

Q3

AcadeMedia AB (publ)
DELÅRSRAPPORT KVARTAL TRE 2008

Fortsatt stark tillväxt

- FASTSTÄLLD TILLVÄXT OM 34 % I GYMNASIEVERKSAMHETEN HÖSTEN 2008
- RÖRELSERESULTATET ÖKADE TILL 17,9 MKR (12,5 MKR)
- HAR BILDAT SVERIGES STÖRSTA UTBILDNINGSFÖRETAG MED NÄRMARE 25 000 ELEVER OCH ÖVER 70 SKOLOR

KVARTAL TRE (1 JULI – 30 SEPTEMBER)

- Nettoomsättningen ökade till 155,4 mkr (118,9).
- Rörelseresultatet ökade till 17,9 mkr (12,5).
- Rörelsemarginalen ökade till 11,5 % (10,5 %).
- Resultat efter finansnetto ökade till 15,7 mkr (10,6).
- Resultat efter skattekostnad ökade till 11,8 mkr (6,8).
- Resultat per aktie ökade till 2,05 kr (1,32).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 4,0 mkr (-15,4).

NIO MÅNADER (1 JANUARI – 30 SEPTEMBER)

- Nettoomsättningen ökade till 445,6 mkr (331,2).
- Rörelseresultatet ökade till 47,7 mkr (26,5).
- Rörelsemarginalen ökade till 10,7 % (8,0 %).
- Resultat efter finansnetto ökade till 41,3 mkr (22,3).
- Resultat efter skattekostnad ökade till 29,7 mkr (14,9).
- Resultat per aktie ökade till 5,17 kr (3,13).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 11,8 mkr (7,0)

Kvartalsutveckling kvartal ett 2007 – kvartal tre 2008

mkr.	2007 Q1	2007 Q2	2007 Q3	2007 Q4	2008 Q1	2008 Q2	2008 Q3
Intäkter	93,6	118,7	118,9	157,8	142,2	148,0	155,4
Rörelsens kostnader	-86,2	-109,3	-104,3	-137,8	-125,3	-129,8	-134,5
Rörelseres. före avskrivn.	7,4	9,4	14,6	20,0	16,9	18,2	20,9
Avskrivningar	-1,1	-1,7	-2,1	-2,9	-2,8	-2,5	-3,0
Rörelseres. efter avskrivn.	6,3	7,7	12,5	17,1	14,1	15,7	17,9
Rörelsemarginal i %	6,7	6,5	10,5	10,8	9,9	10,6	11,5

Den här delårsrapporten innehåller ingen uppdaterad utsikt för verksamhetsåret 2008, mer information återfinns på sidan 6.

VD kommenterar

Nu bildar vi Sveriges största utbildningsföretag

Den 21 oktober 2008 bildades det nya AcadeMedia, Sveriges största utbildningsbolag. AcadeMedia gick då samman med Bures utbildningsbolag Anew Learning. Genom samgåendet med Anew Learning blir AcadeMedia den största och ledande aktören på den svenska utbildningsmarknaden. AcadeMedia drivs av en stark vision om att vara med och utveckla utbildningsbranschen både avseende kvalitet och effektivitet. Våra verksamheter ska ligga i framkant, liksom vårt bidrag till utvecklingen av det allmänna utbildningssystemet i Sverige.

I och med samgåendet med Anew Learning blir vi ett betydande företag med alla de fördelar detta innebär. Samtidigt är det viktigt för oss att alla delar av koncernen växer och utvecklas under sina respektive varumärken. Utbildningsfrågor rör vid själva grunden i arbetslivet och samhällets utveckling, utbildningsfrågor engagerar alla. Som en stor privat aktör känner vi ett stort ansvar att utveckla och driva dessa frågor. Vår existens i denna bransch är kopplad till att vi tillför värde och kvalitet. Om vi inte gör ett bra jobb får vi helt enkelt inga elever och kunder. Därför är det särskilt glädjande att så många nya kunder och elever söker sig till AcadeMedias olika utbildningar. Det är ett kvitto på att vi är på rätt väg och vi kommer att fortsätta arbeta för att ha de bästa utbildningarna inom våra utbildningsverksamheter. Varje dag möter det nya AcadeMedia omkring 25 000 deltagare i våra olika verksamheter. Utbildning öppnar dörrar till nya arbeten och nya möjligheter för individen. Fokus för oss är att utveckla människor och skapa ett mätbart resultat. För oss är också resultat att lyckas i det lilla. Även om vi är Sveriges största utbildningsföretag bygger vårt företag på många små utbildningsenheter med lokala skolledare med ett enormt engagemang.

Vi har, efter samgåendet med Anew Learning, idag cirka 2 000 medarbetare, 70 rektorer och skolchefer och en rad andra ledare, alla med stor branscherfarenhet. Deras engagemang, kombinerat med välutvecklade metoder, skapar vår framgång.

Under kvartal tre 2008 har vi sett en kraftfull organisk tillväxt i verksamheten. Detta är resultatet av många års arbete med att bygga ett kvalitetsinriktat bolag. Vi har även säkerställt den långsiktiga tillväxten genom att lämna in många nya ansökningar till Skolverket och vi har också flera klara tillstånd att starta utbildningsverksamheter. För vuxenutbildningen ser vi nya utvecklingsmöjligheter, då vi har de nödvändiga avtalen som vänder sig mot företag och individer som befinner sig i någon form av omställning.

Självklart kommer konkurrensen att öka och fler aktörer är på väg in på marknaden. Samtidigt pågår också en stark trend mot ökad andel elever i fristående skolverksamhet i alla stadier. Trots den ökning vi har sett under de senaste åren är det fortfarande en mindre andel elever som går i en fristående skola eller förskola. Därmed finns det utrymme för flera aktörer att växa med marknaden. Den marknadsposition som AcadeMedia byggt upp är stark. Vi bygger för framtiden genom en rad satsningar och fortsatta förvärv. Vi hoppas och tror att AcadeMedia kan fortsätta att vara med och utveckla utbildningsbranschen i Sverige. Vi ser fram emot en mycket spännande och utmanande framtid – som deltagare, medarbetare och aktieägare. Vi har bara börjat.

Marcus Strömberg
Verkställande direktör

Verksamheten

Viktiga händelser under kvartal tre

- Bindande avtal tecknades den 18 september 2008 mellan Bure Equity AB och AcadeMedia AB om samgående mellan AcadeMedia AB och Anew Learning AB
- AcadeMedia AB lanserar ny skolprofil, Handelsgymnasiet, med start på fyra orter hösten 2009
- AcadeMedia Eductus AB har erhållit flera uppdrag inom jobbförmedling och vuxenutbildning bl.a. i Stockholm och Västerås

Viktiga händelser efter periodens utgång

- Beslut om att emittera 6.310.000 nya B-aktier har fattats på extra bolagsstämma den 20 oktober 2008 som en apportemission i samband med samgåendet med Anew Learning AB
- AcadeMedia AB har fullföljt samgåendet med Bures utbildningsbolag Anew Learning AB den 21 oktober 2008
- Aktieägare med innehav av A-aktier har begärt omstämpling av samtliga sina A-aktier till B-aktier
- Skolverket godkänner att Drottning Blankas Gymnasieskola övertar skoltillståndet för Rosensparregymnasiet

Överenskommelse

Bure Equity och AcadeMedia tecknade den 7 augusti 2008 en principöverenskommelse om att AcadeMedia och Bure-ägda Anew Learning skulle gå samman. Principöverenskommelsen bekräftades den 18 september 2008 när ett bindande avtal undertecknades.

Enligt det bindande avtalet utgör köpeskillingen en kontant del om 225 mkr och resterande del av köpeskillingen utgörs av nyemitterade B-aktier i AcadeMedia, totalt 6.310.000 nya B-aktier. Därutöver avtalades det att Bure skulle kompenseras för nettokassa, skattemässiga förlustavdrag samt en räntekompensation. På en extra bolagsstämma den 20 oktober 2008 godkändes styrelsens förslag om en apportemission om 6.310.000 B-aktier.

Den 21 oktober 2008 slutfördes samgåendet genom att AcadeMedia tillträdde samtliga aktier i Anew Learning från Bure. Betalningen gjordes med 6.310.000 nyemitterade aktier i AcadeMedia och 274,4 mkr kontant, inkl kompensation för nettokassa, skattemässiga förlustavdrag samt räntekompensation. Den sammanlagda köpeskillingen uppgick till totalt cirka 811 mkr. Den kontanta delen av köpeskillingen lånefinansierades i sin helhet. Köpeskillingen baseras på senaste betalkurs den 20 oktober 2008 om 85,00 kr.

Genom sammanslagningen skapades Sveriges största utbildningsbolag, med verksamhet i hela utbildningskedjan, från förskola till vuxenutbildning. Den sammanslagna koncernens omsättning 2007 proforma uppgick till cirka 1,3 miljarder kronor och proformaresultatet efter avskrivningar 2007 uppgick till cirka 110 mkr, detta enligt det prospekt som har offentliggjorts 23 oktober 2008. Den sammanslagna utbildningskoncernen kommer att ha tydliga och starka varumärken inom hela utbildningskedjan, vilket bedöms skapa mervärde för både elever och medarbetare såväl som aktieägare.

Nya ansökningar inlämnade

AcadeMedia lämnade under kvartal ett 2008 in ytterligare ansökningar till Skolverket som avser nya starter hösten 2009 och 2010. Dessa ansökningar kommer att komplettera nuvarande skolkoncept samt innebära att nya inriktningar lanseras.

AcadeMedia har bland annat ansökt om att starta teknikprogrammet på elva orter, med målsättningen att dessa program skall ingå i METG. METG har även lämnat in tre ansökningar för starter på nya orter.

AcadeMedia har också ansökt om att starta en mer yrkesinriktad skolprofil på fem orter. DBG har lämnat in fem nya ansökningar, LBS sju nya ansökningar och NTI-gymnasiet fyra nya ansökningar.

Eductus arbetsmarknad

AcadeMedia bedriver både privata arbetsförmedlingstjänster och program inom jobb- och utvecklingsgarantin. Förutsättningarna på marknaden för arbetsmarknadsutbildningar och rehabilitering har förändrats kraftigt från utbildning till coachning och matchning. Den rådande konjunkturförsmringen med höga varsel bedöms påverka utvecklingen av denna verksamhet positivt.

NTI och Eductus vuxenutbildning

AcadeMedia Eductus och NTI är tillsammans den näst största aktören inom kommunal vuxenutbildning på entreprenad. Marknadsvolymerna inom detta segment har minskat under senare tid. Orsaken till detta är neddragningar av de kommunala budgetarna för vuxenutbildning. Denna marknadsutveckling bedöms bestå under 2008. Koncernen har idag avtal med cirka 100 kommuner om att bedriva vuxenutbildning på distans. Detta ökar flexibiliteten, både för kommunerna och för eleverna.

Ett segment som visat en positiv utveckling är Svenska-För-Invandrare (SFI) där vi nu har verksamhet på fem orter.

AcadeMedia Masters/yrkeshögskola

AcadeMedia är en av de ledande leverantörerna på marknaden för Kvalificerad Yrkesutbildning. Regeringen satsar nu på att utveckla denna utbildningsform till en yrkeshögskola, vilket ligger helt i linje med AcadeMedias strategi och ambition.

AcadeMedia bedrev kvartal tre 2008 sammanlagt 23 utbildningar på nio orter, med sammanlagt fler än totalt 800 studenter. Höstens starter har varit positiva och volymen bedöms öka inom KY verksamheten.

AcadeMedia Learning Consulting

AcadeMedia har mer än tio års erfarenhet av att producera e-learningkoncept för stora internationella företag, oftast med inriktning att ta fram unika lösningar på kundernas behov av kompetensutveckling. Kunderna har alltmer börjat efterfråga högkvalitativa och kostnadseffektiva e-learning koncept. Under 2008 har helt nya e-learninglösningar lanserats på marknaden, där de nya koncepten kommer att möta kundernas krav på kvalitet och kostnadseffektivitet.

Som exempel på utbildningskoncept kan nämnas introduktionsutbildning av nyanställda, säkerhetsutbildningar (primärt inom IT) och kundservicerådgivning.

Under kvartalet har AcadeMedia erhållit nya uppdrag av bland annat Folksam.



Nettoomsättning

Koncernens omsättning för perioden juli – september uppgick till 155,4 mkr (118,9) och för perioden januari – september 445,6 mkr (331,2).

Resultat

Rörelseresultatet för perioden juli – september uppgick till 17,9 mkr (12,5) och resultat efter skattekostnad för perioden juli – september uppgick till 11,8 mkr (6,8).

Rörelseresultatet för perioden januari – september uppgick till 47,7 mkr (26,5) och resultat efter skattekostnad för perioden januari – september uppgick till 29,7 mkr (14,9).

Kassaflöde och finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden juli – september uppgick till 4,0 mkr (-15,4) och för januari – september till 11,8 mkr (7,0).

Kommentar:

I samband med samgåendet med Anew Learning refinansierades rörelselånen i koncernen med förändrade lånevillkor och förändrade finansiella covenants. Räntebärande skulder per den 30 september 2008 uppgick till 147,2 mkr. Den kontanta köpeskillingen för förväret av Anew Learning uppgick till 274,4 mkr, inkl kompensation för nettokassa, skattemässiga förlustavdrag samt räntekompensation. Den kontanta köpeskillingen har lånefinansierats i sin helhet.

Säsongeffekter

Bolaget har i och med de förvärv som gjorts inom skolområdet minskat säsongvariationerna och resultatet mellan de olika kvartalen är mer stabilt. Samtidigt utgör kvartal fyra ett något bättre kvartal orsakat av den goda aktiviteten inom vuxenutbildningen.

Segmentsrapportering

Segmentsrapporteringen har reviderats under 2008 till följd av förändringarna efter tidigare genomförda förvärv. För tiden fram till december 2007 var verksamheten indelad i två segment, offentlig utbildning och privat utbildning. För 2008 har bolagets utbildningssegment aggregerats till ett rapporteringssegment, då verksamheterna är snarlika till sin natur vad gäller förutsättningarna att bedriva sin verksamhet. Övrig verksamhet, såsom AcadeMedia Learning Consulting, är verksamheter vars omfattning utgör mindre än 10% av den totala verksamheten.

Till följd av samgåendet med Anew Learning kommer segmentsrapporteringen att revideras. Detta kan leda till att segmentsrapporteringen kommer att förändras i den framtida rapporteringen.

Framtidsutsikt

TIDIGARE LÄMNAD UTSIKT FÖR 2008

AcadeMedia bedömer att omsättningen för 2008 kommer att klart överstiga 600 mkr. Rörelsemarginalen kommer att förbättras successivt under hösten 2008. Tillväxten i gymnasieverksamheten bedöms uppgå till cirka 35% hösten 2008 jämfört med våren 2008. Det finns förutsättningar att överträffa ett rörelseresultat om 65-75 mkr för helåret 2008. Den förväntade starka resultatutvecklingen framöver och det begränsade investeringsbehovet i verksamheten, exklusive eventuella förvärv, innebär ett positivt kassaflöde för amortering av bolagets skulder.

FRAMTIDA UTSIKTER

Verksamheten i "gamla AcadeMedia" vidhåller tidigare lämnad utsikt. Det skall noteras att efter samgåendet med Anew Learning är denna utsikt inte relevant längre, då koncernen från 1 okt 2008 utökas med Anew Learning.

Från och med denna delårsrapport, kommer inte AcadeMedia att lämna några prognoser för framtida intäkter och resultat.

Uppskjuten skattefordran

Uppskjuten skattefordran redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Per den 30 september 2008 uppgick de kvarvarande underskottsavdrag på bolagsnivå, som styrelsen bedömt kommer att kunna utnyttjas, till cirka 174 mkr. Med nuvarande skattesats om 28% ger det en uppskjuten skattefordran om drygt 49 mkr.

Ändrad bolagsskatt

Regeringen har föreslagit att bolagsskatten ska sänkas från 28 % till 26,3 % fr.o.m. den 1 januari 2009. Riksdagen beräknas ta beslut i frågan i december 2008. Vår bedömning är att IAS 12 innebär att förändrad beräkning och redovisning av uppskjutna skatter ska ske först när riksdagen har fattat beslut om en ändring, vilket beräknas ske i december 2008. Effekten av en eventuellt ändrad skattesats får således genomslag först i kvartal fyra (samt i årsredovisningen för kalenderår 2008). Om den föreslagna skattesatsen tillämpats i delårsrapporten för perioden 1 jan 2008 till 30 sep 2008 skulle resultatet efter skatt försämrats med 2,4 mkr, varav 3,1 mkr avser omvärdering av uppskjuten skattefordran.

Moderbolaget

Nettoomsättningen för perioden juli till september uppgick till 3,0 mkr (2,9), rörelseresultatet uppgick till -1,5 mkr (-2,4), resultat efter skatt uppgick till -2,9 mkr (23,9).

Nettoomsättningen för perioden januari till september uppgick till 10,0 mkr (9,7), rörelseresultatet uppgick till -5,8 mkr (-6,7), resultat efter skatt uppgick till -9,4 mkr (18,9).

Under perioden januari – september har investeringar i inventarer och maskiner gjorts med 0,4 mkr (0,0). Förändring likvida medel uppgick till -29,5 mkr (-6,7), likviditeten per den 30 september 2008 uppgick till 0,0 mkr (0,1). Soliditeten per den 30 september 2008 uppgick till 56 % (51%).

Närstående transaktioner

Företaget definierar koncernbolag samt ledande befattningshavare, styrelseledamöter och nära familjemedlemmar till dessa personer som närstående. Förutom ordinära utbetalningar avseende lön och andra ersättningar har transaktioner ägt rum med närstående enligt nedan: Styrelseledamoten Staffan Lund och dotterbolags VD Bengt Ekberg har ett gemensamt ägt bolag, LBS Intressenter AB. Av LBS Intressenter AB hyrde LBS och DBG varsin lokal. Hyra har för perioden 1 januari – 30 september 2008 betalats med sammanlagt 1 523 tkr. Fastigheterna har av LBS Intressenter AB sålts till en extern part per 30 juni 2008. Därutöver har LBS Intressenter AB köpt konsulttjänster av LBS för sammanlagt 15 tkr under perioden januari – september 2008.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

LEGALA OCH POLITISKA RISKER

Verksamheten inom AcadeMedia är i flera avseenden direkt påverkad av politiska beslut och lagändringar.

Generellt har den offentliga utbildningsmarknaden präglats av avregleringar under de senaste åren. Allt tyder på att avregleringarna kommer att fortsätta. Bolagets bedömning är att de fortsatta avregleringarna på utbildningsmarknaden påverkar AcadeMedia gynnsamt och på sikt kommer att skapa nya affärsmöjligheter.

RÖRELSERELATERADE RISKER

Eventuella fel och brister som kan uppstå i AcadeMedias verksamhet skulle kunna leda till krav på ansvarsskyldighet och skadestånd. Det är dock AcadeMedias uppfattning att AcadeMedia har ett fullgott skydd för detta, varvid den direkta risken bör anses begränsad.

FINANSIELLA RISKER I BOLAGETS VERKSAMHET

Under 2007 har upptagits lån i samband med förvärven av NTI, LBS och DBG, samt i samband med förvärvet av Anew Learning under 2008. Detta har medfört att bolagets ränterisk har ökat. Den bedöms dock som rimlig i förhållande till bolagets finansiella ställning och utveckling.

I samband med samgåendet med Anew Learning omförhandlades koncernens rörelselån och checkkrediter. Finansiering av genomförda förvärv och eventuellt behov av rörelsekapital bedöms genom omförhandlingen vara säkerställd på medellång sikt. Lån upptagna till följd av förvärven ligger med en löptid om fem år.

GENOMFÖRDA FÖRVÄRV

Under 2007 förvärvade bolaget Nordens Teknikerinstitut AB, Knowledge Partner Syd AB, Ljud & Bildskolan LBS AB och Drottning Blankas Gymnasieskola AB. De förvärvade enheterna har under 2007 integrerats med övrig verksamhet och det kan finnas en ökad risk i samband med denna integrationsprocess. Hittills har integrationen av de förvärvade enheterna fungerat bättre än plan och bedöms fortsätta göra så.

Anew Learning AB förvärvades i oktober 2008 och integreras med början av oktober 2008. Det finns en ökad risk i samband med integrationen, men den förväntas utvecklas på motsvarande sätt som vid tidigare genomförda förvärv.

För mer information om bolagets risker hänvisas till årsredovisningen 2007 sidorna 57 och not 22.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU.

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, vilken är i överensstämmelse med Redovisningsrådets rekommendation RR 31, Delårsrapportering för koncerner. De redovisnings- och värderingsprinciper samt beräkningsmetoder som har tillämpats vid upprättande av denna delårsrapport är beskrivna i not 1 i AcadeMedias årsredovisning för räkenskapsåret 2007.

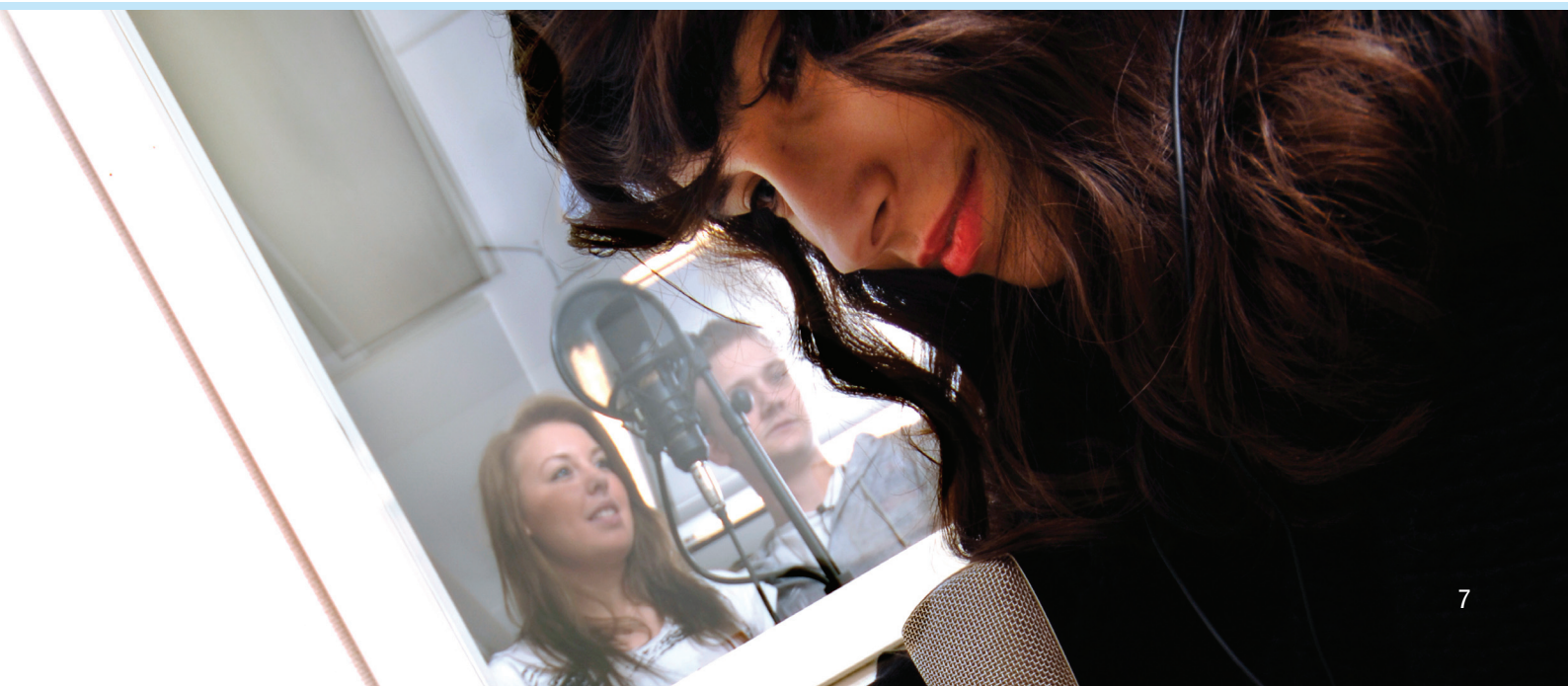
Koncernen följer de uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål såsom angivits inom respektive avsnitt för redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2007. De mest väsentliga uppskattningar och bedömningar har för 2007 avsett redovisning och värdering av uppskjuten skattefordran, samt värdering av tillgångar och skulder vid förvärv. För mer detaljer hänvisas till årsredovisningen för 2007.

De IFRS-standarder och tolkningar som publicerats men inte trätt i kraft per den 30 september 2008 bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning för 2008 eller 2009.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2.1, Redovisning för juridiska personer.

Kalendarium

- 12 februari 2009, bokslutskommuniké för 2008
- 6 maj 2009, delårsrapport för kvartal ett 2009
- 6 maj 2009, årsstämma 2009
- 13 augusti 2009, delårsrapport för kvartal två 2009
- 5 november 2009, delårsrapport för kvartal tre 2009
- 11 februari 2010, bokslutskommuniké för 2009



För ytterligare information kontakta

VD MARCUS STRÖMBERG

Telefon: 031 704 80 10 eller

mobil: 070 440 40 64

E-post: marcus.stromberg@academedia.se

CFO TORBJÖRN SANNERSTEDT

Telefon: 031 704 80 61 eller

mobil: 0708 66 22 55

E-post: torbjorn.sannerstedt@academedia.se

Rapporten finns publicerad på hemsidan www.academedia.se.

BOLAGETS ADRESS OCH TELEFONNUMMER:

AcadeMedia AB

Org nr 556057-2850

Rålambsvägen 17, 102 26 Stockholm

Telefon: +46 8 5458 7250

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 6 november 2008

Patrik Tigerschiöld
STYRELSENS ORDFÖRANDE

Josef Elias
Fredrik Grevelius
Staffan Lund

Björn Björnsson
Ann-Sofi Lodin
Martin Henricson

Marcus Strömberg
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av rapporten för AcadeMedia AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2008. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410, Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige, RS, och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har. Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 6 november 2008

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ernst & Young

Johan Rippe
Auktoriserad revisor

Staffan Landen
Auktoriserad revisor

AcadeMedia aktieutveckling under perioden oktober 2007 till oktober 2008, jämfört med OMX index



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Alla belopp i mkr.	Juli-Sept 2008	Juli-Sept 2007
Nettoomsättning	155,4	118,9
Varukostnad	-15,3	-16,7
Övriga externa kostnader	-45,6	-34,7
Personalkostnad	-73,6	-52,9
Avskrivningar och nedskrivningar :		
-avskrivning enligt plan immateriella	-0,8	-0,8
-avskrivning enligt plan materiella	-2,2	-1,3
Rörelseresultat	17,9	12,5
Resultat från finansiella investeringar :		
-övr ränteintäkter och liknande poster	0,2	0,4
Räntekostnader och liknande poster	-2,4	-2,3
Resultat efter finansiella poster	15,7	10,6
Skatt	-3,9	-3,8
Periodens Resultat	11,8	6,8
Periodens resultat hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	11,8	6,8
Minoritetens andel	0,0	0,0
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	2,05	1,32
Genomsnittligt antal aktier tusentals	5 751	5 156

KONCERNENS KASSAFLÖDE

Alla belopp i mkr.	Juli-Sept 2008	Juli-Sept 2007
Från löpande verksamhet	4,0	-15,4
Från investeringsverksamhet	-12,4	-49,6
Från finansieringsverksamhet	-14,2	43,1
Förändring likvida medel	-22,6	-21,9

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Alla belopp i mkr.	Jan-Sept 2008	Jan-Sept 2007	Helår 2007
Nettoomsättning	445,6	331,2	489,0
Varukostnad	-40,2	-48,5	-63,4
Övriga externa kostnader	-131,6	-90,4	-141,1
Personalkostnad	-217,8	-160,9	-233,1
Avskrivningar och nedskrivningar :			
-avskrivning enligt plan immateriella	-2,4	-2,1	-2,9
-avskrivning enligt plan materiella	-5,9	-2,8	-4,9
Rörelseresultat	47,7	26,5	43,6
Resultat från finansiella investeringar :			
-övr ränteintäkter och liknande poster	1,2	1,0	2,0
Räntekostnader och liknande poster	-7,6	-5,2	-8,5
Resultat efter finansiella poster	41,3	22,3	37,1
Skatt	-11,6	-7,4	-10,1
Periodens Resultat	29,7	14,9	27,0
Periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	29,7	15,0	27,1
Minoritetens andel	0,0	-0,1	-0,1
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	5,17	3,13	5,39
Genomsnittligt antal aktier tusentals	5 751	4 773	5 017

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Alla belopp i mkr.	30 Sept 2008	30 Sept 2007	31 Dec 2007
Immateriella anlägg. tillgångar	334,8	337,9	338,0
Materiella anlägg. tillgångar	31,9	20,4	20,2
Finansiella tillgångar	3,5	2,5	2,4
Uppskjuten skattefordran	50,8	44,8	45,5
Omsättnings tillgångar	105,0	124,1	90,9
Likvida medel	16,4	46,5	64,2
Tillgångar	542,4	576,2	561,2
Eget kapital	283,4	241,6	253,7
Långfristiga skulder, räntebärande	106,5	80,0	131,1
Långfristiga skulder, ej räntebärande	16,6	20,3	18,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	40,7	110,6	56,8
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	95,2	123,7	101,6
Skulder och Eget kapital	542,4	576,2	561,2

KONCERNENS KASSAFLÖDE

Alla belopp i mkr.	Jan-Sept 2008	Jan-Sept 2007	Helår 2007
Från löpande verksamhet	11,8	7,0	47,8
Från investeringsverksamhet	-18,7	-177,8	-199,0
Från finansieringsverksamhet	-40,8	190,1	188,2
Förändring likvida medel	-47,7	19,3	37,0

FÖRÄNDRING I TOTALT EGET KAPITAL

Alla belopp i mkr.	Hänförligt till moderbolagets aktieägare			Balanserad vinst	Minoritets-intresse	Summa Eget kapital
	Aktiekapital	Övr tillskjutet kapital**	Andra reserver*			
Utgående balans per 31 dec 2006	6,4	45,9	0,0	43,5	0,9	96,7
Omräknings differens m.m.			0,0			0,0
Nyemission	5,1	124,5				129,6
Tecknade optioner		0,4				0,4
Resultat efter skatt				27,1	-0,1	27,0
Utgående balans per 31 dec 2007	11,5	170,8	0,0	70,6	0,8	253,7
Omräknings differens m.m.			0,0			0,0
Resultat efter skatt				29,7	0,0	29,7
Utgående balans per 30 sep 2008	11,5	170,8	0,0	100,3	0,8	283,4

* Andra reserver avser ackumulerade omräkningsdifferenser härrörande från utländska dotterföretag ** Övr tillskjutet kapital avser överkurs vid emissioner

NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE

Alla belopp i mkr.	Jan-Sept 2008	Jan-Sept 2007	Helår 2007	Helår 2006	Helår 2005	Helår 2004	**Helår 2003
Antal aktier, st	5 751 246	5 751 246	5 751 246	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 192 001
Genomsnittligt antal aktier, st	5 751 246	4 772 658	5 017 305	3 192 001	3 192 001	3 192 001	3 192 001
Eget kapital/aktie (SEK)	49,13	41,86	44,11	30,30	27,27	31,23	10,22
Resultat/aktie före och efter utspädning (SEK)	5,17	3,13	5,39	3,02	-3,82	19,95	-10,30
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	11%	10%	17%	12%	-17%	42%	-65%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	18%	16%	21%	12%	-18%	38%	-67%
Avkastning på totalt eget kapital	9%	8%	13%	8%	-11%	29%	-50%
Soliditet	52%	42%	45%	67%	63%	64%	71%
Utdelning/aktie (SEK)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Börskurs (SEK, vid periodens slut)	93,50	87,00	89,00	30,40	36,00	48,00	9,00
Medelantal anställda*	570	598	561	227	275	138	115
Varav män*	261	323	229	89	108	69	67

* Antal anställda för helåret 2007 har omräknats i denna delårsrapport ** Inte beräknade enligt IFRS

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Alla belopp i mkr.	Juli-Sept 2008	Juli-Sept 2007
Nettoomsättning	3,0	2,9
Övriga externa kostnader	-2,7	-3,3
Personalkostnad	-1,7	-1,9
Avskrivningar och nedskrivningar : -avskrivning enligt plan materiella	-0,1	-0,1
Rörelseresultat	-1,5	-2,4
Resultat från finansiella investeringar : -utdelning dotterbolag	--	27,2
-övr ränteintäkter och liknande poster	0,2	0,0
Räntekostnader och liknande poster	-2,7	-2,3
Resultat efter finansiella poster	-4,0	22,5
Skatt	1,1	1,4
Periodens Resultat	-2,9	23,9

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Alla belopp i mkr.	Jan-Sept 2008	Jan-Sept 2007	Helår 2007
Nettoomsättning	10,0	9,7	16,0
Övriga externa kostnader	-10,2	-10,4	-21,4
Personalkostnad	-5,5	-5,6	-7,6
Avskrivningar och nedskrivningar : -avskrivning enligt plan materiella	-0,1	-0,4	-0,5
Rörelseresultat	-5,8	-6,7	-13,5
Resultat från finansiella investeringar : -aktieutdelning från dotterbolag	--	27,3	42,5
-resultat från övriga värdepapper	--	--	0,2
-övr ränteintäkter och liknande poster	0,8	0,1	0,3
Räntekostnader och liknande poster	-8,0	-5,1	-8,4
Resultat efter finansiella poster	-13,0	15,6	21,1
Skatt	3,6	3,3	5,9
Periodens Resultat	-9,4	18,9	27,0

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Alla belopp i mkr.	30 Sept 2008	30 Sept 2007	31 Dec 2007
Materiella anlägg. tillgångar	0,4	1,0	0,8
Finansiella tillgångar	391,9	404,2	391,8
Uppskjuten skattefordran	39,6	39,0	36,0
Omsättnings tillgångar	21,2	26,0	20,2
Likvida medel	0,0	0,1	29,5
Tillgångar	453,1	470,3	478,3
Eget kapital	252,3	242,0	261,7
Långfristiga skulder, räntebärande	106,5	80,0	131,1
Kortfristiga skulder, räntebärande	40,4	110,2	56,8
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	53,9	38,1	28,7
Skulder och Eget kapital	453,1	470,3	478,3

Förvärvsinformation

INFORMATION FÖR SAMGÅENDET MED ANEW LEARNING AB

Den 7 augusti 2008 träffades en principöverenskommelse mellan Bure Equity AB (Bure) och AcadeMedia AB (AcadeMedia) om att Bures friskolebolag Anew Learning AB (Anew) skulle gå samman med AcadeMedia. Samgående bekräftades 18 september 2008 när ett bindande avtal tecknades mellan parterna. På en extra bostämman 20 oktober 2008 togs beslut om att fullfölja samgående och AcadeMedia tillträdde aktierna 21 oktober 2008.

Genom samgåendet blev Anew ett helägt dotterbolag till AcadeMedia i utbyte mot utgivande av 6 310 000 nya B-aktier, samt en kontant köpeskillning om 274,4 mkr, inklusive kompensation för nettokassa, kompensation för skattemässiga förlustavdrag samt räntekompensation.

Från och med fjärde kvartalet 2008 kommer Anews verksamhet att konsolideras i AcadeMedia i enlighet med IFRS 3 Rörelseförvärv för "omvänt förvärv". Dessa redovisningsregler föreskriver att Anew betraktas som det förvärvande bolaget i koncernredovisningen och AcadeMedia som det förvärvade bolaget. I framtida finansiella rapporter kommer AcadeMedia, som är det juridiska moderbolaget, också fortsätta att redovisas som moderbolag.

Som angivits i prospektet, offentliggjort 23 oktober 2008, kommer tillämpningen av redovisningsprinciperna att harmoniseras mellan AcadeMedia och Anew Learning efter samgåendet.

I huvudsak berör detta periodiseringen av skolpeng och ferielön till lärarna. Om AcadeMedia tillämpat harmoniseringen under 2008, hade detta fått betydande effekter på periodiseringen av intäkter och resultat för AcadeMedia. Bolaget kommer senast i bokslutskommunikén för 2008 att på ett informativt sätt visa hur harmoniseringen av tillämpade redovisningsprinciper påverkar intäkter och resultat för de olika kvartalen.

För mer information om samgåendet med Anew Learning, hänvisas till publicerat prospekt på AcadeMedias hemsida. Ytterligare information om samgåendet, inklusive preliminär förvärvsanalys, kommer att lämnas i bokslutskommunikén för 2008.

FASTSTÄLLANDE AV FÖRVARVSANALYSEN AVSEENDE LBS OCH DBG

Förvärvsanalysen för LBS och DBG har fastställts per 30 september 2008. Endast mindre justeringar har gjorts av förvärvsanalysen jämfört med tidigare delårsrapporteringar.

I förvärvsavtalet med säljarna av LBS och DBG finns en resultatgaranti för 1 juli 2007 – 30 juni 2009, där köpeskillingen skall regleras uppåt eller nedåt, beroende på utfallet av rörelseresultatet för perioden som resultatgarantin avser. Köpeskillingen bedöms inte avvika från tidigare rapporterade köpeskillningar.



AcadeMedia i korthet

Vår vision

Vi ska vara det **ledande utbildningsföretaget** på den avreglerade utbildningsmarknaden. Vi ska genom tydliga varumärken driva den **pedagogiska utvecklingen** och skapa ett företag med marknadens **högsta kvalitet**. Vi ska ta aktiv del i förändringen och utvecklingen av utbildningsbranschen.

Affärsidé

AcadeMedia är ett utbildningsföretag som utvecklar människor. Vi använder metoder som ger mätbart högre kvalitet och nöjdare kunder än konkurrenterna.

Organisation

AcadeMedia är organiserat i ett antal bolag. Bolagen leds av en VD. Varje bolag har ett totalt ansvar för försäljning, genomförande och resultat. Varje skolprofil leds av en gymnasiechef. Varje skola leds av en ansvarig rektor.

Bolaget AcadeMedia Eductus är uppdelat i tre regioner, vilka leds av regionchefer. Varje etablering leds av en ansvarig projektledare med resultatansvar.

Tillväxtstrategi

AcadeMedia ska växa organiskt och genom förvärv. Förvärv ska stödja AcadeMedias långsiktiga inriktning. Bolag som passar in i förvärvsstrategin är bolag som dels kan tillföra AcadeMedia ny kompetens, dels ge nya geografiska marknader.

Erbjudande & marknader

Vi är idag Sveriges största utbildningsföretag med närmare 25 000 elever i 75 skolor och utbildningsverksamheter över hela Sverige. Inom företaget arbetar vi utifrån flera starka varumärken. För oss är det viktigt att ge våra olika verksamheter de allra bästa utvecklingsmöjligheterna. Vi arbetar inom följande områden:

FÖR & GRUNDSKOLOR

Inom AcadeMedia finns två olika skolprofiler som har egna varumärken.

- Vittra (38 skolor)
- Fenestra (2 skolor)

GYMNASIESKOLOR

Inom AcadeMedia finns nio olika skolprofiler som har egna varumärken.

- NTI-Gymnasiet (tio skolor)
- Mikael Elias Teoretiska Gymnasium (åtta skolor)
- LBS-gymnasiet (sju skolor)
- Drottning Blankas Gymnasieskola (tre skolor)
- Vittra (fyra skolor)
- Framtidsgymnasiet (sex skolor)
- IT-Gymnasiet (sju skolor)
- Didaktus (fyra skolor)
- Rytmus (tre skolor)

VUXENUTBILDNING

Vi arbetar med såväl klassrumsundervisning som distansundervisning. Distansundervisning drivs under varumärket NTI-distans. Under varumärket AcadeMedia Masters genomförs 23 kvalificerade yrkesutbildningar på åtta orter. AcadeMedia genomför arbetsmarknadsutbildning och privata arbetsförmedlingstjänster.

FÖRETAGSUTBILDNING

- Koncept för skräddarsydd e-learning samt utveckling av affärsmannaskap med simulering som verktyg
- AcadeMedia Företagskurser, en palett av utvecklingsmöjligheter för företag och individer, från intensivkurser på en dag till årslånga diplomutbildningar i klassrum, på distans eller en blandning därav

