

## Lägre intäkter inom Search – förbättrad transaktions- och sökmarginal.

### Juli – September (jämfört med samma kvartal föregående år)

- Omsättningen ökade med 4,1% till 788,5 (757,4) MSEK.
- Periodens bruttoresultat ökade med 8,7% till 180,8 (166,3) MSEK.
- EBITDA ökade med 2,4% till 56,6 (55,3) MSEK.
- Rörelseresultatet minskade med 1,6% till 48,0 (48,8) MSEK.
- Periodens resultat efter skatt minskade med 30,0% till 34,7 (49,6) MSEK.
- Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 1,22 (1,74) SEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 102,6 (3,4) MSEK.
- Rörelseresultat justerat för kostnader avseende optionsprogram minskade med 45,2% till 29,2 (53,3) MSEK. Resultatet efter skatt justerat för kostnader avseende optionsprogram och valutaeffekter av engångskaraktär under 2007 minskade med 43,9% till 21,2 (37,9) MSEK.

### Januari – September (jämfört med samma period föregående år)

- Omsättningen ökade med 47,5% till 2 642,5 (1 791,2) MSEK.
- Periodens bruttoresultat ökade med 23,0% till 552,1 (448,9) MSEK.
- EBITDA ökade med 18,7% till 166,6 (140,3) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 8,8% till 141,2 (129,8) MSEK.
- Periodens resultat efter skatt minskade med 16,3% till 90,7 (108,3) MSEK.
- Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 3,18 (3,79) SEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 130,2 (101,7) MSEK.
- Rörelseresultat justerat för kostnader avseende optionsprogram minskade med 13,8% till 128,8 (149,4) MSEK. Resultatet efter skatt justerat för kostnader avseende optionsprogram och valutaeffekter av engångskaraktär under 2007 minskade med 24,1% till 81,8 (107,8) MSEK.

Informationen är sådan som TradeDoubler ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 oktober 2008, kl 08.00 CET. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla.

## VD-kommentar

Under tredje kvartalet har TradeDoubler levererat ett bra resultat, trots att kvartalet har kännetecknats av en vidare makroekonomisk instabilitet. Vi är nöjda med att kunna rapportera om starka och förbättrade transaktions- och sökmarginaler, vilket kan förklaras av en "hög volym – låg marginal" kundförlust. Vidare kan vi rapportera om förbättringar i kassaflödet vilket bekräftar vår affärsmodell. Valutaeffekten av ett fallande brittiskt pund jämfört med den svenska kronan på årsbasis var -11,6 procent. Detta påverkar koncernens bruttoreultat med -4,2 procent eller 6,9 MSEK. Justerat för valutaeffekten var tillväxten på årsbasis för koncernens bruttoreultat 13,0 procent.

TradeDoublers marknader leverade enligt förväntan för kvartalet. Den nya lokala ledningsgruppen i Storbritannien har börjat visa resultat och den brittiska verksamheten har vänt trenden och vuxit stadigt i kvartalet. Genom att den brittiska marknaden är vår största marknad fortsätter vi kontinuerligt att bevaka den på nära håll. Vi noterade en försvagning i Frankrike under juli och augusti, men resultatet förbättrades under september. Tysklands resultat i kvartalet har givit oss förtroende för framtiden när det gäller transaktionsaffären på den tyska marknaden. I kvartalet har British Airways utökat sitt uppdrag hos oss avseende marknadsföring på ytterligare sju marknader. Bwin och Toshiba är två exempel på nya kunder som har tillkommit på vår kundlista.

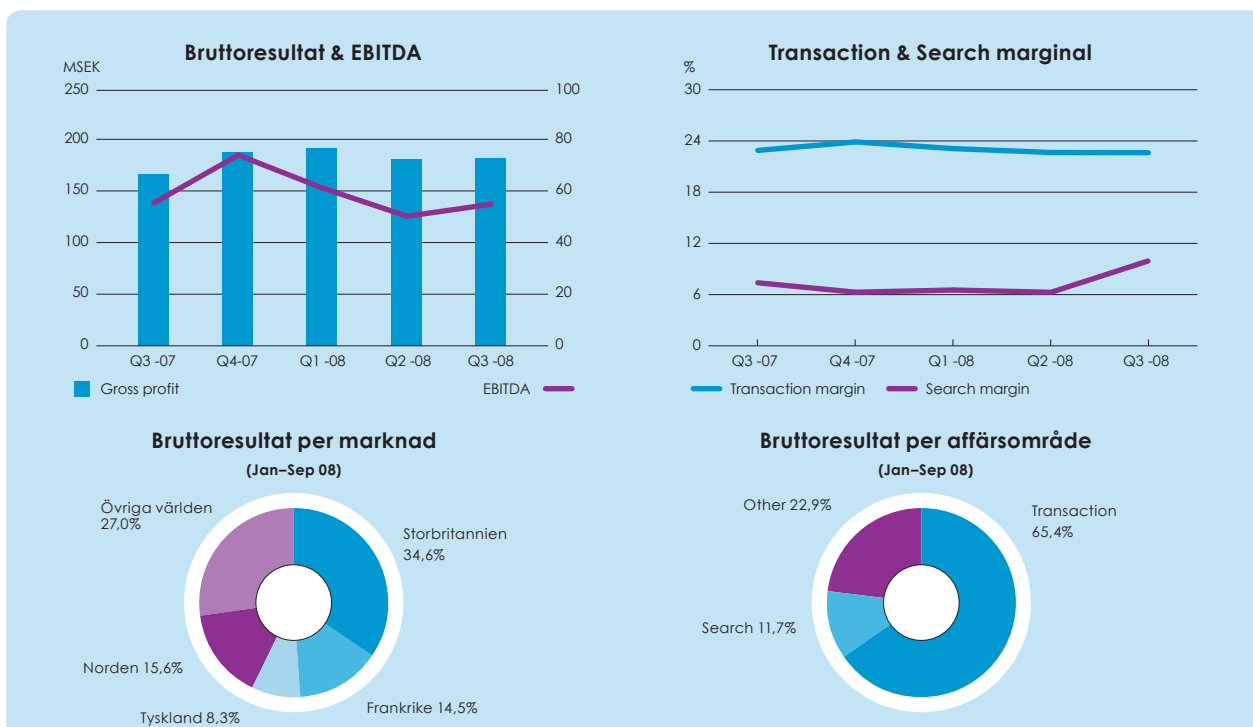
Transaktionsverksamheten fortsätter att prestera med solida marginaler. Resultatet fortsätter att stödjas av kampanjprodukten som visar på tillväxt om än en något svagare försäljning i juli och augusti. Vår verksamhet inom sökordsmarknadsföring är nu på plats i fem länder utanför Storbritannien; Frankrike, Tyskland, Holland, Spanien och Sverige. Utrullningen är fortfarande försenad på grund av fördröjningen i början av året. Vi kommer som planerat att fortsätta utrullningen av affären till resten av marknaderna under 2009. Resultatet från segmentet Search var i kvartalet uppmuntrande, och på den

brittiska marknaden vann vi en ny viktig kund. DFDS Seaways och Bose är två nya betydande kunduppdrag på den nederländska marknaden. Försäljningen av våra konsulttjänster avtog i det tredje kvartalet vilket påverkade tillväxten inom segmentet Other, som därmed inte uppnådde våra mål. Lägre intäkter från fasta avgifter och konsultarvoden är framförallt resultatet av en omförhandling avseende långsiktiga kontrakt som gjordes med merparten av våra större kunder i början av året. Försäljningen inom vår teknologiprodukt td Searchware4 fortsätter att leverera bra resultat och försäljningen inom td Toolbox har påverkats av säsongmässighet i kvartalet. Vi förbättrar våra tjänster och produkter kontinuerligt för att ytterligare växa verksamheten.

Vi har fortsatt att stärka TradeDoubler genom rekryteringar inom den operationella ledningen samt inom vår försäljningsorganisation. Björn Lindberg har tagit rollen som vår nye COO. Björn kommer att ansvara övergripande för vår försäljning och marknadsföring på samtliga 18 europeiska marknader samt Japan. Björn tillför en djup kunskap till organisationen i den rollen. Kunskap och erfarenhet som han erhållit inte bara från tidigare positioner inom TradeDoubler utan också genom sin breda erfarenhet från andra industrisegment. Vår senaste rekrytering till vår ledningsgrupp är Dominic Trigg. Dominic börjar i rollen som V.P. Global Sales och ansvarar för TradeDoublers globala annons-, publisher- och byråförsäljning. Dominic har en lång erfarenhet från digital och traditionell media.

Övergripande vill jag sammanfatta kvartalet med starka och varaktiga marginaler samt bra kassaflöde. Givet vår försiktiga outlook så fortsätter vi att förbättra kostnadseffektiviteten framförallt genom en översyn av vår bemanning. För första gången i bolagets historia har antalet anställda minskat under kvartalet.

**William Cooper, VD och koncernchef**



## Marknad

### Strukturellt skifte

Den rådande instabila situationen på finansmarknaderna kommer utan tvekan att påverka alla affärsverksamheter. TradeDoublers kunder är främst verksamma inom sektorerna resor, konsumentelektronik, detaljhandel och finans. Inom alla dessa sektorer spenderar konsumenterna mindre under perioder med svagare ekonomisk tillväxt. Under sådana tider börjar konsumenterna också att intressera sig mer för att få valuta för sina pengar, varför branschen tror att e-handeln kommer att dra fördel av detta. Det är fortfarande för tidigt att säga i vilken utsträckning nedgången i ekonomin kommer att påverka TradeDoublers verksamhet. Branschundersökningar visar att tider som dessa kan gynna TradeDoublers marknadsandel och resultat på lång sikt tack vare TradeDoublers prestationsbaserade digitala marknadsföring. Övergången från traditionell till internetbaserad marknadsföring kan komma att påskyndas i och med att TradeDoublers befintliga och potentiella kunder under hösten planerar sina budgetar för 2009 och de närmaste åren. Det finns visserligen ingen historisk statistik som kan bevisa detta, men vad som är säkert är att övergången kommer att fortsätta. TradeDoubler, med sitt starka varumärke, högkvalitativa erbjudande, omfattande nätverk av publishers, unika tekniska plattform samt breda och lokala kunskap om internetmarknadsföring, är väl positionerat för att kunna erbjuda sina tjänster på denna marknad, både i och utanför Europa.

Analysföretagen Jupiter och Forrester bedömer att investeringar i onlinemarknadsföring kommer att öka med 65 procent respektive 62 procent från 2007 till 2011. Motsvarande siffror för e-handeln är 72 procent respektive 101 procent från 2007 till 2011<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Jupiter Research "European Online Advertising Forecast, 2007 to 2012", December 2007 and "European Online Retail Forecast, 2007 to 2012", August 2007, Forrester, "Europe's eCommerce Forecast; 2006 to 2011", June 2006 and "European online marketing", July 2007.

### Säsongvariation

Under kvartalet har kampanjprodukten upplevt en sekventiell försvagning i kombination med säsongsvariationer vilket har påverkat koncernens normala ökning mellan andra och tredje kvartalet. TradeDoubler påverkas av säsongsvariationer i försäljningen. De tre största kundsegmenten inom affiliate- och sökordsmarknadsföring är resor, detaljhandel och finans. Normalt toppar intäkterna från resesegmentet i första och tredje kvartalet. Segmentet har visat återhämtning under kvartalet. Detaljhandel är vanligtvis stark i fjärde kvartalet medan finans har en jämnare intäktsfördelning över året. Finans har visat på en försvagning under kvartalet. För kampanjprodukten är den största kundsegmentet fordon, telekom och finans. Resultatet från september beräknas fortsätta resten av året.

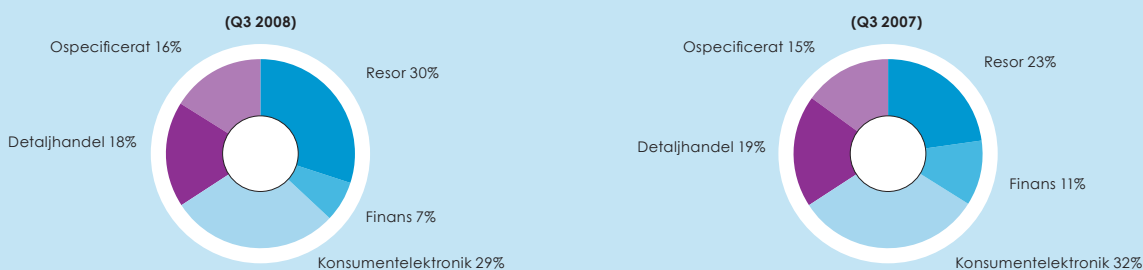
### Annonsörer och publishers

I slutet av perioden hade TradeDoubler 1 730 (1 177) annonsörer medan antalet aktiva publishers uppgick till 128 475 (118 088). De 25 största annonsörerna genererade 29,8 procent av periodens bruttoresultat. TradeDoublers 25 största publishers svarade för 16,4 procent av koncernens bruttoresultat under kvartalet. TradeDoublers begränsade exponering mot ett fåtal stora annonsörer eller publishers innebär en diversifierad risk.

### Utsikt för 2008

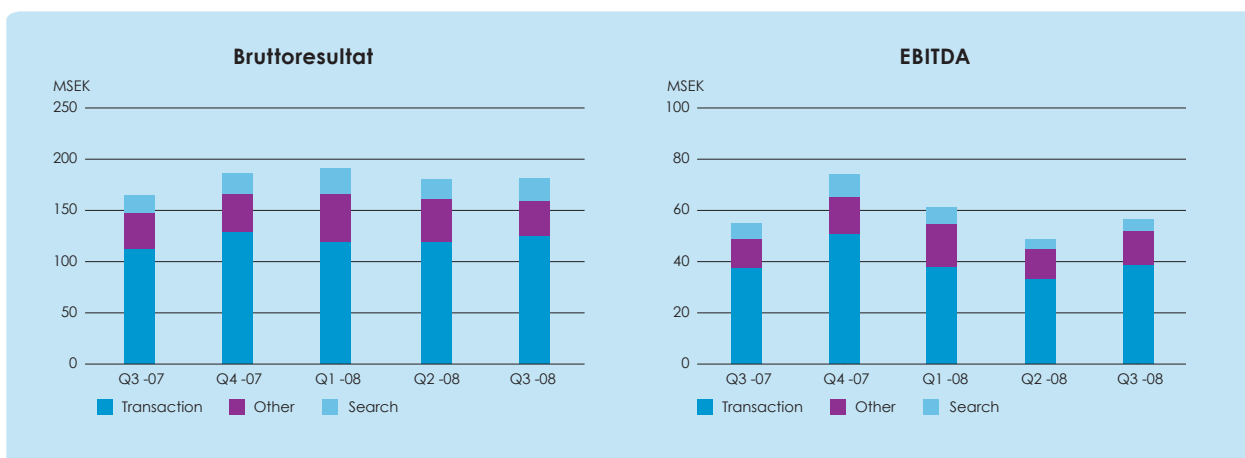
TradeDoubler har för avsikt att växa i linje med den underliggande marknadens tillväxt. Trots att TradeDoubler anser sig ha en kontracyklisk affär och fokus på ROI i våra produkter är vi fortsatt försiktiga beträffande vår utveckling givet den makroekonomiska situationen på kortsikt. Utsikten är försiktigt positiv med de nyligen genomförda framgångsrika ledningsförändringarna i Storbritannien, i kombination med överlägsen europeisk marknadsnärvaro, som påvisar på stark och hållbar tillväxt.

### Internationella kunder – översikt industrisektor



Internationella kunder, dvs kunder där TradeDoubler levererar tjänster på 3 marknader eller fler. Kundportföljen kan variera över tid.

## Finansiell utveckling



### Omsättning och bruttoresultat

#### Juli – september

Koncernens omsättning ökade under kvartalet med 4,1 procent till 788,5 (757,4) MSEK. Intäkterna från Transaction uppgick till 541,8 (490,0) MSEK av den totala intäkten, en ökning med 10,6 procent jämfört med det tredje kvartalet 2007. Intäkterna från Search uppgick till 209,0 (230,9) MSEK under kvartalet. Intäkterna från Other, som huvudsakligen består av uppstarts-, licens- och månadsavgifter samt konsultintäkter, uppgick till 37,7 (36,6) MSEK, en ökning med 3,3 procent jämfört med föregående år. Kvartalets bruttoresultat ökade med 8,7 procent till 180,8 (166,3) MSEK. Bruttoresultatet från Transaction uppgick till 124,6 (112,2) MSEK, en ökning med 11,0 procent jämfört med föregående år. Bruttoresultatet från Search uppgick till 20,5 (17,5) MSEK. Bruttoresultatet från Other var 35,7 (36,6) MSEK. Bruttomarginalen för Transaction uppgick till 23,0 (22,9) procent. Bruttomarginalen för Search uppgick till 9,8 (7,6) procent.

#### Januari – september

Koncernens omsättning ökade under perioden med 47,5 procent till 2 642,5 (1 791,2) MSEK. Intäkterna inom Transaction uppgick till 1 613,4 (1 462,3) MSEK av den totala intäkten, en ökning med 10,3 procent jämfört med samma period 2007. Intäkterna från Search var 900,7 (230,9) MSEK. Intäkterna från Other uppgick till 128,4 (98,0) MSEK, en ökning med 31,0 procent jämfört med föregående år. Periodens bruttoresultat ökade med 23,0 procent till 552,1 (448,9) MSEK. Bruttoresultatet inom Transaction uppgick till 361,3 (333,4) MSEK, en tillväxt om 8,3 procent jämfört med föregående år, och bruttoresultatet från Search uppgick till 64,5 (17,5) MSEK. Bruttoresultatet från Other var 126,3 (98,0) MSEK. Bruttomarginalen för Transaction uppgick till 22,4 (22,8) procent och Search bruttomarginal uppgick till 7,2 (7,6) procent för perioden.

### Resultat

#### Juli – september

EBITDA uppgick till 56,6 (55,3) MSEK under tredje kvartalet, en ökning med 2,4 procent och rörelseresultatet (EBIT) minskade med 1,6 procent till 48,0 (48,8) MSEK, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 6,1 (6,4) procent. Avskrivningar av tillgångar i Search Works och Technology Works uppgick till 4,7 (3,5) MSEK. Försäljningsomkostnader har reducerats med 18,7 (-4,5) MSEK hänförligt till befintliga optionsprogram då minimumkraven för dessa inte kommer att uppfyllas. Aktivering av utvecklingskostnader har minskat kostnaderna med 1,7 (0) MSEK för det tredje kvartalet. Resultatbidraget från Search Works och Technology Works överensstämmer med koncernens tidigare kommunicerade förväntningar om en neutral EPS. Finansiella poster uppgick till -1,1 (17,4) MSEK och består av; ränteintäkter motsvarande 0,9 MSEK, ränteutgifter -3,6 MSEK och valutakursvinster 1,6 MSEK. Koncernens vinst före skatt blev 46,9 (66,2) MSEK för det tredje kvartalet och nettovinsten minskade med 30,0 procent till 34,7 (49,6) MSEK.

#### Januari – september

EBITDA uppgick till 166,6 (140,3) MSEK, en ökning med 18,7 procent och EBIT ökade med 8,8 procent till 141,2 (129,8) MSEK, vilket motsvarade en rörelsemarginal om 5,3 (7,2) procent. Avskrivningar av immateriella tillgångar i Search Works och Technology Works uppgick till 14,2 (3,5) MSEK. Aktivering av utvecklingskostnader har minskat kostnaderna med 9,3 (0) MSEK för perioden. Försäljningsomkostnader har reducerats med 12,4 (-19,6) MSEK hänförligt till befintliga optionsprogram då minimumkraven för dessa inte kommer att uppfyllas. Justerat för aktierelaterade kostnader uppgick rörelsemarginalen under perioden till 4,9 (8,3) procent. Finansiella poster för perioden uppgick till -15,7 (22,4) MSEK och består av; ränteintäkter motsvarande 4,9 MSEK, ränteutgifter -16,6 MSEK och valutakursförluster -4,0 MSEK. Nettovinsten minskade med 16,3 procent till 90,7 (108,3) MSEK. Ökningen i försäljningskostnader är direkt relaterad till ökningen av anställda under 2008 jämfört med 2007.

### Vinst per aktie

Genomsnittligt antal aktier efter utspädning under kvartalet

var 28 497 839 och resulterade i en vinst per aktie om 1,22 (1,74) SEK. Genomsnittligt antal aktier efter utspädningen uppgick till 28 547 330 resulterade i en vinst per aktie om 3,18 (3,79) SEK.

### Kassaflöde

Per den 30 september 2008 uppgick kassa och likvida tillgångar till 82,6 (190,8) MSEK. Rörelsens kassaflöde före förändring av rörelsekapitalet var 86,2 (166,3) MSEK under årets tre första kvartal. Rörelsekapitalförändringen under perioden uppgick till 43,9 (-64,7) MSEK. För kvartalet var kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital 31,2 (77,1) MSEK och förändring i rörelsekapitalet 71,4 (-73,7) MSEK. Fluktuationen mellan kvartalen i rörelsekapitalet härrör till mestadels kundfordringar och leverantörsskulder bundna till sökmotorer och anses vara normalt för verksamheten. Periodens nettoinvesteringar i materiella tillgångar motsvarade -8,5 (-7,2) MSEK. Nettoinvesteringar i immateriella tillgångar uppgick till -9,3 (-0,4) MSEK. Kassaflödet har även påverkats av återköp av aktier till ett värde av -11,1 (0) MSEK för perioden. Koncernen har en finansiering som uppgår till 325,0 MSEK och för perioden en nettoskuld om 242,2 MSEK.

### Valuta och utländska växelkurser

95,7 (96,0) procent av koncernens försäljning är hänförlig till verksamheter utanför Sverige, vilket innebär att förändringar i växelkurser påverkar koncernens resultat- och balansräkning. TradeDoubler säkrar inga valutakurser.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

TradeDoublers verksamhet omfattar utvecklingen av avancerad mjukvara och tjänster kopplade till denna. Verksamheten växer internationellt och i snabb takt. Utöver relationer med kunder och leverantörer inkluderar företags risker, men begränsas inte till; graden av acceptans från kunderna för befintliga, nya och uppgraderade produkter och tjänster, tillväxten i efterfrågan för företags produkter, företags relationer med tredjepartsleverantörer, samt företags för många att göra korrekta prognoser för och hantera försäljningsvolym i olika valutor. Dessa risker delas av både koncernen och moderbolaget.

### Medarbetare

I slutet av perioden hade TradeDoubler 638 (548) anställda, av vilka 36 (34,6) procent är kvinnor. Medelantalet anställda under perioden uppgick till 642 (538) anställda. TradeDoubler minskade antalet anställda med 6 personer jämfört med det senaste kvartalet 2008. En kontinuerlig utvärdering av bemanningsnivån sker i samband med operationell tillväxt.

### Moderbolaget

Moderbolagets omsättning ökade under det tredje kvartalet med 25,7 procent till 83,0 (66,0) MSEK, påverkat av en tillväxt i euro-länderna. Försäljningen relateras till licensintäkter främst från dotterbolag. Kvartalets vinst efter finansnetto uppgick till 60,8 (26,2) MSEK. Genomsnittligt antal anställda i moderbolaget under kvartalet var 83 (99).

### Transaktioner med närstående part

Transaktioner med närstående parter inom TradeDoubler-koncernen består framförallt av licensavgifter motsvarande 236,4 (207,9) MSEK, som moderbolaget fakturerar dotterbolagen och övriga intäkter om 9,4 (10,9) MSEK. Transaktioner med närstående prissätts utifrån kommersiella villkor. Dessa avgifter elimineras i de konsoliderade räkenskaper. Moderbolagets fordringar på dotterbolag uppgick till 643,7 (876,0) MSEK och inkluderar finansiering i samband med köpet av IMW Group. Moderbolagets skulder till dotterbolagen uppgår till 75,3 (138,6) MSEK.

Den 30 juni 2008 såldes immateriella tillgångar inom gruppen för 26,6 MSEK för teknologi kopplat till Searchware, Bibuddys varumärke samt teknologi kopplat till Dialog.

### Incitamentsprogram och återköp av aktier

På årsstämman den 6 maj 2008 godkändes styrelsens förslag till ett prestationsbaserat aktieprogram. Detta program löper över fem år, inklusive en treårig prestationsperiod, och kommer att omfatta högst 240 000 "prestationsaktier" riktade till maximalt 80 anställda. Den totala kostnaden för det prestationsbaserade aktieprogrammet, beräknad i enlighet med IFRS 2, är 0,3 MSEK.

Den 24 juli 2008 beslutade styrelsen att verkställa det bemyndigande som erhöles vid årsstämman, att återköpa bolagets egna aktier, i syfte att säkra åtagandet relaterat till det ovan nämnda programmet.

Till följd av bemyndigandet har TradeDoubler återköpt 65 000 aktier inom prisintervallet av det högsta köpkursen och den lägsta säljkursen på Nasdaq OMX Stockholm Exchange. Den 2 september återköptes 13 000 aktier till ett pris av 58 SEK per aktie och den 5 september återköptes 52 000 aktier till ett pris av 57,75 SEK per aktie. Detta utgjorde en investering om totalt 3,8 MSEK för kvartalet. För närvarande innehar TradeDoubler 130 000 aktier i bolaget vilket utgör en investering om 11,1 MSEK.

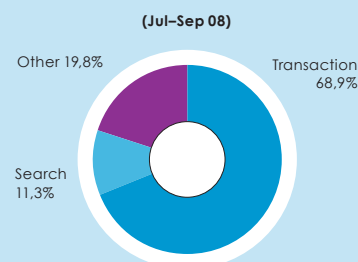
## Bruttoresultat per affär och marknad

### Bruttoresultat per affärsområde

MSEK	Q3 -08	Q2 -08	Q1 -08	Q4 -07	Q3 -07
Transaction	124,6	117,9	118,8	128,6	112,2
Search	20,5	19,6	24,4	20,1	17,5
Other	35,7	42,9	47,7	38,4	36,6
<b>Total</b>	<b>180,8</b>	<b>180,4</b>	<b>190,9</b>	<b>187,1</b>	<b>166,3</b>

### EBITDA per affärsområde

MSEK	Q3 -08	Q2 -08	Q1 -08
Transaction	38,9	33,6	37,6
Search	3,6	3,4	5,8
Other	14,1	12,0	17,6
<b>Total</b>	<b>56,6</b>	<b>49,0</b>	<b>61,0</b>

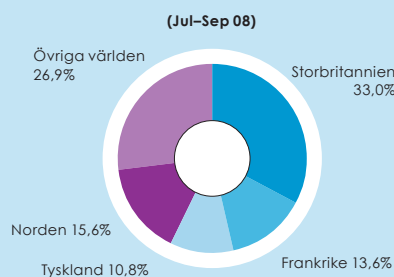


Transaktionssegmentet visade god lönsamhet i det tredje kvartalet med tillväxt för produkterna inom Affiliate, supporterat som i tidigare kvartal och speciellt efter semestermånaderna av kampanjprodukterna. Bruttoresultatet för transaktionssegmentet växte med 11,0 procent på årsbasis och 5,7 procent sekventiellt. Kvartalets verksamhet har haft en positiv försäljning samtidigt som transaktionsmarginalen fortsätter att vara stabil 23,0 (22,9) procent. Tillväxten kan förklaras av en kontinuerlig process med att förbättra effektiviteten i de existerande programmen för Affiliate samt en utökning av paneuropeiska kunder i början av året vilket har inneburit att programmen har nått såväl storlek som skala. Septembermånadens ökning för segmentet både bekräftar hållbarheten av TradeDoublers affärsmodell och ger samtidigt programmen ett bra momentum inför det viktiga fjärde kvartalet. Search visar tillväxt avseende bruttotillväxt med 17,0 procent på årsbasis för kvartalet. Effekten av att,

"högvolum – lågmarginal-kunder", såsom tex moneysupermarket.com, har fasats ut, har gjort att marginalen ökat till 9,8 (7,6) procent. Bruttoresultatet ökade med 4,6 procent jämfört med föregående kvartal och EBITDA ökade med 5,9 procent, återigen bekräftar fokus på lönsamhet i TradeDoublers verksamhet och inom sökordmarknadsföring. För att först visa ett försämrat bruttoresultat med -2,5 procent på årsbasis, så har omsättningen från segmentet Other ökat med 3,3 procent med en bruttomarginal motsvarande 94,7 (98,1) procent. Konsultarvoden inom segmentet Other har avtagit som ett resultat av omförhandlingar med kunder i början av året men även en minskad efterfrågan på fasta avgifter har skett i det tredje kvartalet. Teknologiverksamhetens försäljning av td Searchware4 fortsätter att förbättras både på årsbasis som för sekventiella kvartal. Försäljningen av td Toolbox var svagare än väntat men förbättrades under slutet av kvartalet.

### Bruttoresultat per marknad

MSEK	Q3 -08	Q2 -08	Q1 -08	Q4 -07	Q3 -07
Storbritannien	59,7	56,5	74,9	76,7	72,5
Frankrike	24,6	27,5	27,9	30,5	23,5
Tyskland	19,6	12,9	13,4	12,0	11,2
Norden	28,2	31,2	26,6	25,8	23,2
Övriga världen	48,7	52,3	48,1	42,1	35,9
<b>Total</b>	<b>180,8</b>	<b>180,4</b>	<b>190,9</b>	<b>187,1</b>	<b>166,3</b>



Den viktiga brittiska marknaden visade förnyat förtroende i kvartalet och förbättrade bruttoresultat månad för månad. Det försämrade bruttoresultatet inkluderande en valutaeffekt på 17,7 procent på årsbasis medan det tredje kvartalet förbättrades sekventiellt mot det föregående kvartalet med 5,7 procent. Det brittiska pundet föll mot den svenska kronan med -11,6 procent på årsbasis, ett betydande fall vilket påverkade gruppens konsoliderade bruttoresultat med -4,2 procent eller med -6,9 MSEK. För att fortsatt stärka alla segment inom den brittiska verksamheten har aktiviteter vidtagits för att försäkra om fortsatta förbättringar. Åtgärderna har redan börjat visa resultat. Övergripande har den europeiska marknaden, påverkats av säsongsmässigheten i semestermånaderna juli och augusti, men visat på goda resultat i september. Denna trend bekräftas av Frankrike, där kampanjprodukterna är av betydande storlek och där juli och augusti presterade under förväntningarna. Tyskland har en ny ledning

och har under kvartalet nått ett bra bruttoresultat och ett stabilt resultat inom alla segmenten. Bruttoresultatet ökade till 19,6 MSEK, en ökning med 51,9 procent jämfört med föregående kvartal. Då Tyskland är en marknad där TradeDoubler ännu inte är marknadsledande inom segmentet Affiliate är detta ett glädjande besked. Bruttoresultatet för den nordiska regionen har på årsbasis ökat med 21,6 procent. Resten av Europa, fortsatte att redovisa ett stabilt resultat, där Italien och Schweiz tillsammans med en stark tillväxtnivå på den östeuropeiska marknaden utmärkte sig. Regionen visar på tillväxt inom hela TradeDoublers produkt erbjudande. Spanien levererade i linje med förväntningar och redovisade resultat i jämförelse med det första kvartalet 2008. Den japanska verksamheten generade nya kunder i kvartalet och fick flera lokalanpassade tekniska nyckelfunktioner levererade. Funktioner som kommer att förbättra konkurrenskraften av det lokala erbjudandet i den fortsatta verksamheten.



### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" och "Årsredovisningslagen". IFRIC11 har tillämpats sedan 1 januari 2007. Redovisningsprinciper överensstämmer med de som använts vid upprättandet av bolagets senaste årsredovisning. Bolaget har anpassat rapportering för att följa regler om aktivering av utvecklingskostnader i perioden i enlighet med IFRS. En beskrivning av redovisningsprinciperna återfinns i not 1 i årsredovisning 2007.

Nya eller reviderade IFRS-regler eller IFRIC-tolkningar, som tagits i bruk den 1 januari 2008, har inte haft någon effekt på koncernens resultat eller finansiella ställning. Moderbolaget rapporterar i enlighet med RFR 2.1, "Redovisning för juridiska personer" och "Årsredovisningslagen".

### Nomineringskommitté

På årsstämman den 6 maj 2008 antogs direktiv för utseende av en ny valberedning. Valberedningen skall bestå av representanter för de tre till röstetalet största aktieägarna som önskar utse en representant samt styrelsens ordförande. Valberedningens sammansättning är baserad på aktieägarstatistik per den 30 juni 2008 samt övrig ägarinformation som var tillgänglig för bolaget vid denna tidpunkt. En ny valberedning har utsetts och består av Ramsey Brufer (ordförande), representerande Alecta Pensionsförsäkring, Annika Andersson, representerande Fjärde AP-fonden, Anders Ljungqvist, representerande AMF Pensionsförsäkring och AMF Pension Fonder, samt Kjell Duveblad, styrelsens ordförande.

### Årsstämma

Årsstämman för 2008 kommer att hållas på Norra Latin i Stockholm, kl 16.00, den 6 maj 2009. Årsredovisningen för 2008 kommer att publiceras den 20 april 2009 på TradeDoublers webbplats och finnas tillgänglig på TradeDoublers huvudkontor i Stockholm. Dessutom distribueras årsredovisningen per post cirka två veckor före årsstämman till de aktieägare som så önskat.

### Presentation av rapport

Rapporten kommer att offentliggöras den 23 oktober kl. 08.00 CEST. Rapporten kommer samtidigt att publiceras på TradeDoublers webbplats, [www.tradedoubler.com](http://www.tradedoubler.com). En telefonkonferens kommer att hållas samma dag kl. 10.00 CEST. William Cooper, verkställande direktör och koncernchef, samt Casper Seifert, CFO, kommer att presentera resultatet för perioden. För att delta i telefonkonferensen, vänligen ring: Sverige: +46 (0)8 56 619 338  
Internationell: +44 (0)1452 555 566

### Kommande rapportdatum

- Q4 2008 – January 29, 2009

### För ytterligare information kontakta

William Cooper, VD och koncernchef +46-8-405 08 00  
Casper Seifert, CFO +46-8-405 08 27  
Ann-Charlotte Johansson, IR-chef +46-8-405 08 05

### Stockholm 23 oktober 2008

*William Cooper, VD och koncernchef*

## Granskningsrapport

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för TradeDoubler AB (publ), 556575-7423, per den 30 september 2008 och den niomånadersperiod som slutade detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 23 oktober 2008

KPMG AB

Carl Lindgren  
Auktoriserad revisor



## Koncernens Resultaträkning

TSEK	Jan–Sep 2008	Jan–Sep 2007	Jul–Sep 2008	Jul–Sep 2007	Jan–Dec 2007
Netto omsättning	2 642 457	1 791 222	788 527	757 454	2 663 642
Kostnad för sålda varor	-2 090 405	-1 342 316	-607 722	-591 203	-2 027 619
<b>Bruttoresultat</b>	<b>552 052</b>	<b>448 906</b>	<b>180 805</b>	<b>166 251</b>	<b>636 023</b>
Försäljningskostnader	-292 870	-231 978	-98 309	-89 726	-310 459
Administrationskostnader	-78 986	-67 965	-21 626	-21 593	-102 567
Utvecklingskostnader	-39 011	-19 133	-12 885	-6 136	-28 164
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>141 185</b>	<b>129 830</b>	<b>47 985</b>	<b>48 796</b>	<b>194 833</b>
Finansnetto	-15 725	22 373	-1 051	17 386	14 123
<b>Resultat före skatt</b>	<b>125 460</b>	<b>152 203</b>	<b>46 934</b>	<b>66 182</b>	<b>208 956</b>
Skatt på periodens resultat	-34 734	-43 939	-12 189	-16 533	-56 609
<b>Periodens resultat</b>	<b>90 725</b>	<b>108 264</b>	<b>34 745</b>	<b>49 649</b>	<b>152 347</b>
Vinst per aktie (SEK)	3,18	3,86	1,22	1,77	5,42
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	3,18	3,79	1,22	1,74	5,34
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	28 547 330	28 015 287	28 497 839	28 015 287	28 092 179
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	28 547 330	28 541 436	28 497 839	28 539 894	28 546 284
Antal aktier vid periodens slut	28 581 633	28 015 287	28 581 633	28 015 287	28 429 359
Antal aktier vid periodens slut efter utspädning	28 688 233	29 787 683	28 688 233	29 787 683	28 581 633

## Koncernens Kassaflöde

TSEK	Jan–Sep 2008	Jan–Sep 2007	Jul–Sep 2008	Jul–Sep 2007	Jan–Dec 2007
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	125 460	152 203	46 935	66 182	208 956
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	12 916	30 083	-10 117	10 958	33 233
Betald inkomstskatt	-52 127	-15 976	-5 605	-77	-16 000
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>86 249</b>	<b>166 310</b>	<b>31 213</b>	<b>77 063</b>	<b>226 189</b>
Förändring i rörelsekapital	43 931	-64 658	71 384	-73 696	-85 785
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>130 180</b>	<b>101 652</b>	<b>102 597</b>	<b>3 367</b>	<b>140 404</b>
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella tillgångar	-9 286	-447	-1 700	-447	-
Förvärv av dotterbolag	-	-701 992	-	-701 992	-722 692
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-8 498	-7 168	-517	-2 895	-12 763
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-17 784</b>	<b>-709 607</b>	<b>-2 217</b>	<b>-705 334</b>	<b>-735 455</b>
Finansieringsverksamheten					
Nyemission	49	146	49	146	7 030
Återköp av egna aktier	-11 070	-	-3 758	-	-
Kortfristig placering	477 485	-	-	-	-477 485
Upptagna lån	400 000	506 900	-	506 900	994 122
Amortering lån	-1 039 938	-	-67 429	-	-
Utdelning	-78 599	-140 076	-	-	-140 076
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-252 073</b>	<b>366 970</b>	<b>-71 138</b>	<b>507 046</b>	<b>383 591</b>
<b>KASSAFLÖDE FÖR PERIODEN</b>	<b>-139 677</b>	<b>-240 985</b>	<b>29 242</b>	<b>-194 921</b>	<b>-211 460</b>
Likvida medel vid periodens början	224 157	433 082	52 719	392 326	433 082
Kursdifferenser i likvida medel	-1 875	-1 286	644	-6 594	2 535
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>82 605</b>	<b>190 811</b>	<b>82 605</b>	<b>190 811</b>	<b>224 157</b>
Justeringar för ej kassapåverkande kostnader					
Avskrivning	25 349	10 466	8 577	6 494	19 255
Kostnader avseende aktierelaterade ersättningar	-12 433	19 617	-18 694	4 464	13 978
Summa ej kassapåverkande kostnader	12 916	30 083	-10 117	10 958	33 233

## Koncernens Balansräkning

TSEK	30 Sep 2008	30 Sep 2007	31 Dec 2007
<b>TILLGÅNGAR<sup>1</sup></b>			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	691 894	752 131	730 667
Materiella anläggningstillgångar	20 437	22 033	24 918
Övriga långsiktiga fordringar	967	803	803
Uppskjuten skattefordran	55 679	59 220	49 455
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>768 977</b>	<b>834 187</b>	<b>805 843</b>
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	671 836 <sup>2</sup>	628 441	685 749
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26 492	19 282	15 357
Skattefordringar	3 095	–	–
Kortfristig placering	–	–	477 485
Övriga kortfristiga fordringar	24 984	46 667	28 406
Likvida medel	82 605	190 811	224 157
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>809 012</b>	<b>885 201</b>	<b>1 431 154</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 577 989</b>	<b>1 719 388</b>	<b>2 236 997</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	319 312	312 293	361 308
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	19 995	37 626	33 227
Övriga avsättningar	44	2 409	1 121
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>20 039</b>	<b>40 035</b>	<b>34 348</b>
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	364 888 <sup>3</sup>	244 166	257 913
Kortfristiga skulder till publishers	343 279	313 456	311 660
Skatteskulder	34 818	58 625	48 100
Övriga kortfristiga skulder	119 961	175 363	209 703
Skuld till kreditinstitut	75 000	506 900	964 707
Checkkredit	249 769	–	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	50 923	59 650	49 258
Avsättningar	–	8 900	–
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1 238 638</b>	<b>1 367 060</b>	<b>1 841 341</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1 577 989</b>	<b>1 719 388</b>	<b>2 236 997</b>

<sup>1</sup> Pantsatta tillgångar i form av aktier i dotterbolag uppgår till 162,2 (197,7) MSEK

<sup>2</sup> Kundfordringar för Search uppgick till 327,5 (209,3) MSEK

<sup>3</sup> Leverantörsskulder till sökmotorer 206,7 (149,3) MSEK

## Förändring i Eget Kapital

TSEK	Jan–Sep 2008	Jan–Sep 2007	Jul–Sep 2008	Jul–Sep 2007	Jan–Dec 2007
Eget kapital, ingående balans	361 308	348 965	300 165	283 563	348 965
Periodens omräkningsdifferenser	–30 668	–23 814	6 805	–26 920	–33 567
Periodens resultat	90 725	108 264	34 745	46 649	152 347
Aktieåterköp	–11 070	–	–3 758	–	–
Nyemissioner	49	146	49	146	7 030
Utdelning	–78 599	–140 076	–	–	–140 076
Aktierelaterade omsättningar reglerade med eget kapital instrument	–12 433	18 808	–18 694	5 855	13 978
Skatteeffekt av optionsutnyttjade	–	–	–	–	12 631
<b>Summa eget kapital vid periodens slut</b>	<b>319 312</b>	<b>312 293</b>	<b>319 312</b>	<b>312 293</b>	<b>361 308</b>

## Kvartalsresultat

TSEK	Jul–Sep 2008	Apr–Jun 2008	Jan–Mar 2008	Oct–Dec 2007	Jul–Sep 2007
Omsättning	788 527	866 910	987 020	872 420	757 454
Tillväxt under kvartalet (%)	-9,0	-12,0	13,1	15,2	47,8
Kostnad sålda tjänster (publisher compensation)	-607 722	-686 524	-796 159	-685 303	-591 203
Bruttoresultat	180 805	180 386	190 861	187 117	166 251
Tillväxt under kvartalet (%)	0,2	-5,5	2,0	12,6	16,2
Försäljningskostnader	-98 309	-98 108	-96 454	-78 481	-89 726
Administrationskostnader	-21 626	-26 494	-30 866	-34 602	-21 593
Utvecklingskostnader	-12 885	-15 085	-11 041	-9 031	-6 136
Rörelseresultat	47 985	40 699	52 500	65 003	48 796
Finansnetto	-1 051	-11 765	-2 909	-8 250	17 386
Resultat före skatt	46 934	28 934	49 592	56 753	66 182
Skatt på periodens resultat	-12 189	-11 759	-10 786	-12 670	-16 533
Periodens resultat	34 745	17 175	38 805	44 083	49 649

## Nyckeltal

TSEK	Jul–Sep 2008	Apr–Jun 2008	Jan–Mar 2008	Oct–Dec 2007	Jul–Sept 2007
Rörelsemarginal (%)	6,1	4,7	5,3	7,5	6,4
EBITDA	56 563	48 926	61 046	73 792	55 290
EBITDA marginal (%)	7,2	5,6	6,2	8,5	7,3
Soliditet (%)	20,2	18,2	21,4	16,2	18,2
Avkastning på eget kapital (%)	44,1	47,4	44,3	46,1	52,4
Avkastning på investerat kapital	6,2	4,4	7,7	4,8	20
Avkastning på sysselsatt kapital	14,1	12,5	14,2	16,4	13,8
Antal anställda	638	644	594	550	548
Genomsnittligt antal anställda	642	631	587	557	538
Transaction marginal (%)	23,0	22,9	22,3	23,9	22,9
Search marginal (%)	9,8	6,3	6,5	6,8	7,5
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	1,22	0,60	1,36	1,54	1,74

## Fem år i sammandrag

IFRS	2007	2006	2005	2004	2003
Omsättning (TSEK)	2 663 642	1 744 080	1 085 047	597 744	259 607
Rörelsemarginal (%)	7,3	10,9	4,0	9,3	4,1
EBITDA (TSEK)	214 088	196 474	48 118	58 167	13 310
EBITDA marginal (%)	8,0	11,3	4,4	9,7	5,1
Soliditet (%)	16,2	38	35	31	22
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	27	74	34	94	47
Avkast på eget kapital (%)	43	52	28	103	31
Andel riskbärande kapital (%)	17,6	38,5	35	31	22
Antal anställa	550	351	256	160	92
Genomsnittligt antal anställda	461	308	222	130	80

### Definitioner

**Rörelsemarginal** – Rörelseresultat i procent av omsättningen.

**EBITDA** – EBITDA är resultat före skatt, finansnetto och avskrivningar och nedskrivningar.

**EBITDA-marginal** – EBITDA i procent av omsättningen.

**Avkastning på sysselsatt kapital** – Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

**Avkastning på investerat kapital** – Resultat före justerade skatter dividerat med investerat kapital.

**Sysselsatt kapital** – Summa tillgångar minus kortfristiga och långfristiga icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld.

**Avkastning på eget kapital** – Rörelseresultat justerat för skatt dividerat med investerat kapital.

**Soliditet** – Eget kapital i procent av balansomslutningen.

**Andel riskbärande kapital** – Summan av eget kapital, minoritetsintressen, aktieägarlån och uppskjuten skatteskuld dividerat med totala tillgångar.

## Moderbolagets Resultaträkning

TSEK	Jan–Sep 2008	Jan–Sep 2007	Jul–Sep 2008	Jul–Sep 2007	Jan–Dec 2007
Netto omsättning	245 819	218 762	82 952	66 043	276 368
Kostnad för sålda varor	–7 114	–8 429	–2 595	1 029	–10 687
<b>Bruttoresultat</b>	<b>238 705</b>	<b>210 333</b>	<b>80 357</b>	<b>67 072</b>	<b>265 681</b>
Försäljningskostnader	–10 696	–24 846	–1 182	–8 160	–30 638
Administrationskostnader	–61 772	–57 844	–17 550	–10 179	–95 899
Utvecklingskostnader	–32 405	–19 134	–12 996	–6 127	–28 152
<b>Rörelseresultat</b>	<b>133 832</b>	<b>108 509</b>	<b>48 627</b>	<b>42 606</b>	<b>110 992</b>
Finansnetto	–21 618	–16 081	12 169	–16 409	–7 615
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>112 214</b>	<b>92 428</b>	<b>60 797</b>	<b>26 197</b>	<b>103 377</b>
Skatt på periodens resultat	–31 501	–25 832	–16 979	–10 049	–29 162
<b>Periodens resultat</b>	<b>80 713</b>	<b>66 596</b>	<b>43 818</b>	<b>16 148</b>	<b>74 215</b>

## Moderbolagets Balansräkning

TSEK	30 Sep 2008	30 Sep 2007	31 Dec 2007
<b>TILLGÅNGAR</b> <sup>4</sup>			
Anläggningstillgångar			
Fastigheter, maskiner och inventarier	6 362	6 235	7 586
Andelar i koncernföretag	49 138	46 911	58 246
Andra långfristiga fordringar	552	552	552
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>56 052</b>	<b>53 698</b>	<b>66 384</b>
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	2 453	5 579	2 539
Fordringar på koncernföretag	643 723 <sup>5</sup>	876 032	842 954
Övriga fordringar	926	1 579	6 373
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	521	4 920	1 186
Skattefordringar	1 743	–	–
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>649 366</b>	<b>888 110</b>	<b>853 052</b>
Kortfristig placering	–	–	477 485
<b>Summa kortfristig placering</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>477 485</b>
Kassa och Bank	6 965	–	102 517
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>656 331</b>	<b>–</b>	<b>1 433 054</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>712 383</b>	<b>941 808</b>	<b>1 499 438</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	185 043	182 658	206 473
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	7 705	9 063	8 660
Skulder till koncernföretag	75 347	138 594	196 151
Aktuell skatteskuld	40 652	49 735	53 130
Skuld till kreditinstitut	75 000	–	964 707
Checkkredit	249 769	–	–
Övriga skulder	74 706	548 634	57 968
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 161	13 124	12 349
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>527 340</b>	<b>759 150</b>	<b>1 292 965</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>712 383</b>	<b>941 808</b>	<b>1 499 438</b>

<sup>4</sup> Immateriella tillgångar har sålts vidare till ett helägt dotterbolag.

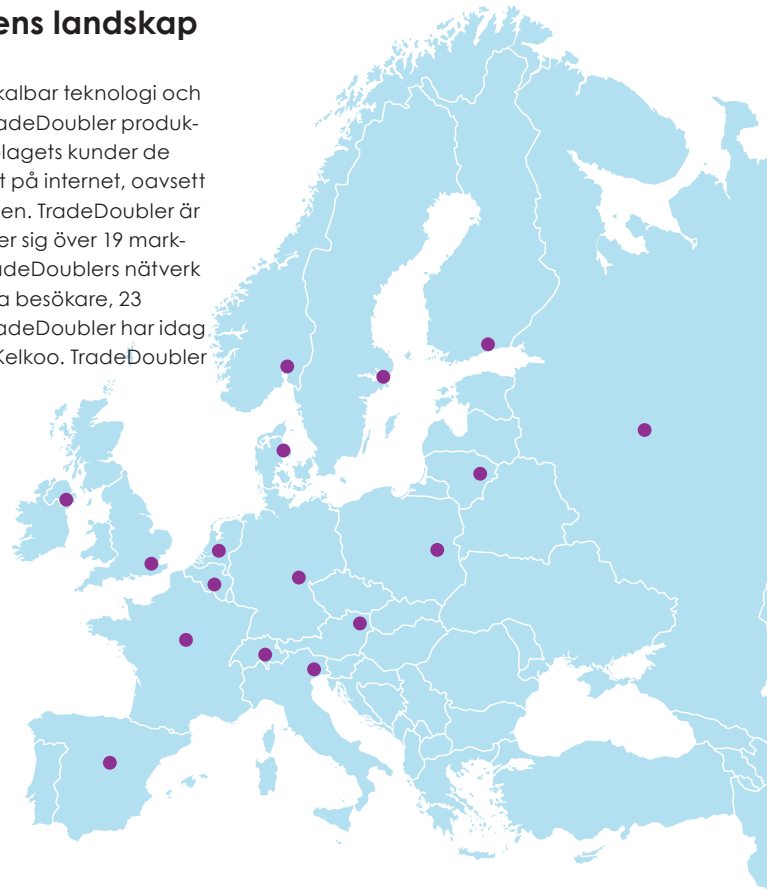
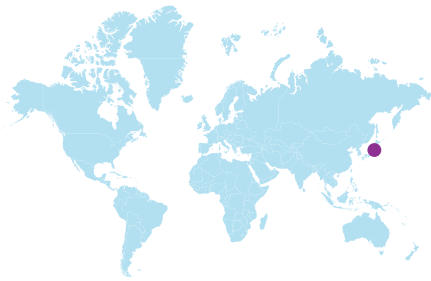
<sup>5</sup> Delar av fordringarna är ett internt lån mellan moderbolaget och dotterbolaget i UK och är hänförligt till förvärvet av IMW Group

## Ställda säkerheter och eventalförpliktelser – Moderbolaget

TSEK	30 Sep 2008	30 Sep 2007	31 Dec 2007
Ställda säkerheter	4 095	11 095	488 580
Hysesdepositioner	552	552	552
Eventalförpliktelser	–	3 969	–

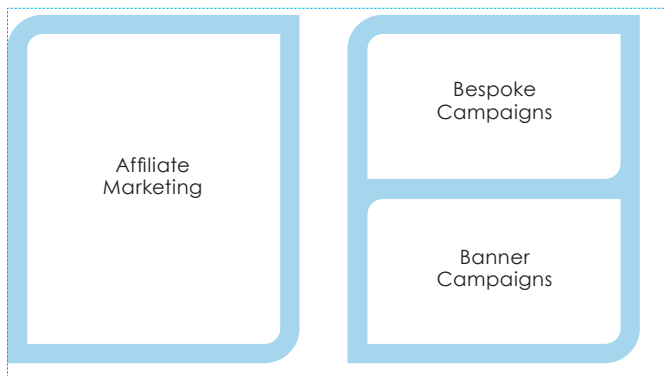
## TradeDoubler omdefinierar marknadsföringens landskap

Genom ett starkt varumärke, unikt nätverk, marknadsledande och skalbar teknologi och med en spetskompetens inom internetannonsering tillhandahåller TradeDoubler produkter och tjänster inom prestationsbaserad marknadsföring som ger bolagets kunder de verktyg och den specialistkompetens som krävs för att uppnå resultat på internet, oavsett om målet är att generera försäljning eller öka varumärkeskännetiden. TradeDoubler är en ledande aktör inom branschen med en räckvidd som idag sträcker sig över 19 marknader i Europa och Japan. Huvudkontoret är baserat i Stockholm. TradeDoublers nätverk består av 128 000 annonsörer som varje månad har 272 miljoner unika besökare, 23 miljarder visningar som tillsammans genererar 9,6 miljoner "leads". TradeDoubler har idag 1 730 stora annonsörer som Apple Store, Dell, TeliaSonera, eBay och Kelkoo. TradeDoubler är noterat på Nasdaq OMX Stockholmsbörsen.



## Erbjudande

### TRANSACTION



Affiliate marknadsföring är TradeDoubler's största affärsområde. Det är en webbaserad marknadsföringsmetod där annonsörer betalar en eller flera affiliates för de kunder som affiliate partners marknadsföring genererar.

Marknadsföringskampanjer på internet har många likheter med affiliatemarknadsföring. De huvudsakliga skillnaderna är att en kampanj antingen använder en utvald grupp publishers för att nå avslut av hög kvalitet eller en bred bas affiliatepublishers för högre volymer.

### SEARCH



Sökordsmarknadsföring är en form av digital marknadsföring som ger webbplatser en framskjuten visning på en sökmotors resultatsidor. Sökordsmarknadsföring gör det möjligt för annonsörer att visas i sökresultaten för specifika sökord.

### OTHER



Nybildade td Technology har nya funktioner och är utformat så att användaren helt kan fokusera på de strategiska och kreativa aspekterna av sina kampanjer.

TradeDoublers integrerade marknadsföringsgränssnitt td Toolbox gör det möjligt att hantera, spåra och analysera annonser och ger en samlad, integrerad översikt av kundens alla marknadsföringsaktiviteter.