

Getupdated bakom Sveriges bästa sajt

VisitSwedens sajt visitsweden.com med [CommunityOfSweden](http://CommunityOfSweden.com) har utsetts till Sveriges bästa sajt 2008 av Internetworld.

- Det är fantastiskt hur bra en sajt kan bli om man också vågar släppa in besökarna. Det finns nog ingen reklambyrå i världen som skulle gjort ett bättre jobb än det som besökarna gjort på visitsweden.com och CommunityOfSweden.com, säger Magnus Höij, chefredaktör för Internetworld.

För tolfte året i rad utser tidningen Internetworld Sveriges bästa site. Getupdated har utvecklat [CommunityOfSweden](http://CommunityOfSweden.com) som föder VisitSwedens officiella webbplats visitsweden.com med användargenererad information i form av medlemmarnas egna foton och reseberättelser. Getupdated har även skapat konceptet för [CommunityOfSweden](http://CommunityOfSweden.com) tillsammans med årets vinnare VisitSweden.

– Genom att skapa en personlig koppling och större närhet till Sverige blir tröskeln att boka resan betydligt lägre för dem som överväger att resa hit, säger Maria Ziv, marknadskommunikationssdirektör på VisitSweden. Att integrera det redaktionella materialet och den personliga inspirationen från [CommunityOfSweden](http://CommunityOfSweden.com) är det inget annat turistråd i världen som har vågat göra på samma sätt.

[CommunityOfSweden](http://CommunityOfSweden.com) är den första framgångsrika communityn i världen som tar hjälp av besökarna för att marknadsföra ett helt land och har rönt stor uppmärksamhet bland andra länders turistbyråer och handelskamrar.

– Nyckeln till framgången för VisitSwedens nya sajt är att det redaktionella innehållet matchas mot användarnas egna material på [CommunityOfSweden](http://CommunityOfSweden.com). Medlemmarnas ord och tips om hur man får ut mest av sin vistelse i Sverige väger helt enkelt tyngre än glättiga turistbroschyrer, säger Hans Leijström communityevangelist på Getupdated.

Övriga byråer som har deltagit i produktionen av [CommunityOfSweden](http://CommunityOfSweden.com) är Oakwood Creative och Netrelations.

Getupdated har även utvecklat Tasteline.com som placerades på plats nummer elva i årets ranking av Sveriges bästa sajter.

För mer information, kontakta:

Maria Ziv

Marketing Communications Director
VisitSweden

Direct: +46 703 97 72 29

maria.ziv@visitsweden.com

www.visitsweden.com<<http://www.visitsweden.com>>

www.CommunityOfSweden.com

Hand Leijström

Community Evangelist

Getupdated Internet Marketing

Direct: +46 (0) 70 710 29 28

hans.leijstrom@getupdated.com

www.getupdated.se

Om Getupdated Internet Marketing

Getupdated Internet Marketing är en ledande helhetsleverantör inom internetmarknadsföring och onlinekommunikation. Bolaget tillhandahåller ett omfattande utbud av produkter och tjänster för marknadsföring på Internet såsom annonsering, sökmarknadsföring och sökmotoroptimering. Getupdated Internet Marketing har ca 320 anställda i Sverige, Norge, England, Frankrike och USA. Getupdated Internet Marketing är listat på OMX First North.