

SWEDOL AB (publ)

DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2008

TREDJE KVARTALET I SAMMANDRAG

- ▶ Nettoomsättningen ökade med 19% till 199,6 Mkr (167,6 Mkr).
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till 17,2 Mkr (26,8 Mkr).
- ▶ Rörelsemarginalen uppgick till 9% (16%).
- ▶ Resultat efter skatt uppgick till 11,9 Mkr (19,2 Mkr).
- ▶ Resultat per aktie uppgick till 0,37 kr* (0,60 kr*).
- ▶ Butikernas försäljningsökning var 27% jämfört med motsvarande period föregående år.
- ▶ Kostnad av engångskaraktär avseende korrigeringspost lagermodul har belastat rörelseresultatet med 9,6 Mkr.

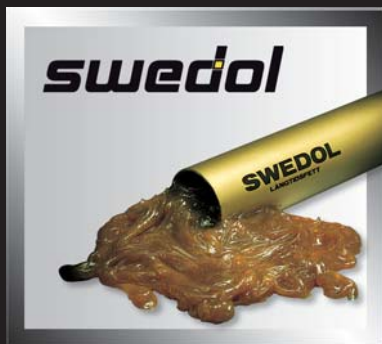
JANUARI–SEPTEMBER I SAMMANDRAG

- ▶ Nettoomsättningen ökade med 20% till 603,3 Mkr (503,6 Mkr).
- ▶ Rörelseresultatet uppgick till 64,0 Mkr (70,7 Mkr).
- ▶ Rörelsemarginalen uppgick till 11% (14%).
- ▶ Resultat efter skatt uppgick till 45,2 Mkr (50,4 Mkr).
- ▶ Resultat per aktie uppgick till 1,41 kr* (1,58 kr*).
- ▶ Butikernas försäljningsökning var 30% jämfört med motsvarande period föregående år.
- ▶ Kostnader av engångskaraktär avseende notering, 2,8 Mkr, och korrigeringspost lagermodul, 2,3 Mkr, har belastat rörelseresultatet med netto 5,1 Mkr.

HÄNDELSE EFTER PERIODENS SLUT

- ▶ Swedol öppnade nya butiker i Haparanda 9 oktober, Östersund 16 oktober och Borlänge 6 november.
- ▶ Kontrakt tecknades för ny butik i Eskilstuna med planerad öppning andra kvartalet 2010.

* Resultat per aktie är det samma före och efter utspädning då det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.



KOMMENTAR FRÅN VD

Swedol hade en fortsatt god försäljningsutveckling i butikerna under tredje kvartalet. Vi ser som de flesta andra aktörer inom detaljhandel och i vårt segment orosmoln vad gäller konjunkturen och hur denna kan komma att påverka Swedol. Mot bakgrund av detta och för att reducera risken kommer vi att tillfälligt inta en avvaktande strategi avseende butiksetableringar och koncentrera oss på utvecklingen i de befintliga butikerna genom försäljningsansträngningar samt översyn av våra kostnader och lagerbindning. Vi avvaktar även med vår etablering på den norska marknaden tills konjunkturläget stabiliserats.

Vi tror att vi har goda möjligheter att ta marknadsandelar även om marknaden viker eftersom vi har många nyetablerade butiker. Vi kommer även att utöka vårt erbjudande till våra kunder genom nystartade serviceverkstäder i varje butik. Syftet med detta är att stärka våra egna varumärken samt ge service på vissa utvalda fabrikat, säger Markku Piippo, VD för Swedol.

MARKNAD OCH VERKSAMHET

Den traditionella detaljhandeln har generellt haft en svag utveckling under tredje kvartalet i Sverige. Swedol är endast delvis exponerad mot denna sektor, då den huvudsakliga kundfokuseringen ligger på proffsmarknaden. Den allmänna avmattning som infunnit sig successivt under perioden i takt med att den finansiella krisen har tilltagit bedöms ändå ha påverkat Swedols försäljning om än i mindre omfattning.

Swedol vänder sig via egna butiker, postorder och webbutik främst mot proffsmarknaden där företaget nu är välkänt inom kundsegmentet företagskunder på den svenska marknaden. Kunderna som till 80% består av företagskunder finns bland lastbils- och entreprenadmaskinägare, hantverkare och mindre företag inom bygg- och entreprenadsektorn, men även försäljningen till privatkunder ökar med ett stigande antal butiker.

Swedol säljer ett mycket brett sortiment inom verktyg, el-artiklar, arbetsskydd, fordonstillbehör och förbrukningsvaror. Bolaget har cirka 23 000 artiklar uppdelade på ett 70-tal varugrupper.

Större delen av försäljningen kommer från 23 yrkesbutiker geografiskt spridda över hela landet.

Under perioden januari – september 2008 har tre nya butiker öppnats, en i Borås, en i Uppsala och en i Linköping.

TREDJE KVARTALET 2008

Försäljningen uppgick till 199,6 Mkr jämfört med 167,6 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 19,1%. Swedol fortsätter att växa och ta marknadsandelar även under tredje kvartalet. Verksamheten har i mindre omfattning påverkats av den avmattning som skett inom detaljhandeln.

Konkurrensen har ökat till viss del genom fortsatta nyetableringar av detaljhandelskedjor inom framförallt storstadsregionerna samtidigt som Swedols successivt ökade marknadstäckning innebär en viss internkonkurrens mellan butiker men även mellan butiker och postorder.

Försäljningen fördelar sig med 160,7 Mkr (126,1 Mkr) på butiker och 38,9 Mkr (41,5 Mkr) på postorder och webbutik. Butikernas andel av totalförsäljningen under perioden var 80,5% (75,2%).

Av butikernas försäljningsökning på 34,6 Mkr fördelar sig:

Jämförbara butiker* (18 st)	16,8 Mkr
Ej jämförbara butiker* (5 st)	17,8 Mkr

De arton jämförbara butikerna har i genomsnitt ökat försäljningen med 13,3% under årets tredje kvartal. Totalt har butikerna ökat försäljningen med 27,4% jämfört med samma period 2007.

Bruttoresultatet sjönk något till 60,5 Mkr (60,9 Mkr). Bruttomarginalen uppgick till 30,3% (36,3%). Förändringen i bruttomarginalen kan huvudsakligen förklaras av en engångskostnad för kvartalet i form av korrigeringspost inom kostnad för sålda varor avseende IT-relaterade felaktigheter i lagermodulen.

I samband med systemuppgradering har bolaget identifierat ackumulerade avvikelser uppgående till 9,6 Mkr härrörande till tidigare perioder. Effekten har i sin helhet belastat tredje kvartalet 2008. Efter att avvikelser identifierats har nya rutiner införts för att säkerställa att dessa inte kan uppstå igen.

Värdering av upptagna terminer till verkligt värde vid kvartalsslutet har gett en positiv post uppgående till 5,3 Mkr. Rörelseresultatet efter ovanstående ej jämförbara poster på totalt -4,3 Mkr uppgick till 17,2 Mkr (26,8 Mkr) med en rörelsemarginal uppgående till 8,6% (16,0%).

JANUARI - SEPTEMBER

Försäljningen uppgick till 603,3 Mkr jämfört med 503,6 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 19,8%. Försäljningen fördelar sig med 477,3 Mkr (367,4 Mkr) på butiker och 126,0 Mkr (136,2 Mkr) på postorder och webbutik. Butikernas andel av totalförsäljningen under perioden var 79,1% (73,0%).

* Med jämförbara butiker avses butiker, som varit öppna under hela den period som här syftas till, dvs både under innevarande och föregående år.

Av butikernas försäljningsökning på 109,9 Mkr fördelar sig:

Jämförbara butiker* (15 st)	39,8 Mkr
Ej jämförbara butiker* (8 st)	70,1 Mkr

De femton jämförbara butikerna har i genomsnitt ökat försäljningen med 11,6% under perioden januari – september 2008. Totalt har butikerna ökat försäljningen med 29,9% jämfört med samma period 2007.

Bruttoresultatet ökade med 18,4% till 212,8 Mkr (179,8 Mkr). Bruttomarginalen sjönk med 0,4 procentenheter till 35,3% (35,7%). Den lägre bruttomarginalen mot samma period föregående år hänför sig till korrigeringspost avseende lagermodul som tagits under tredje kvartalet inom kostnad för sålda varor varav 2,3 Mkr var jämförelsestörande för perioden januari – september 2008, se även tidigare beskrivning. Resultatet för rapportperioden påverkas samtidigt av förändrade valutakurser, vilket påverkar bruttomarginalen negativt

Jämförelsestörande poster för periodens rörelsemarginal var, förutom ovan nämnda korrigeringspost lagermodul, även noteringskostnad, 2,8 Mkr, och värdering av upptagna terminer till verkligt värde som vid kvartalsslutet gett en positiv post uppgående till 3,6 Mkr.

Rörelseresultatet efter ovanstående ej jämförbara poster på totalt -1,5 Mkr för perioden uppgick till 64,0 Mkr (70,7 Mkr). Rörelsemarginalen sjönk med 3,4 procentenheter till 10,6% (14,0%). Den försvagade rörelsemarginalen kan huvudsakligen förklaras med en stigande andel rörelsekostnader. Försäljningskostnadernas andel av omsättningen ökade med 3,0 procentenheter till 22,6% (19,6%) jämfört med samma period föregående år. Ökningen beror bland annat på en lägre andel försäljning via postorder till förmån för butik som är mer personalintensivt.

För att ta tillvara tillväxtpotentialen i etablerade butiker har även en bemanningsförstärkning skett successivt under innevarande år med ökande andel försäljningskostnader som omedelbar effekt. Den ökande andelen försäljningskostnader bedöms huvudsakligen vara av trappstegskaraktär. För att anpassa kostnadsnivån till det rådande marknadslägen har en översyn av bolagets rörelsekostnader påbörjats.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten var för perioden januari – september 2008 negativt, -8,0 Mkr (8,0 Mkr). Förändringen i kassaflödet mot samma period föregående år kan framförallt förklaras med en högre andel försäljningskostnader. Efter investeringsverksamheten var periodens kassaflöde fortsatt negativt med -26,1 Mkr (-3,6 Mkr). Under perioden har utdelning betalats med 20,8 Mkr. Varulagret, inklusive förskottsbetalade varor, har jämfört med samma tidpunkt föregående år ökat med

76,3 Mkr till 251,3 Mkr (175,0 Mkr). Av detta hänför sig 52,5 Mkr till ej jämförbara butiker för perioden. En översyn av kapitalbindningen i varulagret har påbörjats.

Upptagna terminer redovisade över eget kapital enligt principerna för säkringsredovisning gav en positiv effekt uppgående till 2,9 Mkr (0,0 Mkr) efter schablonskatt för perioden januari – september 2008.

Likvida medel uppgick till 1,4 Mkr (3,2 Mkr). Disponibla likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid rapportperiodens utgång till 19,1 Mkr (30,2 Mkr), vilket inkluderar outnyttjade krediter på 17,7 Mkr (27,0 Mkr). De räntebärande skulderna var 54,1 Mkr (22,5 Mkr). Den räntebärande nettoskulden uppgick därmed till 52,7 Mkr (19,3 Mkr). Soliditeten beräknades till 58,9% (64,9%).

INVESTERINGAR

Under perioden januari – september 2008 har bruttoinvesteringar gjorts med 18,1 Mkr (11,6 Mkr). Avskrivningar har belastat perioden med 5,3 Mkr (4,1 Mkr). Av investeringarna för perioden hänför sig 12,7 Mkr (9,7 Mkr) till butiker. Resterande del är i huvudsak ombyggnad av egen fastighet för huvudkontor och butik i Tyresö samt centrallagret i Örebro.

PERSONAL

Medelantalet anställda, exklusive behovsanställda, uppgick under perioden januari – september 2008 till 256 (211). Av det totala medelantalet anställda var 51 (31) kvinnor.

MODERBOLAGET

Koncernen består av moderbolaget Swedol AB samt dotterbolaget Swedol Förvaltning AB (556711-0068).

All verksamhet och fakturering har skett i Swedol AB. All beskrivning som här har gjorts av verksamheten för koncernen gäller även helt och hållet för moderbolaget.

SÄSONGSVARIATIONER

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation. Under föregående kalender år stod det första halvåret för ca 46,7% av faktureringen och det sista halvåret för 53,3% med tyngdpunkt på det sista kvartalet.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Avtal finns med Iggesund Forest om inköp av maskinsvärd och kedjor. Bolaget ägs av huvudägaren Zeldia AB. Avtalet bedöms som marknadsmässigt och inköpsvolymen uppgick under perioden januari – september 2008 till 6,9 Mkr (5,2 Mkr).

* Med jämförbara butiker avses butiker, som varit öppna under hela den period som här syftas till, dvs både under innevarande och föregående år.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Swedols verksamhet är utsatt för risker och osäkerheter av såväl finansiell karaktär som rörelsekaraktär. Risker av finansiell karaktär utgörs främst av valutaexponering medan risker av rörelsekaraktär utgörs av sortiment, konkurrens, konjunktur samt butiksetableringar. I bolaget pågår ett löpande arbete med att hantera dessa risker. Valutaexponeringen utgörs huvudsakligen av USD och EUR. Risken bedöms främst ligga i USD med hänsyn till exponerad inköps volym och valutans volatilitet gentemot SEK.

Genom policybaserade valutasäkringar kan ett negativt genomslag begränsas under kalenderåret för att sedan hanteras prismässigt inför ny period. När det gäller beskrivning och kvantifiering av de finansiella riskerna beskrivs dessa i årsredovisningen för 2007 i not 3 samt på sidan 37. Risker av rörelsekaraktär beskrivs på sidan 36. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit eller fallit ifrån.

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Swedol öppnade nya butiker i Haparanda 9 oktober, Östersund 16 oktober och Borlänge 6 november. Butikerna i Haparanda och Östersund är på ca 2 500 kvm vardera medan Borlänge butiken är på 2 750 kvm.

Kontrakt tecknades för ny butik i Eskilstuna med planerad öppning andra kvartalet 2010 och med en butiksyta på ca 2 500 kvm.

FRAMTIDSUTSIKTER OCH LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Swedol har som policy att inte lämna någon prognos. Långsiktiga finansiella mål är en årlig omsättningstillväxt om lägst 20%, en avkastning på eget kapital om lägst 25%, en rörelsemarginal om lägst 13% samt en soliditet om lägst 40%. Utsikterna för konjunkturen och den stora osäkerhet som råder, har gjort att bolaget tillfälligt minskar etableringstakten från det angivna målet, 6–7 nya

butiker per år med totalt 40 butiker i slutet av 2010, samt även tidsmässigt senarelägger den planerade utlands-expansionen år 2009 i Norge.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen för Swedol AB-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i Årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2.1, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Det har inte skett några förändringar i koncernens eller moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i bokslutskommunikén för 2007 förutom avseende kassaflödessakringar.

Från den 1 juli 2008 tillämpar Swedol säkringsredovisning för de transaktioner som utgör kassaflödessakringar och uppfyller villkoren för säkringsredovisning. Finansiella instrument som uppfyller villkoren för säkringsredovisning värderas inledningsvis till verkligt värde plus transaktionskostnader. Finansiella instrument tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och fördelar som är förknippade med äganderätten. För transaktioner som utgör säkringar och uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden redovisas vinster/förluster i eget kapital

Vid säkring av kassaflöde som är kvalificerade för säkringsredovisning, ska förändringar i säkringsinstrumentens verkliga värde redovisas under eget kapital i säkringsreserven, tills underliggande, säkrad post, redovisas, varvid samtidigt alla därtill knutna säkringsposter i eget kapital överförs till resultaträkningen.

Förklaringar till övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till IFRS och vilka effekter omräkningen av resultat- och balansräkningar har haft på helåren 2005 och 2006 samt fjärde kvartalet 2006 presenteras i bokslutskommunikén och årsredovisningen för 2007.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Bokslutskommuniké 2008	20 februari 2009
Delårsrapport januari – mars 2009	14 maj 2009
Årsstämma 2009	14 maj 2009

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

John Zetterberg
Styrelseordförande

Rolf Zetterberg
Styrelseledamot

Jon Pettersson
Styrelseledamot

Anna Stålenbring
Styrelseledamot

Kent Hertzell
Styrelseledamot

Markku Piippo
Verkställande Direktör

GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Swedol AB (publ) för perioden 1 januari 2008 till 30 september 2008. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning. Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor.

En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har. Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bo Åsell
Auktoriserad revisor

Lennart Danielsson
Auktoriserad revisor

Information i denna rapport är sådan som Swedol ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearing verksamhet och/eller lagen om finansiella instrument.

Informationen lämnas för offentliggörande den 18 november klockan 08.50.

FÖR YTTRELIGARE INFORMATION:

Markku Piippo, Verkställande direktör
Tel: +46 (0)8-712 00 00.
Mobiltel: +46 (0)70-304 05 84
E-mail: markku.piippo@swedol.se

Casper Tamm, CFO
Tel: +46 (0)8-742 47 32.
Mobiltel: +46 (0)70-348 27 37
E-mail: casper.tamm@swedol.se

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Jul-sept		Jan-sept		Jan-dec
	2008	2007	2008	2007	2007
Nettoomsättning	199,6	167,6	603,3	503,6	719,7
Kostnad för sålda varor	-139,1	-106,7	-390,5	-323,8	-460,6
Bruttoresultat	60,5	60,9	212,8	179,8	259,1
Försäljningskostnader	-45,3	-30,2	-136,3	-98,5	-142,6
Administrationskostnader	-6,6	-3,9	-19,6	-13,0	-19,2
Övriga rörelseintäkter	8,6	-	7,2	2,4	2,9
Övriga rörelsekostnader	-	-	-0,1	-	-
Rörelseresultat	17,2	26,8	64,0	70,7	100,2
Finansiella intäkter	-	0,1	0,1	0,2	0,5
Finansiella kostnader	-0,6	-0,3	-1,3	-1,0	-1,1
Resultat efter finansiella poster	16,6	26,6	62,8	69,9	99,6
Inkomstskatt	-4,7	-7,4	-17,6	-19,5	-28,4
Periodens resultat	11,9	19,2	45,2	50,4	71,2
Data per aktie:					
Resultat per aktie, före och efter utspädning (kronor)	0,37	0,60	1,41	1,58	2,23
Genomsnittlig antal aktier före och efter utspädning	32 000 000	32 000 000	32 000 000	32 000 000	32 000 000

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	2008-09-30	2007-09-30	2007-12-31
Immateriella tillgångar	0,5	0,9	0,8
Materiella anläggningstillgångar	70,0	51,0	57,3
Summa anläggningstillgångar	70,5	51,9	58,1
Varulager	251,3	175,0	189,6
Kundfordringar	80,7	73,6	70,5
Derivatinstrument	7,6	-	-
Övriga fordringar	17,7	11,4	20,6
Likvida medel	1,4	3,2	16,5
Summa omsättningstillgångar	358,7	263,2	297,2
SUMMA TILLGÅNGAR	429,2	315,1	355,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	252,7	204,6	225,4
Långfristiga räntebärande skulder	21,2	21,9	21,8
Uppskjutna skatteskulder	28,4	18,8	26,2
Summa långfristiga lån	49,6	40,7	48,0
Kortfristiga räntebärande skulder	32,9	0,6	0,6
Leverantörsskulder	68,1	45,0	50,3
Aktuella skatteskulder	11,7	9,4	7,4
Derivatinstrument	-	-	-
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder	14,2	14,8	23,6
Summa kortfristiga skulder	126,9	69,8	81,9
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	429,2	315,1	355,3

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

Belopp i Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad vinst inklusive periodens resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Eget kapital 1 januari 2007	9,6	37,6	121,4	168,6
Periodens resultat			50,4	50,4
Summa redovisade intäkter och kostnader			50,4	
Utdelning			-14,4	-14,4
Eget kapital 30 september 2007	9,6	37,6	157,4	204,6
Eget kapital 1 januari 2008	9,6	37,6	178,2	225,4
Periodens resultat			45,2	45,2
Upptagna terminer redovisade över eget kapital			2,9	2,9
Summa redovisade intäkter och kostnader			48,1	
Utdelning			-20,8	-20,8
Eget kapital 30 september 2008	9,6	37,6	205,5	252,7
Eget kapital 1 januari 2007	9,6	37,6	121,4	168,6
Periodens resultat			71,2	71,2
Summa redovisade intäkter och kostnader			71,2	
Utdelning			-14,4	-14,4
Eget kapital 31 december 2007	9,6	37,6	178,2	225,4

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i Mkr	Jul-sept		Jan-sept		Jan-dec
	2008	2007	2008	2007	2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	9,2	24,9	52,5	60,0	88,7
Förändring av rörelsekapital	-6,1	-16,6	-60,5	-52,0	-59,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3,1	8,3	-8,0	8,0	29,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,6	-2,8	-18,1	-11,6	-19,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-3,5	5,5	-26,1	-3,6	9,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2,5	-5,9	11,0	-14,9	-15,0
Periodens kassaflöde	-1,0	-0,4	-15,1	-18,5	-5,2
Likvida medel vid periodens början	2,4	3,6	16,5	21,7	21,7
Likvida medel vid periodens slut	1,4	3,2	1,4	3,2	16,5

NYCKELTAL

Belopp i Mkr	Jul-sept		Jan-sept		Jan-dec
	2008	2007	2008	2007	2007
Omsättningstillväxt %	19,1%	39,2%	19,8%	41,7%	36,3%
Bruttomarginal %	30,3%	36,3%	35,3%	35,7%	36,0%
Rörelsemarginal %	8,6%	16,0%	10,6%	14,0%	13,9%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	19,4%	39,3%	25,2%	36,0%	36,1%
Soliditet %	58,9%	64,9%	58,9%	64,9%	63,4%
Bruttoinvesteringar	6,4	2,8	18,1	11,6	19,5
Avskrivningar	1,9	1,7	5,3	4,1	5,8
Antal anställda vid periodens slut	295	232	295	232	239
Medeltal anställda under perioden	280	228	256	211	213

DATA PER AKTIE

Belopp i kr	Jul-sept		Jan-dec
	2008	2007	2007
Antal aktier vid periodens slut	32 000 000	32 000 000	32 000 000
Börskurs på balansdagen, kr	27,10	48,50	52,50
Eget kapital per aktie	7,90	6,39	7,04
Utdelning per aktie, kr	-	-	0,65

SPECIFIKATION RESULTATFÖRÄNDRING mot 3:e kv samt jan-sept 2007

Resultat efter finansiella poster i Mkr	Jul-sept 2008	Jan-sept 2008
Bruttoresultat av ökad försäljning	11,6	35,6
Korrigeringspost lagermodul	-9,6	-2,3
Förändrad bruttomarginal i övrigt	-2,4	-0,3
Kostnader i samband med byte av börslista	-0,3	-2,8
Värdering verkligt värde terminer	5,3	3,6
Övriga rörelsekostnader	-12,7	-38,1
Ökade avskrivningar/utrangeringar	-1,5	-2,5
Finansiellt netto	-0,4	-0,3
Summa	-10,0	-7,1

KVARTALSDATA

Belopp i Mkr	Kv3 / 08	Kv2 / 08	Kv1 / 08	Kv4 / 07	Kv3 / 07	Kv2 / 07	Kv1 / 07	Kv4 / 06	Kv3 / 06
Nettoomsättning	199,6	211,0	192,6	216,1	167,6	170,9	165,1	172,5	120,4
Kostnad sålda varor	-139,1	-131,7	-119,6	-136,8	-106,7	-110,4	-106,7	-111,1	-79,5
Bruttoresultat	60,5	79,3	73,0	79,3	60,9	60,5	58,4	61,4	40,9
Övriga rörelsekostnader	-43,3	-51,3	-54,3	-49,9	-34,1	-37,9	-36,9	-35,4	-25,2
Rörelseresultat	17,2	28,0	18,7	29,4	26,8	22,6	21,5	26,0	15,7
Finansnetto	-0,6	-0,3	-0,2	0,2	-0,2	-0,4	-0,3	0,0	0,0
Resultat efter finansiella poster	16,6	27,7	18,5	29,6	26,6	22,2	21,2	26,0	15,7
Vinstmarginal	8,3%	13,1%	9,6%	13,7%	15,9%	13,0%	12,8%	15,1%	13,0%

NYCKELTALSDEFINITIONER

BRUTTOMARGINAL	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.
RÖRELSEMARGINAL	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.
VINSTMARGINAL	Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättning.
SOLIDITET	Eget kapital i procent av balansomslutningen.
RESULTAT PER AKTIE	Periodens resultat, dividerat med antal aktier, justerat med hänsyn till nyemission och split.
RÄNTABILITET PÅ GENOMSNITTLIGT EGET KAPITAL	Periodens resultat (i helårs ekvivalenter) i procent av genomsnittligt eget kapital, eget kapital vid periodens ingång respektive slut delat med två.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Jul-sept		Jan-sept		Jan-dec
	2008	2007	2008	2007	2007
Nettoomsättning	199,6	167,6	603,3	503,6	719,7
Kostnad för sålda varor	-139,1	-107,6	-390,5	-324,7	-460,6
Bruttoresultat	60,5	60,0	212,8	178,9	259,1
Försäljningskostnader	-45,3	-30,2	-136,4	-98,5	-142,6
Administrationskostnader	-6,6	-3,8	-19,6	-12,9	-19,2
Övriga rörelseintäkter	3,3	-	3,7	2,4	2,9
Övriga rörelsekostnader	-	-	-0,1	-	-
Rörelseresultat	11,9	26,0	60,4	69,9	100,2
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	-	0,1	0,1	0,2	0,5
Räntekostnader och liknande kostnader	-0,6	-0,3	-1,3	-1,0	-1,1
Resultat efter finansiella poster	11,3	25,8	59,2	69,1	99,6
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-28,5
Resultat före skatt	11,3	25,8	59,2	69,1	71,1
Skatt på årets resultat	-3,2	-7,3	-16,6	-19,4	-20,4
Årets resultat	8,1	18,5	42,6	49,7	50,7

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	2008-09-30	2007-09-30	2007-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	0,5	0,9	0,8
Materiella anläggningstillgångar	70,0	51,0	57,3
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	0,0	0,1
Summa anläggningstillgångar	70,6	51,9	58,2
Varulager	251,3	173,0	189,6
Kundfordringar	80,7	73,6	70,5
Derivatinstrument	0,0	0,0	0,0
Övriga fordringar	17,7	11,4	20,6
Kassa och bank	1,4	3,2	16,5
Summa omsättningstillgångar	351,1	261,2	297,2
SUMMA TILLGÅNGAR	421,7	313,1	355,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	179,9	156,3	157,9
Obeskattade reserver	93,7	65,2	93,7
Långfristiga räntebärande skulder	21,2	21,9	21,8
Uppskjutna skatteskulder	0,0	0,0	0,0
Summa långfristiga skulder	21,2	21,9	21,8
Kortfristiga räntebärande skulder	32,9	0,6	0,6
Leverantörsskulder	68,1	45,0	50,3
Aktuella skatteskulder	11,7	9,3	7,4
Derivatinstrument	0,0	0,0	0,0
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder	14,2	14,8	23,7
Summa kortfristiga skulder	126,9	69,7	82,0
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	421,7	313,1	355,4
Ställda säkerheter	51,0	51,0	51,0
Ansvarsförbindelser	0,9	0,2	0,2

VÅRA BUTIKER

BUTIKER I STOCKHOLM

JÄRFÄLLA

Veddesta
Kontovägen 5
175 62 JÄRFÄLLA
Tel: 08 - 620 06 60
Fax: 08 - 620 06 65

SOLLENTUNA

Bredden
Bergkällavägen 24
192 79 SOLLENTUNA
Tel: 08 - 444 37 80
Fax: 08 - 444 37 85

SÄTRA

Stensättravägen 4
127 39 SKÅRHOLMEN
Tel: 08 - 603 36 40
Fax: 08 - 603 36 45

TYRESÖ

Skrubbatriangeln
Vindkraftsvägen 2
135 70 TYRESÖ
Tel: 08 - 712 00 00
Fax: 08 - 798 94 50

BUTIKER I ÖVRIGA LANDET

GÄVLE

Sörby Urfjäll
Utmarksvägen 10
802 91 GÄVLE
Tel: 026 - 17 65 40
Fax: 026 - 17 65 45

HELSINGBORG

Berga
Garnisonsgatan 14
254 66 HELSINGBORG
Tel: 042 - 16 70 60
Fax: 042 - 16 70 65

HISINGS BACKA

Backa
Exportgatan 26
422 46 HISINGS BACKA
Tel: 031 - 58 62 60
Fax: 031 - 58 62 66

HUDIKSVALL

Sanna
Ullsättersvägen 2
824 34 HUDIKSVALL
Tel: 0650 - 54 82 80
Fax: 0650 - 54 82 85

JÖNKÖPING

Solåsen
Solåsvägen 20
553 03 JÖNKÖPING
Tel: 036 - 30 56 90
Fax: 036 - 30 56 95

KALMAR

Berga
Engelska vägen 5
393 54 KALMAR
Tel: 0480 - 566 80
Fax: 0480 - 566 85

KARLSTAD

Våxnäs
Blockgatan 8-10
653 41 KARLSTAD
Tel: 054 - 22 17 70
Fax: 054 - 22 17 75

MALMÖ

Bulltofta
Flygplansgatan 1-3
212 39 MALMÖ
Tel: 040 - 680 98 80
Fax: 040 - 680 98 85

NORRKÖPING

Ingelsta
Järngatan 23
602 23 NORRKÖPING
Tel: 011 - 15 72 90
Fax: 011 - 15 72 95

NORRTÄLJE

Knutby Torg
Viktor Karlssons väg 2
761 50 NORRTÄLJE
Tel: 0176-749 70
Fax: 0176-749 75

SUNDSVALL

Ortviksvägen 6
856 33 SUNDSVALL
Tel: 060 - 13 49 90
Fax: 060 - 13 49 95

UDDEVALLA

Frölandsvägen 1
451 76 UDDEVALLA
Tel: 0522 - 64 24 50
Fax: 0522 - 64 24 55

VÄSTERÅS

Erikslund
Traversgatan 4
721 38 VÄSTERÅS
Tel: 021 - 30 34 80
Fax: 021 - 30 34 85

VÄSTRA FRÖLUNDA

Högsbo
August Barksgatan 9
421 32 VÄSTRA FRÖLUNDA
Tel: 031 - 89 41 80
Fax: 031 - 89 41 85

VÄXJÖ

Smedjegatan 20
352 46 VÄXJÖ
Tel: 0470 - 79 94 40
Fax: 0470 - 79 94 45

ÖREBRO

Aspholmen
Nastagatan 8
702 27 ÖREBRO
Tel: 019 - 16 54 90
Fax: 019 - 16 54 95

BUTIKER SOM ÖPPNADE 2008

BORÅS

Vegagatan
506 35 BORÅS

Öppnade kvartal 2

UPPSALA

Stångjärnsgatan 8B
753 23 UPPSALA

Öppnade kvartal 2

LINKÖPING

Svedengatan
582 73 LINKÖPING

Öppnade kvartal 3

HAPARANDA

Kv. Björka
953 00 HAPARANDA

Öppnade kvartal 4

ÖSTERSUND

Brosslarvägen 30
831 72 ÖSTERSUND

Öppnade kvartal 4

BORLÄNGE

Hammargatan 6
781 71 BORLÄNGE

Öppnade kvartal 4

Några av Swedols prisvärda produkter från november månads kampanjblad Swedolbladet

Priserna gäller t.o.m 081130 i våra butiker, postorder och nätbutik.

Se fler prisvärda produkter på www.swedol.se

Paketerbjudande!



BOSCH

Pris inkl. moms **PAKETPRIS**
PAKETPRIS 2.398:- pris exkl. moms

Borrskruvdragare GSR 14.4V SD
och Vinkelslip 14.4V GWS

VT-54692



Pris inkl. moms **KAMPANJPRIS**
KAMPANJPRIS 398:- pris exkl. moms

Startbooster 12V 900A

EL-3000



Pris inkl. moms **KAMPANJPRIS**
KAMPANJPRIS 98:- pris exkl. moms

Kupévärmare 600/1250W

EL-32251



Pris inkl. moms **KAMPANJPRIS**
KAMPANJPRIS 599:- pris exkl. moms

Batteriladdare
SM 1270

EL-20022



Pris inkl. moms **KAMPANJPRIS**
KAMPANJPRIS 148:- pris exkl. moms

Konvektorelement med fläkt

EL-132164

Paketerbjudande!

Pris inkl. moms **PAKETPRIS**
PAKETPRIS 1.545:- pris exkl. moms

Garagedomkraft alu. 1.5 ton
och Mutterdragare 1/2"

VT-460019



Ordertelefon: 08-712 00 00. Nätbutik: www.handla.swedol.se. Butiker: se sid 10.

B

TYRESÖ 1
Porto betalt
Port Payé
P 68

Avs.: Swedol AB
Box 631
135 26 TYRESÖ



swedol

Box 631, 135 26 Tyresö
Besöksadress: Vindkraftsvägen 2
www.swedol.se