

Konkurrensmyndigheten överväger att inte godkänna sammanslagningen av Aspiro och Opplysningens sökverksamheter

Den norska konkurrensmyndigheten har meddelat Aspiro att de överväger att fatta följande beslut: ”Sammanslagningen av Opplysningen Mobil AS och Aspiro Søk AS förbjuds.” Aspiro är oenig med konkurrensmyndighetens värdering och jobbar vidare med ärendet.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ann Charlotte Svensson
IR- och informationschef

Tel: +46 709 91 80 10

e-post: anncharlotte.svensson@aspiro.com

Gunnar Sellæg

VD

Tel: +47 901 81 528

e-post: gunnar.selleg@aspiro.com

Informationen är sådan som Aspiro ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 oktober kl 21.30.

Om Aspiro

Aspiro är marknadsledare inom mobil underhållning i norra Europa. Med Aspiros tjänster kan användarna bland annat titta på TV, lyssna på musik och spela spel i mobiltelefonen. Aspiros dotterbolag Rubberduck har en världsledande lösning för mobil-TV. Aspiro är också en av Nordens ledande aktörer inom mobil marknadsföring och mobila lösningar. Tjänsterna levereras till företag som Telenor, TeliaSonera, Tele2, 3, NRK, BBC och Fox Movies. Bolaget grundades 1998 och är ett smallcapbolag noterat på OMX Nordiska Börs i Stockholm. Aspiro har cirka 150 medarbetare och omsatte 2007 405 MSEK. Huvudkontoret ligger i Sverige och lokala kontor finns i Norge, Finland, Danmark, Estland, Lettland och Litauen.