

Pressmeddelande den 30 oktober 2008

Alltid öppet på Hemtex

Hemtex har i smyg öppnat sin e-butik, Hemtex webshop.

Det officiella öppnandet var planerat till den 10 november men eftersom alla tester är genomförda och e-butiken redan gjort succé bland de anställda bjuds nu resten av Sveriges befolkning in för att ta del av samtliga erbjudanden. Beslut om införande av e-handel på Hemtex övriga marknader fattas under 2009.

Butiken erbjuder inledningsvis 700 – 1 000 artiklar av det textila sortimentet inom Hemtex. Sortimentet kommer successivt att breddas, bland annat med tillbehör och hemaccessoarer vilket erbjuds i de traditionella butikerna. E-handelsbutiken är uppbyggd kring de fyra rum som indelar Hemtex sortiment för Sovrum, Vardagsrum, Kök och Badrum.

E-handeln växer sig allt starkare i Sverige enligt AB Handelns Utredningsinstitut (HUI) som för andra kvartalet 2008 rapporterade om en ökning med 21,1 procent. För e-handels omsättning för hela 2008 är prognosen 21 miljarder kronor vilket därmed skulle utgöra 4 procent av försäljningen i den totala detaljhandeln.

För konsumenten är snabba leveranser väldigt viktigt när man handlar på nätet vilket Hemtex varit noga med att prioritera i den lösning och de samarbeten som valts.

”Vi är väldigt glada över att kunna erbjuda e-handel som komplement till alla befintliga och potentiella kunder som i lugn och ro vill mäta, fundera och handla framför datorn. För att säkerställa att våra kunder får en snabb och säker leverans av sina varor har vi valt att samarbeta med Posten Logistik. Detta samarbete leder till ett stort antal utlämningsställen och på platser där vi idag saknar traditionella Hemtex butiker. Vi vet också från våra undersökningar att kunderna uppskattar sms-avisering, vilket finns som alternativ till den sedvanliga avin. Sms-avisering bidrar även till att konsumenterna kan hämta ut sina varor ännu snabbare”, säger Sanna Lindström, e-handelsansvarig på Hemtex.

Hemtex har under hösten lanserat såväl ny hemsida som IR-sida vilka nu kompletterats med möjligheten att handla direkt på nätet.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Sanna Lindström, E-handelsansvarig: 033-20 69 40

Gunnel Bergström, Marknads- och sortimentschef: 033-20 69 14

Tommy Svensson, Ekonomi- och finanschef: 033-20 69 17.

Alltid öppet: www.hemtex.se

Hemtex är Nordens ledande hemtextilkedja med totalt 216 butiker i oktober 2008, varav 145 i Sverige, 40 i Finland, 12 i Danmark, 13 i Norge, 3 i Estland och 3 i Polen. Av butikerna är 189 ägda av Hemtexkoncernen och 27 av franchiseföretag. Under gemensamt varumärke säljer butikerna heminredningsprodukter med tonvikt på hemtextil. Omsättningen i konsumentledet (inklusive franchisebutiker) uppgår till 1,65 miljarder kronor, exklusive mervärdeskatt. Hemtexkoncernens årsomsättning uppgick per den 31 juli 2008 till totalt 1,58 miljarder kronor.