

## PRESSMEDDELANDE

Stockholm 11 november 2008

### TradeDoubler och Dell förlänger samarbetet fram till 2011

TradeDoubler och Dell har tecknat avtal om förlängning av det strategiska samarbetet som idag omfattar 13 europeiska länder med ytterligare tre år. Avtalet innebär att TradeDoubler fortsatt kommer att stödja Dell i bolagets genomförande av affiliatemarknadsföring, digitala kampanjer, samt spårning av sk pay-per-call-lösning, avseende både konsument- och B2B-marknadsföring.

Redan 2002 initierades det första samarbetet mellan parterna och under åren har ett nära och strategiskt samarbete utvecklats. Flera stora marknader, som tex Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Spanien, Italien och de nordiska marknaderna ingår i det nuvarande uppdraget. TradeDoublers kundteam består idag av 25 medarbetare som stödjer Dell såväl med att driva trafik till webbplatserna, men också till att introducera nya produkter på befintliga marknader samt marknadsföring av Dells produkter på nya marknader.

Dell ingår i TradeDoublers topp-25-kunder. TradeDoublers topp-25-kunder motsvarade under tredje kvartalet 2008 29,8 procent av TradeDoublers bruttoresultat.

Andreas Iversen, Senior EMEA General Procurement Manager Dell kommenterar: "Vi var tidiga med att inse värdet av affiliatemarknadsföring och för att förbättra vårt digitala affärserbudande har vi i närmare sex års tid jobbat nära TradeDoubler. TradeDoubler är en naturlig samarbetspartner i vår fortsatta europeiska expansion".

William Cooper, VD TradeDoubler kommenterar: "Vi är stolta över att vara en del i Dells framgångsrika internetmarknadsföring. Våra två verksamheter har under årens lopp präglats av ett nära samarbete, med fördelar för oss båda, och vi är säkra på att vi fortsatt kan stödja Dell i att behålla sin starka marknadsposition på den europeiska marknaden. Det senaste uppdraget bekräftar TradeDoublers styrka på den europeiska marknaden, vilket även stöds av Comscores senaste mätning som visar på 73,5 procent marknadstäckning för TradeDoubler i Europa.

TRADEDOUBLER AB (PUBL)  
För mer information, vänligen kontakta:

Björn Lindberg, COO  
T +44(0) 2077985805 | M +44(0) 791 989 437  
Ann-Charlotte Johansson, Group IR Manager  
T +46(8) 40 50 800 | M +46(0)709 950 855

#### **TradeDoubler omdefinierar marknadsföringens landskap**

Genom ett unikt nätverk, marknadsledande och skalbar teknologi och med en spetskompetens inom internet-annonsering tillhandahåller TradeDoubler produkter och tjänster inom prestationsbaserad marknadsföring som ger bolagets kunder de verktyg och den specialistkompetens som krävs för att uppnå resultat på internet, oavsett om målet är att generera försäljning eller öka varumärkeskännedomen. TradeDoubler är en ledande aktör inom branschen med en räckvidd som idag sträcker sig över 19 marknader i Europa och Japan. Huvudkontoret är baserat i Stockholm. TradeDoublers nätverk består av 128 000 annonsörer. TradeDoubler har idag 1 730 stora annonsörer som Apple Store, Dell, TeliaSonera och Kelkoo. TradeDoubler är noterat på Nasdaq OMX Stockholmsbörsen. Vänligen besök [www.tradedoubler.com](http://www.tradedoubler.com) för ytterligare information.