



KVARTALSRAPPORT Juli - September 2008

RAPPORTPERIODEN JULI – SEPTEMBER 2008

- Nettoomsättning uppgick till 218,5 (222,7) Mkr
- Rörelseresultat uppgick till -9,6 (1,6) Mkr
- Resultat efter skatt uppgick till -8,9 (-2,4) Mkr
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,95 (-0,26) kr

PERIODEN JANUARI – SEPTEMBER 2008

- Nettoomsättning uppgick till 588,8 (606,4) Mkr
- Rörelseresultat uppgick till 13,8 (-58,8) Mkr
- Rörelseresultat exklusive realisationsvinst uppgick till -68,3 (-58,8) Mkr
- Resultat efter skatt uppgick till -3,8 (-74,6) Mkr
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,41 (-8,01) kr

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER RAPPORTPERIODEN

- BRIO har under de senaste åren bedrivit en process för att förändra BRIO Partner till en stark och självständig franchisekedja. BRIO och de svenska medlemmarna har i denna process inte funnit tillräcklig grund för en fortsättning av BRIO Partner i Sverige. BRIO arbetar istället med att genom affärsområdet Scanditoy befästa sin position som ledande leverantör till de före detta BRIO Partner-butikerna i Sverige. Den svenska delen av kedjan avvecklades under perioden och avvecklingen innebar att periodens resultat belastades med en engångskostnad om 7 Mkr och kommer även att leda till svagare försäljning under det fjärde kvartalet 2008. I Norge, där BRIO Partner har en väsentligt starkare marknadsposition, fortsätter det nya butikskonceptet och kedjedriften att utvecklas.
- BRIO är inne i en period med stort fokus på försäljning av de nylanserade leksakerna, barnvagnarna, bilbarnstolarna och barnmöblerna. Det kommer att ta ytterligare tid innan BRIOs erbjudande får fullt genomslag finansiellt. Under 2009 avser styrelsen att vidta åtgärder för att trygga BRIOs långsiktiga kapitalförsörjning.
- Andreas Sbrodiglia har utsetts till ny verkställande direktör för BRIO AB och kommer att tillträda vid årsskiftet. Andreas kommer närmast från en ledande position inom Hero AG, som under 2006 förvärvade Semper AB, där han var VD under åren 2003-2007 och vice VD 2000-2003.

Informationen är sådan som BRIO AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument.
Informationen lämnades för offentliggörande den 12 november kl 13.00.

KONCERNENS UTVECKLING UNDER RAPPORTPERIODEN JULI – SEPTEMBER 2008

MARKNADSUTVECKLING

Enligt BRIOs bedömning befaras den globala konsumtionsavmattningen dämpa aktiviteten på leksaksmarknaden. USA visade en svag nedgång med 1-2 procent under 2007 med en likvärdig prognos för 2008. Även för de europeiska marknaderna är en motsvarande nedgång att förvänta.

BRIO bedömer även att den globala marknaden för traditionella leksaker kommer att visa en fortsatt nedgång under resterande del av 2008. Den nordiska marknaden förväntas följa samma utvecklingstrend som den globala.

FÖRSÄLJNING

BRIOs satsning på egenutvecklade produkter fortsätter att bidra till förbättrad bruttomarginal. De lanseringar som genomfördes under perioden och de fortsatta lanseringarna under fjärde kvartalet innebär att ytterligare resultat av de senaste årens intensiva produktutvecklingsarbete kommer ut i butikerna. Nylanseringarna förväntas bidra till tillväxt och förbättrad lönsamhet.

I det korta perspektivet leder det nya produktprogrammet, med bland annat större bredd och nya leverantörer, till en ökad press på BRIOs produktförsörjningssystem. Den globala finansiella oron har orsakat stora rörelser i valutakurser och priserna på flera av de råvaror som ingår i BRIOs produkter.

Under tredje kvartalet uppgick försäljningen till 218,5 Mkr vilket är en minskning med 4,2 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Valutakurseffekter påverkade försäljningsintäkterna med 10,1 (0,1) Mkr.

Bruttoresultatet minskade med 3,4 Mkr till 96,1 (99,5) Mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen försvagades från 44,7 procent för tredje kvartalet 2007 till 44,0 procent för tredje kvartalet 2008.

KOSTNADER

Rörelsens försäljnings-, administrations- och utvecklingskostnader ökade med 12,7 Mkr jämfört med samma period föregående år. I kostnaderna ingår i perioden en reservering med 7 Mkr för pågående omstrukturering av Affärsområde BRIO Partner.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet uppgick till -9,6 (1,6) Mkr, vilket är en försämring med 11,2 Mkr.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Koncernens resultat före skatt uppgick till -7,8 (-2,7) Mkr för tredje kvartalet. Finansnettot har, jämfört med samma period föregående år, förbättrats med 6,1 Mkr från -4,3 till 1,8 Mkr.

Resultatutveckling per kvartal

(Mkr)	JUL-SEP 08	APR-JUN 08	JAN-MAR 08	OKT-DEC 07	JUL-SEP 07
Nettoomsättning	218,5	197,3	173,0	323,7	222,7
Nettoomsättning – rullande 12 mån	912,5	916,7	922,0	930,1	980,8
Bruttoresultat	96,1	83,1	78,9	142,8	99,5
Rörelsekostnader	-112,7	-105,2	-108,4	-136,7	-97,9
Rörelseresultat	-9,6**	-22,1	45,5*	6,1	1,6
Rörelseresultat – rullande 12 mån	19,9	31,1	24,7	-52,7	-75,9
Rörelseresultat exkl. realisationsvinst vid fastighetsförsäljning – rullande 12 mån	-62,1	-43,9	-50,3	-52,7	-75,9
Finansnetto	1,8	-6,2	-14,1	-10,4	-4,3
Resultat efter finansiella poster	-7,8	-28,3	31,4	-4,3	-2,7
Resultat per aktie, kr	-0,95	-3,30	3,85	-0,86	-0,26

* Inklusive realisationsvinst vid fastighetsförsäljning om 75 Mkr

** Inklusive realisationsvinst vid fastighetsförsäljning om 7 Mkr

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE UNDER RAPPORTPERIODEN JULI - SEPTEMBER 2008

AFFÄRSOMRÅDE BRIO

Affärsområdet BRIO omfattar koncernens produktutveckling, inköp, tillverkning och försäljning av babyartiklar och leksaker under de egna varumärkena BRIO, Carena och SIMO. I affärsområdet BRIO ingår säljbolagen för babyartiklar i Norden och Tyskland, samt försäljningsenheterna i Storbritannien, Tyskland/Österrike, Frankrike/Belgien och Japan. Därutöver sker försäljning via det amerikanska bolaget K'NEX, BRIOs exklusiva leksaksdistributör på den nordamerikanska marknaden. Dessutom sker försäljning via exportavdelningen till övriga marknader där BRIO inte representeras av egna säljbolag.

Nettoomsättning per marknad

(Mkr)	JUL-SEP 08	APR-JUN 08	JAN-MAR 08	OKT-DEC 07	JUL-SEP 07
Norden	55,8	66,0	64,2	57,6	64,7
Övriga Europa	38,4	15,2	20,0	39,4	32,1
Nordamerika	1,1	2,0	0,5	1,3	2,0
Övriga världen	6,3	4,1	3,7	6,7	5,7
Totalt	101,6	87,3	88,4	105,0	104,5

Försäljningen i Norden består huvudsakligen av BRIO-märkta babyartiklar och till viss del av leksaker. Försäljningen sker via fristående detaljister. Den nordiska marknaden bearbetas dels av säljbolag som säljer barnartiklar och dels genom distributören Scanditoy. BRIOs leksaksförsäljning i Norden rapporteras inom affärsområdet Scanditoy.

Försäljningen på den nordiska marknaden uppgick under tredje kvartalet till 55,8 (64,7) Mkr. Försäljningstappet berodde dels på en bitvis svag kollektion och dels på försenade leveranser av den kollektion som släpptes inför hösten. Föregående år kunde delar av kollektionsskiftet levereras under det tredje kvartalet, motsvarande leveranser kommer i år att ske under det fjärde kvartalet.

Affärsområde BRIO visade en fortsatt positiv marginalutveckling under perioden. En starkt bidragande orsak var en ökad andel försäljning av egenutvecklade produkter. Försäljningen av produkter som lanserats från 1 januari 2007 och framåt uppgick till cirka 54 procent av periodens försäljning. Under 2008 har ett 70-tal nya produkter lanserats på marknaden.

Försäljningen i övriga Europa består huvudsakligen av BRIO-märkta leksaker via fristående detaljister och stormarknader. Försäljningen i övriga Europa uppgick under tredje kvartalet till 38,4 (32,1) Mkr. Samarbetet med Disney bidrog till tillväxten jämfört med samma period föregående år.

BRIOs försäljning i Nordamerika uppgick under tredje kvartalet till 1,1 (2,0) Mkr. BRIOs försäljning i Nordamerika är främst riktad mot specialistfackhandel. Specialistfackhandeln i USA möter en allt hårdare konkurrens av stormarknadskanaler, vilket också påverkar BRIOs försäljningsutveckling negativt.

BRIOs största enskilda marknad utanför Europa och Nordamerika är Japan. I övrigt exporterar BRIO leksaker till ett femtiotal länder. Försäljningen består främst av BRIO-märkta leksaker. Försäljningen uppgick under tredje kvartalet till 6,3 (5,7) Mkr.

AFFÄRSOMRÅDE SCANDITTOY

Scanditoy är en leksaksdistributör med verksamhet i Norden som bedriver inköp och försäljning av trend-, licens- och märkesleksaker. Scanditoy distribuerar BRIOs leksaker på den nordiska marknaden. Vidare ingår utveckling och försäljning av Algas produkter inom Scanditoys verksamhet.

Nettoomsättning

(Mkr)	JUL-SEP 08	APR-JUN 08	JAN-MAR 08	OKT-DEC 07	JUL-SEP 07
Scanditoy	111,0	104,7	80,2	217,8	112,5

Försäljningen i Norden består dels av försäljning av BRIO- och Algamärkta leksaker, dels av försäljning av trend-, licens- och märkesleksaker via fristående detaljister, fackhandelskedjor och dagligvaruhandeln. Försäljningen på den nordiska marknaden uppgick under tredje kvartalet till 111,0 (112,5) Mkr. Under perioden minskade Scanditoys omsättning till medlemsbutikerna i BRIO Partner, vilket är en konsekvens av den pågående förändringen inom franchisekedjan. Omsättningen till kunder utanför BRIO Partner visade en positiv tillväxt.

AFFÄRSOMRÅDE BRIO PARTNER

Affärsområdet ansvarar för driften av BRIO Partnerkonceptet, en franchiseverksamhet med medlemsbutiker i Norge och Sverige.

BRIO Partner har tidigare redovisats som en del av affärsområde Scanditoy. Som ett led i den pågående förändringen av BRIO Partner, med det nya butikskonceptet Toy Republic, har en ny bolagsstruktur för BRIO Partner etablerats, vilket innebär att BRIO Partner särredovisas som ett separat affärsområde.

BRIO har under de senaste åren bedrivit en process för att förändra BRIO Partner till en stark och självständig franchisekedja. BRIO och de svenska medlemmarna har i denna process inte funnit tillräcklig grund för en fortsättning av BRIO Partner i Sverige. BRIO arbetar istället med att genom affärsområdet Scanditoy befästa sin position som ledande leverantör till de före detta BRIO Partner-butikerna i Sverige. Den svenska delen av kedjan utvecklades under perioden och utvecklingen innebar att periodens resultat belastades med en engångskostnad om 7 Mkr och kommer även att leda till svagare försäljning under det fjärde kvartalet 2008. I Norge, där BRIO Partner har en väsentligt starkare marknadsposition, fortsätter det nya butikskonceptet och kedjedriften att utvecklas.

Nettoomsättning

(Mkr)	JUL-SEP 08	APR-JUN 08	JAN-MAR 08	OKT-DEC 07	JUL-SEP 07
BRIO Partner	4,8	5,8	3,9	1,3	5,7

Försäljningen som avser franchiseintäkter uppgick för tredje kvartalet till 4,8 (5,7) Mkr.

UTSIKTER

BRIO är inne i en period med stort fokus på försäljning av de nylanserade leksakerna, barnvagnarna, bilbarnstolarna och barnmöblerna. Det kommer att ta ytterligare tid innan BRIOs erbjudande får fullt genomslag finansiellt. Under 2009 avser styrelsen att vidta åtgärder för att trygga BRIOs långsiktiga kapitalförsörjning.

ÖVRIG INFORMATION AVSEENDE RAPPORTPERIODEN JULI – SEPTEMBER 2008

Andreas Sbrodiglia har utsetts till ny verkställande direktör för BRIO AB och kommer att tillträda vid årsskiftet. Andreas kommer närmast från en ledande position inom Hero AG, som under 2006 förvärvade Semper AB, där han var VD under åren 2003-2007 och vice VD 2000-2003.

FINANSIELL STÄLLNING

Balansomslutningen ökade från 776,1 Mkr till 780,8 Mkr, jämfört med samma period föregående år.

Koncernens likvida medel uppgick den 30 september 2008 till 15,5 Mkr jämfört med 32,4 Mkr den 30 september 2007. Nettoskuldssättningen, exklusive pensionsskulder och finansiell leasing var 372,7 Mkr, jämfört med 321,1 Mkr vid samma tidpunkt föregående år, vilket är en ökning med 6,0 Mkr.

BRIO har ett långsiktigt avtal avseende bankkrediter. Utöver lämnade säkerheter genom företagsinteckningar och pantbrev har bolaget även gjort åtaganden om uppfyllande av vissa nyckeltal, så kallade covenants. BRIO har informerat banken om att bolaget inte uppfyllde dessa nyckeltal fullt ut vid utgången av perioden, vilket inte har lett till någon uppsägning av kreditavtalet. Under 2009 avser styrelsen att vidta åtgärder för att trygga BRIOs långsiktiga kapitalförsörjning.

Soliditeten uppgick vid periodens slut till 11,4 procent mot 13,3 procent vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten inklusive förlagslån, uppgick till 19,4 (20,9) procent och majoritetens andel av det egna kapitalet uppgick till 87,2 (101,9) Mkr.

INVESTERINGAR

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 3,7 (5,4) Mkr. Investeringarna avser i huvudsak produktutveckling. De sammanlagda avskrivningarna var -3,3 Mkr jämfört med -3,2 Mkr under samma period föregående år.

VALUTAPÅVERKAN

De viktigaste valutorna för BRIO är USD, EUR och NOK. I första hand matchas in- och utgående valutor mot varandra, i andra hand säkras nettoexponeringen i enlighet med koncernens finanspolicy.

SÄNKNING AV SKATTESATS

Ett förslag om sänkning av bolagsskattesatsen i Sverige från 28 procent till 26,3 procent föreligger. Om detta beslutas i enighet med förslaget skulle det medföra en minskning av uppskjuten skattefordran med 1,5 Mkr.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

BRIOs verksamhet är säsongbetonad och påverkas kraftigt av julförsäljningen. En stor del av resultatet genereras därmed under årets sista månader.

BRIOs inköp är starkt beroende av utvecklingen av den kinesiska tillverkningsindustrin. Om betydande politiska förändringar inträffar som påverkar BRIOs förmåga att köpa varor till etablerade priser kan det påverka BRIOs intjäningsförmåga negativt. Vidare kan bristande lokala kontrollsystem för intellektuella rättigheter i tillverkningsländerna innebära risk för produktkopiering.

MODERBOLAGET

Resultat före skatt för perioden uppgick till 4,0 (-0,3) Mkr. Försäljningen för perioden uppgick till 98,3 (111,0) Mkr. Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 3,4 (4,2) Mkr. Den 30 september 2008 uppgick moderbolagets nettolikviditet till 3,3 Mkr jämfört med 40,1 Mkr vid årets början. Antalet anställda under perioden var 118 personer jämfört med 89 personer i genomsnitt under helåret 2007.

PERSONAL

Under tredje kvartalet var 416 personer anställda inom BRIO-koncernen jämfört med 401 personer i genomsnitt för helåret 2007.

VALBEREDNING

Valberedningen består av Bengt Ivarsson (sammankallande), Daniel Sachs samt Ragnhild Wihlborg och nås på adress Valberedningen, BRIO AB, Box 305, 201 23 Malmö.

Koncernens nyckeltal

	SEP 2008	SEP 2007	DEC 2007
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,7	Neg	Neg
Avkastning på eget kapital, %	Neg	Neg	Neg
Soliditet, inkl. förlagslån, %	19,4	20,9	22,3
Soliditet, %	11,4	13,3	13,7
Antal aktier vid rapportperiodens utgång	9 333 332	9 333 332	9 333 332
Ovanstående efter utspädning	9 555 332	9 570 332	9 555 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden	9 333 332	9 333 332	9 333 332
Ovanstående efter utspädning	9 555 332	9 570 332	9 557 415
Eget kapital per aktie, kr	9,54	10,92	10,25

Resultaträkning i sammandrag för koncernen

	JUL-SEP		JAN-SEP		OKT 2007-	Helår
	2008	2007	2008	2007	SEP2008	2007
(Mkr)	2008	2007	2008	2007	SEP2008	2007
Nettoomsättning	218,5	222,7	588,8	606,4	912,5	930,1
Kostnad för sålda varor	-122,4	-123,2	-330,7	-349,7	-511,6	-530,6
Bruttoresultat	96,1	99,5	258,1	256,7	400,9	399,5
Försäljningskostnader	-82,1	-70,9	-245,2	-234,9	-353,5	-348,7
Administrationskostnader	-26,4	-23,5	-81,8	-76,5	-110,8	-105,5
Utvecklingskostnader	-7,0	-8,4	-21,1	-26,0	-32,4	-37,3
Övr rörelseintäkter/kostnader	9,8	4,9	103,8	21,9	115,7	39,3
Rörelseresultat	-9,6	1,6	13,8	-58,8	19,9	-52,7
Finansiellt netto	1,8	-4,3	-18,5	-12,0	-28,9	-22,4
Resultat före skatt	-7,8	-2,7	-4,7	-70,8	-9,0	-75,1
Skatt	-1,1	0,3	0,9	-3,8	-2,8	-7,5
Resultat efter skatt	-8,9	-2,4	-3,8	-74,6	-11,8	-82,6
varav moderbolagets aktieägares andel	-9,0	-2,4	-4,1	-74,8	-12,2	-82,9
varav minoritetens andel	0,1	0,0	0,3	0,2	0,4	0,3
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,95	-0,26	-0,41	-8,01	-1,27	-8,88
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,95	-0,26	-0,41	-8,01	-1,27	-8,88

Avskrivningar och nedskrivningar för koncernen

	JUL-SEP	JUL-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	Helår
(Mkr)	2008	2007	2008	2007	2007
Kostnad för sålda varor	-1,7	-1,3	-4,3	-5,3	-6,3
Försäljningskostnader	-0,3	-0,2	-0,8	-0,8	-1,1
Administrationskostnader	-1,3	-1,2	-3,6	-4,2	-5,7
Utvecklingskostnader	-0,0	-0,5	-0,1	-1,1	-1,7
Summa	-3,3	-3,2	-8,8	-11,4	-14,8

Balansräkning i sammandrag för koncernen (Mkr).

TILLGÅNGAR	08-09-30	07-09-30	07-12-31
Goodwill	61,6	62,6	62,3
Övriga immateriella tillgångar	102,8	97,5	98,6
Materiella anläggningstillgångar	19,3	24,4	18,7
Finansiella anläggningstillgångar	44,8	41,0	42,2
Summa anläggningstillgångar	228,5	225,5	221,8
Varulager	292,7	264,4	210,4
Kundfordringar	208,4	202,6	140,6
Övriga fordringar	35,7	51,2	44,8
Likvida medel	15,5	32,4	74,8
Summa omsättningstillgångar	552,3	550,6	470,6
Materiella anläggningstillgångar som skall säljas	-	-	4,0
Summa tillgångar	780,8	776,1	696,4
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Moderföretagets aktieägares andel			
Aktiekapital	93,3	93,3	93,3
Övrigt tillskjutet kapital	128,2	128,2	128,2
Reserver	74,8	77,2	77,6
Balanserad vinst	-209,1	-196,8	-205,0
Summa	87,2	101,9	94,1
Minoritetsandel	1,9	1,7	1,6
Summa eget kapital	89,1	103,6	95,7
Långfristiga skulder räntebärande			
Avsättningar för pensioner	66,6	73,9	67,8
Skulder till kreditinstitut	8,6	11,5	10,8
Övriga långfristiga skulder	62,2	58,7	59,6
Långfristiga skulder ej räntebärande			
Uppskjuten skatteskuld	18,3	18,6	18,2
Övriga avsättningar	10,8	6,1	10,8
Kortfristiga skulder räntebärande			
Övriga kortfristiga skulder	316,6	283,4	234,8
Kortfristiga skulder ej räntebärande			
Övriga avsättningar	15,1	14,3	3,5
Övriga kortfristiga skulder	193,5	206,0	195,2
Summa skulder	691,7	672,5	600,7
Summa eget kapital och skulder	780,8	776,1	696,4

Specifikation av förändringar i eget kapital för koncernen

(Mkr)	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Minoritets-intresse	Summa Eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst		
Ingående balans per 1 januari 2007	93,3	128,2	65,7	-122,1	1,3	166,4
Omräkningsdifferens			11,5		0,2	11,7
Erlagd premie teckningsoptioner				0,1		0,1
Resultat efter skatt				-74,8	0,2	-74,6
Utgående balans per 30 september 2007	93,3	128,2	77,2	-196,8	1,7	103,6
Omräkningsdifferens			0,4		-0,1	0,3
Resultat efter skatt				-8,2		-8,2
Utgående balans per 31 december 2007	93,3	128,2	77,6	-205,0	1,6	95,7
Omräkningsdifferens			-2,8			-2,8
Resultat efter skatt				-4,1	0,3	-3,8
Utgående balans per 30 september 2008	93,3	128,2	74,8	-209,1	1,9	89,1

Övriga reserver för koncernen

(Mkr)	Omräknings-differens	Omvärderings-reserv	Övriga reserver
Ingående balans per 1 januari 2007	48,2	17,5	65,7
Periodens omräkningsdifferens	11,5	-	11,5
Utgående balans per 30 september 2007	59,7	17,5	77,2
Periodens omräkningsdifferens	0,4	-	0,4
Utgående balans per 31 december 2007	60,1	17,5	77,6
Periodens omräkningsdifferens	-2,8	-	-2,8
Utgående balans per 30 september 2008	57,3	17,5	74,8

Kassaflödesanalys för koncernen

(Mkr)	JUL-SEP 08	JUL-SEP 07	JAN-SEP 08	JAN-SEP 07	HELÅR 2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-15,6	4,5	-94,7	-64,4	-91,7
Förändring av rörelsekapital	-96,9	-37,7	-135,9	-22,4	59,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-112,5	-33,2	-230,6	-86,8	-32,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	4,6	-3,9	87,9	-19,3	6,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	100,6	39,3	82,9	63,1	23,7
Periodens kassaflöde	-7,3	2,2	-59,8	-43	-2,4
Likvida medel vid periodens början	22,0	30,2	74,8	75,4	75,4
Kursdifferens i likvida medel	0,8	0,0	0,5	0,0	1,8
Likvida medel vid periodens slut	15,5	32,4	15,5	32,4	74,8

Resultaträkning i sammandrag för moderbolaget

	JUL-SEP		JAN-SEP		OKT 2007- SEP 2008	Helår 2007
	2008	2007	2008	2007		
(Mkr)						
Nettoomsättning	98,3	111,0	259,5	286,4	362,0	388,9
Kostnad för sålda varor	-58,2	-63,3	-148,2	-171,5	-203,7	-227,0
Bruttoresultat	40,1	47,7	111,3	114,9	158,3	161,9
Försäljningskostnader	-37,7	-38,1	-104,1	-106,5	-147,9	-150,3
Administrationskostnader	-16,7	-14,8	-54,5	-48,9	-74,9	-69,3
Utvecklingskostnader	-6,6	-7,1	-19,9	-23,4	-28,9	-32,4
Övr rörelseintäkter/kostnader	19,0	17,8	39,5	32,4	50,3	43,1
Rörelseresultat	-1,9	5,5	-27,6	-31,5	-43,1	-47,0
Resultat från andelar i koncernföretag	3,1	0,0	83,1	4,7	81,1	2,7
Finansiellt netto	2,8	-5,8	-15,7	-10,7	-25,3	-20,3
Resultat efter finansiella poster	4,0	-0,3	39,8	-37,5	12,7	-64,6
Överavskrivningar	-	-	-	-	1,3	1,3
Resultat före skatt	4,0	-0,3	39,8	-37,5	14,0	-63,3
Skatt	-0,2	-0,6	0,8	-0,5	-1,9	-3,2
Resultat efter skatt	3,8	-0,9	40,6	-38,0	12,1	-66,5

Balansräkning i sammandrag för moderbolaget

Mkr	08-09-30	07-09-30	07-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	41,2	29,6	36,0
Materiella anläggningstillgångar	11,5	15,7	10,1
Finansiella anläggningstillgångar	278,5	265,3	264,6
Summa anläggningstillgångar	331,2	310,6	310,7
Varulager	115,6	95,6	85,1
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	67,4	63,6	53,1
Övriga fordringar	255,2	204,8	151,6
Summa kortfristiga fordringar	322,6	268,4	204,7
Likvida medel	3,3	20,5	40,1
Summa omsättningstillgångar	441,5	384,5	329,9
Summa tillgångar	772,7	695,1	640,6
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	93,3	93,3	93,3
Uppskrivningsfond	44,0	44,0	44,0
Reservfond	11,2	11,2	11,2
Summa bundet eget kapital	148,5	148,5	148,5
Fritt eget kapital			
Överkursfond	128,1	128,1	128,1
Balanserad vinst	-165,1	-94,2	-98,5
Årets resultat	40,6	-38,0	-66,5
Summa fritt eget kapital	3,6	-4,1	-36,9
Summa eget kapital	152,1	144,4	111,6
Överavskrivningar	-	1,3	-
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner	55,9	62,5	57,0
Övriga avsättningar	5,8	3,5	2,9
Summa avsättningar	61,7	66,0	59,9
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	23,9	22,6	23,2
Övriga skulder	62,2	59,0	59,7
Summa långfristiga skulder	86,1	81,6	82,9
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	218,1	119,4	101,6
Leverantörsskulder	40,4	42,4	38,3
Skulder till koncernföretag	129,2	81,1	101,3
Övriga skulder	85,1	158,9	145,0
Summa kortfristiga skulder	472,8	401,8	386,2
Summa eget kapital och skulder	772,7	695,1	640,6

Aktieägare per 2008-09-30

	ANTAL A-AKTIER	ANTAL B-AKTIER	INNEHAV, %	RÖSTER, %
Proventus Invest AB	2 752 466	2 548 391	56,79%	61,27%
Dag Ivarsson med familj	1 112 200	97 901	12,97%	22,85%
Consepio	0	635 666	6,81%	1,30%
BRIO ABs Intressefond	266 000	59 000	3,48%	5,54%
BRIO ABs Personalstiftelse	236 000	0	2,53%	4,81%
Geveran Trading Co Ltd	0	100 000	1,07%	0,20%
Bengt Ivarsson med familj	50 000	50 000	1,07%	1,12%
Sverker Thufvesson	0	93 334	1,00%	0,19%
Susanna Molander	0	77 200	0,83%	0,16%
Peter Edwall	0	63 316	0,68%	0,13%
Övriga aktieägare	0	1 191 858	12,77%	2,43%
Summa	4 416 666	4 916 666	100,00%	100,00%

Information per affärsområde

Mkr	BRIO		SCANDITROY		PARTNER		GEMENSAMMA RESURSER		BRIO GROUP	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Orderingång	257,2	290,1	375,2	403,9	0,0	0,0	0,0	0,0	632,4	694,0
Försäljning	277,3	290,6	295,9	301,8	14,5	12,5	1,1	1,5	588,8	606,4
Intern försäljning	39,2	36,9	1,4	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	40,6	38,1
Rörelseresultat	-27,7	-20,9	-21,5	-20,0	-7,7	-3,2	70,7	-14,7	13,8	-58,8
Investeringar	15,6	21,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	15,6	21,5
Avskrivningar	-5,2	-6,1	-0,3	-0,2	0,0	0,0	-3,3	-5,1	-8,8	-11,4
Nedskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Försäljning per marknad

Mkr	JAN-SEP 08	JAN-SEP 07
Sverige	190,0	196,5
Norden utom Sverige	307,5	308,7
Övriga Europa	73,6	78,3
Nordamerika	3,6	9,8
Övriga världen	14,1	13,1
Totalt	588,8	606,4

SÄSONGSVARIATIONER

Leksaksbranschen karaktäriseras av kraftiga säsongsvariationer där största delen av försäljningen sker under årets sista månader. BRIOs totala försäljning under perioden 2004-2007 fördelades mellan kvartalen på följande sätt:

Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4
21 %	21 %	23 %	35 %

Under 2007 fördelade sig försäljningen mellan kvartalen enligt följande:

Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4
19 %	22 %	24 %	35 %

KÄNSLIGHETSANALYS

I tabellen nedan ges en uppskattning av nettoeffekterna av förändringar i valutakurser på BRIOs resultat för 2007.

Förändring av USD +5 %	Effekt på resultatet, Mkr
USD/SEK	-9,2
Förändring av EUR +5 %	
EUR/SEK	1,3

REDOVISNINGSPRINCIPER

Allmänt om tillämpade redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, Årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport beskrivs i not 1 i Årsredovisningen 2007. Där framgår bland annat att IFRS tillämpas från och med år 2005 samt vilka effekter detta får för BRIO-koncernen. De nya eller reviderade IFRS standarder eller IFRIC tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2008 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens resultat- eller balansräkningar.

Information om moderbolaget

Moderbolaget redovisar enligt Årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 kräver att moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, d v s IFRS, i den omfattning som RFR 2 tillåter.

KOMMANDE RAPPORTERINGSTILLFÄLLEN

Rapport	Tidpunkt för publicering
Rapport för fjärde kvartalet	17 februari 2009
Årsredovisning	april 2009
Årsstämma	13 maj 2009
Rapport för första kvartalet	13 maj 2009

Osby den 12 november 2008

Håkan Johansson
tf VD och koncernchef

GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för BRIO AB (publ) för perioden 1 januari 2008 till 30 september 2008. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Osby den 12 november 2008

.....

Ulf Westerberg
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB

.....

Jan-Inge Andersson
Auktoriserad revisor
PricewaterhouseCoopers AB

FINANSIELL INFORMATION

Kan beställas från:
BRIO AB
Box 305
201 23 Malmö
Telefon: 0479-19 000
E-post: info@brio.net

All finansiell information publiceras på www.brio.net omedelbart efter offentliggörandet.

KONTAKTINFORMATION

Tf VD och koncernchef Håkan Johansson
E-post: hakan.johansson@brio.net
Telefon: 0479-190 00

BRIO är ett svenskt företag som utvecklar och säljer leksaker, barnvagnar, bilbarnstolar och barnmöbler. Företaget grundades 1884 och är idag en internationell koncern med varumärkena BRIO, SIMO och Alga. I koncernen ingår också Scanditoy, en omfattande distributörsverksamhet för leksaker i Norden. Koncernen har drygt 400 anställda, finns representerat i ett 50-tal länder och är noterat på Stockholmsbörsens lista för mindre bolag sedan 1985.

BRIO AB
Box 305
201 23 Malmö
Tel 0479-190 00
Fax 0479-147 24
info@brio.net
www.brio.net
Organisationsnummer 556201-9686
Bolaget är publikt