

## PRESSMEDDELANDE

22 oktober 2008

# Midelfart Sonesson fortsätter att visa bättre resultat

## DELÅRSRAPPORT JANUARI–SEPTEMBER 2008

- **Nettoomsättning** 1 095 Mkr (1 256)
- **Rörelseresultat** 48 Mkr (7)
- **Resultat före skatt** 16 Mkr (–18)
- **Periodens resultat** 12 Mkr (–14)
- **Periodens resultat per aktie** 0,21 kr (–0,29)

## KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Rörelseresultatet tredje kvartalet förbättrades jämfört med samma period föregående år. Kvartalet avslutades med stark försäljning i september efter två relativt sett svagare sommarmånader. Verksamheten i Sverige visade fortsatt god försäljningsutveckling. I Norge har lönsamheten i Midelfart Sonesson AS stabiliserats men omsättningen är fortsatt väsentligt lägre än föregående år som följd av förlorade försäljningsuppdrag. Vi har fortsatta utmaningar i direktförsäljningsenheten, Vitalas, med vikande försäljning och lönsamhet.

Under kvartalet har arbetet med att förbättra lönsamheten inom ramen för det långsiktiga åtgärdsprogrammet Avstamp 2008 fortsatt:

- Ett antal produkter har lanserats under de egna varumärkena Friggs, Max Medica, Vitalas och Vitamax. Vi stärker därmed vår position inom viktiga segment såsom omega-3, antioxidanter och energi.
  - Ett strategiskt samarbetsavtal har träffats med Oriflame. Midelfart Sonesson har erhållit tillverkningsrättigheterna till delar av en ny "Wellness"-serie som Oriflame lanserar internationellt. Samarbetet väntas ge betydande volymökningar för vår produktionsanläggning i Norrköping.
  - I linje med koncernens strategi att fokusera på kärnverksamheter har dotterbolaget Australian Bodycare A/S avyttrats. Försäljningen ger ingen omedelbar resultat effekt men däremot förbättras kassaflödet med cirka 15 miljoner kronor.
  - Bantningen av organisationen har fortsatt. Direktförsäljningsverksamheten är nu koncentrerad till Malmö. Vi har vidare organiserat om delar av administrativa funktioner för bättre effektivitet.
- Vi ser en positiv trend i resultatutvecklingen även om den absoluta lönsamheten fortsatt är på en otillfredsställande nivå. Anpassningen av kostnadskostymen fortgår men fokus kommer framöver framförallt att ligga på tillväxt. Vi planerar att lansera egna och uppdragsgivares produkter i hög takt, stärka vår marknadsföring av prioriterade varumärken och tillsammans med nyckelkunder utveckla branschen.

Vi fortsätter arbetet med att bygga ett stabilt Midelfart Sonesson med god tillväxt och lönsamhet.

Peter Åsberg,  
VD och Koncernchef

*För ytterligare information*

Peter Åsberg, VD och koncernchef, 0730-26 16 32 • Kent Sandin, CFO, 0705-82 77 95

### Om Midelfart Sonesson

Midelfart Sonesson utvecklar, tillverkar och marknadsför väldokumenterade produkter inom områdena kost och hälsa, naturläkemedel, förkylning samt hygien. Midelfart Sonesson ska ha en ledande position i Norden med marknadsorganisationer för dagligvaruhandel, apotek, hälsotackhandel och direktförsäljning.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Midelfart Sonesson AB skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 oktober 2008 klockan 08.00.