

Danisco A/S
Langebrogade 1
Postboks 17
1001 København K
Tlf. 3266 2000
Fax 3266 2175
www.danisco.com
info@danisco.com

27. oktober 2008

Danisco styrker strategisk platform gennem opkøb af Agtech

Danisco A/S har i dag underskrevet en aftale om køb af det amerikanske agro-biotekselskab Agtech Products, Inc. til en samlet pris på 42 mio. US-dollar målt på EV.

Administrerende direktør i Danisco Tom Knutzen udtaler: "Med købet af Agtech udbygger vi vores førende position inden for kulturer til et nyt område af foderindustrien, som giver os gode muligheder for at skabe yderligere værdi for vores kunder. Opkøbet vil også styrke vores ambition om at blive en førende leverandør af sundheds- og ernæringsløsninger til den animalske landbrugsproduktion og resten af fødekæden – fra jord til bord – og er et vigtigt skridt i vores strategi om at etablere en platform for øget vækst."

Handlen forventes afsluttet ved udgangen af 2008 og ventes at have en neutral effekt på Daniscos driftsresultat i det første regnskabsår. I 2007 havde Agtech en omsætning på omkring 12 mio. US-dollar, og i de seneste fem år har virksomheden haft en gennemsnitlig CAGR på over 20%.

Agtech beskæftiger sig med udvikling, produktion og teknisk anvendelse af mikrobielle produkter til foderindustrien. Selskabets produkter omfatter mikroorganismer til foder, dvs. produkter, der indeholder levedygtige, gavnlige mikroorganismer, der forbedrer dyrenes fordøjelse og trivsel. Andre produkter omfatter ensilage-konserveringsmidler og mikrobielle produkter til behandling af husdyraffald samt en ny linje af kulturer til brug for fødevarer sikkerhed.

Venlig hilsen

Tom Knutzen
Administrerende direktør

Yderligere oplysninger:
Investor Relations, tlf. 3266 2912, investor@danisco.com
Media Relations, tlf. 3266 2913, info@danisco.com

Om Agtech

Agtech er en succesrig, forskningsbaseret biotekvirksomhed med en stærk projektpipeline, en stor samling af mikrobielle produkter og et dygtigt forskningsteam. Virksomhedens produktionsanlæg omfatter topmoderne forsknings- og laboratoriefaciliteter i Waukesha, Wisconsin, USA, der gør virksomheden i stand til at tilbyde en unik analytisk service, der maksimerer værdien af produkterne for kunderne. I de seneste 15 år har Agtech beskæftiget sig med og investeret i opdagelse og implementering af innovative produkter til gavn for sundhed, effektivitet og sikkerhed inden for animalsk landbrugsproduktion. Med opkøbet af Agtech følger et engageret team af specialister inden for forskning og udvikling, teknisk service, salg og marketing, der alle har fokus på en gennemprøvet produktportefølje og en stærk pipeline af nye produkter, der understøttes af immaterielle rettigheder. I 2007 havde Agtech 47 medarbejdere.

Om markedet

Størrelsen og kompleksiteten af den globale husdyrproduktion stiger løbende for at imødekomme den øgede globale efterspørgsel efter dyreproteiner. Den øgede efterspørgsel, de høje foderomkostninger og behovet for at producere antibiotika- og kemikaliefri men sikre fødevarer gør den animalske landbrugsproduktion til en af de mest spændende og udfordrende industrier i verden i dag. Behovet for effektiv animalsk landbrugsproduktion, affaldshåndtering og fødevarer sikkerhed skaber fortsat produktudviklingsmuligheder. Animalske landbrugsproducenter efterspørger derfor nye teknologier, der kan imødekomme behovet i en industri under forvandling. Mikrobielle produkter er en løsning på disse udfordringer. Frost & Sullivan skønnede markedsværdien for mikroorganismer til foder til 345 mio. US-dollar i 2007. Frost & Sullivan forventer, at de seneste års stærke tocifrede vækst i markedet for mikrobielle løsninger fortsætter.

Om Danisco

Med et omfattende og innovativt udbud af produkter er Danisco en af verdens førende inden for fødevaringredienser, enzymer og biobaserede løsninger. Vi bruger naturens egne materialer, videnskaben og vores 9.500 medarbejders viden til at udvikle og levere biobaserede ingredienser, der imødekommer markedets efterspørgsel efter sundere og sikrere produkter. Daniscos ingredienser bruges globalt i en række industrier – fra bageri, mejeri og drikkevarer til dyrefoder, vaskemidler og bioethanol – hvor de giver både funktionelle, økonomiske og miljømæssige fordele. Med udgangspunkt i vores hovedkontor i Danmark og aktiviteter på mere end 120 lokationer er Daniscos hovedfokus at blive vores kunders 'First choice' og en helt igennem markedsdrevet, global forretning. Derudover har vi en af de mest effektive sukkerproduktionsplatforme i Europa. Yderligere oplysninger fås på www.danisco.com.