

RNB:s försäljning i april 2009

RNB:s totala försäljning i egna butiker i april 2009 uppgick till 221,1 Mkr jämfört med 218,3 Mkr samma månad föregående år, vilket är en ökning med 1,3 procent.

Försäljningen i jämförbara butiker i april 2009 minskade med 2,0 procent jämfört med samma månad föregående år. I Sverige ökade försäljningen med 2,6 procent i jämförbara butiker jämfört med föregående år.

Kalendereffekten i april månad för beklädnadshandeln jämfört med samma period föregående år är enligt HUI (Handels Utredningsinstitut) negativ med 5,4 procentenheter.

Antalet egna butiker uppgick den 30 april 2009 till 267 jämfört med 262 föregående år.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Cecilia Lannebo, IR RNB RETAIL AND BRANDS
Tfn: 08-410 520 45, 0768-87 20 45, e-post: cecilia.lannebo@rnb.se

RNB är indelat i två verksamhetsområden – Polarn O. Pyret och en distributionsplattform för nationella och internationella varumärken. Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder. Distributionsplattformen består av de två huvudområdena Varuhus och Butikskoncept. Varuhusverksamheten bedrivs genom butiker på varuhusen NK, Steen & Ström, Illum samt Kosta Outlet. Butikskoncepten består av JC, Brothers och Sisters.