

# Pressmeddelande

11 november 2008

*Småföretagsbarometern hösten 2008:*

## Lågkonjunkturen för småföretag fördjupas

**Höstens Småföretagsbarometer visar på en kraftig konjunkturdämpning jämfört med i våras. Den samlade konjunkturindikatorn – som är en summering av nettotalen för beställningar, omsättning och sysselsättning – sjönk till 82 från 115 i våras. Omsvängningen i konjunkturläget avspeglas tydligast i företagens ordergång. Och värre kan det bli enligt småföretagarna själva.**

- Konjunkturen för småföretag har blivit väsentligt svagare sedan i våras. Det gäller i stort sett samtliga branscher, säger Jörgen Kennemar ekonom på Swedbank.

Om ett år förväntas konjunkturindikatorn ha fallit till 33, vilket är de lägsta förväntningarna sedan lågkonjunkturåren 1992-1993. På sikt räknar företagen med att minska antalet nyanställningar, vilket är en negativ signal för den svenska arbetsmarknaden.

Lönsamheten har försvagats och förväntas sjunka ytterligare under de kommande 12 månaderna. Förutom en sämre konjunktur pressas lönsamheten av att färre företag planerar att höja försäljningspriserna.

Bristen på arbetskraft har dämpats men är fortfarande det största hindret för tillväxt, enligt vart femte företag. Konjunkturedgången har lett till att svag efterfrågan upplevs som ett större hinder för expansion jämfört med i våras.

Två tredjedelar av småföretagen anser att de påverkas av den globala finanskrisen. Närmare 40 procent av företagen bedömer att ordergången har försämrats på grund av den finansiella krisen. En sjättedel av företagen upplever att de har fått högre kostnader för sina lån medan 14 procent anger skärpta kreditvillkor. Vart fjärde bolag uppger att investeringarna kan senareläggas.

Ta del av hela småföretagsbarometern på: [www.swedbank.se/smaföretagsbarometern](http://www.swedbank.se/smaföretagsbarometern)

### **För ytterligare information:**

Jörgen Kennemar, ekonom, Swedbank, tfn: 08-585 914 78

Sara Arborén, pressinformatör, Swedbank, tfn: 076-118 07 95

*Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Swedbank och Företagarna. Undersökningen omfattar 4 630 företag i Sverige med 1- 49 anställda. Intervjuerna är genomförda av Sifo Research International.*