

Aspiro bjuder in till press- och analytikerpresentation den 7 november

I samband med att Aspiros resultat för tredje kvartalet offentliggörs bjuder Aspiro in till en lunchpresentation. Aspiros VD Gunnar Sellæg kommer att presentera utvecklingen under det gångna kvartalet och berätta om den strategiska inriktningen inom Aspiros olika affärsområden.

Rapporten för det tredje kvartalet 2008 offentliggörs samma morgon klockan 8.30. Från och med detta kvartal redovisar Aspiro omsättning, resultat efter direkta kostnader och EBITDA per affärsområde.

Aspiro kommer dessutom att demonstrera några av bolagets musiklösningar som är under utveckling.

Plats

Välkommen till Aspiros lokaler på Östermalmsgatan 87 D i Stockholm fredagen den 7 november 2008, klockan 12.00. Lättare lunch serveras.

OSA

Senast den 5 november, via sms till +46 709 91 80 10 eller e-post inbox@aspiro.com, ange namn och företag.

För frågor kontakta gärna bolagets IR- och informationschef Ann-Charlotte Svensson på telefonnummer +46 709 91 80 10 eller anncharlotte.svensson@aspiro.com.

Om Aspiro

Aspiro är marknadsledare inom **mobil underhållning** i norra Europa. Med Aspiros tjänster kan användarna bland annat titta på TV, lyssna på musik och spela spel i mobiltelefonen. Aspiros dotterbolag Rubberduck har en världsledande lösning för **mobil-TV**. Aspiro är också en av Nordens ledande aktörer inom **mobil marknadsföring** och **mobila lösningar**. Tjänsterna levereras till företag som Telenor, TeliaSonera, Tele2, 3, NRK, BBC och Fox Movies. Bolaget grundades 1998 och är ett smallcapbolag noterat på OMX Nordiska Börs i Stockholm. Aspiro har cirka 150 medarbetare och omsatte 2007 405 MSEK. Huvudkontoret ligger i Sverige och lokala kontor finns i Norge, Finland, Danmark, Estland, Lettland och Litauen.