



16 oktober 2008

Rizzo firar sin varuhussatsning med event för Tod's

Två månader efter invigningen av Tod's avdelning på NK i Stockholm firas samarbetet med varumärket Tod's. Det sker genom ett arrangemang för cirka 400 speciellt utvalda gäster, som bland annat får möta Tod's italienska sko- och väskmakare på Tod's avdelning på NK i Stockholm.

På plats finns en hantverkare från produktionen i Italien som under kvällen kommer att tillverka väskor och skor ur Tod's sortiment för hand.

Eventet för Tod's är ett led i Rizzos strategi att stärka varuhuskonceptet och samarbetet med utvalda varumärken. På NK Damskor & Accessorier har flera varumärken fått egna ytor för sina sko- och väskkollektioner. Tod's avdelning ligger sida vid sida med starka internationella varumärken såsom Bally, Givenchy, Sergio Rossi, Victor & Rolf, Costume National samt Hogan och utgör en del av Rizzos exklusiva varuhuskoncept på NK i Stockholm.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanne Börjesson, inköps- och sortimentsdirektör Rizzo/Wedinskoncernen,
tel: 070-190 11 53

Per Thelin, VD Wedinskoncernen, tel: 08-508 992 00

Tod's är noterat på Milanobörsen och omsatte drygt 6 miljarder kronor föregående år. Bolaget har, förutom huvudmärket Tod's, även varumärkena Hogan och Fay inom accessoarer och kläder. Tod's har idag 150 butiker runt om i världen.

Rizzo driver egna butiker och varuhuskoncept inom det övre kvalitets- och prissegmentet i Norden. Rizzo etablerades för 30 år sedan och har idag en stark marknadsposition och stabil försäljningsutveckling. Utvecklingen av varuhuskonceptet är en del i ambitionen att växla upp Rizzos erbjudande både geografiskt och konceptuellt. Rizzo ingår i Wedinskoncernen vars mål är att bli den ledande specialisten inom skor och accessoarer i Norden.