



PRESSMEDDELANDE, 2008-11-19

## Willys först ut på handelsplats i Staffanstorp

**I kväll kl 18 öppnar Willys en helt nybyggd butik i Staffanstorp. Butikens utförande bygger på det utvecklade konceptet för nästa generation Willys. Den nya Willysbutiken är den första etableringen på blivande handelsplatsen Hemmestorp i Staffanstorp.**

– Hemmestorp är ett oerhört bra läge och har stor potential som handelsplats. Med vårt nya koncept och Sveriges billigaste matkasse har vi ett mycket konkurrenskraftigt erbjudande. Det är med stolthet och förväntan jag öppnar butiken ikväll, säger Peter Holst, butikschef på Willys i Staffanstorp.

Nästa generation Willysbutik innebär att hela kunderbudandet har moderniserats utifrån kundernas behov. Färskvarorna har ett starkt fokus och är samlade först i butiken. Sortimentet har breddats markant för att tillgodose såväl kundernas behov av basvaror som ”det lilla extra”. Det nya konceptet har även en ny modernare layout i både exteriör och interiör. Samtidigt finns Willys starka signum kvar – den låga prisnivån och ”Sveriges billigaste matkasse”.

– En påtaglig fördel med butiken är att den är så rationell. Breda gångar, överskådlig varuplacering, tydlig skyltning, snabbkassor med självutcheckning och gott om parkeringsplatser gör det enkelt och snabbt att handla hos oss. Det tror jag kunderna uppskattar, säger Peter Holst.

### **Fakta om butiken:**

Antal anställda: c a 30

Antal artiklar: c a 9 500

Antal kassor: fem traditionella kassor och sex snabbkassor med självutcheckning

Butiksyta: 2 450 m<sup>2</sup> säljyta, 3 500 m<sup>2</sup> totalyta

Öppettider: mån-sön 7-21

*För ytterligare information, kontakta:*

Peter Holst, butikschef Willys Staffanstorp, tel 0708-27 09 96

Camilla Fogelström, kommunikationsansvarig Willys, tel 0704-85 75 08

För pressbilder besök [www.axfood.se/press](http://www.axfood.se/press)

**Willys** är Sveriges ledande lågpriskedja inom dagligvaruhandeln. Vår affärsidé är att erbjuda Sveriges billigaste matkasse. Willyskonceptet bygger också på ett brett sortiment, inte minst inom färskvaror som frukt och grönt. Willys har c a 140 butiker över hela landet, varav ett trettiotal utgörs av våra närbutiker som heter Willys hemma. Willys omsätter drygt 15 miljarder kronor och ingår i Axfood AB som är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm, Nordiska Listan, Large Cap. Läs mer på [www.willys.se](http://www.willys.se)