

PRESSMEDDELANDE

Stockholm/Amsterdam, 23 oktober 2008

Mitsubishi och LBI levererar nya modeller direkt till din dörr

Var vill du ha din nya Mitsubishi? Det är den stora frågan i den nylanserade europeiska kampanj som utvecklats av LBi för Mitsubishi. Flerkanalskampanjen bjuder in potentiella ägare att nominera platser där de skulle vilja ta emot sina splittrerna Mitsubishi-bilar; Lancer Sportback eller Colt. Lördagen den 29 november kommer alla vinnare i samtliga europeiska länder att få sina bilar levererade till de önskade platserna.

On Your Mark – på era platser

www.onyourmark.eu låter de tävlande välja och markera en egen unik plats på en Europakarta. För vinnarna kommer detta också att vara den verkliga platsen där deras helt nya Mitsubishi Lancer Sportback eller Colt kommer att levereras på ett spektakulärt sätt den 29 november. Tävlande uppmuntras att vara så kreativa som möjligt när de väljer sina platser. Ju mer fantasifullt bidraget är desto större chans att vinna.

Japansk game show: Extrem sponsoring av Mitsubishi

LBi har också utvecklat två on-line minispel som en del av den integrerade kampanjen. I 'Lancer Looping' och 'Colt Curling', upplever spelarna själva det fantastiska överväldigande kaoset i en japansk game show. Upplev spelet, med "extrem sponsring" av Mitsubishi: www.onyourmark.eu/gameshow

LBi har ansvarat för hela kampanjen, inklusive strategi, konceptutveckling, produktion, media och PR. Dessutom kommer LBi att stödja de deltagande länderna i övriga lokala aktiviteter.

Walter de Reus, Client Partner på LBi är nöjd över det som Mitsubishi och LBi Nederländerna har skapat tillsammans. "Det här är en extremt storskalig och uppseendeväckande kampanj. Vi är mycket stolta över resultatet och ser fram emot dagen då Mitsubishi-bilarna levereras i hela Europa – vissa av dem med helikopter."

För ytterligare information kontakta:

Igor Milder, VD, LBi Netherlands

+31 20 460 4500, igor.milder@lbi.lostboys.nl

Eva Ottosson, informationsansvarig, LBi International AB

LBi International AB (publ.)

Kungsgatan 6
SE-111 43 Stockholm

tel 08 · 41 00 10 00
fax 08 · 411 65 95

p/a Joop Geesinkweg 209
1096 AV Amsterdam
PO Box 94829
1090 GV Amsterdam
The Netherlands

tel +31 · 20 · 460 45 00
fax +31 · 20 · 460 45 02

Styrelsens säte: Stockholm
Org.nummer 556528-6886

www.lbi.com

Om Mitsubishi:

Mitsubishi Motors är en av Japans äldsta biltillverkare (Model-A kom 1917) tillika en av de mest innovativa (från 1936 PX33 – Japans första 4-hjulsdrivna fordon till 2009 i-MiEV – den första fullfjädrade elbilen som lanserats på bred front på marknaden). Mitsubishi Motors ingår i den stora och välkända Mitsubishi gruppen som grundades av Yatoro Iwazaki 1870.

Idag är Mitsubishi Motors en framgångsrik mellanstor internationell biltillverkare (med 1 400 000 bilar per år i genomsnitt). Mitsubishi Motors Corporation har tillverkning i över 30 länder samt försäljning och service i över 170 länder. 2002 bildades Mitsubishi Motors Europe (MME) för att koordinera försäljning och service i Europa.

Mitsubishi Motors ideal är synergi mellan kraft och miljövänlighet och kommer att fortsätta utveckla tekniker – exempelvis zero-emission i elbilen i-MiEV– som visar lika mycket omtanke och glädje för miljön som för passagerarna.

Om LBI:

LBI är en internationell digital byrå för marknadsförings- och tekniska lösningar. LBI har över 1 600 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska, amerikanska och asiatiska marknadsplatser som Amsterdam, Atlanta, Berlin, Bryssel, London, Milano, Mumbai, New York, Paris och Stockholm. LBI använder en mängd olika kompetenser för att skapa kreativa innovativa flerkanalslösningar för nationella och internationella kunder. Genom en kombination av affärs- och mediastrategiutveckling, kreativ design, branschexpertis och den senaste digitala kommunikationsteknologin har LBI skapat ett unikt, värdefullt tjänsteerbjudande. LBI är noterat på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm och på Euronext i Amsterdam (Kortnamn: LBI).

www.lbi.com