

Pressemeddelelse nr. 27/2008
28. oktober 2008



adServing styrker ledelsen i sit Svenske datterselskab

adServing international A/S's svenske datterselskab, adServing Sverige AB, styrker ledelsen og har valgt Mikko Ollinen ind i bestyrelsen. Mikko Ollinen har erfaring indenfor både kommerciel radio samt online, hvor han sammen med den øvrige ledelse skabte den svenske kommercielle succes Lunarstorm. Mikko Ollinen er til dagligt adm. dir. i det svenske Internetselskab Genline AB

Jesper Møller, formand i adServing Sverige AB udtaler – jeg har gennem længere tid drøftet mulighederne for et samarbejde med Mikko Ollinen omkring vores aktivitet på det Svenske marked. Vi vil gerne udvikle forretningen yderligere, og Mikko er dygtig til både at sammensætte onlineprodukter, samt derefter formidle produkterne. Jeg er glad for at få Mikko ombord.

Mikko Ollinen, nyvalgt bestyrelsesmedlem udtaler – adServing Sverige AB har et spændende koncept, som dels er baseret på et godt og velfungerende system for digital annonnehåndtering, ligesom konceptet forlænges ved, at virksomheden formidler know how. Det har markedet brug for, og jeg håber jeg kan bidrage med den fremadrettede udvikling på det Svenske marked.

adServing International A/S udlejer annoncesystemer til håndtering af online annoncer og anden digital annonnehåndtering. Virksomheden er repræsenteret med agenturer i Danmark, Sverige, Island, Holland, England og salgsaktiviteter i Finland. adServing International A/S's annoncesystemer anvendes i dag i 12 europæiske lande. Virksomheden har en klar strategi med fokus på hele Europa, og forventer at være repræsenteret i 25 europæiske lande i 2010. For mere information om adServing International A/S, besøg www.adservinginternational.com

Pressekontakt

Jesper Møller, Adm. Direktør
adServing International A/S
+45 33 28 41 41
jesper.moller@adservinginternational.com

adServing International A/S' godkendte rådgiver er:

Eik Bank Danmark A/S
Oslo Plads 2
DK-2100 København Ø
Tel +45 33 73 31 50
Fax +45 33 73 31 36