



MODERN TIMES GROUP MTG AB

FINANSIELLT RESULTAT FÖR DET TREDJE KVARTALET OCH ÅRETS FÖRSTA NIO MÅNADER 2008

21 oktober 2008 – Modern Times Group MTG AB (publ.) ("MTG" eller "koncernen") (OMX Nordiska Börs Large Cap-lista: MTGA, MTGB) avger idag sitt resultat för det tredje kvartalet och årets första nio månader 2008.

HÖJDPUNKTER TREDJE KVARTALET

- **Försäljningen ökade med 13% till 2.960 (2.612) Mkr**
- **Koncernens rörelseresultat ökade med 38% till 574 (416) Mkr och rörelsemarginalen ökade till 19% (16%)**
- **Koncernens kassaflöde från rörelsen ökade med 49% till 275 (185) Mkr**
- **Resultatet efter skatt ökade med 39% till 405 (292) Mkr**
- **Resultatet per aktie före utspädning ökade med 38% till 6,07 (4,39) kr**
- **Förvärv av 100% av Nova Televizia i Bulgarien för 620 miljoner euro (slutfört efter kvartalets slut)**
- **Ny kreditfacilitet om 3,0 miljarder kr tecknad i syfte att finansiera förvärvet av Nova Televizia i Bulgarien samt ge fortsatt finansiell flexibilitet**

HÖJDPUNKTER ÅRETS FÖRSTA NIO MÅNADER

- **Försäljningen ökade med 15% till 9.320 (8.083) Mkr**
- **Koncernens rörelseresultat exklusive engångsposter ökade med 31% till 1.852 (1.416) Mkr och rörelsemarginalen ökade till 20% (18%)**
- **Koncernens rörelseresultat uppgick till 2.925 (1.416) Mkr (inklusive en nettovinst på 1.150 Mkr från försäljningen av ryska DTV-gruppen samt en icke kassapåverkande nedskrivning av tillgångar i affärsområdet Online på 76 Mkr)**
- **Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick till 1.304 (642) Mkr**
- **Resultatet efter skatt uppgick till 2.400 (970) Mkr**
- **Resultatet per aktie före utspädning uppgick till 35,87 (13,88) kr**

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef kommenterade: "Vi har levererat ytterligare ett kvartal med rekordhög resultat, stark tvåsiffrig organisk försäljningstillväxt, goda marginaler och fortsatta investeringar i befintliga och nya verksamheter.

Vår mediehusstrategi har skapat ett tydligt momentum för oss på de välutvecklade och starkt konkurrensutsatta nordiska marknaderna, med ökande penetrationsnivåer, ökande tittar- och marknadsandelar samt fortsatt utveckling av vår kanalportfölj. Våra kanaler är nu mer tillgängliga än någonsin tidigare och vi har adderat ytterligare innehåll och fler tjänster till vårt betal-TV erbjudande för satellit. Resultatet vittnar om potentialen i vår strategi, som vi även applicerar på våra verksamheter i tillväxtmarknader. Förvärvet av Nova i Bulgarien ligger i linje med strategin att investera i välpositionerade tillgångar i marknader med hög tillväxt. Sammanslagningen av Nova med vår befintliga verksamhet i Bulgarien skapar en storskalig och väldifferentierad marknadsposition.

Vi fortsätter att utvecklas i linje med de femårsmål vi satte upp 2007 och har en finansiell flexibilitet att kunna göra fortsatta investeringar för att expandera vår verksamhet och öka aktieägarvärdet framgent.”

FINANSIELLT SAMMANDRAG

<i>(Mkr)</i>	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007
Nettoomsättning	2.960	2.612	9.320	8.083
Rörelseresultat före engångsposter	583	416	1.852	1.416
Nettovinst från försäljning av DTV-gruppen	-9	-	1.150	-
Nedskrivning av tillgångar Online	-	-	-76	-
Totalt rörelseresultat (EBIT)	574	416	2.925	1.416
Finansnetto	21	-5	38	-8
Resultat före skatt	595	411	2.963	1.408
Periodens resultat	405	292	2.400	970
Resultat per aktie före utspädning (kr)	6,07	4,39	35,87	13,88
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	5,99	4,33	35,60	13,69
Balansomslutning	12.245	10.791	12.245	10.791

VIKTIGA HÄNDELSER

Den 27 augusti tillkännagav koncernen att ett avtal om en ny kreditfacilitet om 3,0 miljarder kr hade tecknats, i syfte att fullt ut finansiera förvärvet av Nova Televizia i Bulgarien samt för att ge fortsatt finansiell flexibilitet för koncernen att göra ytterligare investeringar och öka avkastningen till aktieägarna. Faciliteten löper över tolv månader från första nyttjande vid affärens slutförande, med en option på förlängning om ytterligare sex månader.

Den 31 juli offentliggjorde koncernen att den hade tecknat avtal om att förvärva 100% av Nova Televizia för 620 miljoner euro i kontanter på en kontant och skuldfri bas, av Antenna Bulgaria, en del av det Kyriakou-ägda Antenna Group. Den reklamfinansierade TV-kanalen Nova är den näst största fri-TV-kanalen i Bulgarien och innehar en nationell fri-TV-licens samt sänds även via kabel- och satellit-TV-nätverk. Kanalen når 99% av de hushåll som

ingår i panelen för tittarmätningar i Bulgarien. Nova hade en genomsnittlig kommersiell tittartidsandel på 18,0% i målgruppen 18-49 år under de första nio månaderna 2008. Novas försäljning växte med 54% till 42,0 (27,3) miljoner euro under 2007 och med 21% till 24,1 (20,0) miljoner euro för de första sex månaderna 2008. Den bulgariska TV-marknaden växte med 35% i lokal valuta under 2007 och uppgick till 125 miljoner euro, varav Nova hade en andel på 32,4%. Novas rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) mer än fördubblades 2007 till 20,5 (8,9) miljoner euro med en ökad EBITDA-marginal på 49% (33%), samt ökade med 22% till 11,8 (9,7) miljoner euro med en marginal på 49% (48%) för det första halvåret 2008. Verksamheten slås samman med koncernens befintliga fri-TV-verksamhet i Bulgarien, vilket förväntas skapa betydande synergier framgent.

Den 23 maj offentliggjorde koncernen att Viasat Broadcasting hade tecknat ett femårigt avtal med den svenska teleoperatören Telia, vilket ger Viasat en möjlighet att marknadsföra och sälja sina betal-TV-paket till Telias över en miljon bredbandsabonnenter och över 300.000 IPTV-kunder från och med den 1 juni 2008. Viasats fri-TV-kanaler TV3, TV6, TV8 och ZTV har inkluderats i Telias IPTV-paket.

Satellit-TV-plattformen Viasat Ukraina lanserades den 21 april som ett joint venture med Strong Media Group. Viasat Ukraina konsolideras till 50% från den 1 mars 2008, och redovisas inom affärsområdet Viasat Broadcasting.

Den 17 april offentliggjorde koncernen att den hade slutfört försäljningen av 100% av den ryska DTV-gruppen till CTC Media, Inc. för en kontant köpeskilling om 395 miljoner amerikanska dollar på en kontant- och skuldfri basis. Försäljningen slutfördes den 16 april och konsolideringen av DTV-gruppens resultat upphörde därefter. Nettovinsten på 1.150 Mkr (efter eliminering av MTGs ägarandel på 39,4% i CTC Media) redovisas i MTGs räkenskaper för niomånadersperioden och en nettokostnad om 9 Mkr för det tredje kvartalet. Dessa har blivit rapporterade som poster av engångskaraktär. Nettovinsten är inte föremål för beskattning. Den realiserade delen av nettovinsten har minskat det bokförda värdet på ägandet i CTC Media i MTGs balansräkning.

MTGs dotterbolag CDONs förvärv av 100% av aktierna i Gymgrossisten Nordic AB för 197 Mkr slutfördes den 23 januari 2008. Gymgrossisten Nordic AB har konsoliderats sedan den 1 februari 2008 och redovisas som en del av affärsområdet Online.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER DEN 30 SEPTEMBER 2008

Koncernen meddelade den 16 oktober att den hade slutfört förvärvet av 100% av Nova Televizia och att verksamheten konsolideras av MTG från och med den dagen. Verksamhetens resultat kommer att läggas till resultatet för koncernens befintliga fri-TV-tillgångar i Bulgarien och redovisas på en separat rad benämnd "Bulgarien", inom affärsområdet Viasat Broadcastings del "Fri-TV Tillväxtmarknader".

SAMMANFATTNING AV AFFÄRSOMRÅDEN

Fortsatt tvåsiffrig organisk försäljningstillväxt

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007	Förändring %	Jan-Sep 2008	Jan- Sep 2007	Förändring %
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	783	672	17	2.539	2.204	15
<i>Betal-TV Norden</i>	1.006	909	11	2.975	2.668	12
<i>Fri-TV Tillväxtmarknader</i>	387	321	20	1.395	1.092	28
<i>Betal-TV Tillväxtmarknader</i>	167	115	46	455	298	53
<i>Avvecklad verksamhet DTV- gruppen</i>	1	58	-	114	188	-
<i>Övrigt och elimineringar</i>	-36	-53	-	-104	-178	-
Viasat Broadcasting	2.308	2.022	14	7.373	6.272	18
Radio	196	182	8	604	532	14
Övriga affärsområden	516	474	9	1.497	1.444	4
Moderbolaget och övrigt	43	25	67	129	76	71
Elimineringar	-103	-93	-	-284	-240	-
TOTALT	2.960	2.612	13	9.320	8.083	15

MTG redovisade en försäljningstillväxt på 13% under det tredje kvartalet jämfört med föregående år och en tillväxt på 15% för årets första nio månader. Samtliga segment inom TV-verksamheten, liksom online-verksamheten, uppvisar tvåsiffrig försäljningstillväxt.

Koncernens rörelsekostnader, exklusive effekten av den avyttrade DTV-gruppen samt nedskrivningar av goodwill för affärsområdet Online i det andra kvartalet 2008, ökade i det tredje kvartalet med 9%, jämfört med föregående år, till 2.551 (2.333) Mkr samt med 14% till 8.065 (7.077) Mkr för årets första nio månader. Detta återspeglar framförallt nya tredjeparts-kanaler på den nordiska betal-TV-plattformen, investeringar i verksamheten på tillväxtmarknader inklusive lansering av nya kanaler, utvecklingen av Viasat Ukrainas satellitplattform samt ökade programinvesteringar. Koncernens avskrivningar, exklusive engångsposter, ökade under det tredje kvartalet jämfört med föregående år, och uppgick till 48 (39) Mkr för kvartalet och 110 (108) Mkr för niomånadersperioden, medan totala av- och nedskrivningar uppgick till 48 (39) Mkr för kvartalet samt 343 (108) Mkr för niomånadersperioden.

Ökade marginaler i Skandinavien driver koncernens resultat

RÖRELSERESULTAT (Mkr)	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007	Förändring %	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007	Förändring %
<i>Fri-TV Skandinavien</i>	176	105	67	568	384	48
<i>Betal-TV Norden</i>	170	153	10	489	461	6
<i>Fri-TV Tillväxtmarknader</i>	25	16	61	156	169	-7
<i>Betal-TV Tillväxtmarknader</i>	17	17	2	55	41	34
<i>Avvecklad verksamhet DTV-gruppen</i>	0	-1	-	22	10	-
<i>Övrigt</i>	9	-19	-	26	-47	-
<i>Resultatandelar i CTC Media</i>	173	128	35	512	398	28
Viasat Broadcasting	569	400	42	1.828	1.417	29
Radio	45	46	-4	133	95	40
Övriga affärsområden	9	17	-49	-36	46	-178
Moderbolag och övriga bolag	-40	-48	-	-150	-141	-
Nettovinst från försäljning av DTV-gruppen	-9	-	-	1.150	-	-
TOTALT	574	416	38	2.925	1.416	106

Efter avräkning för resultat från intressebolag, effekten av den avyttrade DTV-gruppen samt nedskrivningar av goodwill för affärsområdet Online i det andra kvartalet 2008, uppgick koncernens rörelseresultat till 408 (278) för det tredje kvartalet, en ökning med 47% jämfört med föregående år, samt till 1.331 (1.007) Mkr för niomånadersperioden, en ökning med 32%. Rörelsemarginalen förbättrades till 14% (11%) och 14% (12%) för de två respektive perioderna. Koncernen redovisade en justering av reavinsten om 9 Mkr för det tredje kvartalet, hänförlig till försäljningen av den ryska DTV-gruppen till CTC Media som slutfördes den 16 april 2008.

Koncernens resultat från andelar i intressebolag, som huvudsakligen består av MTGs andel på 39,4% av resultatet för CTC Media, uppgick till 174 (137) Mkr för det andra kvartalet samt till 520 (410) Mkr för niomånadersperioden.

Finansnettot uppgick till 21 (-5) Mkr för kvartalet och 38 (-8) Mkr för niomånadersperioden, vilket inkluderade 36 (0) Mkr samt 46 (-3) Mkr i räntekostnader för de två respektive perioderna.

Koncernens redovisade resultat före skatt uppgick sålunda till 595 (411) Mkr för kvartalet och 2.963 (1.408) Mkr för årets första nio månader.

Nettovinsten från försäljningen av DTV-gruppen är inte föremål för beskattning. Koncernens skatt uppgick till 190 (119) Mkr för kvartalet samt 563 (439) Mkr för niomånadersperioden. Resultatet efter skatt uppgick till 405 (292) Mkr för kvartalet och 2.400 (970) Mkr för niomånadersperioden.

Genomsnittligt antal utestående aktier var 65.699.356 (67.056.988) vid periodens slut. Koncernens resultat per aktie före utspädning ökade till 6,07 (4,39) kr för kvartalet och till 35,87 (13,88) kr för niomånadersperioden.

VIASAT BROADCASTING

Fortsatt tillväxt och ökade marginaler

(Mkr)	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	2.308	2.022	7.373	6.272	8.842
Rörelseresultat	396	272	1.316	1.018	1.566
<i>Rörelsemarginal</i>	17%	13%	18%	16%	18%
Resultat från intressebolag	173	128	512	399	461
Totalt rörelseresultat	569	400	1.828	1.417	2.027

Viasat Broadcasting omfattar koncernens TV-verksamheter och redovisade en försäljningstillväxt på 14% för kvartalet jämfört med föregående år, samt en försäljningstillväxt på 18% för niomånadersperioden. Bakom denna utveckling ligger en fortsatt stark tvåsiffrig försäljningstillväxt för de fyra kärnverksamheterna inom TV i Norden och på tillväxtmarknaderna, för båda perioderna.

Viasat-verksamheten redovisade sammantaget en ökning av rörelseresultatet med 46% för det tredje kvartalet jämfört med föregående år samt en ökning av rörelsemarginalen till 17% (13%), exklusive resultatandelar från intressebolag på 173 Mkr från koncernens del av CTC Medias resultat. Viasat-verksamheten redovisade även en ökning av rörelseresultatet med 29% för årets första nio månader, exklusive resultatandelar från intressebolag och jämfört med föregående år, samt hade en rörelsemarginal på 18% (16%).

Fri-TV Skandinavien

Försäljningstillväxt på 17% och rörelsemarginal på 22% för det tredje kvartalet

(Mkr)	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	783	672	2.539	2.204	3.173
Rörelseresultat	176	105	568	384	627
<i>Rörelsemarginal</i>	22%	16%	22%	17%	20%

Viasats fri-TV-verksamhet i Skandinavien redovisade en försäljningsökning på 17% för kvartalet jämfört med föregående år, och en tillväxt på 15% för niomånadersperioden, vilket återspeglade Viasats framgångar med mediehus-strategin och de ökande marknadsandelar som följt på samtliga tre marknader i Skandinavien.

De totala rörelsekostnaderna för fri-TV-verksamheten uppgick till 608 (567) Mkr för kvartalet, en ökning med 7% jämfört med föregående år, samt ökade med 8% till 1.971 (1.820) Mkr för niomånadersperioden. Kostnadsökningarna återspeglade ökade programinvesteringar och effekten av att den norska kanalen Viasat4 nu redovisar sitt första fullständiga tredje kvartal sedan starten i september 2007.

Rörelseresultatet för affärsområdet ökade med 67% för kvartalet och med 48% för årets första nio månader. Rörelsemarginalen förbättrades väsentligt till 22% (16%) samt 22% (17%) för de två respektive perioderna.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Jul-Sep 2008	Apr-Jun 2008	Jul-Sep 2007
TV3 och TV6 i Sverige (15-49)	37,9	33,5	34,1
TV3 och Viasat4 i Norge (15-49)	25,6	23,0	16,8
TV3 och TV3+ i Danmark (15-49)	21,4	22,7	23,4

Den sammanlagda kommersiella tittartidsandelen i målgruppen 15-49 år för Viasats svenska kanaler (TV3, TV6 och TV8) uppgick till 40,7% (35,8%) för det tredje kvartalet, en betydande ökning från 35,4% för årets andra kvartal. Samtliga tre kanaler redovisade ökade tittartidsandelar. Detta medförde att Viasats tittartidsandelar i målgruppen 15-49 översteg konkurrenten TV4s på kvartalsbasis, för första gången någonsin. Bakom de ökade andelarna låg både nya framgångsrika program samt repriserna av populära egenproduktioner.

Efter det avtal som ingicks i början på februari 2008 om att inkludera TV3 i den konkurrerande operatören Canal Digital's plattform i Sverige, har TV3s och TV6s penetration ökat till 85% medan TV8s penetration är 57%.

Viasats danska kanaler redovisade något minskade tittartidsandelar, men TV3 och TV3+ upprätthöll sina respektive positioner som den näst mest respektive tredje mest sedda kommersiella kanalen samt redovisade fortsatt ökande marknadsandelar under kvartalet.

Viasats kanaler i Norge, TV3 och Viasat4, har fortsatt att prestera bättre än marknaden, med rekordhöga tittartidsandelar för kvartalet. Kanalerna drar fortsatt nytta av den pågående digitaliseringen och av att de inkluderats i Canal Digital's betal-TV-paket för satellit. Detta har medfört signifikant högre penetrationsnivåer för de båda kanalerna, med en ökning för TV3 från 66% vid slutet av det första kvartalet 2008 till 82% vid slutet av det tredje samt en ökning för Viasat4 från 44% vid slutet av det första kvartalet till 59% vid slutet av det tredje. Viasat4 lanserades i september 2007 och är redan lönsam. Viasat har konsoliderat sin position som Norges näst största mediehus genom att överträffa konkurrerande aktören SBS Prosiebens tittartidsandelar i målgruppen 15-49 för det andra kvartalet i rad samt genom att ta ytterligare marknadsandelar.

Betal-TV Norden

Försäljningstillväxt på 11% och rörelsemarginal på 17% för det tredje kvartalet

<i>(Mkr)</i>	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	1.006	909	2.975	2.668	3.613
Rörelseresultat	170	153	489	461	631
<i>Rörelsemarginal</i>	17%	17%	16%	17%	17%

Viasat Broadcastings betal-TV-verksamhet i Norden består av Viasats satellit-TV-plattform och Viasats 22 betal-TV-kanaler. Verksamheten redovisade en tillväxt på 11% för kvartalet jämfört med föregående år, och en tillväxt på 12% för niomånadersperioden som ett resultat av fortsatt ökande nivåer av genomsnittlig intäkt per premiumabonnent (ARPU). För

premiumabonnenter på satellit-plattformen ökade ARPU med 12% för det tredje kvartalet jämfört med föregående år från 3.573 kr till 4.003 kr, samt från 3.900 kr för det andra kvartalet 2008. Ökningen av ARPU återspeglar tidigare annonserade prishöjningar, en fortsatt ökande andel hela-huset-abonnenter och HDTV-abonnenter samt även valutaeffekter av positiv karaktär.

De totala rörelsekostnaderna för den nordiska betal-TV-verksamheten uppgick till 836 (755) Mkr under kvartalet, en ökning med 11% jämfört med föregående år, samt ökade med 13% till 2.486 (2.207) Mkr för niomånadersperioden. Ökningen återspeglade att nya kanaler har adderats till plattformen, inklusive TV2 i Norge, fortsatt marknadsföring i Norge under perioden för övergången till digital-TV samt pågående kostnadsökningar för sporträttigheter. De totala kostnaderna för abonnentintag ökade med 4% under det tredje kvartalet jämfört med föregående år, till 151 (145) Mkr, och med 12% jämfört med det andra kvartalet 2008.

Rörelseresultatet för den nordiska betal-TV-verksamheten ökade med 10% under det tredje kvartalet jämfört med föregående år samt med 5% jämfört med det andra kvartalet 2008. Rörelseresultatet för årets första nio månader ökade med 6% jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen för Betal-TV Norden uppgick till 17% och var därmed stabil för kvartalet, jämfört med föregående år samt ökade från 16% i jämförelse med det andra kvartalet 2008. Marginalen för niomånadersperioden minskade något till 16% (17%).

<i>(tusental)</i>	Sep 2008	Jun 2008	Sep 2007
Premiumabonnenter	740	739	756
- av vilka DTH-abonnenter	679	688	717
- av vilka IPTV-abonnenter	61	51	39
DTH basabonnenter	76	82	90

Utvecklingen för Viasats premiumabonnentbas återspeglade ett uppsving i Danmark och en stabil utveckling i Sverige. Den påverkades negativt av en temporär ökning av abonnentomsättningen i Norge i samband med att alla större kanaler för första gången blev tillgängliga på båda satellit-TV-plattformarna i slutet på februari 2008 och då många abonnenter haft dubbla abonnemang. Basen av IPTV-kunder ökade med 10.000 abonnenter under kvartalet, vilket återspeglar de initiala effekterna av det IPTV-avtal som tecknades med Telia i Sverige i slutet av maj 2008.

Antalet ViasatPlus-abonnemang ökade från 95.000 vid slutet av det andra kvartalet till 103.000 vid slutet av det tredje kvartalet, och utgjorde 15% av antalet premiumabonnenter. Antalet hela-huset-abonnemang ökade samtidigt från 151.000 till 159.000 under det tredje kvartalet, och utgjorde 21% av antalet abonnenter på satellit-TV-plattformen vid periodens slut.

Den 17 oktober lanserades ett antal nationellt anpassade premiumkanaler för sport i Sverige och Norge. I Sverige Viasat Sport, Viasat Fotboll och Viasat Motor, och i Norge Viasat Sport och Viasat Motor. Kanalerna har ersatt befintliga sport-kanaler i Viasat-utbudet. Därutöver tillgängliggörs den tredjepartsägda norska sportkanalen TV2 Sport för första gången på Viasats satellit-TV-plattform. De exklusiva sändningsrättigheterna till UEFA Champions League har förlängts i Sverige, Norge och Danmark, och gäller till och med 2011/2012-års mästerskap. Även rättigheterna till Formel 1 har förlängts.

TV2 Sport Danmark

Joint venture-företaget TV2 Sport etablerades i samarbete med det statligt ägda TV2 Danmark i april 2007 i syfte att lansera kanalen TV2 Sport. Kanalen sänds via satellit-, kabel- och IPTV-nätverk. MTG konsoliderar joint venture-företaget proportionellt och tar in 50% av kostnader, intäkter och balansposter och redovisar detta under posten "Övrigt och eliminerings" för Viasat Broadcasting i den segmentsindelade matrisen i slutet av denna rapport. MTGs andel av företagens försäljning uppgick till 48 (17) Mkr för det tredje kvartalet och 145 (55) Mkr för niomånadersperioden. MTGs andel av företagens rörelseresultat uppgick till 9 (-24) Mkr under det tredje kvartalet och 19 (-58) Mkr under niomånadersperioden.

Fri-TV Tillväxtmarknader

God försäljningstillväxt och pågående expansion

(Mkr)	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	387	321	1.395	1.092	1.639
Rörelseresultat	25	16	156	169	335
<i>Rörelsemarginal</i>	6%	5%	11%	15%	20%
Resultatandel från intressebolag (CTC Media)	173	128	512	398	461

Viasats fri-TV-verksamhet på tillväxtmarknader redovisade en försäljningsökning på 20% för kvartalet jämfört med föregående år och 28% för niomånadersperioden.

Rörelseresultatet, exklusive koncernens resultatandel i CTC Media, ökade med 61% under det tredje kvartalet jämfört med föregående år, men minskade något under niomånadersperioden, som ett resultat av de framgångsrika investeringarna i sändningarna av fotbolls-EM 2008 i Tjeckien, Bulgarien och Slovenien under det andra kvartalet. Verksamhetens kombinerade rörelsemarginal, exklusive resultatandelar från intressebolag, uppgick till 6% (5%) för det tredje kvartalet och till 11% (15%) för niomånadersperioden. Resultatet inkluderar effekten av lanseringen av nya kanaler i Estland, Litauen och Ungern.

Baltikum

Koncernens fri-TV-verksamheter i Estland, Lettland och Litauen redovisade en försäljning som sammanlagt uppgick till 115 (110) Mkr för det tredje kvartalet, en ökning med 5% jämfört med föregående år, samt en ökning med 13% till 422 (373) Mkr för niomånadersperioden. Försäljningsutvecklingen återspeglar det svagare ekonomiska klimatet i Estland och Lettland, medan den litauiska verksamheten fortsatte att redovisa god tillväxt.

Kommersiella tittartidsandelar (%)	Jul-Sep 2008	Apr-Jun 2008	Jul-Sep 2007
TV3, 3+ och TV6 i Estland (15-49)	42,3	44,5	44,1
TV3, 3+ och TV6 i Lettland (15-49)	34,6	36,4	43,6
TV3 och Tango TV i Litauen (15-49)	41,8	39,9	40,3

Viasats pan-baltiska kommersiella tittartidsandel (15-49) uppgick till 39,4% (41,9%) för kvartalet, jämfört med 39,6% för det andra kvartalet 2008. Den ökade tittartidsandelen i Litauen nåddes genom framgångsrika lanseringar av egenproduktion, medan utvecklingen i Lettland under det tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år återspeglar särskilt starka program under 2007.

Rörelseresultatet för den baltiska fri-TV-verksamheten uppgick till 12 (13) Mkr för det tredje kvartalet, en marginell minskning jämfört med föregående år, samt växte med 7% till 91 (85) Mkr jämfört med föregående kvartal. Kostnadsutvecklingen under kvartalet återspeglade relanseringen av Tango TV som TV6 i Litauen samt lanseringen av TV6 i Estland. Verksamheterna redovisade rörelsemarginaler som sammanlagt uppgick till 11% (12%) för kvartalet samt 22% (23%) för niomånadersperioden.

Tjeckien

TV Prima redovisade en försäljning på 195 (159) Mkr för det tredje kvartalet, en ökning med 23% jämfört med föregående år, samt en tillväxt på 25% till 703 (565) Mkr för niomånadersperioden. Den redovisade försäljningsökningen återspeglar framförallt en väsentlig förstärkning av den tjeckiska korunan i relation till den svenska kronan, liksom de prishöjningar som genomfördes i början på året.

Kommersiell tittartidsandel (%)	Jul-Sep 2008	Apr-Jun 2008	Jul-Sep 2007
TV Prima (15+)	22,6	20,8	21,9

TV Prima fortsatte investera i programinköp och egenproduktioner under kvartalet, vilket medförde ökade tittartidsandelar, såväl i jämförelse med föregående år som i jämförelse med det andra kvartalet 2008. Tittartidsandelarna i åldersgruppen 15-54 år ökade till 21,8% för kvartalet, jämfört med 20,2% för det tredje kvartalet 2007 och 20,0% för det andra kvartalet 2008.

Trots de ökade investeringarna i programutbud var rörelseresultatet stabilt jämfört med föregående år och uppgick till 14 (15) Mkr för kvartalet. Rörelseresultatet för niomånadersperioden uppgick till 76 (103) Mkr och återspeglade investeringen som gjordes i rättigheterna till fotbolls-EM under det andra kvartalet 2008, i syfte att utveckla kanalens varumärke och stärka tittartidsandelarna. TV Prima redovisade en rörelsemarginal på 7% (9%) för kvartalet samt 11% (18%) för årets nio första månader.

Ungern

Viasat Ungern redovisade en försäljning på 51 (34) Mkr för kvartalet, vilket var en ökning med 48% jämfört med föregående år, samt en ökning med 32% till 153 (116) Mkr för niomånadersperioden. Den starka försäljningsutvecklingen återspeglade både prishöjningar och förbättrad effektivitet i försäljningen.

Kommersiell tittartidsandel (%)	Jul-Sep 2008	Apr-Jun 2008	Jul-Sep 2007
Viasat3 och TV6 (18-49)	7,6	7,2	8,2

Tittartidsandelarna ökade i jämförelse med föregående kvartal tack vare ökat tittande på både Viasat3 och den nya kanalen TV6, vilken lanserades under det första kvartalet 2008.

Rörelseresultatet för den ungerska verksamheten uppgick till 7 (3) Mkr för kvartalet, vilket var mer än en dubbling i jämförelse med föregående år, samt ökade med 31% till 25 (19) Mkr för niomånadersperioden. Verksamheten redovisade en rörelsemarginal på 14% (8%) för kvartalet samt 16% (16%) för niomånadersperioden.

Övriga verksamheter

Övriga verksamheter består av TV3 Slovenien, Diema-kanalerna i Bulgarien och den kommande lanseringen i Ghana i Västafrika där Viasat innehar en fri-TV-licens. TV3 Slovenien och Diema-kanalerna redovisade en sammanlagd försäljning på 26 (19) Mkr för kvartalet, en ökning på 38% jämfört med föregående år, samt en tredubblad försäljning på 117 (39) Mkr för niomånadersperioden. De bulgariska kanalernas försäljning uppgick till 21 (14) Mkr för kvartalet, en ökning med 50% jämfört med föregående år, samt till 90 (22) Mkr för niomånadersperioden.

Kommersiell tittartidsandel (%)	Jul-Sep 2008	Apr-Jun 2008	Jul-Sep 2007
TV3 Slovenien (15-49)	9,3	12,1	8,3
Diema Bulgarien (15-49)	8,1	9,7	7,2

Både TV3 Slovenien och Diema-kanalerna redovisade en ökad tittartidsandel under det tredje kvartalet i jämförelse med föregående år, efter de toppnivåer som uppnåddes under det andra kvartalet 2008 då kanalerna sände fotbolls-EM exklusivt.

Verksamheten i Slovenien och Bulgarien redovisade sammantaget ett förbättrat rörelseresultat på -8 (-15) Mkr för kvartalet samt -36 (-38) Mkr för årets första nio månader, vilket även inkluderar uppstartskostnader om 3 Mkr för kvartalet och 5 Mkr för niomånadersperioden i Ghana. Diema-kanalerna redovisade ett väsentligt förbättrat rörelseresultat före avskrivningar om 3 (-4) Mkr för kvartalet och 14 (-7) Mkr för niomånadersperioden. Rörelseresultatet uppgick till 2 (-6) Mkr och 10 (-10) Mkr för de två respektive perioderna.

Betal-TV Tillväxtmarknader

Försäljningstillväxt på 46% och fortsatta investeringar i Q3

<i>(Mkr)</i>	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	167	115	455	298	417
Rörelseresultat	17	17	55	41	43
<i>Rörelsemarginal</i>	10%	15%	12%	14%	10%

Viasats betal-TV-verksamhet på tillväxtmarknaderna omfattar satellit-TV-plattformen i Baltikum, de nio Viasat-kanaler som säljs via tredje parts kabel- och satellitnätverk till abonnenter i tjugo länder runt om i regionen samt Viasat Ukrainas satellit-TV-plattform, som är ett joint venture.

Försäljningen för den kombinerade betal-TV-verksamheten uppgick till 167 (115) Mkr för kvartalet, en ökning med 46% jämfört med föregående år, samt ökade med 53% till 455 (298) Mkr för niomånadersperioden.

Verksamheten redovisade sammantaget ett rörelseresultat som var stabilt och uppgick till 17 (17) Mkr för kvartalet jämfört med föregående år samt ökade med 34% till 55 (41) Mkr för årets nio första månader, i samband med ökade investeringar efter lanseringen av den ukrainska satellit-plattformen och nya marknadsföringskampanjer i Baltikum. Den ukrainska verksamheten befinner sig i ett tidigt utvecklingsskede och redovisade därför en rörelseförlust på 9 Mkr för kvartalet samt 13 Mkr för niomånadersperioden.

<i>(Tusental)</i>	Sep 2008	Jun 2008	Sep 2007
Baltikum DTH-abonnenter	193	179	131
Betal-TV-abonnemang	33.208	30.202	25.551

Viasats baltiska satellit-TV-plattform tillfördes totalt 62.000 premiumabonnenter jämfört med föregående år, varav 14.000 under det tredje kvartalet 2008. De betal-TV-kanaler som säljs via tredje parts kabel- och satellitnätverk växte med ytterligare tre miljoner abonnemang under kvartalet och det totala antalet abonnemang överstiger nu 33 miljoner för första gången. Under kvartalet lanserades också kanalen TV1000 Action i Baltikum, Ryssland, Ukraina, Vitryssland, Moldavien, Georgien och Kazakstan.

CTC Media

På grund av att CTC Medias konsoliderade finansiella resultat offentliggörs efter MTGs resultat, redovisar MTG sin resultatandel i CTC Media på 39,4% med ett kvartals fördröjning. MTG räknar om resultatandelen i företaget från amerikanska dollar till svenska kronor enligt den genomsnittliga växelkursen för MTGs aktuella rapportperiod. MTGs resultatandel uppgick till 173 (128) Mkr för kvartalet, en ökning med 35% jämfört med föregående år. Resultatandelen för niomånadersperioden uppgick till 512 (398) Mkr, en ökning med 28%.

CTC Media redovisade en försäljning på 173 (112) miljoner amerikanska dollar för det andra kvartalet 2008, en förbättring med 54% jämfört med föregående år, och en ökning på 41% till 471 (334) miljoner amerikanska dollar för niomånadersperioden till och med den 30 juni 2008. Rörelseresultatet uppgick till 70 (45) miljoner amerikanska dollar för det andra kvartalet 2008, en ökning med 55% jämfört med föregående år, samt ökade med 46% till 208 (142) miljoner amerikanska dollar för niomånadersperioden. CTC Medias rörelsemarginal uppgick till 41% (40%) för det andra kvartalet samt 44% (43%) för niomånadersperioden. CTC Medias resultat före skatt uppgick till 71 (50) miljoner amerikanska dollar för det andra kvartalet, en ökning med 41% för jämfört med föregående år, och ökade med 41% till 215 (152) för niomånadersperioden till och med den 30 juni 2008.

CTC Media har offentliggjort en prognos för helåret 2008 som förutspår en konsoliderad försäljning på mellan 650 och 700 miljoner amerikanska dollar, och en marginal för det konsoliderade rörelseresultatet före avskrivningar och amorteringar på mellan 45% och 48%. CTC Media offentliggör sitt resultat för det tredje kvartalet och de första nio månaderna 2008 med slut den 30 september 2008, den 30 oktober 2008.

RADIO

<i>(Mkr)</i>	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	196	182	604	532	715
Rörelseresultat	45	38	127	86	124
<i>Rörelsemarginal</i>	23%	21%	21%	16%	17%
Resultatandel från intressebolag	0	8	6	9	11
Totalt rörelseresultat	45	46	133	95	134

Koncernens radioverksamhet omfattar de ledande nationella kommersiella nätverken i Sverige och Norge samt lokala stationer i Sverige och Baltikum. MTG Radio redovisade en försäljningstillväxt på 8% för kvartalet jämfört med föregående år, samt 14% för niomånadersperioden. Utvecklingen drevs primärt av P4 Radio i Norge, som redovisar fortsatt ökande reklamförsäljning och marknadsandelar.

Koncernens helägda radioverksamhet redovisade ett rörelseresultat som ökade med 16% under kvartalet jämfört med föregående år och med 48% under niomånadersperioden samt rörelsemarginaler som uppgick till 23% (21%) och 21% (16%) för de två respektive perioderna. Rörelseresultatet inklusive resultatandelar från intressebolag var stabilt för kvartalet jämfört med föregående år och ökade med 40% för niomånadersperioden.

ONLINE

<i>(Mkr)</i>	Jul-Sep 2008	Jul-Sep 2007	Jan-Sep 2008	Jan-Sep 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	420	331	1.249	1.110	1.558
Rörelseresultat	15	21	59	62	99
<i>Rörelsemarginal</i>	3%	6%	5%	6%	6%
Nedskrivning av tillgångar	-	-	-76	-	-
Totalt rörelseresultat	15	21	-18	62	99

Affärsområdet Online omfattar MTG Internet Retailing, BET24, Playahead samt Viaplay, som ska lanseras. MTG Internet Retailing omfattar verksamheterna CDON.COM, Gymgrossisten.com, Nelly.com samt Linus-Lotta.com och Bookplus.fi.

Affärsområdet Onlines försäljning ökade med 27% till 420 (331) Mkr för kvartalet jämfört med föregående år, samt med 13% till 1.249 (1.110) Mkr för niomånadersperioden. MTG Internet Retailing redovisade en försäljningstillväxt på 38% för kvartalet jämfört med föregående år och en tillväxt om 41% för niomånadersperioden, tack vare fortsatt tillväxt för CDON.COM, samt ökande bidrag från verksamheterna Nelly.com och Gymgrossisten.com, som förvärvades i september 2007 respektive februari 2008. BET24 redovisade en försäljningsökning på 16% för kvartalet jämfört med föregående år, och en tillväxt på 29% för årets nio första månader. Bruttovinsten ökade med 13% under kvartalet jämfört med föregående år samt med 29% för niomånadersperioden.

Det tredje kvartalets resultat för affärsområdet Online omfattar investeringar på 13 Mkr i verksamheten Viaplay, som kommer att lanseras inom en snar framtid. Totalt sett gjordes investeringar i Viaplay på 19 Mkr under niomånadersperioden. Exklusive effekten av investeringarna i Viaplay redovisade affärsområdet Online ett rörelseresultat på 28 (21) Mkr för det tredje kvartalet, en ökning på 33% jämfört med föregående år. Rörelseresultatet för niomånadersperioden ökade med 26% till 78 (62) Mkr, exklusive den icke kassapåverkande

nedskrivningen av goodwill med 76 Mkr som gjordes för online-communityn Playahead i det andra kvartalet 2008. Exklusive denna effekt ökade affärsområdets rörelsemarginal till 7% (6%) under kvartalet jämfört med föregående år samt var stabil på 6% (6%) för niomånadersperioden.

FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde

Koncernens kassaflöde före förändringar i rörelsekapital, minskade till 242 (297) Mkr för det tredje kvartalet och ökade till 1.247 (882) Mkr för årets första nio månader. Förändringen i rörelsekapital uppgick till 33 (-112) Mkr för kvartalet och 57 (-240) Mkr för niomånadersperioden, till följd av reduceringar av kapital uppbundet i programlager. Koncernen redovisade därför en ökning av nettokassaflödet från rörelsen på 49% till 275 (185) Mkr för kvartalet jämfört med föregående år samt en mer än fördubbling av nettokassaflöde från rörelsen till 1.304 (642) Mkr för niomånadersperioden.

Kontantintäkterna från försäljningen av aktier i DTV-gruppen i april 2008 uppgick till 1.948 Mkr, varav de återstående 536 Mkr mottogs under kvartalet. Koncernen investerade 63 (8) Mkr i aktier under kvartalet och 283 (187) Mkr under årets första nio månader. Koncernens investeringar uppgick till 30 (184) Mkr under kvartalet och 88 (287) Mkr för niomånadersperioden, medan kassaflödet från finansiella aktiviteter inkluderade en låneåterbetalning om 398 Mkr av DTV-gruppen under kvartalet.

Koncernens kreditfacilitet på 3,5 miljarder kronor var utnyttjad den 30 september 2008. Koncernen tecknade även en ny kreditfacilitet om 3,0 miljarder kronor under det tredje kvartalet i syfte att finansiera förvärvet av Nova Televizia i Bulgarien. Förvärvet slutfördes den 16 oktober 2008.

Koncernen köpte tillbaka 798.000 B-aktier under det första kvartalet och niomånadersperioden 2008 till ett genomsnittligt pris av 396 kr per aktie, totalt 316 Mkr.

Förändringen av kassa och bank uppgick totalt till 1.283 (-16) Mkr för kvartalet och 1.552 (-126) Mkr för niomånadersperioden.

Likvida medel

Koncernens tillgängliga likvida medel, inklusive utnyttjade kreditfaciliteter, uppgick den 30 september 2008 till 5.686 (3.677) Mkr, jämfört med 4.394 Mkr den 30 juni 2008, och utgjordes i huvudsak av de 3.600 Mkr som var utnyttjade av koncernens totala kreditfaciliteter. Kassa och bank uppgick till 2.086 (527) Mkr vid kvartalets utgång, jämfört med 794 Mkr den 30 juni 2008, och inkluderade 934 Mkr i kontanter som erhöles efter det andra kvartalets slut efter försäljningen av DTV.

Efter det tredje kvartalets slut förvärvade koncernen Nova Televizia i Bulgarien och utnyttjade den nya kreditfaciliteten på 3,0 miljarder kronor samt delar av den befintliga kreditfaciliteten på 3,5 miljarder kronor i syfte att finansiera förvärvet.

Nettokassa

Koncernens nettokassa, vilken definieras som kassa och bank samt räntebärande tillgångar minus räntebärande skulder, uppgick till 2.087 (30) Mkr vid rapportperiodens utgång. Detta kan jämföras med en nettokassa på 1.675 Mkr per den 30 juni 2008.

Innehav i noterade bolag

Det bokförda värdet på koncernens aktieinnehav på 39,4% i CTC Media uppgick till 1.515 Mkr vid periodens slut, medan marknadsvärdet på aktierna var 6.103 Mkr efter stängning den sista handelsdagen i september 2008.

Soliditet

Koncernens soliditet uppgick till 60% (52%) per den 30 september 2008, jämfört med 59% i slutet av juni 2008. Soliditeten definieras som koncernens eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

Minoritetsintresse

Avtal med tredje part resulterade i att ett begränsat antal nya aktier emitterades i koncernens dotterbolag MTG Russia AB under det tredje kvartalet. Avtalsvillkoren har omförhandlats och reviderats efter den framgångsrika försäljningen av DTV och ger koncernen rätt att återköpa aktierna till ett maximalt pris på 35 miljoner amerikanska dollar samt ger motparten rätt att begära ett sådant återköp under en tolv månadersperiod.

MODERBOLAGET

Koncernens moderbolag, Modern Times Group MTG AB (publ), ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering samt äger och förvaltar aktier i moderbolagen för koncernens olika affärsområden. MTGs finanspolicy inkluderar en central cash pool som stöder koncernbolagen.

Nettoförsäljningen för moderbolaget uppgick till 14 (18) Mkr i kvartalet och 50 (56) Mkr för niomånadersperioden. Finansnettot uppgick till 34 (84) Mkr och 194 (249) Mkr för de två respektive perioderna. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 5 (48) Mkr i kvartalet samt 71 (144) Mkr för niomånadersperioden. Inga investeringar gjordes i anläggningstillgångar under årets första nio månader. Kassa och bank vid periodens slut uppgick till 1.588 (2) Mkr, vilket kunde jämföras med 18 Mkr per den 30 juni 2008. Kreditfaciliteten på 3.500 Mkr var utnyttjad per den 30 september 2008.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker vid expansion in i nya marknader, legala risker i de länder där koncernen har sin verksamheter liksom risker i teknik. Turbulensen på kreditmarknaden innebär en generellt ökad återfinansieringsrisk. Emellertid är existerande lånefaciliteter fullt tillräckliga för koncernens nuvarande behov och beloppen som utnyttjats efter balansdagen förfaller inte till betalning förrän efter tidigast 18 månader efter utnyttjandedagen. En generell lågkonjunktur skulle kunna påverka efterfrågan på koncernens produkter och tjänster under en tid. I not 22 av årsredovisningen 2007 återfinns en beskrivning av koncernens finansiella riskhantering. Inga andra väsentliga risker utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen för 2007 bedöms ha tillkommit sedan dess.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Försäljningen av 100% av den ryska DTV-gruppen till CTC Media slutfördes den 16 april och konsolideringen av DTV-gruppens resultat upphörde därefter. Nettovinsten på 1.150 Mkr (efter eliminering av MTGs ägarandel på 39,4% i CTC Media) redovisas i MTGs

räkenskaper för niomånadersperioden som slutade 30 september 2008 som en rörelsevinst av engångskaraktär.

ÖVRIG INFORMATION

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Koncernens finansiella rapporter har upprättats enligt samma redovisningsprinciper som för 2007 års bokslut.

Modern Times Group MTG AB årsstämma 2009

Årsstämman 2009 kommer att hållas den 11 maj 2009 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se, eller till Company Secretary, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att ärendet ska kunna inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Valberedning inför årsstämman 2009

I enlighet med beslut vid årsstämman 2008 har en valberedning bestående av större aktieägare i Modern Times Group MTG AB sammankallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik och Emesco AB; Kerstin Stenberg som företrädare för Swedbank Robur Fonder; Peter Lindell som företrädare för AMF Pension och Peter Rudman som företrädare för Nordea Fonder.

Information om valberedningens arbete finns på Modern Times Group MTG ABs hemsida www.mtg.se.

Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Modern Times Group MTG ABs styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till agm@mtg.se eller till Company Secretary, Modern Times Group MTG AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige.

MTGs finansiella resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2008 kommer att offentliggöras i februari 2009.

Stockholm den 21 oktober 2008

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18
Box 2094
103 13 Stockholm
Organisationsnummer: 556309-9158

Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Modern Times Group MTG AB per den 30 september 2008 och den niomånadersperiod som slutade detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktlig granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410, *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företags valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 21 oktober 2008

KPMG AB

Ernst & Young AB

Carl Lindgren
Auktoriserad revisor

Erik Åström
Auktoriserad revisor

Företaget inbjuder till en telefonkonferens idag klockan 15.00 CET.

Använd följande nummer för att delta i telefonkonferensen:

Internationellt: +44 (0) 20 7806 1966

Sverige: +46 (0) 8 5051 3643

USA: +1 718 354 1391

Kod för åtkomst av telekonferensen: 5604659

För att lyssna på telefonkonferensen, vänligen gå in på www.mtg.se.

En återuppspelningsfunktion finns tillgänglig i sju dagar efter telefonkonferensen.

Använd följande nummer för att ta del av uppspelningsfunktionen:

Internationellt: +44 (0)20 7806 1970

Sverige: +46 (0)8 5876 9441

USA: +1 718 354 1112

Uppspelningskoden är: 5604659#

För ytterligare information, besök www.mtg.se eller kontakta:

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef

Mathias Hermansson, finanschef

Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från investerare och analytiker – Matthew Hooper / Oscar Hyléen

Tel: +44 (0) 7768 440 414 / +46 (0) 707 620 024

E-post: investor.relations@mtg.se

Pressfrågor – Bert Willborg

Tel: +44 (0) 791 2280 850

E-post: bert.willborg@mtg.se

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 oktober 2008 klockan 13.00 (CET).

MTG AB är ett ledande internationellt mediebolag med den näst största geografiska spridningen av radio- och TV-verksamhet i Europa. MTGs Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum och driver även TV-kanaler i Tjeckien, Ungern, Slovenien och Bulgarien. MTGs TV-tillgångar når över 100 miljoner människor i 24 länder. MTG är även den största ägaren i Rysslands största oberoende TV-bolag (CTC Media – Nasdaq: CTCM), och den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum.

Modern Times Group MTG ABs A och B-aktier handlas på OMX Nordiska Börs Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2008 Jul-sep	2007 Jul-sep	2008 Jan-sep	2007 Jan-sep	2007 Jan-dec
Nettoomsättning	2.960	2.612	9.320	8.083	11.351
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1.789	-1.615	-5.537	-4.958	-6.887
Bruttoresultat	1.171	997	3.784	3.125	4.464
Försäljnings- och administrationskostnader	-757	-714	-2.414	-2.121	-2.941
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-7	-4	-115	3	24
Resultat från försäljning av DTV-gruppen	-9	0	1.150	-	-
Resultat från andelar i intresseföretag	174	137	520	410	480
Rörelseresultat	574	416	2.925	1.416	2.027
Finansnetto	21	-5	38	-8	-12
Resultat före skatt	595	411	2.963	1.408	2.015
Skatt	-190	-119	-563	-439	-588
Periodens resultat	405	292	2.400	970	1.428
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	400	294	2.357	931	1.362
Minoritetsintresse	5	-2	43	39	65
Periodens resultat	405	292	2.400	970	1.428
Utestående aktier vid periodens slut	65.890.375	66.971.540	65.890.375	66.971.540	66.352.540
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	65.881.486	67.059.318	65.699.356	67.056.988	66.945.776
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	65.895.378	67.068.508	65.741.295	67.197.208	67.157.781
Resultat per aktie före utspädning (kr)	6,07	4,39	35,87	13,88	20,35
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	5,99	4,33	35,60	13,69	20,11

KONCERNENS BALANSRÄKNING
I SAMMANDRAG (Mkr)

2008-09-30 2007-09-30 2007-12-31

Anläggningstillgångar

Goodwill	2.617	2.486	2.491
Övriga immateriella tillgångar	829	1.107	1.109
Maskiner och inventarier	218	201	202
Aktier och andelar	1.570	1.784	1.877
Övriga finansiella tillgångar	82	95	78
	5.316	5.673	5.756

Omsättningstillgångar

Varulager	1.700	1.595	1.559
Kortfristiga fordringar	3.143	2.997	3.124
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	2.086	527	521
	6.930	5.119	5.203
Summa tillgångar	12.245	10.791	10.958

Eget kapital

Eget kapital	7.050	5.430	5.678
Minoritetsintresse	270	165	197
	7.320	5.595	5.875

Långfristiga skulder

Räntebärande skulder	6	24	37
Avsättningar	410	378	392
Ej räntebärande skulder	2	1	2
	418	403	430

Kortfristiga skulder

Räntebärande skulder	81	513	478
Ej räntebärande skulder	4.426	4.279	4.176
	4.507	4.793	4.654
Summa eget kapital och skulder	12.245	10.791	10.958

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS	2008	2007	2008	2007	2007
I SAMMANDRAG (Mkr)	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep	Jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	242	297	1.247	882	1.363
Förändringar i rörelsekapitalet	33	-112	57	-240	-433
Kassaflöde från rörelsen	275	185	1.304	642	930
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterbolag och intressebolag	536	0	1.948	70	70
Investeringar i aktier i dotterbolag och intressebolag	-63	-8	-283	-187	-219
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-30	-184	-88	-287	-327
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	-	-	0	-	-4
Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter	444	-192	1.578	-404	-479
Nettoförändring lån	19	49	-420	232	217
Utdelning till aktieägare och återköp aktier	0	-41	-1.300	-544	-810
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	546	-17	391	-52	3
Periodens förändring av kassa och bank	1.283	-16	1.552	-126	-139
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens början	794	541	521	646	646
Omräkningsdifferens likvida medel	9	2	13	7	14
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid periodens slut	2.086	527	2.086	527	521

AVSTÄMNING EGET KAPITAL

I SAMMANDRAG (Mkr)	2008-09-30	2007-09-30	2007-12-31
Ingående eget kapital	5.875	5.105	5.105
Omräkningsdifferenser	233	49	73
Förändring minoritetsintressen	30	-12	11
Omvärdering aktier till marknadsvärde	-19	-15	22
Kassaflödessäkringar	19	20	21
Summa förmögenhetsförändringar redovisat direkt mot eget kapital	263	43	127
Periodens resultat	2.400	970	1.428
Summa förmögenhetsförändringar exkl transaktioner med bolagets ägare	2.662	1.012	1.555
Effekter av personaloptionsprogram	3	7	17
Nyemission vid utnyttjande av personaloptioner	80	8	8
Utdelning till aktieägare	-983	-503	-503
Återköp aktier	-316	-	-307
Utgående eget kapital	7.320	5.629	5.875
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	7.050	5.463	5.678
Minoritetsintresse	270	165	197
Totalt eget kapital	7.320	5.629	5.875

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2008 Jul-sep	2007 Jul-sep	2008 Jan-sep	2007 Jan-sep	2007 Jan-dec
Nettoomsättning	14	18	50	56	81
Bruttoresultat	14	18	50	56	81
Försäljnings- och administrationskostnader	-43	-55	-173	-161	-229
Rörelseresultat	-29	-37	-123	-105	-148
Övrigt finansnetto	34	84	194	249	6.418
Resultat före skatt	5	48	71	144	6.270
Skatt	-2	-25	-23	-56	-45
Periodens resultat	3	23	48	88	6.225

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
I SAMMANDRAG (Mkr)

	2007-09-30	2007-09-30	2007-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	0	1	1
Aktier och andelar	3.739	449	436
Övriga finansiella tillgångar	138	1.893	1.837
	3.877	2.343	2.275
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	3.936	2.674	8.874
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	1.588	2	3
	5.524	2.676	8.876
Summa tillgångar	9.401	5.019	11.151
Eget kapital			
Eget kapital	8.509	3.743	9.657
Långfristiga skulder			
Avsättningar	22	11	22
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	-	450	400
Ej räntebärande skulder	870	815	1.071
	870	1.265	1.471
Summa eget kapital och skulder	9.401	5.019	11.151

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Helår 2007	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Ack 2008
Viasat Broadcasting									
Fri-TV Skandinavien	713,4	818,8	671,8	968,6	3.172,7	808,0	947,4	783,3	2.538,6
Betal-TV Norden	877,2	882,1	908,6	945,6	3.613,5	975,3	993,3	1.006,0	2.974,6
Fri-TV Tillväxtmarknader	332,8	438,2	321,3	546,8	1.639,2	423,3	585,5	386,6	1.395,5
- Baltikum	110,6	152,5	109,7	191,2	564,1	131,0	176,2	115,2	422,4
- Tjeckien	184,0	221,9	158,7	272,7	837,3	223,4	284,4	195,1	702,9
- Ungern	32,9	49,2	34,2	55,1	171,4	41,9	61,0	50,5	153,4
- Övriga verksamheter	5,3	14,6	18,7	27,8	66,5	26,9	64,0	25,8	116,7
Betal-TV Tillväxtmarknader	82,9	99,8	115,0	119,1	416,9	139,5	148,1	167,5	455,1
Avvecklad verksamhet DTV-gruppen	61,8	67,9	58,0	84,4	272,1	94,5	18,6	0,6	113,7
Övrigt och elimineringsar	-64,8	-60,5	-52,6	-94,0	-271,9	-38,9	-29,3	-35,8	-104,0
Totalt	2.003,4	2.246,3	2.022,1	2.570,6	8.842,4	2.401,7	2.663,6	2.308,1	7.373,4
Radio	150,1	199,6	182,1	183,2	715,0	187,5	221,0	195,9	604,3
Online	412,7	366,3	331,2	448,2	1.558,5	417,5	411,5	420,2	1.249,2
Modern Studios	120,1	70,2	143,2	144,8	478,3	81,4	70,1	96,2	247,7
Moderbolag och övriga bolag	23,4	26,9	25,5	31,5	107,3	41,8	44,9	42,6	129,3
Elimineringsar	-81,1	-66,5	-92,6	-110,2	-350,4	-88,1	-92,7	-102,8	-283,6
KONCERNEN TOTALT	2.628,6	2.842,8	2.611,6	3.268,1	11.351,1	3.041,8	3.318,4	2.960,1	9.320,2

RÖRELSERESULTAT (Mkr)	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Helår 2007	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008	Ack 2008
Viasat Broadcasting									
Fri-TV Skandinavien	110,1	168,8	105,2	242,8	626,9	151,4	241,1	175,6	568,1
Betal-TV Norden	148,2	159,6	153,5	169,7	631,0	157,2	161,9	169,5	488,6
Fri-TV Tillväxtmarknader	42,3	111,0	15,6	166,5	335,3	46,2	85,0	25,0	156,2
- Baltikum	17,8	53,7	13,3	78,4	163,2	23,4	55,6	12,1	91,1
- Tjeckien	29,2	59,1	14,6	81,7	184,6	37,9	24,8	13,5	76,2
- Ungern	4,1	12,2	2,9	15,2	34,3	-0,1	18,2	7,0	25,1
- Övriga verksamheter	-8,9	-14,0	-15,2	-8,8	-46,8	-15,1	-13,6	-7,5	-36,2
Betal-TV Tillväxtmarknader	11,3	13,2	16,9	1,6	42,9	13,5	24,8	17,2	55,5
Avvecklad verksamhet DTV-gruppen	5,4	5,2	-0,6	7,9	17,9	16,8	5,6	0,1	22,5
Övrigt	1,8	-30,6	-18,6	-40,7	-88,0	4,5	12,8	8,5	25,9
Resultatandel intressebolag (CTC Media)	162,1	108,0	128,2	62,9	461,2	206,9	131,6	173,3	511,8
Totalt	481,2	535,1	400,3	610,6	2.027,3	596,4	662,7	569,3	1.828,4
Radio	6,4	41,4	38,4	37,4	123,5	30,5	52,0	44,5	127,0
Resultatandel intressebolag	0,0	1,1	8,0	1,5	10,6	-0,2	6,3	0,1	6,1
Totalt	6,4	42,5	46,4	38,9	134,1	30,3	58,3	44,6	133,2
Online	14,3	27,1	20,7	37,4	99,4	27,6	16,5	14,6	58,7
Nedskrivning immateriella tillgångar	-	-	-	-	-	-	-76,4	-	-76,4
Totalt	14,3	27,1	20,7	37,4	99,4	27,6	-60,0	14,6	-17,7
Modern Studios	1,7	-14,7	-3,2	-22,4	-38,6	-5,4	-7,4	-5,8	-18,6
Moderbolag och övriga bolag	-35,2	-57,5	-48,4	-54,1	-195,2	-53,0	-56,7	-40,2	-149,9
Vinst på försäljning av DTV-gruppen	-	-	-	-	-	-	1.158,7	-8,6	1.150,0
KONCERNEN TOTALT	468,4	532,3	415,7	610,5	2.027,0	595,8	1.755,6	573,9	2.925,3

Nyckeltal

	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007	Helår 2007	Q1 2008	Q2 2008	Q3 2008
KONCERNEN								
Försäljningstillväxt %	11,3	10,3	14,5	12,0	12,0	15,7	16,7	13,3
Förändring i rörelsekostnader %	13,0	10,7	14,7	8,1	11,2	14,2	17,4	7,2
Rörelsemarginal %	17,8	18,7	15,9	18,7	17,9	19,6	19,9	19,4
Avkastning på sysselsatt kapital %	30	32	32	34		35	35	36
Avkastning på eget kapital %	28	29	25	26		27	28	28
Soliditet %	56	53	52	54		53	59	60
Likvida medel (inkl. outnyttjade kreditfaciliteter), Mkr	3.648	3.741	3.677	3.721		3.254	4.394	5.686
Nettokassa, Mkr	75	108	30	69		-435	1.675	2.087
Abonnentinformation								
Totala digitala abonnenter (tusental)	943	957	977	1.012		1.010	999	1.009
Totala premiumabbonenter (tusental)	837	863	887	924		927	918	933
FRI-TV SKANDINAVIEN								
Försäljningstillväxt %	-1,3	1,1	2,9	13,7	4,4	13,3	15,7	16,6
Förändring i rörelsekostnader %	3,6	0,4	-0,4	7,1	2,8	8,8	8,7	7,2
Rörelsemarginal %	15,4	20,6	15,7	25,1	19,8	18,7	25,4	22,4
Kommersiell tittartidsandel (%)								
TV3 & TV6 Sverige (15-49)	33,1	34,6	34,1	32,7	33,6	32,0	33,5	37,9
TV3 & Viasat4 Norge (15-49)*	16,2	16,9	16,8	17,2	16,8	20,4	23,0	25,6
TV3 & TV3+ Danmark (15-49)	21,6	23,8	23,4	22,9	22,9	21,3	22,7	21,4
* Innan september 2007 inkluderar siffrorna ZTV Norge								
Penetration (%)								
TV3 Sverige	79	79	79	79		83	85	85
TV6 Sverige	78	79	79	83		84	85	85
TV8 Sverige	46	48	48	58		57	57	57
TV3 Norge	63	63	63	63		66	79	82
Viasat4 Norge	46	49	49	50		44	57	59
TV3 Danmark	66	65	65	66		66	65	65
TV3+ Danmark	66	64	64	65		65	64	64
BETAL-TV NORDEN								
Försäljningstillväxt %	17,1	12,8	13,1	11,4	13,5	11,2	12,6	10,7
Förändring i rörelsekostnader %	16,9	12,6	17,1	14,7	15,3	12,2	15,1	10,8
Rörelsemarginal %	16,9	18,1	16,9	17,9	17,5	16,1	16,3	16,9
Abonnentinformation								
Premium abonnenter (tusental)	741	746	756	760		752	739	740
- av vilka, DTH satellit	708	709	717	714		703	688	679
- av vilka, bredband	33	37	39	46		50	51	61
Bas DTH-abbonenter	106	95	90	88		83	82	76
Premium ARPU (kronor)	3.468	3.502	3.573	3.633		3.790	3.900	4.003
TILLVÄXTMARKNADER								
Försäljningstillväxt %	23,2	13,7	34,5	35,7	26,5	37,6	24,2	27,0
Förändring i rörelsekostnader %	24,3	15,1	34,4	29,9	25,7	38,8	33,6	26,7
Rörelsemarginal %	12,3	21,3	6,5	23,5	17,0	11,6	15,0	7,6
Kommersiell tittartidsandel (%)								
Estland (15-49)	44,7	44,3	44,1	43,5	44,1	46,9	44,5	42,3
Lettland (15-49)	38,9	38,1	43,6	41,7	40,5	36,9	36,4	34,6
Litauen (15-49)	40,3	39,8	40,3	38,2	39,6	38,9	39,9	41,8
Ungern (18-49)	8,2	8,0	8,2	6,6	7,7	6,7	7,2	7,6
Tjeckien (15+)	21,8	21,9	21,9	21,0	21,6	20,5	20,8	22,6
Slovenien (15-49)	6,1	7,4	8,3	7,8	7,3	7,8	12,1	9,3
Bulgarien	5,2	5,1	7,2	8,6	6,5	10,2	9,7	
Intressebolag CTC Media								
- CTC Ryssland (2007: 4+, 2008: 6-54)*	9,3	8,9	8,7	8,9	9,0	11,4	11,6	
- Domashny Ryssland (2007: 4+, 2008: kvinnor 25-60)*	1,9	2,0	1,9	2,0	2,0	2,9	2,7	
- DTV Ryssland (2008: 18+)*						1,9	1,7	
- Channel 31 Kazakstan (6-54)*						7,5	13,3	
* Tittartidsandel								
Abonnentinformation								
DTH Premium Baltikum (tusental)	96	117	131	164		175	179	193
Betal-TV-abbonemang (tusental)	20.859	23.060	25.551	26.426		27.638	30.202	33.208

BILAGA 1

Förvärv av Gymgrossisten

Koncernen tillkännagav den 23 januari 2008 ett ovillkorat bud på aktierna i Gymgrossisten Nordic AB. MTG kontrollerade 99,42% av aktierna den 8 februari 2008 och påbörjade tvångsinlösen för resterande utfärdade och utestående aktier. Som en del i detta förfarande erhöles förhandstillträde i juni. Den totala köpeskillingen är cirka 197 Mkr. Gymgrossisten redovisas inom affärsområdet Online från och med den 1 februari 2008.

Allokering av köpeskillingen, vilket inkluderar identifiering och värdering av immateriella tillgångar, har medfört att verkliga värden har identifierats för tillgångar, skulder och goodwill vid förvärvstidpunkten, enligt följande:

(Mkr)

	Bokfört värde	Justering till verkligt värde	Redovisade värden
Förvärvade nettotillgångar:			
Materiella anläggningstillgångar	5		5
Immateriella anläggningstillgångar	52	55	107
Lager	26		26
Kund- och övriga fordringar	7		7
Likvida medel	7		7
Uppskjuten skattefordran	1		1
Uppskjuten skatteskuld	-	-15	-15
Leverantörs- och övriga skulder	-29		-29
Netto identifierbara tillgångar och skulder	68	40	108
Koncerngoodwill			89
Erlagd köpeskillning			197
Förvärvad kassa			-4
Netto kassautflöde			193

Förvärv av Nova Televizia Bulgarien

Koncernen tillkännagav den 16 oktober att den hade förvärvat 100% av Nova Televizia i Bulgarien för 620 miljoner euro kontant på en kontant och skuldfri basis. Arbetet med allokering av köpeskillingen, vilket inkluderar identifiering och värdering av immateriella tillgångar, pågår och återstår att slutföras. Resultierande verkliga värden kommer att redovisas i rapporten för det fjärde kvartalet och helåret 2008.