har valt att upprätta bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling. Bolagsstyrningsrapporten med tillhörande yttrande finns på sidorna 33-37 i detta dokument.

## **RISK- OCH OSÄKERHETSFAKTORER.**

Svedbergs är som alla företag utsatta för ett antal risk- och osäkerhetsfaktorer.

Dessa framgår av avsnittet Redovisningsprinciper och upplysningar i not 1.

## FRAMTIDA UTVECKLING I KONCERNEN.

Under 2011 har omsättningstappet hejdats och resultatet ökade jämfört med 2010. Konjunkturen i Norden är svag till följd av skuldskrisen i Europa. Bankernas nya regler för utlåning till bostäder påverkar efterfrågan i framförallt Sverige. Norge är det land i Norden som utmärker sig positivt och tillväxten där är god.

Svedbergs kommer under 2012 att jobba med fem strategiska fokus:

1. Nordiska marknaden.
2. Stärka kundrelationerna.
3. Problemfri leveranskedja.
4. Marknadsorienterat sortiment.
5. Tydligare positionering av varumärket Svedbergs.

## FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION.

### Moderbolaget.

Till årsstämman förfogande står enligt moderbolagets balansräkning:

Överkursfond	990
Balanserade vinstmedel	21 481
Årets resultat	47 728

---

<b>SUMMA</b>	<b>70 199</b>
--------------	---------------

---

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 2,00 kr per aktie	42 400
I ny räkning överföres	27 799

---

<b>SUMMA</b>	<b>70 199</b>
--------------	---------------

---

## STYRELSENS YTTRANDE ÖVER DEN FÖRESLAGNA UTDELNINGEN OCH NY UTDELNINGSPOLICY.

Den föreslagna utdelningen motsvarar en utdelning om totalt 42,4 miljoner kronor eller 2,00 kr per aktie.

Moderbolagets soliditet uppgår per bokslutsdagen, före föreslagen utdelning, till 63 procent och efter föreslagen utdelning till 48 procent.

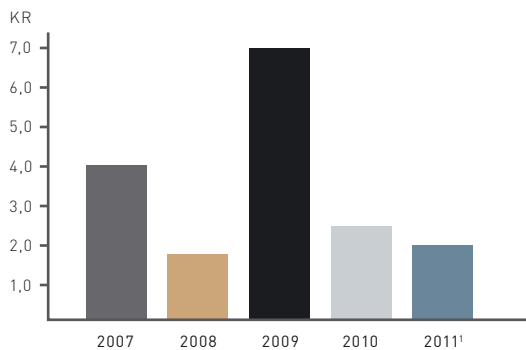
Det är styrelsens uppfattning att den föreslagna utdelningen är förenlig med de krav som verksamhets art, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens eget kapital, soliditet, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen har beslutat om ny utdelningspolicy enligt följande: "Svedbergs utdelningspolicy avseende ordinarie utdelning är att minst hälften av årets resultat efter skatt ska delas ut till aktieägarna.

Aktieutdelningens nivå skall ta hänsyn till bolagets tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde med stabil finansiell ställning".

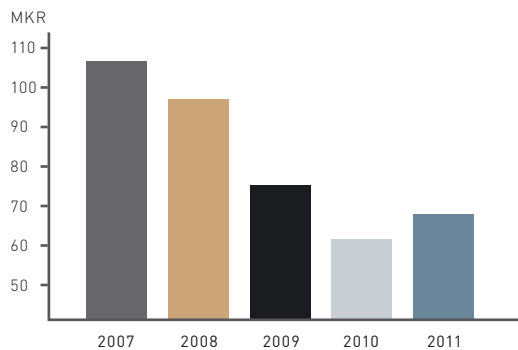
## UTDELNING 2007 – 2011.

Här redovisas de fem senaste årens aktieutdelning.



<sup>1</sup> styrelsens förslag.

## RÖRELSERESULTAT 2007 – 2011.





# RÄKENSKAPER FÖR KONCERNEN.

## RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN (TKR) 1 JANUARI - 31 DECEMBER.

	Not	2011	2010
<b>Nettoomsättning</b>	2	<b>436 738</b>	<b>435 349</b>
Kostnad för sålda varor		-236 690	-236 783
<b>BRUTTORESULTAT</b>		<b>200 048</b>	<b>198 566</b>
Övriga rörelseintäkter	7	4 599	3 363
Försäljningskostnader		-100 817	-104 662
Forsknings och utvecklingskostnader		-10 780	-10 211
Administrationskostnader		-19 825	-18 615
Övriga rörelsekostnader	7	-3 983	-6 221
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	4-8	<b>69 242</b>	<b>62 220</b>
Finansiella intäkter	9	86	314
Finansiella kostnader	9	-1 224	-519
<b>FINANSNETTO</b>		<b>-1 138</b>	<b>-205</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>		<b>68 104</b>	<b>62 015</b>
Skattekostnad	11	-18 107	-16 837
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>49 997</b>	<b>45 178</b>
<b>Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>49 997</b>	<b>45 178</b>
<b>Resultat per aktie</b>			
Resultat per aktie före utspädningseffekter		2,36 kr	2,13 kr
Resultat per aktie efter utspädningseffekter		2,36 kr	2,13 kr
Antal aktier		21 200 000	21 200 000
Utdelning per aktie (för år 2011 – styrelsens förslag)		2,00 kr	2,50 kr
<b>RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN (TKR) 1 JANUARI - 31 DECEMBER</b>			
Årets resultat		49 997	45 178
Årets omräkningsdifferens avseende omräkning av utländska dotterbolag		869	-1 881
<b>ÅRETS TOTALRESULTAT</b>		<b>50 866</b>	<b>43 297</b>
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		50 866	43 297

## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING PER 31 DECEMBER (TKR).

Tillgångar	Not	2011-12-31	2010-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	12	41 412	43 777
Materiella anläggningstillgångar	13	58 704	71 518
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>100 116</b>	<b>115 295</b>
Varulager	16	70 048	68 181
Kundfordringar	18	77 716	78 297
Övriga fordringar		12 926	10 480
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	3 066	3 400
Likvida medel	20	21 375	7 537
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>185 131</b>	<b>167 895</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>285 247</b>	<b>283 190</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER (TKR)</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Aktiekapital		26 500	26 500
Övrigt tillskjutet kapital		990	990
Reserver		933	64
Balanserat resultat		152 275	155 278
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>180 698</b>	<b>182 832</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>180 698</b>	<b>182 832</b>
<b>Skulder</b>			
Uppskjutna skatteskulder	22	16 080	16 646
<b>SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>16 080</b>	<b>16 646</b>
Leverantörsskulder		21 587	20 183
Aktuella skatteskulder		253	6 590
Kortfristiga räntebärande skulder	20	32 331	21 136
Övriga skulder		3 311	5 284
Upplupna kostnader och förutbetalade intäkter	24	28 537	28 069
Övriga avsättningar	22	2 450	2 450
<b>SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>88 469</b>	<b>83 712</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>		<b>104 549</b>	<b>100 358</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>285 247</b>	<b>283 190</b>
<b>Poster inom linjen</b>			
Ställda panter	25	4 135	4 135
Eventualförpliktelser		inga	inga

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL.

	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL 2010-01-01</b>	<b>26 500</b>	<b>990</b>	<b>1 945</b>	<b>258 500</b>	<b>287 935</b>
Årets resultat	-	-	-	45 178	45 178
Övrigt totalresultat	-	-	-1 881	-	-1 881
Utdelningar	-	-	-	-148 400	-148 400
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 2010-12-31</b>	<b>26 500</b>	<b>990</b>	<b>64</b>	<b>155 278</b>	<b>182 832</b>
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL 2011-01-01</b>	<b>26 500</b>	<b>990</b>	<b>64</b>	<b>155 278</b>	<b>182 832</b>
Årets resultat	-	-	-	49 997	49 997
Övrigt totalresultat	-	-	869	-	869
Utdelningar	-	-	-	-53 000	-53 000
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 2011-12-31</b>	<b>26 500</b>	<b>990</b>	<b>933</b>	<b>152 275</b>	<b>180 698</b>

### Aktiekapital

Antal utestående aktier uppgår till 21 200 000 st vars kvotvärde är 1,25 kr. Av aktierna är 1 272 000 st A-aktier och 19 928 000 st B-aktier. Aktiekapitalet utgörs av det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Varje A-aktie berättigar till tio röster medan varje B-aktie berättigar till en röst. Sune Svedberg innehar en röstandel som uppgår till 55 procent. Ingen annan aktieägare har ett röstetal som överstiger tio procent.

### Balanserat resultat

Det balanserade resultatet motiveras av de ackumulerade vinster som genereras totalt i koncernen.

**KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN (INDIREKT METOD) 1 JANUARI – 31 DECEMBER, TKR.**

<b>Den löpande verksamheten</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Rörelseresultat	69 242	62 220
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
Av- och nedskrivningar	19 298	20 152
Reavinst på fastighet	-3 715	-78
<b>SUMMA</b>	<b>84 825</b>	<b>82 294</b>
Erhållen ränta	86	314
Betald ränta	-1 224	-519
Betald skatt	-24 960	-29 237
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL</b>	<b>58 727</b>	<b>52 852</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>		
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-1 867	3 980
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-1 531	14 508
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	-101	-6 521
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>55 228</b>	<b>64 819</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Balanserade utvecklingskostnader	-3 458	-3 637
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-6 760	-8 249
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	10 633	-
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>415</b>	<b>-11 886</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Ökning av kortfristiga räntebärande skulder	11 195	21 136
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-53 000	-148 400
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-41 805</b>	<b>-127 264</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>	<b>13 838</b>	<b>-74 331</b>
Likvida medel vid årets början	7 537	81 868
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>	<b>21 375</b>	<b>7 537</b>
Koncernens outnyttjade krediter	67 669	78 864



# RÄKENSKAPER FÖR MODERBOLAGET.

## RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET (TKR) 1 JANUARI - 31 DECEMBER.

	Not	2011	2010
<b>Nettoomsättning</b>	2,3	<b>427 113</b>	<b>423 784</b>
Kostnad för sålda varor		-235 810	-235 662
<b>BRUTTORESULTAT</b>		<b>191 303</b>	<b>188 122</b>
Försäljningskostnader		-96 895	-94 240
Forskning och utvecklingskostnader		-9 460	-8 806
Administrationskostnader		-19 825	-18 615
Övriga rörelseintäkter	7	4 599	3 363
Övriga rörelsekostnader	7	-4 958	-7 196
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	4-8	<b>64 764</b>	<b>62 628</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	62	311
Räntekostnader och liknande poster	9	-1 221	-519
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>63 605</b>	<b>62 420</b>
Bokslutsdispositioner	10	1 825	22 362
Skatt på årets resultat	11	-17 702	-22 920
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>47 728</b>	<b>61 862</b>
<b>ÅRETS TOTALRESULTAT</b>		<b>47 728</b>	<b>61 862</b>

## BALANSRÄKNINGAR FÖR MODERBOLAGET PER 31 DECEMBER (TKR).

	NOT	2011-12-31	2010-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	12	8 122	10 548
Materiella anläggningstillgångar	13	57 423	65 093
Finansiella anläggningstillgångar	14	120	120
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>65 665</b>	<b>75 761</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager</b>	16	<b>69 606</b>	<b>67 312</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	18	66 784	68 755
Fordringar hos koncernföretag	18	-	1 498
Övriga fordringar		12 440	10 213
Aktuell skattefordran		965	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	2 337	3 106
<b>SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>		<b>82 526</b>	<b>83 572</b>
<b>Kassa och bank</b>	20	<b>19 377</b>	<b>6 431</b>
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>171 509</b>	<b>157 315</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>237 174</b>	<b>233 076</b>

**EGET KAPITAL OCH SKULDER (TKR).****Eget kapital**

<b>Bundet eget kapital</b>	<b>Not</b>	<b>2011-12-31</b>	<b>2010-12-31</b>
Aktiekapital		26 500	26 500
Reservfond		5 300	5 300

---

<b>SUMMA BUNDET EGET KAPITAL</b>		<b>31 800</b>	<b>31 800</b>
----------------------------------	--	---------------	---------------

---

**Fritt eget kapital**

Överkursfond		990	990
Balanserat resultat		21 481	12 619
Årets resultat		47 728	61 862

---

<b>SUMMA FRITT EGET KAPITAL</b>		<b>70 199</b>	<b>75 471</b>
---------------------------------	--	---------------	---------------

---

---

<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>101 999</b>	<b>107 271</b>
---------------------------	--	----------------	----------------

---

<b>Obeskattade reserver</b>	21	<b>42 650</b>	<b>44 475</b>
-----------------------------	----	---------------	---------------

**Avsättningar**

Uppskjuten skatteskuld	23	1 706	1 395
Övriga avsättningar	23	2 450	2 450

---

<b>SUMMA AVSÄTTNINGAR</b>		<b>4 156</b>	<b>3 845</b>
---------------------------	--	--------------	--------------

---

**Kortfristiga skulder**

Kortfristiga räntebärande skulder	20	32 331	21 136
Leverantörsskulder		20 514	19 682
Skulder till koncernföretag		7 236	-
Aktuell skatteskuld		-	6 590
Övriga skulder		1 688	3 888
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	26 600	26 189

---

<b>SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>88 369</b>	<b>77 485</b>
-----------------------------------	--	---------------	---------------

---

---

<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>237 174</b>	<b>233 076</b>
---------------------------------------	--	----------------	----------------

---

**Poster inom linjen**

Ställda panter	25	4 135	4 135
Ansvarsförbindelser		inga	inga

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL.

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL 2010-01-01</b>	<b>26 500</b>	<b>5 300</b>	<b>990</b>	<b>86 436</b>	<b>74 583</b>	<b>193 809</b>
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	74 583	-74 583	-
Årets resultat	-	-	-	-	61 862	61 862
<b>Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>74 583</b>	<b>-12 721</b>	<b>61 862</b>
Utdelningar	-	-	-	-148 400	-	-148 400
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 2010-12-31</b>	<b>26 500</b>	<b>5 300</b>	<b>990</b>	<b>12 619</b>	<b>61 862</b>	<b>107 271</b>
<b>INGÅENDE EGET KAPITAL 2011-01-01</b>	<b>26 500</b>	<b>5 300</b>	<b>990</b>	<b>12 619</b>	<b>61 862</b>	<b>107 271</b>
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	61 862	-61 862	-
Årets resultat	-	-	-	-	47 728	47 728
<b>Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>61 862</b>	<b>-14 134</b>	<b>47 728</b>
Utdelningar	-	-	-	-53 000	-	-53 000
<b>UTGÅENDE EGET KAPITAL 2011-12-31</b>	<b>26 500</b>	<b>5 300</b>	<b>990</b>	<b>21 481</b>	<b>47 728</b>	<b>101 999</b>

**KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET (INDIREKT METOD) 1 JANUARI – 31 DECEMBER, TKR.**

<b>Den löpande verksamheten</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Rörelseresultat	64 764	62 628
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
Av- och nedskrivningar	14 937	15 253
Övrigt, netto	107	727
<b>SUMMA</b>	<b>79 808</b>	<b>78 608</b>
Erhållen ränta	62	311
Betald ränta	-1 221	-519
Betald skatt	-24 946	-29 069
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL</b>	<b>53 703</b>	<b>49 331</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>		
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-2 294	3 225
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	2 013	15 807
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	6 279	-5 704
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>59 701</b>	<b>62 659</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-643	-1 253
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4 308	-6 995
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-4 951</b>	<b>-8 248</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Ökning kortfristiga räntebärande skulder	11 195	21 136
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-53 000	-148 400
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-41 805</b>	<b>-127 264</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>	<b>12 945</b>	<b>-72 853</b>
Likvida medel vid årets början	6 432	79 285
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>	<b>19 377</b>	<b>6 432</b>
Moderbolagets outnyttjade krediter uppgick vid årets slut till	67 669	78 864



# NOTER.

## NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER OCH UPPLYSNINGAR.

### ALLMÄNT.

Denna koncernredovisning har godkänts av styrelsen den 22 mars 2012 för publicering och kommer att föreläggas årsstämman 25 april 2012 för godkännande.

Svedbergs i Dalstorp AB (publ.) är ett svenskt aktiebolag med säte i Tranemo kommun, Sverige. Svedbergs vision är att vara den marknadsledande badrumskoncernen i Norden.

Som funktionell valuta och rapporteringsvaluta tillämpas i koncernen svenska kronor.

### UTTALANDE OM ÖVERENSSTÄMMELSE MED TILLÄMPADE REGELVERK.

Koncernredovisningen för Svedbergskoncernen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt de gällande International Accounting Standards (IAS) och gällande tolkningsuttalande från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) och Standard Interpretations Committee (SIC).

Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendationen RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år, utöver nedanstående.

### ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med dem som tillämpades föregående år, med de undantag som anges nedan.

Koncernen har under året infört följande standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft 2011, vilka är godkända av EU och anses relevanta för koncernen. Inga av dessa har bedömts påverka koncernens redovisning i dagsläget.

- IAS 24 Upplysningar om närstående – Ändring. Ändringen klargör definitionen av närstående parter för att underlätta identifieringen av sådana relationer och eliminera inkonsekvenser i tillämpningen.
- IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering – Ändring. Definitionen av vad som är skuld ändras, vilket i vissa fall förändrar redovisningen av till exempel teckningsoptioner.
- IFRIC 14 Förskottsbetalning av lägsta fonderingskrav – Ändring. Ändringen tillåter att en förskottsbetalning av ett lägsta fonderingskrav redovisas som en tillgång.
- IFRIC 19 Utsläckning av finansiella skulder med eget kapitalinstrument. Tolkningen redogör för hur ett företag ska redovisa omförhandlade villkor för en finansiell skuld som resulterar i att företaget emitterar eget kapitalinstrument till en långivare och som helt eller delvis utsläcker den finansiella skulden.

Koncernen har 2011 inte tillämpat någon standard, ändring eller tolkning med möjlighet till förtidstillämpning. Följande standarder, tillägg och tolkningar ska tillämpas från 1 januari 2012 eller därefter och bedöms ha en påverkan på koncernens resultat eller finansiella position.

- IFRS 9 Financial instruments: Recognition and Measurement. Denna standard är en del i en omarbeting av den nuvarande standarden IAS 39 och innebär bland annat värderingskategorierna för finansiella instrument förändras. Standarden kommer troligen

att tillämpas från 2015 eller senare. I avvaktan på att alla delar av standarden blir färdiga har Svedbergs inte utvärderat effekterna av den.

- IFRS 7 Financial Instruments: Disclosures – Ändring. Ändringen kommer att få effekt på tilläggsupplysningarna i koncernens finansiella rapporter. IFRS 7 – ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 juli 2012 eller senare.
- IFRS 13 Verkligt värde värdering. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2013 eller senare. Standarden förväntas i dagsläget inte ha någon påverkan på hur koncernen beräknar verkligt värde, men kan komma att påverka upplysningarna avseende finansiella instrument.
- IAS 1 Presentation av övrigt totalresultat – Ändring. Ändringen ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 juli 2012 eller senare. Tillämpningen kommer att innebära förändring av uppställningsform för övrigt totalresultat utan att ändra det faktiska innehållet i övrigt totalresultat.
- IAS 19 Ersättning till anställda – Ändring. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som börjar 1 januari 2013 eller senare. Förslaget innebär att "korridor-metoden" för redovisning av förmånsbestämda pensioner försvinner och aktuariella vinster och förluster ska istället redovisas i övrigt totalresultat, vilket innebär en förändring för Svedbergs.

Följande nya standarder, tillägg och tolkningar kommer att tillämpas av koncernen, men bedöms i dagsläget inte ha någon effekt på koncernens redovisning.

- IAS 12 Inkomstskatter – Ändring. Denna ändring ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2012 eller senare. Ändringen påverkar värdering av fastigheter till verkligt värde, vilket inte koncernen har några i dagsläget.
- IFRS 10 Koncernredovisning och IAS 27 Separata finansiella rapporter. Denna standard ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2013 eller senare och förändrar bedömningen av när ett bestämmande inflytande föreligger, men bedöms inte påverka vilka bolag som ska konsolideras av Svedbergs.
- IFRS 11 Gemensamma arrangemang, IAS 38 Intressebolag och Joint ventures. Denna förändring ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2013 eller senare. Svedbergs äger inga andelar i verksamheter som faller under definitionen gemensamt arrangemang och därmed påverkas inte redovisningen.
- IFRS 12 Upplysningar om innehav av andra enheter. Denna ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2013 eller senare. Svedbergs äger i dagsläget inga sådana andelar som standardens upplysningskrav gäller.

### VIKTIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

## GRUNDER FÖR UPPRÄTTANDE AV REDOVISNINGEN.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdeometoden förutom beträffande derivatinstrument, vilka värderas till verkligt värde via rapport över totalresultat, se not 18.

## UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR.

Vid upprättandet av Svedbergs koncernredovisning har styrelsen och verkställande direktören, utöver uppskattningar, gjort ett antal bedömningar av redovisningsfrågor som har betydelse för redovisade belopp. Uppskattningar och bedömningar baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet

## UTLÄNDSK VALUTA, BELOPP OCH DATUM.

Fordringar och skulder i utländsk valuta har upptagits till balansdagens kurs. Belopp redovisas i tusen kronor om inte annat anges. Belopp inom parentes anger föregående års värde. Rapport över resultat över koncernen (resultaträkningen) avser perioden 1 januari till 31 december och rapport över finansiell ställning (balansräkningen) avser 31 december.

## GRUNDER FÖR KONSOLIDERING.

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen. Alla koncern-interna mellanhavanden, intäkter, kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet.

Ett dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får ett bestämmande inflytande, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag det bestämmande inflytandet upphör.

Innehav utan bestämmande inflytande (tidigare minoritetsintresse) är den del av resultatet och av nettotillgångarna i delägda dotterbolag som tillkommer andra ägare. Denna andel av resultatet ingår i rapporten över totalresultatet och andelen av nettotillgångarna ingår i eget kapital i rapport över finansiell ställning. Upplysning lämnas om hur stor del av respektive post som hänförs sig till moderbolagets aktieägare respektive till minoriteten.

## OMRÄKNING AV UTLÄNDSKA DOTTERBOLAG.

Utländska dotterbolags funktionella valuta omräknas till koncernens rapporteringsvaluta. Differenser som uppstår vid omräkning av dessa dotterbolags resultaträkningar (till genomsnittskurs) och balansräkningar (till balansdagskurs) redovisas i rapport över resultat för koncernen.

## INTÄKTER.

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor ur vårt produktsortiment till våra kunder. Kunderna är företag som är återförsäljare till konsument. Produktsortimentet utgörs till 75 procent av egentillverkade och till 25 procent av inköpta produkter, vilka alla säljs under eget varumärke.

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, returer, rabatter och bonus. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Denna tidpunkt sammanfaller med leverans av varan från bolaget på väg till kund.

## SEGMENTSRAPPORTERING.

Standarden IFRS 8 kräver att segmentinformationen presenteras utifrån ledningens perspektiv, vilket innebär att den presenteras på samma sätt som den används i den interna rapporteringen. Rörelsesegmentet rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömningen av rörelsesegmentets resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som styrelsegruppen som fattar strategiska beslut. Styrelsen har kommit fram till att koncernen endast har ett rörelsesegment som kan identifieras enligt IFRS 8.

## KOSTNADER.

Koncernen är tillverkare av badrumsprodukter och den största kostnaden är kostnad för sålda varor. I kostnad sålda varor ingår det bland annat kostnader för material, arbetskraft, förbrukningsmaterial, reparations- och underhållskostnader, energi och kostnader för avskrivning av maskiner och fastigheter.

En annan stor kostnadspost är försäljningskostnader. I dessa kostnader ingår huvudsakligen personalkostnader och kostnader för marknadsföring.

## FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER.

Finansiella intäkter och kostnader består huvudsakligen av ränteintäkter på finansiella placeringar och kostnader för kortfristiga räntebärande skulder (checkräkning).

## SKATT.

Redovisad skatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. Den aktuella skatten baseras på periodens resultat och beräknas på balansdagens skattestats. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

## Uppskjuten skatt.

Uppskjuten skatt beaktas på skillnader mellan skattemässiga och bokföringsmässiga värden (temporära skillnader) i både koncernen och moderbolag. Svedbergs har temporära skillnader i främst anläggningstillgångar som företrädesvis uppstått i samband med företagsförvärv. Uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskottsavdrag beaktas i den mån det är sannolikt att de framledes kan utnyttjas.

## RESULTAT PER AKTIE.

Resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som ett genomsnitt av antalet utestående aktier. Inga potentiella utspädningseffekter föreligger.

## IMMATERIELLA TILLGÅNGAR.

### Goodwill.

Koncernens goodwill avser goodwill hänförlig till rörelseförvärv. Goodwill redovisas i rapport över finansiell ställning i de fall överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på tidigare ägd andel överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och överförda skulder. Det goodwillvärde som fastställs per förvärvstidpunkten fördelas på kassagenererande enheter, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas tillföras fördelar genom förvärvet från synergieffekter. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar.

### Prövning av nedskrivning för goodwill.

Det sker ej någon avskrivning på goodwill. Nedskrivningsbehovet för goodwill prövas genom följande förfarande. Det goodwillvärde som fastställs per förvärvstidpunkten fördelas på kassagenererande enheter, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas tillföras fördelar genom förvärvet från synergieffekter. Till dessa kassagenererande enheter kan hänföras även tillgångar och skulder som vid förvärvstidpunkten redan finns i koncernen. Varje sådant kassaflöde som goodwill fördelas till motsvaras av den lägsta nivån inom koncernen på vilken goodwill övervakas i företagets styrning och är inte en större del av koncernen än ett segment, dvs. en rörelsegrän eller ett geografiskt område enligt koncernens segmentrapportering. Ett nedskrivningsbehov föreligger när det återvinningsbara beloppet avseende en kassagenererande enhet (eller grupper av kassagenererande enheter) understiger redovisat värde. En nedskrivning redovisas då i resultaträkningen.

### Produktutveckling.

Svedbergs fortsätter att satsa inom produktutvecklingsområdet. Avdelningen för produktutvecklingen har under året tagit fram många nya produkter. Det är en viktig funktion och resultatet av produktutvecklingsarbetet kommer att få stor påverkan på bolagets framtida försäljningsutveckling och resultatgenerering. När projekt i enlighet med IAS 38 lämnar den så kallade forskningsfasen och går in i utvecklingsfasen skall tre kriterier vara uppfyllda för att utgifterna skall aktiveras istället för att kostnadsföras direkt. Produkten skall vara tekniskt möjlig att ta fram, den skall vara kommersiellt gångbar samt att beslut tagits att den skall tas fram. Nyttjandeperioden för aktiverad produktutveckling bedöms till fem år. Avskrivningen påbörjas vid lansering av aktuell produkt.

### Dataprogram.

Utgifter för dataprogram redovisas i koncernen och moderbolaget som tillgång i enlighet med IAS 38 Immateriella tillgångar. Avskrivning sker på tre till fem år.

### MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår kostnader som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter bifogas tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt. Detta anses som lämpligt endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från rapport över finansiell ställning. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapport över resultatet för koncernen under den period i vilken de uppkommer.

### AVSKRIVNINGSPRINCIPER.

Avskrivningar enligt plan har beräknats på tillgångarnas anskaffningsvärden och utifrån deras nyttjandeperiod. Avskrivningar per år har beräknats enligt följande procenttal:

	KONCERNEN	MODERBOLAGET
Goodwill	nedskr.prövning	5-10 %
Balanserade utgifter för produktutveckling	20 %	kostn.förs direkt
Dataprogram, datautrustning	20-33 %	20-33 %
Maskiner och inventarier i prod.	10-20 %	10-20 %
Övriga inventarier	20 %	20 %
Byggnader	4-10 %	4-10 %

Ingen avskrivning görs på mark.

Nyttjandeperioden för goodwill i moderbolaget om 10-20 år motiveras av dess beräknade uthålliga avkastning och dess strategiska betydelse. Prövning om nedskrivningsbehov föreligger, avseende ovanstående tillgångar, sker löpande.

### LEASING OCH HYRESAVTAL.

Ett mindre antal leasingavtal och hyresavtal förekommer i koncernen, av denna orsak redovisas samtliga avtal som operationell leasing. Det innebär att avtalen ej intages i rapport över finansiell ställning utan avgifterna kostnadsförs löpande över avtalslängden.

### VARULAGER.

Värdering av lager har skett till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive verkligt värde. Anskaffningsvärdet görs enligt den så kallade FIFO-metoden. I anskaffningsvärdet för färdiga varor ingår kostnader för material och direkt lön samt tillverkningskostnader.

### LIKVIDA MEDEL.

I likvida medel ingår banktillgodohavanden. I rapport över finansiell ställning redovisas utnyttjad checkräkningskredit som kortfristiga räntebärande skulder.

### FINANSIELLA INSTRUMENT.

Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan kundfordringar, aktier och lånefordringar. Bland skulder återfinns leverantörsskulder och låneskulder. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via rapport över totalresultatet. Redovisning sker därefter beroende av hur de har klassificerats enligt nedan.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller

avyttra tillgången, förutom i de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper, då tillämpas likvid-dagsredovisning. Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen. IAS 39 klassificeras finansiella instrument i kategorier. Klassificeringen beror på avsikten med förvärvet av det finansiella instrumentet. Företagsledningen bestämmer klassificering vid ursprunglig anskaffningstidpunkt. Kategorierna är följande:

#### **Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via rapport över totalresultatet.**

Denna kategori består av två undergrupper: finansiella tillgångar som innehas för handel och andra finansiella tillgångar som företaget initialt valt att placera i denna kategori. En finansiell tillgång klassificeras som innehav för handel om den förvärvas i syfte att säljas på kort sikt. Derivat klassificeras som innehav för handel. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i rapport över totalresultatet.

#### **Lånefordringar och kundfordringar.**

Lånefordringar och övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är kortare övriga fordringar.

Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar vilka bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

#### **Skulder.**

Skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

#### **DERIVAT FÖR SÄKRINGSÄNDAMÅL.**

Svedbergs är exponerad för valutakursförändringar eftersom försäljning och inköp sker i både svensk och utländsk valuta. Bolaget säkrar delar av kommande års beräknade flöden och målsättningen är att över tiden säkra 75 procent av bolagets nettoflöden 12 månader fram i tiden. Samtliga derivat har värderats till marknadskurs vid årets slut och redovisas i rapport över finansiell ställning.

#### **PENSIONER.**

Svedbergs har flera pensionsplaner i Sverige och utomlands. Samtliga pensionsplaner, förutom ITP-planen i Alecta, är så kallade avgiftsbestämda pensionsplaner och kostnaden härför redovisas löpande i takt med att Svedbergs betalar pensionsavgifterna till försäkringsbolagen. ITP-planen i Alecta är en så kallade förmånsbestämd pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare (multi-employer plan). Kostnaden för den förmånsbestämda pensionsplanen redovisas löpande i takt med att Svedbergs betalar pensionsavgifterna till Alecta. Redovisningen sker i enlighet med undantagsregeln i IAS 19 om redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare.

#### **GARANTIRESERV.**

Bolaget reserverar enligt tidigare erfarenhet belopp för att täcka framtida garantiåtaganden.

### **UPPLYSNINGAR OM KONCERNENS RISKER.**

#### **Kundberoende.**

Svedbergs arbetar med en bred kundkrets och är inte beroende av en enskild kund eller kundgrupp så att ett eventuellt bortfall allvarligt skall kunna påverka koncernens lönsamhet.

#### **Kreditrisk.**

Kreditrisk är risken för att motparten inte kommer att fullgöra sina finansiella förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran. Den övervägande delen av kreditrisken i Svedbergs avser fordringar på kunder. Omsättningen är fördelad på ett stort antal kunder. Bevakning av utestående fordringar sker löpande och påminnelser och räntefakturor skickas ut när så är erforderligt. Kredittiden är normalt 30 dagar. För utställningar som faktureras återförsäljare är kredittiden upp till 1 år.

#### **Ränte- och finansieringsrisk.**

Svedbergs ränte- och finansieringsrisk är låg. Svedbergs finansiering från kreditinstitut kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenants. Samtliga covenants är, per balansdagen, uppfyllda.

#### **Leverantörsberoende.**

Till samtliga varor och komponenter som Svedbergs köper in finns det alternativa leverantörer varför vår bedömning är att Svedbergs inte allvarligt skadas av att en enskild leverantör inte skulle kunna uppfylla ställda krav.

#### **IT-säkerhet.**

Svedbergs arbetar aktivt med IT-säkerhet och har vidtagit en mängd åtgärder för att förebygga och förhindra att IT-problem uppstår. I den mån det ändå skulle uppstå problem har Svedbergs en plan för hur dessa snabbt skall åtgärdas så att produktion och leveranser m.m. påverkas i så liten omfattning som möjligt.

#### **Valutarisk.**

Svedbergs har som målsättningen att säkra 75 procent av sitt beräknade framtida flöde i utländsk valuta. Denna säkring bedöms vara rimlig för att kortsiktigt kontrollera utländska valutors påverkan på Svedbergs resultat. Svedbergs tecknar även i vissa fall längre råvaruavtal med fasta priser för att skydda sig mot stigande materialpriser och valutafluktuationer. Råvaruavtalen resulterar alltid i fysisk leverans.

#### **Kapitalbehov och kassaflöde.**

Svedbergs har och bedöms även i framtiden ha ett bra kassaflöde.

### **UPPLYSNINGAR OM TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE.**

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag ägda av närstående fysiska personer. Som närstående fysiska personer definieras styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter. Upplysningar ges om transaktion med närstående har skett, det vill säga en överföring av resurser, tjänster eller förpliktelser oavsett om ersättning har utgått eller ej.

#### TVISTER.

Svedbergs har en tvist med en leverantör avseende en produktskada. De direkta kostnaderna för produktskadan uppgår per 2011-12-31 till 11,0 Mkr (8,6). Det är bolagets uppfattning att full ersättning kommer att erhållas varför kostnaderna för produktskadan inte har påverkat resultatet. I övrigt förekommer inga tvister som bedöms inverka på koncernens ställning och resultat.

#### HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODEN.

Om det inträffar väsentliga händelser efter balansdagen, som inte skall beaktas när rapport över totalresultat fastställs, lämnas upplysningar om händelsens karaktär och om möjligt en uppskattning av den finansiella effekten i förvaltningsberättelse och i not.

#### NOT 2. SEGMENTSREDOVISNING GEOGRAFISKA OMRÅDEN (MKR).

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska områden enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Sverige	324,8	332,4	324,8	332,4
Finland	50,1	46,9	46,5	42,8
Norge	42,3	34,7	42,3	34,7
Danmark	8,5	8,6	8,5	8,6
Ryssland	4,9	5,9	-	-
Storbritannien	4,1	4,8	4,1	4,8
Övrig export	2,0	2,0	0,9	0,5
<b>SUMMA</b>	<b>436,7</b>	<b>435,3</b>	<b>427,1</b>	<b>423,8</b>

Internprissättningen till dotterbolaget i Finland sker till marknadsmässiga priser. Nedan redovisas respektive dotterbolags tillgångar och investeringar.

	Tillgångar		Investeringar	
	2011	2010	2011	2010
Svedbergs OY, koncernen	23,4	18,6	1,8	-
<b>SUMMA</b>	<b>23,4</b>	<b>18,6</b>	<b>1,8</b>	<b>0,0</b>

#### NOT 3. MODERBOLAGETS FÖRSÄLJNING TILL DOTTERFÖRETAG (ELIMINERAS I KONCERNEN).

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska områden enligt följande:

	2011	2010
Svedbergs OY	46,6	42,6

#### NOT 4. MEDELANTALET ANSTÄLLDA.

	2011	2011	2010	2010
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Moderbolaget	179	129	177	133
Svedbergs OY	14	6	15	7
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>193</b>	<b>135</b>	<b>192</b>	<b>140</b>

I koncernens styrelser finns 8 (7) ledamöter varav 3 (2) kvinnor. I moderbolagets styrelse finns 5 (5) ledamöter varav 1 (1) kvinna. Ledande befattningshavare i koncernen är 8 (11) varav 1 (3) kvinnor. Ledande befattningshavare i moderbolaget är 8 (8) varav 7 (7) är män.



Moderbolaget	2011		
	Män	Kvinnor	Totalt
Sjukfrånvaro korttid			
0 - 29 år	1,3 %	6,4 %	3,1 %
30 - 49 år	2,0 %	1,8 %	1,9 %
50 år och äldre	2,1 %	1,9 %	2,1 %
<b>SUMMA</b>	<b>2,0 %</b>	<b>2,5 %</b>	<b>2,1 %</b>

Moderbolaget	2010		
	Män	Kvinnor	Totalt
Sjukfrånvaro korttid			
0 - 29 år	3,0 %	10,6 %	5,6 %
30 - 49 år	1,5 %	2,6 %	1,8 %
50 år och äldre	2,0 %	4,0 %	2,3 %
<b>SUMMA</b>	<b>1,8 %</b>	<b>4,1 %</b>	<b>2,4 %</b>

\* för få för att redovisas

Moderbolaget	2011	2010
	Sjukfrånvaro långtid (över 60 dagar)	
<b>TOTALT</b>	<b>1,9 %</b>	<b>1,8 %</b>

#### NOT 5. LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER.

	2011		2010	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	64 968	24 423	63 487	23 817
	-	(4 579)	-	(4 539)
Svedbergs OY, Finland	5 898	1 334	5 986	1 329
	-	(1 134)	-	(1 119)
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>70 866</b>	<b>25 757</b>	<b>69 473</b>	<b>25 146</b>
		(5 713)		(5 658)

#### Löner och andra ersättningar till styrelse och VD fördelad per bolag.

	2011		2010	
	Styrelse och VD (varav tantiem)	Övriga anställda (varav tantiem)	Styrelse och VD (varav tantiem)	Övriga anställda (varav tantiem)
Moderbolaget	2 285	62 683	2 108	61 379
	(167)	(334)	-	-
Svedbergs OY	-	5 898	-	5 986
	-	(0)	(0)	(0)
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>2 285</b>	<b>68 581</b>	<b>2 108</b>	<b>67 365</b>
	(167)	(334)	(0)	(0)

Till styrelsen i moderbolaget har utgått 600 Tkr i styrelsearvode, varav till ordföranden 240 Tkr och till övriga styrelseledamöter förutom Anna Svedberg 120 Tkr vardera. Till Anna Svedberg har ersättningar utgått för styrelsearvode i moderbolaget med 0 Tkr. Anna har erhållit lön och bonus för sitt arbete som marknadsansvarig på den engelska marknaden med 563 Tkr och

avgiftsbaserad pensionsersättning uppgår till 25% av den fasta årslönen.

VD Peter Petersson har erhållit lön och skattepliktiga förmåner med 860 Tkr samt tantiem för 167 och VD Anders Tofte har erhållit lön och skattepliktiga förmåner med 703 Tkr samt 0 i tantiem.

Avgiftsbaserad Pensionsförsäkring betalas, till VD Anders Tofte, med motsvarande 25% av den fasta årslönen. Vid eventuell uppsägning av VD utgår maximalt avgångsvederlag om 12 månadslöner. Till ledande befattningshavare i koncernen inkl. VD (8 st) har utgått löner och skattepliktiga förmåner med 6 167 Tkr samt tantiem för 2011 med 501 Tkr.

Vissa ledande befattningshavare har utöver fasta löner och förmåner avtal om tantiem vid förbättrad vinst gentemot föregående år. Avgiftsbaserade pensionsförsäkringar utgår till ledande befattningshavare enligt avtal dock max 25% av fasta årslöner. Vid eventuell uppsägning av ledande befattningshavare utgår maximalt 12 månadslöner.

Verkställande direktörens lön bereds ersättningsutskottet, som består av ordföranden Urban Jansson tillsammans med Sune Svedberg, och beslutas av styrelsen. Övriga ledande befattningshavares löner bereds och beslutas av VD.

#### LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR.

Kostnaden för den förmånsbestämda pensionsplanen uppgick under året till 1 304 Tkr (1 341). Alectas konso-lideringsgrad uppgick till 113 procent (146) per 31 december 2011.

#### AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR.

##### Optioner utställda av bolaget.

Årsstämman den 23 april 2007 beslutade om en riktad emission av teckningsoptioner till befattningshavare på Svedbergs. Tio befattningshavare på Svedbergs, inkl. VD, har under 2007 tecknat sig för och betalt 99 000 teckningsoptioner för en sammanlagd premie om 990 Tkr. Teckning av nya aktier med stöd av teckningsoptionerna kunde ske under perioden 1 juni 2011 till 31 juli 2011. En teckningsoption berättigar till teckning av en ny B-aktie i Bolaget.

Fullständiga villkor för teckningsoptionerna finns på [www.svedbergs.se](http://www.svedbergs.se)

Då teckningstiden gick ut 31 juli 2011 var det ingen av de tio befattningshavarna som tecknat sig som utnyttjat optionerna. Det innebär att antalet aktier i bolaget är oförändrat och att det således inte blivit någon utspädningseffekt.

#### ERSÄTTNINGAR/TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE.

Fabian Hielte, VD i Ernströmgruppen, är styrelseledamot i Svedbergs. Bolag inom Ernströmgruppen har under 2011 gjort inköp från Svedbergs på 3,5 Mkr (1,1).

#### NOT 6. INFORMATION ANGÅENDE ERSÄTTNING TILL REVISOR.

Till bolagets revisorer har följande ersättning utgått:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
<b>För revision och annan revisionsnära tjänster</b>				
Ernst & Young	380	689	380	689
Övriga revisionsbyråer (Finland)	65	212	-	-
<b>SUMMA</b>	<b>445</b>	<b>901</b>	<b>380</b>	<b>689</b>
<b>För fristående rådgivning</b>				
Ernst & Young	150	135	150	135
Övriga revisionsbyråer	10	-	-	-
<b>SUMMA</b>	<b>160</b>	<b>135</b>	<b>150</b>	<b>135</b>
<b>TOTALSUMMA</b>	<b>605</b>	<b>1 036</b>	<b>530</b>	<b>824</b>

#### NOT 7. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER/KOSTNADER.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
<b>Övriga rörelseintäkter</b>				
Reavinst anläggningstillgångar	3 715	132	-	132
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	884	3 232	4 599	3 232
<b>SUMMA</b>	<b>4 599</b>	<b>3 364</b>	<b>4 599</b>	<b>3 364</b>

Övriga rörelsekostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Reaförlust anläggningstillgångar	55	-	55	-
Avskrivning goodwill	-	-	975	975
Förlust nedskrivn fordr. DB UK	-	-	-	192
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	3 928	6 221	3 928	6 221
<b>SUMMA</b>	<b>3 983</b>	<b>6 221</b>	<b>4 958</b>	<b>7 388</b>

Rörelsens kostnader	Koncernen	
	2011	2010
Råvaror och förnödenheter	158 205	156 158
Personalkostnader	104 205	101 683
Avskrivningar	19 298	20 152
Övriga kostnader	90 387	98 499
<b>SUMMA</b>	<b>372 095</b>	<b>376 492</b>

#### Faktiska och beräknade framtida avgifter i koncernen uppgår till:

Leasingavgifter uppgick 2011 till 1 514 Tkr (1 612) och lokalhyror var under samma period 570 Tkr (352).

	Leasing	Lokalhyror
2012	1 599	346
2013	1 077	0
2014 och framåt	641	0

#### NOT 8. AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN PER FUNKTION OCH PER TILLGÅNGSSLAG.

Per funktion	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Kostnad för sålda varor	10 372	10 621	10 372	10 621
Försäljningskostnader	2 272	2 741	1 714	1 911
Administrationskostnader	1 765	1 641	1 765	1 641
Övriga rörelsekostnader	4 889	5 149	1 086	1 080
<b>SUMMA</b>	<b>19 298</b>	<b>20 152</b>	<b>14 937</b>	<b>15 253</b>
Per tillgångsslag				
Goodwill	-	-	975	975
Balanserade utgifter för produktveckling	4 778	5 044	-	-
Dataprogram	2 093	1 956	2 093	1 956
Byggnader	3 047	3 395	3 019	3 161
Maskiner och inventarier	9 380	9 757	8 850	9 161
<b>SUMMA</b>	<b>19 298</b>	<b>20 152</b>	<b>14 937</b>	<b>15 253</b>

**NOT 9. FINANSNETTO.**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Ränteintäkter	86	314	62	311
Räntekostnader	1 224	519	1 221	519

**NOT 10. BOKSLUTSDISPOSITIONER.**

	Moderbolaget	
	2011	2010
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivning enligt plan	1 825	-425
Förändring av periodiseringsfond	-	-21 937
<b>SUMMA</b>	<b>1 825</b>	<b>-22 362</b>

**NOT 11. SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT.**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Aktuell skatt	18 623	23 750	17 391	23 582
Uppskjuten skatt avseende obeskattade reserver	-169	-5 881	311	-662
Uppskjuten skatt avseendetemporära skillnader, underskottsavdrag och internvinst	-347	-1 032	-	-
<b>SUMMA</b>	<b>18 107</b>	<b>16 837</b>	<b>17 702</b>	<b>22 920</b>

Skillnaden mellan koncernens och moderbolagets gällande skattesats och den effektiva skattesatsen består av följande komponenter:

	2011	2010	2011	2010
Gällande skattesats i Sverige	26 %	26 %	26 %	26 %
Effekt av ändrad skattesats vid beräkning av uppskjuten skatt	-	-	-	-
"Skatteeffekt av intäkter som inte är skattepliktiga"	-	-	-	-
"Skatteeffekt av kostnader som inte är skattemässigt avdragsgilla"	1 %	1 %	1 %	1 %
<b>SUMMA</b>	<b>27 %</b>	<b>27 %</b>	<b>27 %</b>	<b>27 %</b>

*Genomsnittlig effektiv skattesats.*

**NOT 12. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR.**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
<b>Goodwill</b>				
Ingående anskaffningsvärde	64 831	64 831	51 039	51 039
<b>UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE</b>	<b>64 831</b>	<b>64 831</b>	<b>51 039</b>	<b>51 039</b>
Ingående avskrivningar	38 074	38 074	43 889	42 914
Årets avskrivningar	-	-	975	975
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</b>	<b>38 074</b>	<b>38 074</b>	<b>44 864</b>	<b>43 889</b>
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>26 757</b>	<b>26 757</b>	<b>6 175</b>	<b>7 150</b>

Nedskrivningsbehov på goodwill föreligger ej per 31 december 2011.

**Balanserade utgifter för produktutveckling**

Ingående anskaffningsvärde	27 529	26 602	-	-
Årets anskaffning	3 458	3 637	-	-
Utrangering	-	-2 710	-	-
<b>UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE</b>	<b>30 987</b>	<b>27 529</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ingående avskrivningar	13 908	11 574	-	-
Årets avskrivningar	4 778	5 044	-	-
Utrangeringar	-	-2 710	-	-
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</b>	<b>18 686</b>	<b>13 908</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>12 301</b>	<b>13 621</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Under 2011 har Moderbolaget haft kostnader på 9,5 Mkr (8,8) för produktutveckling och av dessa har 3,5 Mkr (3,6) aktiverats i koncernen.

**Dataprogram**

Ingående anskaffningsvärde	8 830	7 577	8 830	7 577
Årets anskaffning	643	1 253	643	1 253
<b>UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE</b>	<b>9 473</b>	<b>8 830</b>	<b>9 473</b>	<b>8 830</b>
Ingående avskrivningar	5 433	3 476	5 433	3 476
Årets avskrivningar	2 093	1 957	2 093	1 957
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</b>	<b>7 526</b>	<b>5 433</b>	<b>7 526</b>	<b>5 433</b>
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>1 947</b>	<b>3 397</b>	<b>1 947</b>	<b>3 397</b>

**Totalt redovisade värden immateriella anläggningstillgångar**

Goodwill	26 757	26 757	6 175	7 150
Balanserade utgifter för produktutveckling	12 301	13 621	-	-
Dataprogram	1 947	3 397	1 947	3 397
<b>TOTALT</b>	<b>41 005</b>	<b>43 775</b>	<b>8 122</b>	<b>10 547</b>
Varav internt upparbetade immateriella anl. tillg.	12 301	13 621		
Varav externt förvärvade immateriella anl. tillg.	28 704	30 154		



**NOT 13. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR.**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
<b>Byggnader och mark</b>				
Ingående anskaffningsvärde	94 232	97 137	85 209	85 209
Försäljningar	-8 968	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-55	-2 905	-	-
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b>	<b>85 209</b>	<b>94 232</b>	<b>85 209</b>	<b>85 209</b>
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	56 409	55 286	52 929	49 768
Försäljningar	-3 226	-	-	-
Årets avskrivningar	2 785	3 395	3 019	3 161
Omräkningsdifferenser	-20	-2 272	-	-
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR</b>	<b>55 948</b>	<b>56 409</b>	<b>55 948</b>	<b>52 929</b>
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>29 261</b>	<b>37 823</b>	<b>29 261</b>	<b>32 280</b>
<b>Maskiner och inventarier i produktion</b>				
Ingående anskaffningsvärde	122 435	117 238	122 435	117 238
Inköp	5 703	5 992	3 905	5 992
Försäljningar/utrangeringar	-2 205	-795	-389	-795
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b>	<b>125 933</b>	<b>122 435</b>	<b>125 951</b>	<b>122 435</b>
Ingående avskrivningar	91 305	84 152	92 142	84 989
Försäljningar/utrangeringar	-1 781	-754	-278	-754
Årets avskrivningar	8 283	7 907	7 758	7 907
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</b>	<b>97 807</b>	<b>91 305</b>	<b>99 622</b>	<b>92 142</b>
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>28 126</b>	<b>31 130</b>	<b>26 329</b>	<b>30 293</b>
<b>Övriga inventarier</b>				
Ingående anskaffningsvärde	23 629	23 992	16 876	16 597
Inköp	403	317	403	317
Omräkningsdifferenser	11	-642	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-119	-38	-	-38
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b>	<b>23 924</b>	<b>23 629</b>	<b>17 279</b>	<b>16 876</b>
Ingående avskrivningar	21 064	19 438	14 356	13 141
Försäljningar/utrangeringar	-	-38	-	-38
Omräkningsdifferenser	-	-186	-	-
Årets avskrivningar	1 118	1 850	1 090	1 253
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</b>	<b>22 182</b>	<b>21 064</b>	<b>15 446</b>	<b>14 356</b>
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>1 742</b>	<b>2 565</b>	<b>1 833</b>	<b>2 520</b>

Totalt redovisade värden materiella anläggningstillgångar	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Byggnader och mark	29 261	37 823	29 261	32 280
Maskiner och inventarier i produktion	28 126	31 130	26 329	30 293
Övriga inventarier	1 742	2 565	1 833	2 520
<b>TOTALT</b>	<b>59 129</b>	<b>71 518</b>	<b>57 423</b>	<b>65 093</b>

#### NOT 14. FINANSIELLA ANNLÄGNINGSTILLGÅNGAR.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
<b>Aktier i koncernföretag</b>	-	-	120	120
<b>Belopp vid årets ingång</b>	-	-	120	120

#### NOT 15. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG.

	Kapital andel	Rösträtt andel	Antal andelar	Bokfört Värde
Svedbergs OY	100 %	100 %	100	120
Svedbergs Estonia AS under likvidation	100 %	100 %	401	-
<b>SUMMA</b>				<b>120</b>

#### Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte:

	Org.nr.	Säte
Svedbergs OY	9 021 334	Espoo, Finland
Svedbergs Estonia AS	11 017 127	Tallinn, Estland
Svedbergs Ceramics AS (100 % ägt av Svedbergs Estonia AS)	11 070 825	Tallinn, Estland

#### NOT 16. VARULAGER.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Råvaror och förnödenheter	27 223	25 435	27 223	25 435
Varor under tillverkning	11 209	12 147	11 209	12 147
Färdigvaror och handelsvaror	31 616	30 599	31 174	29 730
<b>SUMMA</b>	<b>70 048</b>	<b>68 181</b>	<b>69 606</b>	<b>67 312</b>

Inkuransnedskrivning har skett med 4 500 Tkr (6 100 Tkr).



**NOT 19. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER.**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Försäkringar	1 010	621	456	480
Övrigt	2 056	2 778	1 880	2 626
<b>SUMMA</b>	<b>3 066</b>	<b>3 400</b>	<b>2 336</b>	<b>3 106</b>

**NOT 20. BEVILJADE EJ UTNYTTJADE KREDITER.**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Beviljade krediter	100 000	100 000	100 000	100 000
Utnyttjade krediter	-32 331	-21 136	-32 331	-21 136
<b>EJ UTNYTTJADE KREDITER</b>	<b>67 669</b>	<b>78 864</b>	<b>67 669</b>	<b>78 864</b>

Krediten löper utan vidare krav på amortering.

**NOT 21. OBESKATTADE RESERVER.**

	Moderbolaget	
	2011	2010
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan		
Maskiner och inventarier	16 200	17 700
Goodwill	1 950	2 275
Periodiseringsfond tax 2009	24 500	24 500
<b>SUMMA</b>	<b>42 650</b>	<b>44 475</b>

Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver uppgår till 11 217 Tkr (11 697).

**NOT 22. UPPSKJUTEN SKATTESKULD OCH ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR I KONCERNEN.**

	Uppskjuten skatteskuld	Övriga avsättningar
Belopp vid årets ingång	16 646	2 450
Avsatt under året	-	2 450
lanspråktaget under året	-566	-2 450
<b>BELOPP VID ÅRETS UTGÅNG</b>	<b>16 080</b>	<b>2 450</b>

"Avsättningar för skatter avser främst uppskjuten skatt hänförlig till obeskattade reserver och temporära skillnader. Övriga avsättningar avser främst uppskattade garantikostnader på försålda varor".

**NOT 23. UPPSKJUTEN SKATTESKULD OCH ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR I MODERBOLAGET.**

	Uppskjuten skatteskuld	Övriga avsättningar
Belopp vid årets ingång	1 395	2 450
Avsatt under året	-	2 450
lanspråktaget under året	311	-2 450
<b>BELOPP VID ÅRETS UTGÅNG</b>	<b>1 706</b>	<b>2 450</b>

lanspråktagandet av uppskjuten skatt avser skatt hänförlig till obeskattade reserver och temporära skillnader. Övriga avsättningar avser främst uppskattade garantikostnader på sålda varor.

**NOT 24. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER.**

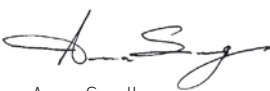
	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Semesterlöneskuld	9 840	10 159	9 033	9 370
Sociala avgifter	5 442	5 473	5 187	5 214
Tantiem, vinstdelning	1 427	-	1 427	-
Bonus till kunder	8 052	7 918	7 224	7 226
Övrigt	3 776	4 519	3 727	4 379
<b>SUMMA</b>	<b>28 537</b>	<b>28 069</b>	<b>26 598</b>	<b>26 189</b>

**NOT 25. STÄLLDA SÄKERHETER.**


	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Fastighetsinteckningar	4 135	4 135	4 135	4 135

Dalstorp den 22 mars 2012.


  
Urban Jansson  
Styrelsens ordförande

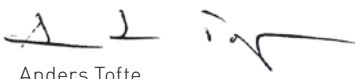
  
Anna Svedberg  
Styrelseledamot

  
Fabian Hielte  
Styrelseledamot

  
Sune Svedberg  
Styrelseledamot

  
Michael Olsson  
Styrelseledamot

  
Janis Von Heyking  
Styrelseledamot  
utsedd av personalen

  
Anders Tofte  
Verkställande direktör



# REVISIONSBERÄTTELSE.

Till årsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ), org.nr. 556052-4984.

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN.

Vi har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för Svedbergs i Dalstorp AB (publ) för år 2011. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 45-70.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen.

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

### Revisorns ansvar.

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Uttalanden.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december

2011 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR.

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Svedbergs i Dalstorp AB (publ) för år 2011.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar.

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

### Revisorns ansvar.

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

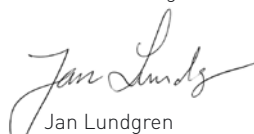
Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

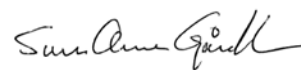
### Uttalanden.

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Borås den 22 mars 2012

Ernst & Young AB

  
Jan Lundgren  
Auktoriserad revisor

  
Sven-Arne Gårdh  
Auktoriserad revisor











 **SVEDBERGS®**

Hela ditt badrum.

Huvudkontor;  
Verkstadsvägen 1, 514 63 Dalstorp  
Telefon växel 0321- 53 30 00  
[www.svedbergs.se](http://www.svedbergs.se)  
[info@svedbergs.se](mailto:info@svedbergs.se)  
Miljöutställning;  
Dalstorp, öppet; månd-fred 08.00-16.30