

Kvartalsrapport
2008
Q3



LBi



Ledningens sammanfattning

LBI INTERNATIONAL AB (PUBL)

LEDNINGENS SAMMANFATTNING

- Starkt resultat i tredje kvartalet, en period som traditionellt påverkas av sommarens semestersäsong.
- EBITDA för tredje kvartalet var 56,9 MSEK en förbättring på 51,3 % jämfört med förra året.
- Förbättrade marginaler genom hela koncernen genom bättre kostnadskontroll samt inriktning på mer lönsamma projekt. EBITDA marginaler på LBis två främsta nyckelmarknader, Storbritannien och USA, ligger i tredje kvartalet på 20,4% respektive 24,1%.
- Nettoomsättningen i tredje kvartalet ökade med 3,9 % till MSEK 388,8 (373,6) i jämförelse med förra året. Tillväxten under kvartalet har påverkats av arbetet med att omgruppera och balansera kundbasen till mer återkommande och lönsamma projekt.
- Resultat per aktie var SEK 0,45 (0,20).
- Utveckling enligt vår strategi och vision går enligt plan med fortsatt fokus på bättre kvalitet i intäkter samt minskade kostnader.
- LBi förväntar ett fortsatt förbättrat operationellt resultat i Q4.

FINANSIELLA HIGHLIGHTS

MSEK	Juli-sep 2008	April-juni 2008	Juli-sep 2007	Föränd- ring ¹⁾	Valuta justerat ²⁾	Jan-sep 2008	Jan-sep 2007	Föränd- ring ¹⁾	Valuta justerat ²⁾
Nettoomsättning	388,4	399,2	373,6	3,9%	8,4%	1 142,8	1 088,4	5,0%	10,0%
EBITDA ³⁾	56,9	58,0	37,6	51,3%	62,2%	148,1	131,4	12,7%	21,4%
EBITDA margin	14,7%	14,5%	10,1%			13,0%	12,1%		
EBIT	38,3	40,0	22,6			83,5	88,6		
Periodens resultat	27,6	27,2	12,4			48,0	61,9		
Resultat per aktie (SEK)	0,45	0,44	0,20			0,78	0,99		

¹⁾ Förändringar i jämförelse med samma period tidigare år.

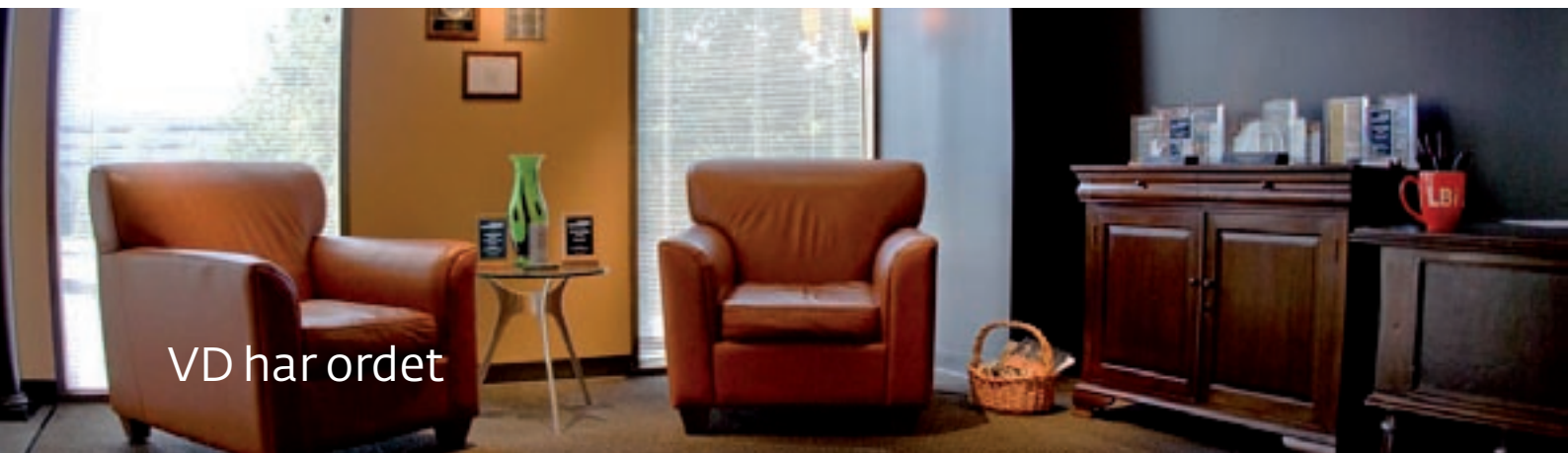
²⁾ Förändring justerad för valutafluktuationer

³⁾ För rapportering av EBITDA se s. 13

Kvartalsrapporten för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapporter för koncerner. SEK används som funktionell valuta inom koncernen och vinstmarginaler samt andra tillväxtnått beräknas utifrån basen i SEK.

I rapporten används begreppet resultat efter skatt synonymt med nettoresultat.

Vissa uttalanden i denna rapport är framåtblickande och utfallet kan bli väsentligt annorlunda. Förutom de faktorer som särskilt kommenteras kan det faktiska utfallet i väsentlig grad komma att påverkas av andra faktorer som till exempel konjunktoreffekter, valutakurs- och räntefluktuationer, politiska risker, inverkan av konkurrens, produktutveckling, kommersiella och tekniska svårigheter, leverantörsstörningar och stora kundförluster.



VD har ordet

Trots att Q3 är ett kvartal som traditionellt påverkas av semester-säsongen så har vi under perioden lyckats leverera ett starkt resultat. EBITDA för kvartalet var MSEK 56,9 och nettoomsättning MSEK 388,4. Detta motsvarar en förbättring av EBITDA med 51 % (62 % valutajusterat) i jämförelse med förra året.

Jag är nöjd med de framsteg vi gjort under de senaste två kvartalerna. På LBi två främsta nyckelmarknader (Storbritannien och USA) ser vi nu EBITDA marginaler på 20,4 % respektive 24,1 %, som ett resultat både av bättre kostnadskontroll och inriktning på mer lönsamma projekt. De åtgärder vi vidtagit under året för att befästa vår professionella verksamhet och gynna effektivitet kommer att vara mycket gynnsamt för oss i fall det ekonomiska läget fortsätter att försämrats. Vår målmedvetna inriktning och fokusering på mer lönsamma stora projekt av återkommande karaktär kommer att säkra marginalerna inför 2009. Jag tror emellertid att vi ytterligare kan driva på vår kostnadsoptimering och vi kommer givetvis fortsätta att målmedvetet minska våra kostnader för att hantera förändringarna på marknaden.

Vi arbetar enligt plan mot våra strategiska mål. Vi har sett en betydande utveckling av våra två marknader med nyckelerbjudande. I USA kan vi nu leverera ett förstklassigt marknadsföringserbjudande. Vår engagerade mediaverksamhet, digitala kreativa byrå och plattformsspecialister arbetar och pitchar alltmer helt integrerat. I Storbritannien har vi på allvar fördjupat vår sökmotoroptimering, sökmotormarknadsföring och erbjudande inom data och media. Vi har också lanserat ett enat marknadserbjudande som nu är konsekvent genomfört på alla marknader, vilket gör det enklare för oss att svara snabbare och mer effektivt på multinationella pitcher. LBi som varumärke är nu helt införlivat på alla europeiska marknader (med Tyskland ombord under kvartalet), vilket gör att vi kan dra nytta av vår globala närvaro och svara mot kundbehov.

Förbättrad klarhet och insyn i vårt erbjudande har medfört nya framgångar för vår verksamhet. Nya nyckelkunder som vunnits under kvartalet är Proximo Spirits i USA, Waterstones och HMV i Storbritannien, IKEA, Bayer Healthcare, Q8 och Toyota i Central och Sydeuropa och Skandinavien. I alla dessa nya samarbeten ser vi en ökande efterfrågan att konsolidera direktrespons-marknadsföring, ECRM (electronic consumer relationship marketing) och digitala aktiviteter till ett gemensamt kontrakt. Detta gör vår strategi starkare och mer relevant och vår högdifferentierade position spelar till vår fördel på marknaden.

Vi förväntar oss ett fortsatt förbättrat operationellt resultat i Q4, men det är svårt att avgöra hur rådande situation på marknaden kommer att påverka 2009. Den förväntade ordergången på land/regionnivå är robust men det står ännu inte klart hur mycket av dessa nya affärsmöjligheter som kommer att omsättas till försäljning. Investeringar kan differentieras per sektor. Det finns bevisligen åtstramningar inom finanstjänst- och fordonssektor, men detta motverkas för närvarande av ökande digitala marknadsföringsinvesteringar inom e-handel, fast moving consumer goods och media och underhållningssektor.

I vår Q4 rapport förväntar vi oss att mer konkret kunna fastställa bilden av 2009 eftersom vi då kommer att ha förhandlat färdigt över hela vår kundbas. I nuläget är vi övertygade om att vi kan dra nytta av alla längre perioder av osäkerhet och att vi kommer ta marknadsandelar tillsammans med de kunder som alltmer finner intresse för ett inkomstbringande tjänsteerbjudande.

Luke Taylor, VD

Finansiell översikt

KONCERNRESLUTAT

Tabellen nedan visar resultaten justerade för poster av engångskaraktär.

MSEK	Juli-sep 2008		Valutajust tillväxt	Jan-sep 2008		Jan-sep 2007		Valutajust tillväxt
	Rapporterat	Rapporterat		Rapporterat	Justerat ⁵⁾	Rapporterat	Justerat ⁵⁾	
Nettoomsättning	388,4	373,6	8,4 %	1 142,8	1 142,8	1 088,4	1 088,4	10,0 %
Rörelsekostnader	-335,8	-336,2		-1 013,6	-1 013,6	-963,9	-963,9	
Övriga rörelseintäkter	4,3	0,2		18,9 ¹⁾	5,8	6,9 ⁴⁾	0,2	
EBITDA	56,9	37,6		148,1	135,0	131,4	124,7	
EBITDA marginal	14,7 %	10,1 %		13,0 %	11,8 %	12,1 %	11,5 %	
Avskrivningar, materiella tillgångar	-8,6	-7,3		-35,3 ²⁾	-24,0	-19,4	-19,4	
Avskrivningar, immateriella tillgångar	-10,0	-7,7		-29,3	-29,3	-23,4	-23,4	
EBIT	38,3	22,6		83,5	81,7	88,6	81,9	
Finansnetto	-2,2	-2,1		-20,6 ³⁾	-13,0	-3,8	-3,8	
Skatt	-8,5	-8,1		-14,9	-14,9	-22,9	-22,9	
Periodens resultat	27,6	12,4		48,0	53,8	61,9	55,2	

¹⁾ Övriga rörelseintäkter januari-september 2008 innehåller en vinst på MSEK 13,1 genom avyttring av vilande enheter.

²⁾ Avskrivningar, materiella tillgångar för januari-september 2008 innehåller nedskrivning på MSEK 11,3 i och med flytt till nya lokaler i Storbritannien

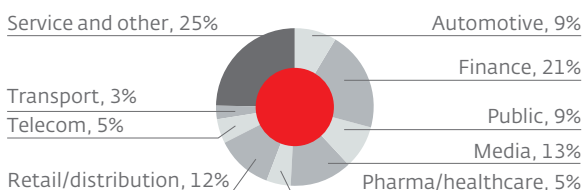
³⁾ Finansnetto januari-september 2008 innehåller en förlust vid försäljning av Xie på MSEK 7,6.

⁴⁾ Januari-september resultatet 2007 innehåller en vinst för Xie på MSEK 6,7.

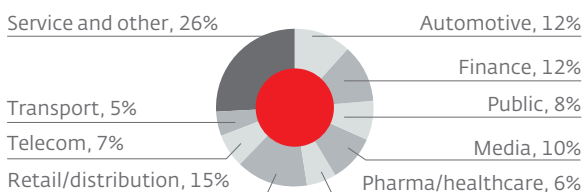
⁵⁾ Justerat resultat för januari-september 2008 är inte justerat för förlusten i Q1 på MSEK 15,0 i Nederländerna

NETTOOMSÄTTNING

Försäljning per kundsegment tredje kvartalet 2008



Försäljning per kundsegment andra kvartalet 2008



Utvecklingen av LBis omsättning har i år påverkats av den uttalade målsättningen att omgruppera och säkra kundportföljen inför framtiden. Under året har bolaget minskat den relativa exponering mot bil- och finanssektor samt sett en betydande ökning av strategiska "agency of record" (huvudbyrå med mediebyrå-mandat) uppdrag med hög marginal för stora internationella kunder. LBis proaktiva strategi för att hantera omsättningen kommer att tjäna bolaget väl i en situation av högre ekonomisk osäkerhet.

Under det tredje kvartalet steg nettoomsättningen med 3,9 % till MSEK 388,4 i jämförelse med samma period förra året (MSEK 373,6). Justerat för påverkan av valutaförändringar var tillväxten 8,4 %. (organisk tillväxt var -4 %).

Nettoomsättningen januari-september 2008 steg 5,0 % till MSEK 1 142,8 jämfört med samma period 2007 (MSEK 1 088,4) genom organisk tillväxt samt tillskott från förvärvade bolag vilket dock balanserades av svagare pund och dollar. Tillväxt justerat för valutaförändringar var 10,0 % (organisk tillväxt var -6 %).

Bruttointäkter (fakturerings) för mediatjänster under januari-september 2008 uppgick till MSEK 348,6 i jämförelse med MSEK 100,5 samma period 2007, vilket motsvarar mer än en 3-dubbel ökning.

RÖRELSEKOSTNADER

Under det tredje kvartalet följer LBi planenligt sitt program för kostnadsoptimering. Rörelsekostnader nådde totalt MSEK 335,8 (86,4 % av nettoomsättningen) under det tredje kvartalet i jämförelse med MSEK 336,2 (90,0 %) samma period förra året. Rörelsekostnader nådde totalt MSEK 1 013,6 under januari–september i jämförelse med MSEK 963,9 samma period förra året.

Personalrelaterade kostnader inklusive underkonsulter var under tredje kvartalet MSEK 278,4 (motsvarande 83 % av totala rörelsekostnader). Kostnader för underkonsulter var 12 % av personalkostnader jämfört med 18 % under perioden föregående år, en minskning med 6 procentenheter. Personalrelaterade kostnader inklusive underkonsulter per september var MSEK 552,8 (motsvarande 82 % av totala rörelsekostnader). Kostnader för underkonsulter var 12 % av personalkostnader jämfört med 16 % under perioden föregående år, en minskning med 4 procentenheter.

EBITDA

EBITDA ökade till MSEK 56,9 (14,7 %) under tredje kvartalet jämfört med MSEK 37,6 (10,1 %) under samma period 2007. Resultatet är en stark återhämtning från första kvartalet i år. Det tredje kvartalets resultat påverkades av en vinst på MSEK 3,1 genom försäljningen av verksamheten Candi i Storbritannien (redovisas under övriga rörelseintäkter). Nedskärningar samt räntekostnader i Storbritannien balanserade detta och nettoeffekten på EBITDA är obefintlig. Tredje kvartalets resultat 2007 påverkades inte av poster av engångskaraktär.

EBITDA för januari–september är MSEK 148,1 jämfört med MSEK 131,4 samma period förra året. Justerad för särskilda poster under det första kvartalet uppgick EBITDA för januari–september till MSEK 135,0 jämfört med MSEK 124,7 förra året.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till MSEK 8,6 (2,2 % av nettoomsättningen) under tredje kvartalet i jämförelse med MSEK 7,3 (2,0 %) samma period förra året. Avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till MSEK 35,3 under januari–september och påverkas av en nedskrivning på MSEK 11,3 avseende lokalförbättringar i Storbritannien under första kvartalet. Justerade materiella avskrivningar uppgår till MSEK 24,0 (MSEK 19,4) vilket utgör 2,1 % (1,8 %) av nettoomsättningen.

Avskrivningar på immateriella tillgångar var MSEK 10,1 under tredje kvartalet, jämfört med MSEK 7,7 samma period förra året. Avskrivningar på immateriella tillgångar var MSEK 29,3 under januari–september jämfört med MSEK 23,4 samma period förra året och innefattar avskrivningar av värdet för de kundkontrakt som identifierats vid förvärv av bolag. Ökningen beror på avskrivningarna av kundkontrakt i nyligen förvärvade bolag, i synnerhet Special Ops som förvärvades under april 2008.

FINANSNETTO

Finansnetto för tredje kvartalet uppgår till MSEK –2,2 i jämförelse med MSEK –2,1 förra året. Räntekostnaderna för kvartalet uppgår till MSEK –6,6 i jämförelse med MSEK –1,8 förra året. Ökningen beror på en högre skuldsättningsgrad i och med finanseringen av koncernens nyligen förvärvade bolag. Finansnetto under januari–september inkluderar en förlust uppkommen vid försäljning av minoritetsposten i Xie på MSEK –7,6. Räntekostnader (i huvudsak relaterade till Danske Bank) uppgick till MSEK –20,6 under januari–september 2008 i jämförelse med MSEK –3,8 föregående år.

SKATT

Den svenska regeringen planerar att sänka bolagsskattesatsen från 28 % till 26,3 % per den 1 januari 2009. Om denna sänkning antas kommer koncernens uppskjutna skattefordran att behöva skrivas ned med MSEK 24,2 i det fjärde kvartalet. Det är troligt att detta mer än väl kommer att balanseras genom aktivering av skattemässiga förluster för tidigare perioder som ännu inte aktiverats och som nu kommer att uppfylla kriterierna.

Skattekostnaden under årets tredje kvartal uppgick till MSEK –8,5 (–8,1) vilket ger en effektiv skattesats på 23,5 %. Den största delen av skattekostnaderna under det tredje kvartalet avser aktivering av skatteavdrag under tidigare år. Effekten på likvida medel är minimal. Skattekostnaden under januari–september uppgick till MSEK –14,9 (MSEK –22,9). Vinst före skatt uppgick till MSEK 62,9 vilket innebär en effektiv skattesats på 23,7 % (27,0 %).

RESULTAT EFTER SKATT OCH RESULTAT PER AKTIE

Resultatet efter skatt uppgick under tredje kvartalet till MSEK 27,6 i jämförelse med MSEK 12,4 föregående år. Resultatet efter skatt uppgick per den 30 september 2008 till MSEK 48,0 (61,9) och resultat per aktie för perioden var SEK 0,78 (0,99). Eget kapital per aktie uppgick den 30 september till SEK 32,92 (31,70). Moderbolaget hade 62 023 276 registrerade aktier per 30 september 2008.

Koncernen har ett personaloptionsprogram. Per 30 september 2008 fanns totalt 4 760 639 utestående optioner, berättigande till 3 111 389 aktier. 837 000 nya optioner utdelades under det tredje kvartalet, berättigande till lika många aktier.

RÖRELSEKAPITAL

Rörelsekapitalet uppgick vid utgången av september till MSEK 504,3 jämfört med MSEK 367,6 vid utgången av föregående år. Ökningen orsakas av de förvärv som gjorts under andra halvåret 2007 och första kvartalet 2008. Rörelsekapital DSO (Days Sales Outstanding) uppgår till 86 dagar vid utgången av september jämfört med 77 dagar vid decembers utgång förra året, en ökning på 9 dagar. Som ett resultat av koncernens arbete med få ner rörelsekapitalet har DSO minskats, men i och med att det tredje kvartalet traditionellt påverkas av sommarens semestersäsong resulterar detta i en ökning av totalsumman DSO.

DSO avseende kundfordringar och ofakturerade intäkter uppgår vid slutet av september till 80 dagar (jämfört med 107 dagar förra året). För att finansiera koncernens rörelsekapital har bolaget inrättat en kreditfacilitet med Danske Bank där ett belopp på MEUR 10 finns tillgängligt för alla koncernens bolag. Krediten är sammankopplad med koncernens cash pool. Vid slutet av september hade ett belopp på MSEK 25,4 utnyttjats.

GOODWILL

Goodwill i balansräkningen uppgår per den 30 september till MSEK 1 762,6 i jämförelse med MSEK 1 417,0 vid slutet av december 2007. Ökningen beror till största delen på förvärven av Netrank och Special Ops och valutafluktuationer.

Soliditeten uppgår till 61,2 %.

NETTOLÅNESKULD

Koncernen har finansierat förvärven av Special Ops och Netrank med en kombination av tillgängliga kassa och kredit tillgångar för att undvika utspädning för aktieägarna. Koncernen har en kreditfacilitet avseende förvärv hos Danske Bank på MEUR 45,0 varav MEUR 36,0 var utnyttjat per sista september 2008. Extern nettoskuldssättning var MSEK 249,1 jämfört med MSEK 8,1 utgången av 2007.

TILLÄGGSSKÖPESKILLING

Återstående belopp att utbetalas för förvärvade bolag (köpeskillingen för samtliga förvärv baseras på framtida resultat) uppgår till MSEK 487,2 vid slutet av september varav MSEK 184,5 ska betalas inom ett år. Koncernen har möjlighet att betala tilläggsköpeskillning genom aktier eller kassa.

Vid årsslutet kommer koncernen att omvärdera gruppens tilläggsköpeskillningavtal, baserat på de berörda förvärvade bolagens utförda resultat och framtida prognoser. Koncernen har vid förvärvens datum varit försiktig i värderingen sina åtaganden och den framtida köpeskillningen har beräknats på ett förväntat maximalt resultat i de förvärvade bolagen. Det förväntas att tilläggsköpeskillning samt motsvarande goodwill kommer att justeras ned med ett belopp mellan MSEK 49–78. Detta kommer inte att påverka koncernens resultaträkning.

KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under januari-september till MSEK 60,8 (82,3). Kassaflödet har påverkats av en ökning i rörelsekapitalet beroende på sommarens semestersäsong. Det finns utrymme för ytterligare förbättring under det fjärde kvartalet. LBi fortsätter att fokusera på kassaflödet, i synnerhet med beaktande av det rådande ekonomiska marknadsläget. Koncernen förväntas öka sitt kassaflödesratio (mätt som operationellt kassaflöde genom EBITDA) under det fjärde kvartalet.

Verksamhet per region

KONCERNEN

LBI International AB verkar i Storbritannien, Danmark, Sverige, Tyskland, Nederländerna, Schweiz, Italien, Spanien, Belgien, USA, Indien samt Frankrike. LBI koncernen har en land-regionorganisation med rapportering enligt följande segment; Storbritannien (inklusive Indien), Central- och Sydeuropa, USA och Skandinavien. Nyckelmarknader är Storbritannien och USA. Indien väntas utvecklas till en tredje nyckelmarknad.

Koncernen har totalt ca 1 650 anställda och 23 kontor. Efter fusionen mellan LB Icon och Framfab 2006, beslutade koncernen

att verka under namnet LBi. Under 2008 förväntas samtliga bolag i koncernen, med undantag av designbyrå MetaDesign, att verka under namnet LBi.

LBi International AB är från 1 juli noterat som ett Mid Cap bolag vid Nasdaq OMX Nordiska börs i Stockholm och är även noterat vid NYSE Euronext i Amsterdam. Aktiens kort-namn (ticker) vid de båda börserna är "LBI".

STORBRITANNIEN

Verksamheten i Storbritannien inkluderar verksamhet i Indien (från och med 1 April 2007). Sökmotoroptimering i verksamheten Netrank som förvärvades i januari 2008 är nu helt integrerad i LBi UKs verksamhet.

LBi UK rapporterade fortsatt minskad försäljning men ökad lönsamhet (marginaler). Intäkterna fortsätter att påverkas av att kunder inom finanssektorn minskar sina budgetar kraftigt. Dock visar våra senaste framgångsrika affärer med HMV, Waterstones och easyCar att åtstramning av marknadsföringsbudgetar inte omedelbart kommer att drabba den digitala sektorn. Nya kunder under perioden är bl a:

British Gas – Generation Green, ett spelprojekt om miljö som riktar sig till skolbarn, lärare och andra lokala "communities" och som redan blivit en enorm succé: över 5 000 skolor har redan projektet på schemat.

HMV – ett socialt nätverksprojekt för den stora skiv- och underhållningsbutiken HMV. Projektet getcloser.com vill föra människor närmare deras favoritmusik och filmer och kommer att öka försäljningen ur ett digitalt perspektiv.

Waterstones (HMVs systerbokhandel) – ett digital reklam och webutvecklingsprojekt, med utgångspunkt i redesign av bolagets

website med specifikt fokus på design och e-handels funktioner.

BT Retail – LBi UK valdes som strategisk digital agency of record.

EasyCar – övergripande europeiskt online uppdrag för att förbättra sitens sökmotorsranking i Storbritannien och Europa samt öka volym och kvalitet i trafiken.

Nettoomsättningen var MSEK 98,6 (126,3). EBITDA var MSEK 20,1 (18,8). Det tredje kvartalets resultat påverkades av en vinst på MSEK 3,1 genom försäljningen av verksamheten Candi i Storbritannien (redovisas under övriga rörelseintäkter). Nedskärningar samt räntekostnader i Storbritannien balanserade detta och nettoeffekten på EBITDA är obefintlig. Candis verksamhet redovisar en årlig omsättning på ca MSEK 20. Försäljningen ligger i linje med LBIs fokus på omvandling av affärsverksamheten och minskade kostnader. Candis marginaler har under en längre tid inte nått upp till koncernens tröskelvärde för vinstmarginaler.

25% av koncernens totala nettoomsättning kom från verksamheten i Storbritannien under tredje kvartalet av 2008. Den 30 september var 476 personer anställda att jämföra med 430 vid årsskiftet. EBITDA-marginalen var 20,4 %, en ökning från 14,9 % samma period förra året.

MSEK	Juli-sep 2008	Juli-sep 2007	Förändring	Valuta justerat	Organisk tillväxt	YTD 2008	YTD 2007	Förändring	Valuta justerat	Organisk tillväxt YTD
Nettoomsättning	98,6	126,3	-21,9%	-11,5%	-14,2%	308,5	387,0	-20,3%	-9,6%	-13,1%
EBITDA	20,1	18,8	6,9%	21,2%		55,9	56,6	-1,4%	11,8%	
EBITDA margin	20,4%	14,9%				18,1%	14,6%			
EBIT*	17,2	17,1				38,1	50,9			
Antal anställda	476	428				476	428			

* Rörelseresultat före management fee. EBIT januari-september 2008 påverkas av nedskrivningen på MSEK 11,2 för lokalförbättringar. Justerad EBIT är MSEK 32,1.

CENTRAL- OCH SYDEUROPA

Verksamheten i Central- och Sydeuropa utgörs av Nederländerna, Tyskland, Belgien, Italien, Spanien, Schweiz och Frankrike.

Verksamheten i Central- och Sydeuropa rapporterar ett starkt kvartal, delvis beroende på att verksamheten in i Nederländerna åter visar lönsamhet. Omstruktureringen är nu slutförd och Sata-mas kompetens inom online reklam är nu helt integrerad i LBi LostBoys organisation.

Det starka resultatet visar att MetaDesign för tredje gången i rad rapporterar ett oerhört starkt resultat, delvis beroende på den framgångsrika lanseringen av WV satsning i Kina. Sökmotoroptimeringsverksamheten i Berlin går enligt plan under Q3. Verksamheten i Tyskland (med undantag av designbyrån MetaDesign) har slutfört all LBi rebranding och är nu LBi Germany.

Nya stora kunder under perioden är bl a:

Alfa Romeo – med en kampanj för lanseringen av den nya modellen Alfa Mito och 250 interaktiva ställ placerades hos bilhandlarna för att driva försäljning.

Bayer Healthcare International – internationell implementering av Yahoo!Analytics.

Långsiktiga lovande relationer har inletts med: Nuon, Q8 Petroleum och Toyota Motor Europe. 45 % av koncernens totala nettoomsättning kom från verksamheten i regionen under det tredje kvartalet 2008. Den 30 september 2008 var totalt 724 personer anställda i regionen att jämföra med 702 vid årsskiftet.

Den Central- och Sydeuropeiska verksamheten redovisar en nettoomsättning på MSEK 176,5 (146,6). EBITDA är 25,3 (17,0) och EBITDA-marginalen var 14,3 % en ökning från 11,6 % samma period förra året.

MSEK	Juli-sep 2008	Juli-sep 2007	Föränd- ring	Valuta justerat	Organisk tillväxt	YTD 2008	YTD 2007	Föränd- ring	Valuta justerat	Organisk tillväxt YTD
Nettoomsättning	176,5	146,6	20,4 %	18,2 %	2,8 %	513,5	416,8	23,2 %	20,9 %	2,3 %
EBITDA	25,3	17,0	48,5 %	45,8 %		53,3	57,3	-6,9 %	-8,7 %	
EBITDA margin	14,3 %	11,6 %				10,4 %	13,8 %			
EBIT*	21,2	10,7				40,8	45,5			
Antal anställda	724	644				724	644			

* Rörelseresultat före management fee.

EBIT och EBITDA under januari–september 2007 påverkades av en vinst genom Xie på MSEK 6,7. Normaliserad EBITDA och EBIT var MSEK 33,6 respektive MSEK 41,5.

USA

LBis kontor i USA (tre i New York och ett i Atlanta) fungerar nu tillsammans som en digital byrå och levererar förstklassig marknadsföringsstrategi, media planning och buying samt konstruktion och design av webbplatser till ett antal av LBis mest framstående kunder i USA.

Nya stora kunder under perioden är bl a:

Proximo Spirits – LBi har uppdrag som digital AOR inom Creative, Media Planning och Online PR.

WebMD – med uppdraget att göra om designen och upplevelsen av WebMD, den största online resursen i USA för medicinsk information.

En ny nyckelkund i USA är också FleetCor, en internationellt

ledande tillverkare inom bensinkort och kreditkortshantering. LBis uppdrag som agency of record inkluderar varumärkes- och interaktiv strategi, web design och utveckling, liksom koncept för att locka nya kunder, höja medvetandet för samt öka lojaliteten om varumärket.

21 % av koncernens totala nettoomsättning kom från den amerikanska verksamheten under tredje kvartalet 2008. Den 30 september 2008 var 263 personer anställda att jämföra med 164 vid årsskiftet. Den amerikanska verksamheten redovisar en nettoomsättning på MSEK 82,0 (62,3). EBITDA för perioden var MSEK 19,8 (9,9). EBITDA-marginalen var 24,1 % en ökning från 15,9 % samma period förra året.

MSEK	Juli-sep 2008	Juli-sep 2007	Förändring	Valuta justerat	Organisk tillväxt	YTD 2008	YTD 2007	Förändring	Valuta justerat	Organisk tillväxt YTD
Nettoomsättning	82,0	62,3	31,8%	46,3%	7,4%	206,9	134,7	53,7%	70,6%	5,9%
EBITDA	19,8	9,9	100,4%	122,4%		43,9	22,7	93,5%	114,8%	
EBITDA margin	24,1%	15,9%				21,2%	16,8%			
EBIT*	18,9	9,6				42,1	21,8			
Antal anställda	263	169				263	169			

* Rörelseresultat före management fee.

SKANDINAVIEN

Den skandinaviska verksamheten utgörs av kontor i Danmark och Sverige.

Verksamheten i de nordiska länderna påverkas av att flera av de stora nordiska kunderna minskar sina budgetar till följd av ökad ekonomisk osäkerhet. Avmattningen på den nordiska marknaden kommer över tid att balanseras av LBis strategi att flytta kunder via Storbritannien till Danmark och Sverige, och fullt ut dra nytta av dessa verksamheters höga kompetens inom teknik och kreativa områden, samt att utnyttja det lägre kostnadsläget. Ledningen lyckades möta de svåra omständigheterna genom att reducera kostnaderna och försäkra tillräckliga marginaler.

Nya stora kunder under perioden är bl a:

Telenor, DnBNor (Norges största finsiella tjänstekoncern), Cervera och IKEA.

9 % av koncernens totala nettoomsättning kom från den skandinaviska verksamheten under tredje kvartalet 2008. Den 30 september 2008 var 172 personer anställda, att jämföra med 192 vid årsskiftet.

Nettoomsättningen var 35,3 MSEK (43,1). EBITDA var 5,5 MSEK (6,9) och EBITDA-marginalen var 15,6 % en ökning från 15,0 % samma period förra året.

MSEK	Juli-sep 2008	Juli-sep 2007	Förändring	Valuta justerat	Organisk tillväxt	YTD 2008	YTD 2007	Förändring	Valuta justerat	Organisk tillväxt YTD
Nettoomsättning	35,3	43,1	-18,2%	-18,9%	-18,6%	123,2	154,5	-20,3%	-20,7%	-20,7%
EBITDA	5,5	6,9	-15,1%	-15,1%		22,8	34,1	-33,0%	-33,4%	
EBITDA margin	15,6%	15,0%				18,5%	22,1%			
EBIT*	5,0	6,9				21,6	33,1			
Antal anställda	172	190				172	190			

* Rörelseresultat före management fee.

MODERBOLAG

Nettointäkterna för januari–september 2008 var MSEK 19,1 (15,2), varav MSEK 19,1 (15,2) avsåg intern fakturering. Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK –10,3 (–12,2). Extern nettoskuld-sättning var MSEK 462,4 (104,4).

MODERBOLAG OCH ELIMINERINGAR

MSEK	Juli–sep 2008	Juli–sep 2007	Föränd- ring	Valuta justerat	Organisk tillväxt	YTD 2008	YTD 2007	Föränd- ring	Valuta justerat	Organisk tillväxt YTD
Nettoomsättning	–4,0	–4,6				–9,4	–4,6			
EBITDA	–13,8	–14,6				–27,8	–39,3			
EBITDA margin										
EBIT*	–23,9	–21,7				–59,1	–62,7			
Antal anställda	13	11				13	11			

* Rörelseresultat före management fee .

EBIT och EBITDA under januari–september 2008 påverkades av en intäkt på MSEK 13,1 relaterad till avyttring av dotterbolag. .

TOTAL

MSEK	Juli–sep 2008	Juli–sep 2007	Föränd- ring	Valuta justerat	Organisk tillväxt	YTD 2008	YTD 2007	Föränd- ring	Valuta justerat	Organisk tillväxt YTD
Nettoomsättning	388,4	373,7	3,9%	8,4%	–3,9%	1 142,8	1 088,4	5,0%	10,0%	–5,9%
EBITDA	56,9	37,6	51,3%	62,2%		148,1	131,4	12,7%	21,4%	
EBITDA margin	14,7%	10,1%				13,0%	12,1%			
EBIT*	38,3	22,6				83,5	88,6			
Antal anställda	1 648	1 442				1 648	1 442			

* Rörelseresultat före management fee .

Redovisningsprinciper

Kvartalsrapporten för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapporter för koncerner. De redovisningsprinciper som tillämpas i delårsrapporten beskrivs i årsredovisningen för 2007.

REDOVISNING AV MEDIATJÄNSTER

Per det tredje kvartalet 2007 ändrade koncernen sin redovisning från brutto till nettoomsättning. LBi:s tjänsteerbjudande inkluderar en ökande andel av mediatjänster som till exempel analys och insamling av data kring sökord samt andra tjänster relaterade till marknadskampanjer on-line. Dessa tjänster köps från fristående partners.

Enligt IFRS kan intäkterna från dessa tjänster redovisas antingen brutto eller netto, med avdrag för inköpsvärdet av externa tjänster. LBi har beslutat att ändra redovisningsprincip från brutto till netto från och med den 1 juli 2007. Vid netto-redovisning kommer endast vinstpåslaget på de inköpta tjänsterna att redovisas som fakturering. Finansiell information för tidigare perioder under 2007 och 2006 har justerats till den nya principen för redovisning av mediatjänster. Historisk finansiell information per segment för 2007 har presenterats i en separat pressrelease den 1 februari 2008.

Förändringen av redovisning från brutto till netto ger en mer rättvisande bild av koncernens resultat samt en bättre grund för jämförelse med andra företag inom mediasektorn.

REDOVISNING AV EBITDA

För att göra resultat och utveckling bättre jämförbart med konkurrenter har koncernen börjat fokusera mer på EBITDA än på EBIT. Tabellerna i kvartalsrapporterna innehåller nu EBITDA jämte EBIT. För analysen av verksamheten i de olika segmenten är EBITDA ett bättre mått eftersom det inte innefattar avskrivningar (på värdet av kundkontrakt) i förvärv.

RISK

Detta avsnitt har tillkommit i och med att nya regler för finansiell rapportering införts.

LBi är exponerat för ett antal risker vilka i varierande grad kan påverka koncernens finansiella resultat och finansiella ställning.

- Beroende av större kunder.
LBi strävar efter att arbeta med stora internationella företag genom många projekt och med kundrelationer som sträcker sig över flera år. Det finns inga garantier för att samarbetet med kunderna kommer att fortsätta i oförändrad form och bolagets kunder kan med kort varsel välja att minska omfattningen av inköp från LBi.
- Marknad och konkurrens.
LBi verkar på en marknad med mycket hög konkurrensgrad. Om LBi inte förmår möta kundernas krav samt omgivande konkurrens kan detta påverka koncernens verksamhet, resultat och ställning negativt.
- Utveckling av digitala media och beroende av kvalificerad personal.
För att vara konkurrenskraftiga måste LBi vara framgångsrika i att skapa innovationer inom interaktiva digitala lösningar och därigenom bygga upp lönsamma strategiska samarbeten med sina kunder. Om koncernen inte förmår bibehålla sin plats i utvecklingens framkant eller attrahera kvalificerade medarbetare kan lönsamheten påverkas negativt.

För en mer utförlig beskrivning av risker se årsredovisningen för 2007.

Kalender och kontaktuppgifter

KALENDER

- Bokslutskommuniké för perioden januari–december 2008 publiceras den 12 februari 2009.
- Årsstämma 2009 hålls i Stockholm den 6 maj 2009.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att kvartalsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 23 oktober 2008

Katarina G. Bonde

Michiel Mol

Fred Mulder
Styrelseordförande

Robert Pickering

Luke Taylor
VD och koncernchef

Lucas Mees

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

KONTAKTUPPGIFTER

Luke Taylor, VD, LBI International AB
+44 20 7063 64 65, luke.taylor@lbi.com

Huub Wezenberg, tillförordnad ekonomi- och finansdirektör,
LBI International AB
+31 20 460 4500, huub.wezenberg@lbi.com

Eva Ottosson, informationsansvarig,
LBI International AB
+46 709 41 21 40, eva.ottosson@lbi.com

För mer information, besök www.lbi.com

LBI HUVUDKONTOR

LBI International AB
Org.nr. 556528-6886
Kungsgatan 6, 111 43 Stockholm
Telefon: 08 41 00 10 00 | Fax: 08 411 65 95
Mail: info@lbi.com | Webb: www.lbi.com

OM LBI

LBI är den internationella digitala byrån för marknadsförings- och tekniska lösningar. LBI har ca 1 650 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska, amerikanska och asiatiska marknadsplatser som Amsterdam, Atlanta, Berlin, Bryssel, London, Milano, Mumbai, New York, Paris och Stockholm. LBI använder en mängd olika kompetenser för att skapa kreativa innovativa flerkanalslösningar för nationella och internationella kunder. Genom en kombination av affärs- och mediastrategiutveckling, kreativ design, branschexpertis och den senaste digitala kommunikationsteknologin har LBI skapat ett unikt, värdefullt tjänsteerbjudande. LBI är noterat på Nasdaq OMX Nordic i Stockholm och på NYSE Euronext i Amsterdam (Kortnamn: LBI).

Resultaträkningar i sammandrag

MSEK	Juli-sep 2008	Juli-sep 2007	Jan-sep 2008	Jan-sep 2007	Jan-dec 2007
Nettoomsättning	388,4	373,6	1 142,8	1 088,4	1 429,1
Produktionskostnader	-258,3	-256,7	-790,3	-747,2	-1 005,4
Bruttoresultat	130,1	116,9	352,5	341,2	423,7
Försäljningskostnader	-22,1	-18,1	-64,7	-56,6	-75,7
Administrationskostnader	-74,0	-76,4	-223,2	-202,9	-261,9
Övriga rörelseintäkter/kostnader	4,3	0,2	18,9	6,9	8,0
Rörelseresultat	38,3	22,6	83,5	88,6	94,1
Finansnetto	-2,2	-2,1	-20,6	-3,8	-17,4
Resultat efter finansiella poster	36,1	20,5	62,9	84,8	76,7
Skatt	-8,5	-8,1	-14,9	-22,9	25,2
Periodens resultat	27,6	12,4	48,0	61,9	101,9
Därav hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	27,7	12,4	48,0	61,2	101,2
Minoritetsintresse	-0,1	0,0	0,0	0,7	0,7
Periodens resultat	27,6	12,4	48,0	61,9	101,9
Resultat per aktie, SEK	0,45	0,20	0,78	0,99	1,63
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,45	0,20	0,77	0,99	1,63

Balansräkningar i sammandrag

MSEK	30 sep 2008	30 sep 2007	31 dec 2007
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 912,3	1 300,0	1 552,9
Materiella anläggningstillgångar	119,4	55,7	63,2
Finansiella anläggningstillgångar	504,5	526,1	535,5
Summa anläggningstillgångar	2 536,2	1 881,8	2 151,6
Kundfordringar	473,0	361,1	414,6
Övriga omsättningstillgångar	215,9	187,3	144,5
Likvida medel	135,8	161,1	217,2
Summa omsättningstillgångar	824,7	709,5	776,3
Summa tillgångar	3 360,9	2 591,3	2 927,9
Eget kapital och skulder			
Eget kapital ¹⁾			
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 042,1	1 965,9	2 017,9
Hänförligt till minoriteten	1,0	1,1	1,1
Summa eget kapital	2 043,1	1 967,0	2 019,0
Långfristiga räntebärande skulder	277,5	73,8	163,0
Långfristiga räntefria skulder	348,0	197,5	338,1
Kortfristiga räntebärande skulder	107,4	10,2	62,3
Kortfristiga räntefria skulder	584,9	342,8	345,5
Summa skulder	1 317,8	624,3	908,9
Summa eget kapital och skulder	3 360,9	2 591,3	2 927,9
¹⁾ Eget kapital			
Vid årets början	2 019,0	1 903,1	1 903,1
Personaloptioner	5,0	8,4	15,2
Skatt	1,8	0,9	0,1
Minoritetsandel vid förvärvstillfälle	–	–	0,4
Omräkningsdifferenser	–30,7	–7,3	–1,7
Periodens resultat	48,0	61,9	101,9
Vid periodens slut	2 043,1	1 967,0	2 019,0

Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Juli-sep 2008	Juli-sep 2007	Jan-sep 2008	Jan-sep 2007	Jan-dec 2007
Kassaflöde från rörelsen	52,5	30,3	116,3	116,0	128,2
Förändring i rörelsekapital	-22,4	52,4	-55,5	-33,7	1,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	30,1	82,7	60,8	82,3	129,6
Förvärv/försäljning av dotterbolag	-1,6	-39,6	-185,3	-121,0	-262,4
Kassaflöde från investeringsverksamhet i övrigt	-17,8	-28,8	-92,5	-46,1	-7,5
Kassaflöde före finansieringen	10,7	14,3	-217,0	-84,8	-140,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3,8	19,0	138,9	62,5	174,9
Periodens kassaflöde	14,5	33,3	-78,1	-22,3	34,6
Likvida medel vid periodens början	125,4	131,4	217,2	185,4	185,4
Omräkningsdifferenser likvida medel	-4,1	-3,6	-3,3	-2,0	-2,8
Likvida medel vid periodens slut	135,8	161,1	135,8	161,1	217,2

Kvartal i sammandrag

MSEK	Q3 2008	Q2 2008	Q1 2008	Q4 2007	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006
Nettoomsättning	388,4	399,2	355,2	340,8	373,6	372,5	342,2	328,7
Rörelsekostnader	-335,8	-342,6	-335,1	-319,1	-336,2	-321,3	-306,2	-287,6
Övriga intäkter	4,3	1,4	13,1	1,1	0,2	0,1	6,5	3,9
Rörelseresultat före avskr.	56,9	58,0	33,2	22,8	37,6	51,3	42,5	45,0
Avskr. materiella anl.tillgångar	-8,6	-8,1	-18,6	-8,1	-7,3	-6,0	-6,1	-6,9
Avskr. immateriella anl.tillgångar	-10,0	-9,9	-9,4	-9,2	-7,7	-7,8	-7,9	-7,4
Rörelseresultat	38,3	40,0	5,2	5,5	22,6	37,5	28,5	30,7
Finansnetto	-2,2	-5,7	-12,7	-13,5	-2,1	-0,1	-1,7	2,4
Resultat efter finansiella poster	36,1	34,3	-7,5	-8,0	20,5	37,4	26,8	33,1
Skatt	-8,5	-7,1	0,7	48,0	-8,1	-7,4	-7,3	9,9
Periodens resultat	27,6	27,2	-6,8	40,0	12,4	30,0	19,5	43,0

Nyckeltal

MSEK	Juli-sep 2008	Juli-sep 2007	Jan-sep 2008	Jan-sep 2007	Jan-dec 2007
Tillväxt, nettoomsättning	3,9%	14,7%	5,0%	4,5%	4,3%
Rörelsemarginal	9,9%	6,0%	7,3%	8,1%	6,6%
Vinstmarginal	7,1%	3,3%	7,3%	5,7%	7,1%
Soliditet	61,2%	75,9%	61,2%	75,9%	69,0%
Antal anställda i genomsnitt	1 645	1 429	1 612	1 396	1 415
Antal anställda vid periodens utgång	1 648	1 442	1 648	1 442	1 500
Nettomsättning per anställd, KSEK ¹	944	1 046	945	1 039	1 010
Nettomsättning per anställd, KSEK ²	1 004	1 099	1 002	1 076	1 043
Antal aktier vid periodens utgång (tusental)	62 023	62 017	62 023	62 017	62 017
Antal aktier efter utspädning (tusental)	62 033	63 518	62 978	63 518	62 330
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	62 023	61 862	62 020	61 760	61 826
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	62 024	62 129	62 229	62 125	62 345
Eget kapital per aktie, SEK	32,92	31,70	32,92	31,70	32,54
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	32,43	30,95	32,43	30,95	32,48
Kassaflöde per genomsnittligt antal aktier, SEK	0,23	0,54	-1,26	-0,36	0,56

¹⁾ Årstakt

²⁾ Exkluderat Indien

Moderbolag

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	Jan-sep 2008	Jan-sep 2007	Jan-dec 2007
Nettoomsättning	19,1	15,2	20,5
Produktionskostnader	-	-	-
Bruttoresultat	19,1	15,2	20,5
Försäljningskostnader	-	-	-
Administrationskostnader	-28,5	-28,7	-49,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-	-	-
Rörelseresultat	-9,4	-13,5	-29,1
Finansnetto	-0,9	1,3	-14,4
Resultat efter finansiella poster	-10,3	-12,2	-43,5
Skatt	-	-	1,7
Periodens resultat	-10,3	-12,2	-41,8

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	30 sep 2008	30 sep 2007	31 dec 2007
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	3,1	4,9	4,7
Materiella anläggningstillgångar	0,1	0,4	0,5
Finansiella anläggningstillgångar	1 255,1	1 253,0	1 213,7
Summa anläggningstillgångar	1 258,3	1 258,3	1 218,9
Kundfordringar	1,0	1,6	1,5
Fordringar hos koncernföretag	427,4	168,5	225,1
Övriga omsättningstillgångar	4,3	3,4	13,3
Likvida medel	17,2	0,0	71,9
Summa omsättningstillgångar	449,9	173,5	311,8
Summa tillgångar	1 708,2	1 431,8	1 530,7
Eget kapital och skulder			
Eget kapital¹⁾	1 065,8	1 099,0	1 076,1
Långfristiga räntebärande skulder	271,0	67,9	157,6
Långfristiga räntefria skulder	2,6	32,9	26,2
Kortfristiga räntebärande skulder	208,6	36,5	57,1
Skulder till koncernföretag	132,8	163,7	185,5
Kortfristiga räntefria skulder	27,4	31,8	28,2
Summa skulder	642,4	332,8	454,6
Summa eget kapital och skulder	1 708,2	1 431,8	1 530,7
¹⁾ Eget kapital			
Vid årets början	1 076,1	1 102,9	1 102,9
Nyemission	-	8,3	10,5
Koncernbidrag	-	-	6,2
Skatt på koncernbidrag	-	-	-1,7
Periodens resultat	-10,3	-12,2	-41,8
Vid periodens slut	1 065,8	1 099,0	1 076,1