

## Delårsrapport januari – september 2008

### Januari - September 2008

- Försäljning 3 413,9 (3 865,7) MSEK, -12%, i lokal valuta -12%
- Nettoomsättning 356,7 (392,9) MSEK, -9%, i lokal valuta -10%
- Rörelseresultat -12,1 (45,2) MSEK
- Resultat efter skatt -7,0 (37,3) MSEK
- Resultat per aktie -0,42 (2,14) SEK
- Rörelseresultat/Bruttoresultat neg (13,2)%

### Juli - September 2008

- Försäljning 1 005,3 (1 299,3) MSEK, -23%, i lokal valuta -22%
- Nettoomsättning 104,6 (131,7) MSEK, -21%, i lokal valuta -20%
- Rörelseresultat -11,5 (16,7) MSEK
- Resultat efter skatt -8,9 (13,9) MSEK
- Resultat per aktie -0,53 (0,81) SEK
- Rörelseresultat/Bruttoresultat neg (14,6)%

### VD's kommentar

"Den globala finanskrisen och effekterna på realekonomin har lett till en generell återhållsamhet i konsumtionen vilket fortsatt påverkar framförallt vår privatreseförsäljning. Det ökade försäljningstappet och resultatförsämringen jämfört med rekordåret 2007, har lett till att vi vidtagit kraftfulla åtgärder på kostnadssidan, vilket vi tidigare kommunicerat. Åtgärdsprogrammet har nu levererats vilket innebär att vi minskat kostnaderna till 2007 års nivå, sett på rullande 12 månader.

Det är glädjande att den internetgenererade försäljningen fortsätter öka jämfört med föregående år och uppgår till 18% (15) av Ticket Privatresors försäljning. Inom Affärsresor har vi fortsatt en positiv utveckling inom Grupp, Event och Kongress, som visar en ökning med 32 % jämfört med föregående år.

Efter periodens slut har vi tecknat ett drygt två-årigt avtal med Fritidsresegruppen och därmed har vi återigen alla de stora leverantörerna i våra kunderbudanden inom Ticket Privatresor.

Även om tillväxttakten har fått ett hack i kurvan i år, har Ticket ett positivt kassaflöde, är skuldfria och har även en bra kassa vilket gör att våra långsiktiga tillväxt- och lönsamhetsmål ligger fast. I rådande turbulens föds också många möjligheter till att stärka vår position att växa både organiskt och genom förvärv i Norden", säger Lennart Käll, VD/Koncernchef i Ticket Travel Group.

KONCERNEN I SAMMANFATTNING (MSEK)	Jul-Sep 2008 <sup>1</sup>	Jul-Sep 2007 <sup>2</sup>	Jan-Sep 2008 <sup>1</sup>	Jan-Sep 2007 <sup>2</sup>	Jan-Dec 2007 <sup>2</sup>
Försäljning	1 005,3	1 299,3	3 413,9	3 865,7	4 955,5
Nettoomsättning	104,6	131,7	356,7	392,9	507,2
Bruttoresultat	83,5	114,6	290,8	343,3	441,6
Bruttoresultat/Försäljning, %	8,3	8,8	8,5	8,9	8,9
Försäljnings- och administrationskostnader	-94,5	-98,2	-302,7	-298,6	-398,2
Rörelseresultat	-11,5	16,7	-12,1	45,2	43,9
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %	neg	14,6	neg	13,2	9,9
Resultat efter skatt	-8,9	13,9	-7,0	37,3	37,7
Försäljning per årsanställd	2,1	2,7	7,2	8,3	10,6
Bruttoresultat per årsanställd, TSEK	177	240	615	734	940
Resultat per aktie, SEK	-0,53	0,81	-0,42	2,14	2,18

<sup>1</sup>) Kostnader för etablering av Ticket Affärsresor i Norden har belastat resultatet negativt med 2,4 MSEK under perioden och 1,2 MSEK under kvartalet.

<sup>2</sup>) Kostnader för ledningsförändringar och varumärkesprofilering inom Ticket Affärsresor belastade resultatet negativt med 3,4 MSEK under perioden och 0,8 MSEK under kvartalet.

### TICKET TRAVEL GROUP

Ticket är den största privat- och affärsresebyrå i Sverige och andra största privatresebyrå i Norge. Ticket finns även med affärsresebyrå i Norge och ticket.dk i Danmark. Företagets mål är att bli den ledande reseaktören i Norden. Försäljningen i Norden sker från ca 90 butiker/kontor, via telefon och internet. Ticketets försäljning uppgår till ca 5,0 miljarder SEK på årsbasis och koncernen har ca 470 årsanställda. Ticketaktien är noterad på NASDAQ OMX Nordic Exchange Stockholm AB, Small Cap. Läs mer på [www.ticket.se](http://www.ticket.se)



## RESEMARKNADEN

**Privatresemärknaden** påverkas främst av den ekonomiska konjunkturen och vädret.

Ökade kostnader för livsmedel, drivmedel och räntebetalningar gör att det blir mindre pengar över till köp av sällanköpsvaror, som t ex resor. En vikande ekonomi gör dessutom att hushållen blir mer återhållsamma med sina utgifter (källa: HUI m fl). Flygpriserna bedöms också variera kraftigt på grund av flygbolagens bränsle-kostnader och avgifter för miljöpåverkan.

Rese- och bokningsbeteendet har ändrats något de senaste åren. Resandet har blivit en viktigare del för avkoppling i vardagen och vi reser mer under hela året. Kunderna vill fortsatt ha hög kvalitet på boendet, resans totalpris har blivit viktigare och det har blivit stor efterfrågan på all- inclusive. Vinterresan har blivit viktigare och bokas allt tidigare. Sommarens resor bokas närmare in på avresa. Försäljning av charterresor var tidigare mycket påverkat av arrangörernas katalogsläpp. Nu öppnas säsongens resor upp tidigare och katalogsläppen får allt mindre betydelse. Varumärkeslojaliteten till en viss arrangör eller flygbolag har också minskat.

Det ökade miljöintresset har inte setts påverka intresset för semesterresandet i någon större grad.

**Affärsresemärknaden** påverkas främst av den ekonomiska konjunkturen. Företagens prognos för affärsresandet inför 2008 visade på en ökning, dock med en lägre ökningstakt jämfört med 2007 (källa: Nordic Business Travel Barometer). Vid en nu tydligt dämpad konjunktur tvingas allt fler företag se över sina kostnader vilket kan leda till reserestriktioner.

Den ökade globaliseringen gör det dock naturligt att vi reser mer i tjänsten för att upprätthålla affärskontakter. Resekostnaderna står för en allt större del av företagets kostnader.

En dämpad konjunktur skapar möjligheter för ökad rådgivning. Valet av resebyrå blir därmed allt mer väsentligt. Det blir allt viktigare för affärsresebyråerna att hjälpa företagen med en effektivisering av hela reseprocessen. Företagens ökade miljöfokus ökar också behovet av miljörelaterade tjänster och produkter.

## KONCERNEN JULI - SEPTEMBER

Koncernens försäljning uppgick till 1 005,3 (1 299,3) MSEK vilket motsvarar en minskning med 23% (i lokal valuta -22%). Bruttoresultatet uppgick till 83,5 (114,6) MSEK vilket motsvarar en minskning med 27% (i lokal valuta -27%). Rörelseresultatet uppgick till -11,5 (16,7) MSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -8,9 (13,9) MSEK. Resultatförsämringen förklaras främst av en lägre försäljning av privatresor i till följd av en dämpad konjunktur.

Åtgärdsprogrammet att minska kostnaderna till 2007 års nivå har påbörjats och är under kvartalet lägre än under motsvarande period föregående år. Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till -94,5 (-98,2) MSEK, en minskning med 4%. Kostnader för Ticket Affärsresors etablering i Norden har belastat resultatet med 1,2 MSEK, vilket är lägre än planerat.

## KONCERNEN JANUARI - SEPTEMBER

Koncernens försäljning uppgick till 3 413,9 (3 865,7) MSEK vilket motsvarar en minskning med 12% (i lokal valuta -12%). Bruttoresultatet uppgick till 290,8 (343,3) MSEK vilket motsvarar en minskning med 15% (i lokal valuta -16%). Rörelseresultatet uppgick till -12,1 (45,2) MSEK.

Resultatet efter skatt uppgick till -7,0 (37,3) MSEK. Resultatförsämringen under perioden beror främst på en lägre försäljning av privatresor i till följd av en dämpad konjunktur. Vidare påverkas resultatet jämfört mot föregående år negativt av att Ticket Selections resor till Thailand under första kvartalet såldes till kraftigt rabatterade priser till följd av överutbudet på marknaden.

Åtgärdsprogrammet att minska kostnaderna till 2007 års nivå har påbörjats och kostnaderna minskar från och med det tredje kvartalet. Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till -302,7 (-298,6) MSEK, en ökning med 1%.

Kostnader för Ticket Affärsresors etablering i Norden har belastat resultatet med 2,4 MSEK, vilket är lägre än planerat.



## SÄSONGSVARIATIONER

Under ett normalår är privatreseförsäljningen starkast under årets första kvartal och svagast under årets sista kvartal. Affärsreseförsäljningen är normalt svagast under sommarmånaderna och veckorna kring årsskiftet. Kostnaderna för koncernen är relativt konstanta över kvartalen.

## FRAMTIDSUTSIKTER

På grund av det globala finansiella läget och dess påverkan på realekonomin samt bedömningar från bl a Riksbanken och Konjunkturinstitutet, så ser Ticket marknadsutsikterna som fortsatt försvagade i det korta perspektivet. Ticket ser på längre sikt ändå positivt på resandet i framtiden, där både privat- och affärsresandet bedöms fortsätta öka. Tickets marknadsposition är fortsatt stark.

Tickets mål är att öka distributionskraften med Norden som marknad, både genom förvärv och organiskt. Ticket Privatresor fortsätter satsningar för att stärka distributionskraften och skapa nya intäktsmöjligheter med bland annat en ökad internetsatsning. Ticket Affärsresor satsar på att lägga en nordisk plattform för sin kundbearbetning. Arbetet går enligt plan och kostnader för nordisk etablering har tidigare beräknats till 8 MSEK.

Utifrån rådande marknadsläge har åtgärder vidtagits på kostnadssidan för att minska kostnaderna till 2007 års nivå (exklusive kostnader för nordisk etablering), sett på rullande 12 månader. Åtgärdsprogrammet beräknas vara slutfört under det fjärde kvartalet. Utvärdering om behov av ytterligare kostnadsminskningar sker löpande.

## FINANSIELLA MÅL

Tickets *lönsamhetsmål* sedan 2008 är att över en treårsperiod ha ett årligt genomsnittligt rörelseresultat i förhållande till bruttoresultatet till 9%.

Tickets *tillväxtnål* sedan 2008 är att inom en treårsperiod ha en årlig försäljning om 10 mdr SEK.

## TICKET PRIVATRESOR

### Försäljning och bruttoresultat

Försäljningen under perioden uppgick till 2 431,3 (2 868,8) MSEK vilket motsvarar en minskning med 15% (i lokal valuta -16%). Försäljningen under tredje kvartalet uppgick till 714,0 (1 000,7) MSEK vilket motsvarar en minskning med 29% (i lokal valuta -30%) jämfört med föregående år. Försäljningsminskningen beror framförallt på en återhållsamhet i bokningar till följd av en dämpad konjunktur.

Bruttoresultatet under perioden uppgick till 226,3 (276,1) MSEK vilket motsvarar en minskning med 18% (i lokal valuta -19%). Bruttoresultatet under tredje kvartalet uppgick till 65,5 (95,2) MSEK vilket motsvarar en minskning med 31% (i lokal valuta -31%). Bruttoresultatet minskade mer än försäljningen under perioden jämfört med föregående år. Förklaringen är i huvudsak att Ticket Selections resor till Thailand under första kvartalet såldes till kraftigt rabatterade priser till följd av överutbudet på marknaden.

Försäljning per årsanställd och bruttoresultat per årsanställd minskade med 15% respektive 17% under perioden jämfört med föregående år. Medelantalet årsanställda under perioden uppgick till 352 (355). I Sverige var vid periodens utgång 56 (55) butiker i drift (en butik etablerades i Varberg under perioden), motsvarande siffror för Norge var 25 (25).

Försäljning genererad via internet (enligt branschpraxis bokad direkt eller via virtuellt callcenter) ökade under perioden till cirka 18% (15%) av Ticket Privatresors totala försäljning.

### Norge

Försäljningen under perioden uppgick till 715,8 (786,1) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 9% (i lokal valuta -12%). Försäljningen under tredje kvartalet uppgick till 187,4 (267,7) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 30% (i lokal valuta -30%). Rörelseresultatet under perioden uppgick till 3,5 (9,7) MSEK. Rörelseresultatet under tredje kvartalet uppgick till -3,8 (3,8) MSEK.

### Leverantörer

Under perioden har Ticket stärkt sitt utbud genom att inleda samarbeten med karibien-



experten DeLuxe Vacations, söderhavs-specialisten Tour Pacific samt norska kryssningsföretaget Hurtigruten.

### Efter rapportperiodens utgång

Samarbetet med Fritidsresor och TEMA samt Star Tour i Norge har återupptagits efter ett ca tio månaders långt uppehåll. Parterna är överens om ett drygt tvåårigt avtal som ger en bra grund till ett lönsamt samarbete. Ticket kan därmed återigen erbjuda sina kunder ett komplett utbud av resor i alla säljkanaler (internet, butik och telefon).

## TICKET AFFÄRSRESOR

### Försäljning och bruttoreultat

Försäljningen under perioden uppgick till 982,6 (996,9) MSEK vilket motsvarar en minskning med 1% jämfört med föregående år.

Försäljningen under tredje kvartalet uppgick till 291,3 (298,6) MSEK vilket motsvarar en minskning med 2% jämfört med föregående år.

Bruttoreultatet under perioden uppgick till 64,5 (67,2) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 4% jämfört med föregående år.

Bruttoreultatet under tredje kvartalet uppgick till 18,0 (19,4) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 6%.

Försäljning per årsanställd och bruttoreultat per årsanställd minskade med 8% respektive 10% under perioden jämfört med föregående år.

Medelantalet årsanställda uppgick under perioden till 117 (109), jämfört med föregående år.

Vid periodens utgång fanns 6 (7) kontor i Sverige (sammanslagning av Fagersta och Västerås-kontoret under perioden) samt ett partnerskap med resebyrå NEX med 3 kontor i Norrland.

### Nordisk etablering

Nordisk etablering är högt prioriterat och som ett första steg har ett norskt bolag bildats, Ticket Forretningsreiser, där ett affärsresekonto öppnade i Oslo i augusti. Etableringen går enligt plan och de första kunderna är på plats. Nästa steg är att etablera Ticket Affärsresor i övriga nordiska länder. Med en nordisk plattform kan kunder med verksamhet i flera nordiska länder erbjudas en effektiv hantering med hög service-nivå. Under perioden har ett nytt virtuellt telefonsystem införts för att förbättra tillgängligheten och effektiviteten ytterligare.

### Grupp, Event & Kongress

Verksamheten har utvecklats väl jämfört med föregående år. Försäljningen under perioden uppgick till 77,0 (58,1) MSEK vilket motsvarar en ökning med 32% jämfört med föregående år. Försäljningen under tredje kvartalet uppgick till 23,4 (20,1) MSEK vilket motsvarar en ökning med 16% jämfört med föregående år. Den ökade försäljningen beror främst på det utvidgade samarbetet med befintliga affärsresekunder.

### 2008 års bästa affärsresebyrå

Ticket Affärsresor utsågs i mars till Sveriges bästa Affärsresebyrå. Utnämningen sker efter att ca 1 300 beslutsfattare och ca 1 000 affärsresenärer deltagit i analysföretaget Resegeomtris årliga undersökning NBTB (Nordic Business Travel Barometer).

Ticket Affärsresor tillhör den internationella samarbetspartner FCm Travel Solutions som nyligen har utsetts till "Europe's leading Travel Management Company" vid "Europe and Green 2008 World Travel Award. Framröstad av 167 000 anställda i den globala reseindustrin

## FINANSIELL UTVECKLING

### Försäljning

#### Jul-Sep 2008

Koncernens försäljning under tredje kvartalet uppgick till 1005,3 (1 299,3) MSEK, en minskning med 23% (i lokal valuta -22%). Privatresors försäljning uppgick till 714,0 (1 000,7) MSEK, en minskning med 29% (i lokal valuta -30%). Affärsresors försäljning uppgick till 291,3 (298,6) MSEK, en minskning med 2%.

#### Jan-Sep 2008

Koncernens försäljning under perioden uppgick till 3 413,9 (3 865,7) MSEK, en minskning med 12% (i lokal valuta -12%). Privatresors försäljning uppgick till 2 431,3 (2 868,8) MSEK, en minskning med 15% (i lokal valuta -16%). Affärsresors försäljning uppgick till 982,6 (996,9) MSEK, en minskning med 1%.

### Nettoomsättning

#### Jul-Sep 2008

Koncernens nettoomsättning under tredje kvartalet uppgick till 104,6 (131,7) MSEK, en minskning med 21% (i lokal valuta -20%). Privatresors nettoomsättning uppgick till 65,5



(95,2) MSEK, en minskning med 31% (i lokal valuta -31%). Affärsresors nettoomsättning uppgick till 39,1 (36,5) MSEK, en ökning med 7%.

#### Jan-Sep 2008

Koncernens nettoomsättning under perioden uppgick till 356,7 (392,9) MSEK, en minskning med 9% (i lokal valuta -10%). Privatresors nettoomsättning uppgick till 226,3 (276,1) MSEK, en minskning med 18% (i lokal valuta -19%). Affärsresors nettoomsättning uppgick till 130,4 (116,8) MSEK, en ökning med 12%.

### Bruttoresultat

#### Jul-Sep 2008

Koncernens bruttoresultat under tredje kvartalet uppgick till 83,5 (114,6) MSEK, en minskning med 27% (i lokal valuta -27%). Koncernens bruttoresultat i förhållande till försäljning uppgick till 8,3 (8,8) %. Privatresors bruttoresultat uppgick till 65,5 (95,2) MSEK, en minskning med 31% (i lokal valuta -31%). Affärsresors bruttoresultat uppgick till 18,0 (19,4) MSEK, en minskning med 6%.

#### Jan-Sep 2008

Koncernens bruttoresultat under perioden uppgick till 290,8 (343,3) MSEK, en minskning med 15% (i lokal valuta -16%). Koncernens bruttoresultat i förhållande till försäljning uppgick till 8,5 (8,9) %. Privatresors bruttoresultat uppgick till 226,3 (276,1) MSEK, en minskning med 18% (i lokal valuta -19%). Affärsresors bruttoresultat uppgick till 64,5 (67,2) MSEK, en minskning med 4%.

### Resultat

#### Jul-Sep 2008

Rörelseresultatet i koncernen under tredje kvartalet uppgick till -11,5 (16,7) MSEK. Koncernens rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat var negativt (14,6) %.

Rörelseresultatet i Privatresor uppgick till -5,2 (20,7) MSEK. Rörelseresultatet i Affärsresor uppgick till -4,7 (-0,7). Kostnader för Ticket Affärsresors etablering i Norden har belastat resultatet med 1,2 MSEK. Föregående år var Affärsresors resultat belastat med kostnader för varumärkesprofilering om 0,8 MSEK.

Koncernens resultat efter skatt uppgick till -8,9 (13,9) MSEK. I resultatet ingår skatt med 1,7

(-3,8) MSEK. Försäljnings- och administrationskostnaderna i koncernen uppgick till 94,5 (-98,2) MSEK, en minskning med 4%.

#### Jan-Sep 2008

Rörelseresultatet i koncernen under perioden uppgick till -12,1 (45,2) MSEK. Koncernens rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat var negativt (13,2) %.

Rörelseresultatet i Privatresor uppgick till 1,1 (54,5) MSEK. Rörelseresultatet i Affärsresor uppgick till -6,4 (1,2) MSEK. Kostnader för Ticket Affärsresors etablering i Norden har belastat resultatet med 2,4 MSEK. Föregående år var Affärsresors resultat belastat med kostnader för ledningsförändringar och varumärkesprofilering om 3,4 MSEK.

Koncernens resultat efter skatt uppgick till -7,0 (37,3) MSEK. I resultatet ingår skatt med 2,6 (-10,5) MSEK. Försäljnings- och administrationskostnaderna i koncernen uppgick till 302,7 (-298,6), en ökning med 1%.

### FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick per den 30 september till 123,6 (107,3) MSEK. Kortfristiga placeringar uppgick till 21,3 (69,3) MSEK. Spärrade medel uppgick vid periodens slut till 24,0 (85,6) MSEK. De spärrade medlen ingår i kortfristiga placeringar med 21,3 (67,9) och i likvida medel med 2,7 (17,7). Under perioden har spärrade medel minskat med 62,7 (-29,7) MSEK. Spärrade medel utgör säkerhet för bankgarantier för i huvudsak resegarantier. Minskningen av spärrade medel under perioden förklaras av att säkerställandet av resegarantier till större del sker genom en försäkringslösning. Koncernen har inga räntebärande skulder. Soliditeten per balansdagen uppgick till 21,5 (23,2) % och koncernens eget kapital uppgick till 106,4 (128,4) MSEK vid periodens slut.

### KASSAFLÖDE

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 27,3 (74,7) MSEK. Det lägre kassaflödet jämfört med föregående år förklaras av ett lägre resultat. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 60,9 (-22,7) MSEK. Periodens positiva kassaflöde från investeringsverksamheten förklaras i huvudsak av nettoförsäljningar i kortfristiga





placeringar med 63,5 (12,0) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -11,9 (-9,5) MSEK och förklaras av lämnad utdelning på 8,4 (-) MSEK samt förvärv av egna aktier 3,5 (5,0) MSEK.

## INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 2,6 (3,7) MSEK. Avskrivningar under perioden uppgick till 4,5 (4,7) MSEK.

## MODERBOLAGET

Ticket Travel Group AB är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består i ledning och koncernens verksamhet. Under perioden har koncernen inlett en omstrukturering för att åstadkomma en samstämmighet mellan legal och operativ struktur. Nettoomsättningen under perioden uppgick till 7,9 (31,5) MSEK och avser endast koncernintern fakturering av tjänster. Rörelseresultatet uppgick till -6,6 (-10,4) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till -6,9 (-9,3) MSEK. Investeringarna under perioden uppgick till 7,1 (0,3) MSEK och består i huvudsak av lämnade kapitaltillskott till dotterbolag i samband med omstruktureringen.

## ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Något nytt bemyndigande till styrelsen att förvärva eller avyttra egna aktier finns inte och därmed har inte några återköp av egna aktier ägt rum under tredje kvartalet. Det egna innehavet per den 30 september 2008 uppgår till 812 000 aktier, vilka har förvärvats till ett snittpris om 18,01 SEK per aktie. Innehavet motsvarar 4,6% av totalt antal aktier och röster. Medeltal av eget aktieinnehav uppgick under perioden till 773 731 (167 549). De återköpta aktierna har sammantaget minskat moderbolagets och koncernens egna kapital med 14,6 (9,5) MSEK.

## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Ticket verksamhet påverkas av den allmänna ekonomiska utvecklingen och konjunkturläget. En positiv konjunkturutveckling påverkar normalt Ticket försäljnings- och resultatutveckling positivt. En försämring ger negativ effekt. Även i orostider, framförallt vid krig, naturkatastrofer eller epidemier påverkas försäljningen av resor negativt. Den finansiella oro som råder på de finansiella marknaderna runt

om i världen har under året fått ett betydande genomslag på konjunkturläget. Osäkerheten kring viken omfattning och effekter det får på hushåll och företag på lång sikt påverkar resandet negativt. För ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer, se vidare i årsredovisningen för 2007 på sidorna 23 och 24 samt sidan 49 och 52 (not 28 och 34).

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Tickets dotterföretag har närstående transaktioner genom boknings- och reservationstjänster av flygbiljetter och förmedling av resor. Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor. Inga övriga transaktioner med närstående som väsentligen påverkar företagets resultat och finansiella ställning har genomförts under perioden. Fons hf har meddelat genom pressmeddelande den 12 augusti 2008 att de förvärvat Northern Travel Holdings hfs innehav i Ticket motsvarande 29,26%. Fons hf ägde tidigare 44% av aktierna i Northern Travel Holding hf. För vidare information om närstående relationer, se årsredovisningen för 2007 sidan 51 (not 34).

## ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Ticket Travel Group AB hålls den 16 april 2009 på Salén Restaurang och Konferens, Norrlandsgatan 15, Stockholm.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Vidare har tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen. För vidare information se årsredovisningen för år 2007, not 1.

Nacka den 29 oktober 2008  
Ticket Travel Group AB  
Styrelsen



## GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Ticket Travel Group AB (publ) för perioden 1 januari – 30 september 2008. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisorer". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 29 oktober 2008  
Ernst & Young AB

Michael Forss  
Auktoriserad revisor

## OFFENTLIGGÖRANDE

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Ticket Travel Group AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 29 oktober 2008 kl 07:00.

## YTTERLIGARE INFORMATION

Koncernchef/VD Lennart Käll  
Tel +46(0)8-702 66 10, +46(0)70-573 85 08  
lennart.kall@ticket.se

Finansdirektör Thomas Ådén,  
+46(0)8-702 66 56, +46(0)70- 847 09 14  
thomas.aden@ticket.se

## Ticket Travel Group AB (publ)

Organisationsnummer 556445-4170  
Värmdövägen 84, Box 151, 131 08 Nacka  
E-post: ticket@ticket.se  
Hemsida: www.ticket.se  
Tel: +46(0)8-702 66 00  
Fax: +46(0)8-642 20 80

## KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Rapporter för 2008 lämnas enligt följande:

- Bokslutskommuniké för januari – december 2008 den 5 februari 2009
- Årsstämma den 16 april 2009



## INFORMATION PER VERKSAMHETSOMRÅDE I SAMMANDRAG

Försäljning (MSEK)	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007	Förändring, <sup>1)</sup> %	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007	Förändring, <sup>1)</sup> %	Jan-Dec 2007
Privatresor	714,0	1 000,7	-29 (30)	2 431,3	2 868,8	-15 (-16)	3 628,4
Affärsresor	291,3	298,6	-2	982,6	996,9	-1	1 327,1
<b>Koncernen</b>	<b>1 005,3</b>	<b>1 299,3</b>	<b>-23 (-22)</b>	<b>3 413,9</b>	<b>3 865,7</b>	<b>-12 (-12)</b>	<b>4 995,5</b>
Nettoomsättning (MSEK)	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007	Förändring, <sup>1)</sup> %	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007	Förändring, <sup>1)</sup> %	Jan-Dec 2007
Privatresor	65,5	95,2	-31 (-31)	226,3	276,1	-18(-19)	350,9
Affärsresor	39,1	36,5	7	130,4	116,8	12	156,3
<b>Koncernen</b>	<b>104,6</b>	<b>131,7</b>	<b>-21 (-20)</b>	<b>356,7</b>	<b>392,9</b>	<b>-9 (-10)</b>	<b>507,2</b>
Bruttoresultat (MSEK)	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007	Förändring, <sup>1)</sup> %	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007	Förändring, <sup>1)</sup> %	Jan-Dec 2007
Privatresor	65,5	95,2	- 31(-31)	226,3	276,1	-18 (-19)	350,9
Affärsresor	18,0	19,4	-6	64,5	67,2	-4	90,7
<b>Koncernen</b>	<b>83,5</b>	<b>114,6</b>	<b>-27 (-27)</b>	<b>290,8</b>	<b>343,3</b>	<b>-15 (-16)</b>	<b>441,6</b>
Rörelseresultat (MSEK)	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007		Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007		Jan-Dec 2007
Privatresor	-5,2	20,7		1,1	54,5		53,7
Affärsresor	-4,7	-0,7		-6,4	1,2		2,3
Övrigt <sup>2)</sup>	-1,6	-3,3		-6,8	-10,5		-12,1
<b>Koncernen</b>	<b>-11,5</b>	<b>16,7</b>		<b>-12,1</b>	<b>45,2</b>		<b>43,9</b>
Bruttoresultat/Försäljning (%)	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007		Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007		Jan-Dec 2007
Privatresor	9,2	9,5		9,3	9,6		9,7
Affärsresor	6,2	6,5		6,6	6,7		6,8
<b>Koncernen</b>	<b>8,3</b>	<b>8,8</b>		<b>8,5</b>	<b>8,9</b>		<b>8,9</b>

<sup>1)</sup> Samtliga förändringar som omnämns inom parentes är beräknade i lokal valuta

<sup>2)</sup> Koncerngemensamma funktioner samt koncernposter





## KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007	Föränd -ring, %	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007	Föränd -ring, %	Jan-Dec 2007
Försäljning	1 005,3	1 299,3	-23	3 413,9	3 865,7	-12	4 995,5
Nettoomsättning <sup>1)</sup>	104,6	131,7	-21	356,7	392,9	-9	507,2
Biljett- och arrangemangs- kostnad	-21,1	-17,1		-65,9	-49,6		-65,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>83,5</b>	<b>114,6</b>	<b>-27</b>	<b>290,8</b>	<b>343,3</b>	<b>-15</b>	<b>441,6</b>
Försäljnings- och administrationskostnader <sup>2)</sup>	-94,5	-98,2	-4	-302,7	-298,6	1	-398,2
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-0,5	0,3		-0,2	0,5		0,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-11,5</b>	<b>16,7</b>		<b>-12,1</b>	<b>45,2</b>		<b>43,9</b>
Finansnetto	0,9	1,0		2,5	2,6		3,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-10,6</b>	<b>17,7</b>		<b>-9,6</b>	<b>47,8</b>		<b>47,6</b>
Skatt <sup>3)</sup>	1,7	-3,8		2,6	-10,5		-9,9
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-8,9</b>	<b>13,9</b>		<b>-7,0</b>	<b>37,3</b>		<b>37,7</b>
Hänförligt till:							
<b>Moderbolagets aktieägare</b>	<b>-8,9</b>	<b>13,9</b>		<b>-7,0</b>	<b>37,3</b>		<b>37,7</b>
Resultat per aktie <sup>4)</sup> , SEK	-0,53	0,81		-0,42	2,14		2,18
Antal utestående aktier	16 759 180	17 065 180		16 759 180	17 065 180		16 969 180
Medeltal antal utestående aktier	16 759 180	17 196 081		16 797 449	17 403 631		17 312 669

## KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	30 Sep 2008	30 Sep 2007	31 Dec 2007
<b>Tillgångar</b>			
Goodwill	164,1	166,0	165,1
Övriga immateriella anläggningstillgångar	8,0	9,1	8,7
Materiella anläggningstillgångar	8,0	8,8	9,1
Övriga anläggningstillgångar	9,5	23,2	10,2
Övriga omsättningstillgångar	159,7	169,8	153,0
Kortfristiga placeringar	21,3	69,3	84,0
Likvida medel	123,6	107,3	47,6
<b>Summa tillgångar</b>	<b>494,2</b>	<b>553,5</b>	<b>477,7</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	106,4	128,4	126,3
Långfristiga skulder	4,9	5,1	5,0
Räntebärande skulder	-	-	1,7
Kortfristiga skulder	382,9	420,0	344,7
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>494,2</b>	<b>553,5</b>	<b>477,7</b>
Eget kapital per aktie <sup>4)</sup> , SEK	6,35	7,52	7,44



## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

(MSEK)	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007	Jan-Dec 2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-13,1	38,3	41,5
Förändringar i rörelsekapital	40,4	36,4	-9,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>27,3</b>	<b>74,7</b>	<b>32,4</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	60,9	-22,7	-38,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-11,9	-9,5	-11,1
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>76,3</b>	<b>42,5</b>	<b>-16,9</b>
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,3	1,6	1,3
<b>Förändring likvida medel</b>	<b>76,0</b>	<b>44,1</b>	<b>-15,6</b>

## KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

(MSEK)	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007	Jan-Dec 2007
<b>Ingående balans</b>	<b>126,3</b>	<b>92,8</b>	<b>92,8</b>
Periodens resultat	-7,0	37,3	37,7
Utdelning	-8,4	-	-
Förändring verkligt värde reserv	0,0	0,0	0,1
Förändring omräkningsreserv	-1,0	7,8	6,8
Återköp av egna aktier	-3,5	-9,5	-11,1
<b>Utgående balans</b>	<b>106,4</b>	<b>128,4</b>	<b>126,3</b>

## NYCKELTAL

(Procent)	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007	Jan-Dec 2007
Bruttoresultat/Försäljning	8,3	8,8	8,5	8,9	8,9
Rörelsemarginal	neg	12,7	neg	11,5	8,7
Rörelseresultat/Bruttoresultat	neg	14,6	neg	13,2	9,9
Vinstmarginal	neg	13,4	neg	12,2	9,4
Försäljning per årsanställd, (MSEK)	2,1	2,7	7,2	8,3	10,6
Bruttoresultat per årsanställd, (TSEK)	177	240	615	734	940
Netto räntebärande skulder (MSEK)			-123,6	-107,3	-129,8
Sysselsatt kapital (MSEK)			106,4	128,4	128,0
Avkastning på sysselsatt kapital			neg	36,4	43,4
Avkastning på eget kapital			neg	27,3	34,4
Soliditet			21,5	23,2	26,4

## AKTIEDATA

(Tusental)	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007	Jan-Dec 2007
Antal aktier registrerade	17 571	17 571	17 571	17 571	17 571
Antal utestående aktier	16 759	17 065	16 759	17 065	16 969
Medeltal utestående antal aktier	16 759	17 196	16 797	17 404	17 313
Egna aktier, ägda av Ticket Travel Group AB	812	506	812	506	602
Medeltal egna aktier, ägda av Ticket Travel Group AB	812	375	774	167	258



## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007	Förändring, %	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007	Förändring, %	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning <sup>1)</sup>	2,6	10,5	-75	7,9	31,5	-75	42,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2,6</b>	<b>10,5</b>	<b>-75</b>	<b>7,9</b>	<b>31,5</b>	<b>-75</b>	<b>42,0</b>
Försäljnings- och administrationskostnader <sup>2)</sup>	-4,1	-13,1	-69	-14,5	-41,9	-65	-55,3
Övriga rörelseintäkter och - kostnader	-	0,0		-	0,0		0,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,6</b>		<b>-6,6</b>	<b>-10,4</b>		<b>-13,3</b>
Finansnetto	-1,7	-1,0		-2,1	-2,5		-3,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-3,2</b>	<b>-3,6</b>		<b>-8,7</b>	<b>-12,9</b>		<b>-17,0</b>
Skatt <sup>3)</sup>	0,1	1,0		1,8	3,6		4,3
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-3,1</b>	<b>-2,6</b>		<b>-6,9</b>	<b>-9,3</b>		<b>-12,7</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	30 Sep 2008	30 Sep 2007	31 Dec 2007
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	-	1,9	2,5
Finansiella anläggningstillgångar	93,4	204,9	192,0
Övriga omsättningstillgångar	6,4	7,4	5,1
Kortfristiga placeringar	0,9	69,3	84,0
Likvida medel	53,2	34,1	0,0
<b>Summa tillgångar</b>	<b>153,9</b>	<b>317,6</b>	<b>283,6</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	97,7	83,9	115,9
Avsättningar	0,7	0,5	0,6
Räntebärande skulder	-	-	1,7
Kortfristiga skulder	55,5	233,2	165,4
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>153,9</b>	<b>317,6</b>	<b>283,6</b>

## KOMMENTARER TILL FINANSIELL INFORMATION

En resebyrå kan uppträda som förmedlare för researrangörer och reseproducenter såväl som för kunder, men också i eget namn som researrangör. För att underlätta jämförelser med andra företag inom branschen och för möjligheten att bedöma verksamheten är information om den försäljning som genereras i företaget väsentlig. Med försäljning avses försäljning till kund, det vill säga det kunden betalar för resan. Försäljning till kund är även grunden vid mätning och bedömning av marknadsandelar. Även relationen mellan bruttoresultat och försäljning är betydelsefull vid jämförelser med andra företag.

Tickets verksamhet påverkas främst av:

- förändringar i försäljning
- höjda/sänkta ersättningar från researrangörer, reseproducenter och kunder

### Försäljning

Tickets försäljning utgörs dels av förmedlad försäljning som agent där Ticket utför en boknings- och reservationstjänst för kundens räkning, dels försäljning i eget namn som arrangör. Försäljningen avser det kunden betalar för resan och kan delas upp i följande grupper:

#### Förmedlad försäljning som agent

##### *Egen fakturering till kund*

Vid egen fakturering till kund erhåller kunden biljetter och färdhandlingar från Ticket. Kunden betalar den förmedlade resan till Ticket och Ticket betalar i sin tur researrangören eller reseproducenten mot erhållen leverantörsfaktura där avtalad ersättning är avdragen.

##### *Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent*

Vid denna typ av försäljning, som främst omfattar charterförsäljning, erhåller kunden biljetter och färdhandlingar direkt från researrangören eller reseproducenten. Kunden betalar vanligtvis den förmedlade resan direkt till researrangören eller reseproducenten. I de fall kunden betalar till Ticket förmedlar Ticket beloppet oavkortat vidare till researrangören eller reseproducenten. Ticket erhåller avtalad ersättning från researrangören eller reseproducenten.

#### Försäljning i eget namn som arrangör

##### *Fakturering i eget namn som arrangör*

Vid denna typ av försäljning arrangerar Ticket events, grupp- och konferensresor för kundens räkning. Ofta är dessa arrangemang sammansatta av ett flertal olika resetjänster som till exempel transport, logi och restaurangtjänster. Kunden betalar för arrangemanget till Ticket som i sin tur betalar reseproducenterna. I denna kategori av försäljning ingår även fakturering för travel management tjänster.

#### Specifikation av försäljning

(MSEK)	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007	Jan-Dec 2007
<b>Förmedlad försäljning som agent:</b>					
Egen fakturering till kund	494,1	549,2	1 711,5	1 766,4	2 315,1
Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent	487,9	730,1	1 625,9	2 041,3	2 563,3
<b>Försäljning i eget namn som arrangör:</b>					
Fakturering i eget namn som arrangör	23,3	20,0	76,5	58,0	77,1
<b>Försäljning</b>	<b>1005,3</b>	<b>1 299,3</b>	<b>3 413,9</b>	<b>3 865,7</b>	<b>4 955,5</b>

### 1) Nettoomsättning

Tickets nettoomsättning utgörs av ersättningar från leverantörer och/eller kunder för utfört försäljningsarbete som förmedlare. Ticket agerar agent dels för leverantörer (researrangörer och reseproducenter) genom att sälja deras produkter, dels för kunder genom att utföra boknings- och reservationstjänster. Nettoomsättningen inkluderar även ersättningar från kunder när Ticket uppträder som arrangör avseende events, grupp- och kongressresor samt ersättningar för travel managementtjänster. Samtliga ersättningar redovisas i resultaträkningen som nettoomsättning. Nettoomsättningen i moderbolaget utgörs endast av koncernintern fakturering av tjänster.

### 2) Avskrivningar

I försäljnings- och administrationskostnader för koncernen ingår avskrivningar enligt nedan:

(MSEK)	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007	Jan-Dec 2007
Avskrivningar	-1,5	-1,6	-4,5	-4,7	-6,2
<b>Totalt avskrivningar</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>-4,5</b>	<b>-4,7</b>	<b>-6,2</b>

I försäljnings- och administrationskostnader för moderbolaget ingår avskrivningar enligt nedan:

(MSEK)	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007	Jan-Dec 2007
Avskrivningar	-	-0,5	-	-1,4	-1,8
<b>Totalt avskrivningar</b>	<b>-</b>	<b>-0,5</b>	<b>-</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,8</b>

### 3) Skatt

Avser förändring av uppskjuten skattefordran/-skuld samt beräknad skattekostnad med 28% i de verksamheter som genererar överskott.

### 4) Utspädning

Ingen utspädningseffekt föreligger.

## DEFINITIONER

Bruttoresultat/Försäljning:	Bruttoresultat i förhållande till försäljning
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning
Rörelseresultat/Bruttoresultat:	Rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat
Vinstmarginal:	Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning
Netto räntebärande skulder	Räntebärande skulder minus likvida medel och andra räntebärande tillgångar. Ett negativt belopp innebär med denna definition att räntebärande tillgångar överstiger räntebärande skulder.
Sysselsatt kapital:	Balansomslutning minus icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatteskuld
Avkastning på sysselsatt kapital:	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat på årsbasis, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital
Avkastning på eget kapital:	Resultat efter skatt, uppräknat på årsbasis, i förhållande till genomsnittligt eget kapital
Soliditet:	Eget kapital i förhållande till balansomslutning
Eget kapital per aktie:	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier på balansdagen
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier
Försäljning per årsanställd	Försäljning i förhållande till medelantalet årsanställda
Bruttoresultat per årsanställd	Bruttoresultat i förhållande till medelantalet årsanställda