

ellen®



Årsstämma

19 april 2012

Monica Wallter, vd, Ellen AB



Affärsidé



- Att hjälpa kvinnor bibehålla en bra underlivshälsa genom vetenskapligt dokumenterade och lättanvända probiotiska innovationer

För kvinnor med
mikrobiell obalans i
underlivet

Återställande

ellen®

Förebyggande

ellen®
THE PROBIOTIC COMPANY

Ellen Organisation



Ellens 10 största aktieägare



Namn	Antal AK	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde (KSEK)
BANQUE ÖHMAN S.A.	9 377 123	18,73	18,73	15 285
FLORÉN, OLLE	4 712 227	9,41	9,41	7 681
LÖVGREN & PARTNERS HOLDING AB	2 652 629	5,3	5,3	4 324
FÖRSÄKRINGSBOLAGET, AVANZA PENSION	1 523 290	3,04	3,04	2 483
MATTSSON, SVEN	1 400 000	2,8	2,8	2 282
SIX SIS AG, W8IMY	1 198 717	2,39	2,39	1 954
BORETA, JOHN	1 050 284	2,1	2,1	1 712
OLSON, JAN-OLOF	1 000 000	2	2	1 630
UJK I LUND	835 706	1,67	1,67	1 362
NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB	747 816	1,49	1,49	1 219
Summa de 10 största ägarna - innehavsmässigt	24 497 792	48,92 %	48,92 %	39 931
Summa övriga ägare	25 578 584	51,08 %	51,08 %	41 693
Summa 2012-03-30	50 076 376	100	100	81 624

Milstolpar



- 2000 Ellen AB bildas
- 2001 Patent för LN® bakteriestammar (gäller till 2021)
- 2002 Patent för produktionsprocess (gäller till 2022)
- 2002 Den probiotiska tampongen ellen® lanseras i Sverige
- 2007 ellen® lanseras i Österrike och Frankrike
- 2008
 - Europaregistrering som medicinteknisk produkt
 - ellen® lanseras i Tyskland och Schweiz
- 2008 Ellen Asia Ltd bildas
- 2010
 - ellen® lanseras i Italien och Ungern
 - Avtal för Australien, Tjeckien & Slovakien
 - Konsumentreklam i Tyskland (TV) och Frankrike
- 2011 Ellen har tecknat avtal med 37 marknader & lanserat i 13 länder i Europa

Probiotika



➤ "För livet"

- Levande lactobaciller
- Påvisade hälsoeffekter

Normal kroppskolonisation av lactobaciller



MAN

munhåla

mage-tarm

-

KVINNA

munhåla

mage-tarm

underlivet

Var fjärde kvinna har bakteriell obalans i underlivet



Interna faktorer

Hormonellt:

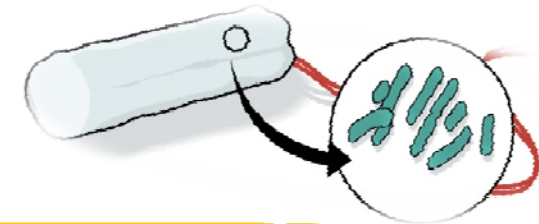
- Ålder
- Graviditet
- Menopaus

Externa faktorer

- Antibiotika
- Tajta kläder
- Sexuella kontakter
- Överdriven hygien

ellen® probiotisk tampong

- dubbelverkande produkt



Probiotika

- Stödjer den vaginala mikrofloran
- Återställer och upprätthåller en hälsosam bakterieflora i underlivet
- Balanserar pH-värdet i underlivet
- Främjar vaginal hälsa

Menstruations-skydd

- Hög kvalitet och säkerhet
- Bekväm tampong på köpet ...

FoU & Patent



Goda kliniska resultat som visar LN[®] stammarnas effekt och säkerhet

- 3 kliniska studier
- 3 in vitro studier

Process for production of an absorbing sanitary article comprising lactic acid producing bacteria

- Gäller fram till: 2021-09-19
- Antalet länder där patentet godkänts: 21

Lactic acid producing bacteria for use as probiotic organisms in the human vagina

- Gäller fram till: 2022-09-19
- Antalet länder där patentet godkänts: 19

ellen[®]
THE PROBIOTIC COMPANY

Ingångna avtal 2011



Baltex för Sverige/Norge

Premium Pharma för Egypten och Mellanöstern

Casenfleet för Spanien och Portugal

Holbex för Polen

Tamin Gostar för Iran

IPRAD för Belgien

In Obs för Slovenien

2011- fortsatt stark tillväxt



Ökad omsättning + 27% vs 2010

Förbättrad marginal och finansiellt resultat

6 distributörsavtal signerade under året

Ökad strategisk support till distributörerna

Produktregistrering pågår i ett flertal marknader

Intäkter, bruttomarginal & resultat

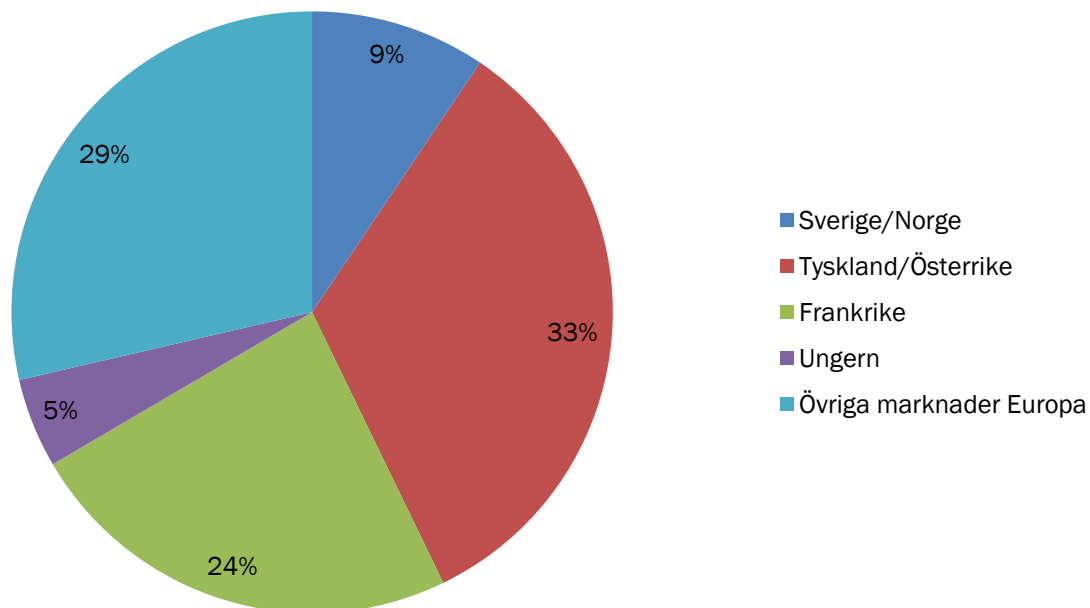


	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Intäkter	2 279	5 697	8 103	8 375	15 942	19 202
Brutto Marginal	1%	20%	30%	36%	39%	41%
Resultat	-7 665	-9 754	-10 557	-9 740	-7 548	-5 215

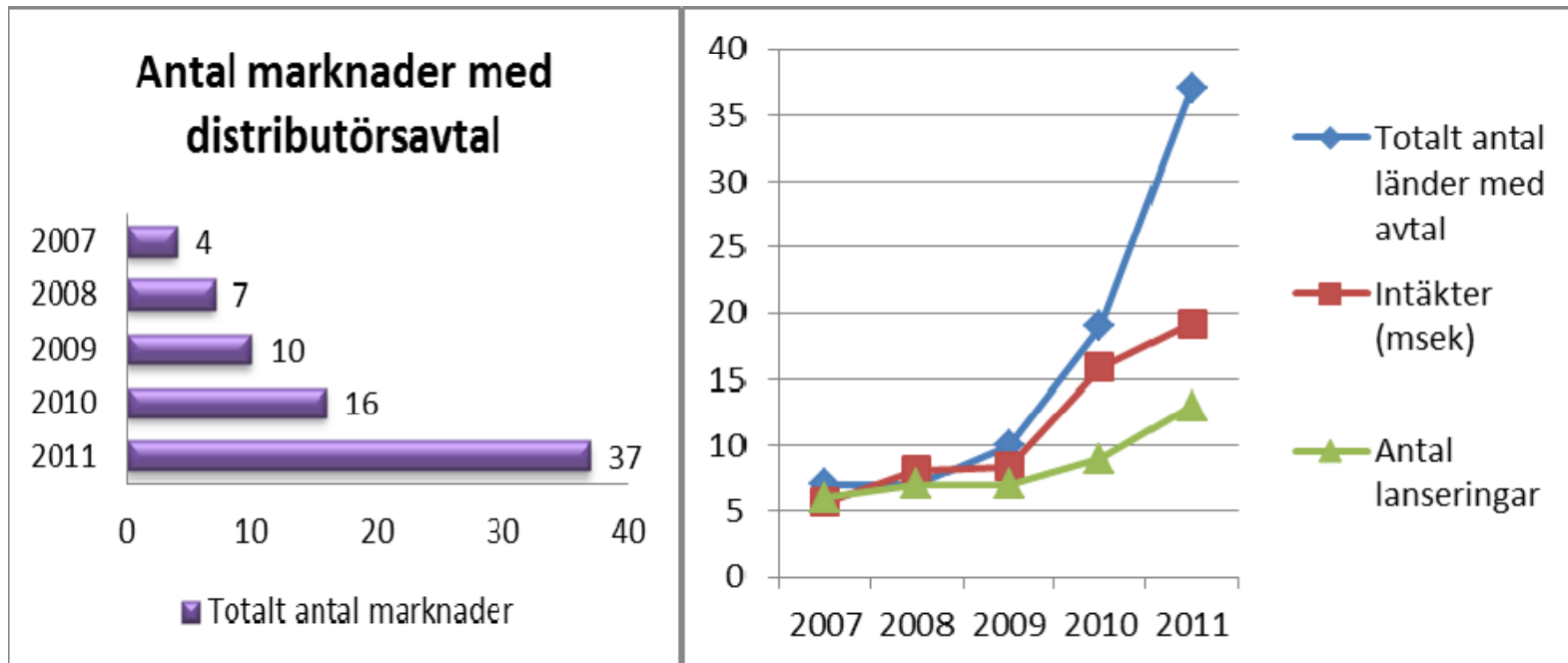
Europa – Tyskland och Frankrike dominerar



Försäljningsandel per land



Distributionsavtal status

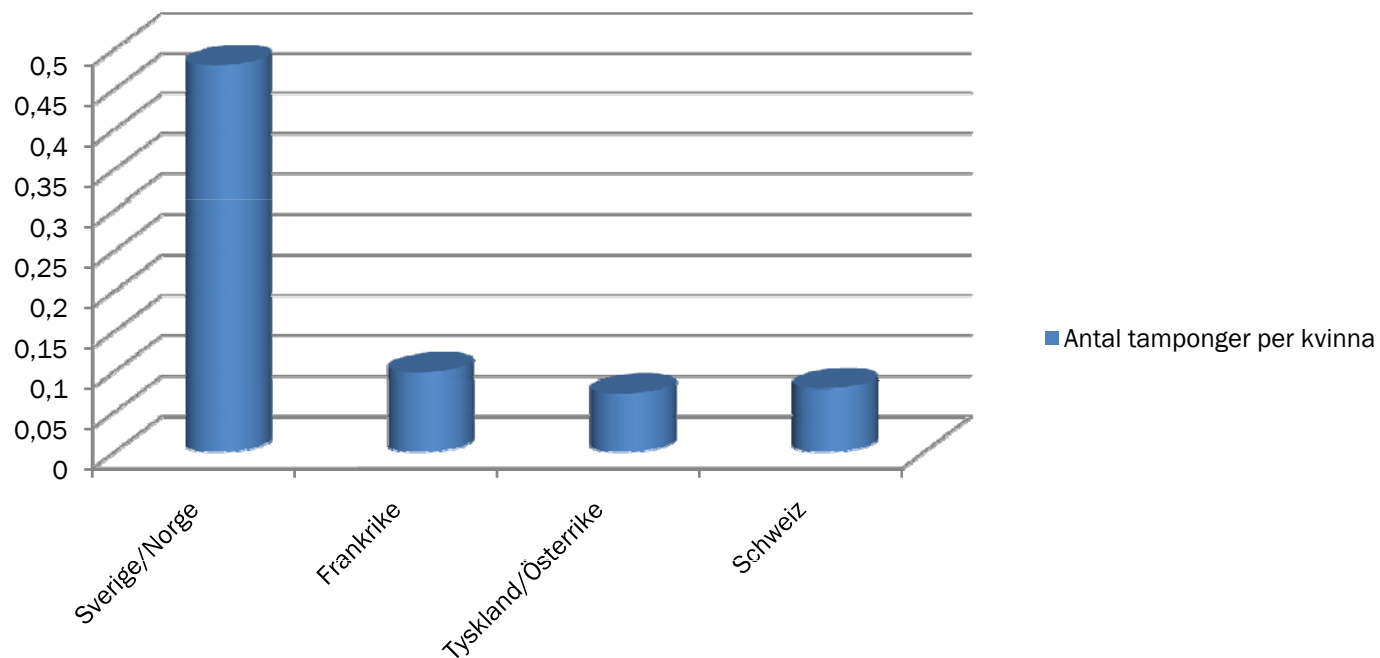


I Europa har Ellen tecknat avtal som täcker cirka 80 procent av vår målgrupp (kvinnor), en stark plattform för att etablera stora försäljningsintäkter från etablerade och nya marknader under de närmaste åren. Utanför Europa har Ellen ingått avtal i Kina, Australien, Ryssland, Ukraina, Iran, Egypten och för ett flertal marknader i Mellanöstern.

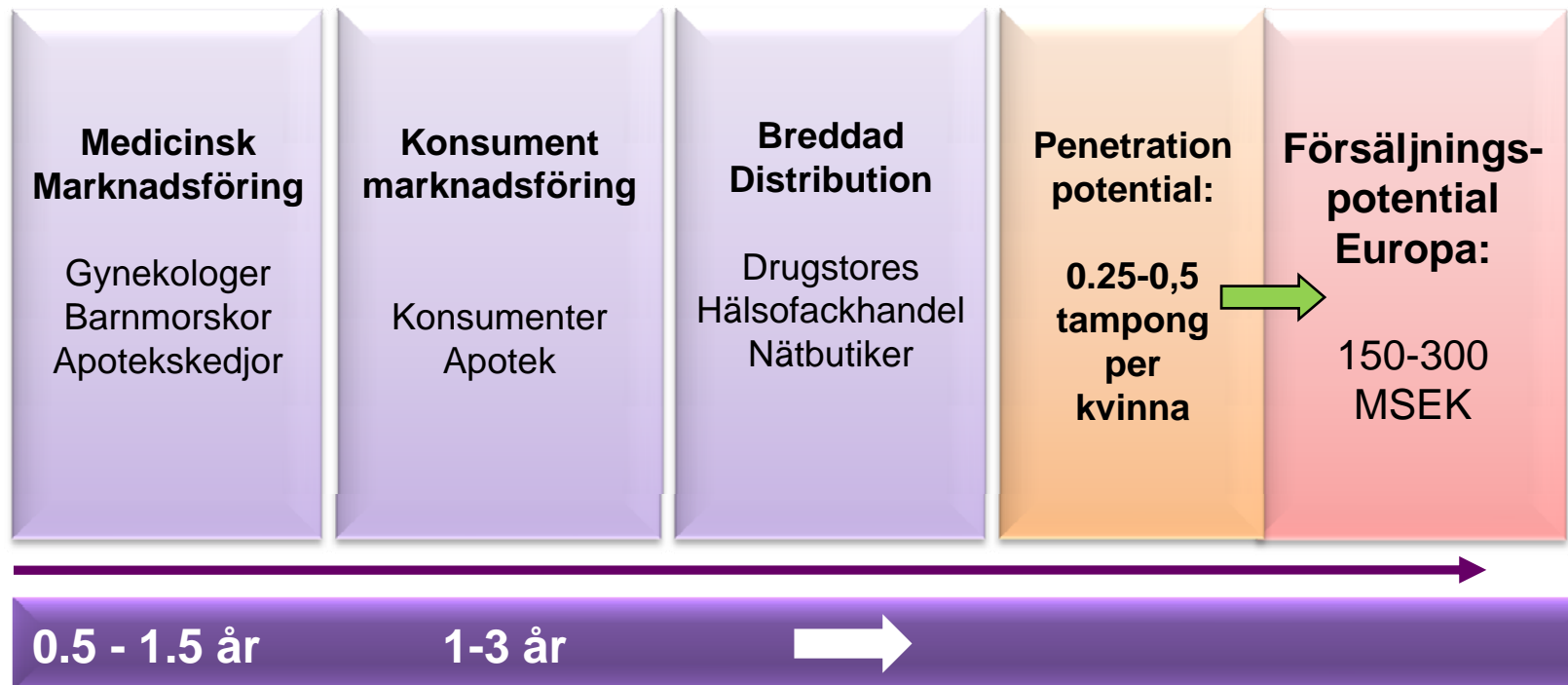
Uppnådd penetration ellen® - visar femfaldig volympotential!



Peak penetration



Penetration potential

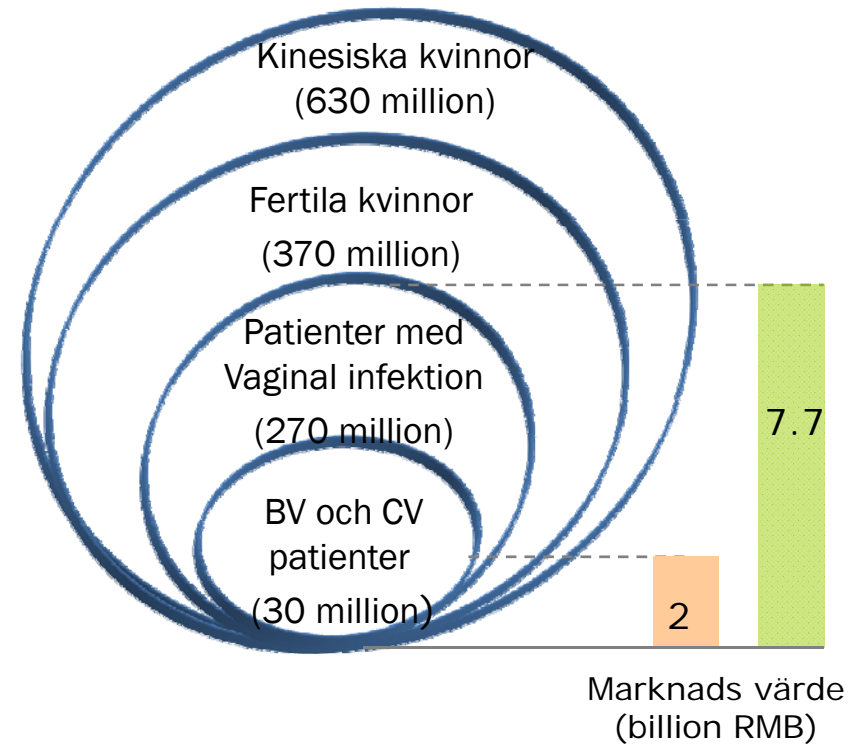


Kina



Marknadsdata:

- 370 miljoner fertila kvinnor mellan 15-49 år.
- Patienter med BV och CV diagnos är c:a 13 miljoner resp. 17 miljoner.



Marknadsutveckling:

- Vaginala infektioner växer med 10%-15%
- Antal kvinnor med BV och CV motsvarar ca 25% av den totala marknaden.

Ellen Asia Ltd Status



- Avtal tecknat med Zhonglian Pharmaceutical för Kina
- China Ministry of Health har som första land i världen startat ett utbildningsprogram för gynekologer om vaginal hälsa
 - 150 000 gynekologer har hittills utbildats
 - Ellens probiotiska tampong presenteras vid dessa seminarier
- Evaluering av Ellens marknadspotential på konsumentmarknaden genomförs parallellt med utbildningsprogram och i avvaktan på produktregistrering i Kina

Partners & Distributörer

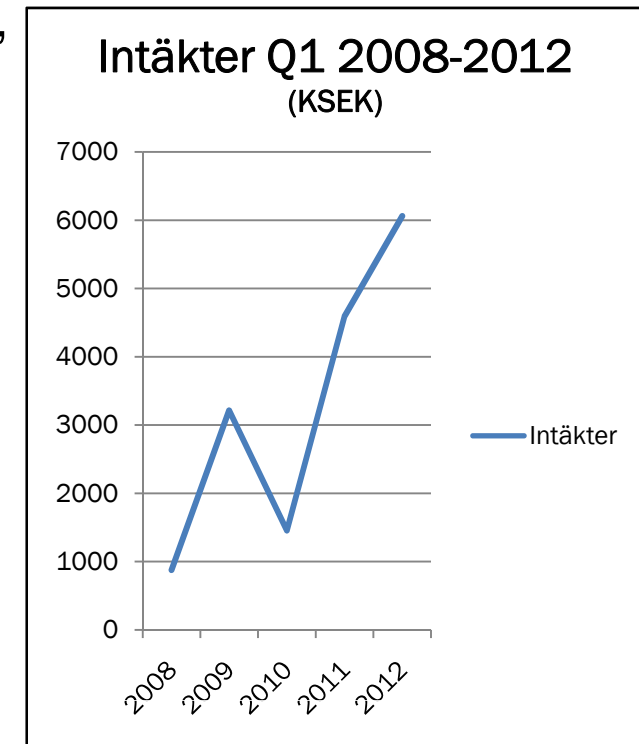


- Uppmuntrar kommunikation & öppenhet över gränserna
Dra fördel av goda idéer och initiativ
- Strategisk marknadsföring och säljstöd till distributörer
Gemensam varumärkeskommunikation
- Geografisk expansion pågår i Mellanöstern och Östeuropa
- Nya marknader & kontinenter under 2012- 2013

Delårsrapport kvartal 1



- Ellens intäkter uppgick till 6 061 (4 891) KSEK, en ökning med 24 %
- Bruttomarginalen förbättras, 47 (43) %
- Kraftigt förbättrat resultat, -152 (-967) och oförändrade kostnader vs perioden 2011
- Globalt & exklusivt avtal med Sifra Pharma - ledande aktör inom probiotisk forskning
- Lansering av probiotisk produkt inleds i Polen och Belgien & Ukraina under kvartal 2



Kvartal 1, 2012

Intäkter, bruttomarginal & resultat



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 Q1
Intäkter	2 279	5 697	8 103	8 375	15 942	19 202	6 061
Brutto Marginal	1%	20%	30%	36%	39%	41%	47%
Resultat	-7 665	-9 754	-10 557	-9 740	-7 548	-5 215	-152

Affärsutveckling



- Fortsatt expansion av ellen® i Europa (med fokus på större marknader)
- Utveckla verksamheten och bredda distributionskanalerna i Kina
- Nya försäljningskanaler: drugstores, hälsofackhandel etc.
- Geografisk expansion till Östeuropa, Mellanöstern och Asien
- **Produktutveckling av nya produkter inom underlivshälsa**

Paradigmskifte i Ellen AB- från enproduktföretag till global aktör inom kvinnohälsa



- Globalt och exklusivt avtal tecknat med Siffra Pharmaceuticals för två unika och patenterade produkter för underlivshälsa
- NY egenutvecklad produkt för underlivet klar för lansering, en probiotisk intimkräm
- Flera nya produktvarianter av probiotisk tampong klara för lansering under 2012

**Ellen AB får en probiotika-portfölj med fem produkter och minst 37 marknader med nuvarande avtalspartners!
Och alla kvinnor, oavsett om de menstruerar är nu vår målgrupp!**

ellen[®]
THE PROBIOTIC COMPANY

ellen® - två nya orala produkter via globalt och exklusivt avtal med Siffra Pharmaceuticals



Produkter att intas oralt:

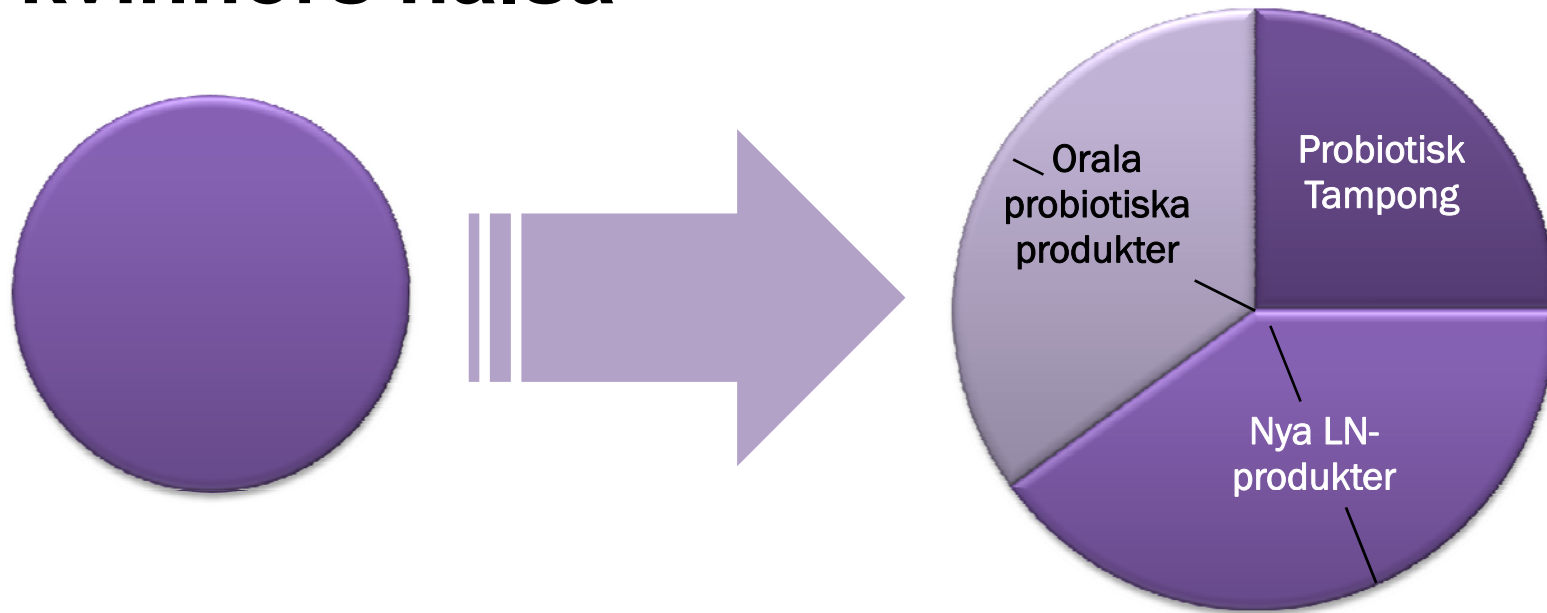
Lactobacillus paracasei sp. *paracasei* F19

FEMcaps

uroSHOT

ellen®
THE PROBIOTIC COMPANY

Från en-produktsföretag till global aktör med produktportfölj för kvinnors hälsa

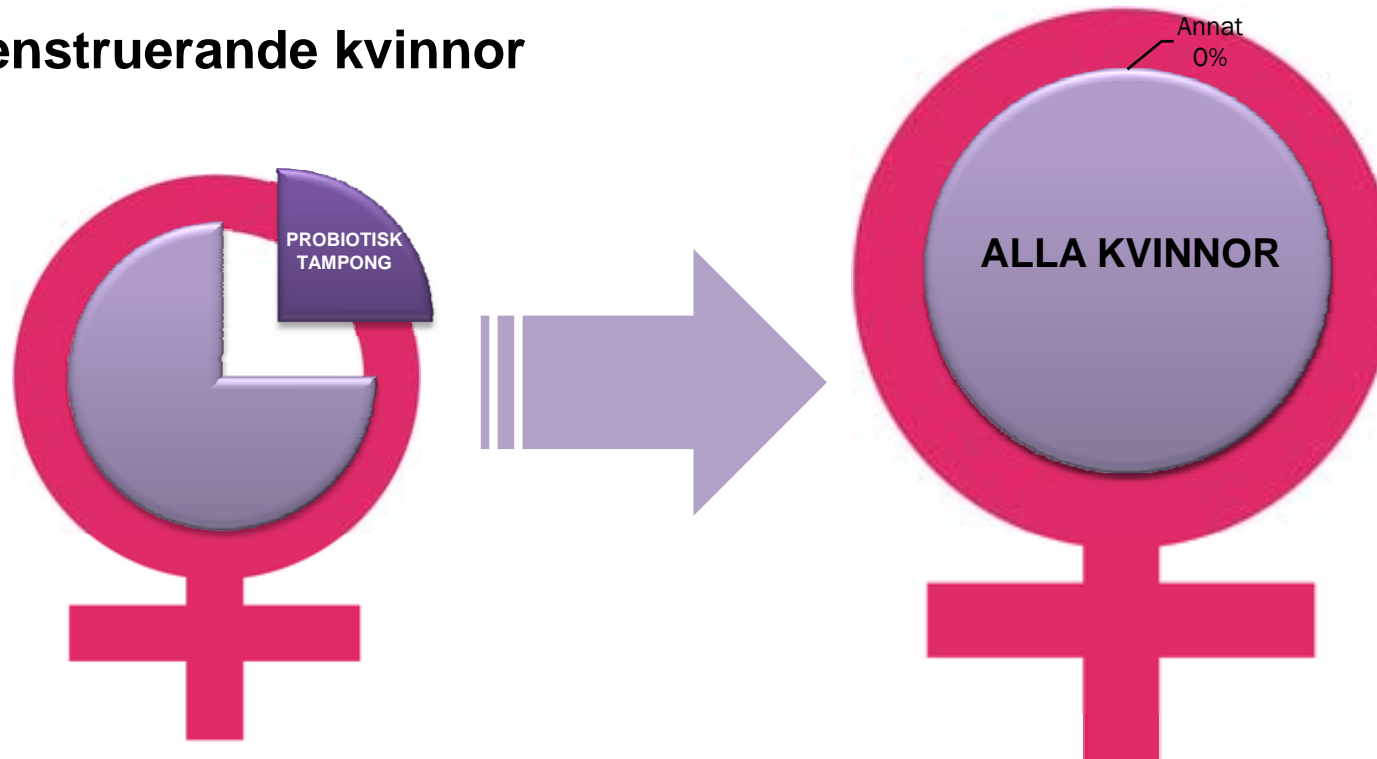


Från en produkt – till fem

Ellens målgrupp breddas



Menstruerande kvinnor





Tack!

Monica Wallter, VD, Ellen AB



Ellen AB
Svärdvägen 25B, SE-182 33 Danderyd, Sweden
www.ellenab.com; info@ellenab.com
Phone: +46 (0)8-412 10 00

ellen[®]
THE PROBIOTIC COMPANY