

PRESSMEDDELANDE, 2008-11-04

Willys hemma först med självutcheckning i alla kassor

Willys hemma på Sten Sturegatan i Göteborg blir den första butiken i Sverige som inför självutcheckning i samtliga kassor. Minimering av kassaköer och bättre genomströmning i butiken ska göra kunderna nöjdare.

Willys har sedan tidigare självutcheckning i ett tiotal butiker i kombination med traditionella kassor. Men Willys hemmabutiken i Göteborg blir unik när två traditionella kassor ersätts med fem automatiserade betalstationer.

– Självutcheckning passar väldigt bra i Willys hemmabutikerna där ytorna är små och kunderna inte handlar så mycket åt gången, säger Therese Karlsson, regionchef på Willys. Vi vill öka kundnyttan genom fler kassor och bättre flöde genom kassalinjen vilket även påverkar tillgängligheten i hela butiken. Dessutom uppnår vi en bättre arbetsmiljö genom arbetsrotation.

– Så här i början lägger vi mycket kraft på att lära kunderna hur självutcheckning går till, säger Claes-Göran Nordevik, butikschef på Willys hemma Sten Sture. Men redan nu märks fördelarna med fler kassor speciellt när det är ”rusningstrafik” i butiken. Efter en inkörningsperiod kommer vi att se den fulla effekten.

Självutcheckningen på Willys hemma Sten Sture kommer att utvärderas. Om det slår väl ut kan fler Willys hemmabutiker komma att byta ut de traditionella kassorna till förmån för självcheckout.

Så fungerar självutcheckning

Kunden scannar sina varor vid betalstationen och lägger dem i kassen. Varor med viktpriser vägs vid inscanningen. En våg kontrollerar att vikten i kassen överensstämmer med de inscannade varorna. När samtliga varor är inscannade väljer kunden betalsätt, betalar och tar sina kassar och kvittot. Systemet guidar kunden genom text och tal på svenska eller engelska genom hela processen. Kassavärdar/värdinnor finns tillgängliga för att guida kunden och svara på frågor. De hanterar även pantkvitton och kuponger samt eventuell legkontroll vid köp av åldersbegränsade varor som öl och tobak.

För ytterligare information, kontakta:

Claes-Göran Nordevik, butikschef Willys hemma Sten Sture, 076-118 94 03

Therese Karlsson, regionchef Willys hemma, 070-384 11 41

Camilla Fogelström, kommunikationsansvarig Willys, 0704-85 75 08

För pressbilder besök www.axfood.se/press

Willys är Sveriges ledande lågpriskedja inom dagligvaruhandeln. Vår affärsidé är att erbjuda Sveriges billigaste matkasse. Willyskonceptet bygger också på ett brett sortiment, inte minst inom färskvaror som frukt och grönt. Willys har c a 140 butiker över hela landet, varav ett trettiotal utgörs av våra närbutiker som heter Willys hemma. Willys omsätter drygt 15 miljarder kronor och ingår i Axfood AB som är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm, Nordiska Listan, Large Cap. Läs mer på www.willys.se