

KVARTALSORIENTERING 1. KVARTAL 2012 FOR NORTH MEDIA A/S

**Koncernens resultat er som forventet tilfredsstillende i 1. kvartal 2012.
Helårsforventningerne til 2012 fastholdes uændret.**

1. kvartal 2012 er præget af fremgang på Søndagsavisen

- Koncernens omsætning udgør 286,1 mio. kr., svarende til en fremgang på 1,6% sammenlignet med sidste år. Udviklingen skyldes en stigning på Søndagsavisen og inden for onlineaktiviteterne. Omsætningen i FK Distribution er faldet moderat som følge af prispres og lavere mængder i markedet.
- Resultat af primær drift (EBIT) er realiseret med 33,4 mio. kr. mod 31,5 mio. kr. i 2011. Overskudsgraden i 1. kvartal 2012 udgør 11,7% mod 11,2% sidste år. Resultatfremgangen tilskrives primært bedre resultater i Søndagsavisen, MatchWork og Lokalia.dk sammenlignet med sidste år.
- North Media har som led i styrkelsen af forretningsgrundlaget for onlineaktiviteter tilkøbt internet-tjenesterne Byggestart A/S og HentTilbud ApS i henholdsvis januar og marts 2012. Endvidere har koncernen i februar købt en minoritetssejerandel i eConscribi International ApS, som udvikler og sælger en e-rekrutteringsløsning. Ofir er eneforhandler af produktet i Danmark.
- Der er i 1. kvartal 2012 udbetalt udbytte på i alt 60 mio. kr. På balancedatoen udgør koncernens kontantbeholdninger herefter 62,8 mio. kr., hvortil kommer beholdning af aktier og obligationer for 156,6 mio. kr. Realkreditgæld udgør 171 mio. kr. Koncernens nettorentebærende likviditetsindestående inklusive værdipapirer udgjorde således 48,4 mio. kr.

Forventninger til 2012 fastholdes uændret

- North Media imødeser skærpede markedsvilkår for FK Distribution i de kommende kvartaler, hvilket som forudset vil præge resultaterne i de kommende kvartaler.
- I 2012 forventes koncernens nettoomsætning uændret at udgøre 1.050-1.150 mio. kr. Årets resultat af primær drift (EBIT) forventes ligeledes fortsat at andrage 100-130 mio. kr.

Yderligere oplysninger kan fås hos adm. direktør Lars Nymann Andersen og økonomidirektør Kåre Wigh, telefon 39 57 70 00.

NORTH MEDIA FORTSÆTTER STYRKELSEN AF SIN FORRETNING

Aktiviteterne i selskaberne under North Media-koncernen har i 1. kvartal 2012 udviklet sig som forventet. Trods vanskelige markeder har koncernen beskyttet og udbygget markedspositioner inden for print-aktiviteterne – dels gennem produktudvikling, dels ved at skærpe konkurrenceevnen via høj effektivitet og omkostningskontrol.

I onlineaktiviteterne udvikler implementeringen af Ofirs nye strategi sig positivt. Det forventes, at det betydelige arbejde med at repositionere og markedsføre det nye Ofir vil afspejle sig i fremgang fra og med anden halvdel af 2012. Derudover er koncernen, som annonceret i årsrapporten for 2011 ved at udrulle en ny fælles onlinevision mod – inden for udvalgte onlineområder – at gøre North Media til Danmarks førende afsætningskanal mellem udbydere af varer og services og den private køber/forbruger. De første skridt i eksekveringen af den nye vision er taget gennem opkøbene af Byggestart.dk og HentTilbud.dk, som formidler byggeopgaver og –tilbud imellem håndværkere og private bygherrer.

Adm. Direktør Lars Nymann Andersen udtaler: ”Resultatmæssigt har vi i 1. kvartal 2012 leveret på niveau med sidste år, hvilket er som budgetteret. Men vi står overfor en svær periode, specielt i distributionsforretningen, hvor vi ved, at der i den resterende del af året vil opstå pres på indtjeningen. For at realisere de strategiske og finansielle mål for koncernens forretningsområder i 2012, kræves derfor et vedvarende fokus. Vi skal eksekvere de forretningsudviklingsmæssige tiltag, vi har igangsat og løbende tilsikre omkostningstilbageholdenhed, hvor det er muligt.”

REGNSKABSUDVIKLING

Vanskelige markedsforhold på distributionsmarkedet reducerer som forventet omsætningsvæksten – øvrige aktiviteter fortsætter fremdriften

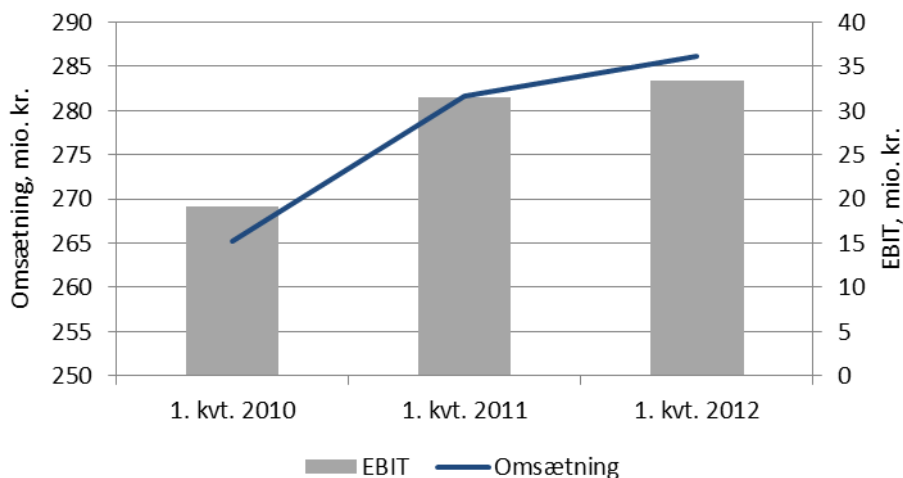
North Medias omsætning udgør i 1. kvartal 2012 286,1 mio. kr. mod 281,6 mio. kr. sidste år. Stigningen på 1,6% kan væsentligst henføres til primært Søndagsavisen, som med en vækst på 27%, fortsætter de seneste kvartalers høje vækst i et faldende marked. FK Distributions omsætning faldt derimod moderat. Printaktiviteternes omsætning i 1. kvartal 2012 er positivt påvirket af, at påskekampagnerne i 2012 blev udført i marts, mens de i 2011 lå i april. Samlet set er printaktiviteternes omsætningsudvikling neutral. Udviklingen afspejler de skærpede afsætningsvilkår i FK Distribution, som vil tage yderligere til i styrke de kommende kvartaler. Omvendt fortsætter Søndagsavisen med at tage markedsandele på tekstannoncemarkedet.

Onlineaktiviteterne øger omsætningen med 24%, hvoraf halvdelen af væksten kommer fra opkøbene af Byggestart.dk i januar og HentTilbud.dk i marts.

Resultatstigning som følge af bedre performance på Søndagsavisen og i Online

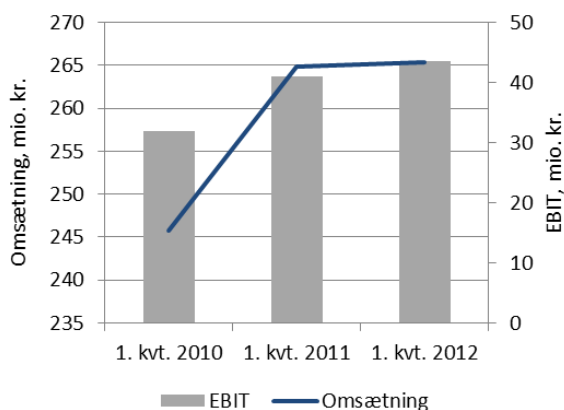
Koncernens resultat af primær drift (EBIT) er i 1. kvartal 2012 øget moderat til 33,4 mio. kr. fra 31,5 mio. kr. sidste år. Udviklingen er som forventet, og skyldes nedbringelse af tab i online og en mindre resultatforbedring i print. Ikke-fordelte omkostninger bestående af koncernrelaterede aktiviteter, der ikke fordeles til driftsaktiviteterne, udgør 2,4 mio. kr. mod en indtægt på 0,4 mio. kr. sidste år. Koncernens overskudsgrad er dermed øget til 11,7% fra 11,2%, hvilket vurderes at være tilfredsstillende.

North Media A/S - koncern

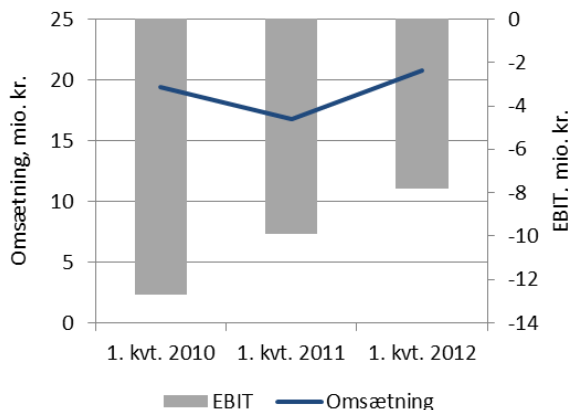


Resultatet af primær drift for printaktiviteterne er øget med ca. 6% til 43,6 mio. kr., primært som konsekvens af en fortsat resultatforbedring i Søndagsavisen, hvilket øger overskudsgraden til 16,4% sammenlignet med 15,5% sidste år.

North Media A/S - Printsegment



North Media A/S - Onlinesegment



På resultatsiden er tabet i online nedbragt fra 9,9 mio. kr. sidste år til 7,8 mio. kr. i år. Det skyldes blandt andet nedlukningen af Lokalia.dk og restrukturering af Matchwork i 2011, men også en underliggende positiv resultatudvikling i BoligPortal.dk. Der investeres fortsat i massiv markedsføring i Ofir, hvilket som ventet påvirker resultatet negativt.

Positivt nettorentebærende indestående sikrer høj finansiel manøvredegytighed

I marts måned blev der udbetalt et udbytte på 3 kr./aktie svarende til 60 mio. kr. I løbet af den 4-årige periode fra 2009 til 2012 har North Media udbetalt i alt 26 kr. per aktie i udbytte og vederlag til aktionærerne.

Pr. 31. marts 2012 var koncernens nettorentebærende indestående på 48,4 mio. kr. bestående af likvider, obligationer og aktier for i alt 219,4 mio. kr. og realkreditbelåning af koncernens ejendomme for i alt 171 mio. kr.

Koncernens kapitalstruktur målrettes også fremadrettet efter både at give mulighed for at investere i forretningsudvikling samt at sikre aktionærerne et højt direkte afkast.

DKK mio.	Nettoomsætning							
	1. kv. ÅTD		1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.	Året
	2012	2011	2012	2011	2011	2011	2011	2011
Print	265,3	264,8	265,3	327,3	258,5	296,5	264,8	1.147,1
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	<i>100,2</i>	<i>107,7</i>	<i>100,2</i>	<i>108,5</i>	<i>103,8</i>	<i>108,6</i>	<i>107,7</i>	<i>107,3</i>
Online	20,8	16,8	20,8	14,4	17,1	16,2	16,8	64,5
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	<i>123,8</i>	<i>86,6</i>	<i>123,8</i>	<i>91,7</i>	<i>104,3</i>	<i>91,5</i>	<i>86,6</i>	<i>93,2</i>
Koncernens nettoomsætning i alt	286,1	281,6	286,1	341,7	275,6	312,7	281,6	1.211,6
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	<i>101,6</i>	<i>106,2</i>	<i>101,6</i>	<i>107,7</i>	<i>103,8</i>	<i>107,5</i>	<i>106,2</i>	<i>106,4</i>

DKK mio.	EBIT før særlige poster							
	1. kv. ÅTD		1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.	Året
	2012	2011	2012	2011	2011	2011	2011	2011
Print	43,6	41,0	43,6	72,0	41,3	61,6	41,0	215,9
<i>Overskudsgrad</i>	<i>16,4%</i>	<i>15,5%</i>	<i>16,4%</i>	<i>22,0%</i>	<i>16,0%</i>	<i>20,8%</i>	<i>15,5%</i>	<i>18,8%</i>
Online	-7,8	-9,9	-7,8	-12,2	-14,5	-14,0	-9,9	-50,6
<i>Overskudsgrad</i>	<i>-37,5%</i>	<i>-58,9%</i>	<i>-37,5%</i>	<i>-84,7%</i>	<i>-84,8%</i>	<i>-86,4%</i>	<i>-58,9%</i>	<i>-78,4%</i>
Ikke fordelte omkostninger	-2,4	0,4	-2,4	-1,8	0,9	1,7	0,4	1,2
Koncernens EBIT, fortsættende aktiviteter	33,4	31,5	33,4	58,0	27,7	49,3	31,5	166,5
<i>Overskudsgrad</i>	<i>11,7%</i>	<i>11,2%</i>	<i>11,7%</i>	<i>17,0%</i>	<i>10,1%</i>	<i>15,8%</i>	<i>11,2%</i>	<i>13,7%</i>
Ophørte aktiviteter, trykkeri	0,0	-0,6	0,0	-0,7	-0,4	-0,6	-0,6	-2,3
Koncernens EBIT, i alt	33,4	30,9	33,4	57,3	27,3	48,7	30,9	164,2

FORRETNINGSAKTIVITETER

Koncernens printsegment består af distributionsaktiviteterne i FK Distribution, Bekey samt aviserne Søndagsavisen, Helsingør Dagblad og Lokalavisen Nordsjælland, mens onlinesegmentet udgøres af Ofir.dk, BoligPortal.dk, Bostadsportal.se, Søndagsavisen.dk, MinReklame.dk, Byggestart.dk, HentTilbud.dk samt Matchwork.com.

FK Distribution havde et godt 1. kvartal, men udsigt til skærpelse af markedsvilkårene

Aktivitetsniveauet i FK Distribution har i 1. kvartal 2012 været moderat lavere end i samme kvartal sidste år. Mængden af tryksager i markedet har været lavere, ligesom øget priskonkurrence har lagt pres på priserne. Omsætningen i 1. kvartal 2012 påvirkes dog positivt af, at påskekampagnerne i 2012 ligger i marts, mens de lå i april i 2011.

Konkurrence- og markedssituationen er således skærpet, og ledelsen forventer, at tiltagende prispres og en yderligere reduktion i mængden vil påvirke FK Distributions omsætning og indtjening negativt i 2012.

Forretningsudvikling og –optimering som konkurrenceparameter

De vanskelige markedsbetingelser til trods, har FK Distribution opretholdt sin markedsandel i 1. kvartal 2012. Det skyldes dels fornyelsen af en række vigtige kontrakter med nøglekunder i 2011, dels en række mindre nye aftaler med kunder fra sektorer, som ikke tidligere har benyttet mediet. Begge dele kan til-

skrives FK Distributions fokus på og evne til at øge kvaliteten, opnå høj produktivitet og effektivitet, hvilket på betydelig vis har styrket konkurrenceevnen de seneste år.

Uafklaret politisk agenda

Der er ikke i 1. kvartal 2012 skabt yderligere klarhed over, om og hvordan nye politiske tiltag som f.eks. indførelsen af en reklameskat eller ja-tak ordning vil påvirke markedet for omdeling af uadresserede tryksager. FK Distribution fortsætter vedvarende med at påvirke processen gennem tilvejebringelse af faktuelle data til brug for de politiske beslutningstagere.

Bekey fortsætter montering af elektroniske nøgler i døreheder og oplever stigende interesse for systemet

Den succesfulde videreudvikling og gradvise udrulning af Bekey-nøglesystemet i 2011 har i 1. kvartal 2012 givet anledning til en styrkelse af salgspipeline med udbringningsfirmaer og ejendomsselskaber.

Systemet er på balancedagen monteret i over 7.000 ejendomme i København, og ved udgangen af året forventes Bekey's enhed at være installeret på mere end 15.000 opgangsdøre. Den kommercielle lancering accelereres i 2. halvår af 2012. Samlet set forventes derfor et større underskud i Bekey-aktiviteten i 2012 i forhold til 2011.

Søndagsavisen øger markedsandel og styrker indtjeningsevnen

Søndagsavisens fremgang på det vigtige tekstmarked fortsætter med uformindsket styrke i 1. kvartal 2012. Sammenlignet med første kvartal sidste år, er omsætningen på tekstannoncer i 2012 34% højere, mens det skønnes, at det overordnede marked i samme periode er faldet. En stigning i markedsandelen er den væsentligste årsag til væksten, men også nogle Påskekampagner, der i 2012 lå i marts og i 2011 i april påvirker positivt i 1. kvartal.

Markedet for trykte jobannoncer er fortsat kraftigt underdrejet, og Søndagsavisens omsætning på dette forretningsområde har i 1. kvartal 2012 været lavere end i samme periode sidste år. Da jobomsætningen efterhånden udgør en meget lille del af avisens omsætning, har denne nedgang imidlertid kun marginal betydning for resultatet.

Vejen mod profitabilitet følges

Samtidig med styrkelsen af aktivitetsgrundlaget har Søndagsavisens løbende fokus på at tilpasse omkostningsstrukturen og øge effektiviteten medført, at driftsresultatet er blevet forbedret i starten af 2012 sammenlignet med året før. Udviklingen i 1. kvartal 2012 bekræfter således ledelsens strategiske fokus, og understøtter målsætningen om, at Søndagsavisen er profitabel på koncernniveau i første kvartal 2013.

God modtagelse af nye redaktionelle tiltag

Søndagsavisen har i starten af 2012 introduceret en række nye redaktionelle tiltag. Tiltagene indebærer større opmærksomhed på forhold som privat- og boligøkonomi og familieforhold. Både læsere og annoncører har taget godt imod styrkelsen af Søndagsavisens profil på disse punkter. Annoncepipeline er således stadigt voksende.

Helsingør Dagblad og Lokalavisen Nordsjælland

Helsingør Dagblad har, som et af de meget få lokale dagblade, oplagsfremgang. Lokalavisen Nordsjælland er til gengæld ramt af den generelle tilbagegang i annoncemarkedet, og avisen har derfor uændret annonceomsætning i 1. kvartal. En række tiltag iværksættes i andet kvartal for at bringe lokalavisen tilbage på vækstsporet.

De to aviser har lanceret et redaktionelt samarbejde med Søndagsavisen, som skal tilvejebringe synergier på tværs af udgivelserne. Resultatet heraf forventes at blive en øget indtjeningsgrad i Helsingør Dagblad og Lokalavisen Nordsjælland allerede i 2012.

Øget kendskab til Ofir som følge af ny strategi og markedsføring.

Implementeringen af Ofirs nye strategi er netop gennemført i sin første fase. Strategien bygger på, at der er stor forskel i sværhedsgraden af den enkelte rekruttering, hvor nogle er lette og andre rekrutteringer er svære og kræver derfor noget mere. Med udgangspunkt i stillingsbetegnelsen og arbejdspladsens beliggenhed, anbefaler Ofir arbejdsgiveren, ved brug af et avanceret anbefalingsværktøj, hvilken annoncetype og hvilke medier annoncen bør publiceres i, for at opnå det optimale resultat, såvel rekrutteringsmæssigt som økonomisk.

Når arbejdsgiverne har lært det nye rekrutteringsværktøj at kende, forventer Ofir, at værktøjet for mange vil blive en hurtig, nem og sikker vej for arbejdsgiverne at foretage rekrutteringer af nye medarbejdere på.

Opkøb af econscribi.net

Ofir har et velfungerende e-rekrutteringssystem, som betjener et større antal især kommunale kunder. Indenfor de kommende år vil systemet skulle opgraderes, og i forbindelse hermed har koncernen i 1. kvartal 2012 købt en minoritetsejerandel i eConscribi International ApS. eConscribi International ApS har netop færdigudviklet en helt ny og opdateret e-rekrutteringsløsning, der håndterer processen fra behovet for en ny medarbejder opstår, til kontrakten med den nye medarbejder er underskrevet. Ofir er ene-forhandler af produktet i Danmark og det forventes, at det nye system vil erstatte Ofirs rekrutteringssystem og i øvrigt at understøtte Ofirs nye strategi.

Resultatudvikling afspejler massiv markedsføringskampagne

Den betydelige markedsføringsaktivitet medfører som forventet et driftstab, som er højere end i 1. kvartal 2011, hvor markedsføringen endnu ikke var iværksat. Implementeringen af strategien forventes at afspejle sig i øget omsætning og markedsandel inden for det private segment fra og med anden halvdel af 2012.

BoligPortal.dk fortsætter fremgang

Både BoligPortal.dk og det nystartede BostadsPortal.se har fortsat fremgangen i de første tre måneder af 2012 og har begge udbygget markedspositionen. Den tilfredsstillende udvikling er resultatet af øget trafik og flere annoncer.

Tilkøb til onlineaktiviteter styrker forretningsplatform

I slutningen af 2011 blev MinReklame.dk og Søndagsavisen.dk sammenlagt strategisk og organisatorisk. Hensigten hermed er at skabe et fælles grundlag for en bedre udnyttelse og kapitalisering af koncernens mange onlinebrugere.

Som led i onlinevisionen har koncernen i januar og marts 2012 tilkøbt henholdsvis Byggestart.dk og HentTilbud.dk. De to virksomheder er onlinetjenester, der formidler byggeopgaver og –tilbud imellem private bygherrer og håndværkere. Der arbejdes nu på at integrere, sammenlægge og udvikle de to virksomheder.

Resultatbalance i MatchWork.com

Efter en markant neddrøsing og tilpasning af aktiviteterne i MatchWork.com i 2011, er platformsudbyderen i resultatmæssig balance i 1. kvartal 2012.

BEGIVENHEDER EFTER BALANCEDAGEN

Bestyrelsen og direktionen er ikke bekendt med, at der siden 31. marts 2012 er indtruffet begivenheder, som har væsentlig indvirkning på koncernens finansielle stilling.

FORVENTNINGER TIL REGNSKABSÅRET 2012 FASTHOLDES

North Medias aktiviteter har i 1. kvartal 2012 udviklet sig som forventet. Men øget priskonkurrence og færre tryksager på distributionsmarkedet gør, at både omsætning og indtjening i den resterende del af året forventes at blive lavere end i tilsvarende perioder i 2011. Fremgang i Søndagsavisen vil kun i mindre udstrækning kunne kompensere for dette, og derfor forventes det primære driftsresultat (EBIT) i printsegmentet at udgøre 130-160 mio. kr. i 2012 mod 216 mio. kr. i 2011.

I onlinesegmentet forventes udrulningen af Ofir-strategien og en fortsættelse af forretningsudviklingen i segmentet generelt at give anledning til forbedring af vækst og fremgang i resultatet. Det primære driftsresultat i onlinesegmentet forventes fortsat således i 2012 at udgøre et tab på ca. 30 mio. kr. mod et tab på 51 mio. kr. i 2011.

Samlet set er forventningerne til koncernens aktivitet og resultat uændret en omsætning på 1.050-1.150 mio. kr. i omsætning og 100-130 mio. kr. i EBIT.

Ovenstående resultatprognose forudsætter kendte markedsforhold i både print- og onlinesegmentet.