



aspiro

DELÅRSRAPPORT
JULI-SEPTEMBER

2008

Q3

14 procent tillväxt inom nya affärsområden och många nya viktiga samarbetsavtal

Rapportperiod juli – september 2008

- ▶ Nettoomsättningen uppgick till 106,9 MSEK (101,5 MSEK). Tillväxt på 14 procent inom nya affärsområden.
- ▶ EBITDA uppgick till 9,0 MSEK (10,4 MSEK). Resultatet belastades med engångskostnader om cirka 7 MSEK, där cirka 5,6 MSEK avser besparingsprogram som ska reducera kostnaderna med 20-25 MSEK per år.
- ▶ Resultatet efter skatt uppgick till 6,4 MSEK (3,9 MSEK).
- ▶ Avtal med Opplysningen Mobil AS avseende försäljning av Aspiros sökverksamhet för 145 MNOK.
- ▶ Exklusive sökverksamheten uppgick nettoomsättningen till 90,7 MSEK (86,0 MSEK) och EBITDA uppgick till -4,2 MSEK (-1,0 MSEK). Resultatet belastades med engångskostnader om cirka 7 MSEK.
- ▶ Resterande aktier i Mobile Entry förvärvades för 4,25 MNOK. Förvärvet tillför en teknisk plattform och förstärker kundbasen inom affärsområdet Mobile Solutions.
- ▶ Mobile Solutions avtalade om leverans av teknisk lösning och interaktiva tjänster till SBS Radio AB och TV3 Lettland.

- ▶ Aspiros musiklösning valdes till Platekompaniet och operatören djuice norska digitala musiksatsning.
- ▶ Rubberducks mobil-TV lösning valdes av Sonofon i Danmark och Tele2 i Estland.

Efter periodens utgång

- ▶ Telenor Sverige valde Aspiro som huvudleverantör av ringsignaler, spel, bilder, animationer och videos.
- ▶ Norska konkurrensmyndigheten överväger att inte godkänna sammanslagningen mellan Aspiros och Opplysningens sökverksamheter. Då försäljningen kommer att ske senare än den 1 november som planerat, inlöstes valutasäkringstermin med förfalldatum den 5 november. Detta genererar en valutavinst under fjärde kvartalet på cirka 4,5 MSEK.

NYCKELTAL	JUL-SEP 2008 3 MÅN	EXKLUSIVE SÖKVERKSAMHETEN	JAN-SEP 2008 9 MÅN	EXKLUSIVE SÖKVERKSAMHETEN
Nettoomsättning, MSEK	106,9 (101,5)	90,7 (86,0)	311,8 (297,2)	268,7 (254,2)
EBITDA, MSEK	9,0 (10,4)	-4,2 (-1,0)	24,8 (25,3)	-11,2 (-6,9)
Resultat efter skatt, MSEK	6,4 (3,9)	-3,1 (-4,3)	9,7 (11,6)	-16,3 (-11,6)
Resultat per aktie, SEK	0,03 (0,02)	-0,02 (-0,02)	0,05 (0,07)	-0,09 (-0,06)
Likvida medel, MSEK	92,9 (87,8)	-	92,9 (87,8)	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet, MSEK	9,1 (8,8)	-	17,0 (22,2)	-

Siffrorna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Informationen är sådan som Aspiro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 7 november 2008 klockan 8.30.



Gunnar Sellæg har ordet

Tredje kvartalet var en mycket innehållsrik period för Aspiro med försäljning av sökverksamheten, förvärv av Mobile Entry, besparingsprogram inom Mobile Entertainment och en extern finanskris. Aspiro visar återigen ett kvartal med tillväxt och ett resultat som är mycket bra, särskilt när man korregerar för omstruktureringskostnaderna som är av engångskaraktär. Det goda resultatet har vi alla våra medarbetare att tacka för. De har gjort ett mycket bra jobb. Speciellt glädjande är det också att det är våra nya satsningar som visar god tillväxt, vilket lovar gott inför framtiden. Vi ser inte heller några indikationer på att vårt resultat väsentligt kommer att påverkas av den pågående finanskrisen.

Under tredje kvartalet har Aspiro kommit ännu längre i processen med att separera de olika enheterna från varandra, vilket vi gör för att säkerställa fokus och konkurrenskraft samt för att öppna för konsolideringar och andra strukturella förändringar. Verksamheten inom Mobile Solutions har nu helt skiljts ut från Mobile Entertainment och det förvärvade bolaget Mobile Entry är fullt integrerat. Det viktigaste är att detta område redan nu visar en stark tillströmning av nya

kunder och försäljningen ökar. Aspiro har en offensiv hållning inom detta område och vi förväntar oss att vi kommer att fortsätta ta betydliga marknadsandelar framöver.

Inom Mobile Entertainment har vi under perioden jobbat intensivt med att effektivisera arbetsprocesserna och öka lönsamheten. Besparingsprogrammet är till största delen genomfört och vi gjorde det till en lägre kostnad än beräknat. Fokus framöver inom Mobile Entertainment är att stabilisera den omsättningsminskning som varit och samtidigt ta fram nya attraktiva tjänster.

I juli tecknade vi avtal med norska Opplysningen om att sälja vår sökverksamhet till dem för 145 MNOK. Försäljningen är villkorad av ett godkännande av norska konkurrensmyndigheten. Den 23 oktober meddelade konkurrensmyndigheten oss att de överväger att inte godkänna sammanslagningen. Vi är oeniga med deras värdering och kommer att jobba vidare med ärendet. Detta innebär att försäljningen blir fördröjd och under tiden driver vi sökverksamheten vidare som vanligt, säger Gunnar Sellæg, VD för Aspiro.

Omsättning och resultat

SIFFRORNA INOM PARENTES AVSER MOTSVARANDE PERIOD FÖREGÅENDE ÅR. DET FÖRVÄRVADE BOLAGET MY MOBILE WORLD INGÅR I RÄKENSKAPERNA FRÅN OCH MED DEN 29 FEBRUARI OCH MOBILE ENTRY INGÅR FRÅN OCH MED DEN 1 AUGUSTI.

Aktuell rapportperiod juli – september 2008

Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2008 uppgick till 106,9 MSEK (101,5 MSEK). Jämfört med motsvarande period föregående år har omsättningen ökat kraftigt inom Aspiros nya verksamhetsområden; Mobile TV, Mobile Marketing och Mobile Solutions. Omsättningen inom Mobile Entertainment minskade med cirka 11 MSEK, vilket till största delen avser minskad försäljning via mediepartners.

Under tredje kvartalet uppgick EBITDA till 9,0 MSEK (10,4 MSEK). Resultatet belastades med engångskostnader om cirka 7 MSEK, där cirka 5,6 MSEK avser det besparingsprogram som initierades under andra kvartalet som ska reducera kostnaderna med 20-25 MSEK per år. Huvuddelen av programmet väntas få effekt under fjärde kvartalet.

Resultatet efter skatt för tremånadersperioden uppgick till 6,4 MSEK (3,9 MSEK). Resultatet per aktie för tredje kvartalet, före och efter utspädning, uppgick till 0,03 SEK (0,02 SEK).

Exklusive sökverksamheten uppgick nettoomsättningen under tredje kvartalet till 90,7 MSEK (86,0 MSEK). EBITDA uppgick till -4,2 MSEK (-1,0 MSEK) och resultatet efter skatt uppgick till -3,1 MSEK (-4,3 MSEK). Resultatet belastades med engångskostnader om cirka 7 MSEK.

Delårsperiod januari – september 2008

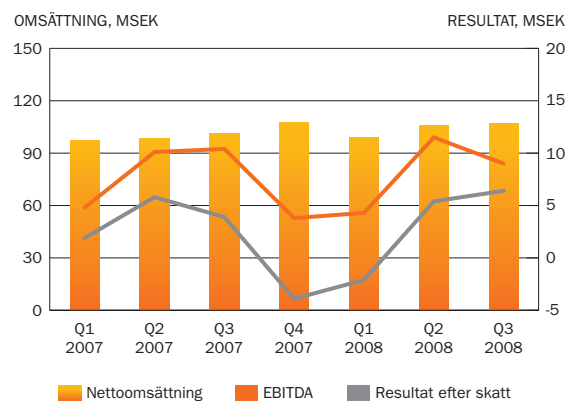
Nettoomsättningen för perioden januari - september uppgick till 311,8 MSEK (297,2 MSEK). Tillväxten jämfört med motsvarande period 2007 är hänförlig till omsättningsökning inom Mobile TV, Mobile Marketing och Mobile Solutions.

För niomånadersperioden uppgick EBITDA till 24,8 MSEK (25,3 MSEK). Resultatet är belastat med engångskostnader om cirka 7 MSEK, avseende framförallt besparingsprogram. Jämförelseperiodens resultat påverkades positivt av aktiverade utvecklingsutgifter om cirka 5,5 MSEK.

Resultatet efter skatt för niomånadersperioden uppgick till 9,7 MSEK (11,6 MSEK). Resultatet per aktie för samma period, före och efter utspädning, uppgick till 0,05 SEK (0,07 SEK).

Exklusive sökverksamheten uppgick nettoomsättningen under niomånadersperioden till 268,7 MSEK (254,2 MSEK). EBITDA uppgick till -11,2 MSEK (-6,9 MSEK) och resultatet efter skatt uppgick till -16,3 MSEK (-11,6 MSEK).

OMSÄTTNINGS- OCH RESULTATUTVECKLING PER KVARTAL, 2007-2008



Verksamhet

Från och med tredje kvartalet redovisar Aspiro omsättning, resultat efter direkta kostnader och EBITDA per affärsområde; Mobile Entertainment, Mobile TV, Mobile Marketing, Mobile Solutions och Mobile Search.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE Q3 2008 (Q3 2007), MSEK

AFFÄRSOMRÅDE	NETTO-OMSÄTTNING	RESULTAT EFTER	
		DIREKTA KOSTNADER*	EBITDA
Mobile Entertainment	57,3 (68,4)	25,1 (26,9)	4,6 (11,2)
Mobile TV	5,2 (4,0)	4,7 (3,6)	-0,4 (0,9)
Mobile Marketing	1,7 (1,5)	0,6 (1,1)	-2,5 (-0,2)
Mobile Solutions	75,1 (66,8)	6,8 (3,8)	0,8 (-0,9)
Mobile Search	16,8 (16,5)	14,4 (11,9)	13,7 (9,7)
Elimineringar/ej fördelat	-49,2 (-55,7)	2,8 (-0,6)	-7,2 (-10,3)

* Nettoomsättning minus kostnader för köpt innehåll, annonsering och intäktsdelning.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER LAND Q3 2008 (Q3 2007), MSEK

LAND	NETTOOMSÄTTNING	RESULTAT EFTER	
		DIREKTA KOSTNADER*	
Norge	64,6 (59,4)	35,9 (32,3)	
Baltikum	16,7 (11,1)	5,7 (2,4)	
Sverige	12,3 (16,2)	7,7 (4,5)	
Finland	5,5 (7,6)	2,2 (2,5)	
Danmark	3,4 (3,3)	0,3 (1,5)	
Övriga länder	4,4 (3,9)	4,7 (3,6)	

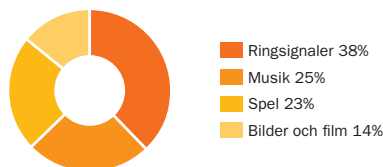
* Nettoomsättning minus kostnader för köpt innehåll, annonsering och intäktsdelning.

Översikt Aspiros affärsområden

	Mobile Entertainment	Mobile TV	Mobile Marketing	Mobile Solutions	Mobile Search
Verksamhetsbeskrivning	Mobila underhållningstjänster köps in, marknadsförs, säljs och levereras till konsumenterna genom egna eller partners varumärken och kanaler.	Utveckling och försäljning av komplett mobil-TV-lösning som fungerar på alla mobiltelefoner. Rättigheter till ett stort utbud av innehåll.	Ökar effekten av företags marknadsföring genom att utnyttja mobiltelefonens styrka som personlig kommunikationskanal. Nordens största mobila annonsnätverk med mer än 80 mobilsajter och 4,9 miljoner annonsvisningar i veckan.	Utvecklar mobillösningar som hjälper organisationer och företag att synas, kommunicera och sälja via mobiltelefonen.	Erbjuder söktjänster framför allt via sms genom de två stora norska kortnumren 1985 och 2100.
Tjänster	Spel, musik, ringsignaler, mobila hälsningar, videos, etc.	Mobil-TV/radio/video-lösning	Utveckling av mobila kampanjer och försäljning av annonser i nordiskt annonsnätverk.	Allt från enklare tjänster som billing/gateway till mer komplexa mobillösningar som exempelvis anpassning av mobilsajter, betalning av bussbiljett, bokning av resa, avtalspåminnelser samt röstning och tävlingar i TV-program.	Söktjänster huvudsakligen via sms. Har också en klientbaserad lösning samt möjlighet för sök via wap och webb.
Kunder	Konsumenter och partners (framförallt mobila nätverksoperatörer men även mediebolag).	Mobila nätverksoperatörer, broadcasters och mediebolag såsom Hi3G, Telenor, MTV, BBC och Fox.	Annonssörer som Coca Cola, Eurocard, Haribo, Mercedes-Benz, MTV, Nokia, Peugeot, Sony Ericsson och Telenor.	Traditionellt mediebolag som NRK, TV2, TVNorge, TV3 och SBS. Allt fler "vanliga" företag som vill utnyttja potentialen med mobiltelefonen som kommunikationskanal.	Konsumenter
Affärsmodell	Mot konsumenter: styckförsäljning eller prenumera-tionsmodell. Mot partners: intäktsdelning baserat på omsättning från konsument. Musiklösning: initial startavgift och månatlig driftsavgift.	Initial startavgift, månatlig driftsavgift samt intäktsdelning.	Arvode per kampanj, rörlig ersättning per klick eller avslutat köp samt konsultarvoden.	Initial startavgift, månatlig driftsavgift samt i vissa fall intäktsdelning eller transaktionsbaserad intäkt.	Intäkt per sök
Marknadstrender	Tillväxt genom mer avancerade mobiltelefoner och snabbare mobilnät, vilket ger en ökad efterfråga av premiumtjänster som mobilspel, musik och mobil-TV. Parallellt minskar efterfrågan av enklare tjänster som ringsignaler och bilder.	Kraftigt tillväxt i takt med utvecklingen av mer avancerade mobiltelefoner och snabbare mobilnät. Electronics CA Publications uppskattar att det globala antalet mobil-TV prenumeranter kommer att öka med 60% årligen fram till 2010. Understanding & Solutions uppskattar att den totala omsättningsökningen fram till 2010 kommer att vara 800%.	Mobil marknadsföring var den snabbast växande mediekana-len i Sverige under 2007 med en tillväxt på över 200 procent. Analytiker ser en tydlig trend att allt fler annonsörer integrerar mobil marknadsföring som en kanal i sina större kampanjer och spår en kraftigt tillväxt framöver. De viktigaste drivkrafterna anses tillsammans med utvecklingen av mobiltelefonmodeller och mobilnät vara tydliga priser på mobilt internet och ett intressant innehåll med allt fler mobila sajter och tjänster.	Tillväxtmarknad i tidigt skede. Allt fler företag upptäcker möjligheterna för mobil kommunikation med nya och gamla kunder. Betalning via mobiltelefonen och interaktivitet i TV- och radioprogram blir allt mer vanligt.	Den norska marknaden för söktjänster via sms beräknas vara ungefär dubbelt så stor som den svenska och betydligt större än den finska. Vanliga sms-sök visar en stabil eller svagt fallande trend medan andra lösningar som exempelvis är klientbaserade växer genom utvecklingen av mer avancerade mobiltelefoner och snabbare nät.
Strategisk inriktning	Upprätthålla stark position på befintliga marknader genom att stärka satsningen på egna varumärken och kanaler, säkra goda relationer till partners samt utveckla nya tjänster. Fokus på operationell effektivitet. Undersöka möjligheter för internationell expansion.	Aggressiv tillväxtstrategi på befintliga och nya geografiska marknader där målet är att Rubberduck Media Lab ska vara en av de betydande leverantörerna internationellt. Organisk tillväxt, eventuellt kompletterande förvärv.	Att bli nummer ett inom mobil marknadsföring i Norden och Baltikum. Organisk tillväxt, eventuellt kompletterande förvärv.	Investeringsfas där tillväxt prioriteras. Mobile Solutions ska vara ett ledande bolag i Norden inom klientspecifika mobillösningar.	Sökverksamheten med bolagets främsta norska kortnummer 1985 och 2100 är under försäljning till Opplysningen Mobil AS.
Omsättningsmål	Upprätthålla nuvarande omsättningsnivå	Kraftigt tillväxt	Tillväxt	Kraftigt tillväxt	-

Mobile Entertainment

ANDEL SÅLDA PRODUKTER INOM MOBILE ENTERTAINMENT



Nettoomsättningen inom Mobile Entertainment för tredje kvartalet uppgick till cirka 57,3 MSEK (68,4 MSEK). Den lägre omsättningen jämfört med 2007 beror till största delen på minskad försäljning via mediepartners och engångsintäkt om cirka 2 MSEK för uppstarten av musikprojektet för Telenor i Norge under tredje kvartalet 2007.

Resultatet efter direkta kostnader uppgick till 25,1 MSEK (26,9 MSEK) och EBITDA uppgick till 4,6 MSEK (11,2 MSEK). Det pågående besparingsprogrammet som framförallt berör Mobile Entertainment belastade resultatet med 4,4 MSEK. En effektivisering av organisationen genomfördes framgångsrikt. Minskad marknadsregulering i Danmark gjorde det möjligt att lansera prenumerationstjänster under perioden. Investeringen i utökad annonsering belastade resultatet med cirka 800 KSEK.

Aspiro nominerades i augusti till Mobile Entertainment Awards, mobilvärldens motsvarighet till Oscarsgalan, som ”Best Imaging Company” för en verktygslösning kallad Mobcards.

Efter periodens utgång tecknade Aspiro ett avtal med Telenor Sverige som innebär att Aspiro blir huvudleverantör av ringsignaler, spel, bilder, animationer och videos. Aspiro levererar sedan tidigare musiknedladdningar till Telenor.

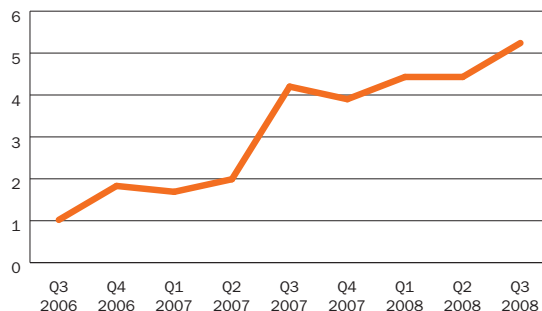
Music

Aspiro har de senaste två åren utvecklat en musiklösning som fungerar för PC, Mac och mobiltelefoner. Lösningen stöds av fler än 120 mobiltelefonmodeller och i portföljen finns fler än 1,5 miljoner låtar från alla stora skivbolag och ett stort antal lokala skivbolag. Aspiros främsta konkurrensfördelar är dels en lokal närvaro med rättigheter och mycket god kännedom om lokal musik och dels en överlägsen kunskap om mobil teknik och mobilt användarbeteende. Aspiros musiklösning används av Telenor och djuice i Norge, Telenor Sverige och Sonofon i Danmark. Som komplement till nedladdningstjänsten utvecklar Aspiro för närvarande en streaminglösning för musik via dator och mobiltelefon.

Under tredje kvartalet omsatte Aspiro cirka 4,4 MSEK inom detta område. I september ingick Aspiro avtal med Norges största musikdistributör, Platekompaniet, om att vara teknologipartner i deras nya norska digitala musiksatsning med operatören djuice. Den gemensamma satsningen gäller försäljning av digital musik, både till PC, Mac och mobil och målet är att lansera en gemensam butik på webb och mobil under hösten 2008.

Mobile TV

UTVECKLING AV ANTAL STREAMADE MOBIL-TV SESSIONER (MILJONER)



Affärsområdet Mobile TV avser Aspiros helägda dotterbolag Rubberduck Media Lab. Nettoomsättningen inom Mobile TV för tredje kvartalet uppgick till cirka 5,2 MSEK (4,0 MSEK). Resultatet efter direkta kostnader uppgick till 4,7 MSEK (3,6 MSEK) och EBITDA uppgick till -0,4 MSEK (0,9 MSEK). Fokus inom Mobile TV är tillväxt och Rubberduck har därför ökat bemanningen jämfört med 2007, vilket gör att kostnaderna nu är högre.

Den 1 juli lanserade Rubberduck en komplett mobil-TV tjänst för danska operatören Sonofon. Rubberduck driver den nya mobil-TV portalen och erbjuder live och on-demand nyhets- och underhållningstjänster över 3G. Under perioden tecknade Rubberduck också avtal med Tele2 i Estland om att hantera deras satsning på mobil-TV. Avtalet inkluderar administration av tjänsten, vilket innebär att Rubberduck kommer att tillhandahålla innehåll samt stå för portalutveckling och underhåll.

Mobile Marketing

Nettoomsättningen inom Mobile Marketing för tredje kvartalet uppgick till cirka 1,7 MSEK (1,5 MSEK). Resultatet efter direkta kostnader uppgick till 0,6 MSEK (1,1 MSEK) och EBITDA uppgick till -2,5 MSEK (-0,2 MSEK). Resultatförsämringen under tredje kvartalet beror på högre personalkostnader i Norge, Sverige och Finland samt en nedskrivning av en fordran i My Mobile World.

I augusti ingick Mobile Marketing avtal med Svenska Dagbladet och Sesam.se om att ingå i bolagets mobila annonsnätverk. Det nordiska annonsnätverket innehåller nu mer än 80 mobil sajter där ibland VG, Dagbladet, Aftenposten, NRK, TVNorge, NetCom, Aftenbladet, Eniro, Halebop och Affärsvärlden.

DFDS Seaways genomförde i somras en kampanj där de använde sig av Aspiros mobila annonsnätverk och mobila skraplotter. 600 000 bannerannonser visades på totalt 56 mobila sajter. Resultatet blev att mer än 2 400 personer var inne på den mobila kampanjsajten, varje deltagare skrapade i snitt 41 lotter och var inne på kampanjsajten i mer än tretton minuter.

Dessutom genomförde Aspiro mobila marknadsföringsaktiviteter under perioden för bland andra Telia, Haribo, FN, djuice, Powertrade, Electronic Arts, Coop, Lilleborg, Fjordland, If, Herbal Vital, Nestlé, Peugeot, Sangyang och Continental Airlines.

Mobile Solutions

Nettoomsättningen inom Mobile Solutions för tredje kvartalet uppgick till cirka 75,1 MSEK (66,8 MSEK). Tillväxten är främst hänförlig till nya kunder i Norge och Baltikum. Omsättningen påverkades dock negativt av omsättningsminskningen inom Mobile Entertainment. Resultatet efter direkta kostnader uppgick till 6,8 MSEK (3,8 MSEK) och EBITDA uppgick till 0,8 MSEK (-0,9 MSEK).

I september ingick Mobile Solutions ett strategiskt samarbete med SBS Radio AB (Megapol, The Voice Radio, Vinyl 107, Rockklassiker, Radio 1075, Voice TV med flera) gällande teknisk lösning och interaktiva tjänster för radio och TV. Avtalet omfattar billing- och gatewaytjänster, teknisk plattform och administrationsverktyg samt olika interaktiva tjänster som används i de olika TV- och radioprogrammen.

Efter periodens utgång tecknades avtal med TV3 Lettland om att vara deras huvudleverantör av bland annat gatewaytjänster samt redaktionella och kommersiella användartjänster. Det första gemensamma projektet blir en ny interaktiv TV-show som har premiär i slutet av 2008.

Tjänsterna till SBS Radio AB och TV3 Lettland kommer att använda en ny teknisk plattform som är utvecklad av det förvärvade bolaget Mobile Entry. Lösningen möjliggör interaktiva tjänster och integration mellan olika kanaler som TV och mobiltelefon. Förvärvet av Mobile Entry är strategiskt viktigt då det stärker Aspiros satsning på mobila lösningar till företaget.

Mobile Search

Nettoomsättningen inom Mobile Search för tredje kvartalet uppgick till cirka 16,8 MSEK (16,5 MSEK). Resultatet efter direkta kostnader uppgick till 14,4 MSEK (11,9 MSEK) och EBITDA uppgick till 13,7 MSEK (9,7 MSEK). Lönsamhetsförbättringen är en följd av högre marginaler och reducerad bemanning.

Under perioden genomförde Aspiro radiokampanjer för kortnumret 1985 i P4, Radio 1 och Radio Norge. Under september investerade Aspiro i TV-reklam för kortnumret 2100 med var tredje sökning gratis i TVNorge, TV3 och Viasat 4.

Övriga verksamheter

Aspiro äger 51 procent av Miles Ahead som är ett teknikbolag i en mycket tidig utvecklingsfas. Verksamheten hade ingen påverkan på Aspiros omsättning och resultat.

Personal och organisation

Vid periodens slut hade Aspiro 152 (154) heltidsanställda jämfört med 158 vid utgången av andra kvartalet. Antalet anställda har reducerats inom Mobile Entertainment till följd av det besparingsprogram som initierades under andra kvartalet.

Däremot har Aspiro ökat bemanningen inom tillväxtområdena Mobile TV, Mobile Marketing och Mobile Solutions.

Försäljning av sökverksamhet

I juli sålde Aspiro dotterbolaget för sökverksamheten med bolagets främsta norska kortnummer 1985 och 2100 till norska Opplysningen Mobil AS. Köpeskillingen uppgår till cirka 170 MSEK (145 MNOK). Efter periodens utgång den 23 oktober meddelade norska konkurrensmyndigheten att man överväger att inte godkänna sammanslagningen mellan sökverksamheterna. Aspiro är oenig med konkurrensmyndighetens värdering och kommer att driva ärendet vidare. Förutsatt att försäljningen sker innan den 20 januari 2009 ger det effekt från och med den 1 november 2008. Försäljningen kommer att medföra en nedskrivning av goodwill i Aspiro som beräknas till cirka 150 MSEK.

Förvärv av Mobile Entry

I augusti förvärvade Aspiro de återstående aktierna i det norska bolaget Mobile Entry som utvecklar teknologi, lösningar och koncept för mobil interaktivitet och marknadsföring. Den totala köpeskillingen för de resterande 74,5 procent av aktierna i bolaget uppgick till 4,25 MNOK i kontant ersättning. Mobile Entry omsatte under första halvåret 2008 cirka 1 MNOK med ett resultat på cirka 0,1 MNOK. I förvärvet ingick en kassa om cirka 1,6 MNOK. Förvärvet förväntas inte få någon väsentlig effekt på Aspiros resultat för 2008.

Investeringar

Under tredje kvartalet har inga utgifter, 0 MSEK (0 MSEK), aktiverats avseende nya tjänsteområden. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,2 MSEK (0,8 MSEK) för tredje kvartalet.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 92,9 MSEK (87,8 MSEK) vid periodens utgång. Tredje kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 9,1 MSEK (8,8 MSEK).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under tredje kvartalet uppgick till 29,4 MSEK (32,7 MSEK), varav 27,4 MSEK (30,5 MSEK) avser koncernintern försäljning. Av moderbolagets rörelsekostnader under tredje kvartalet är 4,8 MSEK (8,3 MSEK) koncerninterna. Resultat före skatt under samma period uppgick till 7,1 MSEK (3,0 MSEK).

För perioden januari - september uppgick nettoomsättningen till 85,4 MSEK (99,1 MSEK), varav 79,5 MSEK (90,1 MSEK) avser koncernintern försäljning. För niomånadersperioden är 28,7 MSEK (20,5 MSEK) av moderbolagets rörelsekostnader koncerninterna. Resultat före skatt för niomånadersperioden uppgick till 3,6 MSEK (21,5 MSEK).

Valberedning och årsstämma 2009

Aspiros årsstämma 2008 beslutade att styrelsens ordförande senast vid utgången av tredje kvartalet varje år ska kontakta de större ägarna för att utse en valberedning bestående av tre ledamöter. Valberedningen utser ordförande inom sig. Valberedningen inför årsstämman 2009 består av Mats Alders från Schibsted, Tore Mengshoel från Orkla och Ingemar Syrehn från Swedbank Robur Fonder.

Aspiros årsstämma 2009 kommer att äga rum torsdagen den 14 maj klockan 16.00 i Stockholm. Information om valberedning och årsstämma finns tillgängligt på bolagets webbplats www.aspiro.com.

Aktien och ägare

Aspiro är ett smallcapbolag noterat på OMX Nordiska Börs i Stockholm. Den 30 september var börskursen 1,26 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 240 MSEK. Vid periodens utgång var antalet utestående aktier i Aspiro 190 538 115. Vid fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner kan antalet aktier öka till 199 438 115.

Styrelsen beslutade i juni om ett återköpsprogram där bolaget i ett första steg ska utnyttja en del av det bemyndigande som erhöles av årsstämman 2008. Syftet med återköpsprogrammet är att möjliggöra en justering av bolagets kapitalstruktur, använda aktier vid finansiering av förvärv samt leverera aktier till personaloptionsprogram 2008. Aspiro kommer vid lämpliga tillfällen genomföra återköp av sammanlagt högst 19 053 811 aktier för ett sammanlagt högsta förvärvspris om högst 10 MSEK. Detta motsvarar cirka 70 procent av bolagsstämmans bemyndigande. Inga återköp har genomförts under perioden.

De största ägarna, ägargrupperat, och deras innehav per 30 september framgår av tabellen nedan.

STÖRSTA ÄGARN PER 30 SEPTEMBER 2008		
Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Schibsted-koncernen	81 772 222	42,92
Orkla ASA	9 490 000	4,98
Investra ASA	8 000 000	4,20
Avanza Pension	5 810 500	3,05
Swedbank Robur fonder	3 990 500	2,09
Länsförsäkringar fondförvaltning AB	3 256 000	1,71
Antech Alliance INC	3 220 000	1,69
Friends Provident International Ltd	3 199 000	1,68
Nordnet Pensionsförsäkring AB	2 672 353	1,40
Övriga ägare	64 139 797	33,66
Totalt 30 september 2008	190 538 115	100,00

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Efter periodens utgång tecknade Aspiro avtal med Telenor i Sverige, TV3 i Lettland och Tele2 i Estland. Läs mer under avsnitt Verksamhet.

Norska konkurrensmyndigheten meddelade att man överväger att inte godkänna sammanslagningen mellan sökverksamhe-

terna. Aspiro är oenig med konkurrensmyndighetens värdering och kommer att driva ärendet vidare. Eftersom försäljningen kommer att ske senare än den 1 november som planerat, inlöstes den valutasäkringstermin med förfalldatum den 5 november som köptes i samband med avtalets tecknande. Detta genererar en valutavinst under fjärde kvartalet på cirka 4,5 MSEK.

Framtidsutsikter

Exklusive sökverksamheten ska Aspiro generera ett positivt EBITDA senast andra kvartalet 2009.

Risker och osäkerheter

Marknaden för mobila innehållstjänster har fortfarande en låg mognadsgrad och präglas av en snabb teknik- och marknadsutveckling samt en föränderlig konkurrenssituation och nya regelverk. Förutom ett antal rörelserisker påverkas Aspiros verksamhet och lönsamhet av finansiella risker som valutarisker. Då inga väsentliga förändringar skett under perioden avseende väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till detaljerad redovisning i årsredovisningen 2007.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 2008	13 februari 2009
Årsredovisning 2008	vecka 16 2009
Årsstämma 2009	14 maj 2009
Delårsrapport för första kvartalet 2009	14 maj 2009
Delårsrapport för andra kvartalet 2009	13 augusti 2009
Delårsrapport för tredje kvartalet 2009	12 november 2009
Bokslutskommuniké 2009	19 februari 2010

IR-kontakt

Aktuell information om Aspiro finns på www.aspiro.com. Det går bra att kontakta bolaget via e-post inbox@aspiro.com, telefon 040-630 03 00, fax 040-57 97 71 eller post Aspiro AB (publ), Investor Relations, Östermalmsgatan 87 D, 114 59 Stockholm.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Malmö den 7 november 2008

Gunnar Sellæg, Verkställande Direktör
Aspiro AB (publ)
Org. nr. 556519-9998

Frågor besvaras av:

Ann-Charlotte Svensson, IR- och informationschef
tel: (+46) 070 991 80 10
e-post: anncharlotte.svensson@aspiro.com

Gunnar Sellæg, VD
tel: (+47) 901 81 528
e-post: gunnar.sellæg@aspiro.com



FINANSIELLT SAMMANDRAG	Q3 2008	Q2 2008	Q1 2008	Q4 2007	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006	Q3 2006	Q2 2006	Q1 2006
Nettoomsättning, MSEK	106,9	105,9	99,0	107,8	101,5	98,5	97,1	106,5	108,5	113,5	119,3
Nettoomsättning exklusive avyttrad sökverksamhet, MSEK	90,7	90,5	87,5	93,8	86,0	83,7	84,5	e.t	e.t	e.t	e.t
EBITDA, MSEK	9,0	11,5	4,3	3,8	10,4	10,1	4,8	15,3	20,1	13,1	15,0
EBITDA exklusive avyttrad sökverksamhet, MSEK	-4,2	-3,3	-3,7	-6,0	-1,0	-0,2	-5,7	e.t	e.t	e.t	e.t
Rörelseresultat, MSEK	4,0	7,0	0,1	-4,4	5,7	6,2	1,2	-23,6	16,9	10,0	11,9
Rörelseresultat exklusive avyttrad sökverksamhet, MSEK	-9,2	-7,8	-8,0	-14,1	-5,7	-4,1	-9,3	e.t	e.t	e.t	e.t
Resultat före skatt, MSEK	5,5	8,0	-0,8	-4,0	5,8	6,8	1,2	-22,8	20,1	10,6	11,1
Resultat före skatt exklusive avyttrad sökverksamhet, MSEK	-7,7	-6,8	-8,9	-13,7	-5,6	-3,5	-9,3	e.t	e.t	e.t	e.t
Resultat efter skatt, MSEK	6,4	5,4	-2,1	-3,9	3,9	5,8	1,9	12,6	20,0	8,2	8,7
Resultat efter skatt exklusive avyttrad sökverksamhet, MSEK	-3,1	-5,3	-7,9	-10,9	-4,3	-1,6	-5,7	e.t	e.t	e.t	e.t
Soliditet, %	80	82	83	82	83	86	83	82	81	79	79
Räntabilitet på eget kapital, %	1,3	1,1	neg.	neg.	0,8	1,2	0,4	2,6	4,2	1,8	2,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,03	0,03	-0,01	-0,02	0,02	0,03	0,01	0,07	0,10	0,04	0,05
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,03	0,03	-0,01	-0,02	0,02	0,03	0,01	0,07	0,10	0,04	0,05
Resultat per aktie exklusive avyttrad sökverksamhet, före utspädning, SEK	-0,02	-0,03	-0,04	-0,06	-0,02	-0,01	-0,03	e.t	e.t	e.t	e.t
Resultat per aktie exklusive avyttrad sökverksamhet, efter utspädning, SEK	-0,02	-0,03	-0,04	-0,06	-0,02	-0,01	-0,03	e.t	e.t	e.t	e.t
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	190 538	190 538	190 538	190 538	190 538	190 538	190 538	190 538	190 538	189 549	189 538
Genomsnittligt antal utestående aktier och potentiella aktier, tusental	198 088	203 493	203 438	203 438	203 438	202 548	201 638	201 638	201 592	199 547	199 556

Koncernens resultaträkning

KSEK	JUL-SEP 2008	JUL-SEP 2007	JAN-SEP 2008	JAN-SEP 2007	JAN-DEC 2007
Kvarvarande verksamhet					
Nettoomsättning	90 671	86 019	268 663	254 236	348 041
Övriga rörelseintäkter	2 493	290	5 369	1 899	2 271
Summa	93 164	86 309	274 032	256 135	350 312
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	5 537	5 537
Tjänster och handelsvaror	-16 397	-18 459	-45 992	-53 824	-72 449
Övriga externa kostnader	-46 961	-43 727	-138 391	-133 035	-180 306
Personalkostnader	-33 097	-24 609	-96 786	-80 052	-112 556
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-1 562	-767	-3 874	-2 196	-2 999
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-3 460	-3 914	-9 890	-10 069	-17 426
Resultat från andelar i intresseföretag	-80	-17	-227	-17	-78
Övriga rörelsekostnader	-844	-541	-3 866	-1 661	-3 341
Summa	-102 401	-92 034	-299 026	-275 317	-383 618
Rörelseresultat	-9 237	-5 725	-24 994	-19 182	-33 306
Finansnetto	1 548	132	1 629	752	1 153
Resultat före skatt	-7 689	-5 593	-23 365	-18 430	-32 153
Skatt	4 567	1 310	7 119	6 850	9 645
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	-3 122	-4 283	-16 246	-11 580	-22 508
Verksamhet tillgänglig för försäljning					
Periodens resultat från verksamhet tillgänglig för försäljning	9 516	8 209	25 930	23 195	30 219
Periodens resultat*	6 394	3 926	9 684	11 615	7 711
* Hänförligt till moderföretagets aktieägare	6 394	4 492	9 684	13 203	9 804
Hänförligt till minoritetsintresse	-	-566	-	-1 588	-2 093
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,03	0,02	0,05	0,07	0,05
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,03	0,02	0,05	0,07	0,05
Resultat per aktie före utspädning, kvarvarande verksamhet (SEK)	-0,02	-0,02	-0,09	-0,06	-0,12
Resultat per aktie efter utspädning, kvarvarande verksamhet (SEK)	-0,02	-0,02	-0,09	-0,06	-0,12
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	190 538	190 538	190 538	190 538	190 538
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	190 538	190 538	190 538	190 538	190 538

Koncernens balansräkning

KSEK	30/9 2008	30/9 2007	31/12 2007
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	344 212	344 150	341 452
Andra immateriella tillgångar	44 858	50 795	46 489
Inventarier	13 613	5 936	7 668
Andelar i intresseföretag	–	2 175	2 315
Andra aktier	–	97	–
Uppskjuten skattefordran	36 186	36 761	36 192
Andra långfristiga fordringar	96	128	17
Summa anläggningstillgångar	438 965	440 042	434 133
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	70 416	58 711	79 442
Övriga fordringar	16 727	14 260	10 465
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17 597	10 170	9 138
Likvida medel	92 906	87 797	73 591
Summa omsättningstillgångar	197 646	170 938	172 636
Summa tillgångar	636 611	610 980	606 769
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	335 347	335 347	335 347
Övrigt tillskjutet kapital	233 715	233 715	233 715
Reserver	–2 099	947	–637
Balanserat resultat	–66 699	–78 331	–77 753
Periodens resultat	9 684	13 203	9 804
Summa	509 948	504 881	500 476
Minoritetsintresse	–	506	–
Summa eget kapital	509 948	505 387	500 476
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	–	190	176
Uppskjuten skatteskuld	11 920	11 004	12 536
Summa långfristiga skulder	11 920	11 194	12 712
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	31 376	20 982	25 782
Aktuella skatteskulder	4 241	5 818	5 013
Övriga skulder	22 907	23 286	20 616
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	55 925	44 017	42 050
Övriga avsättningar	294	296	120
Summa kortfristiga skulder	114 743	94 399	93 581
Summa skulder	126 663	105 593	106 293
Summa eget kapital och skulder	636 611	610 980	606 769

Koncernens kassaflödesanalys

KSEK	JUL-SEP 2008	JUL-SEP 2007	JAN-SEP 2008	JAN-SEP 2007	JAN-DEC 2007
Den löpande verksamheten					
Periodens resultat	6 394	3 926	9 684	11 615	7 711
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2 746	4 901	7 306	10 583	18 803
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	9 140	8 827	16 990	22 198	26 514
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	9 268	22 622	16 679	3 786	-11 476
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18 408	31 449	33 669	25 984	15 038
Investeringsverksamheten					
Förvärv/avyttring av dotterföretag och intresseföretag	-2 976	-2 373	-3 911	-9 717	-9 717
Förändring av immateriella anläggningstillgångar	-466	-237	-1 638	-6 611	-6 959
Förändring av materiella anläggningstillgångar	-215	-752	-9 764	-2 839	-5 719
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	50	161
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 657	-3 362	-15 313	-19 117	-22 234
Finansieringsverksamheten					
Förändring av finansiella skulder	-147	-14	-176	-28	-42
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-147	-14	-176	-28	-42
Periodens kassaflöde	14 604	28 073	18 180	6 839	-7 238
Likvida medel vid periodens början	76 705	59 341	73 591	79 417	79 417
Kursdifferens i likvida medel	1 597	383	1 135	1 541	1 412
Likvida medel vid periodens slut	92 906	87 797	92 906	87 797	73 591

Fördelning per kvartal

KSEK	Q3 2008	Q2 2008	Q1 2008	Q4 2007	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006	Q3 2006	Q2 2006	Q1 2006
Kvarvarande verksamhet											
Nettoomsättning	90 671	90 521	87 471	93 805	86 019	83 740	84 477	106 529	108 480	113 454	119 345
Övriga rörelseintäkter	2 493	1 900	976	372	290	358	1 251	330	342	544	713
Summa	93 164	92 421	88 447	94 177	86 309	84 098	85 728	106 859	108 822	113 998	120 058
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	-	-	2 599	2 938	2 521	1 389	28	96
Tjänster och handelsvaror	-16 397	-14 309	-15 286	-18 625	-18 459	-16 495	-18 870	-22 644	-18 967	-22 391	-22 603
Övriga externa kostnader	-46 961	-48 516	-42 914	-47 271	-43 727	-43 616	-45 692	-44 460	-47 838	-52 749	-56 059
Personalkostnader	-33 097	-31 429	-32 260	-32 504	-24 609	-26 377	-29 066	-26 080	-22 219	-25 015	-25 303
Avskrivningar/nedskrivningar:											
materiella anläggningstillgångar	-1 562	-1 268	-1 044	-803	-767	-739	-690	-539	-692	-621	-634
immateriella anläggningstillgångar	-3 460	-3 229	-3 201	-7 357	-3 914	-3 165	-2 990	-38 348	-2 528	-2 469	-2 519
Resultat från andelar i intresseföretag	-80	-36	-111	-61	-17	-	-	-	-	-	-
Övriga rörelsekostnader	-844	-1 404	-1 618	-1 680	-541	-413	-707	-895	-1 100	-768	-1 161
Summa	-102 401	-100 191	-96 434	-108 301	-92 034	-88 206	-95 077	-130 445	-91 955	-103 985	-108 183
Rörelseresultat	-9 237	-7 770	-7 987	-14 124	-5 725	-4 108	-9 349	-23 586	16 867	10 013	11 875
Finansnetto	1 548	989	-908	401	132	586	34	813	3 268	634	-815
Resultat före skatt	-7 689	-6 781	-8 895	-13 723	-5 593	-3 522	-9 315	-22 773	20 135	10 647	11 060
Skatt	4 567	1 524	1 028	2 795	1 310	1 876	3 664	35 420	-131	-2 438	-2 375
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	-3 122	-5 257	-7 867	-10 928	-4 283	-1 646	-5 651	12 647	20 004	8 209	8 685
Verksamhet tillgänglig för försäljning											
Periodens resultat från verksamhet tillgänglig för försäljning	9 516	10 619	5 795	7 024	8 209	7 422	7 564	-	-	-	-
Periodens resultat	6 394	5 362	-2 072	-3 904	3 926	5 776	1 913	12 647	20 004	8 209	8 685

Förändring i eget kapital 1/1 - 30/9 2008

KSEK	HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE					MINORITETSINTRESSE	TOTALT
	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	RESERVER	BALANSERAT RESULTAT	PERIODENS RESULTAT		
Eget kapital 31 december 2007	335 347	233 715	-637	-77 753	9 804	-	500 476
Ingående eget kapital 1 januari 2008	335 347	233 715	-637	-77 753	9 804	-	500 476
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	9 804	-9 804	-	-
Förändring av omräkningsreserv	-	-	-1 462	-	-	-	-1 462
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-1 462	9 804	-9 804	-	-1 462
Periodens resultat	-	-	-	-	9 684	-	9 684
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	-1 462	9 804	-120	-	8 222
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	-	1 250	-	-	1 250
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-	-	0
Utgående eget kapital 30 september 2008	335 347	233 715	-2 099	-66 699	9 684	-	509 948

Förändring i eget kapital 1/1 - 30/9 2007

KSEK	HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE					MINORITETSINTRESSE	TOTALT
	AKTIEKAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	RESERVER	BALANSERAT RESULTAT	PERIODENS RESULTAT		
Eget kapital 31 december 2006	335 347	233 715	-559	-129 488	49 545	-	488 560
Ingående eget kapital 1 januari 2007	335 347	233 715	-559	-129 488	49 545	-	488 560
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	49 545	-49 545	-	-
Förändring av omräkningsreserv	-	-	1 506	-	-	3	1 509
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	1 506	49 545	-49 545	3	1 509
Periodens resultat	-	-	-	-	13 203	-1 588	11 615
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	-	-	1 506	49 545	-36 342	-1 588	13 121
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	-	1 612	-	-	1 612
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-	2 091	2 091
Utgående eget kapital 30 september 2007	335 347	233 715	947	-78 331	13 203	506	505 387

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	JAN-SEP 2008	JAN-SEP 2007	JAN-DEC 2007
Nettoomsättning	85 424	99 063	131 170
Övriga rörelseintäkter	2 127	858	1 087
Summa	87 551	99 921	132 257
Tjänster och handelsvaror	-39 856	-46 678	-63 959
Övriga externa kostnader	-37 930	-25 742	-36 473
Personalkostnader	-4 918	-10 485	-12 191
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-275	-307	-414
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggnings- tillgångar	-502	-633	-870
Övriga rörelsekostnader	-1 513	-1 256	-1 527
Summa	-84 994	-85 101	-115 434
Rörelseresultat	2 557	14 820	16 823
Finansnetto	1 079	6 716	-11 203
Resultat före skatt	3 636	21 536	5 620
Skatt på periodens resultat	-	-	-
Periodens resultat	3 636	21 536	5 620

Moderbolagets balansräkning

KSEK	30/9 2008	30/9 2007	31/12 2007
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 275	2 651	2 661
Materiella anläggningstillgångar	791	872	881
Andelar i koncernföretag	290 132	311 000	289 943
Fordringar hos koncernföretag	9 403	-	9 124
Uppskjuten skattefordran	35 000	35 000	35 000
Summa anläggningstillgångar	337 601	349 523	337 609
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	2 079	3 996	3 740
Fordringar hos koncernföretag	38 938	49 230	31 459
Övriga fordringar	5 055	1 033	3 583
Förutbetalda kostnader och upp- lupna intäkter	2 680	1 819	3 031
Kassa och bank	28 482	24 680	29 010
Summa omsättningstillgångar	77 234	80 758	70 823
Summa tillgångar	414 835	430 281	408 432
Eget kapital och skulder			
Aktiekapital	335 347	335 347	335 347
Reservfond	16 162	16 162	16 162
Överkursfond	1 335	1 335	1 335
Balanserat resultat	13 898	8 278	8 278
Periodens resultat	3 636	21 536	5 620
Summa eget kapital	370 378	382 658	366 742
Avsättningar			
Avsättningar	-	296	120
Summa avsättningar	-	296	120
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	310	310	310
Summa långfristiga skulder	310	310	310
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	9 661	5 128	5 938
Skulder till koncernföretag	14 419	20 788	15 152
Övriga skulder	297	927	835
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19 770	20 174	19 335
Summa kortfristiga skulder	44 147	47 017	41 260
Summa eget kapital och skulder	414 835	430 281	408 432

Kommentarer till redovisningen

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen. Moderbolagets bokslut har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen. I samband med delårsrapporten för första kvartalet tillkännagavs att Sökverksamheten var tillgänglig för försäljning. Från och med andra kvartalet redovisas Sökverksamheten separat i enlighet med IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter.

Förvärvet av My Mobile World AS (MMW) genomfördes i slutet av februari och MMW ingår i räkenskaperna från och med den 29 februari 2008. Anskaffningspriset för 75 procent av andelarna i MMW samt 75 procent av en fordran på bolaget uppgick till 1,5 MNOK. Den preliminära fördelningen av anskaffningspriset har medfört att inga immateriella tillgångar har kunnat identifieras och redovisas separat från goodwill. Goodwill hänförlig till förvärvet av MMW ingår i koncernen med 2,8 MSEK. I koncernens resultat för delårsperioden januari-september ingår MMW med ett resultat före skatt om 0,1 MSEK.

Utestående teckningsoptioner leder inte till någon utspädning under delårsperioden respektive under tredje kvartalet. Beräkningen är genomförd utifrån en genomsnittlig aktiekurs på 1,33 SEK per aktie respektive 1,32 SEK per aktie.

I koncernens resultaträkning har Sökverksamheten särredovisats med ett resultat efter skatt från verksamhet tillgänglig för försäljning. Jämförelsesiffrorna har justerats för första kvartalet 2008 samt kvartalsvis för 2007. I koncernen finns inga tillgångar och skulder som kan klassificeras som tillhörande Sökverksamheten. Rörelsekapitalet kan inte heller med rimlig noggrannhet delas upp på olika verksamheter varför en kassaflödesanalys för Sökverksamheten inte kan sammanställas. Det bolag som är tillgängligt för försäljning, Aspiro Søk AS, har idag endast koncerninterna fordringar och skulder. De rörelsekostnader som redovisas för sökverksamheten är endast direkta kostnader för främst köpt innehåll och annonsering. Rörelsens kassaflöde från Sökverksamheten kan dock uppskattas till motsvarande rörelseresultatet i enlighet med nedanstående tabell.

SÖKVERKSAMHETEN, MSEK	Q3 2008	Q2 2008	Q1 2008	Q4 2007	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007
Nettoomsättning	16,2	15,4	11,6	13,9	15,5	14,8	12,7
Rörelsekostnader	-3,0	-0,7	-3,5	-4,2	-4,1	-4,5	-2,2
Rörelseresultat	13,2	14,7	8,1	9,7	11,4	10,3	10,5
Beräknad skatt	-3,7	-4,1	-2,3	-2,7	-3,2	-2,9	-2,9
Resultat efter skatt	9,5	10,6	5,8	7,0	8,2	7,4	7,6

Förvärvet av resterande andelar i Mobile Entry AS genomfördes vid månadsskiftet juli/augusti. Mobile Entry har tidigare redovisats som intresseföretag med tillämpning av kapitalandelsmetoden. Anskaffningspriset för 74,5 procent av andelarna uppgick till 5,1 MSEK. Den preliminära fördelningen av anskaffningspriset har medfört att 4,6 MSEK har identifierats som immateriella tillgångar i form av teknologi, vilket medför en uppskjuten skatteskuld om 1,3 MSEK. I samband med det första förvärvet av andelar i Mobile Entry (25,5 procent) identifierades också teknologi som immateriell tillgång. Totalt har immateriella tillgångar om 6,6 MSEK och en uppskjuten skatteskuld om 1,8 MSEK tillförts koncernen via Mobile Entry.

Huvudkontor

Aspiro AB (publ)
Gråbrödersgatan 2
SE-211 21 Malmö
Tel: +46 40 630 03 00
Fax: +46 40 57 97 71

Norge

Aspiro AS
Øvre Slottsgate 25
P O. Box 8710 Youngstorget
N-0028 Oslo
Tel: +47 452 86 900
Fax: +47 22 37 36 59

Rubberduck Media Lab
Øvre Slottsgate 25
P O. Box 8710 Youngstorget
N-0028 Oslo
Tel: +47 991 00 888
Fax: +47 21 55 47 88

Sverige

Aspiro AB
Östermalmsgatan 87 D
SE-114 59 Stockholm
Tel: +46 40 630 03 00
Fax: +46 8 441 19 10

Voolife Media AB

Stigbergsliden 5
SE- 414 63 Göteborg
Tel: +46 704 22 45 84
Fax: +46 31 29 32 83

Finland

Aspiro Mobile Finland Oy
Sinikalliontie 10
FI-02630 Espoo, Finland
Tel: +358 9 7511 5021
Fax: +358 9 7511 5050

Danmark

Aspiro Denmark A/S
Masnedøgade 20, 3 sal
DK-2100 København Ø
Tel: +45 7020 8987
Fax: +45 7020 8985

Estland

Aspiro Baltics AS
Maakri 23A
10145 Tallinn, Estonia
Tel: +372 6662350
Fax: +372 6662351

Lettland

Aspiro Latvia SIA
13. Janvara Street 33
LV-1050, Riga, Latvia
Tel : +371 7226177
Fax: +371 7226176

Litauen

UAB Aspiro Lithuania
A.Goštauto g. 40B
01112 Vilnius, Lithuania
Tel/Fax: +370 5 260 4433

The logo for Aspiro, featuring the word "aspiro" in a bold, lowercase, blue sans-serif font.

Aspiro AB (publ)
Investor Relations
Gråbrödersgatan 2
SE-211 21 Malmö
www.aspiro.com