

# Tillväxt inom alla nya affärsområden och många nya viktiga samarbetsavtal

## Rapportperiod juli – september 2008

- Nettoomsättningen uppgick till 106,9 MSEK (101,5 MSEK). Tillväxt på 14 procent inom nya affärsområden.
- EBITDA uppgick till 9,0 MSEK (10,4 MSEK). Resultatet belastades med engångskostnader om cirka 7 MSEK, där cirka 5,6 MSEK avser besparingsprogram som ska reducera kostnaderna med 20-25 MSEK per år. Resultatet efter skatt uppgick till 6,4 MSEK (3,9 MSEK).
- Avtal med Opplysningen Mobil AS avseende försäljning av Aspiros sökverksamhet för 145 MNOK.
- Exklusive sökverksamheten uppgick nettoomsättningen till 90,7 MSEK (86,0 MSEK) och EBITDA uppgick till -4,2 MSEK (-1,0 MSEK). Resultatet belastades med engångskostnader om cirka 7 MSEK.
- Resterande aktier i Mobile Entry förvärvades för 4,25 MNOK. Förvärvet tillför en teknisk plattform och förstärker kundbasen inom affärsområdet Mobile Solutions.
- Mobile Solutions avtalade om leverans av teknisk lösning och interaktiva tjänster till SBS Radio AB och TV3 Lettland. Aspiros musiklösning valdes till Platekompaniet och operatören djuice norska digitala musiksatsning.
- Rubberducks mobil-TV lösning valdes av Sonofon i Danmark och Tele2 i Estland.

## Efter periodens utgång

- Telenor Sverige valde Aspiro som huvudleverantör av ringsignaler, spel, bilder, animationer och videos.
- Norska konkurrensmyndigheten överväger att inte godkänna sammanslagningen mellan Aspiros och Opplysningens sökverksamheter. Då försäljningen kommer att ske senare än den 1 november som planerat, inlöstes valutasäkringstermin med förfallodatum den 5 november. Detta genererar en valutavinst under fjärde kvartalet på cirka 4,5 MSEK.

## För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ann Charlotte Svensson  
IR- och informationschef  
Tel: +46 709 91 80 10  
e-post: [anncharlotte.svensson@aspiro.com](mailto:anncharlotte.svensson@aspiro.com)

Gunnar Sellæg  
VD  
Tel: +47 901 81 528  
e-post: [gunnar.sellæg@aspiro.com](mailto:gunnar.sellæg@aspiro.com)

Informationen är sådan som Aspiro ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 7 november kl.8.30.

## Om Aspiro

Aspiro är marknadsledare inom **mobil underhållning** i norra Europa. Med Aspiros tjänster kan användarna bland annat titta på TV, lyssna på musik och spela spel i mobiltelefonen. Aspiros dotterbolag Rubberduck har en världsledande lösning för **mobil-TV**. Aspiro är också en av Nordens ledande aktörer inom **mobil marknadsföring** och **mobila lösningar**. Tjänsterna levereras till företag som Telenor, TeliaSonera, Tele2, 3, NRK, BBC och Fox Movies. Bolaget grundades 1998 och är ett smallcapbolag noterat på OMX Nordiska Börs i Stockholm. Aspiro har cirka 150 medarbetare och omsatte 2007 405 MSEK. Huvudkontoret ligger i Sverige och lokala kontor finns i Norge, Finland, Danmark, Estland, Lettland och Litauen.